



Fecha del CVA	05/03/2026
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Miguel		
Apellidos	Carvajal Prieto		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web	https://miguelcarvajal.es/		
Dirección Email	mcarvajal@umh.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-6547-6171		

RESUMEN NARRATIVO DEL CURRÍCULUM

Profesor Titular en la Universidad Miguel Hernández desde 2020, acredito cuatro sexenios concedidos por la CNEAI, tres de investigación (2007-2012, 2013-2018, 2019-2024) y uno de transferencia (2013-2018). Soy profesor a tiempo completo desde hace 20 años, con tres quinquenios reconocidos (2006-2011, 2012-2016, 2017-2021) y una evaluación promedio de "Excelente" (2013-2023) en el Programa Docencia de la UMH en la que trabajo. He impartido docencia en todos los niveles (grado, máster, doctorado), he tutorizado y dirigido tesis doctorales, he diseñado proyectos de innovación docente y nuevos títulos oficiales, como el Máster Universitario en Innovación en Periodismo, que dirijo desde 2013. Soy director del Grupo de Investigación en Comunicación de la Universidad Miguel Hernández de Elche desde 2022 (08/0047) y lidero el proyecto de investigación "Novacult" (PID 2022), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación. Desde que defendí mi tesis en 2006, he tenido una misión clara en mi desempeño como académico: comprender los cambios para preservar el periodismo que importa.

Soy autor o coautor de más de 65 publicaciones científicas, incluyendo 28 artículos en revistas indexadas en los niveles 1 y 2 (JCR, SJR y Latindex) y 32 publicaciones en libros o capítulos, de los cuales 14 son en editoriales recogidas en Scholarly Publishers Indicators (SPI). He publicado investigaciones de impacto sobre modelos de negocio e innovación en periodismo, como primer autor, en Digital Journalism, Journalism Practice o El Profesional de la Información y en libros publicados por Routledge, Springer, Pearson, Edward Elgar Publishing o Tirant Lo Blanch. Por estos trabajos acumulo en Google Scholar 2.190 citas (1.209 desde 2020), con un índice h de 23 y un índice i10 de 35. En Scopus, registro 537 citas en 24 publicaciones, con un índice h de 12, mientras que en Web of Science tengo 22 publicaciones indexadas que suman 308 citas (281 sin autocitas), con un índice h de 9. He participado en 16 proyectos de I+D+i en concurrencia competitiva de 12 planes nacionales y europeos (Ministerio de Innovación del Gobierno de España, Parlamento Europeo). Colaboro actualmente en diversos proyectos europeos, como "Iberifier+. Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub", financiado por la Comisión Europea (European Digital Media Observatory) o JoinDemos (German Research Foundation). Soy autor de más de 30 aportaciones a congresos (5 nacionales y 25 internacionales) y miembro del comité científico de la revista Humanities & Social Sciences Communications (JCR 2024) y de congresos de investigación (17). He sido visiting scholar en el Donald McGannon Center de Fordham University en Nueva York (2010, 9 meses) y en Westminster University en Londres (2004, 3 meses), tras obtener financiación de convocatorias públicas competitivas (José Castillejo en 2010 y FPU en 2004). Soy miembro de la European Media Management Education Association (EMMA), de la Asociación Española de Investigación en Comunicación (AEIC), de la Sociedad Española de Periodística (SEP) y de las redes de excelencia (CSO2016-81882-REDT y Cibercom RED2022-134211-T). He participado como ponente invitado en más de 20 eventos académicos y profesionales.

Soy miembro de la comisión de evaluación presencial de la Agencia Estatal de Investigación (AIE) en la convocatoria de 2025 y evaluador de proyectos desde 2017. He revisado más de 20 artículos en revistas indexadas, y he sido miembro en más de 20 tribunales de tesis doctorales y 3 de Premio Extraordinario de Doctorado. Soy organizador y responsable académico del jurado del Premio Vicente Verdú de Innovación en Periodismo, con la Asociación de Informadores y el Ayuntamiento de Elche (2020-actualidad).



