

CURRÍCULUM ABREVIADO

NOMBRE Y APELLIDOS: ANASTASIA TÉLLEZ INFANTES

CATEGORÍA PROFESIONAL: PROFESORA CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD (ANTROPOLOGÍA SOCIAL).

UNIVERSIDAD O CENTRO: UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE

RAMA DE CONOCIMIENTO: CIENCIAS SOCIALES

ÁREA DE CONOCIMIENTO: ANTROPOLOGÍA SOCIAL

SEXENIOS (RD 1086/89): 4 investigación + 1 sexenio transferencia

SITUACIÓN ACTUAL:

Doctora en Antropología Social y Catedrática de Antropología Social del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Miguel Hernández de Elche (Alicante, España).

FORMACIÓN ACADÉMICA:

Doctora en Antropología Social, por la Universidad de Sevilla (España).

Licenciada en Antropología Social y Cultural por la Universidad de Sevilla (España).

Licenciada en Geografía e Historia por la Universidad de Sevilla (España).

Postgrado en Antropología Audiovisual por la Universidad de Berkeley (California, EE.UU.)

ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO:

Desde 2007 desarrollo mi investigación como directora del grupo de investigación interdisciplinar consolidado "ECONOMÍA, CULTURA Y GÉNERO" (ECULGE) de la Universidad Miguel Hernández de Elche (España) (Número de Registro: 07/0015E). Dentro de este grupo de investigación tenemos varios observatorios, dos de los cuales dirijo:

- 1.- OBSERVATORIO DE LAS MASCULINIDADES
- 2.- OBSERVATORIO DE LA TRATA
- 3.- EL PORTAL DE LA DIOSA
- 4.- LABORATORIO DE ANTROPOLOGÍA AUDIOVISUAL

Y desde 1992 vengo desarrollando ininterrumpidamente una amplia labor investigadora centrada en diversas líneas de investigación desde la antropología social y con la perspectiva de género tales como: igualdad de género, masculinidades, antropología económica, desarrollo local, antropología audiovisual, antropología del trabajo, violencia de género, desarrollo endógeno, patrimonio etnológico, mundo rural, construcción cultural del cuerpo y la sexualidad, interculturalidad y antropología audiovisual.

Ello ha dado lugar a la dirección de 12 tesis doctorales, más 40 artículos de revistas, 59 capítulos de libros, 3 libros completos, 22 ediciones de libros y 2 coordinaciones de monográficos de revistas.

A su vez, fruto de mis investigaciones he presentado numerosas conferencias, ponencias y comunicaciones en 33 congresos internacionales, con comité científico de la misma naturaleza organizados todos ellos por asociaciones de referencia en el área correspondiente.

Participación en más de 30 proyectos (28 como IP) de investigación y transferencia de carácter nacional e internacional y financiados por organismos autonómicos y estatales.

Para consultar mis publicaciones:

<https://orcid.org/0000-0001-9235-6044>

CURRÍCULUM ABREVIADO

<http://atellez.edu.umh.es>
<https://research.umh.es/vivo/>
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/autor?codigo=314064>
<https://www.researchgate.net/profile/Anastasia-Tellez>
<http://observatoriomasculinidad.edu.umh.es/>

ACTIVIDAD DOCENTE:

Más de 30 años de experiencia docente en la universidad española, con cinco quinquenios docentes evaluados positivamente, con docencia ininterrumpida de numerosas asignaturas de Antropología Social en diversas titulaciones de grado y posgrado. Docencia en licenciaturas, diplomaturas, doctorados, grados y máster:

Licenciaturas: Licenciado en Ciencia y Tecnología de los Alimentos. Licenciado en Bellas Artes. Licenciado en Antropología Social y Cultural

Diplomaturas: Diplomado en Terapia Ocupacional

Máster: Máster en Igualdad y Género en el ámbito Público y Privado (UJI-UMH). Máster Universitario en Investigación en Nuevas Tendencias en Antropología: Escenarios de Riesgo y Alternativas de Postdesarrollo (UMH). Máster Universitario en Antropología Social Práctica (UMH).

Grados: Grado en Periodismo. Grado en Comunicación Audiovisual. Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo.

Doctorado: Programa Antropología Aplicada al Desarrollo Social. Programa Antropología de la no Violencia. Programa Antropología Biológica y de la Salud.

Impartición de un total de 27 asignaturas dentro del área de conocimiento, obteniendo siempre una excelente evaluación. Premio al Talento Docente del Programa Docencia-UMH.

Docencia en postgrado durante 21 cursos académicos.

Impartición de cursos de postgrado fuera de la universidad propia.

Intensa participación como coordinadora en proyectos de Innovación docente, lo cual ha dado lugar a numerosas publicaciones y presentaciones en Congresos relevantes relacionados con la Innovación docente en el ámbito universitario. Autora de 15 publicaciones docentes en editoriales especializadas y de prestigio en el área de conocimiento.

Intensa actividad en desarrollo de cursos en el aula virtual de la UMH incluyendo la impartición de diversos cursos para profesorado, cursos de invierno y verano, cursos de especialización universitaria y cursos de Certificados De Formación Permanente.

ACTIVIDADES DE LIDERAZGO (PARA CU):

- Directora del [Grupo de Investigación ECULGE \(Economía, Cultura y Género\)](#) de la UMH.
- Directora del Observatorio de las Masculinidades de la Universidad Miguel Hernández de Elche desde enero 2021 hasta la actualidad.
- Directora durante 5 ediciones del Título propio de postgrado de "[Especialista universitario en masculinidades, género e igualdad](#)" (2020-2026) (UMH).
- Subdirectora 15 años del Máster de Igualdad de Género en el Ámbito Público y Privado de la UJI-UMH (15 ed.).
- Fundadora y directora 10 años (2002-2012) del Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género (SIEG).
- Integrante fundador del Centro Interdisciplinar de Estudios de Género (CIEG) (2012-2026).

CURRÍCULUM ABREVIADO

- Directora durante siete cursos académicos del Programa de Doctorado en Estudios de las Mujeres, Feministas y de Género de la Universidad Miguel Hernández de Elche (2009-2017).
- Presidenta de siete congresos internacionales.
- Coordinadora académica de 15 cursos de invierno y 14 cursos de verano de la Universidad Miguel Hernández de Elche (de 25 horas docentes cada uno).
- Directora del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas.
- Miembro del claustro universitario.

EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Experiencia profesional como antropóloga en proyectos de desarrollo local y patrimonio etnológico en la Comarca de Estepa (Sevilla) y en la Comarca de Montánchez (Cáceres). Actividad como tutora de alumnos en Prácticas en empresas y Becarios de investigación en empresas. Certificado de aptitud Pedagógica. Participación en diversas actividades de formativas del profesorado, coordinación de grupos de formación del profesorado y Cursos de formación en centros ajenos a la universidad.

OTROS MÉRITOS:

- Tesis doctoral en Antropología Social y Cultural con calificación cum laude por unanimidad y el Premio Extraordinario de Doctorado 1999. Universidad de Sevilla.
- Directora de 12 tesis doctorales.
- Coordinadora de convenios de intercambio académico con cinco universidades extranjeras.
- Actividad académica desarrollada en diferentes países: Universidad de Berkeley (California, EE.UU.), Universidad de Nova de Lisboa (Portugal), Universidad de Chile, Universidad de Buenos Aires (Argentina), Universidad Autónoma Nacional Universidad de México (Ciudad de México), Universidad del Caribe (Cancún, México), Universidad de Coimbra (Portugal), Universidad Radboud Nijmegen (Holanda). Y en el contexto académico español la he desarrollado en la Universidad de Sevilla, Universidad de Extremadura (Cáceres), Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM) y la Universidad Miguel Hernández de Elche.



Fecha del CVA	05/03/2026
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Miguel		
Apellidos	Carvajal Prieto		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	https://miguelcarvajal.es/		
Dirección Email	mcarvajal@umh.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-6547-6171		

RESUMEN NARRATIVO DEL CURRÍCULUM

Profesor Catedrático en la Universidad Miguel Hernández desde 2020, acredito cuatro sexenios concedidos por la CNEAI, tres de investigación (2007-2012, 2013-2018, 2019-2024) y uno de transferencia (2013-2018). Soy profesor a tiempo completo desde hace 20 años, con tres quinquenios reconocidos (2006-2011, 2012-2016, 2017-2021) y una evaluación promedio de “Excelente” (2013-2023) en el Programa Docencia de la UMH en la que trabajo. He impartido docencia en todos los niveles (grado, máster, doctorado), he tutorizado y dirigido tesis doctorales, he diseñado proyectos de innovación docente y nuevos títulos oficiales, como el Máster Universitario en Innovación en Periodismo, que dirijo desde 2013. Soy director del Grupo de Investigación en Comunicación de la Universidad Miguel Hernández de Elche desde 2022 (08/0047) y lidero el proyecto de investigación "Novacult" (PID 2022), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Desde que defendí mi tesis en 2006, he tenido una misión clara en mi desempeño como académico: comprender los cambios para preservar el periodismo que importa.

Soy autor o coautor de más de 65 publicaciones científicas, incluyendo 28 artículos en revistas indexadas en los niveles 1 y 2 (JCR, SJR y Latindex) y 32 publicaciones en libros o capítulos, de los cuales 14 son en editoriales recogidas en Scholarly Publishers Indicators (SPI). He publicado investigaciones de impacto sobre modelos de negocio e innovación en periodismo, como primer autor, en Digital Journalism, Journalism Practice o El Profesional de la Información y en libros publicados por Routledge, Springer, Pearson, Edward Elgar Publishing o Tirant Lo Blanch. Por estos trabajos acumulo en Google Scholar 2.190 citas (1.209 desde 2020), con un índice h de 23 y un índice i10 de 35. En Scopus, registro 537 citas en 24 publicaciones, con un índice h de 12, mientras que en Web of Science tengo 22 publicaciones indexadas que suman 308 citas (281 sin autocitas), con un índice h de 9. He participado en 16 proyectos de I+D+i en concurrencia competitiva de 12 planes nacionales y europeos (Ministerio de Innovación del Gobierno de España, Parlamento Europeo). Colaboro actualmente en diversos proyectos europeos, como "Iberifier+. Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub", financiado por la Comisión Europea (European Digital Media Observatory) o JoinDemos (German Research Foundation). Soy autor de más de 30 aportaciones a congresos (5 nacionales y 25 internacionales) y miembro del comités científicos de la revista Humanities & Social Sciences Communications (JCR 2024) y de congresos de investigación (17). He sido visiting scholar en el Donald McGannon Center de Fordham University en Nueva York (2010, 9 meses) y en Westminster University en Londres (2004, 3 meses), tras obtener financiación de convocatorias públicas competitivas (José Castillejo en 2010 y FPU en 2004). Soy miembro de la European Media Management Education Association (EMMA), de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC), de la Sociedad Española de Periodística (SEP) y de las redes de excelencia (CSO2016-81882-REDT y Cibercom RED2022-134211-T). He participado como ponente invitado en más de 20 eventos académicos y profesionales.

Soy miembro de la comisión de evaluación presencial de la Agencia Estatal de Investigación (AIE) en la convocatoria de 2025 y evaluador de proyectos desde 2017. He revisado más de 20 artículos en revistas indexadas, y he sido miembro en más de 20 tribunales de tesis doctorales y 3 de Premio Extraordinario de Doctorado. Soy organizador y responsable académico del jurado del Premio Vicente Verdú de Innovación en Periodismo, con la Asociación de Informadores y el Ayuntamiento de Elche (2020-actualidad).



Acumulo más de 12 años de experiencia en gestión universitaria ocupando cargos estatutarios y asimilados, como vicedecano del Grado en Periodismo (2015-2020) o director de Máster. En 2015, co-fundé una spin-off para implantar sistemas de innovación en comunicación. Además, he brindado servicios de consultoría y formación a empresas como ORM (Onda Regional de Murcia) y Vocento, y obtuve el galardón en la 8ª Maratón de Creación de Empresas UMH (6º Sprint). He firmado contratos y convenios de colaboración educativa y transferencia de conocimiento con Google Argentina, la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), la Asociación Nacional de Prensa (ANP, Chile) y la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI).

Entre las actividades divulgativas, dirijo la Revista en Innovación en Periodismo (ISSN: 3020-383X) y he coordinado el programa REC de Radio UMH (2015-2019), en colaboración con la Asociación de la Prensa de Alicante. Soy miembro de la Red de Expertos del Parque Científico de la UMH (desde 2018). Además, he sido experto consultor del Consell Valencià de Cultura (2017), de la Generalitat Valenciana, en el dictamen sobre la transformación de la prensa local.

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1.1. Proyectos

- 1 Proyecto.** PID2022-138194OB-I00, Novacult. Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible. Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación. Miguel Carvajal Prieto. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/12/2023-30/09/2027. 84.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

He liderado, ideado y coordinado este proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación cuyo objeto es el estudio de la cultura organizacional y la innovación en los medios de comunicación. He planificado las actividades, organizado el equipo y dirigido la fundamentación teórica. Además, he coordinado la organización de focus groups, el diseño de las entrevistas y encuestas. Además, he presentado resultados del proyecto en dos congresos (Intracom, 2024 y SEP 2025). Actualmente el proyecto se encuentra en el ecuador en la fase de trabajo de campo que analiza los factores que condicionan positiva y negativamente el desarrollo de la capacidad innovadora de las organizaciones periodísticas.

- 2 Proyecto.** DIGITAL-2023-DEPLOY-04, IBERIFIER Plus — Iberian Digital Media Observatory. Comisión Europea. Ramón Salaverría Aliaga. (Universidad de Navarra). 01/05/2024-31/10/2026. 950.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Mi participación en este proyecto, continuación de mi trabajo en el proyecto IBERIFIER (2020 - 2024), se centra en trabajar en la revisión del informe de tendencias en el ecosistema ajustadas a los retos de la desinformación y la inteligencia artificial. En esta parte del proyecto, colaboro en la ideación de los escenarios prospectivos y de las áreas temáticas del ecosistema, la propuesta de expertos y la realización de entrevistas. Más adelante, trabajaré en el análisis de los datos y la redacción del informe.



- 3 Proyecto.** RED2022-134211-T, Red de Excelencia Temática "Los cybermedios y la comunicación digital en un ecosistema informativo en transformación". Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación. Simón Peña Fernández. (Universidad del País Vasco). 01/07/2023-31/05/2025. 17.500 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Participación como director del Grupo de Investigación - GICOV, integrado en la red, en la organización de actividades y en la mentorización de estudiantes de doctorado en la Doctoral Summer School organizada en la Universidad de Málaga, en 2025.

- 4 Proyecto.** 2020-EU-IA-0252, IBERIFIER — Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub. Comisión Europea (European Digital Media Observatory). Ramón Salaverría Aliaga. (Universidad de Navarra). 01/09/2021-29/02/2024. 147.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Mi trabajo consistió en la identificación de las tendencias que configuran el ecosistema mediático ibérico. Participé en la elaboración de la encuesta, la ideación del cuestionario, la propuesta de expertos para el análisis prospectivo, la realización de entrevistas y la redacción del informe final. Para llevar a cabo la investigación, identificamos más de 90 expertos en Portugal y España con conocimientos, experiencia o investigaciones relevantes en cada una de las áreas, lo que dio lugar a decenas de entrevistas. Sus aportaciones constituyen la materia prima de la investigación, junto con los datos e ideas extraídas de estudios, informes y publicaciones especializadas. Además, realizamos una encuesta a más de 100 directivos de medios de España y Portugal que valoraron el posible impacto de las tendencias detectadas, lo que permitió obtener una visión más amplia en cada una de las áreas y tratar de salvar la posible brecha entre las opiniones de los profesionales del periodismo y los expertos. El resultado puede consultarse en García-Avilés, J.A., Arias, F., De Lara, A., Paisana, M., Carvajal, M., Foá, C., García-Ortega, A., Margato, D., Crespo, M., Quiles, B., Valero, J.M. (2023). "Análisis de las tendencias e innovaciones en el ecosistema mediático de España y Portugal (2025-2030)". Pamplona: IBERIFIER: <https://doi.org/10.15581/026.006> Además, fue divulgado en la revista de Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández (ISSN: 3020-383X).

- 5 Proyecto.** Rück DFGMeier/Journ M030310001, JoIn-DemoS — Journalism Innovation in Democratic Societies. German Research Foundation (DFG). Klaus Meier. (Universidad Católica de Eichstaett-Ingolstadt). 20/10/2020-28/02/2023. 1.379.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Mi participación en el proyecto internacional "JoIn-DemoS — Journalism Innovation in Democratic Societies", financiado por la Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), se enmarca en el GICOV, del que soy investigador principal desde 2022. En este proyecto he ayudado a idear la metodología, combinando análisis cualitativo y cuantitativo para jerarquizar las innovaciones periodísticas más relevantes en Europa. Se han realizado entrevistas semiestructuradas con una veintena expertos en cada país, académicos y profesionales del sector, para identificar las principales innovaciones y evaluar su impacto en los niveles organizacional, industrial y social. El trabajo ha generado resultados de alto impacto, como la publicación del libro colectivo "Innovations in Journalism: Comparative Research in Five European Countries" (Routledge, 2024), coordinado por Meier et al., que establece un marco comparado para el análisis de la innovación periodística (en el que firmo 3 capítulos). Además, he cofirmado varios estudios relevantes, entre ellos "Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020)" (Profesional de la Información, 2022), donde se analiza el impacto organizacional, industrial y social de estas innovaciones, y "How COVID-19 is Revamping Journalism" (Journalism Practice, 2022), que estudia los cambios acelerados por la pandemia en las rutinas redaccionales. Todas las aportaciones pueden consultarse en <https://innovations-in-journalism.com/nuestro-proyecto>



- 6 Proyecto.** CSO2016-81882-REDT, Red de Excelencia Temática «Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español en el escenario de la comunicación global». Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Pere Masip. (Universitat Ramon Llull). 02/06/2020-02/06/2022. 20.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

El objetivo central de la red temática es aglutinar y consolidar la colaboración entre grupos de investigación españoles centrados en el estudio del periodismo digital, directamente ligado con el futuro de los medios de comunicación, y, en general, en el periodismo que nace en el entorno digital y se relaciona con otros soportes y plataformas (la televisión, la telefonía móvil, el internet de las cosas, la realidad aumentada, la robótica, la inteligencia artificial, etc.). Como miembro de la red, dentro del Grupo de Investigación de mi universidad, he participado en la coordinación de actuaciones y líneas de investigación, he participado en el debate y en los encuentros, he asistido a las reuniones y a los programas doctorales para promover la investigación y he impartido seminarios metodológicos.

- 7 Proyecto.** CSO2013-47933-C4-1P, El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Javier Marzal Felici. (Universidad Jaume I). 01/10/2014-31/12/2016. 89.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Mi participación se centró en el análisis de contenido de tesis doctorales y proyectos de investigación y en la asistencia a grupos focales con el equipo de investigadores del proyecto MAPCOM entre los años 2014 y 2016. Aunque no presento publicaciones propias, los resultados obtenidos por el equipo fueron integrados en una base de datos con la que numerosos investigadores han podido realizar estudios transversales sobre la investigación en comunicación en España. Algunas de ellas fueron Caffarel, C., Gaitán, J. A., Lozano-Ascencio, C., y Piñuel, J. L. (Eds.). (2018). Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación. Comunicación Social. Salamanca. ISBN: 9788415544692, Izquierdo-Iranzo, P. (2018). El método científico y la lógica metodológica. Introducción a la asignatura Métodos de investigación en comunicación (I). Albacete: Editorial UNO. ISBN: 978-84-17256-43-2 y Piñuel-Raigada, J.L., Caffarel-Serra, C., Lozano-Ascencio, C. y Gaitán-Moya, J.A. (Eds.). (2019). Investigación, Comunicación y Universidad.: Proyectos I+D y Tesis doctorales, Debates y Encuesta a investigadores en las Facultades con Grados de Comunicación en España. Editorial Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Salamanca. ISBN: 978-8417600129.

- 8 Proyecto.** CSO2012-38467-C03-02, Innovación y desarrollo de los cybermedios en España: Modelos de negocio y coordinación multiplataforma. Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental. Rosario Sádaba Chalezquer. (Universidad de Navarra). 01/01/2013-31/12/2015. 35.100 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Mi participación en este proyecto es la continuación de mi trabajo en los proyectos SEJ2006-14828-C06-01 (2006-2009) y CSO2009-13713-C05-03 (2010-2012). En este caso, mi aportación sirvió para reorientar mi línea de investigación sobre la innovación en periodismo. Esta participación fue crucial, porque me impliqué en la ideación de la metodología de análisis de la innovación mediática que después ha sido tan fructífera en mi grupo de investigación (GICOV). Fruto de esta participación, realicé también análisis de contenido, entrevistas y publicaciones en revistas como El Profesional de la Información o Journalism Studies. En el artículo Carvajal, M., Arias, F., Negredo, S., & Amoedo, A. (2015). "Aproximación metodológica al estudio de la innovación en periodismo". Observatorio (OBS*), 9(3) (<https://doi.org/10.15847/obsOBS932015793>) presentamos una metodología para analizar y clasificar distintos casos de innovación en periodismo. Este es el germen de una metodología que ha seguido usándose hasta ahora, como en el trabajo de Valero et al. (Communication & Society, 2025).



- 9 Proyecto.** Los medios de comunicación ante la encrucijada digital: estrategias de producto y de distribución en plataformas móviles.. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE. Miguel Carvajal Prieto. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2012-31/12/2012. 4.250 €.

Explicación narrativa de la aportación

Dirigí este proyecto de investigación, financiado por la Universidad Miguel Hernández de Elche en el marco de su convocatoria competitiva para Humanidades y Ciencias Sociales. En calidad de Investigador Principal (IP), coordiné un equipo de tres investigadores con el objetivo de analizar las transformaciones estructurales que experimentaban los medios ante la irrupción de los dispositivos móviles. El trabajo abordó tanto el diseño de nuevos productos periodísticos como las estrategias de distribución digital, generando resultados significativos difundidos a través de publicaciones científicas y congresos internacionales. Mi aportación se basó en la ideación y el análisis de contenido. Este trabajo culminó con aportaciones destacadas como el capítulo en el volumen "Hacia el periodismo móvil" (2013) y la presentación en el IV Congreso Internacional Latina de Comunicación, contribuyendo a consolidar un enfoque académico riguroso sobre el ecosistema mediático digital emergente.

- 10 Proyecto.** CSO2009-13713-C05-03, Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia: Multiplataforma e integración periodística. Proyectos de Investigación Fundamental No Orientada. Ramon Salaverría Aliaga. (Universidad de Navarra). 01/01/2009-31/12/2012. 29.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Esta contribución es una continuación de los trabajos que vine desarrollando entre 2006 y 2009 (entonces como miembro del equipo de trabajo) en el proyecto SEJ2006-14828-C06-01 sobre "Convergencia digital en los medios de comunicación", dentro del grupo Infotendencias. En este caso, ya como miembro del equipo de investigación, mi aportación al proyecto fue participar en el trabajo de campo, analizar casos de integración de redacciones (La Verdad de Murcia o La Voz de Almería, por ejemplo) mediante la realización de entrevistas y publicación de resultados, como el capítulo en el libro "El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI", publicado en editorial Tirant lo Blanch, pp. 289 - 304, ISBN: 978-84-9876-809-1, SPI: Q1.

- 11 Proyecto.** Información y resolución de conflictos. Organización de jornadas internacionales de periodismo UMH, i. CONSELLERIA DE EDUCACION. García Avilés, Jose Alberto. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2010-31/12/2010. 6.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

Organización de las jornadas, invitación de ponentes, presentación de mesas.



- 12 Proyecto.** HA2008-0002, Newsroom convergence in multimedia organisations in Spain and Austria: quality models in the production of news. Programa de Acciones Integradas PN I+D+I. José Alberto García Avilés. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2009-31/12/2010. 11.900 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Mi participación en este proyecto internacional fue la realización de un trabajo de campo en las redacciones de La Verdad Multimedia, El Mundo, Österreich y Der Standard, con visitas a las redacciones, entrevistas y redacción de informes. Además, participé en los seminarios de divulgación de dichos estudios en Viena, con publicaciones conjuntas para la revista Journalism Practice y la elaboración de un dictamen final para la Autoridad de Comunicación de Austria. Gracias a mi trabajo previo en la tesis doctoral, analicé la integración de redacciones a la luz de la estrategia multimedia del grupo Vocento, desde el prisma de la estrategia de negocio. Algunos de los resultados pueden consultarse en GARCÍA AVILÉS, José Alberto; CARVAJAL, Miguel; KALTENBRUNNER, Andy, MEIER, Klaus; KRAUS, Daniela (2009). "Integración de redacciones en Austria, España y Alemania: Modelos de convergencia de medios", Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, 38, pp. 173-198. <https://ddd.uab.cat/record/51436> y GARCÍA AVILÉS, José Alberto; MEIER, Klaus; KALTENBRUNNER, Andy; CARVAJAL, Miguel; KRAUS, Daniela (2009). "Newsroom integration in Austria, Spain and Germany", Journalism Practice, 3(3), pp. 285-303. <https://doi.org/10.1080/17512780902798638>

- 13 Proyecto.** Convergencia digital en los medios de comunicación - Tecnologías. MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA. Ramón Salaverría Aliaga. (Universidad de Navarra). 01/10/2006-30/08/2009. 31.460 €.

Explicación narrativa de la aportación

Participé como miembro del equipo de trabajo, no integrado de forma oficial en el proyecto, en la realización de trabajo de campo sobre integración de redacciones en La Verdad. Gracias a mi trabajo en la tesis doctoral, analicé la integración de redacciones a la luz de la estrategia multimedia del grupo Vocento, desde el prisma de la estrategia de negocio. Integrado en este proyecto como colaborador externo, realicé ese estudio que publiqué en Journalism Practice y presenté en Cardiff (2007).

- 14 Proyecto.** Newsroom Convergence: A transnational comparison. Presseförderung KommAustria. José Alberto García Avilés. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2007-31/12/2008. 3.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Estudio comparativo con revisión bibliográfica sobre convergencia y modelos de negocio junto a la realización de un trabajo de campo en las redacciones de La Verdad Multimedia, El Mundo, Österreich y Der Standard.

- 15 Proyecto.** 01/01/2000-P2Y, Nuevas tendencias y desafíos de la concentración de empresas de comunicación en Europa. PIUNA, Universidad de Navarra. Alfonso Sánchez Tabernero. (Universidad de Navarra). 01/01/2001-31/12/2002. 12.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

Miembro del equipo de trabajo durante mi etapa en formación predoctoral. Realización de entrevistas, búsqueda de documentación, envío de cuestionarios y redacción de resultados a partir de los datos enviados por los expertos entrevistados. Estudio publicado después como monografía (SÁNCHEZ-TABERNERO, A.; CARVAJAL, Miguel (2002). Media Concentration in the European Market. New Trends and Challenges, publicado en editorial Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 162 páginas, ISBN: 1695-310X, SPI: Q4.) y con resultados en revistas científicas (SÁNCHEZ-TABERNERO, Alfonso; CARVAJAL, Miguel (2002). "Concentración de empresas de comunicación en Europa: nuevos datos contradicen los viejos mitos", Comunicación y Sociedad, 15 (1), pp. 129-162, <https://doi.org/10.15581/003.15.36370>).



- 16 Proyecto.** EP/IV/A/STOA/2000/13/01, Globalisation of the Media Industry and Possible Threats to Cultural Diversity. DIRECTORATE GENERAL FOR RESEARCH - Scientific and Technological Options Assessment (STOA). María Teresa Laporte Alfaro. (Universidad de Navarra). 01/01/2000-31/12/2001. 38.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Miembro del equipo de trabajo durante mi etapa en formación predoctoral. Estudio del pluralismo mediático a través de entrevistas y análisis de informes de los sectores mediáticos en varios países de la UE y posterior elaboración de un informe para el Parlamento Europeo, titulado "Globalisation of the Media and Possible Threats to Cultural Diversity in the European Union", que fue presentado en el Parlamento Europeo (Bruselas), en octubre de 2001 (PE 296.704 /Fin. St.), consultable en [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/DG-4-JOIN_ET\(2001\)296704](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/DG-4-JOIN_ET(2001)296704)

1.1.2. Contratos

- 1 Contrato.** Contratación de consultoría para la actualización, rediseño de planes curriculares y fortalecimiento de capacidades docentes en la Universidad Nacional de San Agustín (UNSA1.20CA) Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - UNSA. Fernando Borrás Rocher. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 21/11/2020-21/01/2021. 126.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

Desarrollo de una consultoría mediante entrevistas, grupos focales y redacción de informes para asesorar a la universidad en la renovación de los programas académicos del ámbito de la comunicación y en la propuesta de un nuevo plan de estudios. He trabajado como consultor de la UMH en este proceso participando activamente en todos los encuentros. Durante la consultoría, realizamos trabajo de campo, grupos focales, estudio de sus planes de estudio, entrevistas con alumnado y docentes y elaboramos informes con recomendaciones que después fueron expuestos en sesiones en abierto.

- 2 Contrato.** Convenio de cooperación educativa y de transferencia con las asociaciones de editores de Argentina, Chile y Colombia y Google News Google Spain - Google News. Miguel Carvajal Prieto. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/03/2019-01/03/2023. 90.000,89 €.

Explicación narrativa de la aportación

Promoción, firma y diseño del convenio de colaboración educativa y transferencia de conocimiento con Google Argentina, la Asociación Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), la Asociación Nacional de Prensa (ANP, Chile) y la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI) para la formación de 35 editores de medios de esos países en el marco del Máster Universitario en Innovación en Periodismo. Fruto de este convenio, se impulsan proyectos de innovación editorial con mi asesoramiento en medios como El Mercurio, El Litoral, El Norte, El Constructor, Travesía Magazine, entre otros.

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 Sexenio CNEAI. Investigación.** Convocatoria 2025. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. (Conc 01/07/2025). Periodo: 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024.
- 2 Sexenio CNEAI. Investigación.** Convocatoria 2019. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. (Conc 01/07/2019). Periodo: 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.
- 3 Sexenio CNEAI. Investigación.** Convocatoria 2013. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. (Conc 01/01/2013). Periodo: 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012.



- 4 **Artículo científico.** (1/4) Carvajal, Miguel (AC); Arias, Félix; Negredo, Samuel; Amoedo, Avelino. 2015. Aproximación metodológica al estudio de la innovación en periodismo. Observatorio (OBS*). 9-3, pp.15-31. ISSN 1646-5954. WOS (1), SCOPUS (2), Google Scholar (7).
- 5 **Capítulo de libro.** (1/2) VALERO-PASTOR, José María; CARVAJAL, Miguel. 2023. New organizational forms and teams. Changing minds to modify the newsroom. Innovations in Journalism: Comparative Research in Five European Countries. Routledge. ISBN 9781032630397.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 6 **Capítulo de libro.** (1/2) CARVAJAL, Miguel; VALERO-PASTOR, José María. 2023. Surfing the waves of crises. Spain framework conditions for innovation in journalism. Innovations in Journalism: Comparative Research in Five European Countries. Routledge. ISBN 9781032630397.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 7 **Capítulo de libro.** Jose Alberto García Avilés; Miguel Carvajal Prieto. 2010. Convergencia de medios en la comunidad valenciana: casos y estrategias predominantes. El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. Tirant lo Blanch. pp.289-304. ISBN 978-84-9876-809-1.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 8 **Artículo científico.** (1/2) Miguel Carvajal Prieto; José Luis Rojas Torrijos. 2025. Transfiriendo conocimiento en el ámbito de la cultura organizacional y la innovación en periodismo: evaluación, explicación e intervención. Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación. Editorial Universidad de Sevilla. 67-Edición Abril, pp.15-32. ISSN 1139-1979. JCR (Emerging Sources Citation Index (ESCI)). <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2025.i67.01>

Explicación narrativa de la aportación

Este artículo es fruto del primer tercio de trabajo desarrollado en el proyecto que dirijo como IP 1 titulado "Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible" (Novacult, PID2022). Se trata de un resumen de los primeros hallazgos globales sobre los trabajos de campo desarrollados en la revisión bibliográfica y en los grupos focales con profesionales de la industria. Mi aportación ha sido la de participar en sendos trabajos de campo, fundamentar la teoría del estudio y redactar parte del trabajo. Una parte preliminar del estudio fue presentado también en el congreso Intracom, 2024 (Tenerife), en el que intervine como ponente en diciembre de 2024.

- 9 **Artículo científico.** José María; Alicia; José-Alberto; Miguel; Félix; Dámaso. 2024. Don't say failed innovation, say failed implementation! The unsuccessful implementation of early paywalls and chatbots in the Spanish news market. Journal of Media Business Studies. Taylor and Francis.
- 10 **Artículo científico.** ARIAS, Félix; VALERO, José María; (3/3) CARVAJAL, Miguel. 2023. Dependencia y externalización tecnológica en las innovaciones periodísticas de los medios españoles (2014-2021). Doxa Comunicación. 37, pp.1-36. ISSN 1696-019X. SJR (0.510). <https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1834>
- 11 **Artículo científico.** MARÍN-SANCHIZ, Cristian; GONZÁLEZ-ESTEBAN, José Luis; (3/4) CARVAJAL, Miguel; VALERO-PASTOR, José María. 2023. La propuesta de valor como elemento clave para innovar en el modelo de negocio del periodismo deportivo: comparativa de estudios de caso en España. Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas. 38, pp.41-62. ISSN 1390-3837. <https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-6210-2761>



- 12 Artículo científico.** MARTINEZ-PÉREZ, Marta; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2023. Periodismo en TikTok: estudio comparativo de los casos de El Mundo, Cadena SER, Maldito Buló, Ac2ality y Freeda Media. *SIGNUM: Revista Internacional de Investigación en Eventos, Protocolo*. 2(1), pp.1-19. ISSN 2951-9276.
- 13 Artículo científico.** Arias Robles, Félix; Carvajal Prieto, Miguel. 2023. The data journalist network. Profiles, skills, routines and tools of professionals in Spain and Latin America. *Observatorio (OBS*)*. Obercom. 17-3.
- 14 Artículo científico.** (1/3) CARVAJAL, Miguel; MARÍN-SANCHIZ, Cristian; NAVAS, Carlos J. 2022. Ecosistema del podcast diario desde la perspectiva de la estrategia y el modelo de negocio. *El profesional de la información*. 31 (5), pp.1-17. ISSN 1386-6710. Otros (3).
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.14>
- 15 Artículo científico.** GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; ARIAS, Félix; DE LARA, Alicia; (4/6) CARVAJAL, Miguel; VALERO, José María; MONDÉJAR, Dámaso. 2022. How COVID-19 is revamping journalism: newsroom practices and innovations in a crisis context. *Journalism Practice*. 0 (0), pp.1-19. ISSN 1751-2786. Otros (4).
<https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2139744>
- 16 Artículo científico.** (1/6) CARVAJAL, Miguel; MONDÉJAR, Dámaso; VALERO, José María; DE LARA, Alicia; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; ARIAS, Félix. 2022. Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020): características e impacto organizacional, industrial y social. *El profesional de la información*. 31 (3), pp.1-18. ISSN 1386-6710. Otros (6).
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>
- 17 Artículo científico.** ARIAS-ROBLES, Félix; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2022. Periodistas de datos. Análisis del perfil sociodemográfico del profesional en España y Latinoamérica. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 28 (1), pp.13-24. ISSN 1134-1629. Otros (4).
<https://doi.org/10.5209/esmp.76395>
- 18 Artículo científico.** MARÍN-SANCHIZ, Cristian; (2/3) CARVAJAL, Miguel; GONZÁLEZ-ESTEBAN, José Luis. 2022. Survival Strategies in Freelance Journalism: An Empowering Toolkit to Improve Professionals' Working Conditions. *Journalism Practice*. 17 (3), pp.450-473. ISSN 1751-2786. Otros (13).
<https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1929414>
- 19 Artículo científico.** (1/2) CARVAJAL, Miguel; BARINAGAMERRENTERIA, Iker. 2021. The Creation of Branded Content Teams in Spanish News Organizations and Their Implications for Structures, Professional Roles and Ethics. *Digital Journalism*. 9 (7), pp.887-907. ISSN 2167-0811. Otros (7).
<https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1919535>
- 20 Artículo científico.** VALERO, José María; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto; (3/3) CARVAJAL, Miguel. 2021. Transformational Leadership and Innovation in Digital-Only News Outlets. Analysis of Quartz and El Confidencial. *Journalism Studies*. 26 (11), pp.1450-1468. ISSN 1461-670X. Otros (10).
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1927153>
- 21 Artículo científico.** MARÍN-SANCHIZ, Cristian; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2020. Análisis de la transformación de los modelos de negocio periodísticos: propuesta de un nuevo framework para estudios de caso. *adComunica*. 20, pp.283-310. ISSN 2254-2728. Otros (3).
<https://doi.org/10.6035/2174-0992.2020.20.12>
- 22 Artículo científico.** BERNAL, L.; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2020. Presencia, formatos y estrategia de producción de vídeos en YouTube: Análisis de caso del diario «El País». *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 26 (1), pp.25-35. ISSN 1134-1629. Otros (22).
<https://doi.org/10.5209/esmp.67283>
- 23 Artículo científico.** (1/2) Miguel (AC); Iker. 2019. Contenido de marca en diarios españoles: concepto, organización y retos de los periodistas implicados. *Trípodos*. 44. ISSN 1138-3305. Otros (13).



- 24 Artículo científico.** VALERO, José María; (2/3) CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto. 2019. Flujos de trabajo para el periodismo postindustrial: métodos y programas para una comunicación organizacional más ágil y transversal. *El profesional de la información*. 28 (5), pp.1-11. ISSN 1386-6710. Otros (20).
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.14>
- 25 Artículo científico.** José María; (2/2) Miguel. 2019. La transferencia de conocimiento para la innovación en las organizaciones periodísticas. Estudio de casos españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*. 75. ISSN 1138-5820. Otros (25).
- 26 Artículo científico.** MARÍN-SANCHIZ, Cristian; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2019. Modelos de negocio para el periodismo: una propuesta metodológica para realizar estudios de caso. *index.comunicación*. 9 (1), pp.149-171. ISSN 2174-1859. Otros (10).
<https://doi.org/10.33732/ixc/09/01Modelo>
- 27 Artículo científico.** García-Avilés, José Alberto; (2/4) Carvajal Prieto, Miguel; De Lara González, Alicia; Arias Robles, Félix. 2018. How journalists innovate in the newsroom. Proposing a model of the diffusion of innovations in media outlets. *The Journal of Media Innovations*. 5, pp.123-141. ISSN 1894-5562. Otros (86).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5617/jomi.v5i1.3968>

Explicación narrativa de la aportación

Citas según Google Académico.

- 28 Artículo científico.** Carvajal Prieto, Miguel; (2/3) García Avilés, José Alberto; Arias Robles, Félix. 2018. Implantación de la innovación en los cibermedios españoles: análisis de las percepciones de los periodistas. *Revista Latina de Comunicación Social*. 73, pp.369-384. ISSN 1138-5820. Otros (52).
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1260>
- 29 Artículo científico.** (1/2) VALERO PASTOR, JOSÉ MARIA; CARVAJAL PRIETO, MIGUEL. 2018. Revenue streams within Spain's journalism industry, according to its editors. *Hipertext.net*. 17, pp.83-94. ISSN 1695-5498. Otros (15).
<https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2018.i17.08>
- 30 Artículo científico.** Valero Pastor, José María; (2/2) Carvajal Prieto, Miguel. 2017. Organización de equipos multidisciplinares: el periodismo de datos en El País. *Textual & Visual Media*. 10, pp.247-262. ISSN 1889-2515. Otros (12).
- 31 Artículo científico.** García Avilés, José Alberto; (2/4) Carvajal Prieto, Miguel; De Lara González, Alicia; Arias Robles, Félix. 2016. Developing an Index of Media Innovation in a National Market: The case of Spain. *Journalism Studies*. 19, pp.25-42. ISSN 1469-9699. Otros (76).
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1161496>
- 32 Artículo científico.** De-Lara-Gonzalez, Alicia; Arias-Robles, Felix; Carvajal-Prieto, Miguel; Garcia-Aviles, Jose-Alberto. 2015. 2014 Ranking of journalistic innovation in Spain. Analysis and classification of 25 initiatives. *PROFESIONAL DE LA INFORMACION. EDICIONES PROFESIONALES INFORMACION SL-EPI*. 24-3, pp.235-245. ISSN 1386-6710. WOS (6). JCR (0.71).
- 33 Artículo científico.** DE LARA, Alicia; ARIAS, Félix; (3/4) CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto. 2015. Ranking de innovación periodística 2014 en España. Selección y análisis de 25 iniciativas. *Profesional de la Información*. 24, pp.235-245. ISSN 1386-6710. Otros (93).
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.03>

Explicación narrativa de la aportación

Es uno de los 15 artículos más citados según Google Académico, publicados en la revista *El profesional de la información* en los últimos 5 años (2014-2018) en la categoría de Comunicación, y por ello ha participado en el concurso del 4º Premio SCImago-EPI.



- 34 Artículo científico.** (1/3) CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto; GONZÁLEZ, José Luis. 2012. Crowdfunding and non-profit media: The emergence of new models for public interest journalism. *Journalism Practice*. 6, pp.638-647. ISSN 1751-2786. Otros (244).
<https://doi.org/10.1080/17512786.2012.667267>

Explicación narrativa de la aportación

Artículo recogido en varias recopilaciones sobre las investigaciones más relevantes en el periodismo digital de los últimos 15 años. Entre ellas, destaca su aparición en Boczkowski, P., & Anderson, C. (Eds.). (2017). *Remaking the News: Essays on the Future of Journalism Scholarship in the Digital Age*. Cambridge, Massachusetts; London, England: MIT Press.

- 35 Artículo científico.** (1/1) CARVAJAL PRIETO, MIGUEL. 2012. Nuevos modelos de financiación para el periodismo. *Naukowy Przegląd Dziennikarski*. 2, pp.101-111. ISSN 2084-8064.
- 36 Artículo científico.** (1/5) GARCÍA AVILÉS, José Aberto; CARVAJAL, Miguel; KRAUS, Daniela; KALTENBRUNNER, Andy; MEIER, Klaus. 2009. Integración de redacciones en Austria, España y Alemania: Modelos de convergencia de medios. *Anàlisi*. 38, pp.173-198. ISSN 0211-2175. Otros (33). SJR (31.000).
<https://doi.org/https://ddd.uab.cat/record/51436>
- 37 Artículo científico.** Andy Kaltebrunner; Klaus Meier; José Alberto García Avilés; Daniela Kraus; Miguel Carvajal Prieto; Miguel Carvajal Prieto. 2009. Konvergenz in Tageszeitungen im international Vergleich. *Relation. Austrian Academy of Sciences Press*. 3, pp.261-292. ISSN 1025-2339. Google Scholar (8).
- 38 Artículo científico.** GARCÍA AVILÉS, José Aberto; MEIER, Klaus; KALTENBRUNNER, Andy; (4/5) CARVAJAL, Miguel; KRAUS, Daniela. 2009. Newsroom integration in Austria, Spain and Germany: Models of media convergence. *Journalism Practice*. 3, pp.285-303. Otros (210).
<https://doi.org/10.1080/17512780902798638>
- 39 Artículo científico.** Andy, MEIER, Klaus; KRAUS, Daniela; CARVAJAL, Miguel; KALTENBRUNNER, Andy; (5/5) GARCÍA AVILÉS, José Aberto. 2009. Newsroom-Konvergenz in Tageszeitungen im internationalen Vergleich. *Relation*. 3, pp.261-292. ISSN 1025-2339. Otros (9). SJR (0.100).
<https://doi.org/10.1553/relation3s261>
- 40 Artículo científico.** (1/2) CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto. 2008. From Newspapers to multimedia groups: Business growth strategies of the regional press in Spain. *Journalism Practice*. 2, pp.453-462. ISSN 1751-2786. Otros (39).
<https://doi.org/10.1080/17512780802281198>
- 41 Artículo científico.** CARVAJAL, Miguel; (2/2) GARCÍA-AVILÉS, José Alberto. 2008. Integrated and Cross-Media Newsroom Convergence: Two Models of Multimedia News Production — The Cases of Novotécnica and La Verdad Multimedia in Spain. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 14, pp.221-239. ISSN 1354-8565. Otros (316).
<https://doi.org/10.1177/1354856507087945>
- 42 Artículo científico.** SÁNCHEZ-TABERNERO, A.; (2/2) CARVAJAL PRIETO, Miguel. 2002. Concentración de empresas de comunicación en Europa: nuevos datos contradicen los viejos mitos. *Comunicación y Sociedad*. 15, pp.129-162. ISSN 0214-0039. Otros (27). SJR (1.080).
<https://doi.org/http://hdl.handle.net/10171/7987>
- 43 Capítulo de libro.** (1/2) CARVAJAL, Miguel; ARIAS, Félix. 2023. Los formatos de vídeo periodístico online. *Manual de nuevos formatos y narrativas para el periodismo y la no ficción*. Tirant lo Blanch. ISBN 9788411830270.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)



- 44 Capítulo de libro.** MARÍN-SANCHIZ, C. R.; VALERO-PASTOR, José M.; (3/4) CARVAJAL, Miguel; ARIAS-ROBLES, Félix. 2023. Mapping the Use of Artificial Intelligence for the Optimization of Paywalls in the News Media Industry. Digital Disruption and Media Transformation. Springer. ISBN 978-3-031-39939-8.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 45 Capítulo de libro.** (1/2) CARVAJAL, Miguel; BARINAGAMERRENTERIA, Iker. 2023. The Creation of Branded Content Teams in Spanish News Organizations and Their Implications for Structures, Professional Roles and Ethics. Sponsored Editorial Content in Digital Journalism. Routledge. pp.887-907. ISBN 978-1032453545.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 46 Capítulo de libro.** DE LARA GONZÁLEZ, A.; MONDÉJAR, D.; GARCÍA-AVILÉS, J. A.; (4/4) CARVAJAL, M. 2022. Propuesta metodológica para la medición de la innovación periodística desde la óptica del impacto y de los resultados. Periodismo, comunicación y servicio público. Tirant lo Blanch. pp.119-140. ISBN 978-84-18970-43-6.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 47 Capítulo de libro.** (1/1) CARVAJAL, Miguel. 2020. Cada palabra cuenta. El reportaje periodístico. Lenguajes Periodísticos La herramienta más valiosa. Nau Llibres. pp.69-84. ISBN 978-84-18047350. (1).

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q3 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 48 Capítulo de libro.** (1/1) CARVAJAL PRIETO, MIGUEL. 2018. Varios capítulos. Pistas y tendencias sobre la innovación periodística. Grupo de la Investigación en Comunicación. 1, pp.0-50. ISBN 978-84-948233-1-2.

- 49 Capítulo de libro.** (1/1) Miguel Carvajal Prieto (AC). 2017. Innovación en periodismo deportivo: claves para entenderla, analizarla y fomentarla en el nuevo. Periodismo Deportivo de Manual. Tirant lo Blanch. pp.83-111. ISBN 978-84-167865-7-2.

- 50 Capítulo de libro.** Miguel Carvajal Prieto. 2016. Innovaciones en el modelo de negocio: recuperar la marca, el tiempo y el espacio para generar más ingresos publicitarios. Mobile First. Comunicación multipantalla. Diego Marín. pp.173-186. ISBN 978-84-16908-75-2.

- 51 Capítulo de libro.** (1/4) Avelino Amoedo (AC); Samuel Negredo; Félix Arias Robles; Miguel Carvajal Prieto. 2016. La selección de la muestra y el diseño metodológico. Innovación y desarrollo de los cybermedios en España. EUNSA. pp.73-87. ISBN 978-84-313312-5-2.

- 52 Capítulo de libro.** ARIAS, Félix; DE LARA, Alicia; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; CARVAJAL, Miguel. 2016. Let's keep them engaged. Exploring strategies of audience participation among the most innovative journalistic initiatives in Spain. Shaping the Future of News Media. Integrated Journalism in Europe. pp.93-123. ISBN 978-84-606-9569-1.

- 53 Capítulo de libro.** (1/1) Carvajal Prieto, Miguel. 2015. Economía del periodismo: modelos de negocio en la era de las plataformas. Innovar en periodismo. Diego Marín Editores. pp.155-170.

- 54 Capítulo de libro.** Miguel Carvajal. 2015. Lean Startup y Design Thinking: nuevos métodos para innovar en periodismo. Innovación y Periodismo: emprender en la Universidad. Revista Latina de Comunicación Social. ISBN 9788415698937. Google Scholar (5).

- 55 Capítulo de libro.** (1/1) Miguel Carvajal Prieto. 2013. Estrategias de distribución del contenido periodístico en soportes móviles: Análisis comparativo de los principales editores de prensa española. Hacia el periodismo móvil. Revista Mediterránea de Comunicación - Colección Mundi Digital. Volumen 3, pp.33-50. ISBN 978-956-351-820-7. Google Scholar (25).



- 56 Capítulo de libro.** GARCÍA AVILÉS, José Alberto; GARCÍA MARTINEZ, Alberto Nahum; (3/4) CARVAJAL PRIETO, Miguel; GONZÁLEZ ESTEBAN, José Luis. 2013. Multiplataforma en medios de matriz televisiva. Evolución de los cybermedios de la convergencia digital a la distribución multiplataforma. Fragua. pp.165-175. ISBN 978-84-707-4566-9.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q3 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 57 Capítulo de libro.** (1/2) Miguel Carvajal Prieto;. 2011. La crisis de la prensa: análisis del pesimismo. Medios, política y ciudadanía. Diego Marín. 1-1, pp.171-178. ISBN 978-84-8425-982-4.
- 58 Capítulo de libro.** (1/1) Miguel Carvajal Prieto. 2011. Prensa hiperlocal: un mercado necesario que se transforma para sobrevivir. Cuadernos comarcales de comunicación. Diego Marín. 1-2, pp.85-91. ISBN 978-84-15429-04-3.
- 59 Capítulo de libro.** (1/1) Miguel Carvajal Prieto. 2010. Crowdfunding y medios sin ánimo de lucro. Nuevos modelos para la investigación periodística. Información y resolución de conflictos. Diego Marín. pp.207-214. ISBN 978-84-8425-861-2.
- 60 Capítulo de libro.** Miguel Carvajal Prieto; Montserrat Jurado Martín. 2009. La encrucijada de la prensa tradicional de pago: renovarse o morir. El estado de la comunicación en Elche. pp.41-46.
- 61 Capítulo de libro.** Miguel Carvajal Prieto. 2008. Cadena de favores: Influencias de la propiedad del medio en la. La Arquitectura de la Información. pp.117-122. ISBN 978-84-8425-615-1.
- 62 Capítulo de libro.** (1/1) Miguel Carvajal Prieto. 2008. La prensa deportiva ante la encrucijada del sector. Periodismo y deporte olímpico: mirando a Pekín 2008. pp.183-192. ISBN 978-84-8425-696-0.
- 63 Capítulo de libro.** (1/1) Miguel Carvajal Prieto. 2008. Respuestas estratégicas de los diarios de pago ante la prensa gratuita: la compra de Qué! por parte de Vocento. The Changing Media Business Environment. Formalpress.
- 64 Capítulo de libro.** (1/1) Miguel Carvajal Prieto. 2007. Retos de las empresas de comunicación en el nuevo escenario digital. La cocina de la información. Servicio de Publicaciones de la Universidad Miguel Hernández. pp.141-147. ISBN 978-84-96297-59-3.
- 65 Capítulo de libro.** SÁNCHEZ-TABERNERO, A.; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2006. Strategies. The economics of Mass Media. Edwar Elgar. pp.278-309. ISBN 978-1-85898-811-5. (4).

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 66 Capítulo de libro.** Alfonso Sánchez Tabernero y Miguel Carvajal Prieto. 2003. Empresa de comunicación y sistema político en el contexto global. Sociedad del trabajo y sociedad del conocimiento en la era de la globalización. Pearson Prentice Hall. pp.167-184. ISBN 84-205-3904-X.
- 67 Libro o monografía científica.** García Avilés, José Alberto; (2/3) Carvajal Prieto, Miguel; Comín, María. 2016. Cómo innovar en periodismo. Entrevistas a 27 profesionales. Diego Marín Editores. pp.1-227. ISSN 978-84-16908-39-4. (15).
- 68 Libro o monografía científica.** José Luis González Esteban; Isabel González Mesa; (3/3) Miguel Carvajal Prieto. 2009. Periodismo y deporte olímpico: mirando a Pekín. Diego Marín. pp.1-192. ISBN 978-84-8425-696-0.
- 69 Libro o monografía científica.** (1/3) Miguel Carvajal Prieto; Isabel González Mesa; José Luis González Esteban. 2009. Reinventar los medios locales. Diego Marín.
- 70 Libro o monografía científica.** Montserrat Jurado Martín; (2/2) Miguel Carvajal Prieto. 2008. La Arquitectura de la Información. Diego Marín. pp.1-192. ISBN 978-84-8425-615-1.
- 71 Libro o monografía científica.** (1/1) Carvajal, Miguel. 2007. Líderes en prensa: estrategias de crecimiento del grupo Vocento. Diego Marín. pp.1-244. ISBN 978-84-8425-568-0. (8).



- 72 Libro o monografía científica.** SÁNCHEZ-TABERNERO, A.; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2002. Media Concentration in the European Market. New Trends and Challenges. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. pp.1-162. ISSN 1695-310X. (104).

Explicación narrativa de la aportación

Q4. Libro reseñado en las revistas Media Economics (JCR, Q1) y European Journal of Communication (JCR, Q2).

- 73 Congreso.** Miguel Carvajal Prieto; Alba García Ortega. Cultura organizacional en periodismo: una revisión sistemática. XXXI Congreso Internacional de la SEP Innovación en Periodismo en el contexto digital. Universidad de Nebrija. 2025. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.

Explicación narrativa de la aportación

Esta comunicación es fruto del primer tercio de trabajo desarrollado en el proyecto que dirijo como IP 1 titulado "Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible" (Novacult, PID2022). Se trata de una revisión sistemática sobre cultura organizacional en los estudios de periodismo. He presentado la ponencia, he trabajado la fundamentación teórica y he realizado el trabajo de campo de análisis de la bibliografía.

- 74 Congreso.** José María; Renée; Andy; Miguel. How does the new come into the world? Comparing journalism innovations and their framework across Europe (Germany, Spain, Switzerland, United Kingdom and Austria). Perspectives on Media Trust. European Media Management Association. 2023. España.
- 75 Congreso.** Miguel; Félix. Local Data Lab. Un proyecto para fomentar el periodismo de datos en el ámbito local. II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Grupo INECO Investigación. 2023. España.
- 76 Congreso.** ARIAS, Félix; DE LARA, Alicia; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; MONDÉJAR, Dámaso; VALERO, José María; CARVAJAL, Miguel. La relación entre tecnología e innovación en el periodismo: el caso de España. XXVIII Congreso Internacional de la SEP "Desinformación y desórdenes informativos". Universitat de València. 2022. Participativo - Otros. Congreso.
- 77 Congreso.** VALERO, José María; CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; MONDÉJAR, Dámaso; ARIAS, Félix; DE LARA, Alicia. Don't say failed innovation, say failed implementation! The unsuccessful introduction of early paywalls and chatbots in the Spanish news market. European Media Management Association 2021 "Media management and sustainability". Jönköping University. 2021. Participativo - Otros. Congreso.
- 78 Congreso.** GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; ARIAS, Félix; DE LARA, Alicia; CARVAJAL, Miguel; VALERO, José María; MONDÉJAR, Dámaso. How Covid-19 is revamping journalism: newsroom practices and innovations in the Spanish media. Future of Journalism Conference. Cardiff University. 2021. Participativo - Otros. Congreso.
- 79 Congreso.** CARVAJAL, Miguel. Propuesta metodológica para la medición de la innovación periodística desde la óptica del impacto y los resultados. Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas del 2021. Universidad del Rosario. 2021. Participativo - Otros. Congreso.
- 80 Congreso.** CARVAJAL, Miguel; DE LARA, Alicia; MONDÉJAR, Dámaso; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; ARIAS, Félix; VALERO, José María. Las innovaciones periodísticas más relevantes (2010-2020): valor aportado e impacto en la industria mediática española. XXVII Congreso Internacional de la SEP "Digital Transformation!". Universidad de Sevilla. 2021. Participativo - Otros. Congreso.
- 81 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel; Valero Pastor, José María. Revenue streams within Spain's journalism industry, according to its editors. 11th Media Management in the Age of Big Data and High-tech Conference 2018. University of Warsaw y European Media Management Association. 2018. Participativo - Otros. Congreso.



- 82 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel; Barinaga, Iker. Contenido de marca en los diarios digitales españoles: descripción, organización y riesgos de las nuevas vías de ingresos publicitarias. XXIV Congreso Internacional de la SEP. Post-periodismo. Entre lo real y virtual. Universidad de Málaga y Sociedad Española de Periodística. 2018. Participativo - Otros. Congreso.
- 83 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel; Valero Pastor, José María. Nuevas fuentes de ingresos para el periodismo en la era de las plataformas tecnológicas: el caso de España. XXIV Congreso Internacional de la SEP. Post-periodismo. Entre lo real y virtual. Universidad de Málaga y Sociedad Española de Periodística. 2018. Participativo - Otros. Congreso.
- 84 Congreso.** Valero Pastor, José María; Carvajal Prieto, Miguel. Organización de equipos multidisciplinares: el periodismo de datos en El País. XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Universidad Miguel Hernández y Sociedad Española de Periodística. 2017. Participativo - Otros. Congreso.
- 85 Congreso.** Arias Robles, Félix; Carvajal Prieto, Miguel; García Avilés, José Alberto; De Lara González, Alicia. Innovar en las redacciones. Perspectiva y aplicación práctica en los medios españoles. V Congreso Internacional de Ciberjournalismo. Faculdade de Letras da Universidade do Porto. 2016. Participativo - Otros. Congreso.
- 86 Congreso.** Arias Robles, Félix; García Avilés, José Alberto; Carvajal Prieto, Miguel; De Lara González, Alicia. Innovators in the newsroom. Examining diffusion theory of innovation in media outlets. 5th International Symposium on Media Innovations. University of Oslo. 2016. Participativo - Otros. Congreso.
- 87 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel. Business models for journalism in the age of content discovery platforms. 12th World Media Economics and Management Conference 2016. Fordham University y World Media Economics and Management. 2016. Participativo - Otros. Congreso.
- 88 Congreso.** Miguel Carvajal Prieto; Arias, Félix; García Avilés, José Alberto; De Lara, Alicia. Let's keep them engaged. Exploring strategies of audience participation among the most innovative journalistic initiatives in Spain 2016. Integrated Journalism in Europe. Universidad Pompeu Fabra. 2015. España.
- 89 Congreso.** Arias Robles, Félix; Carvajal Prieto, Miguel; García Avilés, José Alberto; De Lara González, Alicia. Innovar más allá del producto periodístico. El caso de las 25 iniciativas del Ranking de Innovación Periodística en España 2014. XVI Congreso de Periodismo Digital. Asociación de Periodistas de Aragón y Ayuntamiento de Huesca. 2015. Participativo - Otros. Congreso.
- 90 Congreso.** Amoedo, Avelino; Arias, Félix; Negredo, Samuel; Carvajal Prieto, Miguel. Modelos internacionales de innovación en periodismo: una propuesta metodológica. XIX Congreso de la Sociedad Española de Periodística "Periodismo y democracia en el entorno digital". Universidad Jaime I de Castellón y Sociedad Española de Periodística. 2013. Participativo - Otros. Congreso.
- 91 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel. Estrategias de distribución del contenido periodístico en dispositivos móviles: Análisis comparativo de los principales editores de prensa española. IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna y Sociedad Latina de Comunicación. 2012. Participativo - Otros. Congreso.
- 92 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, MIGUEL; GARCIA AVILES, JOSE ALBERTO; GONZALEZ ESTEBAN, JOSE LUIS. Crowdfunding and Non Profit Media: Business models for journalism in the. Public interest. THE FUTURE OF JOURNALISM CONFERENCE. Cardiff University. 2011. Reino Unido. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 93 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel; García Avilés, José Alberto; González Esteban, José Luis. How the media covered and released Wikileaks's diplomatic cables? Analysis of the news production process and implications for investigative journalism. ECREA Journalism Studies Section and 26th International Conference of Communication (CICOM) "Diversity of Journalisms". ECREA y Universidad de Navarra. 2011. Participativo - Otros. Congreso.



- 94 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel; García Avilés, José Alberto; González Esteban, José Luis. The News Production Process about the U.S. Embassy Cables: How The Guardian, The New York Times and El País Covered and Released the Documents Provided by WikiLeaks. XXVI CICOM: DIVERSITY OF JOURNALISMS. Universidad de Navarra. 2011. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 95 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, Miguel. El estereotipo en la información sobre inmigrantes en la prensa española: análisis comparativo. IV Congreso Nacional de Hispanistas "Abre los Ojos: traducir una cultura". Escuela Superior de Filología de Wroclaw. 2011. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Congreso.
- 96 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, Miguel. La crisis de la prensa: análisis del pesimismo. VI Jornadas Internacionales de Periodismo UMH "Medios, política y ciudadanía". Universidad Miguel Hernández. 2011. Participativo - Otros. Congreso.
- 97 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, Miguel. Internet y web 2.0 en el ámbito local: impacto en la producción y la organización de las redacciones de los medios de Elche. IX Congreso de Comunicación Local "La comunicación local 2.0". Universitat Jaime I. 2009. Participativo - Otros. Congreso.
- 98 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel; Martínez Mahugo, Sergio. Estrategias editoriales para integrar la participación en los diarios digitales. XI Congreso de la Sociedad Española de Periodística "El drama del periodismo, narración e información en la cultura del espectáculo". Universidad Católica San Antonio de Murcia y Sociedad Española de Periodística. 2009. Participativo - Otros. Congreso.
- 99 Congreso.** GARCÍA AVILÉS, JOSÉ ALBERTO; GONZÁLEZ ESTEBAN, JOSÉ LUIS; GONZÁLEZ MESA, ISABEL; JURADO, MONTSERRAT; NAVARRO, FÁTIMA; DE LARA, ALICIA; CARVAJAL PRIETO, MIGUEL. La sociedad de la información en la provincia de Alicante: propuesta metodológica y análisis de caso. XXIII Congreso Internacional de Comunicación "Excelencia e innovación en la comunicación". Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. 2009. Participativo - Otros. Congreso.
- 100 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, MIGUEL; GONZALEZ ESTEBAN, JOSE LUIS. El blog como herramienta docente para la formación de futuros periodistas. V CONGRESO INTERNACIONAL DE DOCENCIA UNIVERSITARIA E INNOVACION. Universitat de Lleida. 2008.
- 101 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel. Convergencia de redacciones: Una metodología para el análisis comparativo de casos. 8th World Media Economics and Management Conference "Media as a Driver of Information Society". Journal of Media Economics, Media XXI Magazine and Autónoma University of Lisbon. 2008. Participativo - Otros. Congreso.
- 102 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, MIGUEL. Strategics Responses of the paid newspapers publishers to free daily distribution newspapers. EMMA CONFERENCE: THE CHANGING MEDIA BUSINESS ENVIRONMENT. IESE Business School. 2008.
- 103 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel. Respuestas estratégicas de los editores de prensa regional ante la crisis del sector: análisis de los casos de Vocento y Prensa Ibérica. I + C Investigar la Comunicación. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE IC). 2008. Participativo - Otros. Congreso.
- 104 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, MIGUEL, GARCIA AVILES, JOSE ALBERTO. From Newspapers to multimedia groups: business growth strategies of the regional press in Spain. THE FUTURE OF JOURNALISM CONFERENCE 1st Edition. Cardiff University. 2007. Reino Unido. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 105 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, Miguel. La prensa tradicional y sus retos. I Congreso Internacional de Nuevo Periodismo. Generalitat Valenciana. 2006. Participativo - Otros. Congreso.
- 106 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, Miguel. La universidad posible. VII Congreso Internacional de Cultura Europea. Centro de Estudios Europeos de la Universidad de Navarra. 2002. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Congreso.
- 107 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, Miguel. Globalización en la industria cinematográfica. XXXIV Congreso Universitario Internacional UNIV 2001. Universidad de Navarra. 2001. Participativo - Otros. Congreso.



1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

Transferencia e intercambio de conocimiento

Mi compromiso con la transferencia de conocimiento y la relación con el sector profesional e industrial comenzó muy temprano, desde mis inicios en el período doctoral (2001-2005). Tuve la oportunidad de colaborar con el Grupo Correo en la preparación de informes internos en 2001 (colaboración con Javier Bardají, Comerresa Prensa). Siempre he tratado de ligar mi actividad investigadora a la industria y a la divulgación, como lo acredita el sexenio de transferencia para el período 2013-2018 (CNEAI, 2019). En este segundo tramo, pendiente de convocatoria (2019-2024), he continuado desempeñando actividades de relación con el sector, como servicios de consultoría y formación a empresas (Vocento, 2019). Además, he firmado convenios de colaboración educativa y transferencia de conocimiento con Google Argentina, la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), la Asociación Nacional de Prensa (ANP, Chile) y la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI) entre 2019-2023. Participo en actividades formativas con el sector (Facebook y Fundación Luca de Tena, 2019; Fundación Coso, 2024; Argentina, Adepa, 2025). Sigo asesorando a startups y proyectos emprendedores a través de mi participación en la Red de Expertos del Parque Científico de la UMH (desde 2018). Dirijo la Revista en Innovación en Periodismo (ISSN: 3020-383X) desde 2019, que tiene una gran incidencia en el sector. He elaborado recursos abiertos como el directorio de periodistas de datos (<https://periodistasdedatos.com/>), el diccionario del Cliché (<https://diccionariodelcliche.umh.es/>), el Local Data Lab (<https://localdatalab.umh.es/>) o el bot @elpaisdiff (<https://x.com/elpaisdiff>), un programa desarrollado en Python (código) que analiza el trabajo de edición en la portada de El País. Mis resultados de investigación sobre innovación en medios son referenciados en medios generalistas como 20 Minutos o La Vanguardia, entidades profesionales (Asociación de la Prensa de Madrid, Fundación Coso), organismos internacionales como el Forum on Information & Democracy, y plataformas influyentes como Nieman Lab (Harvard) o Reuters Institute (Oxford). La repercusión de mis investigaciones también se refleja en mis redes sociales.

- 1 **Sexenio CNEAI. Transferencia.** Convocatoria 2019. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. (Conc 01/07/2019). Período: 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.
- 2 Empresa de Base Tecnológica: Contrato de licencia de know-how Reg 28/07/2015 Licencia Explotación.
- 3 Licencia de explotación: Contrato de licencia de know-how Reg 28/07/2015 Licencia Explotación.

Actividad de carácter profesional



1 Profesor Titular: Universidad Miguel Hernández de Elche. 2020- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Desde noviembre de 2020 desempeño el cargo de Profesor Titular de Universidad en el área de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche, tras superar el proceso de acreditación nacional. En esta etapa he intensificado mi compromiso con la calidad docente, investigadora y de gestión, impartiendo asignaturas en los niveles de Grado, Máster y Doctorado, tanto en modalidad presencial como online. Entre mis responsabilidades docentes destacan la dirección y coordinación de asignaturas vinculadas a innovación en medios, modelos de negocio periodístico y emprendimiento, así como la tutorización de TFG, TFM y tesis doctorales. Mi docencia ha obtenido evaluaciones promedio de “Excelente” en el programa DOCENTIA durante el periodo 2020–2023. En el ámbito investigador, he mantenido una producción científica constante en revistas indexadas, reforzando el liderazgo del grupo GICOV que dirijo, y obteniendo financiación pública competitiva. He sido investigador principal en 2 proyectos de investigación nacionales y autonómicos, incluyendo un proyecto de Generación de Conocimiento de la AEI (2023), y he promovido la transferencia de resultados al sector profesional del periodismo. También he desempeñado tareas de gestión como coordinador del Área de Periodismo participando en procesos de verificación y seguimiento de titulaciones, contrataciones, gestión de dedicación docente y he contribuido a fortalecer la proyección internacional del departamento.