Acumulo más de 12 años de experiencia en gestión universitaria ocupando cargos estatutarios y asimilados, como vicedecano del Grado en Periodismo (2015-2020) o director de Máster. En 2015, co-fundé una spin-off para implantar sistemas de innovación en comunicación. Además, he brindado servicios de consultoría y formación a empresas como ORM (Onda Regional de Murcia) y Vocento, y obtuve el galardón en la 8ª Maratón de Creación de Empresas UMH (6º Sprint). He firmado contratos y convenios de colaboración educativa y transferencia de conocimiento con Google Argentina, la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), la Asociación Nacional de Prensa (ANP, Chile) y la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI).

Entre las actividades divulgativas, dirijo la Revista en Innovación en Periodismo (ISSN: 3020-383X) y he coordinado el programa REC de Radio UMH (2015-2019), en colaboración con la Asociación de la Prensa de Alicante. Soy miembro de la Red de Expertos del Parque Científico de la UMH (desde 2018). Además, he sido experto consultor del Consell Valencià de Cultura (2017), de la Generalitat Valenciana, en el dictamen sobre la transformación de la prensa local.

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1.1. Proyectos

- 1 Proyecto.** PID2022-138194OB-I00, Novacult. Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible. Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación. Miguel Carvajal Prieto. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/12/2023-30/09/2027. 84.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

He liderado, ideado y coordinado este proyecto de investigación financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación cuyo objeto es el estudio de la cultura organizacional y la innovación en los medios de comunicación. He planificado las actividades, organizado el equipo y dirigido la fundamentación teórica. Además, he coordinado la organización de focus groups, el diseño de las entrevistas y encuestas. Además, he presentado resultados del proyecto en dos congresos (Intracom, 2024 y SEP 2025). Actualmente el proyecto se encuentra en el ecuador en la fase de trabajo de campo que analiza los factores que condicionan positiva y negativamente el desarrollo de la capacidad innovadora de las organizaciones periodísticas.

- 2 Proyecto.** DIGITAL-2023-DEPLOY-04, IBERIFIER Plus — Iberian Digital Media Observatory. Comisión Europea. Ramón Salaverría Aliaga. (Universidad de Navarra). 01/05/2024-31/10/2026. 950.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Mi participación en este proyecto, continuación de mi trabajo en el proyecto IBERIFIER (2020 - 2024), se centra en trabajar en la revisión del informe de tendencias en el ecosistema ajustadas a los retos de la desinformación y la inteligencia artificial. En esta parte del proyecto, colaboro en la ideación de los escenarios prospectivos y de las áreas temáticas del ecosistema, la propuesta de expertos y la realización de entrevistas. Más adelante, trabajaré en el análisis de los datos y la redacción del informe.



- 3 Proyecto.** RED2022-134211-T, Red de Excelencia Temática "Los cibermedios y la comunicación digital en un ecosistema informativo en transformación". Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación. Simón Peña Fernández. (Universidad del País Vasco). 01/07/2023-31/05/2025. 17.500 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Participación como director del Grupo de Investigación - GICOV, integrado en la red, en la organización de actividades y en la mentorización de estudiantes de doctorado en la Doctoral Summer School organizada en la Universidad de Málaga, en 2025.