2 Profesor Contratado Doctor: Universidad Miguel Hernández de Elche. 01/10/2009. (11 años). Contrato laboral indefinido.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Durante mi etapa como Profesor Contratado Doctor (2009-2020) en la Universidad Miguel Hernández, desarrollé una intensa y diversificada actividad docente e investigadora. Impartí más de 6.000 horas de clase en titulaciones de grado, doble grado, máster y doctorado, con evaluaciones docentes excelentes en el Programa DOCENTIA-UMH y el reconocimiento de dos Premios al Talento Docente (2018, 2020). Diseñé e impartí asignaturas tanto en español como en inglés, e impulsé la docencia online del Máster en Innovación en Periodismo, que dirijo desde 2012. En el ámbito investigador, consolidé una línea centrada en la innovación periodística y los modelos de negocio sostenibles, con publicaciones en revistas de alto impacto (Q1/Q2) y dos sexenios reconocidos. Publiqué estudios sobre podcasting, branded content y crowdfunding, y participé en proyectos competitivos nacionales y europeos. Esta etapa fue también clave para mi consolidación como gestor académico, pues pude desempeñar funciones de coordinación de curso, vicedecano y coordinador del área de Periodismo. Además, también participé en la dirección de numerosos TFM y codirección de tesis doctorales. Durante esta etapa he realizado estancias docentes en CUNY (Nueva York) y Universidad de Wroclaw (2011) y también realicé una estancia investigadora financiada por el programa José Castillejo en la Universidad de Fordham (EE.UU.), donde inicié investigaciones sobre modelos emergentes como el crowdfunding en medios.

3 Profesor Ayudante Doctor: Universidad Miguel Hernández de Elche. 01/10/2008. (1 año). Contrato laboral temporal.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Mi etapa como Profesor Ayudante Doctor (2008-2009) en la Universidad Miguel Hernández marcó el inicio de una trayectoria académica. Durante este periodo impartí docencia en asignaturas troncales y optativas de la Licenciatura en Periodismo, desarrollando contenidos centrados en redacción periodística y estructura del sistema mediático, con una dedicación a tiempo completo y más de 1000 horas anuales. Participé en la planificación docente del área y en iniciativas de mejora de la calidad.



- 4 Profesor Ayudante:** Universidad Miguel Hernández de Elche. 01/10/2006. (2 años). Contrato laboral temporal.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Fue mi primera etapa en la Universidad Miguel Hernández, en la que me inicié en la docencia universitaria a tiempo completo en el área de Periodismo. Participé activamente en la impartición de Lenguaje y Técnicas de Periodismo Impreso (3º de Periodismo); asignatura que diseñé e implanté. Adapté la materia a las metodologías docentes centradas en la práctica, el uso de fuentes propias y la difusión en redes (Escuela de Blogueros). En paralelo, comencé a desarrollar una línea de investigación centrada en la transformación de la empresa informativa y la integración de redacciones en el contexto de la convergencia mediática, que más adelante constituiría el núcleo de mi producción científica. Asimismo, aproveché este periodo para afianzar competencias docentes e investigadoras, así como para participar en actividades de formación académica y colaboración con otros departamentos, consolidando una base sólida para mi carrera universitaria.

- 5 Profesor Ayudante:** Universidad Católica San Antonio de Murcia. 14/10/2005. (1 año). Contrato laboral indefinido.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Durante el curso 2005-2006, desempeñé el cargo de Profesor Ayudante en la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), en la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas. En este contexto, asumí labores docentes en asignaturas vinculadas a la empresa publicitaria, el marketing y el Trabajo Fin de Grado. Esta experiencia supuso mi segundo contacto formal con la docencia universitaria reglada, permitiéndome consolidar habilidades pedagógicas, aplicar conocimientos teóricos al aula y familiarizarme con la planificación y evaluación de competencias. Además, participé en tutorías, actividades de coordinación académica y orientación al estudiantado.

- 6 Ayudante:** Universidad de Navarra. 14/10/2000. (5 años). Becario/a (pre o posdoctoral, otros).

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Entre septiembre de 2000 y 2005, fui Profesor Ayudante en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, en el marco de una beca FPU del Ministerio de Educación, adscrito al Departamento de Empresa Informativa. Recién graduado en Periodismo (2000), inicié mi formación investigadora y colaboré en docencia en asignaturas relacionadas con la estructura de medios y la gestión empresarial en el sector informativo. Participé activamente en seminarios del departamento de Empresa Informativa, y comencé a definir mi línea de investigación centrada en la transformación del ecosistema periodístico. Esta etapa fue clave para adquirir experiencia docente universitaria inicial, metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa, y una comprensión profunda del funcionamiento empresarial de los medios. Además, tuve la oportunidad de publicar investigaciones con mi director de tesis, Alfonso Sánchez Tabernero, en revistas (Comunicación y Sociedad) y monografías en editoriales de prestigio (Pearson, Edward Elgar), además de participar en proyectos de investigación competitivos europeos (STOA, Parlamento Europeo) sobre pluralismo en el sistema mediático. En otro orden de cosas, mantuve mi colaboración habitual con la revista Nuestro Tiempo (ISSN 0029-5795), donde publiqué reseñas y reportajes. Además, fui galardonado con el primer II Premio de Relato de la Universidad de Navarra, con el texto "Línea 78", entregado por el escritor Fernando Valls.

1.2.3. Divulgación científica



- 1 Publicaciones divulgativas.** Director de la Revista de Innovación en Periodismo (Revista de Innovación en Periodismo). 21/07/2025. Internacional.

Explicación narrativa de la aportación

Divulgación de resultados y conocimiento a través de la dirección de la revista de divulgación "Innovación en Periodismo" desde 2019 hasta la actualidad, editada por el Área de Periodismo, departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la UMH, Universidad Miguel Hernández (Elche, España), con ISSN: 3020-383X. La publicación es una referencia sobre innovación en periodismo en el ámbito profesional español y latinoamericano. Desde 2019 hasta la actualidad hemos publicado cerca de 254 artículos, que incluyen entrevistas a profesionales, análisis de tendencias, recopilaciones, reseñas de libros del sector y curación de contenidos de calidad, narrativas innovadoras o fuentes de ingresos para los medios. El sitio, junto a los canales de difusión en redes, se ha convertido en una referencia obligada para periodistas y especialistas en la materia, que ha sido citada en varias ocasiones en boletines del sector como el de la Fundación Luca de Tena, el de Ismael Nafria o el del Reuters Institute. Mis colaboraciones han versado sobre nuevos modelos de suscripción y boletines, la sostenibilidad del periodismo independiente, el impacto de la inteligencia artificial en las redacciones, y estrategias de monetización y fidelización de audiencias. A través de estas publicaciones, que combinan análisis y entrevistas a actores clave del sector (como responsables de El Confidencial, Revista 5W o El País), contribuyo activamente al debate público sobre la innovación en medios desde la universidad.

- 2 Conferencias impartidas.** Ponente y conferenciante en más de 20 eventos profesionales y académicos (Jornadas, Congresos y Eventos). 21/07/2025. Nacional.

Explicación narrativa de la aportación

He participado como ponente invitado y/o conferenciante invitado en más de 20 eventos académicos y/o profesionales donde se me ha pedido impartir una charla sobre diversos temas de interés para la comunidad universitaria o para el sector (Facebook, Adepa, Fundación Coso, Onda Regional de Murcia, Universidad de Viena, etc.). Como botón de muestra, en 2019 impartí la charla "Tendencias en los medios de pago" en las Jornadas formativas del grupo Vocento con directores y editores de los diarios regionales. En la sesión, presento los resultados de investigación sobre la transformación de los modelos de pago y expuse una galería de soluciones estratégicas localizadas en mi investigación sobre la implantación de modelos de pago en todo el mundo (parte de esta ponencia puede leerse en el artículo "Desde la redacción: enfoques y productos para fortalecer los modelos de pago en el periodismo", Revista de Innovación en Periodismo, ISSN: 3020-383X). También he sido ponente invitado en conferencias nacionales e internacionales organizadas por instituciones de referencia (Universidad Complutense, Universität Leipzig, Medienhaus Wien, Universidad de Navarra, Ayuntamiento de Zaragoza, UCLM), abordando temas clave como la innovación periodística, el emprendimiento o los nuevos modelos de negocio en medios.

- 3 Conferencias impartidas.** Radiografía de la innovación en comunicación (Fundación COSO (Comunicación y Sociedad)). 21/05/2024. Autonómica.

Explicación narrativa de la aportación

Presentación de una conferencia ante profesionales de los medios de comunicación de la ciudad de Valencia, organizada por la Fundación COSO. En la sesión expuse cómo la atención de las audiencias es un valor preciado, pero cada vez más competido. El auge de la IA generativa y el desinterés del público por las noticias amenazan con dejar a los medios en la irrelevancia o marginados ante el poder de las grandes redes sociales. En esta sesión, presenté ejemplos y casos innovadores que medios periodísticos de todo el mundo usan para reconectar con los usuarios. El objetivo de la charla era comprender que la verdadera innovación en comunicación es resolver tareas pendientes del público a través de la empatía, esto es, de valorar su tiempo y sus necesidades. Enlace: <https://www.fundacioncoso.org/noticias-coso/radiografia-de-la-innovacion-en-comunicacion-con-miguel-carvajal-21-de-mayo/>



- 4 Conferencias impartidas.** Los retos de la sociedad ante la desinformación (Workshop Medios y plataformas). 21/03/2019. Nacional.

Explicación narrativa de la aportación

Participé como ponente en el workshop titulado "Los retos de la sociedad ante la desinformación" organizado por Evoca con periodistas y profesores de universidad.

1.3. ESTANCIAS EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Estancias

- 1 Estancia:** Ayudas para la movilidad internacional del PDI (Convocatoria de ayudas a la investigación de la Universidad Miguel Hernández de Elche 2024). Østfold University College. (Noruega). 19/08/2024-31/08/2024.

Explicación narrativa de la aportación

En agosto de 2024 realicé una estancia de investigación internacional en Østfold University College (Halden, Noruega), en el marco del programa de movilidad del PDI financiado por la Universidad Miguel Hernández de Elche (00508/2024). Esta estancia tuvo como objetivo principal consolidar la colaboración científica entre el Grupo de Investigación DIGICOM, dirigido por el catedrático Harald Borgebund, y el Grupo GICOV, que coordino desde la UMH, en el campo de la innovación en el periodismo. Durante este período, participé activamente en reuniones científicas con el equipo noruego para la definición de un marco de investigación comparado sobre transformación industrial de los sistemas mediáticos europeos, lo cual resultó en el diseño de futuras líneas de colaboración conjunta. Asimismo, impartí una charla académica en la que presenté el volumen final del proyecto editorial "Innovations in Journalism: Comparative Research in Five European Countries", compartiendo resultados clave sobre el caso español. La estancia ha favorecido la internacionalización de la investigación que lidero en la UMH y ha contribuido al establecimiento de vínculos que se traducirán en proyectos conjuntos, fortaleciendo así el posicionamiento del grupo en redes académicas europeas. El profesor Borgebund, a su vez, ha visitado en numerosas ocasiones nuestra universidad.

- 2 Estancia:** Estancias de movilidad en el extranjero "José Castillejo" para jóvenes doctores. Fordham University. (Estados Unidos de América). 01/01/2010-31/08/2010.

Explicación narrativa de la aportación

En 2010, realicé una estancia de investigación postdoctoral en el Donald McGannon Communication Research Center de la Fordham University (Nueva York, EE.UU.), financiada mediante el Programa José Castillejo para Jóvenes Doctores del Ministerio de Educación. Bajo la tutela del profesor Philip Napoli, catedrático reconocido en el ámbito de la política mediática y la economía de la comunicación, analizo modelos periodísticos emergentes en el contexto de la crisis de económica del sector. En ese marco, desarrollé un estudio comparado de nuevos modelos de financiación del periodismo en Estados Unidos, con especial atención a las fórmulas sin ánimo de lucro como el crowdfunding, las fundaciones privadas o los centros de periodismo de interés público. Asimismo, analicé las estrategias de organizaciones como ProPublica, Spot.us y Time Warner, mediante entrevistas directas a profesionales y responsables de innovación en dichos medios. Mi estancia dio lugar a la publicación del artículo "Crowdfunding and non-profit media: The emergence of new models for public interest journalism" (Journalism Practice, 2012), uno de los trabajos más influyentes de mi trayectoria, incluido en varias antologías internacionales sobre periodismo digital, como Remaking the News (MIT Press, 2017). En el ámbito de gestión, la estancia me sirvió para tomar ideas para el diseño del Máster en Innovación en Periodismo tras entrevistarme con los profesores Jeff Jarvis (CUNY) y Sree Sreenivasan (Columbia).



- 3 Estancia:** Programa Nacional de Formación de Profesorado Universitario (FPU) para el año 2002. Westminster University. (Reino Unido). 01/06/2004-31/08/2004.

Explicación narrativa de la aportación

En 2004, realicé una estancia predoctoral de cuatro meses en la University of Westminster (Reino Unido), en el marco de la beca FPU (Ayudas para la Formación del Profesorado Universitario), bajo la supervisión del profesor Colin Sparks, investigador en economía política de la comunicación. El objetivo de la estancia fue desarrollar una revisión bibliográfica sobre la economía de los medios, enmarcada dentro de los estudios culturales y de la escuela crítica, como contrapunto a los enfoques tradicionales de la economía industrial y de la empresa informativa. Durante este periodo, trabajé en la redacción del marco teórico de mi tesis doctoral. Además, la estancia fue clave para consolidar mi formación en inglés especializado en el ámbito de la comunicación y economía de medios, fortaleciendo mi capacidad de participación en redes académicas internacionales. Fruto de esta actividad investigadora, participé como coautor junto a mi director de tesis en el capítulo titulado "Strategies", publicado en el volumen colectivo *The Economics of the Mass Media* (Edward Elgar, 2006), dentro de la prestigiosa colección *The International Library of Critical Writings in Economics*.

1.4. OTROS MÉRITOS

1) Miembro en dos Redes de Excelencia financiadas en convocatorias competitivas del Ministerio de Ciencia e Innovación desde 2017 a 2025. En RED2022-134211-T colaboro como director del Grupo de Investigación GICOV y he asistido como ponente invitado en Jornadas de Investigación del Grupo Gureiker (2025) y el Doctoral de la Universidad de Málaga (2025). Anteriormente, formé parte del proyecto Red de Excelencia Temática "Hacia un periodismo inclusivo" (CSO2016-81882-REDT) con actividades como ponente en programas doctorales (Pamplona, 2018 y Valencia, 2019). 2) Estoy entre los 5 investigadores españoles más citados según la bibliométrica de las 5 principales revistas (*Journalism*, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, *Journalism Practice*, *Journalism Studies* y *Digital Journalism*) entre 1995 y 2022, según un estudio publicado en *Digital Journalism* y en el top 10 de autores españoles con mayor producción científica en el periodo 2019-21 de Comunicación en Scopus. He recibido premios a la calidad investigadora en los años 2014, 2015, 2016 y 2018 en el Plan de Excelencia y Competitividad de la UMH y he sido finalista del 4º Premio Scimago de El Profesional de la Información (2015, <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.03>). 3) Cuento con una intensa actividad como miembro de tribunales de tesis doctorales (16), como titular o suplente, evaluador externo (3), evaluador de Premio Extraordinario de Doctorado (2014, 2018 y 2025) y revisor de artículos (30) en revistas indexadas.

2. ACTIVIDAD DOCENTE

2.1. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1.1. Dedicación docente (se acredita con el certificado que se adjunta en la sede electrónica de ANECA)

2.1.2. Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

He desarrollado una extensa y diversa carrera docente durante casi 20 años como profesor a tiempo completo en la Universidad Miguel Hernández (UMH) (2006-2025). Antes fui profesor ayudante en la Universidad Católica San Antonio de Murcia (1 año) y ayudante en formación predoctoral con tareas docentes en la Universidad de Navarra (4 años). Mi docencia ha sido plural, abarcando materias relacionadas con la elaboración del mensaje periodístico (Redacción periodística), la producción de medios digitales (Proyectos periodísticos especializados), la estructura mediática (Estructura del periodismo) y la innovación en periodismo (Máster Universitario en Innovación en Periodismo). He coordinado asignaturas como profesor responsable, diseñando temarios, prácticas, materiales e impartiendo clases teóricas y prácticas, tanto presenciales como virtuales. He organizado



actividades y encuentros profesionales con estudiantes para acercarlos a la realidad profesional (Jornadas de Empleo, foros y vistas a medios). Mis asignaturas siempre tienen un alto grado de carga práctica que evalúo de forma personalizada y directa con el alumnado, aquí puede consultarse una selección de los mejores reportajes y entrevistas bajo mis años de coordinación de asignaturas de redacción (<https://medium.com/metodo-rookie>). Empleo recursos digitales para mejorar la implicación y seguimiento del alumnado, como el Campus Moodle. Además, trato de fomentar el seguimiento a través de la evaluación presencial, la realización de test y ejercicios prácticos en clase. He impartido docencia en todos los ciclos y he asumido tareas de responsabilidad y coordinación, así como he diseñado asignaturas para su implantación en Grado y Máster. En el caso del Máster que dirijo, no solo lo ideé y coordiné, sino que también he impulsado su acreditación como título en modalidad íntegramente a distancia, siendo uno de los primeros de mi Universidad (2015). Asimismo, he impartido clases en las Licenciaturas de Publicidad y Relaciones Públicas (2005-2006) y de Periodismo (2007-2011), en los Grados de Periodismo (2011-2020) y Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual (2020-2025), en diversos másteres universitarios oficiales y en programas de doctorado acreditados por ANECA. También imparto docencia reglada en lengua inglesa en el Grado en Periodismo de la UMH desde 2014 hasta la actualidad. He participado en 7 proyectos de Innovación Docente financiados en convocatorias competitivas, en 3 como Investigador Principal. He organizado formación permanente en la plataforma EdX y luego Moodle, he coordinado y grabado decenas de vídeos alojados en YouTube (2016-actualidad) para formación a distancia. He realizado estancias docentes en CUNY (Nueva York) y Universidad de Wroclaw (2011). Desde 2014 he sido director de 8 estudios propios de la Universidad Miguel Hernández de Elche, 2 de ellos impartidos en plataformas EdX. He dirigido 2 cursos de verano (2008 y 2011) y 1 curso de invierno (2018). Entre otras tareas docentes, he dirigido 25 TFG en grados de Periodismo y he sido Tutor Académico de 301 prácticas curriculares y extracurriculares de Grado y Máster con un total de 80.500 horas. He sido tutor de 1 becario predoctoral FPU entre 2016 y 2020 y tutor de 6 becas de estudiantes en colaboración departamental, financiadas por el Ministerio. Desde mayo de 2025, formo parte del Consejo de Evaluación Docente de la Universidad Miguel Hernández de Elche, como vocal representante del Área de Periodismo. Este órgano, establecido conforme al Programa Docencia-UMH (verificado por ANECA), tiene como finalidad valorar y supervisar la calidad de la actividad docente del profesorado universitario, en cumplimiento con los artículos 50 y siguientes de la Ley Orgánica 2/2023 del Sistema Universitario. Mi labor como vocal incluye la revisión y validación de informes de evaluación docente, la participación en sesiones deliberativas y la contribución a la mejora continua de los criterios y procedimientos de evaluación interna.

2.1.3. Recursos educativos

1 Capítulos de libros: Los formatos de vídeo periodístico. Miguel Carvajal Prieto; Félix Arias Robles. 01/01/2023. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=943046>>.

Explicación narrativa de la aportación

Se trata de un capítulo en el Manual de nuevos formatos y narrativas para el periodismo, coordinado por los profesores José Luis Rojas y Susana Herrera, publicado en Tirant lo Blanch en 2023. El capítulo realiza una revisión de los formatos de vídeo digital periodístico que se han propuesto en la literatura y, construyendo sobre esos fundamentos más revisando nuevos casos en el ecosistema, propone una nueva clasificación con ejemplos, pistas y consejos fruto de entrevistas a profesionales. Como autor principal he ideado y escrito parte del capítulo junto al profesor Félix Arias. Se emplea en la asignatura Nuevas Narrativas del Máster Universitario en Innovación en Periodismo.



- 2 Capítulos de libros:** Cada palabra cuenta. El reportaje periodístico. Miguel Carvajal Prieto. 13/12/2020. Disponible en Internet en: <https://naullibres.com/wp-content/uploads/2020/12/9788418047350_L33_23.pdf>.

Explicación narrativa de la aportación

Este capítulo forma parte de un libro que recoge una mirada transversal sobre las múltiples facetas del lenguaje periodístico, realizado por diez profesores de la Universidad Miguel Hernández de Elche. En mi aportación, me adentro en las mimbres del reportaje, un género híbrido y mutante que, independientemente del soporte o del formato, permite construir una textura comunicativa a través de palabras, imágenes y sonidos. Lo escribí pensando en los alumnos de Redacción a los que había impartido clase durante más de 10 años y diseñé un capítulo didáctico desgranando las fases de pre-escritura, la escritura y la edición. Se emplea en las asignaturas de Grado y Doble Grado: Redacción Periodística II y Reportismo e Investigación Periodística.

- 3 Software de investigación:** Diccionario del cliché. Miguel Carvajal Prieto. 01/02/2017. Disponible en Internet en: <<https://diccionariodelcliche.umh.es/>>.

Explicación narrativa de la aportación

Como desarrollador técnico del proyecto Diccionario del cliché, impulsado por el profesor José Alberto García Avilés, como una herramienta de innovación docente, diseñé y programé una web interactiva destinada a colectivos de periodismo y comunicación (diccionariodelcliche.umh.es). El sitio reúne más de 3.500 expresiones idiomáticas registradas y permite al usuario: buscar locuciones convertidas en clichés para promover un uso consciente del lenguaje, consultar su origen y uso habitual, favoreciendo la formación lingüística y crítica de los estudiantes, contribuir directamente con nuevas entradas mediante un formulario colaborativo, fomentando la participación activa de la comunidad. La iniciativa tuvo una gran acogida en los medios que la destacaron como una web que ha ayudado a los futuros periodistas a entender que el lenguaje es su herramienta de trabajo. La reseñaron: Diario ABC, Verne (El País), TodoELE, Yorokobu, Dircomfidencial, OndaCero.

- 4 Vídeos:** Vídeos de Diseño y planificación. Miguel Carvajal Prieto. Disponible en Internet en: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe6l50wpcfN2uOI_19vyDLWM>.

Explicación narrativa de la aportación

En el marco de mi actividad docente en el Máster en Innovación en Periodismo, como coordinador de la asignatura Diseño y planificación de proyectos periodísticos, diseñé y produje una serie de materiales audiovisuales centrados en el desarrollo, lanzamiento y sostenibilidad de proyectos periodísticos innovadores, con un total de más de 200 minutos de contenido distribuido en diversas unidades temáticas. Esta serie formativa incluye recursos sobre planificación estratégica, estructura legal, propuestas de valor, comercialización e innovación en modelos editoriales. La colección, compuesta por más de diez vídeos pedagógicos, se integra dentro de una asignatura del Máster. Aborda, entre otros temas, el diseño de propuestas editoriales centradas en el usuario, la innovación a través de la especialización temática, la identificación de nichos de mercado, así como las fases de pre-lanzamiento, lanzamiento y post-lanzamiento de proyectos periodísticos. Se ha convertido en una herramienta clave para la formación en emprendimiento periodístico, con más de 850 visualizaciones acumuladas.



- 5 Vídeos:** Vídeos de Modelos de Negocio. Miguel Carvajal Prieto. Disponible en Internet en: https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe6l50wpcfN2uOI_19vyDLWM.

Explicación narrativa de la aportación

Desarrollé una serie de recursos audiovisuales sobre el tema "El modelo de negocio", dirigidos al alumnado del Máster Universitario en Innovación en Periodismo. Este conjunto de materiales, compuesto por siete vídeos didácticos con una duración total superior a 130 minutos, se diseñó con un enfoque progresivo y estructurado que facilita la comprensión integral del concepto de modelo de negocio. Los vídeos abordan, entre otros aspectos clave, las características fundamentales del modelo de negocio, sus componentes principales y diversas fuentes de ingresos (usuarios, anunciantes y otros clientes). Esta secuencia formativa no solo permite al alumnado adquirir competencias teóricas, sino también aplicarlas a casos prácticos actuales, fomentando así el aprendizaje autónomo. La serie ha registrado más de 750 visualizaciones.

2.1.4. Actividades de formación impartidas a lo largo de la vida

- 1 Curso:** Cursos de perfeccionamiento "Nuevas narrativas para periodistas". (40 horas). 01/02/2018. Organizativo - Comité científico y organizador.

Explicación narrativa de la aportación

El objetivo principal fue capacitar a profesionales y estudiantes de periodismo en el uso de formatos y herramientas narrativas emergentes, con especial atención a la innovación visual, interactiva y de datos. Se ofreció una formación intensiva sobre periodismo de datos (análisis, visualización y scrapping), fotografía y vídeo digital, webdocs, y chatbots informativos, a través de clases impartidas por referentes de medios como RTVE Lab, Datadista, El Confidencial, Politibot y Fundación Civio. El curso permitió a los asistentes conocer casos reales de innovación narrativa, identificar buenas prácticas, y desarrollar sus propias propuestas en función de los intereses y necesidades de sus audiencias. La estructura del programa promovía el aprendizaje autónomo, combinando contenidos teóricos con actividades prácticas aplicadas, en un entorno 100% online y flexible.

- 2 Curso:** Curso EdX "Guía básica del periodismo innovador". (44 horas). 01/02/2017.

Explicación narrativa de la aportación

Este curso tuvo como objetivo principal ofrecer una introducción estructurada a los fundamentos de la innovación periodística, tanto desde el punto de vista conceptual como aplicado. Los participantes adquirieron conocimientos sobre nuevos modelos de negocio, desarrollo de audiencias digitales, podcasting, periodismo especializado, viralidad de los contenidos y nuevos formatos narrativos como los webdocs. A través de clases impartidas por profesores universitarios y profesionales de medios como eldiario.es, Verne, Podium Podcast o El Desmarque, el curso permitió al alumnado comprender los desafíos actuales del sector informativo y explorar soluciones creativas y sostenibles para la producción y distribución de contenidos digitales.



- 3 Curso:** Curso de Verano “Redescubriendo a Azorín”. (4 horas). 07/07/2012. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).

Explicación narrativa de la aportación

Este curso tuvo como finalidad explorar la figura y obra del escritor Azorín desde una triple perspectiva: literaria, periodística y cultural, integrando además una aproximación enológica vinculada a su contexto vital. Se desarrolló en un entorno singular —la Casa Museo Azorín en Monóvar— para enriquecer la experiencia formativa. Los objetivos específicos incluyeron: Fomentar el conocimiento de la obra de Azorín como referente del modernismo literario y del columnismo periodístico; Analizar los recursos narrativos empleados por Azorín, su estilo literario y su legado en el periodismo contemporáneo; Reflexionar sobre la relación entre territorio, literatura y cultura vinícola, a través de sesiones prácticas dirigidas por especialistas en enología; Promover la escritura creativa mediante talleres con escritores y articulistas reconocidos (como Ignacio Carrión y José Luis Ferris), integrando técnicas narrativas inspiradas en el autor. Este curso se dirigió a estudiantes de periodismo, literatura y comunicación, así como a miembros de asociaciones profesionales, con el objetivo de enriquecer su formación mediante un enfoque interdisciplinar y experiencial.

- 4 Curso:** Curso de Verano “¿Quieres contar historias? Relato, reportaje y escritura digital”. (12 horas). 07/07/2008. Organizativo - Comité científico y organizador.

Explicación narrativa de la aportación

Este curso se diseñó con el propósito de capacitar a los participantes en el arte de contar historias periodísticas, conjugando técnicas narrativas del relato y el reportaje con los recursos propios de la escritura digital contemporánea. A través de un enfoque práctico y analítico, el curso persiguió los siguientes objetivos específicos: Comprender las características y funciones del reportaje de interés humano, como género que permite integrar el periodismo con la sensibilidad literaria. Analizar en profundidad textos emblemáticos del periodismo narrativo español, escritos por autores como Manuel Rivas, Alfonso Armada, Pablo Ordaz, Ander Izagirre y Ángeles Cárceles. Desarrollar habilidades de escritura creativa y técnica para producir contenidos periodísticos con énfasis en la dimensión social y humana de las historias. Introducir herramientas básicas de narrativa digital para adaptar el relato periodístico a los nuevos formatos y plataformas digitales. El curso fomentó un aprendizaje activo y reflexivo, dirigido tanto a estudiantes de periodismo como a profesionales interesados en la renovación de las formas narrativas y en el impacto social del periodismo.

2.2. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE E INNOVACIÓN

Evaluación mediante certificado/s (DOCENTIA) que se adjuntan en la sede de ANECA

2.2.1. Calidad de la actividad docente

Evaluación mediante autoinforme que se adjunta en la sede de ANECA

2.2.2. Proyectos de innovación docente



1 Proyecto: PeriodistIA 2023. 01/10/2023-01/07/2024. 600. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Gormé parte del equipo que desarrolló los proyectos de innovación educativa “PeriodistIA” (PIEU_B/2023_4), financiados por el Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Miguel Hernández de Elche dentro del Programa de Innovación Educativa Universitaria (PIEU-UMH). Liderado por el profesor Félix Arias Robles, y en él colaboramos José Alberto García Avilés y yo como miembros del equipo. El objetivo principal fue explorar las aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial generativa (IA) en el contexto de la docencia universitaria en periodismo. El proyecto fue presentado en la Jornada de Innovación Docente UMH del 18 de julio de 2024 y ha dado lugar a una publicación científica titulada “La inteligencia artificial al servicio de la innovación docente en periodismo” (Arias, García Avilés y Carvajal, 2025), incluida en el libro de comunicaciones de las V Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática, con ISBN 978-84-9082-962-2, pp. 7–20.

2 Proyecto: Periodistas de datos 2022. 01/10/2023-01/07/2023. 600. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Formé parte del equipo que desarrolló del proyecto “Periodistas de datos” (PIEU-B/2022/35), financiado por el Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Miguel Hernández de Elche dentro del Programa de Innovación Educativa Universitaria (PIEU-UMH). El objetivo principal del primero fue impulsar el perfil en periodistas de datos y divulgar su trabajo. La web que desarrollé —periodistasdedatos.com— fue impulsada para visibilizar y conectar a profesionales del data journalism en España y Latinoamérica, y tuvo impacto en diversos medios.

3 Proyecto: Local Data Lab 2019 y 2020. 01/09/2019-01/07/2021. 1.000. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Durante el curso académico 2018–2019, impulsé junto con el profesor Félix Arias Robles y el grupo GICOV la puesta en marcha del Local Data Lab, un seminario-taller permanente de periodismo de datos aplicado al entorno local, auspiciado por el Grado en Periodismo y el Máster Universitario en Innovación en Periodismo (localdatalab.umh.es). El proyecto nació como respuesta a la oportunidad de enseñar al alumnado la viabilidad de explotar datos públicos locales, como resultados electorales, contaminación atmosférica, oferta hostelera o recurso hídrico, para la generación de historias periodísticas rigurosas y relevantes. En su fase piloto (elecciones 28-M de mayo de 2019), doce estudiantes y tres profesores diseñaron y publicaron más de 30 piezas analíticas y visualizaciones abiertas bajo licencia libre, promoviendo su reutilización en medios locales y fomentando la transparencia informativa. Durante la evolución del proyecto, se han publicado reportajes destacados, como “Los datos del 28M en Elche”, “Tras los cartones: el rostro invisible del sinhogarismo” o “Desigualdad en remojo: las piscinas alicantinas...”. Mi tarea fue el desarrollo web y la visualización de los reportajes desde su inicio hasta la actualidad. Con ello, he creado una infraestructura docente abierta que vincula estudiantes, medios e instituciones, fomentando habilidades en scraping, visualización y análisis narrativo. He contribuido a la publicación de más de 30 piezas de alto valor periodístico local.



- 4 Proyecto:** Tracking de cambios en portada 2019-20. 01/10/2019-01/07/2020. 250. Investigador principal.

Explicación narrativa de la aportación

Durante el curso académico 2019-2020 fui IP del proyecto de innovación docente titulado “Tracking de cambios en portada: control colaborativo de la producción periodística” (PIEU/2019/15), financiado por el Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Miguel Hernández de Elche en el marco del Programa de Innovación Educativa Universitaria (PIEU-UMH). La iniciativa consistió en la creación e implementación de un bot automatizado, programado en Python, denominado @elpaisdiff, diseñado para monitorizar y documentar en tiempo real los cambios editoriales que se producen en la portada digital del diario El País. El sistema compara versiones sucesivas de los artículos, genera una visualización gráfica de las diferencias y las publica automáticamente en Twitter (<https://twitter.com/elpaisdiff>). Este proceso permite al alumnado reflexionar sobre los criterios de edición digital, la transparencia informativa y la evolución del relato periodístico. El rastreador funcionó activamente durante todo el curso académico, siendo incorporado como caso de estudio en asignaturas del Grado en Periodismo como Reportерismo y Proyectos Periodísticos. Además de su aplicación pedagógica, el bot obtuvo una amplia repercusión externa: fue objeto de interés por parte del propio diario El País y generó debate público cuando capturas generadas por la herramienta fueron utilizadas en el discurso político, destacando su potencial para el análisis crítico del discurso informativo.

- 5 Proyecto:** Chejov, editor de textos. 01/10/2018-01/07/2019. 600. Investigador principal.

Explicación narrativa de la aportación

Durante el curso académico 2018–2019, dirigí el proyecto de innovación docente “Chejov, editor de textos” (PIEU2018/17), financiado por el Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Miguel Hernández de Elche a través del Programa de Innovación Educativa Universitaria (PIEU-UMH). En este proyecto colaboró el profesor José Alberto García Avilés, y su finalidad fue el desarrollo de una herramienta digital que apoyara el aprendizaje de la redacción periodística mediante la detección automática de errores estilísticos. La herramienta consistió en el diseño de un editor de textos interactivo que detecta y subraya errores frecuentes en la escritura periodística, con especial atención a los clichés, anglicismos e incorrecciones comunes. Aunque el desarrollo técnico fue más complejo de lo previsto, se alcanzó una versión beta funcional accesible en: <https://bandahacker.github.io/chejov/>. Esta versión fue testeada por un grupo reducido de estudiantes, que colaboraron activamente en la ampliación de un glosario de errores. Desde el punto de vista metodológico, el proyecto representó una apuesta innovadora por la retroalimentación y la práctica reflexiva, integrando tecnologías digitales en el aula de una manera aplicada y participativa.