- 4 Proyecto.** 2020-EU-IA-0252, IBERIFIER — Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub. Comisión Europea (European Digital Media Observatory). Ramón Salaverría Aliaga. (Universidad de Navarra). 01/09/2021-29/02/2024. 147.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Mi trabajo consistió en la identificación de las tendencias que configuran el ecosistema mediático ibérico. Participé en la elaboración de la encuesta, la ideación del cuestionario, la propuesta de expertos para el análisis prospectivo, la realización de entrevistas y la redacción del informe final. Para llevar a cabo la investigación, identificamos más de 90 expertos en Portugal y España con conocimientos, experiencia o investigaciones relevantes en cada una de las áreas, lo que dio lugar a decenas de entrevistas. Sus aportaciones constituyen la materia prima de la investigación, junto con los datos e ideas extraídas de estudios, informes y publicaciones especializadas. Además, realizamos una encuesta a más de 100 directivos de medios de España y Portugal que valoraron el posible impacto de las tendencias detectadas, lo que permitió obtener una visión más amplia en cada una de las áreas y tratar de salvar la posible brecha entre las opiniones de los profesionales del periodismo y los expertos. El resultado puede consultarse en García-Avilés, J.A., Arias, F., De Lara, A., Paisana, M., Carvajal, M., Foá, C., García-Ortega, A., Margato, D., Crespo, M., Quiles, B., Valero, J.M. (2023). "Análisis de las tendencias e innovaciones en el ecosistema mediático de España y Portugal (2025-2030)". Pamplona: IBERIFIER: <https://doi.org/10.15581/026.006> Además, fue divulgado en la revista de Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández (ISSN: 3020-383X).

- 5 Proyecto.** Rück DFGMeier/Journ M030310001, Joln-DemoS — Journalism Innovation in Democratic Societies. German Research Foundation (DFG). Klaus Meier. (Universidad Católica de Eichstaett-Ingolstadt). 20/10/2020-28/02/2023. 1.379.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Mi participación en el proyecto internacional "Joln-DemoS — Journalism Innovation in Democratic Societies", financiado por la Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG), se enmarca en el GICOV, del que soy investigador principal desde 2022. En este proyecto he ayudado a idear la metodología, combinando análisis cualitativo y cuantitativo para jerarquizar las innovaciones periodísticas más relevantes en Europa. Se han realizado entrevistas semiestructuradas con una veintena expertos en cada país, académicos y profesionales del sector, para identificar las principales innovaciones y evaluar su impacto en los niveles organizacional, industrial y social. El trabajo ha generado resultados de alto impacto, como la publicación del libro colectivo "Innovations in Journalism: Comparative Research in Five European Countries" (Routledge, 2024), coordinado por Meier et al., que establece un marco comparado para el análisis de la innovación periodística (en el que firmo 3 capítulos). Además, he cofirmado varios estudios relevantes, entre ellos "Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020)" (Profesional de la Información, 2022), donde se analiza el impacto organizacional, industrial y social de estas innovaciones, y "How COVID-19 is Revamping Journalism" (Journalism Practice, 2022), que estudia los cambios acelerados por la pandemia en las rutinas redaccionales. Todas las aportaciones pueden consultarse en <https://innovations-in-journalism.com/nuestro-proyecto>



- 6 Proyecto.** CSO2016-81882-REDT, Red de Excelencia Temática «Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español en el escenario de la comunicación global». Ministerio de Economía, Industria y Competitividad. Pere Masip. (Universitat Ramon Llull). 02/06/2020-02/06/2022. 20.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

El objetivo central de la red temática es aglutinar y consolidar la colaboración entre grupos de investigación españoles centrados en el estudio del periodismo digital, directamente ligado con el futuro de los medios de comunicación, y, en general, en el periodismo que nace en el entorno digital y se relaciona con otros soportes y plataformas (la televisión, la telefonía móvil, el internet de las cosas, la realidad aumentada, la robótica, la inteligencia artificial, etc.). Como miembro de la red, dentro del Grupo de Investigación de mi universidad, he participado en la coordinación de actuaciones y líneas de investigación, he participado en el debate y en los encuentros, he asistido a las reuniones y a los programas doctorales para promover la investigación y he impartido seminarios metodológicos.

- 7 Proyecto.** CSO2013-47933-C4-1P, El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades. Javier Marzal Felici. (Universidad Jaume I). 01/10/2014-31/12/2016. 89.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Mi participación se centró en el análisis de contenido de tesis doctorales y proyectos de investigación y en la asistencia a grupos focales con el equipo de investigadores del proyecto MAPCOM entre los años 2014 y 2016. Aunque no presento publicaciones propias, los resultados obtenidos por el equipo fueron integrados en una base de datos con la que numerosos investigadores han podido realizar estudios transversales sobre la investigación en comunicación en España. Algunas de ellas fueron Caffarel, C., Gaitán, J. A., Lozano-Ascencio, C., y Piñuel, J. L. (Eds.). (2018). Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación. Comunicación Social. Salamanca. ISBN: 9788415544692, Izquierdo-Iranzo, P. (2018). El método científico y la lógica metodológica. Introducción a la asignatura Métodos de investigación en comunicación (I). Albacete: Editorial UNO. ISBN: 978-84-17256-43-2 y Piñuel-Raigada, J.L., Caffarel-Serra, C., Lozano-Ascencio, C. y Gaitán-Moya, J.A. (Eds.). (2019). Investigación, Comunicación y Universidad.: Proyectos I+D y Tesis doctorales, Debates y Encuesta a investigadores en las Facultades con Grados de Comunicación en España. Editorial Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. Salamanca. ISBN: 978-8417600129.

- 8 Proyecto.** CSO2012-38467-C03-02, Innovación y desarrollo de los cibermedios en España: Modelos de negocio y coordinación multiplataforma. Programa Nacional de Proyectos de Investigación Fundamental. Rosario Sádaba Chalezquer. (Universidad de Navarra). 01/01/2013-31/12/2015. 35.100 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Mi participación en este proyecto es la continuación de mi trabajo en los proyectos SEJ2006-14828-C06-01 (2006-2009) y CSO2009-13713-C05-03 (2010-2012). En este caso, mi aportación sirvió para reorientar mi línea de investigación sobre la innovación en periodismo. Esta participación fue crucial, porque me impliqué en la ideación de la metodología de análisis de la innovación mediática que después ha sido tan fructífera en mi grupo de investigación (GICOV). Fruto de esta participación, realicé también análisis de contenido, entrevistas y publicaciones en revistas como El Profesional de la Información o Journalism Studies. En el artículo Carvajal, M., Arias, F., Negro, S., & Amoedo, A. (2015). "Aproximación metodológica al estudio de la innovación en periodismo". Observatorio (OBS*), 9(3) (<https://doi.org/10.15847/obsOBS932015793>) presentamos una metodología para analizar y clasificar distintos casos de innovación en periodismo. Este es el germen de una metodología que ha seguido usándose hasta ahora, como en el trabajo de Valero et al. (Communication & Society, 2025).



- 9 Proyecto.** Los medios de comunicación ante la encrucijada digital: estrategias de producto y de distribución en plataformas móviles.. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE. Miguel Carvajal Prieto. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2012-31/12/2012. 4.250 €.

Explicación narrativa de la aportación

Dirigí este proyecto de investigación, financiado por la Universidad Miguel Hernández de Elche en el marco de su convocatoria competitiva para Humanidades y Ciencias Sociales. En calidad de Investigador Principal (IP), coordiné un equipo de tres investigadores con el objetivo de analizar las transformaciones estructurales que experimentaban los medios ante la irrupción de los dispositivos móviles. El trabajo abordó tanto el diseño de nuevos productos periodísticos como las estrategias de distribución digital, generando resultados significativos difundidos a través de publicaciones científicas y congresos internacionales. Mi aportación se basó en la ideación y el análisis de contenido. Este trabajo culminó con aportaciones destacadas como el capítulo en el volumen "Hacia el periodismo móvil" (2013) y la presentación en el IV Congreso Internacional Latina de Comunicación, contribuyendo a consolidar un enfoque académico riguroso sobre el ecosistema mediático digital emergente.