- 6 Proyecto:** Divulgación audiovisual y digital. 09/09/2012-31/05/2014. 400. Investigador principal.

Explicación narrativa de la aportación

En el marco de las convocatorias institucionales de apoyo a la innovación docente promovidas por el Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Miguel Hernández de Elche, participé activamente en dos proyectos relevantes centrados en la producción, distribución y promoción de contenidos académicos e informativos, aplicando estrategias de comunicación digital e innovación audiovisual. Como IP del proyecto “Producción y distribución de contenidos informativos UMH” (INNOVADOCUMH2012/22) fomenté la elaboración de contenidos periodísticos propios en el entorno universitario, integrando al alumnado en procesos reales de comunicación institucional y difusión de la actividad científica y académica de la universidad. Posteriormente, durante el curso 2013–2014, colaboré en el proyecto “Divulgación de grados y másteres UMH” (INNOVADOCUMH-EDU2013/016), vinculado al Máster Universitario en Innovación en Periodismo. Como IP, asumí la responsabilidad de gestionar y actualizar el perfil institucional de Twitter asociado al máster, así como de participar en la producción de un vídeo promocional de la titulación, incluido en la lista oficial de vídeos divulgativos de la UMH. Estas acciones contribuyeron a mejorar la visibilidad pública de la oferta académica, utilizando narrativas digitales adaptadas a los formatos de consumo de las nuevas generaciones de estudiantes.

2.2.3. Formación para la mejora docente recibida

- 1 Curso/seminario:** Seminarios de Calidad Docente UMH (2015-2025). (40 horas). 01/05/2015.

Explicación narrativa de la aportación

Asistencia al seminario de calidad docente. Los objetivos del Programa de Formación y Mejora Docente son asegurar la calidad de la docencia y lograr la excelencia educativa; formar al personal docente universitario en los diferentes elementos que influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje: planificación de la docencia, métodos de enseñanza, evaluación, motivación del estudiantado, habilidades de comunicación, aprendizaje autónomo, tutorías, etc.; facilitar estrategias de apoyo a la labor docente y a la labor investigadora: recursos estadísticos, búsquedas bibliográficas, técnicas de comunicación oral y escrita, etc.; preparar al profesorado universitario en las posibilidades didácticas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

- 2 Curso/seminario:** Neurociencias en aula para motivar al alumnado. Asertividad y gestión de conflictos. (5 horas). 16/01/2025.

Explicación narrativa de la aportación

Desarrollar competencias docentes centradas en la aplicación de principios neuroeducativos para mejorar la motivación del alumnado en el aula, así como fomentar la asertividad y la gestión eficaz de conflictos en contextos educativos universitarios.

- 3 Curso/seminario:** Diploma de Estudios Avanzados. (400 horas). 01/09/2001.

Explicación narrativa de la aportación

Durante la realización del Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en la Universidad de Navarra, cursé y superé el período de docencia del programa de doctorado con orientación investigadora y docente, centrado en el ámbito de la Empresa Informativa. Esta formación incluyó seminarios especializados en metodología de investigación social, nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación y diseño de proyectos docentes, lo que permitió el desarrollo de competencias clave para la planificación y evaluación en la enseñanza universitaria. Asimismo, el programa integraba actividades formativas transversales orientadas a la mejora de la práctica docente, con énfasis en la innovación educativa y la aplicación de tecnologías emergentes en el aula. Esta formación me ayudó a obtener una sólida base pedagógica y metodológica que ha guiado mi práctica docente.



- 4 Curso/seminario:** Inglés conversación medio-alto para el Programa de Medidas de Impulso a la Docencia en Inglés. (16 horas). 02/06/2009.

Explicación narrativa de la aportación

El curso se basa en una serie de actividades a través de las cuales los alumnos mejoran sus conocimientos de pronunciación, vocabulario y las estructuras necesarias para desenvolverse de una manera coherente y fluida en inglés. Se imparte en el contexto de mi participación en el Programa de Medidas de Impulso para la Docencia en Inglés, que la UMH promueve para tal objetivo, y que luego fructifica en mi participación en una optativa del Grado en Periodismo en Inglés desde 2013 hasta la actualidad. Pronunciación: Aprender a pronunciar mejor los sonidos más problemáticos para las personas de habla español. Aprender distinguir ciertos sonidos cuando escuchan el inglés hablado. Vocabulario: Ampliar el vocabulario general relacionado con temas de la actualidad y la vida diaria. Estructura: Aprender utilizar correctamente las estructuras necesarias para construir frases con más exactitud.

- 5 Curso/seminario:** Herramientas web 2.0 para la docencia e investigación periodística. (10 horas). 11/03/2009.

Explicación narrativa de la aportación

Los estudios de Periodismo afrontan en 2008 la aparición de nuevas vías para informar y comunicar. Concretamente, el ciberperiodismo exige a los profesionales de la información nuevas habilidades y competencias entre las que se incluyen: la asimilación de destrezas en el manejo de herramientas de software; la adquisición de una serie de contenidos teóricos y prácticos sobre los fundamentos y pautas de redacción de los mensajes periodísticos destinados a ser difundidos en Internet; las nuevas técnicas y formas de producción; la gestión y el almacenamiento de grandes cantidades de información; etc. En este contexto participamos en un seminario para adaptar nuestras habilidades de forma eficiente y avanzada, con el objetivo de incorporarlas a la docencia del Grado en Periodismo.

- 6 Curso/seminario:** Programa de Aptitud Pedagógica Universitaria. (100 horas). 07/10/2006.

Explicación narrativa de la aportación

Es un programa de formación diseñado para facilitar una formación docente inicial, necesaria para el ejercicio de la labor docente universitaria. Los objetivos fueron comprender el contexto institucional del profesorado de la UMH: docencia, gestión e investigación; compartir experiencias docentes con profesoras y profesores tutores y participantes del programa; adquirir formación sobre habilidades y conocimientos claves en la docencia universitaria: planificación, metodología, evaluación, motivación... y fomentar la innovación docente.

2.2.4. Formación para la mejora docente impartida



- 1 Seminario:** Seminario sobre Industria mediática y periodismo integrador. (4 horas). 08/05/2025. Clases.

Explicación narrativa de la aportación

La sesión se enmarca en las actividades formativas optativas del Máster de Profesorado de la UMH. Mis clases tenían como finalidad comprender el funcionamiento del ecosistema informativo contemporáneo, analizando la economía del periodismo y el impacto que ejercen las plataformas digitales sobre los medios de comunicación. Asimismo, busca fomentar una reflexión crítica del futuro profesorado acerca del papel de los medios en la formación de una ciudadanía informada y participativa, así como proporcionar herramientas prácticas para combatir la desinformación en el aula. Los contenidos se articulan en torno al análisis del ecosistema informativo y mediático actual, los modelos de sostenibilidad periodística, las transformaciones derivadas de la digitalización, y la distinción entre contenidos tóxicos y saludables. Además, se abordan estrategias de innovación para promover un periodismo integrador, complementadas con visitas didácticas a medios de comunicación y presentaciones de proyectos relevantes.

- 2 Seminario:** Seminario "Taller de escritura. Redacción de proyectos II". (3 horas). 24/01/2012.

Explicación narrativa de la aportación

Este seminario tuvo como finalidad principal fomentar el desarrollo de habilidades narrativas para mejorar la competencia escrita en la elaboración de proyectos docentes, comunicación escrita del profesorado. La idea fue acompañar al alumnado en el proceso de transformar ideas en relatos, teorías en comunicación, mostrando "a pie de obra" cómo se construyen esas piezas. Promover el entusiasmo y la confianza en las capacidades narrativas de cada alumno, respetando sus ritmos personales de evolución. A través de sesiones participativas, se impulsó un ambiente de libertad creativa, escucha activa y experimentación literaria, con la convicción de que la escritura se aprende escribiendo y compartiendo.

2.3. TUTORIZACIÓN DOCENTE

2.3.1. Tutorización reglada

- 1** Dirección de 25 TFGs en Grado de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Estos trabajos, evaluados en su mayoría con calificación de sobresaliente (incluyendo varias Matrículas de Honor), han abordado temáticas clave en el ámbito del periodismo digital, la innovación en narrativas, la transformación del modelo de negocio de los medios y el emprendimiento periodístico. Durante el año 2024, tutoricé proyectos como: "Ucrania: la libertad pasa por Europa" (David Gozávez, 9,5). "Innovación en formatos y narrativas para atender las necesidades de la audiencia: propuesta" (Ainoa García Pérez, 9). "Creación de un proyecto transmedia conmemorativo del centenario del Elche C.F." (David Soler, 9,5). "Periodismo en TikTok: estudio comparativo de los casos de El Mundo, Cadena SER, Maldito Bulo, Ac2ality y Freeda Media" (Marta Martínez, 9,5). En el periodo anterior (2015-2023), he dirigido trabajos especialmente valorados, como: "Los nuevos modelos de negocio en periodismo: estudio de tres casos que miran al futuro" (Dámaso Mondejar, 10 MH). "Periodismo en YouTube: estudio de caso del canal de El País" (Luisa M. Bernal, 10 MH), publicado en Estudios sobre el Mensaje. "Innovación en formatos audiovisuales. El uso de herramientas de live streaming en Antena 3 y Univision" (Marina Mancebo, 9,8 MH). "Tendencias de la innovación mediática en Estados Unidos" (José M. Valero, 10 MH). "Radiografía de la formación en el emprendimiento periodístico" (Cristian R. Marín, 9,7 MH).



- 2** Tutor Académico de 301 prácticas curriculares en el Grado en Periodismo y Máster Universitario en Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche con un total de 74.550 horas. He desempeñado de forma continuada la labor de tutor académico y profesional de prácticas externas en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Esta actividad ha comprendido tanto la tutorización académica curricular como la extracurricular, además de actuaciones como tutor profesional en el departamento. Como tutor académico, he estado vinculado directamente a asignaturas del plan de estudios que incluyen las prácticas curriculares, habiendo tutelado un total de 51 prácticas académicas curriculares —realizadas por estudiantes dentro del marco obligatorio del Grado— que han supuesto 10.400 horas de formación práctica supervisada. Asimismo, he acompañado a 244 estudiantes en prácticas extracurriculares, lo que representa un volumen de 70.000 horas de aprendizaje práctico en medios y organizaciones vinculadas al periodismo y la comunicación. Además, he ejercido como tutor profesional en seis prácticas académicas, sumando 929 horas de formación supervisado directamente por mí. En conjunto, la dedicación acumulada alcanza 301 prácticas y 81.300 horas de aprendizaje práctico.

2.3.2. Otros tipos de Tutorización (no incluidas en el encargo docente oficial)

- 1** He contribuido activamente a la formación de nuevos investigadores a través de la tutorización académica en distintos programas. He sido tutor de iniciación a la investigación de 6 becarios del Programa de Colaboración en Departamentos del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, orientando sus primeros pasos en la actividad investigadora, el diseño metodológico y la redacción científica, así como en la participación en tareas de grupo y seminarios. Entre 2016 y 2020, he sido tutor de 1 contrato predoctoral FPU, en el marco del programa estatal de formación de profesorado universitario, guiando el desarrollo completo de la tesis doctoral, desde la formulación de la hipótesis hasta la defensa, así como la participación del doctorando en congresos, estancias internacionales y publicaciones en revistas indexadas. Además, he ejercido como tutor académico del Programa de Iniciación a la Docencia Universitaria de la Universidad Miguel Hernández de Elche, con una dedicación de 20 horas, facilitando al profesorado novel su incorporación al aula y promoviendo buenas prácticas docentes, el uso de metodologías activas y una reflexión crítica sobre la labor docente en el entorno universitario.

2.4. OTROS MÉRITOS

1) Formación a doctorandos. He impartido docencia en el antiguo programa de Doctorado de Nuevos Modelos Periodísticos de la UMH durante los cursos 2011-2013, en el Seminario de Metodologías de Investigación (20 horas), y en el actual Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas, en el que soy codirector de tesis desde 2016. He participado en la Doctoral Summer School de la Red de Excelencia del Periodismo Digital (Navarra, 2018; Valencia, 2019; Málaga, 2025) como mentor y ponente de conferencias sobre metodologías de investigación. He sido profesor invitado en otros másteres en la UMH y la UCM. 2) Impartición de la asignatura Media Structure del Grado en Periodismo en inglés desde el curso 2013 hasta la actualidad. Se trata de una optativa de Cuarto, impartida íntegramente en inglés en colaboración con otro docente, como fruto del "Programa de Medidas para el Impulso y el Reconocimiento de la Docencia en Inglés" de la Universidad Miguel Hernández. 3) Estancia docente en centros relevantes con becas y ayudas de movilidad. Estancia docente en CUNY (Nueva York) con una beca de la Universidad Miguel Hernández en 2017 y en la Universidad de Wrocław (2011) en el Programa Erasmus. Estos méritos, entre otras labores, me han servido para obtener 4 premios al Talento Docente en el Programa Docencia de ANECA con el Premio Extraordinario de Talento Docente otorgado por la Universidad Miguel Hernández en 2018, 2020, 2022 y 2024.

3. LIDERAZGO

3.1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN



1 Novacult — Cultura organizacional e innovación en el periodismo (PID2022-138194OB-I00): Universidad Miguel Hernández de Elche. España. 01/09/2023.

Explicación narrativa de la aportación

Soy Investigador Principal (co-ip 1) del proyecto PID2022-138194OB-I00, cuyo título es "Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible", que ha recibido financiación de 81.250,00€ para cuatro años (2023-2027). Soy promotor y organizador del equipo, he diseñado el proyecto y lo estoy liderando con el apoyo de un Catedrático de mi departamento. Es la primera concesión propia de esta envergadura en el Grupo de investigación de mi Universidad, gracias a una trayectoria consolidada del equipo de investigación en los estudios de innovación en periodismo. Es un mérito que demuestra mi capacidad de liderazgo y/o el reconocimiento académico, además de que presenta ya varios resultados publicados en Ámbitos (1), Comunicación y Sociedad (1), Congreso Intracom 2024 (1) y Congreso de la SEP 2025 (4). El proyecto además cuenta con un contrato de investigación con cargo al proyecto en la UMH para tareas científicas desarrolladas para el plazo 2024-2027, con una dotación total prevista de 25.359,35 euros.

2 Grupo de Investigación de la Comunicación en la Comunitat Valenciana: Universidad Miguel Hernández de Elche. España. 21/09/2022.

Explicación narrativa de la aportación

Soy Director del grupo de investigación consolidado de periodismo en mi Universidad, que cuenta con una evaluación positiva (119,5 puntos e incrementos en los últimos 11 años) por parte del Vicerrectorado según la normativa aprobada en Consejo de Gobierno de marzo de 2017. Durante mi etapa, he involucrado el Grupo en las redes de excelencia del periodismo digital en España y he continuado impulsando estudios de referencia en la innovación en periodismo. Esto se refleja en que hemos conseguido el primer proyecto de Generación de Conocimiento en periodismo para mi universidad (AEI, 2023), en el que soy IP 1. Durante estos años he renovado la web, he mantenido encuentros anuales para el impulso de la investigación y hemos incorporado nuevos investigadores doctorales (5). Desde que soy director hemos publicado 15 artículos de impacto (JCR), así como 4 libros y 20 capítulos de libro sobre esta temática, además de más de 20 contribuciones en congresos y seminarios.

3 Los medios de comunicación ante la encrucijada digital: estrategias de producto y de distribución en plataformas móviles.: Universidad Miguel Hernández de Elche. España. 01/01/2012.

Explicación narrativa de la aportación

Fui director de este proyecto de investigación, financiado por la Universidad Miguel Hernández de Elche en el marco de su convocatoria competitiva para Humanidades y Ciencias Sociales (4.250,00 €). En calidad de Investigador Principal (IP), coordiné un equipo de tres investigadores con el objetivo de analizar las transformaciones estructurales que experimentaban los medios ante la irrupción de los dispositivos móviles. En el trabajo analizo tanto el diseño de nuevos productos periodísticos como las estrategias de distribución digital, generando resultados significativos difundidos a través de publicaciones científicas y congresos internacionales. El proyecto describe la presencia de los principales editores de prensa española en los móviles y en las tabletas a partir de un modelo de análisis en cuatro áreas (4Cs): canales, conversación, contenidos y comercialización. Los resultados sugieren que la multiplicación de canales ha provocado una estrategia defensiva y que no se aprovechan los recursos de estos nuevos soportes, cada vez más importantes para la audiencia. Mi aportación se basó en la ideación, el análisis de contenido y la redacción de resultados. Este trabajo culminó con aportaciones destacadas como el capítulo en el volumen "Hacia el periodismo móvil" (Revista Mediterránea de Comunicación, Colección, 2013) y la presentación en el IV Congreso Internacional Latina de Comunicación.



- 1 **Trabajo fin de máster:** Dirección de 54 TFM's en el Máster Universitario en Innovación en Periodismo. Universidad Miguel Hernández de Elche. 21/07/2025.

Explicación narrativa de la aportación

Dirección de Trabajos de Fin de Máster (TFM) en el Máster Universitario en Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche entre 2013 y 2025. Mi labor de dirección ha implicado el acompañamiento integral del estudiante en todas las fases del proyecto, desde la conceptualización de la propuesta editorial hasta la ejecución de un prototipo funcional, evaluando su viabilidad informativa, económica y tecnológica. Este proceso incluye la tutorización metodológica, la orientación en la aplicación de herramientas digitales, y la supervisión del marco teórico y del plan de sostenibilidad del proyecto. Gran parte de los 54 Trabajos de Fin de Máster se tradujeron en proyectos innovadores reales. Concretamente, se consolidaron 12 start-ups periodísticas, como Daute Digital (www.dautedigital.es), Racers (www.racers.es), La Mirilla de Almería, Lecturofilia o Gambatte, especializadas en nuevos formatos editoriales, automatización mediante chatbots (Facterbot), periodismo de nicho, comunicación para pymes o divulgación cultural (Pecio Bou Ferrer). 7 proyectos de innovación intraempresarial en medios consolidados, como la renovación editorial de Los Ángeles Press, la reconversión de Radio Universidad de Navarra, la estrategia audiovisual en Vocento, o el rediseño de Meristation.

- 2 **Tesis Doctoral:** Director. El impacto de las narrativas multimedia en la suscripción digital: análisis exploratorio y experimental sobre el efecto de los formatos visuales en la conversión y fidelización de audiencias (2023-2024). Universidad Miguel Hernández de Elche. 20/06/2025. Sobresaliente Cum Laude.

Explicación narrativa de la aportación

Soy director de la tesis doctoral titulada "El impacto de las narrativas multimedia en la suscripción digital: análisis exploratorio y experimental sobre el efecto de los formatos visuales en la conversión y fidelización de audiencias", elaborada por Iker Barinagarrementeria, profesional de referencia en diseño de producto en el grupo Vocento. La investigación, desarrollada a lo largo de cinco años en el marco del programa de doctorado en la Universidad Miguel Hernández de Elche, se ha centrado en analizar, mediante una metodología mixta de carácter cualitativo y experimental, el papel que desempeñan los formatos visuales e interactivos en la sostenibilidad de los modelos de negocio periodísticos, particularmente en el ámbito de la suscripción digital. El estudio se apoya en más de 15 entrevistas en profundidad a expertos internacionales en visualización informativa (como Alberto Cairo, Javier Errea o Laura Cattaneo), y en la implementación de experimentos con usuarios y analítica de diarios de Vocento, que revelan cómo las narrativas multimedia inciden de forma directa e indirecta en métricas clave: percepción de calidad, engagement y tasa de conversión. La tesis aporta un conocimiento de alto valor para el sector de los medios, demostrando que la innovación narrativa no solo tiene un efecto positivo en la fidelización de audiencias, sino que también contribuye a transformar las dinámicas internas de las redacciones hacia un enfoque más centrado en producto y usuario.



- 3 Tesis Doctoral:** Co-director. La construcción de la innovación en los medios de comunicación nativos digitales: los casos de el confidencial y quartz. Universidad Miguel Hernández de Elche. 18/03/2021. Mención Calidad (25/01/2024). Sobresaliente Cum Laude.

Explicación narrativa de la aportación

He desempeñado la labor de codirector de la tesis doctoral “La construcción de la innovación en los medios de comunicación nativos digitales: los casos de El Confidencial y Quartz”, defendida en 2021 en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Esta investigación, adscrita al programa de doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas, ha sido reconocida con el Premio Extraordinario de Doctorado 2024 por su excelencia académica. La tesis aborda, mediante un enfoque comparado y cualitativo, los factores organizativos, culturales y estratégicos que impulsan la innovación en medios nativos digitales de España y Estados Unidos. Como codirector, participé activamente en la definición del objeto de estudio, el diseño metodológico (entrevistas en profundidad, observación participante y estudio de casos), así como en la orientación científica durante la fase de análisis y publicación de resultados. Fruto de este trabajo, el doctorando ha publicado en revistas internacionales de alto impacto como Journalism Studies, El Profesional de la Información, Revista Latina de Comunicación Social y Anàlisi, consolidando una trayectoria investigadora centrada en la innovación mediática. Además, la tesis ha contribuido al desarrollo de modelos aplicables en redacciones periodísticas y ha generado conocimiento transferible al sector profesional.

- 4 Proyecto Final de Carrera:** VideAr Diarias, microvideos sobre diversidad Diario El Norte. 10/07/2023. Sobresaliente.
- 5 Proyecto Final de Carrera:** ¿Existen diferencias en los rasgos racistas ocultos entre la prensa local y la nacional?. 10/07/2023. Sobresaliente.
- 6 Proyecto Final de Carrera:** Academia de verano El Mercurio. Universidad Miguel Hernández de Elche. 10/07/2023. Mención Calidad (01/07/2023). Sobresaliente.

Explicación narrativa de la aportación

Dirección de Trabajos de Fin de Máster (TFM) en el Máster Universitario en Innovación en Periodismo (MIP) de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Mi labor de dirección ha implicado el acompañamiento integral del estudiante en todas las fases del proyecto, desde la conceptualización de la propuesta editorial hasta la ejecución de un prototipo funcional, evaluando su viabilidad informativa, económica y tecnológica. Este proceso incluye la tutorización metodológica, la orientación en la aplicación de herramientas digitales, y la supervisión del marco teórico y del plan de sostenibilidad del proyecto.

- 7 Proyecto Final de Carrera:** El Café de Rick. 30/06/2023. Notable.
- 8 Proyecto Final de Carrera:** Ecosistema multimedia para un documental deportivo. 20/06/2023. Sobresaliente.
- 9 Proyecto Final de Carrera:** El Café de Rick. 02/06/2023. Notable.



- 10 Tesis Doctoral:** Co-director. Capacidades dinámicas para la innovación en el modelo de negocio de las empresas de periodismo deportivo: comparativa de estudios de caso en el mercado español. Universidad Miguel Hernández de Elche. 02/11/2022. Sobresalien Cum Laude.

Explicación narrativa de la aportación

He desempeñado la labor de codirector de la tesis doctoral titulada “Capacidades dinámicas para la innovación en el modelo de negocio de las empresas de periodismo deportivo: comparativa de estudios de caso en el mercado español”, defendida en 2022 en la Universidad Miguel Hernández. Este trabajo, desarrollado en el marco del programa de doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas, representa una contribución relevante a los estudios sobre economía de medios y modelos de negocio. Como codirector, guíé al doctorando en la definición del marco teórico, el diseño metodológico (estudios de caso, entrevistas y panel Delphi), y la articulación de los resultados con la literatura internacional sobre capacidades dinámicas y modelos de negocio. La tesis ha generado múltiples publicaciones indexadas en revistas como Journalism Practice, El Profesional de la Información, Anàlisi y Universitat, consolidando al doctorando como joven investigador en el ámbito del periodismo emprendedor y deportivo. Además de la supervisión académica, participé activamente en la difusión de los resultados mediante congresos, seminarios y proyectos de investigación conjuntos. La tesis ofrece un modelo replicable de innovación empresarial en medios y ha tenido un impacto académico y profesional significativo.

- 11 Proyecto Final de Carrera:** Revista Negromundo para la divulgación de artes plásticas y visuales. 10/09/2021. Sobresaliente.
- 12 Proyecto Final de Carrera:** Nuevos escenarios para la distribución audiovisual en la era del COVID-19. 03/09/2021. Sobresaliente.
- 13 Proyecto Final de Carrera:** #Hablemos. 10/09/2020. Notable.
- 14 Proyecto Final de Carrera:** 250. 10/09/2020. Sobresaliente.
- 15 Proyecto Final de Carrera:** OSEA. 10/09/2020. Sobresaliente.
- 16 Proyecto Final de Carrera:** Publicidad Cero. 10/09/2020. Sobresaliente.
- 17 Proyecto Final de Carrera:** Superbarómetro. 10/09/2020. Sobresaliente.
- 18 Proyecto Final de Carrera:** Aventuras Accesibles. 01/07/2020. Sobresaliente.
- 19 Proyecto Final de Carrera:** El modelo de pago de Prensa Ibérica: análisis estratégico. 01/07/2020. Sobresaliente.
- 20 Proyecto Final de Carrera:** Estado de las infraestructuras de los centros educativos públicos de Elche y su relación con el gobierno actual de la ciudad. 01/07/2020. Sobresaliente.
- 21 Proyecto Final de Carrera:** Portal Fester. 01/07/2020. Notable.
- 22 Proyecto Final de Carrera:** Nuevos modelos de periodismo nativo en redes. 10/09/2019. Aprobado.
- 23 Proyecto Final de Carrera:** Análisis de los modelos de negocio periodísticos más estables: estudio de cuatro medios que miran al futuro.. 10/06/2019. Sobresaliente.
- 24 Proyecto Final de Carrera:** Nuevos modelos de factchecking. 10/09/2018. Sobresaliente.
- 25 Proyecto Final de Carrera:** El uso de datos en el periodismo deportivo de Estados Unidos y España. 10/06/2018. Sobresaliente.
- 26 Proyecto Final de Carrera:** YouTube como una vía de innovación para reconectar con la audiencia joven. 10/06/2018. Matrícula de Honor.
- 27 Proyecto Final de Carrera:** Big data aplicado al periodismo. 10/12/2017. Notable.
- 28 Proyecto Final de Carrera:** Angular Vigo, A INFORMACIÓN ALTERNATIVA DA CIDADE. 10/09/2017. Sobresaliente.
- 29 Proyecto Final de Carrera:** Murcia Divergente. 10/09/2017. Sobresaliente.
- 30 Proyecto Final de Carrera:** Lio Madre, podcast de ficción sonora para madres millenials. 20/07/2017. Matrícula de Honor.
- 31 Proyecto Final de Carrera:** Lecturofilia. 10/07/2017. Sobresaliente.
- 32 Proyecto Final de Carrera:** Papeles de Panamá¿, un espejo del futuro del periodismo de investigación: colaborativo, especializado y global. 10/07/2017. Aprobado.
- 33 Proyecto Final de Carrera:** Innovación en formatos audiovisuales. El uso de herramientas de live streaming en Antena 3 y Univision. 21/06/2016. Matrícula de Honor.



- 34 Proyecto Final de Carrera:** Periodismo local en Alicante: carencias y oportunidades para emprendedores. 20/06/2016. Sobresaliente.
- 35 Proyecto Final de Carrera:** SlowmotionGP, tu asiento en el paddock. 15/06/2016. Sobresaliente.
- 36 Proyecto Final de Carrera:** VegaViral, comparte la comarca. 15/06/2016. Sobresaliente.
- 37 Proyecto Final de Carrera:** Comunicación FLBA, El VICE de las entidades deportivas. 10/06/2016. Sobresaliente.
- 38 Proyecto Final de Carrera:** Altea i+, periodismo hiperlocal. 10/09/2015. Notable.
- 39 Proyecto Final de Carrera:** La vereda, periodismo hiperlocal en Pinoso. 10/09/2015. Notable.
- 40 Proyecto Final de Carrera:** La Palmereta, proyecto de periodismo para Elche. 01/09/2015. Notable.
- 41 Proyecto Final de Carrera:** El pecio de la Vila, un proyecto transmedia. 10/06/2015. Sobresaliente.
- 42 Proyecto Final de Carrera:** Radiografía de la formación en emprendimiento periodístico. 10/06/2015. Sobresaliente.
- 43 Proyecto Final de Carrera:** Tendencias de la innovación mediática en Estados Unidos. 10/06/2015. Matrícula de Honor.
- 44 Proyecto Final de Carrera:** El éxito de Jot Down: un periodismo narrativo, una cuenta de Twitter y unas extensas entrevistas. 05/09/2014. Notable.
- 45 Proyecto Final de Carrera:** Podemos y el pluralismo político en los informativos. 05/09/2014. Notable.
- 46 Proyecto Final de Carrera:** Radiografía de las revistas universitarias de divulgación científica en España: análisis de los temas y las fuentes. 10/06/2014. Matrícula de Honor.

3.3. LIDERAZGO EN EL ÁMBITO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA Y CIENTÍFICA

- 1 Director de Máster:** Universidad Miguel Hernández de Elche. 2013- actual.

Explicación narrativa de la aportación

Desde 2012 desempeño el cargo de Director del Máster Universitario en Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández, título oficial que lideré desde su concepción, redacción de memoria y verificación ante ANECA. Este máster, pionero en España por su enfoque en transformación digital, emprendimiento periodístico y desarrollo de producto, se imparte en modalidad online y ha consolidado una trayectoria reconocida tanto en el ámbito académico como profesional. Por él han pasado ya más de 300 estudiantes. Como director, he asumido la coordinación global del título: planificación docente, gestión del profesorado, integración de perfiles profesionales, seguimiento de la calidad y dinamización de la comunidad de egresados. He promovido metodologías activas centradas en proyectos reales y el uso de entornos digitales como EdX y Moodle, alineando la formación con las competencias que demanda el sector. El máster ha alcanzado un notable reconocimiento internacional, destacando la presencia de profesionales de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), la Asociación Nacional de Prensa de Chile (ANP) y la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI) o medios españoles como El País, El Mundo, El Confidencial, eldiario.es, El Correo o El Español o Vocento. Bajo mi dirección, se ha consolidado como un referente en innovación periodística, fortaleciendo la conexión entre la universidad y el ecosistema mediático.



- 2 Vicedecano de Proyección Grado en Periodismo:** Universidad Miguel Hernández de Elche. 23/07/2015. (4 años).

Explicación narrativa de la aportación

Como Vicedecano de Proyección del Grado en Periodismo, he liderado diversas iniciativas estratégicas orientadas a mejorar la visibilidad, la innovación educativa y la inserción profesional del estudiantado. Destaca la implementación de un plan de comunicación integral para redes sociales y blog corporativo, incluyendo la gestión del blog del grado, la formación de estudiantes en gestión de redes y la coordinación de REC Radio, programa premiado por RADIO UMH. He impulsado programas como IRIS de capacitación en inglés y acciones específicas para fomentar competencias transversales, como encuentros de networking y colaboración entre grados y másteres. En el ámbito de la inclusión, he supervisado adaptaciones curriculares en coordinación con el área ATED. También he promovido la innovación docente mediante jornadas internacionales, herramientas digitales y seminarios colaborativos. En funciones complementarias, he coordinado prácticas externas, jornadas de empleo y fomentado TFGs y TFMs colaborativos con empresas y grupos de investigación. Asimismo, puse en marcha el programa CICERONE de mentorización entre estudiantes y la promoción de experiencias internacionales mediante actividades de acogida con alumnado extranjero.

- 3 Coordinador Erasmus:** Universidad Católica San Antonio de Murcia. 01/10/2005. (1 año).

Explicación narrativa de la aportación

Durante el curso 2005-2006 ejercí como Coordinador Erasmus de la Titulación de Publicidad y RRPP en la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), desempeñando una labor clave en el impulso y gestión de la movilidad internacional del alumnado. Me encargué de la planificación, asesoramiento y seguimiento de las estancias académicas en el marco del programa Erasmus, así como de establecer y consolidar convenios de colaboración con universidades europeas. Esta función supuso una valiosa experiencia en gestión académica internacional, en la que desarrollé habilidades organizativas, de mediación intercultural y de acompañamiento académico. Asimismo, promoví entre el estudiantado una visión abierta e internacionalizada de su formación universitaria, alineada con los principios del Espacio Europeo de Educación Superior. Esta experiencia temprana en coordinación internacional fue fundamental para mi posterior implicación en programas de movilidad y cooperación académica en la Universidad Miguel Hernández.

- 4 Adjunto a Dirección de Estudios:** Universidad de Navarra. 01/10/2001. (3 años).

Explicación narrativa de la aportación

Entre 2001 y 2004, desempeñé el cargo de Adjunto a la Dirección de Estudios en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, compaginándolo con mi labor investigadora como becario predoctoral FPU. Durante este periodo, presté apoyo directo al Director de Estudios en tareas de planificación académica y coordinación institucional, contribuyendo a la organización de eventos clave como jornadas con profesionales o el Día del Patrón, que favorecían el contacto entre estudiantes y referentes del sector comunicativo. Asimismo, participé activamente en el proceso de acogida e integración del nuevo alumnado, diseñando actividades de bienvenida y orientándoles en sus primeros pasos en la universidad. Esta experiencia me permitió adquirir competencias tempranas en gestión académica, coordinación de eventos y acompañamiento estudiantil, fortaleciendo mi compromiso con una educación universitaria cercana.

3.4. RECONOCIMIENTO Y RESPONSABILIDAD EN ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS Y COMITÉS CIENTÍFICOS-TÉCNICOS



1 Consejo de Evaluación Docente de la Rama de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades (UMH): Universidad Miguel Hernández de Elche. 01/07/2025-01/07/2026

Explicación narrativa de la aportación

Desde mayo de 2025, formo parte del Consejo de Evaluación Docente de la Universidad Miguel Hernández de Elche, como vocal representante del Área de Periodismo. Este órgano, establecido conforme al Programa Docencia-UMH (verificado por ANECA), tiene como finalidad valorar y supervisar la calidad de la actividad docente del profesorado universitario, en cumplimiento con los artículos 50 y siguientes de la Ley Orgánica 2/2023 del Sistema Universitario. Mi labor como vocal incluye la revisión y validación de informes de evaluación docente, la participación en sesiones deliberativas y la contribución a la mejora continua de los criterios y procedimientos de evaluación interna. Esta responsabilidad implica un compromiso institucional relevante, alineado con los principios de calidad y mejora de la docencia universitaria establecidos en el sistema universitario español.