- 10 Proyecto.** CSO2009-13713-C05-03, Evolución de los cybermedios españoles en el marco de la convergencia: Multiplataforma e integración periodística. Proyectos de Investigación Fundamental No Orientada. Ramon Salaverria Aliaga. (Universidad de Navarra). 01/01/2009-31/12/2012. 29.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Esta contribución es una continuación de los trabajos que vine desarrollando entre 2006 y 2009 (entonces como miembro del equipo de trabajo) en el proyecto SEJ2006-14828-C06-01 sobre "Convergencia digital en los medios de comunicación", dentro del grupo Infotendencias. En este caso, ya como miembro del equipo de investigación, mi aportación al proyecto fue participar en el trabajo de campo, analizar casos de integración de redacciones (La Verdad de Murcia o La Voz de Almería, por ejemplo) mediante la realización de entrevistas y publicación de resultados, como el capítulo en el libro "El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI", publicado en editorial Tirant lo Blanch, pp. 289 - 304, ISBN: 978-84-9876-809-1, SPI: Q1.

- 11 Proyecto.** Información y resolución de conflictos. Organización de jornadas internacionales de periodismo UMH, i. CONSELLERIA DE EDUCACION. García Avilés, Jose Alberto. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2010-31/12/2010. 6.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

Organización de las jornadas, invitación de ponentes, presentación de mesas.



- 12 Proyecto.** HA2008-0002, Newsroom convergence in multimedia organisations in Spain and Austria: quality models in the production of news. Programa de Acciones Integradas PN I+D+I. José Alberto García Avilés. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2009-31/12/2010. 11.900 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Mi participación en este proyecto internacional fue la realización de un trabajo de campo en las redacciones de La Verdad Multimedia, El Mundo, Osterreich y Der Standard, con visitas a las redacciones, entrevistas y redacción de informes. Además, participé en los seminarios de divulgación de dichos estudios en Viena, con publicaciones conjuntas para la revista Journalism Practice y la elaboración de un dictamen final para la Autoridad de Comunicación de Austria. Gracias a mi trabajo previo en la tesis doctoral, analicé la integración de redacciones a la luz de la estrategia multimedia del grupo Vocento, desde el prisma de la estrategia de negocio. Algunos de los resultados pueden consultarse en GARCÍA AVILÉS, José Alberto; CARVAJAL, Miguel; KALTENBRUNNER, Andy, MEIER, Klaus; KRAUS, Daniela (2009). “Integración de redacciones en Austria, España y Alemania: Modelos de convergencia de medios”, Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura, 38, pp. 173-198. <https://ddd.uab.cat/record/51436> y GARCÍA AVILÉS, José Alberto; MEIER, Klaus; KALTENBRUNNER, Andy; CARVAJAL, Miguel; KRAUS, Daniela (2009). “Newsroom integration in Austria, Spain and Germany”, Journalism Practice, 3(3), pp. 285-303. <https://doi.org/10.1080/17512780902798638>

- 13 Proyecto.** Convergencia digital en los medios de comunicación - Tecnologías. MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA. Ramón Salaverría Aliaga. (Universidad de Navarra). 01/10/2006-30/08/2009. 31.460 €.

Explicación narrativa de la aportación

Participé como miembro del equipo de trabajo, no integrado de forma oficial en el proyecto, en la realización de trabajo de campo sobre integración de redacciones en La Verdad. Gracias a mi trabajo en la tesis doctoral, analicé la integración de redacciones a la luz de la estrategia multimedia del grupo Vocento, desde el prisma de la estrategia de negocio. Integrado en este proyecto como colaborador externo, realicé ese estudio que publiqué en Journalism Practice y presenté en Cardiff (2007).