2 Comité organizador y responsable académico del Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación: AYUNTAMIENTO DE ELCHE. 01/10/2020-13/06/2025

Explicación narrativa de la aportación

He ejercido como organizador y responsable académico del Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación, una iniciativa consolidada en su quinta edición, convocada por la Asociación de Informadores de Elche en colaboración con el Máster en Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández y el Ayuntamiento de Elche, que aporta la dotación económica del certamen (6.000 euros al ganador y accésits de 500 euros). Este premio busca reconocer e incentivar trabajos periodísticos con un enfoque innovador, en una época de transformación profunda del ecosistema informativo. Mi labor ha consistido en coordinar el diseño del premio, impulsar su visibilidad, colaborar en la selección del jurado —integrado por periodistas, académicos y representantes institucionales— y asegurar la calidad y rigor en la evaluación. Este galardón ha tenido un alto impacto académico, profesional y social, al fomentar el periodismo emergente y al visibilizar formatos y enfoques innovadores que han contribuido a resolver necesidades informativas en la sociedad. Entre los premiados destacan medios y profesionales como Pamplonews —un boletín informativo hiperlocal distribuido por WhatsApp—, El Confidencial, elDiario.es, Civio, Datadista o El País, cuyos trabajos han sido valorados por su innovación tecnológica, impacto social y valor público.

3 Comisión Científico Técnica de Evaluación de la Convocatoria de Proyectos de Generación de Conocimiento: Ministerio de Ciencia e Innovación. 02/06/2025-03/06/2025

Explicación narrativa de la aportación

Participación como evaluador presencial en el proceso de revisión y análisis de proyectos de investigación en el área de Ciencias Sociales, en el marco del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia. Esta labor contribuyó directamente a la asignación rigurosa y transparente de financiación pública, promoviendo la excelencia y el impacto de la investigación en España.

4 Miembro del Comité Científico de Comunica 2.0: XII Congreso Internacional de tecnología y comunicación: Universitat Politècnica de Valencia. 22/11/2023-24/11/2021

5 Miembro del Comité Científico de Comunica 2.0: XI Congreso Internacional de tecnología y comunicación: Universitat Politècnica de Valencia. 17/11/2021-18/11/2021

6 Comité científico del libro “Investigación en Docencia y Comunicación. 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense”: Universidad Complutense de Madrid. 01/03/2021-15/03/2021

Explicación narrativa de la aportación

Participación como miembro del comité científico en la evaluación y validación académica de los capítulos del libro conmemorativo editado por Tirant lo Blanch. La obra, coordinada por la profesora María de los Ángeles Chaparro e impulsada por la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, recoge contribuciones de alto nivel sobre innovación docente y comunicación en el ámbito universitario, celebrando medio siglo de historia académica.



- 7 Miembro del Comité Científico de Comunica 2.0: X Congreso Internacional de tecnología y comunicación:** Universitat Politècnica de Valencia. 12/11/2020-13/11/2020
- 8 Comité Científico y Evaluador Externo del libro La Comunicación Posdigital en la sociedad de la distancia. Innovaciones y desafíos:** Grupo de Investigación Innovación en Comunicación y Medios – Universidad Nebrija / Editorial Aranzadi–Thomson Reuters. 09/07/2020-30/07/2020

Explicación narrativa de la aportación

Evaluación externa experta y contribución al comité científico de una obra académica de alta visibilidad internacional (SPI 2018: ICEE 911.000 / Pos. 3 Global). La publicación reflexiona sobre el impacto de la comunicación digital en entornos de distancia social, con una perspectiva innovadora en el ámbito mediático y docente.

- 9 Miembro del Comité Científico de Comunica 2.0: IX Congreso Internacional de tecnología y comunicación:** Universitat Politècnica de Valencia. 14/11/2019-15/11/2019
- 10 Experto en la Comisión de Promoción Cultural para la elaboración del informe sobre periodismo valenciano en la era digital:** Consell Valencià de Cultura (Generalitat Valenciana). 12/11/2018-12/11/2018

Explicación narrativa de la aportación

Participación como experto en comunicación en la sesión oficial de la Comisión de Promoción Cultural del CVC, con el fin de aportar conocimiento especializado para el informe sobre la transformación del periodismo valenciano en la era digital. Esta intervención contribuyó al análisis institucional sobre la evolución de la prensa digital y su relevancia para la cultura valenciana.

- 11 Miembro del Comité Científico de XIV Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo "La crisis del informativo televisivo":** Universidad Miguel Hernández. 29/10/2018-30/10/2018
- 12 Miembro del Comité Científico de Congreso Comunica 2.0: VIII Congreso Internacional sobre redes sociales:** Universitat Politècnica de Valencia. 15/02/2018-16/02/2018
- 13 Miembro del Comité Científico de XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística "Mediamorfosis: perspectivas sobre innovación en periodismo":** Sociedad Española de Periodística y Universidad Miguel Hernández. 09/06/2017-10/06/2017
- 14 Miembro del Comité Científico de Congreso Comunica 2.0: VII Congreso Internacional sobre redes sociales:** Universitat Politècnica de Valencia. 16/02/2017-17/02/2017
- 15 Miembro del Comité Científico de XI Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo UMH "Mobile first":** Universidad Miguel Hernández. 26/04/2016-27/04/2016
- 16 Miembro del Comité Científico de Congreso Comunica 2.0: IV Congreso Internacional sobre redes sociales:** Universitat Politècnica de Valencia. 19/02/2015-19/02/2015
- 17 Miembro del Comité Científico de IX Jornadas Internacionales de Periodismo UMH "Comunicación corporativa: otra forma de entender el periodismo":** Universidad Miguel Hernández. 25/03/2014-26/03/2014
- 18 Miembro del Comité Científico de VIII Jornadas Internacionales de Periodismo UMH "El reportaje televisivo: hibridación y auge de un género":** Universidad Miguel Hernández. 16/04/2013-17/04/2013
- 19 Miembro del Comité Científico de VII Jornadas Internacionales de Periodismo UMH "Periodismo mutante":** Universidad Miguel Hernández. 21/03/2012-22/03/2012
- 20 Miembro del Comité Científico de IV Congreso Nacional de Hispanistas "Abre los Ojos: traducir una cultura":** Escuela Superior de Filología de Wrocław. 16/04/2011-17/04/2011
- 21 Miembro del Comité Científico de VI Jornadas Internacionales de Periodismo UMH "Medios, política y ciudadanía":** Universidad Miguel Hernández. 06/04/2011-07/04/2011
- 22 Director del Comité Científico de IV Jornadas Internacionales de Periodismo UMH "Reinventar los medios locales":** Universidad Miguel Hernández. 29/04/2009-30/04/2009
- 23 Miembro del Comité Científico de III Jornadas de Periodismo "Periodismo y deporte olímpico: mirando a Pekín":** Universidad Miguel Hernández. 23/04/2008-24/04/2008



24 Miembro del Comité Científico de II Jornadas de Periodismo "La Arquitectura de la información": Universidad Miguel Hernández. 18/04/2007-19/04/2007

25 Miembro del Comité Editorial de Humanities & Social Sciences Communications (Springer Nature): Humanities & Social Sciences Communications. Desde 01/05/2025.

Explicación narrativa de la aportación

Desde mayo de 2025, formo parte del comité editorial de Humanities & Social Sciences Communications, una revista multidisciplinar indexada en SSCI y AHCI, con un factor de impacto de 3.7 (JCR 2024). Mi rol como miembro del comité incluye la evaluación inicial de manuscritos, la selección de revisores externos adecuados, la supervisión del proceso de revisión por pares a través de la plataforma SNAPP y la formulación de recomendaciones editoriales. Este trabajo editorial implica un compromiso regular con la revisión de al menos tres artículos por trimestre y se desarrolla en el marco de altos estándares científicos y éticos. La participación en este comité representa un reconocimiento a mi trayectoria académica y me permite contribuir activamente al desarrollo de la investigación en humanidades y ciencias sociales a nivel internacional.

3.5. OTROS MÉRITOS

1) Desde 2015, soy responsable del área de Periodismo del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas. Elaboro el Plan de Actividades Docentes, organizo y planifico reuniones con el profesorado, actividades de mejora docente y participo activamente en las comisiones de contratación. En la actualidad, también soy profesor responsable de las asignaturas de Proyectos Periodísticos Especializados I y II en Grado de Periodismo y Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. También soy profesor responsable de tres asignaturas del Máster Universitario en Innovación en Periodismo desde 2014. Durante 2011-2019, fui coordinador de cursos de Licenciatura y Grado en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández. 2) He sido director de varios cursos propios de la Universidad Miguel Hernández (3 de formación permanente durante 2 años), 2 cursos de verano y cursos de formación en EdX o Moodle. 3) He formado parte del comité científico de numerosos congresos y jornadas académicas, destacando especialmente mi participación continuada en el Congreso Internacional Comunica 2.0 (Universitat Politècnica de València, 2015-2023) y en las Jornadas Internacionales de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández (2007-2018), donde también he ejercido como director. Esta labor ha implicado la evaluación de ponencias, coordinación temática y fortalecimiento del diálogo académico sobre innovación y comunicación digital.

4. ACTIVIDAD PROFESIONAL



**María Luisa Humanes
Humanes**

Generado desde: Universidad Rey Juan Carlos
Fecha del documento: 14/01/2026
v 1.4.0
6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

María Luisa Humanes Humanes

Apellidos: **Humanes Humanes**
Nombre: **María Luisa**
DNI:
ORCID: **0000-0002-6860-4463**
ScopusID: **55505896600**
ResearcherID: **C-2627-2013**
Fecha de nacimiento:
Sexo: **Mujer**
Nacionalidad: **España**
País de nacimiento: **España**
Provincia de contacto: **Madrid**
Dirección de contacto:
Código postal:
País de contacto: **España**
Ciudad de contacto:
Teléfono fijo:
Correo electrónico: **marialuisa.humanes@urjc.es**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: CC.Comun. y Sociología, Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Catedrático/a de **Gestión docente (Sí/No):** No
Universidad
Fecha de inicio: 03/01/2022
Modalidad de contrato: Contrato laboral **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
indefinido
Primaria (Cód. Unesco): 590501 - Elecciones
Secundaria (Cód. Unesco): 591001 - Información
Terciaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: Titular de Universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1		Titular de Universidad	08/03/2005
2	Universidad Rey Juan Carlos	Coordinadora del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas	01/02/2019
3	Universidad Rey Juan Carlos	Responsable del Máster Oficial en Gestión de la Comunicación en Instituciones Públicas y Estudios de Opinión	10/05/2006
4	Universidad Rey Juan Carlos		17/10/2003



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
		Coordinadora de la asignatura de Imagen para las pruebas de acceso a la universidad	
5	Universidad Rey Juan Carlos	Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación 2	02/02/2006
6	Universidad Rey Juan Carlos	Titular de Universidad en Comisión de Servicios	01/10/2003
7	Universidad de Salamanca	Profesora Titular de Universidad	01/01/2002
8	Universidad de Salamanca	Secretaria académica del Departamento de Sociología y Comunicación	04/2000
9	Universidad de Salamanca	Profesora Ayudante	01/10/1997
10	Universidad Complutense de Madrid	Profesora Asociada	01/01/1996
11	Universidad Complutense de Madrid	Becaria plan de formación del personal docente e investigador MEC	01/01/1993
12	Universidad Rey Juan Carlos	Vicerrectora de Relaciones Internacionales	15/04/2021

1 **Categoría profesional:** Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 08/03/2005 - 02/01/2022 **Duración:** 16 años - 9 meses - 25 días
Modalidad de contrato: Funcionario/a

2 **Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Escuela Internacional de Doctorado
Categoría profesional: Coordinadora del Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/02/2019 - 15/04/2021 **Duración:** 2 años - 2 meses - 14 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

3 **Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Categoría profesional: Responsable del Máster Oficial en Gestión de la Comunicación en Instituciones Públicas y Estudios de Opinión **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 10/05/2006 - 31/08/2011 **Duración:** 5 años - 3 meses - 21 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

4 **Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Categoría profesional: Coordinadora de la asignatura de Imagen para las pruebas de acceso a la universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 17/10/2003 - 31/08/2009 **Duración:** 5 años - 10 meses - 14 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

5 **Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Categoría profesional: Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación 2 **Gestión docente (Sí/No):** Si



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Fecha de inicio-fin: 02/02/2006 - 18/11/2008 **Duración:** 2 años - 9 meses - 16 días

- 6

Entidad empleadora: Universidad Rey Juan Carlos

Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Categoría profesional: Titular de Universidad en Comisión de Servicios **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/10/2003 - 07/03/2005 **Duración:** 1 año - 5 meses - 6 días

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
- 7

Entidad empleadora: Universidad de Salamanca

Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 01/09/2003 **Duración:** 1 año - 8 meses

Modalidad de contrato: Funcionario/a
- 8

Entidad empleadora: Universidad de Salamanca

Categoría profesional: Secretaria académica del Departamento de Sociología y Comunicación **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio-fin: 04/2000 - 09/2003 **Duración:** 3 años - 6 meses
- 9

Entidad empleadora: Universidad de Salamanca

Categoría profesional: Profesora Ayudante **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/10/1997 - 01/03/2002 **Duración:** 4 años - 5 meses
- 10

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: Profesora Asociada **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/01/1996 - 01/01/1997 **Duración:** 1 año
- 11

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: Becaria plan de formación del personal docente e investigador MEC **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/01/1993 - 01/01/1996 **Duración:** 3 años
- 12

Entidad empleadora: Universidad Rey Juan Carlos

Categoría profesional: Vicerrectora de Relaciones Internacionales **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio: 15/04/2021

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de titulación: 01/06/1992

Título homologado: No

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Ciencias de la Información

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de titulación: 07/03/1997

Doctorado Europeo: No

Título de la tesis: La formación de los periodistas en España

Mención de calidad: No

Premio extraordinario doctor: No

Título homologado: No

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: COVID-19 CONOCIMIENTOS BÁSICOS Y MEDIDAS DE PREVENCIÓN EN LA URJC
Ciudad entidad titulación: Fuenlabrada, Comunidad de Madrid,
Entidad de titulación: Universidad Rey Juan Carlos
Fecha de finalización: 23/08/2020
- 2 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Curso Herramientas digitales para el Periodismo de datos
Ciudad entidad titulación: Estados Unidos de América
Entidad de titulación: The university of Texas at Austin (EE.UU.)
Fecha de finalización: 01/08/2016 **Duración en horas:** 25 horas
- 3 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Curso Análisis multinivel
Ciudad entidad titulación: Salamanca, Castilla y León,
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Fecha de finalización: 09/07/2010 **Duración en horas:** 20 horas



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

4 Tipo de la formación: Curso**Título de la formación:** Curso de Postgrado de Formación de Especialistas en Investigación Social Aplicada y Análisis de Datos**Ciudad entidad titulación:** Madrid, España**Entidad de titulación:** Centro de investigaciones sociológicas**Objetivos de la entidad:** Es un curso de especialización en técnicas de investigación social, con énfasis en el diseño de la investigación y en el análisis de datos.**Fecha de finalización:** 04/06/2009**Duración en horas:** 273 horas**5 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Curso Dimensions Mr.Interviwe CATI**Ciudad entidad titulación:** Fuenlabrada, Comunidad de Madrid,**Entidad de titulación:** SPSS Ibérica, S.L.U**Fecha de finalización:** 30/10/2008**Duración en horas:** 18 horas**6 Tipo de la formación:** Curso**Título de la formación:** Curso Nuevos recurso informáticos para la investigación cualitativa: el manejo del programa Atlas-ti aplicado al estudio de la comunicación**Ciudad entidad titulación:** Fuenlabrada, Comunidad de Madrid,**Entidad de titulación:** Universidad Rey Juan Carlos**Fecha de finalización:** 07/02/2008**Duración en horas:** 15 horas

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

1 Título del curso/seminario: Curso de Elaboración de Guías Docentes (2019-20)**Ciudad entidad organizadora:** Fuenlabrada, Comunidad de Madrid, España**Entidad organizadora:** Universidad Rey Juan Carlos**Fecha de finalización:** 03/08/2020**2 Título del curso/seminario:** Curso básico en el uso didáctico de Moodle (online)**Ciudad entidad organizadora:** Fuenlabrada, Comunidad de Madrid,**Entidad organizadora:** Universidad Rey Juan Carlos**Duración en horas:** 5 horas**Fecha de inicio-fin:** 03/02/2020 - 10/02/2020**3 Título del curso/seminario:** Curso Uso de herramientas para prevenir el fraude académico**Ciudad entidad organizadora:** Fuenlabrada, Comunidad de Madrid,**Entidad organizadora:** Universidad Rey Juan Carlos**Fecha de inicio-fin:** 12/12/2016 - 19/12/2016**4 Título del curso/seminario:** Curso Como afrontar una asignatura en URJC online**Ciudad entidad organizadora:** Fuenlabrada, Comunidad de Madrid,**Entidad organizadora:** Universidad Rey Juan Carlos**Duración en horas:** 5 horas**Fecha de inicio-fin:** 23/09/2015 - 23/09/2015**5 Título del curso/seminario:** Proyecto de innovación y mejora docente del Grado de Periodismo semipresencial**Ciudad entidad organizadora:** Fuenlabrada, Comunidad de Madrid,**Entidad organizadora:** Universidad Rey Juan Carlos



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Duración en horas: 82 horas**Fecha de inicio-fin:** 01/10/2014 - 31/07/2015

- 6 Título del curso/seminario:** Curso básico de introducción a Moodle
Ciudad entidad organizadora: Fuenlabrada, Comunidad de Madrid,
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 13/03/2013 - 13/03/2013
- 7 Título del curso/seminario:** Jornada de formación de docentes en tecnologías, metodología y recursos didácticos on line
Ciudad entidad organizadora: FUENLABRADA, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Fecha de inicio-fin: 07/06/2012 - 07/06/2012
- 8 Título del curso/seminario:** Jornada formativa: Implantación de un sistema de garantía interna de calidad
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
Entidad organizadora: Comunidad de Madrid - Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 5 horas
Fecha de inicio-fin: 13/04/2010 - 13/04/2010
- 9 Título del curso/seminario:** Las tutorías integrales en los nuevos contextos universitarios
Ciudad entidad organizadora: Fuenlabrada, Comunidad de Madrid,
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 01/09/2008
- 10 Título del curso/seminario:** Creación de contenidos para la formación e-learning
Ciudad entidad organizadora: Móstoles, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos
Duración en horas: 24 horas
Fecha de inicio-fin: 16/05/2008 - 28/05/2008
- 11 Título del curso/seminario:** Curso Entorno USAL para la docencia en red: EUDORED
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León,
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Fecha de inicio-fin: 02/09/2002 - 06/09/2002
- 12 Título del curso/seminario:** Curso La elaboración del proyecto docente. Actividades de Formación y Perfeccionamiento Docente del Profesorado de las Universidades de Castilla y León
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León,
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Fecha de inicio-fin: 15/11/2000 - 16/11/2000
- 13 Título del curso/seminario:** Curso Diseño de páginas web con frontpage 2000. Actividades de Formación y Perfeccionamiento Docente del Profesorado de las Universidades de Castilla y León.
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León,
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Fecha de inicio-fin: 25/09/2000 - 28/09/2000



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 14

Título del curso/seminario: Curso La imagen digital y sus aplicaciones didácticas. Actividades de Formación y Perfeccionamiento Docente del Profesorado de las Universidades de Castilla y León

Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León,

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Fecha de inicio-fin: 04/07/2000 - 05/07/2000
- 15

Título del curso/seminario: Curso Presentaciones didácticas con powerpoint. Actividades de Formación y Perfeccionamiento Docente del Profesorado de las Universidades de Castilla y León

Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León,

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Fecha de inicio-fin: 19/06/2000 - 22/06/2000
- 16

Título del curso/seminario: Aspectos prácticos del uso del e-learning en la URC

Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

Entidad organizadora: Comunidad de Madrid - Universidad Rey Juan Carlos

Fecha de inicio: 08/11/2006
- 17

Título del curso/seminario: Curso Aula virtual: blog

Ciudad entidad organizadora: Fuenlabrada, Comunidad de Madrid,

Entidad organizadora: Universidad Rey Juan Carlos

Duración en horas: 5 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Alemán		A2	A1	A1	A2
Inglés	B2	C1	B2	B2	B2

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1

Nombre de la asignatura/curso: Análisis estadístico básico para el tratamiento de bases de datos. Máster en Estudios Avanzados de Comunicación Política

Fecha de inicio: 01/10/2011 **Fecha de finalización:** 31/07/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Facultad Ciencias de la Información Universidad Complutense
- 2

Nombre de la asignatura/curso: Géneros informativos en radio y televisión

Tipo de docencia: Virtual

Tipo de asignatura: Obligatoria

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Periodismo

Fecha de inicio: 01/01/2015 **Fecha de finalización:** 31/12/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3,7

Calificación máxima posible: 5**3 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Investigación en Comunicación

Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4

Fecha de finalización: 31/12/2016**Calificación máxima posible:** 5**4 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la información

Tipo de docencia: Virtual
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Fecha de inicio: 01/01/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3,5

Fecha de finalización: 31/12/2016**Calificación máxima posible:** 5**5 Nombre de la asignatura/curso:** Teorías de la Información

Tipo de docencia: Virtual
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en publicidad y relaciones publicas
Fecha de inicio: 01/01/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3,5

Fecha de finalización: 31/12/2016**Calificación máxima posible:** 5**6 Nombre de la asignatura/curso:** Herramientas Informáticas para el Análisis de Datos

Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Fecha de inicio: 01/01/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Fecha de finalización: 31/12/2016



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3,7

Calificación máxima posible: 5**7 Nombre de la asignatura/curso:** Metodología y Diseño de la Investigación Cuantitativa**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Tipo de evaluación:** Encuesta**Fecha de inicio:** 01/01/2015**Fecha de finalización:** 31/12/2016**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Universidad Rey Juan Carlos**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta**Calificación obtenida:** 3,8**Calificación máxima posible:** 5**8 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de Investigación Cuantitativa**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Tipo de evaluación:** Encuesta**Fecha de inicio:** 01/01/2015**Fecha de finalización:** 31/12/2016**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Universidad Rey Juan Carlos**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta**Calificación obtenida:** 3,3**Calificación máxima posible:** 5**9 Nombre de la asignatura/curso:** Teorías de la Información**Tipo de docencia:** Virtual**Tipo de evaluación:** Encuesta**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Fecha de inicio:** 01/09/2015**Fecha de finalización:** 29/07/2016**Fecha de finalización:** 29/07/2016**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta**Calificación obtenida:** 4,1**Calificación máxima posible:** 5**10 Nombre de la asignatura/curso:** Géneros informativos en radio y televisión**Tipo de docencia:** Virtual**Tipo de evaluación:** Encuesta**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Fecha de inicio:** 01/01/2014**Fecha de finalización:** 31/12/2015**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Tipo de evaluación: Encuesta**Calificación obtenida:** 4,1**Calificación máxima posible:** 5**11 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Investigación en Comunicación**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Tipo de evaluación:** Encuesta**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Fecha de inicio:** 01/01/2014**Fecha de finalización:** 31/12/2015**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Universidad Rey Juan Carlos**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta**Calificación obtenida:** 4**Calificación máxima posible:** 5**12 Nombre de la asignatura/curso:** Teorías de la Comunicación**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de evaluación:** Encuesta**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Fecha de inicio:** 01/01/2014**Fecha de finalización:** 31/12/2015**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Universidad Rey Juan Carlos**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta**Calificación obtenida:** 3,8**Calificación máxima posible:** 5**13 Nombre de la asignatura/curso:** Metodología y Diseño de la Investigación cuantitativa**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Tipo de evaluación:** Encuesta**Fecha de inicio:** 01/01/2014**Fecha de finalización:** 31/12/2015**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Universidad Rey Juan Carlos**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta**Calificación obtenida:** 4,6**Calificación máxima posible:** 5**14 Nombre de la asignatura/curso:** Técnicas de Investigación Cuantitativa**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Tipo de evaluación:** Encuesta**Fecha de inicio:** 01/01/2014**Fecha de finalización:** 31/12/2015**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Universidad Rey Juan Carlos**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta**Calificación obtenida:** 4,7**Calificación máxima posible:** 5



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 15 Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información
Tipo de docencia: Virtual
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en publicidad y relaciones publicas
Fecha de inicio: 01/09/2014 **Fecha de finalización:** 31/07/2015
Fecha de finalización: 31/07/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3,2 **Calificación máxima posible:** 5
- 16 Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de Audiencias
Tipo de docencia: Virtual
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2013 **Fecha de finalización:** 31/12/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 2,7 **Calificación máxima posible:** 5
- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de Investigación en Comunicación
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2013 **Fecha de finalización:** 31/12/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4,1 **Calificación máxima posible:** 5
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Teorías de la Comunicación
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2013 **Fecha de finalización:** 31/12/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Calificación obtenida: 3,8

Calificación máxima posible: 5

19 Nombre de la asignatura/curso: Diseño y Técnicas de Investigación Cuantitativa**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Tipo de evaluación:** Encuesta**Fecha de inicio:** 01/01/2013**Fecha de finalización:** 31/12/2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Universidad Rey Juan Carlos**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta

Calificación obtenida: 4,4

Calificación máxima posible: 5

20 Nombre de la asignatura/curso: Opinión Pública y Comunicación**Tipo de docencia:** Virtual**Tipo de evaluación:** Encuesta**Fecha de inicio:** 01/01/2013**Fecha de finalización:** 31/12/2013**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta

Calificación obtenida: 4

Calificación máxima posible: 5

21 Nombre de la asignatura/curso: Investigación de Audiencias**Tipo de docencia:** Virtual**Tipo de evaluación:** Encuesta**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Fecha de inicio:** 01/01/2012**Fecha de finalización:** 31/12/2013**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias de la Comunicación**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta

Calificación obtenida: 2,9

Calificación máxima posible: 5

22 Nombre de la asignatura/curso: Opinión Pública y Comunicación**Tipo de docencia:** Virtual**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Tipo de evaluación:** Encuesta**Fecha de inicio:** 01/01/2012**Fecha de finalización:** 31/12/2013**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Sociales**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta

Calificación obtenida: 4,3

Calificación máxima posible: 5



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 23** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2012 **Fecha de finalización:** 31/12/2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3,8 **Calificación máxima posible:** 5
- 24** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de Audiencias
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2011 **Fecha de finalización:** 31/12/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3,4 **Calificación máxima posible:** 5
- 25** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de Audiencias
Tipo de docencia: Virtual
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2011 **Fecha de finalización:** 31/12/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3,3 **Calificación máxima posible:** 5
- 26** **Nombre de la asignatura/curso:** Teorías de la comunicación
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de evaluación: Encuesta
Fecha de inicio: 01/01/2011 **Fecha de finalización:** 31/12/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3,9 **Calificación máxima posible:** 5



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 27** **Nombre de la asignatura/curso:** Diseño y Técnicas de Investigación Cuantitativa
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Fecha de inicio: 01/01/2011 **Fecha de finalización:** 31/12/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4,5 **Calificación máxima posible:** 5
- 28** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos y técnicas de Investigación en Información
Tipo de docencia: Teórica presencial
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Fecha de finalización:** 31/12/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: 3,7 **Calificación máxima posible:** 5
- 29** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Fecha de finalización:** 31/12/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 3,6 **Calificación máxima posible:** 5
- 30** **Nombre de la asignatura/curso:** Diseño y Técnicas de Investigación cuantitativa
Tipo de evaluación: Encuesta
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Fecha de finalización:** 31/12/2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Entidad de evaluación: Universidad Rey Juan Carlos
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 4,4 **Calificación máxima posible:** 5
- 31** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos y Tecnicas de Investigación en Información
Fecha de inicio: 01/01/2009 **Fecha de finalización:** 31/12/2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: 3,8 **Calificación máxima posible:** 5



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 32** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación
Tipo de docencia: Virtual
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2009 **Fecha de finalización:** 31/12/2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: 3,7 **Calificación máxima posible:** 5
- 33** **Nombre de la asignatura/curso:** Comunicación Mediática: rutinas, ideologías y competencias profesionales
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Fecha de finalización:** 31/12/2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: Comunidad de Madrid - Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: 3,6 **Calificación máxima posible:** 5
- 34** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Fecha de inicio: 01/02/2008 **Fecha de finalización:** 30/09/2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: 3,9 **Calificación máxima posible:** 5
- 35** **Nombre de la asignatura/curso:** Programa de Doctorado "Investigar y Desarrollar la Sociedad de la Información"
Fecha de inicio: 01/01/2004 **Fecha de finalización:** 31/12/2007
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 40
Entidad de realización: Comunidad de Madrid - Universidad Rey Juan Carlos
- 36** **Nombre de la asignatura/curso:** Tendencias actuales del Periodismo español
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Libre configuración
Titulación universitaria: Licenciado en periodismo
Fecha de inicio: 01/02/2007 **Fecha de finalización:** 30/09/2007
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
Calificación obtenida: 3,6 **Calificación máxima posible:** 5
- 37** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Licenciado en periodismo
Fecha de inicio: 01/02/2005 **Fecha de finalización:** 30/09/2006
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Nº de horas/créditos ECTS: 6**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Universidad Rey Juan Carlos**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta**Calificación obtenida:** 3,9**Calificación máxima posible:** 5**38 Nombre de la asignatura/curso:** Métodos y Técnicas de Investigación en Información**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Fecha de inicio:** 01/10/2005**Fecha de finalización:** 30/01/2006**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Universidad Rey Juan Carlos**Calificación obtenida:** 3,9**Calificación máxima posible:** 5**39 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de evaluación:** Encuesta**Titulación universitaria:** Licenciado en periodismo**Fecha de inicio:** 01/10/2005**Fecha de finalización:** 30/01/2006**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Universidad Rey Juan Carlos**Entidad de evaluación:** Universidad Rey Juan Carlos**Tipo de evaluación:** Encuesta**Calificación obtenida:** 3,9**Calificación máxima posible:** 5**40 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Información**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Tipo de asignatura:** Obligatoria**Fecha de inicio:** 01/02/2004**Fecha de finalización:** 30/09/2005**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Rey Juan Carlos**Facultad, instituto, centro:** Universidad Rey Juan Carlos**41 Nombre de la asignatura/curso:** Programa de Doctorado "Comunicación y cultura: una aproximación interdisciplinar"**Fecha de inicio:** 01/01/2001**Fecha de finalización:** 31/12/2003**Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas**Nº de horas/créditos ECTS:** 30**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE SALAMANCA**42 Nombre de la asignatura/curso:** Imagen y Comunicación en las Organizaciones**Fecha de inicio:** 01/01/1997**Fecha de finalización:** 31/12/2003**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** UNIVERSIDAD DE SALAMANCA



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 43** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información
Fecha de inicio: 01/10/1997 **Fecha de finalización:** 30/09/2003
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
- 44** **Nombre de la asignatura/curso:** Programa de Doctorado "Comunicación, cultura y educación"
Fecha de inicio: 01/01/1998 **Fecha de finalización:** 31/12/2001
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
- 45** **Nombre de la asignatura/curso:** Programa de Doctorado "Psicología social de las organizaciones"
Fecha de inicio: 01/01/1988 **Fecha de finalización:** 31/12/2000
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
- 46** **Nombre de la asignatura/curso:** Máster en Gestión de la Comunicación en Instituciones Públicas y Estudios de Opinión
Fecha de inicio: 01/10/2006
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: Comunidad de Madrid - Universidad Rey Juan Carlos
- 47** **Nombre de la asignatura/curso:** METODOS Y TECNICAS DE INVESTIGACION EN INFORMACION.
Fecha de inicio: 01/10/2003
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 12
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
- 48** **Nombre de la asignatura/curso:** Teorías de la Comunicación
Fecha de inicio: 01/10/2003
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Facultad, instituto, centro: Universidad Rey Juan Carlos
- 49** **Nombre de la asignatura/curso:** Investigación de audiencias
Titulación universitaria: Periodismo
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
- 50** **Nombre de la asignatura/curso:** Métodos de investigación en Comunicación
Titulación universitaria: Periodismo
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 51** **Nombre de la asignatura/curso:** Nuevas tecnologías y sociedad de la Información
Titulación universitaria: Grado en publicidad y relaciones publicas
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** La contribución del pensamiento teórico latinoamericano a la constitución del campo conceptual de la comunicación:1960-2009
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Fecha de defensa: 26/01/2016
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 2** **Título del trabajo:** Las nuevas tecnologías en la comunicación estratégica. Análisis de los blogs corporativos en las empresas españolas
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Fecha de defensa: 2011
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 3** **Título del trabajo:** Las representaciones sociales de los recursos hídricos en los contenidos mediáticos en España y sus efectos en la percepción y concienciación popular del medio ambiente
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: FUNDACION DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Fecha de defensa: 26/02/2004
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No
- 4** **Título del trabajo:** Retratos de Brasil: análisis de las imágenes de portada de las revistas Veja y Isto É
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: FUNDACION DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Fecha de defensa: 21/02/2003
Doctorado Europeo: No
Mención de calidad: No

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

María Luisa Humanes Humanes. Métodos de investigación en comunicación. Ejercicios aplicados a las técnicas cuantitativas. JUAN JACOBO MERINO ORIHUELA, 01/01/2015.
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1



Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** European Universities Linking Society and Technology
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Luisa Humanes Humanes; Salvadores, P. T.
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: European commission
Fecha de inicio-fin: 01/11/2023 - 31/10/2027 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 14.370.932 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 2** **Nombre del proyecto:** European Universities Linking Society and Technology, EULiST
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad de realización: Comunidad de Madrid - Universidad Rey Juan Carlos
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Luisa Humanes Humanes; Salvadores, P. T.
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: Unión Europea, European Education and Culture Executive Agency (EACEA)
Cód. según financiadora: 101124310 - EULiST
Fecha de inicio-fin: 01/11/2023 - 31/10/2027 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 14.370.932 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 3** **Nombre del proyecto:** Comunicación estratégica para la prevención del cáncer de piel por foto-exposición solar.
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: Agencia Estatal de Investigación
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Angeles Moreno Fernández
Nº de investigadores/as: 17
Entidad/es financiadora/s: AGENCIA ESTATAL DE INVESTIGACION
Cód. según financiadora: I+D+i/ PID2020-116487RB-100
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 31/05/2025 **Duración:** 3 años - 9 meses
Entidad/es participante/s: Universidad Rey Juan Carlos; Hospital Universitario Costa del Sol; HOSPITAL UNIVERSITARIO RAMÓN Y CAJAL
Cuantía total: 73.810 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Aportación del solicitante: Miembro del equipo de trabajo del proyecto de I+D+i/ PID2020-116487RB-100, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033.

- 4** **Nombre del proyecto:** Modelos de periodismo en el contexto multiplataforma. Estudio de la materialización de los roles periodísticos en los contenidos noticiosos en España
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Luisa Humanes Humanes
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s: MINISTERIO DE ASUNTOS ECONOMICOS Y TRANSFORMACION DIGITAL
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 30/09/2021 **Duración:** 3 años - 9 meses
Cuantía total: 62.920 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 5** **Nombre del proyecto:** Implantación de la Televisión Digital Terrestre en España e impacto sobre el pluralismo
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Montero, D.
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s: AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN Y PROSPECTIVA - ANEP
Cód. según financiadora: CS2010-17898/COMU
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2013 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 31.218 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 6** **Nombre del proyecto:** European Communication Professionals Skills & Innovation Programme
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Angeles Moreno Fernández
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s: Unión Europea
Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/09/2013 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 0 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 7** **Nombre del proyecto:** Culturas profesionales en el periodismo político en España
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Enric Saperas Lapiedra
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT)
Cód. según financiadora: CS-2009-1129
Fecha de inicio-fin: 20/09/2009 - 12/12/2011 **Duración:** 2 años - 2 meses - 22 días
Régimen de dedicación: Tiempo completo



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 8** **Nombre del proyecto:** El neopopulismo mediático
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Autonómica
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Félix Ortega Gutiérrez
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 12/12/2008 **Duración:** 11 meses - 11 días
Cuantía total: 3.200 €
Régimen de dedicación: Tiempo parcial
- 9** **Nombre del proyecto:** Política, información y ciudadanía en campaña electoral
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: Ministerio de Educación y Ciencia
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Saperas, Enric
Nº de investigadores/as: 14
Entidad/es financiadora/s:
 MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
Cód. según financiadora: SEJ 2004-04920
Fecha de inicio-fin: 01/01/2004 - 31/12/2007 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 17.480 €
- 10** **Nombre del proyecto:** Periodismo e Internet: Análisis de contenido y de recepción de la publicaciones periodísticas online en España
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Otros
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Luisa Humanes Humanes
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
 Universidad Rey Juan Carlos
Cód. según financiadora: URJC-OTR-102-3
Fecha de inicio-fin: 16/12/2005 - 16/12/2006 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 15.000 €
Régimen de dedicación: Tiempo completo
Aportación del solicitante: Participación en diversas tareas dentro del proyecto: Diseño de la investigación Revisión bibliográfica Diseño y aplicación de cuestionarios y análisis de contenido Elaboración de informes y conclusiones Explotación de resultados en publicaciones y congresos
- 11** **Nombre del proyecto:** Inseguridad y delito en la sociedad lbalizada. Análisis multidisciplinar de la seguridad. Investigación aplicada
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Fernando Pérez
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2003 - 01/01/2006 **Duración:** 3 años



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 12** **Nombre del proyecto:** Periodismo e Internet: rutinas de producción y valores profesionales
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Otros
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Luisa Humanes Humanes
Nº de investigadores/as: 5
Cód. según financiadora: PPR-2004-51
Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 30/09/2005 **Duración:** 9 meses
Régimen de dedicación: Tiempo completo
- 13** **Nombre del proyecto:** Análisis de los encuadres noticiosos de la información sobre inmigración en la prensa española
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Iartua
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2001 - 01/01/2004 **Duración:** 3 años
- 14** **Nombre del proyecto:** Expectativas del entorno Eudored por parte de la Universidad de Salamanca y gestión del cambio en la calidad total en la enseñanza universitaria
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Juan José Iartua
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2002 - 01/01/2003 **Duración:** 1 año
- 15** **Nombre del proyecto:** Formas de integración socioeconómica y sistema de valores de la juventud. Un análisis sociológico de la influencia de los diversos estilos de vida de la juventud en sus valores sociales y sus orientaciones políticas
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Félix Ortega Gutiérrez
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/2000 - 01/01/2002 **Duración:** 2 años
- 16** **Nombre del proyecto:** integration of young people into working life and the future of democracy culture in Southern Europe
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Gianfranco Bettin
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/1998 - 01/01/2000 **Duración:** 2 años
- 17** **Nombre del proyecto:** Las generaciones y el futuro de la democracia. Un análisis del sistema de creencias de los padres y los jóvenes en la España de hoy
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Fermín Bouza
Nº de investigadores/as: 2
Fecha de inicio-fin: 01/01/1995 - 01/01/1997 **Duración:** 2 años



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** LATINOAMERICAN COMMUNICATION MONITOR 2014
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Nacional
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. (FCC)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Angeles Moreno Fernández
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
FOMENTO DE CONSTRUCCIONES Y CONTRATAS, S.A. (FCC)
Cód. según financiadora: F421
Fecha de inicio: 13/11/2013 **Duración:** 2 años - 8 meses - 30 días
Cuantía total: 12.000 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Cross-Cultural Study of Leadership in Public Relations and Communication
Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Grado de contribución: Investigador/a
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Angeles Moreno Fernández
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
PLANK CENTER FOR LEADERSHIP IN PUBLIC RELATIONS
Fecha de inicio: 11/10/2011 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 8.759,47 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 8
Fecha de aplicación: 06/12/2021

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** **María Luisa Humanes Humanes.** Audiencias del periodismo: expectativas y percepciones de los roles periodísticos. Estudios del Mensaje Periodístico. 31/1, pp. 269 - 276. 2025. ISSN 1134-1629
DOI: 10.5209/emp.100518
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 2** Claudia Mellado; Mireya Márquez Ramírez; Sarah van Leuve; Daniel Jackson; Cornelia Mothes; María Luisa Humanes Humanes. Comparing journalistic role performance across thematic beats: A 37-country study. *Journalism and Mass Communication*. pp. 97 - 127. 2024. ISSN 2160-6579
DOI: <https://doi.org/10.1177/10776990231173890>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 6
Nº total de autores: 6
- 3** María Luisa Humanes Humanes. En busca de la audiencia: materialización del rol cívico, de infoentretenimiento y de servicio en las noticias. *Revista Comunicación y Sociedad*. pp. 1 - 24. 2024. ISSN 2448-9042
DOI: [DOI: https://doi.org/10.32870/cys.v2024.8765](https://doi.org/10.32870/cys.v2024.8765)
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 4** Joaquín Basilio López del Ramo; María Luisa Humanes Humanes. La aportación informativa de la fotografía en medios periodísticos nativos digitales españoles. Análisis actualizado de factores relevantes y relaciones icónico-textuales básicas. *Revista General de Información y Documentación*. pp. 399 - 412. (España): 2024. ISSN 1132-1873
DOI: <https://doi.org/https://dx.doi.org/10.5209/rgid.99587>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 5** Cristina Fuentes; Santana Lois Poch Butler; María Luisa Humanes Humanes; Lara Jiménez. Photoprotection and Skin Cancer on X/Twitter: Analysis of Misinformation, Communication Challenges, and Attitudes in the Spanish Community. *Journalism and Media*. 5/1, pp. 432 - 443. 2024.
DOI: <https://doi.org/10.3390/journalmedia5010028>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 4
- 6** Claudia Mellado; Daniel Hallin; Nicole Blanchett; Mireya Márquez-Ramírez; Daniel Jackson; María Luisa Humanes Humanes. The societal context of professional practice: Examining the impact of politics and economics on journalistic role performance across 37 countries. *Journalism*. pp. 2237 - 2263. 2024. ISSN 1464-8849
DOI: <https://doi.org/10.1177/14648849241229951>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 6
Nº total de autores: 6
Fuente de citas: WOS **Citas:** 0
- 7** Daniel Hallin; Claudia Mellado; Akiba Cohen; Nicolas Hubé; David Nollan; María Luisa Humanes Humanes. Journalistic role performance in times of COVID. *Journalism Studies*. pp. 1977 - 1998. 2023. ISSN 1461-670X
DOI: <https://doi.org/10.1080/1461670X.2023.2274584>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 6
Nº total de autores: 6
- 8** María Luisa Humanes Humanes. La performance de los roles profesionales en el periodismo deportivo. Análisis de noticias en cuatro plataformas mediáticas en España. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*. 38, pp. 113 - 137. 2023. ISSN 1390-3837
DOI: <https://doi.org/10.17163/uni.n38.2023.05>



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1

- 9** María Luisa Humanes Humanes; Lidia Valera Ordaz. Partisanship, Ideology, and Selective Exposure: A Longitudinal Analysis of Media Consumption in Spain (2008¿2019). Media and Communication. 11/2, 2023. ISSN 2183-2439

DOI: <https://doi.org/10.17645/mac.v11i2.6280>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 0

- 10** María Luisa Humanes Humanes; Alcolea Diaz, Gema; Joaquín López del Ramo; Claudia Mellado Ruiz. Performance of journalistic professional roles in digital native media news in Spain: Toward a journalistic micro-culture of its own. El profesional de la información. 32/2, 2023.

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2023.mar.25>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 4**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 0

- 11** María Luisa Humanes Humanes; Alcolea-Díaz, Gema; Manuel González-Lozano. Materialización de los modelos de periodismo en los informativos de televisión: Antena 3 y La sexta. El profesional de la información. 30/5, 29/09/2021.

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.14>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3

- 12** María Luisa Humanes Humanes; Gema Alcolea Díaz; Manuel González Lozano. Materialización de los modelos de periodismo en los informativos de televisión del Grupo Atresmedia: Antena 3 y La sexta. El profesional de la información. 30/5, 29/09/2021.

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2021.sep.14>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 0

- 13** Claudia Mellado; Mireya Márquez Ramírez; Cornelia Mothes; María Luisa Humanes Humanes. News Beat Fluidity in Civic, Infotainment, and Service Role Performance Across Cultures. Journalism Practice. 02/09/2021. ISSN 1751-2786

DOI: <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1971548>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 4**Nº total de autores:** 4**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 0



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 14** María Luisa Humanes Humanes; Claudia Mellado; Cornelia Mothes; Henry Silke; Patrick Raemy; Nikos Panagiotou. Assessing the Co-Occurrence of Professional Roles in the News: A Comparative Study in Six Advanced Democracies. *International Journal of Communication*. 15, 29/07/2021. ISSN 1932-8036
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 6
Fuente de citas: WOS **Citas:** 0
- 15** Claudia Mellado; Daniel Hallin; Luis Cárcamo; Rodrigo Alfaro; Daniel Jackson; María Luisa Humanes Humanes; Mireya Márquez Ramírez; Jacques Mick; Cornelia Mothes. Sourcing pandemic news: A cross-national computational analysis of mainstream media coverage of Covid-19 on Facebook, Twitter, and Instagram. *Digital Journalism*. 13/07/2021. ISSN 2167-0811
DOI: <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1942114>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 6
Nº total de autores: 9
Fuente de citas: WOS **Citas:** 0
- 16** Claudia Mellado; María Luisa Humanes Humanes; Andrés Scherman; Auska Ovando. Do digital platforms really make a difference in content? Mapping journalistic role performance in Chilean print and online news. *Journalism*. 22/2, pp. 358 - 377. 01/02/2021. ISSN 1464-8849
DOI: <https://doi.org/10.1177/1464884918792386>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 4
Fuente de citas: WOS **Citas:** 0
- 17** Mireya Márquez-Ramírez; Claudia Mellado; María Luisa Humanes Humanes. Detached or Interventionist? Comparing the Performance of Watchdog Journalism in Transitional, Advanced and Non-democratic Countries. *International Journal of Press/Politics*. (Estados Unidos de América): 2020. ISSN 1940-1612
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 18** Claudia Mellado; Cornelia Mothes; Daniel Hallin; María Luisa Humanes Humanes. Investigating the gap between newspaper journalists' role conceptions and role performance in nine European, Asian, and Latin American countries. *International Journal Press/Politics*. 2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 4
- 19** María Luisa Humanes Humanes. Selective Exposure in a Changing Political and Media Environment. *Media and Communication*. 7/3, pp. 1 - 3. 30/07/2019. ISSN 2183-2439
DOI: DOI: 10.17645/mac.v7i3.2351
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Fuente de citas: WOS **Citas:** 0



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 20** María Luisa Humanes Humanes; Sergio Roses. Conflicts in the Professional Roles of Journalists in Spain: Ideals and Practice. *Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación*. 58, pp. 65 - 74. (España): 2019. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 21** Claudia Mellado; María Luisa Humanes Humanes; Mireya Márquez Ramírez. The influence of journalistic role performance on objective reporting: A comparative study of Chilean, Mexican, and Spanish news. *International Communication Gazette*. 80/3, pp. 250 - 272. (Reino Unido): 01/04/2018. ISSN 1748-0485
DOI: 10.1177/1748048517711673
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 22** María Luisa Humanes Humanes. Journalistic Role Performance in the Spanish National Press. *International Journal of Communication*. pp. 1032 - 1053. 15/02/2018. ISSN 1932-8036
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 23** María Luisa Humanes Humanes. El conflicto Palestino&-Israelí en la prensa española: la cobertura de la Operación Margen Protector en ABC y La Vanguardia. *Observatorio Journal*. pp. 154 - 180. 12/12/2017. ISSN 1646-5954
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 24** María Luisa Humanes Humanes. The Hybridization of Journalistic Cultures: A Comparative Study of Journalistic Role Performance. *Journal of Communication*. 67/6, pp. 944 - 967. (Estados Unidos de América): 01/12/2017. ISSN 0021-9916
DOI: 10.1111/jcom.12339
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 25** Claudia Mellado; Mireya Márquez Ramírez; Lea Hellmueller; María Luisa Humanes Humanes. The Hybridization of Journalistic Cultures: A Comparative Study of Journalistic Role Performance. *Journal of Communication*. 67/6, pp. 9 - 967. (Estados Unidos de América): 01/12/2017. ISSN 0021-9916
DOI: 10.1111/jcom.12339
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 4
- 26** María Luisa Humanes Humanes. Homogeneity and plurality of the media agenda in Chile. A crosslongitudinal study of the national print press between 1990 and 2015. *Comunicación y Sociedad*. (España): 02/05/2017. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 27** María Luisa Humanes Humanes. La presencia del método objetivo en los contenidos noticiosos de la prensa de Chile, México y España. COMUNICACION Y SOCIEDAD. 01/05/2017. ISSN 0188-252X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 28** María Luisa Humanes Humanes. Desencadenantes y estilos periodísticos de la información política en España (1980-2010). DISERTACIONES. 9/1, 2016. ISSN 1856-9536
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 29** María Luisa Humanes Humanes. Análisis del framing visual y sus componentes en el tratamiento fotográfico de la crisis de los refugiados sirios en medios de prensa internacional. Scire. Representación y Organización del Conocimiento. 22/2, pp. 87 - 97. (España): 2016. ISSN 1135-3716
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 30** María Luisa Humanes Humanes. Análisis y reformulación de la organización del conocimiento en las Ciencias de la Comunicación: aplicación para la codificación UNESCO. Revista General de Información y Documentación. 26/1, pp. 65 - 79. (España): 2016. ISSN 1132-1873
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 31** Javier Marzal Felici; Antonio García Jiménez; María Luisa Humanes Humanes. Análisis y reformulación de la organización del conocimiento en las Ciencias de la Comunicación: aplicación para la codificación Unesco. Revista General de Información y Documentación. 26/1, pp. 65 - 79. (España): 2016. ISSN 1132-1873
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 32** María Luisa Humanes Humanes. Pluralismo informativo y medios públicos. La involución de TVE en el contexto del cambio político (2012-2013). Revista Latina de Comunicación Social. 2015. ISSN 1138%U20135820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 33** Manuel Antonio Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes. La cobertura de la política durante la Transición en los diarios El País y ABC. Periodística. 16, pp. 71 - 89. 2015. ISSN 1130-183X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 34** María Luisa Humanes Humanes. The Use of Objective and Analytical Reporting as a Method of Professional Work A Cross-Longitudinal Study of Chilean Political Coverage. Harvard International Journal of Press/Politics. (Estados Unidos de América): 2015. ISSN 1081-180X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 35** María Luisa Humanes Humanes. El liderazgo en relaciones públicas y gestión de comunicación. Análisis cuantitativo de los factores de liderazgo en el sector en España. Palabra Clave. 17/3, 2014. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 36** María Luisa Humanes Humanes. Exposición selectiva y partidismo de las audiencias en España. El consumo de información política durante las campañas electorales de 2008 y 2011. Palabra Clave 17 (3), 773-802. Palabra Clave. 17/3, 2014. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 37** María Luisa Humanes Humanes. Hábitos y consumos televisivos de la generación digital desde la perspectiva de los usos y gratificaciones. Estudio de caso en la Universidad Rey Juan Carlos. Revista Mediterránea de Comunicación. 5/1, 2014. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 38** María Luisa Humanes Humanes. Journalism students' motivations and expectations of their work in comparative perspective. Journalism & Mass Communication Educator. 70/2, (Estados Unidos de América): 2014. ISSN 1077-6958
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 39** María Luisa Humanes Humanes. La innovación educativa, subestimada: Análisis de la importancia que le otorgan los estudiantes de Periodismo. Historia y Comunicación Social. 19, 2014.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 40** María Luisa Humanes Humanes. La mediatización de la política en el periodismo español. Análisis longitudinal de la información política en la prensa de referencia (1980-2010). Trípodos. 34, (España): 2014. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 41** Manuel Antonio Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes; Saperas, Enric. La mediatización de la política en el periodismo español. Análisis longitudinal de la información política en la prensa de referencia (1980-2010) ingty consultation. Trípodos. 34, pp. 41 - 60. (España): 2014. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 42** María Luisa Humanes Humanes. Valoración de los estudiantes sobre la enseñanza del Periodismo en España. Comunicar, Revista de Medios de Comunicación y Educación. 42, (España): 2014. ISSN 1134-3478
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 43** María Luisa Humanes Humanes. Pluralism and political parallelism in Spanish television news programmes. Revista Latina de Comunicación Social. 16, (España): 2013. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 44** Manuel Antonio Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes; Saperas, Enric. Political journalism in Spain. Practices, roles and attitudes. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19/2, pp. 715 - 731. (España): 2013. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
- 45** Claudia Mellado; Folker Hanusch; María Luisa Humanes Humanes. The pre-socialization of future journalism. Journalism Studies. 2013.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 46** Cristina Navarro Ruiz; María Luisa Humanes Humanes. Corporate blogging in Spanish companies. Design and application of a quality index (ICB). comunicación y sociedad. v/2, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 47** María Luisa Humanes Humanes; María Angeles Moreno Fernández. El efecto agenda sobre los temas de campaña en las elecciones generales de 2008. adComunica. 3, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 48** Claudia Mellado; María Luisa Humanes Humanes. Modeling perceived professional autonomy in Chilean journalism. Journalism. 13/8, 2012.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 49** María Angeles Moreno Fernández; Spiro Kiouisis; María Luisa Humanes Humanes. Estudio de la agenda-setting entre candidatos en las elecciones españolas de 2004. Aproximación desde la estrategia de los partidos. Razon y Palabra-revista electronica en America Latina especializada en topicos de comunicacion. 73, (México): 2010. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 50** María Angeles Moreno Fernández; María Luisa Humanes Humanes. Estudio de la agenda-setting entre candidatos en las elecciones españolas de 2004. Aproximación desde la estrategia de los partidos. Razon y Palabra-revista electronica en America Latina especializada en topicos de comunicacion. 73, (México): 2010. ISSN 1605-4806
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 51** Manuel Antonio Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes. La gestión informativa del debate sobre la guerra de Irak en la prensa de referencia internacional. Sistema. 210, 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 52** María Angeles Moreno Fernández; María Luisa Humanes Humanes. Limitaciones y riesgos de la investigación transcultural en Relaciones Públicas y Comunicación estratégica. El auge de las macroencuestas. Revista Latina de Comunicación Social. 64, 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 53** María Luisa Humanes Humanes. Nuevos temas noticiosos en las elecciones generales de 2004. La presencia de metacobertura en la prensa española. ZER. 14/26, 2009.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 54** María Luisa Humanes Humanes. La investigación sobre la profesión periodística en España. Sphera publica. especial, 2007.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 55** María Luisa Humanes Humanes. La enseñanza del periodismo en España. El punto de vista de Le Monde Diplomatique. 3, 2005.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 56** María Luisa Humanes Humanes; Juan José Igartua. El encuadre noticioso de la realidad. Reflexiones teórico-metodológicas sobre el concepto de framing. Quaderns de Filología. VII, 2004.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 57** Juan José Igartua; María Luisa Humanes Humanes; Lifeng Cheng; Carlos Muñiz. Imágenes de Latinoamérica en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. Comunicación y Sociedad. XII/1, 2004.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 4
- 58** María Luisa Humanes Humanes. Cultura y modelos profesionales en el Periodismo. Telos. 54, 2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 59** María Luisa Humanes Humanes. La reconstrucción del pasado en las noticias. La representación mediática del 25 aniversario de la muerte de Franco y de la coronación de Juan Carlos I. *Analisi*. 30, 2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 60** Juan José Igartua; María Luisa Humanes Humanes; Carlos Muñiz; Lifeng Cheng. Medios de comunicación e inmigración. El análisis de los encuadres noticiosos en la prensa española. *Encuentros en Psicología Social*. 1/4, 2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 4
- 61** Pablo del Río; Amelia Álvarez; Juan José Igartua; María Luisa Humanes Humanes. La reconstrucción histórica y cultural de la convivencia. Hacia la comprensión de la cultura mediática de la violencia. *Cultura y Educación*. 14/1, 2002.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 4
- 62** María Luisa Humanes Humanes. El encuadre mediático de la realidad social. Un análisis de los contenidos informativos en televisión. *Zer, Revista de Estudios de Comunicación*. 11, (España): 01/01/2001. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 63** Félix Ortega Gutiérrez; María Luisa Humanes Humanes. Periodistas del siglo XXI. Sus motivaciones y expectativas profesionales. *CIC. Cuadernos de Información y Comunicación*. 5, 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 64** Félix Ortega Gutiérrez; María Luisa Humanes Humanes. Periodistas: una profesión sin límites. Claves de razón práctica. 115, 2001.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 65** María Luisa Humanes Humanes. La profesión periodística en España. *Zer, Revista de Estudios de Comunicación*. 4, (España): 01/01/1998. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 66** María Luisa Humanes Humanes. La investigación sobre el emisor de la comunicación. *Comunicación y Cultura*. 4, 1998.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 67** J.M. Arribas; María Luisa Humanes Humanes. La construcción del discurso ideológico del consumo: el caso español. Estudios sobre Consumo. 39, (España): 01/01/1996. ISSN 0212-9469
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 68** María Luisa Humanes Humanes; José María Arribas. La construcción del discurso ideológico del consumo: el caso español. Estudios sobre consumo. 39, 1996.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 69** Gema Alcolea-Díaz; María Luisa Humanes Humanes. IA generativa aplicada a la producción de noticias: adaptación a los roles periodísticos tradicionales. Inteligencia Artificial: retos y oportunidades para la formación y el empleo en el ámbito de la comunicación. Observatorio ATIC. pp. 201 - 219. (España): Comunicación Social, 2025. ISBN 978-84-10176-09-6)
DOI: <https://doi.org/10.52495/c11.emcs.36.p114>
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 70** María Luisa Humanes Humanes. Journalistic Role Performance and Its Effects. Media Influence on Opinion Change and Democracy: How Private, Public and Social Media Organizations Shape Public Opinion . pp. 45 - 63. (Suiza): SPRINGER NATURE SWITZERLAND AG, 2024.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 71** Lidia Valera-Ordaz; María Luisa Humanes Humanes. What Drives Selective Exposure to Political Information in Spain?: Comparing Political Interest and Ideology. Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy. pp. 93 - 112. (Estados Unidos de América): IGI GLOBAL, 2022. ISBN 9781799880578
DOI: 10.4018/978-1-7998-8057-8.ch006
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 72** María Luisa Humanes Humanes; Sergio Roses. Audience approach: The performance of the civic, infotainment, and service roles. Beyond Journalistic Norms. pp. 125 - 144. (Estados Unidos de América): ROUTLEDGE, 2020. ISBN 9780367561291
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 73** Claudia Mellado; Mireya Márquez Ramirez; María Luisa Humanes Humanes; Adriana Amado; Cornelia Mothes; Henry Silke. Beyond Journalistic Norms: Empirical Lessons on Role Performance in the News. Beyond Journalistic Norms. pp. 225 - 244. (Estados Unidos de América): ROUTLEDGE, 2020. ISBN 9780367561291
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 6



- 74** Claudia Mellado; Mireya Márquez Ramirez; María Luisa Humanes Humanes; Adriana Amado; Cornelia Mothes; Henry Silke. Mapping Professional Roles in News Content Across 18 Countries: A Descriptive Overview. Beyond Journalistic Norms. pp. 67 - 84. (Estados Unidos de América): ROUTLEDGE, 2020. ISBN 9780367561291
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 6
- 75** Manuel Martínez Nicolás; Enric Saperas Lapiedra; María Luisa Humanes Humanes. Mudanzas en la cultura científica. El nuevo contexto de la práctica investigadora sobre comunicación y sus implicaciones epistemológicas. Epistemología de la comunicación y cultura digital: Retos emergentes. pp. 23 - 42. (España): UNIVERSIDAD DE GRANADA, 01/02/2019. ISBN 978-84-338-6527-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 3
- 76** María Luisa Humanes Humanes. Exposición selectiva, partidismo y polarización de las audiencias de los medios en España. Periodismo y democracia en el entorno digital. pp. 33 - 53. (España): 2016. ISBN 978-84-606-6945-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 77** María Luisa Humanes Humanes; Dolores Montero. La calidad del pluralismo interno en la TDT. La calidad periodística. Teorías, investigaciones y sugerencias profesionales. (España): Servicio de Publicaciones de la Universidad de Valencia, 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 78** María Luisa Humanes Humanes; María Angeles Moreno Fernández; Francisco Sarabia. Metodología de la investigación transcultural. Métodos de investigación social y de la empresa. (España): Pirámide, 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
- 79** Manuel Antonio Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes. Culturas profesionales del periodismo político en España. Periodismo político en España: concepciones, tensiones y elecciones. 33, (España): Sociedad Latina de Comunicación, 2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 80** María Luisa Humanes Humanes. El análisis multinivel aplicado a los estudios comparados sobre comunicación. Estudios de comunicación y medios. (España): Dykinson, S.L., 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 81** Luis Pablo Francescutti Pérez; María Luisa Humanes Humanes; Manuel Antonio Martínez Nicolás. Amenazas y consensos. La cobertura del 11-M y del 14-M en la prensa de referencia francesa y alemana. Cobertura informativa del 11-M. (España): Ediciones Universidad de Navarra EUNSA., 01/09/2006. ISBN 84-313-2406-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Nº total de autores: 3

- 82** María Luisa Humanes Humanes. La anarquía periodística: por qué le llaman información cuando quieren decir...Periodismo sin información. (España): SGS TECNOS, S.A., 2006.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1

- 83** María Luisa Humanes Humanes. Herramientas informáticas para el análisis de datos. Aplicaciones básicas del programa SPSS. Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. (España): MC GRAW HILL, 2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1

- 84** María Luisa Humanes Humanes; Juan José Igartua; Lifen Chene; Carlos Muñiz. La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la teoría del encuadre. Actas do iii SOPCOM, VI LUSOCOM e II Ibérico, V. II. 2005.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 4

- 85** María Luisa Humanes Humanes. Representaciones de Latinoamérica en la prensa española. ¿Imágenes que generan xenofobia?. Identidad y multiculturalismo. La construcción de espacios iberoamericanos. (España): 2004.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1

- 86** María Luisa Humanes Humanes; Lifen Cheng. La información sobre riesgos medioambientales. El caso de la contaminación del parque de Doñana. Medios de comunicación y medio ambiente. (España): FUNDACION DE LA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA, 01/01/2002.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2

- 87** María Luisa Humanes Humanes; Félix Ortega Gutiérrez. El pottere della comunicazione. Mutamenti in Europa. Lezioni di sociología. 2002.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2

- 88** María Luisa Humanes Humanes; Lifen Chene. La información sobre riesgos medioambientales. El caso de la contaminación del parque de Doñana. Medios de comunicación y medio ambiente. (España): 2002.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2

- 89** María Luisa Humanes Humanes. "La política de formación de comunicadores: la Escuela Oficial de Periodismo (1941-1970). La comunicación social durante el franquismo. (España): CEDMA., 2002.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 90** María Luisa Humanes Humanes; Félix Ortega Gutiérrez. Cambio político e imágenes de la juventud española. *Giovani, junes, jóvenes. Rapporto di ricerca sulle nuove generazioni e la politica nell'Europa del sud.* 2001.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 91** María Luisa Humanes Humanes; Félix Ortega Gutiérrez. ¿Real o virtual?: la otra participación política juvenil. *Giovani Jeunes. Rapporto di ricerca sulle nuove generazioni e la politica nell'Europa del Sud.* 2001.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 92** María Luisa Humanes Humanes. Valores e ideología profesionales de los estudiantes de comunicación. Valores y medios de comunicación. De la innovación mediática a la creación cultural. (España): 2001.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 93** María Luisa Humanes Humanes. Nacimiento de la conciencia profesional en los periodistas españoles (1883-1936). Del gacetero al profesional del periodismo. Evolución histórica de los actores humanos del cuarto poder. (España): FRAGUA LIBROS S.L., 1999.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 94** María Luisa Humanes Humanes; Isabel Fernández Alonso. José Francos Rodríguez. Breve semblanza del periodista y del político. La presidencia de la Asociación de la Prensa de Madrid (1920-1930). Libro homenaje al profesor Altabella. (España): FACULTAD DE QUÍMICAS DPTO. QUÍMICA ORGÁNICA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/01/1997.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 95** María Luisa Humanes Humanes. La investigación en Ciencias de la Comunicación en Alemania. Actas de las III Jornadas Internacionales de Jóvenes investigadores en Ciencias de la Información. (España): FACULTAD DE QUÍMICAS DPTO. QUÍMICA ORGÁNICA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/01/1997.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 96** María Luisa Humanes Humanes. Antecedentes de la enseñanza del periodismo en España (1887-1936). Actas de las II Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información. (España): FACULTAD DE QUÍMICAS DPTO. QUÍMICA ORGÁNICA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, 01/01/1996.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
- 97** María Luisa Humanes Humanes; J.J. IGARTUA. Teoría e investigación en comunicación social. (España): EDITORIAL SINTESIS, S.A., 01/01/2004.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Nº total de autores: 2

- 98** María Luisa Humanes Humanes; Félix Ortega Gutiérrez. Algo más que periodistas. Sociología de una profesión. pp. 1 - 236. (España): 01/01/2000.

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1

Nº total de autores: 2

- 99** Luis Pablo Francescutti Pérez; María Luisa Humanes Humanes; Manuel Antonio Martínez Nicolás; Víctor Francisco Sampedro Blanco. El 11-M y el 14-M en la prensa de referencia internacional: posicionamientos nacionales, alianzas continentales y coaliciones geoestratégicas. Fundación Real Instituto Elcano, 23/07/2004.

Tipo de producción: Informe científico-técnico**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2

Nº total de autores: 4

- 100** Luis Pablo Francescutti Pérez; Víctor Francisco Sampedro Blanco; María Luisa Humanes Humanes; Manuel Martínez Nicolás. El 11-M y el 14-M en la prensa de referencia internacional: posicionamientos nacionales, alianzas continentales y coaliciones geoestratégicas. Fundación Real Instituto Elcano, 12/06/2004.

Tipo de producción: Informe científico-técnico**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 3

Nº total de autores: 4

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Buscando a la audiencia: la materialización de los roles cívico, de infoentretenimiento y de servicio en las noticias

Nombre del congreso: XXX Congreso de la Sociedad Española de Periodística**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** España**Fecha de celebración:** 06/06/2024**Fecha de finalización:** 07/06/2024**Ciudad entidad organizadora:** España

María Luisa Humanes Humanes.

- 2** **Título del trabajo:** Realidades y retos de la difusión sobre el cáncer en medios escritos: análisis desde el cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible 3

Nombre del congreso: IX Congreso Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC). "Comunicación & Innovación Sostenible"**Ámbito geográfico:** Nacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Murcia, España**Fecha de celebración:** 28/05/2024**Fecha de finalización:** 31/05/2024**Ciudad entidad organizadora:** Murcia, Región de Murcia, España

Noelia Zurro-Antón; María Luisa Humanes Humanes; Saperas, Enric.

- 3** **Título del trabajo:** IA generativa aplicada a la producción de noticias: adaptación a los roles periodísticos tradicionales

Nombre del congreso: V Jornadas de la Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC)



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Zaragoza, España
Fecha de celebración: 26/07/2023
Fecha de finalización: 26/07/2023
Ciudad entidad organizadora: Zaragoza, España
 Alcolea-Díaz, Gema; María Luisa Humanes Humanes.

4 Título del trabajo: Adaptación de la producción de noticias con IA generativa a los roles periodísticos tradicionales

Nombre del congreso: XXIX Congreso internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 29/06/2023
Fecha de finalización: 30/06/2023
Ciudad entidad organizadora: España
 Alcolea-Díaz, Gema; María Luisa Humanes Humanes.

5 Título del trabajo: Análisis de la cobertura del anuncio de Donald Trump en el contexto del conflicto palestino ¿ israelí: el cambio de embajada de Tel Aviv a Jerusalén en prensa española, estadounidense e israelí

Nombre del congreso: AEIC VIII Congreso Internacional. `Comunicación y Ciudad Conectada¿
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Ciudad entidad organizadora: Cataluña, España
 María Luisa Humanes Humanes; Soledad Rodríguez Esperanza. "Libro de Comunicaciones. VIII Congreso Internacional de la AE-IC, Comunicación y Ciudad Conectada". pp. 1107 - 1127. Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC), ISBN 978-84-09-39047-2

6 Título del trabajo: ¿Polarización política y mediática? Un estudio longitudinal de la exposición selectiva a los medios en España (2008-2019)

Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 10/06/2022
Fecha de finalización: 11/06/2022
Ciudad entidad organizadora: Comunidad Valenciana, España
 María Luisa Humanes Humanes; Lidia Valera Ordaz.