- 14 Proyecto.** Newsroom Convergence: A transnational comparison. Presseförderung KommAustria. José Alberto García Avilés. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2007-31/12/2008. 3.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Estudio comparativo con revisión bibliográfica sobre convergencia y modelos de negocio junto a la realización de un trabajo de campo en las redacciones de La Verdad Multimedia, El Mundo, Osterreich y Der Standard.

- 15 Proyecto.** 01/01/2000-P2Y, Nuevas tendencias y desafíos de la concentración de empresas de comunicación en Europa. PIUNA, Universidad de Navarra. Alfonso Sánchez Tabernero. (Universidad de Navarra). 01/01/2001-31/12/2002. 12.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

Miembro del equipo de trabajo durante mi etapa en formación predoctoral. Realización de entrevistas, búsqueda de documentación, envío de cuestionarios y redacción de resultados a partir de los datos enviados por los expertos entrevistados. Estudio publicado después como monografía (SÁNCHEZ-TABERNERO, A.; CARVAJAL, Miguel (2002). Media Concentration in the European Market. New Trends and Challenges, publicado en editorial Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, Pamplona, 162 páginas, ISBN: 1695-310X, SPI: Q4.) y con resultados en revistas científicas (SÁNCHEZ-TABERNERO, Alfonso; CARVAJAL, Miguel (2002). “Concentración de empresas de comunicación en Europa: nuevos datos contradicen los viejos mitos”, Comunicación y Sociedad, 15 (1), pp. 129-162, <https://doi.org/10.15581/003.15.36370>).



- 16 Proyecto.** EP/IV/A/STOA/2000/13/01, Globalisation of the Media Industry and Possible Threats to Cultural Diversity. DIRECTORATE GENERAL FOR RESEARCH - Scientific and Technological Options Assessment (STOA). María Teresa Laporte Alfaro. (Universidad de Navarra). 01/01/2000-31/12/2001. 38.000 €. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Miembro del equipo de trabajo durante mi etapa en formación predoctoral. Estudio del pluralismo mediático a través de entrevistas y análisis de informes de los sectores mediáticos en varios países de la UE y posterior elaboración de un informe para el Parlamento Europeo, titulado "Globalisation of the Media and Possible Threats to Cultural Diversity in the European Union", que fue presentado en el Parlamento Europeo (Bruselas), en octubre de 2001 (PE 296.704 /Fin. St.), consultable en [https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/DG-4-JOIN_ET\(2001\)296704](https://www.europarl.europa.eu/thinktank/en/document/DG-4-JOIN_ET(2001)296704)

1.1.2. Contratos

- 1 Contrato.** Contratación de consultoría para la actualización, rediseño de planes curriculares y fortalecimiento de capacidades docentes en la Universidad Nacional de San Agustín (UNSA1.20CA) Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa - UNSA. Fernando Borrás Rocher. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 21/11/2020-21/01/2021. 126.000 €.

Explicación narrativa de la aportación

Desarrollo de una consultoría mediante entrevistas, grupos focales y redacción de informes para asesorar a la universidad en la renovación de los programas académicos del ámbito de la comunicación y en la propuesta de un nuevo plan de estudios. He trabajado como consultor de la UMH en este proceso participando activamente en todos los encuentros. Durante la consultoría, realizamos trabajo de campo, grupos focales, estudio de sus planes de estudio, entrevistas con alumnado y docentes y elaboramos informes con recomendaciones que después fueron expuestos en sesiones en abierto.

- 2 Contrato.** Convenio de cooperación educativa y de transferencia con las asociaciones de editores de Argentina, Chile y Colombia y Google News Google Spain - Google News. Miguel Carvajal Prieto. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/03/2019-01/03/2023. 90.000,89 €.

Explicación narrativa de la aportación

Promoción, firma y diseño del convenio de colaboración educativa y transferencia de conocimiento con Google Argentina, la Asociación Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), la Asociación Nacional de Prensa (ANP, Chile) y la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI) para la formación de 35 editores de medios de esos países en el marco del Máster Universitario en Innovación en Periodismo. Fruto de este convenio, se impulsan proyectos de innovación editorial con mi asesoramiento en medios como El Mercurio, El Litoral, El Norte, El Constructor, Travesía Magazine, entre otros.