7 Título del trabajo: The Influence of Factors and Strategies on the Perception of Crisis Communication: A Decade Analysis of Research

Nombre del congreso: EUPRERA 2021 Annual Congress & CICOM. The Camino of strategic communication: (re)discovering the human element in public relations in unpredictable times
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 07/10/2021



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Fecha de finalización: 09/10/2021**Ciudad entidad organizadora:** Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España

Noelia Zurro-Antón; María Angeles Moreno Fernández; María Luisa Humanes Humanes.

- 8 Título del trabajo:** Influence of Variables, Strategies and Media in Crisis and Emergency Risk Communication. Proposal of a Comprehensive Mode
Nombre del congreso: EUPRERA ANNUAL CONGRESS 2021 The Camino of strategic communication: (re)discovering the human element in public relations in unpredictable times¿
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 07/09/2021
Fecha de finalización: 09/09/2021
Ciudad entidad organizadora: Comunidad Foral de Navarra, España
 Noelia Zurro; María Angeles Moreno Fernández; María Luisa Humanes Humanes.
- 9 Título del trabajo:** Mesa Redonda Academia-Profesión: La perspectiva de dos profesionales y dos académicos sobre las fortalezas y debilidades del periodismo de la Era Digital
Nombre del congreso: PERIODISMOS EMERGENTES: TRANSFORMACIÓN Y REVITALIZACIÓN DEL PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 20/11/2020
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 10 Título del trabajo:** Materialización de los modelos de periodismo en el grupo Planeta: pluralismo, polarización informativa y paralelismo político en sus principales medios
Nombre del congreso: Periodismos Emergentes: Transformación y revitalización del periodismo en la era digital
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 17/11/2020
Fecha de finalización: 20/11/2020
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 María Luisa Humanes Humanes; Gema Alcolea-Díaz; Manuel González.
- 11 Título del trabajo:** El periodismo vigilante en los diarios nativos digitales españoles
Nombre del congreso: AEIC VII Congreso Internacional. Comunicación y Diversidad
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunidad Valenciana, España
 María Luisa Humanes Humanes; Sergio Roses.
- 12 Título del trabajo:** Materialización de los modelos de periodismo en los informativos de televisión: Antena 3 y La Sexta como caso de estudio
Nombre del congreso: AEIC VII Congreso Internacional. Comunicación y Diversidad



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 28/10/2020
Fecha de finalización: 30/10/2020
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunidad Valenciana, España
 Gema Alcolea-Díaz; María Luisa Humanes Humanes; Manuel González.

13 Título del trabajo: XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Nombre del congreso: XI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: CASAS, LAS (LA LAGUNA), España
Fecha de celebración: 02/12/2019
Fecha de finalización: 05/12/2019
Ciudad entidad organizadora: CASAS, LAS (LA LAGUNA), Canarias, España
 María Luisa Humanes Humanes.

14 Título del trabajo: II Congreso de la Escuela Internacional de Doctorado
Nombre del congreso: II Congreso de la Escuela Internacional de Doctorado
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Móstoles, España
Fecha de celebración: 27/11/2019
Fecha de finalización: 28/11/2019
Ciudad entidad organizadora: Móstoles, Comunidad de Madrid, España
 María Luisa Humanes Humanes.

15 Título del trabajo: V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. El evento "Investigar la Comunicación en y desde la Periferia"
Nombre del congreso: V Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. El evento "Investigar la Comunicación en y desde la Periferia"
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 21/11/2019
Fecha de finalización: 22/11/2019
Ciudad entidad organizadora: Murcia, Región de Murcia, España
 María Luisa Humanes Humanes.

16 Título del trabajo: The Interplay Between Actual Performance, Reported Behaviours and Self-perception of Journalists as Political Actors: A Comparative Study of Nine Established Democracies and Hybrid Regimes
Nombre del congreso: ECREA'S POLITICAL COMMUNICATION SECTION INTERIM CONFERENCE
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Poznan, Polonia
Fecha de celebración: 12/09/2019
Fecha de finalización: 13/09/2019
Ciudad entidad organizadora: Poznan, Polonia
 Claudia Mellado; Cornelia Mothes; María Luisa Humanes Humanes; Adriana Amado; Colin Sparks; Haiyan Wang; Henry Silke; Maria Lauber; Olga Logunova; Dasniel Oliveira.



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 17 Título del trabajo:** Explaining the Gap Between Journalist's Role Conception and Media Role Performance. A Cross-National Comparison
Nombre del congreso: AEJMC 102nd Annual Conference. "Investing in Our Futures"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Toronto, Canadá
Fecha de celebración: 07/08/2019
Fecha de finalización: 10/08/2019
Ciudad entidad organizadora: Toronto, Canadá
 Claudia Mellado; Cornelia Mothes; Daniel Hallin; María Luisa Humanes Humanes; Adriana Amado; Maria Lauber; Jacques Mick; Henry Silke; Colin Sparks; Haiyan Wang; Olga Lugonova; Dasniel Oliveira.
- 18 Título del trabajo:** Watchdog journalism in Spain: a news content analysis of role performance in two digital newspapers
Nombre del congreso: Conference of the International Association for Media and Communication Research - IAMCR
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 07/07/2019
Fecha de finalización: 11/07/2019
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 María Luisa Humanes Humanes; Sergio Roses; Joaquín Basilio López del Ramo; María Angeles Moreno; Juan Francisco Torregrosa Carmona; Alcolea-Díaz, Gema.
- 19 Título del trabajo:** Watchdog journalism in spain. a news content analysis of role performance in two digital newspapers
Nombre del congreso: International Association for Mass Communication Research. Communication, Technology and Human Dignity: Disputed Rights, Contested Truths
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 07/07/2019
Fecha de finalización: 11/07/2019
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 María Luisa Humanes Humanes; Sergio Roses; Joaquín López del Ramo; María de los Ángeles Moreno; Juan Francisco Torregrosa Carmona; Alcolea-Díaz, Gema.
- 20 Título del trabajo:** Ideal System Typologies, Convergence or Hybridization? Journalistic Role Performance in Six Advanced Democracies
Nombre del congreso: 69th Annual International Communication Association (ICA) Conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Washington, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 24/05/2019
Fecha de finalización: 24/05/2019
Ciudad entidad organizadora: Washington, Estados Unidos de América
 María Luisa Humanes Humanes; Claudia Mellado; Cornelia Mothes; Henry Silke; Nikos Panagiotou; Maria Lauber.



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 21 Título del trabajo:** Modelos de periodismo en la cobertura de protestas y problemas sociales. Análisis de la prensa española durante 2012 y 2013
Nombre del congreso: Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 14/11/2018
Fecha de finalización: 17/11/2018
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunidad Valenciana, España
 María Luisa Humanes Humanes; Soledad Rodríguez-Esperanza; Manuel González.
- 22 Título del trabajo:** La materialización de los roles periodísticos en la prensa española
Nombre del congreso: VI Congreso internacional de la AE-IC "Comunicación y conocimiento"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 28/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
 María Luisa Humanes Humanes; Sergio Roses.
- 23 Título del trabajo:** La prensa como agente de educación ambiental
Nombre del congreso: VI Congreso internacional de la AE-IC "Comunicación y conocimiento"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 28/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
 María Luisa Humanes Humanes; Jorge Holguera.
- 24 Título del trabajo:** Las discrepancias entre ideales y práctica del periodismo. Estudio de los periodistas de la prensa escrita
Nombre del congreso: VI Congreso internacional de la AE-IC "Comunicación y conocimiento"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 28/06/2018
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
 Sergio Roses; María Luisa Humanes Humanes.
- 25 Título del trabajo:** IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Nombre del congreso: IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Castellon de la plana, España
Fecha de celebración: 23/11/2017
Fecha de finalización: 24/11/2017
Ciudad entidad organizadora: Castellon de la plana, Comunidad Valenciana, España
 María Luisa Humanes Humanes.



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 26 Título del trabajo:** Los modelos periodísticos de aproximación a la audiencia en la prensa española
Nombre del congreso: I Jornadas científicas de calidad y retos informativos
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 18/10/2017
Fecha de finalización: 19/10/2017
Ciudad entidad organizadora: Valencia, Comunidad Valenciana, España
 María Luisa Humanes Humanes; Sergio Roses.
- 27 Título del trabajo:** Modelos explicativos de la exposición selectiva a la información política y partidismo de las audiencias en España
Nombre del congreso: IAMCR Annual Conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cartagena de Indias, Colombia
Fecha de celebración: 16/07/2017
Fecha de finalización: 20/07/2017
Ciudad entidad organizadora: Cartagena de Indias, Colombia
 María Luisa Humanes Humanes; Claudia Mellado.
- 28 Título del trabajo:** The Hybridization of journalistic cultures: a comparative study of journalistic role performance in 19 countries
Nombre del congreso: 67th Annual Conference of the International Communication Association
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: San Diego, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 25/05/2017
Fecha de finalización: 29/05/2017
Ciudad entidad organizadora: San Diego, Estados Unidos de América
 Claudia Mellado; Lea Hellmueller; María Luisa Humanes Humanes; Mireya Márquez Ramirez; Adriana Amado; Jacques Mick.
- 29 Título del trabajo:** Comparing journalistic role performance in Spain the US, and Latin Amemeric. A study of audience approaches in news content
Nombre del congreso: ECREA Journalism Studies Section Conference 2017
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Odense, Dinamarca
Fecha de celebración: 23/03/2017
Fecha de finalización: 24/03/2017
Ciudad entidad organizadora: Odense, Dinamarca
 María Luisa Humanes Humanes; Mireya Márquez Ramirez; Claudia Mellado; Lea Hellmueller.
- 30 Título del trabajo:** La materialización del método objetivo en el contenido noticioso de los diarios españoles
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "Del verbo al bit"
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: CASAS, LAS (LA LAGUNA), España
Fecha de celebración: 02/12/2016



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Fecha de finalización: 09/12/2016**Ciudad entidad organizadora:** CASAS, LAS (LA LAGUNA), Canarias, España

María Luisa Humanes Humanes; Sergio Roses.

- 31 Título del trabajo:** VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: CASAS, LAS (LA LAGUNA), España
Fecha de celebración: 07/12/2015
Fecha de finalización: 11/12/2015
Ciudad entidad organizadora: CASAS, LAS (LA LAGUNA), Canarias, España
 María Luisa Humanes Humanes.

- 32 Título del trabajo:** Objective reporting and journalistic styles in the polarized pluralist media model. The case of Spanish and Greek press
Nombre del congreso: 65th Annual Conference of the International Communication Association
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: San Juan de Puerto Rico, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 21/05/2015
Fecha de finalización: 25/05/2015
Ciudad entidad organizadora: San Juan de Puerto Rico, Estados Unidos de América
 María Luisa Humanes Humanes; Sergio Roses; Andreas Veglis; Nikos Panagiotou.

- 33 Título del trabajo:** VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: CASAS, LAS (LA LAGUNA), España
Fecha de celebración: 02/12/2014
Fecha de finalización: 05/12/2014
Ciudad entidad organizadora: CASAS, LAS (LA LAGUNA), Canarias, España
 María Luisa Humanes Humanes.

- 34 Título del trabajo:** La cobertura de la política durante la Transición en los diarios El País y ABC
Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/06/2014
Fecha de finalización: 14/06/2014
Ciudad entidad organizadora: España
 Manuel Antonio Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes.

- 35 Título del trabajo:** XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 13/06/2014



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Fecha de finalización: 14/06/2014
Ciudad entidad organizadora: España
 María Luisa Humanes Humanes.

36 Título del trabajo: Propuesta de un índice de pluralismo aplicado a la información en televisión
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Fecha de finalización: 24/01/2014
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
 María Luisa Humanes Humanes; Dolores Montero.

37 Título del trabajo: Temas y desencadenantes de la información política en España (1980-2010)
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 21/01/2014
Fecha de finalización: 24/01/2014
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
 Manuel Antonio Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes.

38 Título del trabajo: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: CASAS, LAS (LA LAGUNA), España
Fecha de celebración: 03/12/2013
Fecha de finalización: 05/12/2013
Ciudad entidad organizadora: CASAS, LAS (LA LAGUNA), Canarias, España
 María Luisa Humanes Humanes.

39 Título del trabajo: Pluralism and political parallelism in the political news coverage in the Spanish television newscasts
Nombre del congreso: IAMCR Annual Conference
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Dublín, Irlanda
Fecha de celebración: 25/06/2013
Fecha de finalización: 29/06/2013
Ciudad entidad organizadora: Dublín, Irlanda
 María Luisa Humanes Humanes; Dolores Montero.

40 Título del trabajo: Los efectos del periodismo en la democracia: partidismo, polarización y exposición selectiva en España
Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)
Ámbito geográfico: Internacional no UE



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Castellon de la plana, España

Fecha de celebración: 07/06/2013

Fecha de finalización: 08/06/2013

Ciudad entidad organizadora: Castellon de la plana, Comunidad Valenciana, España

María Luisa Humanes Humanes.

- 41 Título del trabajo:** Periodismo político en España: estilo y encuadres periodísticos en la cobertura política entre 1980 y 2010

Nombre del congreso: XIX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 07/06/2013

Fecha de finalización: 08/06/2013

Ciudad entidad organizadora: España

Manuel Antonio Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes; Saperas, Enric.

- 42 Título del trabajo:** Periodismo político en España: estilo y encuadres periodísticos en la cobertura política entre 1980 y 2010

Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Castellon de la plana, España

Fecha de celebración: 07/06/2013

Fecha de finalización: 08/06/2013

Ciudad entidad organizadora: Castellon de la plana, Comunidad Valenciana, España

María Luisa Humanes Humanes.

- 43 Título del trabajo:** XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)

Nombre del congreso: XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Castellon de la plana, España

Fecha de celebración: 07/06/2013

Fecha de finalización: 08/06/2013

Ciudad entidad organizadora: Castellon de la plana, Comunidad Valenciana, España

María Luisa Humanes Humanes.

- 44 Título del trabajo:** O jornalismo como profissão: estudos empíricos

Nombre del congreso: II Colóquio Internacional Mudanças Estruturais no Jornalismo (Mejor 2013)

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Natal, Brasil

Fecha de celebración: 07/05/2013

Fecha de finalización: 09/05/2013

Ciudad entidad organizadora: Natal, Brasil

María Luisa Humanes Humanes.



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 45** **Título del trabajo:** Exposición selectiva a la información política y partidismo de las audiencias en España
Nombre del congreso: 2º Congreso Nacional sobre Metodología de la investigación en Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Segovia, España
Fecha de celebración: 02/05/2013
Fecha de finalización: 03/05/2013
Ciudad entidad organizadora: Segovia, España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 46** **Título del trabajo:** III Congreso Internacional Comunicación 3.0: Las Media Enterprises y las Industrias Culturales, Investigar la Comunicación y los Nuevos Medios
Nombre del congreso: III Congreso Internacional Comunicación 3.0: Las Media Enterprises y las Industrias Culturales, Investigar la Comunicación y los Nuevos Medios
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 10/12/2012
Fecha de finalización: 11/12/2012
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, Castilla y León, España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 47** **Título del trabajo:** VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Nombre del congreso: VII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: CASAS, LAS (LA LAGUNA), España
Fecha de celebración: 04/12/2012
Fecha de finalización: 07/12/2012
Ciudad entidad organizadora: CASAS, LAS (LA LAGUNA), Canarias, España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 48** **Título del trabajo:** Periodismo político en España. Prácticas, roles y actitudes hacia el sistema político
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Estudios sobre Periodismo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Chile, Chile
Fecha de celebración: 27/06/2012
Fecha de finalización: 29/06/2012
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Chile, Chile
 María Luisa Humanes Humanes.
- 49** **Título del trabajo:** The pre-socialization of future journalist: An examination of journalism students' professional views in seven countries around the world
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Estudios sobre Periodismo
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Chile, Chile
Fecha de celebración: 27/06/2012
Fecha de finalización: 29/06/2012
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Chile, Chile



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Claudia Mellado; Folker Hannusch; María Luisa Humanes Humanes.

- 50 Título del trabajo:** C2 Comunicar la comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España
Fecha de celebración: 14/06/2012
Fecha de finalización: 16/06/2012
Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 51 Título del trabajo:** Culturas profesionales del periodismo político en España. El discurso de los periodistas sobre la política y las funciones políticas de los medios
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tarragona, España
Fecha de celebración: 18/01/2012
Fecha de finalización: 20/01/2012
Ciudad entidad organizadora: Tarragona, España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 52 Título del trabajo:** El pluralismo interno como criterio para evaluar la calidad informativa. Definición conceptual y propuesta metodológica aplicable al estudio de la TDT en España
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tarragona, España
Fecha de celebración: 18/01/2012
Fecha de finalización: 20/01/2012
Ciudad entidad organizadora: Tarragona, España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 53 Título del trabajo:** Agenda setting y temas de campaña en las elecciones generales de 2008 en España
Nombre del congreso: X Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 07/09/2011
Fecha de finalización: 09/09/2011
Ciudad entidad organizadora: Murcia, Región de Murcia, España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 54 Título del trabajo:** Encuentro Iberoamericano de editores de revistas de ciencias sociales
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: CASAS, LAS (LA LAGUNA), España
Fecha de celebración: 20/07/2011
Fecha de finalización: 21/07/2011



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Ciudad entidad organizadora: CASAS, LAS (LA LAGUNA), España
María Luisa Humanes Humanes.

55 Título del trabajo: "Modeling professional autonomy among Chilean Journalists

Nombre del congreso: IAMCR Annual Conference

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Istambul, Turquía

Fecha de celebración: 25/06/2011

Fecha de finalización: 29/06/2011

Ciudad entidad organizadora: Istambul, Turquía

Claudia Mellado; María Luisa Humanes Humanes.

56 Título del trabajo: Primer Simposio y Congreso sobre investigación de la Comunicación

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Fuenlabrada, España

Fecha de celebración: 13/04/2011

Fecha de finalización: 14/04/2011

Ciudad entidad organizadora: Fuenlabrada, Comunidad de Madrid, España

María Luisa Humanes Humanes.

57 Título del trabajo: Primer Simposio y Congreso sobre investigación de la Comunicación

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Fuenlabrada, España

Fecha de celebración: 13/04/2011

Fecha de finalización: 14/04/2011

Ciudad entidad organizadora: Fuenlabrada, Comunidad de Madrid, España

María Luisa Humanes Humanes.

58 Título del trabajo: Los contenidos tabloide y la crisis del periodismo de calidad

Nombre del congreso: I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Laguna (la), España

Fecha de celebración: 09/12/2009

Fecha de finalización: 11/12/2009

Ciudad entidad organizadora: Laguna (la), España

María Luisa Humanes Humanes; Manuel Antonio Martínez Nicolás; Luis Pablo Francescutti Pérez.

"<I>Postperiodismo: la información en una sociedad saturada. Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social</I>". Sociedad Latina de Comunicación Social,

59 Título del trabajo: El análisis multinivel aplicado a los estudios comparados sobre comunicación

Nombre del congreso: VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Fecha de celebración: 23/09/2009

Fecha de finalización: 25/09/2009

María Luisa Humanes Humanes.



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 60** **Título del trabajo:** Methodological challenges for international and cross-cultural research in PR practices
Nombre del congreso: Annual meeting of the International Communication Association (ICA)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 05/2009
Fecha de finalización: 31/05/2009
 María Luisa Humanes Humanes; María Angeles Moreno Fernández.
- 61** **Título del trabajo:** Spanish 2004 elections and the 11 March Madrid Attack: An Intercandidate Agenda-Setting Approach to the Strategic Campaigns of Parties and Its Impact on Electoral Outcomes
Nombre del congreso: Annual meeting of the International Communication Association (ICA)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 05/2009
Fecha de finalización: 31/05/2009
 María Luisa Humanes Humanes; María Angeles Moreno Fernández; Spiro Kiousis.
- 62** **Título del trabajo:** Nuevos encuadres noticiosos en las elecciones generales de 2004. Estudio exploratorio sobre la presencia de metacomunicación en la prensa española
Nombre del congreso: Congreso Internacional Fundacional de la Asociación española de Investigación de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 30/01/2008
Fecha de finalización: 01/02/2008
Ciudad entidad organizadora: España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 63** **Título del trabajo:** Condicionantes socio-laborales de los periodistas online en España
Nombre del congreso: I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento Crítico, Comunicación y Cultura
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 17/11/2006
Fecha de finalización: 17/11/2006
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España
 José María García de Madariaga Miranda; Fernando Tucho Fernández; María Luisa Humanes Humanes; Manuel Antonio Martínez Nicolás. "Actas del I Congreso Nacional ULEPICC-España. Pensamiento Crítico, Comunicación y Cultura". ULEPICC-España, ISBN 84-690-1432-3
- 64** **Título del trabajo:** Rutinas de producción y valores profesionales de los periodistas online en España
Nombre del congreso: IX Congreso IBERCOM. El espacio Iberoamericano de comunicación en la era digital.
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 15/11/2006
Fecha de finalización: 17/11/2006
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

José María García de Madariaga Miranda; María Luisa Humanes Humanes; Manuel Antonio Martínez Nicolás; Fernando Tucho Fernández; Carles Marín-Lladó.

- 65 Título del trabajo:** Professional values and ideology of journalism student in Spain
Nombre del congreso: Annual meeting of the International Communication Association (ICA)
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 19/06/2006
Fecha de finalización: 23/06/2006
 María Luisa Humanes Humanes; María Rosa Berganza Conde.
- 66 Título del trabajo:** La agenda informativa sobre la guerra de Irak en la prensa de élite internacional. Las armas de destrucción masiva como argumento discursivo
Nombre del congreso: VII Congreso Español de Ciencia Política y de la Administración (AECPA)
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 21/09/2005
Fecha de finalización: 23/09/2005
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
 José María García de Madariaga Miranda; María Luisa Humanes Humanes; Manuel Antonio Martínez Nicolás; Fernando Tucho Fernández; Luis Pablo Francescutti Pérez; Alejandra Walzer.
- 67 Título del trabajo:** La cobertura del 11-M y de las elecciones del 14-M en la prensa europea de referencia. Comparación entre diarios franceses y alemanes
Nombre del congreso: XIX Congreso Internacional de Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 11/11/2004
Fecha de finalización: 12/11/2004
Ciudad entidad organizadora: Pamplona, España
 Manuel Antonio Martínez Nicolás; María Luisa Humanes Humanes; Luis Pablo Francescutti Pérez.
- 68 Título del trabajo:** Perspectivas teóricas y metodológicas para el análisis del tratamiento informativo de la inmigración en la prensa española
Nombre del congreso: : IV congreso sobre la Inmigración en España. Ciudadanía y Participación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 10/11/2004
Fecha de finalización: 13/11/2004
Ciudad entidad organizadora: España
 María Luisa Humanes Humanes; Juan José Igartua; Carlos Muñiz; Lifeng Cheng.
- 69 Título del trabajo:** La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre.
Nombre del congreso: II Congreso Ibérico de Ciencias de la Comunicación
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Covilhã, Portugal



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Fecha de celebración: 24/04/2004**Fecha de finalización:** 24/04/2004**Ciudad entidad organizadora:** Covilhã, PortugalMaría Luisa Humanes Humanes; Juan José Igartua; Carlos Muñoz; Lifeng Cheng; Claudia Andrea Mellado; Eudomary Medina; M^a de los Angeles Erazo.

- 70 Título del trabajo:** Professional values and ideology in students of communication in Spain
Nombre del congreso: Conferencia anual de la International Association for Mass Communication Research
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Taipei,
Fecha de celebración: 01/07/2003
Fecha de finalización: 01/07/2003
Ciudad entidad organizadora: Taipei,
 María Luisa Humanes Humanes; Lifeng Cheng.

- 71 Título del trabajo:** La información sobre inmigración e inmigrantes en la prensa española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Encuadre.
Nombre del congreso: II Congreso Ibérico de Ciencias de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Fecha de celebración: 23/04/2003
Fecha de finalización: 24/04/2003
 María Luisa Humanes Humanes; Juan José Igartua; Lifeng Cheng; Carlos Muñoz.

- 72 Título del trabajo:** Medios de comunicación e inmigración. El análisis de los encuadres noticiosos en la prensa española Tipo de participación: comunicación
Nombre del congreso: Congreso Nacional de Psicología Social
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 04/2003
Fecha de finalización: 30/04/2003
Ciudad entidad organizadora: España
 María Luisa Humanes Humanes; Juan José Igartua.

- 73 Título del trabajo:** La divulgación de la ciencia ambiental del agua en los medios de comunicación: un estudio de las opiniones y actitudes de los expertos sobre el tratamiento periodístico de la ciencia
Nombre del congreso: La ciencia ante el público
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 01/10/2002
Fecha de finalización: 01/10/2002
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España
 Lifeng Cheng; María Luisa Humanes Humanes; Juan José Igartua.

- 74 Título del trabajo:** Analysis of newsworthy frames in the reports on Latin America by the spanish press
Nombre del congreso: Conferencia anual de la International Association for Mass Communication Research
Ámbito geográfico: Internacional no UE



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Barcelona, España

Fecha de celebración: 01/01/2002

Fecha de finalización: 01/01/2002

Ciudad entidad organizadora: Barcelona, España

María Luisa Humanes Humanes; Juan José Igartua.

- 75 Título del trabajo:** Encuadres noticiosos de la información periodística sobre los recursos hídricos y sus efectos en la percepción y actitudes hacia la participación cívica en la política hidrológica: un estudio experimental

Nombre del congreso: III Congreso Ibérico sobre gestión y planificación del Agua

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Sevilla, España

Fecha de celebración: 01/01/2002

Fecha de finalización: 01/01/2002

Ciudad entidad organizadora: Sevilla, España

Lifen Cheng; Darío Paéz; Juan José Igartua; María Luisa Humanes Humanes.

- 76 Título del trabajo:** La reconstrucción del pasado a través de los textos noticiosos. Aportaciones teórico-metodológicas para su análisis desde la teoría del framing

Nombre del congreso: V Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: España

Fecha de celebración: 01/10/2001

Fecha de finalización: 01/10/2001

Ciudad entidad organizadora: España

María Luisa Humanes Humanes.

- 77 Título del trabajo:** La información sobre ciencia y tecnología en la prensa española. Un análisis de contenido de los diarios El País y El Mundo

Nombre del congreso: I Congreso Ibérico de Comunicación

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Malaga, España

Fecha de celebración: 01/05/2001

Fecha de finalización: 01/05/2001

Ciudad entidad organizadora: Malaga, España

María Luisa Humanes Humanes; Juan José Igartua; M. Isabel Rodríguez; José Manuel Fidalgo.

- 78 Título del trabajo:** Valores e ideología profesionales de los estudiantes de comunicación

Nombre del congreso: II Foro de investigación en comunicación

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 01/12/2000

Fecha de finalización: 01/12/2000

Ciudad entidad organizadora: Madrid, España

María Luisa Humanes Humanes.



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 79 Título del trabajo:** La política de formación de comunicadores: la Escuela Oficial de Periodismo
Nombre del congreso: IV Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Malaga, España
Fecha de celebración: 01/04/2000
Fecha de finalización: 01/04/2000
Ciudad entidad organizadora: Malaga, España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 80 Título del trabajo:** ¿Así se lo hemos contado?. Un análisis de los contenidos informativos en televisión. El encuadre de la realidad social
Nombre del congreso: III Congreso de investigadores audiovisuales
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 01/11/1999
Fecha de finalización: 01/11/1999
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
 María Luisa Humanes Humanes; Derval Gomes.
- 81 Título del trabajo:** Pollution in Doñana Nacional Park: the journalistic coverage of an ecological risk situation
Nombre del congreso: Water supplí, sewerage and water treatment
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bulgaria
Fecha de celebración: 01/10/1999
Fecha de finalización: 01/10/1999
Ciudad entidad organizadora: Bulgaria
 María Luisa Humanes Humanes; Lifen Cheng.
- 82 Título del trabajo:** Análisis del encuadre (framing) en los contenidos noticiosos informativos
Nombre del congreso: II Workshop de investigadores audiovisuales
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 01/11/1998
Fecha de finalización: 01/11/1998
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 83 Título del trabajo:** Crispación e información: el cultivo de la agresividad en el clima social
Nombre del congreso: II Workshop de investigadores audiovisuales
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Salamanca, España
Fecha de celebración: 01/11/1998
Fecha de finalización: 01/11/1998
Ciudad entidad organizadora: Salamanca, España
 Pablo del Río; Juan José Igartua; María Luisa Humanes Humanes.



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 84 Título del trabajo:** Nacimiento de la conciencia profesional en los periodistas españoles (1883-1936)
Nombre del congreso: III Encuentro de la Asociación de Historiadores de la Comunicación
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/10/1998
Fecha de finalización: 01/10/1998
Ciudad entidad organizadora: España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 85 Título del trabajo:** La construcción del discurso ideológico del consumo: el caso español
Nombre del congreso: V Congreso Español de Sociología
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Granada, España
Fecha de celebración: 01/09/1995
Fecha de finalización: 01/09/1995
Ciudad entidad organizadora: Granada, España
 María Luisa Humanes Humanes; José M. Arribas.
- 86 Título del trabajo:** Antecedentes de la enseñanza del periodismo en España (1887-1936)
Nombre del congreso: II Jornadas de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 01/04/1995
Fecha de finalización: 01/04/1995
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España
 María Luisa Humanes Humanes.
- 87 Título del trabajo:** Entre la utopía y la reforma. Los proyectos pedagógicos de Fröbel y Giner de los Ríos. Una propuesta de recuperación
Nombre del congreso: Congreso de Cultura Europea
Ámbito geográfico: Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 01/10/1994
Fecha de finalización: 01/10/1994
Ciudad entidad organizadora: España
 Isabel Fernández Alonso; María Luisa Humanes Humanes.
- 88 Título del trabajo:** El proceso de profesionalización en el periodismo
Nombre del congreso: I Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 01/05/1994
Fecha de finalización: 01/05/1994
Ciudad entidad organizadora: Madrid, España



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

María Luisa Humanes Humanes.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 **Título del comité:** I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Postperiodismo: la información, en la sociedad saturada
Fecha de inicio: 09/12/2009
- 2 **Título del comité:** Perspectivas de género desde la comunicación". VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación
Fecha de inicio: 23/09/2009

Organización de actividades de I+D+i

- 1 **Título de la actividad:** II Workshop de Investigadores Audiovisuales
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio-fin: 11/11/1998 - 13/11/1998
- 2 **Título de la actividad:** III Jornadas de Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio-fin: 06/05/1996 - 10/05/1996
- 3 **Título de la actividad:** II Jornadas de Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio-fin: 24/04/1995 - 28/04/1995
- 4 **Título de la actividad:** I Jornadas de Internacionales de Jóvenes Investigadores en Ciencias de la Información
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Fecha de inicio-fin: 09/05/1994 - 13/05/1994

Gestión de I+D+i

- 1 **Nombre de la actividad:** Jornadas Internacionales sobre LAS CULTURAS PROFESIONALES DEL PERIODISMO
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Fecha de inicio: 18/11/2009
- 2 **Nombre de la actividad:** Seminario de investigación: Retos del periodismo en la Unión Europea
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Fecha de inicio: 03/2008



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 3** **Nombre de la actividad:** Tendencias actuales de la investigación en comunicación
Tipología de la gestión: Gestión de eventos organizados
Fecha de inicio: 01/2005

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Institut fur Publizistik Universidad de Mainz
Ciudad entidad realización: Institut fur Publizistik Universidad de Mainz, Alemania
Fecha de inicio-fin: 01/01/1995 - 01/01/1996 **Duración:** 1 año
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: Estancia investigación tesis doctoral
- 2** **Entidad de realización:** Institut fur Publizistik Universidad de Mainz
Ciudad entidad realización: Institut fur Publizistik Universidad de Mainz, Alemania
Fecha de inicio: 01/01/1997
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Estancia subvencionada por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Tema de la investigación: Medios de comunicación y escándalos políticos: la función de control de los periodistas. Un estudio comparado entre España y Alemania

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: Plan de formación del personal docente e investigador
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA
Duración: 5 años
Fecha de finalización: 31/12/1997
Entidad de realización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 5

Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Evaluador de originales
Fecha de concesión: 01/01/2010
- 2** **Descripción del mérito:** Evaluador de originales
Fecha de concesión: 01/01/2009



6112e14e1baa441e8b540051e7ccd100

- 3

Descripción del mérito: Evaluador de originales

Fecha de concesión: 01/01/2009
- 4

Descripción del mérito: El 11-M y el 14-M en la prensa de referencia internacional: posicionamientos nacionales, alianzas continentales y coaliciones geoestratégicas

Fecha de concesión: 01/01/2004



Manuel Martínez Nicolás

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 23/07/2026

v 1.4.3

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Manuel Martínez Nicolás

Apellidos: **Martínez Nicolás**
Nombre: **Manuel**
ORCID: **0000-0002-3949-2351**
ScopusID: **55135925700**
ResearcherID: **C-2653-2013**
Correo electrónico: **manuel.martinez.nicolas@urjc.es**
Página web personal: **https://www.geac.es/investigadores/manuel-martínez-nicolás/**

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Rey Juan Carlos	Director Académico de Planificación Académica	01/11/2022
2	Universidad Rey Juan Carlos	Coordinador del Grado en Periodismo	09/02/2009
3	Universidad Rey Juan Carlos	Vicedecano de Calidad y Planes de Estudio	19/03/2026

- 1 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Vicerrectorado de Ordenación Académica
Categoría profesional: Director Académico de Planificación Académica
Fecha de inicio-fin: 01/11/2022 - 27/05/2025 **Duración:** 3 años - 5 meses
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
- 2 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Coordinador del Grado en Periodismo
Fecha de inicio-fin: 09/02/2009 - 31/10/2022 **Duración:** 13 años - 9 meses
Funciones desempeñadas: Comisión de Garantía de Calidad del Título (secretario) (07/07/2009 - 31/10/2022) / Comisión de Garantía de Calidad de la Facultad (vocal) (08/07/2009 - 31/10/2022) / Comisión de Reclamaciones del Título (presidente) (08/04/2011 - 31/10/2022) / Comisión de Trabajo de Fin de Grado del Título (presidente) (01/09/2011 - 31/10/2022) / Comisión de Prácticas Externas (vocal) (01/09/2011 - 31/10/2022) / Secretario del Comité de Autoevaluación para el Seguimiento del Título (curso 2011-2012) / Presidente del Comité de Autoevaluación para la Renovación de la Acreditación del Título (curso 2013-2014) / Comisión de Premio Extraordinario de Fin de Carrera (vocal) (01/09/2017 - 31/10/2022) / Presidente del Comité de Autoevaluación para la Renovación de la Acreditación del Título (curso 2020-2021) / Presidente del Comité de Autoevaluación para el Sello de Calidad ENPHI-ANECA del Grado en Periodismo (modalidad semipresencial) (03/12/2021 - 26/02/2023)
Ámbito actividad de dirección y/o gestión: Universitaria
- 3 Entidad empleadora:** Universidad Rey Juan Carlos
Departamento: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Categoría profesional: Vicedecano de Calidad y Planes de Estudio
Fecha de inicio: 19/03/2026



2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

| **Ámbito actividad de dirección y/o gestión:** Universitaria



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o trabajos fin de estudios

- 1 Título del trabajo:** [TESIS DOCTORAL] Comunicación política en la esfera pública digital. Un estudio comparativo del uso de la red social X en las elecciones generales de España y Portugal

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Codirector/a tesis: Saperas-Lapiedra, Enric (URJC)

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Alumno/a: Poch-Butler, Santana Lois

Fecha de defensa: 27/07/2026
- 2 Título del trabajo:** [TESIS DOCTORAL] Estereotipos de género en la publicidad televisiva en España, Reino Unido y Japón. Análisis desde el modelo cultural de Hofstede

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Alumno/a: Folguera-del-Barrio, Milagros Yasira

Fecha de defensa: 08/06/2026
- 3 Título del trabajo:** [TESIS DOCTORAL] Aportaciones de la teoría feminista al paradigma crítico en la investigación sobre comunicación

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Alumno/a: Martínez-Fernández, Rebeca

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 26/10/2020
- 4 Título del trabajo:** [TESIS DOCTORAL] The transformation of journalism practices in the era of social networks. Analysis of journalistic intervention on social media about Scottish independence referendum and the Catalanian sovereignty consultation

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: López-Marcos, Casandra

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 18/11/2016

Doctorado Europeo / Internacional: Sí **Fecha de mención:** 18/11/2016

Mención de calidad: Sí **Fecha de obtención:** 18/07/2018

Explicación narrativa: Premio Extraordinario de Doctorado curso 2016-2017
- 5 Título del trabajo:** [TESIS DOCTORAL] Para investigar sobre comunicación. 400 ideas de las últimas tres décadas y propuesta para actualizar el paradigma de la interacción

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos

Alumno/a: Gómez-Diago, Gloria

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Fecha de defensa: 22/01/2016

Mención de calidad: Sí



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

Explicación narrativa: Premio Extraordinario de Doctorado curso 2015-2016

- 6 Título del trabajo:** [TESIS DOCTORAL] Digitalización mediática en Chihuahua (1998-2013)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Díaz-Rascón, David Reynaldo
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 20/01/2016
- 7 Título del trabajo:** [TESIS DOCTORAL] Una profesión de riesgo. La seguridad de los periodistas en sociedades con problemas de violencia
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos
Alumno/a: Zermeño-Muñoz, Martín Antonio
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 18/01/2016
- 8 Título del trabajo:** [TESIS DOCTORAL] Las noticias de mañana. Análisis de los contenidos informativos que usan el futuro en el diario ABC (1990-2010)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Montero-Díaz, Julio (UCM)
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Alumno/a: Ruiz-Ballesteros, Roberto
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Fecha de defensa: 15/01/2016

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Grupo de Estudios Avanzados de Comunicación (GEAC)
Objeto del grupo: Investigación
Nombre del investigador/a principal (IP): Saperas-Lapiedra, Enric (URJC) **Nº de componentes grupo:** 15
Entidad de afiliación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio: 2003 **Duración:** 22 años - 5 meses



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1

Nombre del proyecto: Internacionalización de la investigación en comunicación en España en la etapa post-Bolonia: trayectorias académicas, difusión del conocimiento y políticas científicas (RESINCOM)

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carrasco-Campos, Ángel (UVA); Saperas-Lapiedra, Enric (URJC)

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Tipo de participación: Miembro de equipo

Nombre del programa: Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (2021-2023)

Cód. según financiadora: PID2023-150185NB-I00

Fecha de inicio-fin: 2024 - 2027

Entidad/es participante/s: Universidad Nacional Autónoma de Honduras; Universidad Rey Juan Carlos; Universidad de Castilla-La Mancha; Universidad de Salamanca; Universidad de Sevilla; Universidad de Valladolid

Cuantía total: 75.000 €
- 2

Nombre del proyecto: Empleabilidad y emprendimiento en comunicación en el contexto digital: demandas del mercado de trabajo, oferta formativa universitaria y experiencia laboral de los graduados (EMPLECOM)

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Martínez-Nicolás, Manuel (URJC); García-Galera, Carmen (URJC)

Nº de investigadores/as: 13

Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Tipo de participación: Investigador principal

Nombre del programa: Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (2017-2020)

Cód. según financiadora: PID2019-106299GB-I00

Fecha de inicio-fin: 2020 - 2023

Entidad/es participante/s: Universidad Complutense de Madrid; Universidad Rey Juan Carlos; Universidad de Navarra; Universitat Autònoma de Barcelona

Cuantía total: 56.870 €
- 3

Nombre del proyecto: 25 años de investigación sobre Comunicación en España (1990-2015). Producción científica, comunidad académica y contexto institucional (INCOMES-25)

Ámbito geográfico: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Martínez-Nicolás, Manuel (URJC)

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Economía y Competitividad

Tipo de participación: Investigador principal

Nombre del programa: Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación (2013-2016)

Cód. según financiadora: CSO2013-40684-P



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

Fecha de inicio-fin: 2014 - 2018

Entidad/es participante/s: Universidad Carlos III; Universidad Rey Juan Carlos; Universidad de Castilla-La Mancha; Universidad de Chile; Universidad de Sevilla; Universidad de Valladolid; Universidad de Santiago de Compostela; Universitat Autònoma de Barcelona

Cuantía total: 73.810 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

1

Folguera-del-Barrio, Yasira; Martínez-Nicolás, Manuel. Gender stereotypes and cultural values in television advertising in Spain. An analysis from Hofstede's cultural theory. Revista Mediterránea de Comunicación. 17 - 2, pp. e30511. 2026. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/454417>>. ISSN 1989-872X

DOI: 10.14198/MEDCOM.30511

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q1 (Cultural Studies)

Índice de impacto: 0.413

2

Martínez-Nicolás, Manuel; Catalina-García, Beatriz; García-Galera, Carmen. Access to the labour market in the digital society. The use and assessment of employment websites. Revista Latina de Comunicación Social. 83, pp. 1 - 19. 2025. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/83578>>. ISSN 1138-5820

DOI: 10.4185/rllcs-2025-2316

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q1 (Communication)

Índice de impacto: 0.702

3

Martínez-Nicolás, Manuel; Gómez-Diago, Gloria. Beyond the media. Professional profiles and skills required to Journalism graduates in job postings on employment portals. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 31 - 3, pp. 587 - 602. 2025. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/101357>>. ISSN 1134-1629

DOI: 10.5209/emp.102696

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Categoría: Q1 (Cultural Studies)

Índice de impacto: 0.352

4

Gómez-Diago, Gloria; Martínez-Nicolás, Manuel. Technological skills demanded in job postings for Journalism graduates in Spain. Communication & Society. 37 - 3, pp. 1 - 18. 2024. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/50077>>. ISSN 0214-0039

DOI: 10.15581/003.37.3.1-18

Tipo de producción: Artículo científico



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

Posición de firma: 2**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.59**Categoría:** Q1 (Communication)

- 5** García-Galera, Carmen; Catalina-García, Beatriz; Martínez-Nicolás, Manuel. Digitalisation, labour market and training. Opportunities and vulnerabilities for Communication graduates. Quaderns del CAC. 49, pp. 35 - 44. 2023. ISSN 1138-9761

DOI: 10.34810/qcac49id420934**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3

- 6** Martínez-Nicolás, Manuel. Quo vadis, Periodismo? Inserción laboral, mercado de trabajo y formación de los graduados en Periodismo. Anuario ThinkEPI. 17, pp. e17a48. 2023. ISSN 2564-8837

DOI: 10.3145/thinkepi.2023.e17a48**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1

- 7** Martínez-Nicolás, Manuel. Academias poco aplicadas. El desafío de la transferencia de conocimiento en las ciencias sociales y las humanidades. INTRACOM. Journal of Research and Transfer on Communication and Social Sciences. 0, pp. 10 - 22. 2022. Disponible en Internet en: <<https://intracom.es/index.php/intracomjournal/article/view/2/2>>. ISSN 2952-2560

DOI: 10.61283/765zf436**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1

- 8** García-Galera, Carmen; Martínez-Nicolás, Manuel; Del Hoyo-Hurtado, Mercedes. Innovation in journalism educational programmes at university. A systematic review of educational experiences at Spanish universities. Profesional de la Información. 30 - 3, pp. 1 - 16. 2021. ISSN 1386-6710

DOI: 10.3145/epi.2021.may.07**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0.7**Categoría:** Q1 (Cultural Studies)**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 3.596**Categoría:** Q2 (Communication)

- 9** Herrera-Espada, Raquel; Giménez-Benavides, Luis; Najarro de la Parra, Marina; Martínez-Nicolás, Manuel; Martínez-Moreno, Isabel; Martínez-Fernández, Andrés. El reto de incorporar la sostenibilidad en los planes de estudios. La experiencia de la Universidad Rey Juan Carlos. En Martín Ezpeleta, Antonio; Echegoyen Sanz, Yolanda (eds.): Educación para el decrecimiento y sostenibilidad transdisciplinar. pp. 59 - 70. Barcelona: Octaedro, 2025. ISBN 978-84-1079-180-0

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 4**Nº total de autores:** 6**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** Q1 (Educación)



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

Índice de impacto: 141
Posición de publicación: 1

Revista dentro del 25%: Sí
Num. revistas en cat.: 29

- 10** Gómez-Diago, Gloria; Martínez-Nicolás, Manuel. Herramientas tecnológicas para el periodismo utilizadas por los medios regionales en España. En Sierra-Sánchez, Javier; Abuín-Vences, Natalia (coords.): Ecosistema educativo del mañana: entre la inteligencia artificial y la conciencia ecológica. pp. 23 - 40. Madrid: McGraw-Hill, 2023. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/51737>>. ISBN 978-84-486-4383-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SPI

Categoría: Q1 (Comunicación)

Índice de impacto: 25

Posición de publicación: 7

Num. revistas en cat.: 24

- 11** Martínez-Nicolás, Manuel; Sardá-Sánchez, Raquel; Espada-Chavarría, Rosa María. Formas de innovar en la docencia universitaria. Reflexiones sobre la enseñanza de las titulaciones de Comunicación, Artes y Humanidades, y Educación. En Cáceres-Taladriz, César; Esteban-Sánchez, Natalia; Becerra-Jiménez, Daniel; Borrás-Gené, Oriol; Ros-Martín, Irene; Lopez-Bastias, José Luis (eds.): El reto de la evaluación en la enseñanza universitaria y otras experiencias educativas. pp. 551 - 564. Madrid: Dykinson, 2022. Disponible en Internet en: <<https://hdl.handle.net/10115/83677>>. ISBN 978-84-1122-691-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Fuente de impacto: SPI

Categoría: Q1 (Comunicación)

Índice de impacto: 36

Posición de publicación: 13

Revista dentro del 25%: Sí

Num. revistas en cat.: 105

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Criterios y estrategias de publicación científica en Comunicación en España: revistas, internacionalización y profesorado universitario

Nombre del congreso: XXXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Gandia (València), España

Fecha de celebración: 10/06/2026

Fecha de finalización: 12/06/2026

Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística (SEP)

Carrasco-Campos, Ángel; Martínez-Nicolás, Manuel; Santillán-Buelna, José Ramón.

- 2** **Título del trabajo:** La percepción del papel de las asociaciones científicas y los congresos en la internacionalización de la investigación en Comunicación en España: prácticas y criterios de participación del profesorado universitario

Nombre del congreso: XXXII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Gandia (València), España

Fecha de celebración: 10/06/2026



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

Fecha de finalización: 12/06/2026**Entidad organizadora:** Sociedad Española de Periodística (SEP)

Martínez-Nicolás, Manuel; Saperas-Lapiedra, Enric; Carrasco-Campos, Ángel.

- 3 Título del trabajo:** Motivaciones y factores de internacionalización del personal docente e investigador en Comunicación en España

Nombre del congreso: X Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación**Ciudad de celebración:** Pontevedra, España**Fecha de celebración:** 19/05/2026**Fecha de finalización:** 22/05/2026**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Saperas-Lapiedra, Enric; Martínez-Nicolás, Manuel; Santillán-Buelna, José Ramón.

- 4 Título del trabajo:** Periodistas para el ecosistema digital. Perfiles y competencias profesionales demandados por las principales cabeceras periodísticas y agencias informativas en España

Nombre del congreso: X Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación**Ciudad de celebración:** Pontevedra, España**Fecha de celebración:** 19/05/2026**Fecha de finalización:** 22/05/2026**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Gómez-Diago, Gloria; Martínez-Nicolás, Manuel.

- 5 Título del trabajo:** Motivaciones, valores y desafíos de los investigadores con lide-razgo en Comunicación: una lectura situada de sus trayectorias

Nombre del congreso: VIII Congreso Nacional de Teoría y Métodos de Investigación en Comunicación / II Congreso Nacional de Género y Comunicación**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Nacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación**Ciudad de celebración:** Antequera (Málaga), España**Fecha de celebración:** 20/11/2025**Fecha de finalización:** 21/11/2025**Entidad organizadora:** Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Martínez-Nicolás, Manuel.

- 6 Título del trabajo:** La transición digital de la prensa regional española. Obstáculos, retos y oportunidades

Nombre del congreso: XXX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Intervención por:** Revisión previa a la aceptación**Ciudad de celebración:** Aranjuez (Madrid), España**Fecha de celebración:** 06/06/2024**Fecha de finalización:** 07/06/2024**Entidad organizadora:** Sociedad Española de Periodística (SEP)



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

Gómez-Diago, Gloria; Martínez-Nicolás, Manuel.

- 7 Título del trabajo:** La transición al mercado de trabajo de los graduados en Periodismo. Percepción y experiencias laborales de los egresados recientes
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 28/05/2024
Fecha de finalización: 31/05/2024
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
 Martínez-Nicolás, Manuel; García-Galera, Carmen; Gómez-Diago, Gloria.
- 8 Título del trabajo:** Perspectivas sobre el branded content de los profesionales con puestos de responsabilidad en diarios españoles
Nombre del congreso: IX Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España
Fecha de celebración: 28/05/2024
Fecha de finalización: 31/05/2024
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
 Gómez-Diago, Gloria; Martínez-Nicolás, Manuel.
- 9 Título del trabajo:** Herramientas tecnológicas utilizadas en los medios de comunicación en España. Perspectivas de los empleadores
Nombre del congreso: III Congreso Internacional en Formación, Tecnología y Competencias Digitales en la Educación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Online, España
Fecha de celebración: 23/11/2023
Fecha de finalización: 23/11/2023
Entidad organizadora: Asociación Científica Icono 14
 Gómez-Diago, Gloria; Martínez-Nicolás, Manuel.
- 10 Título del trabajo:** La formación de los periodistas en competencias profesionales para los nuevos medios digitales
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

Del Olmo-Barbero, Jesús; Martínez-Nicolás, Manuel; Del Hoyo-Hurtado, Mercedes.

- 11 Título del trabajo:** Perfiles profesionales y competencias demandadas por el mercado laboral del periodismo en España. Análisis de las ofertas de empleo
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 28/06/2022
Fecha de finalización: 01/07/2022
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)
 Martínez-Nicolás, Manuel; García-Galera, Carmen; Gómez-Diago, Gloria.
- 12 Título del trabajo:** Competencias tecnológicas demandadas en las ofertas de empleo sobre periodismo en España
Nombre del congreso: I Congreso INNOVACOM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Online, España
Fecha de celebración: 05/10/2021
Fecha de finalización: 06/10/2021
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
 Gómez-Diago, Gloria; Martínez-Nicolás, Manuel.
- 13 Título del trabajo:** New professional profiles in Journalism. Analysis of the skills and functions demanded by Spanish labour market
Nombre del congreso: 8th European Communication Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Online, Portugal
Fecha de celebración: 06/09/2021
Fecha de finalización: 09/09/2021
Entidad organizadora: European Communication Research and Education Association (ECREA)
 Martínez-Nicolás, Manuel; García-Galera, Carmen; Del Hoyo-Hurtado, Mercedes.
- 14 Título del trabajo:** Exploring the roots of the field of communication research in Spain: 1971-2021
Nombre del congreso: International Communication Association Remote Preconference on Exclusions in the History and Historiography of Communication Studies
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada / Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Online, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 27/05/2021
Fecha de finalización: 27/05/2021
Entidad organizadora: International Communication Association (ICA)
 Vicente-Mariño, Miguel; Martínez-Nicolás, Manuel; Seoane-Pérez, Francisco.



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

- 15** **Título del trabajo:** La empleabilidad en los Grados en Periodismo adaptados al EEES. Análisis de la inserción laboral de los egresados
Nombre del congreso: XXVII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla, España
Fecha de celebración: 27/05/2021
Fecha de finalización: 28/05/2021
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística (SEP)
 Martínez-Nicolás, Manuel; García-Galera, Carmen; Del Olmo-Barbero, Jesús.
- 16** **Título del trabajo:** Educational innovation for new professional profiles in Journalism university training programs. Experiences from Spain
Nombre del congreso: 6th Annual Conference of ECREA Journalism and Communication Education Temporary Working Group
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 13/05/2021
Fecha de finalización: 13/05/2021
Entidad organizadora: European Communication Research and Education Association (ECREA)
 Martínez-Nicolás, Manuel; García-Galera, Carmen; Gómez-Diago, Gloria.

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Las bambalinas de la investigación: todo eso que descubrimos y aprendemos (pero no publicamos) en cada artículo
Nombre del evento: I Encuentros EMP de Investigación y Transferencia
Tipo de evento: Jornada
Intervención por: Por invitación
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 13/11/2025
Fecha de finalización: 14/11/2025
Entidad organizadora: Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico (EMP)
 Martínez-Nicolás, Manuel.
- 2** **Título del trabajo:** Retos metodológicos de la investigación en comunicación en España: impacto y perspectivas internacionales
Nombre del evento: V Doctorial de la Asociación Española de Investigación en Comunicación
Tipo de evento: Seminario
Intervención por: Por invitación
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Reus (Tarragona), España
Fecha de celebración: 18/06/2025
Fecha de finalización: 20/06/2025
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)
 Martínez-Nicolás, Manuel.



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

- 3 Título del trabajo:** Las metodologías de investigación en comunicación en la práctica: los métodos cuantitativo y cualitativo
Nombre del evento: Seminario Internacional sobre Metodologías de Investigación en Comunicación Digital
Tipo de evento: Seminario
Intervención por: Por invitación
Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de celebración: Cádiz, España
Fecha de celebración: 27/11/2023
Fecha de finalización: 27/11/2023
Entidad organizadora: Universidad de Cádiz
 Martínez-Nicolás, Manuel.
- 4 Título del trabajo:** Iniciativas universitarias para el emprendimiento en Comunicación
Nombre del evento: IV Jornadas de Formación y Empleo de la ATIC
Tipo de evento: Jornada
Intervención por: Por invitación
Ámbito geográfico: Nacional
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 10/11/2021
Fecha de finalización: 11/11/2021
Entidad organizadora: Asociación Española de Universidades con Titulaciones de Información y Comunicación (ATIC)
 Martínez-Nicolás, Manuel.
- 5 Título del trabajo:** Elaboración de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i: procedimiento de evaluación y buenas prácticas
Nombre del evento: Seminario de Formación para Investigadores
Tipo de evento: Seminario
Intervención por: Por invitación
Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de celebración: Online, España
Fecha de celebración: 11/06/2021
Fecha de finalización: 11/06/2021
Entidad organizadora: Universidad de Mondragón
 Martínez-Nicolás, Manuel.
- 6 Título del trabajo:** Buenas prácticas en la preparación de proyectos de investigación del Plan Estatal de I+D+i
Nombre del evento: Seminario de Formación para Investigadores
Tipo de evento: Seminario
Intervención por: Por invitación
Ámbito geográfico: Autonómica
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 14/09/2020
Fecha de finalización: 14/09/2020
Entidad organizadora: Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir
 Martínez-Nicolás, Manuel.



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Gestión de I+D+i

- 1

Nombre de la actividad: Comisión de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ)

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i

Funciones desempeñadas: Secretario de la Comisión y evaluador del Programa de Contratación Postdoctoral de Personal Investigador en Formación (convocatoria 2026)

Entidad de realización: Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA)

Fecha de inicio: 15/04/2026 **Duración:** 1 mes
- 2

Nombre de la actividad: Comisión de Ciencias Sociales, Económicas y Jurídicas (SEJ)

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i

Funciones desempeñadas: Secretario de la Comisión y evaluador del Programa de Contratación Predoctoral de Personal Investigador en Formación (convocatoria 2026)

Entidad de realización: Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía (ACCUA)

Fecha de inicio: 15/04/2026 **Duración:** 1 mes
- 3

Nombre de la actividad: Panel Científico-Técnico de Ciencias Sociales

Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i

Funciones desempeñadas: Coordinador de la subárea científica de Comunicación

Entidad de realización: Agencia Estatal de Investigación (AEI)

Fecha de inicio: 01/01/2020 **Duración:** 9 meses

Foros y comités nacionales e internacionales

Nombre del foro: Comisión de Acreditación Institucional de Centros Universitarios (AICU)

Categoría profesional: Vocal

Entidad organizadora: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)

Fecha de inicio: 09/04/2024

Otros méritos

Períodos de actividad investigadora, docente y de transferencia del conocimiento

- 1

Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora

Tipo de actividad: Investigación

Año de inicio: 1994

Año de finalización: 2006
- 2

Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora

Tipo de actividad: Investigación

Año de inicio: 2007

Año de finalización: 2012



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2129ed88be23508315ace8a86a3d5197

- 3

Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora

Tipo de actividad: Investigación

Año de inicio: 2013

Año de finalización: 2018
- 4

Nombre de la actuación: Sexenio CNEAI

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora

Tipo de actividad: Investigación

Año de inicio: 2019

Año de finalización: 2024



CV Date	03/02/2026
---------	------------

Part A. PERSONAL INFORMATION

First Name	Andreu		
Family Name	Casero Ripollés		
Sex	Male	Date of Birth	
ID number Social Security, Passport			
URL Web			
Email Address			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-6986-4163		

A.1. Current position

Job Title	Catedrático de Universidad		
Starting date	2018		
Institution	Universitat Jaume I		
Department / Centre	Ciencias de la Comunicación / Ciencias Humanas y Sociales		
Country	Spain	Phone Number	
Keywords	Journalism		

Part B. CV SUMMARY

Andreu Casero-Ripollés is Professor of Journalism at the Universitat Jaume I in Castelló. He has been dean of the Faculty of Humanities and Social Sciences (2018-2022). Previously, he was director of the Department of Communication Sciences (2016-2018) and vice-dean of the Bachelor's Degree in Journalism (2009-2016).

Scientific contributions

He has developed an extensive scientific production. His main lines of research are digital political communication, the transformation of journalism in the digital environment and disinformation in social media. His research has helped to establish the characteristics of the use of digital platforms by parties and candidates. In addition, he has made important contributions to defining the role of digital activism and political influencers. His research has also contributed to a better understanding of the social effects and impact of disinformation on citizens. He has been involved in 17 research projects. In the period 2008-2024 he has directed, as principal investigator, a total of 11 projects in competitive calls. He has four six-year periods recognised by the CNEAI (three for research and one for knowledge transfer). He has been included by Stanford University in the top 2% of the most cited scientists in the world in Scopus for his discipline.

Social contributions

He has directed 5 research contracts with companies. As a result of one of them, he contributed to the review of the programme contract and the new management model of Barcelona Televisió (BTV) approved by the Plenary of Barcelona City Council on 22 December 2016. Among his contributions to society, he was a member of the Commission of Experts in Communication of the Valencian Universities (CECUV), appointed by the Generalitat Valenciana, the Valencian Parliament and the Valencian Social Audiovisual Forum, which drafted a report that was used for the design and drafting of Law 6/ 2016, of 15 July, of the Generalitat, on the Autonomous Public Service of Radio and Television. Finally, he participated in the drafting of the White Paper on Valencian Public Communication (2022) commissioned by the Generalitat Valenciana.

Contributions to the training of young researchers and research evaluation

He has supervised 14 doctoral theses, nine of which have been carried out as part of research projects. 85.7% of the PhDs trained by Professor Casero-Ripollés are currently working in the field of journalism and communication, both in universities and in private companies. He has been the tutor of 6 pre-doctoral and 4 post-doctoral grants obtained through public calls for



applications. He is founder and director of the research group Journalism, Communication and Power recognised by the Universitat Jaume I (UJI / 218).

He is editor-in-chief of the scientific journals Journalism and Media (indexed in Scopus), AdComunica (indexed in ESCI-WOS) and Universitas XXI (indexed in ESCI-WOS). He is a reviewer of articles in some of the main national and international scientific journals (see: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1824846>). In 2019 he was recognised by Publons as Top Reviewer in Social Sciences. He was coordinator of the Communication area (CSO panel) of the Spanish Research Agency (AEI) of the Spanish Government between 2016 and 2019. Since June 2020 he is president of the Social Sciences (CSO) panel of the Andalusian Knowledge Agency (AAC-DEVA) for research evaluation. He is president of the Spanish Society of Journalism (SEP).

Other collaborations

He has carried out research stays at some of the leading international research centres: in 2015 at Columbia University (USA) and in 2014 at the Communication and Media Research Institute (CAMRI) of the University of Westminster (UK). In addition, he has also completed stays at the University of Roehampton London (2023), Universidade do Porto (2022), Università degli Studi di Firenze (2019 and 2023), UNESP Brasil (2010), Université Paris 8 (2008) and Università di Milano Bicocca (2006). He has been awarded the V and VII Scimago-Profesional de la Información Prize for the best article in Communication (2020 and 2022 respectively), the II Research Prize of the Asociación de Medios de Información y Comunicación (2017), the V University Research Prize awarded by the Asociación de la Prensa Regional Catalana (2011), the XIV Prize for Educational Innovation awarded by Banco Santander and the Universitat Jaume I (2014) and the Drago Prize 2014 of the Revista Latina de Comunicación Social for the most cited article of 2009 (2014). In 2014 he was awarded one of the prestigious Leonardo grants for researchers awarded by the BBVA Foundation.

Indicators

Google Scholar. Index h: 48. Index i10: 118. Citations: 9437

Web of Science (WoS). Index h: 25. Citations: 2363.

Scopus. Índice h: 26. Citations: 2727.

Six-year periods recognized by the CNEAI. Research: 3 (2003-2008, 2009-2014 and 2015-2020). Transfer activities: 1 (2010-2016) - TOTAL: 4 six-year periods.

Part C. RELEVANT ACCOMPLISHMENTS

C.1. Most important publications in national or international peer-reviewed journals, books and conferences

AC: corresponding author. (nº x / nº y): position / total authors. If applicable, indicate the number of citations

- 1 **Scientific paper.** Córdoba-Cabús, Alba; (2/4) Casero-Ripollés, Andreu; Alonso-Muñoz, Laura; Tirado-García, Alejandra. 2026. Disinformation and emotions in the 2024 European Parliament and US presidential elections. Social Sciences & Humanities Open. Elsevier. 13, pp.1-9.
- 2 **Scientific paper.** Alonos-Muñoz, Laura; (2/4) Casero-Ripollés, Andreu; Marcos-García, Silvia; Fenoll, Vicente. 2026. Populist style and negative campaigning on Facebook: communication strategies of Spanish political actors in the 2023 general election. SN Social Sciences. Springer. 6, pp.1-17.
- 3 **Scientific paper.** Rubén Rivas-de-Roca; Concha Pérez-Curiel; Andreu Casero-Ripollés. 2025. Reporting AI in Political Disinformation: Journalistic Discourses in European Quality Newspapers. Journalism Practice. pp.1-18.
- 4 **Scientific paper.** Andreu Casero-Ripollés; Laura Alonso-Muñoz; Diana Moret-Soler. 2025. Spreading false content in political campaigns: Disinformation in the 2024 European Parliament elections. Media and Communication. 13, pp.1-20.
- 5 **Scientific paper.** Laura Alonso-Muñoz; Andreu Casero-Ripollés. 2025. The incidence of COVID-19 disinformation among citizens in the US, India, Brazil, and Spain. Journalism.



- 6 **Scientific paper.** Guillermo Cordero; Laura Alonso-Muñoz; Andreu Casero-Ripollés. 2024. Believe it or not. The role of ideology as a predictor of trust in mainstream and social media during COVID-19. *Revista Latina de Comunicación Social*. 82, pp.1-20.
- 7 **Scientific paper.** Laura Alonso-Muñoz; Alejandra Tirado-García; Andreu Casero-Ripollés. 2024. The effects of disinformation among citizens of in Spain, UK and Germany: digital platforms, topics, consequences and influence of sociodemographic factors. *Online Information Review*.
- 8 **Scientific paper.** Ruben Ricas-de-Roca García; Concha Pérez Curiel; Andreu Casero-Ripollés. 2023. Effects of populism: The agenda of fact-checking agencies to counter European right-wing populist parties. *European Journal of Communication*. pp.1-17.
- 9 **Scientific paper.** Andreu Casero-Ripollés; Jorge Tuñón; Luis Bouza-García. 2023. The European approach to online disinformation: geopolitical and regulatory dissonance. *Humanities and Social Sciences Communications*. 10-1, pp.1-10. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02179-8>
- 10 **Scientific paper.** Reham Omar; Andreu Casero-Ripollés. 2023. The Role of News Post Consumption on Facebook in Shaping Youth Perceptions of Safety and Civil Liberties during COVID-19 in the US, Spain, and Egypt. *Human Behavior and Emerging Technologies*. 23.
- 11 **Scientific paper.** Andreu Casero-Ripollés; Laura Alonso-Muñoz; Silvia Marcos-García. 2022. The Influence of Political Actors in the Digital Public Debate on Twitter About the Negotiations for the Formation of the Government in Spain. *American Behavioural Scientist*. Sage. 66-3, pp.307-322.
- 12 **Scientific paper.** Homero Gil de Zúñiga; Alberto Ardèvol Abreu; Universitat Jaume I. 2021. WhatsApp political discussion, conventional participation and activism: exploring direct, indirect and generational effects. *Information, Communication & Society*. 24-2, pp.201-218.
- 13 **Scientific paper.** (1/1) Andreu Casero Ripollés. 2020. Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak. *PROFESIONAL DE LA INFORMACION*. 29. ISSN 1386-6710.
- 14 **Scientific paper.** Laura Alonso Muñoz; (2/2) Andreu Casero Ripollés. 2020. Populism againts Europe in social media: the eurosceptic discourse on Twitter in Spain, Italy, France, and United Kingdom during the campaign of the 2019 European Parliament Election. *FRONTIERS IN COMMUNICATION*. 5, pp.1-12. ISSN 2297-900X.
- 15 **Scientific paper.** (1/3) Andreu Casero Ripollés; Ramón Andrés Feenstra; Simon Tormey. 2016. Old and New Media Logics in an Electoral Campaign: The Case of Podemos and the Two-Way Street Mediatization of Politics. *INTERNATIONAL JOURNAL OF PRESS/POLITICS*. 21, pp.378-397. ISSN 1940-1612.
- 16 **Scientific book or monograph.** Andreu Casero-Ripollés; Paulo-Carlos López-López. 2024. The Routledge Handbook of Political Communication in Ibero-America. The Routledge Handbook of Political Communication in Ibero-America. Routledge. pp.1-497. ISBN 9781032484129.

C.3. Research projects and contracts

- 1 **Project.** La desinformación electoral en Europa: repercusiones de los desórdenes informativos en campaña y mecanismos de resiliencia democrática (CIPROM/2023/41). Generalitat Valenciana. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/09/2024-31/08/2028. 600.000 €.
- 2 **Project.** Medios Digitales, Campañas Electorales y Ciudadanía: nuevos patrones comunicativos en el marco de una esfera pública disonante (DIGI-CAMPAIGN) PID2023-152679NB-I00. Agencia Estatal de Investigación. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/09/2024-31/08/2028. 90.000 €.
- 3 **Project.** Disinformation, Elections, and Democratic Resilience in the European Union (DISEDER-EU). European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/11/2023-31/10/2026. 30.000 €.
- 4 **Project.** Red DIGI-COMPOL: Innovación en la comunicación política digital (RED2022-134652-T). Agencia Estatal de Investigación. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/06/2023-31/05/2025. 14.000 €.



- 5 **Project.** EL ROL DE LA CIUDADANÍA EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL (PID2020-119492GB-I00). Plan Nacional de I+D. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/09/2021-30/09/2024. 107.000 €. Principal investigador.
- 6 **Project.** NOTICIAS FALSAS SOBRE LA COVID-19: GRUPOS AFECTADOS, EFECTOS EN LA DEMOCRACIA Y EMPODERAMIENTO CIUDADANO (AICO/2021/63). Generalitat Valenciana. (Universitat Jaume I). 01/01/2021-31/12/2023. 90.000 €.
- 7 **Project.** CSO2017-88620-P, INFLUENCERS EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN ESPAÑA. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ENTRE LÍDERES DE OPINIÓN 2.0, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARTIDOS, INSTITUCIONES Y AUDIENCIAS EN EL ENTORNO DIGITAL. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/01/2018-30/09/2021. 60.500 €.
- 8 **Project.** CSO2014-52283-C2-1-P, INFORMACIÓN POLÍTICA, TWITTER Y DEMOCRACIA: POLÍTICOS Y CIUDADANOS EN EL ENTORNO DE LOS MEDIOS SOCIALES. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/01/2015-31/12/2017. 48.400 €.
- 9 **Project.** CSO2010-16313/COMU, PERIODISMO Y FUENTES DE INFORMACION POLITICA EN ESPAÑA: RELACIONES Y DINAMICAS COMUNICATIVAS.SPID201000X016331IV0. MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/01/2011-31/12/2014. 54.450 €.