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 Sexenio CNEAI. Investigación.** Convocatoria 2025. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. (Conc 01/07/2025). Periodo: 2019, 2020, 2021, 2022, 2023, 2024.
- 2 Sexenio CNEAI. Investigación.** Convocatoria 2019. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. (Conc 01/07/2019). Periodo: 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.
- 3 Sexenio CNEAI. Investigación.** Convocatoria 2013. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. (Conc 01/01/2013). Periodo: 2007, 2008, 2009, 2010, 2011, 2012.



- 4 Artículo científico.** (1/4) Carvajal, Miguel (AC); Arias, Félix; Negro, Samuel; Amoedo, Avelino. 2015. Aproximación metodológica al estudio de la innovación en periodismo. Observatorio (OBS*). 9-3, pp.15-31. ISSN 1646-5954. WOS (1), SCOPUS (2), Google Scholar (7).
- 5 Capítulo de libro.** (1/2) VALERO-PASTOR, José María; CARVAJAL, Miguel. 2023. New organizational forms and teams. Changing minds to modify the newsroom. Innovations in Journalism: Comparative Research in Five European Countries. Routledge. ISBN 9781032630397.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 6 Capítulo de libro.** (1/2) CARVAJAL, Miguel; VALERO-PASTOR, José María. 2023. Surfing the waves of crises. Spain framework conditions for innovation in journalism. Innovations in Journalism: Comparative Research in Five European Countries. Routledge. ISBN 9781032630397.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 7 Capítulo de libro.** Jose Alberto García Avilés; Miguel Carvajal Prieto. 2010. Convergencia de medios en la comunidad valenciana: casos y estrategias predominantes. El ecosistema comunicativo valenciano. Características y tendencias de la primera década del siglo XXI. Tirant lo Blanch. pp.289-304. ISBN 978-84-9876-809-1.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 8 Artículo científico.** (1/2) Miguel Carvajal Prieto; José Luis Rojas Torrijos. 2025. Transfiriendo conocimiento en el ámbito de la cultura organizacional y la innovación en periodismo: evaluación, explicación e intervención. Ámbitos. Revista Internacional De Comunicación. Editorial Universidad de Sevilla. 67-Edición Abril, pp.15-32. ISSN 1139-1979. JCR (Emerging Sources Citation Index (ESCI)).
<https://doi.org/10.12795/Ambitos.2025.i67.01>

Explicación narrativa de la aportación

Este artículo es fruto del primer tercio de trabajo desarrollado en el proyecto que dirijo como IP 1 titulado "Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible" (Novacult, PID2022). Se trata de un resumen de los primeros hallazgos globales sobre los trabajos de campo desarrollados en la revisión bibliográfica y en los grupos focales con profesionales de la industria. Mi aportación ha sido la de participar en sendos trabajos de campo, fundamentar la teoría del estudio y redactar parte del trabajo. Una parte preliminar del estudio fue presentado también en el congreso Intracom, 2024 (Tenerife), en el que intervine como ponente en diciembre de 2024.

- 9 Artículo científico.** José María; Alicia; José-Alberto; Miguel; Félix; Dámaso. 2024. Don't say failed innovation, say failed implementation! The unsuccessful implementation of early paywalls and chatbots in the Spanish news market. Journal of Media Business Studies. Taylor and Francis.
- 10 Artículo científico.** ARIAS, Félix; VALERO, José María; (3/3) CARVAJAL, Miguel. 2023. Dependencia y externalización tecnológica en las innovaciones periodísticas de los medios españoles (2014-2021). Doxa Comunicación. 37, pp.1-36. ISSN 1696-019X. SJR (0.510).
<https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1834>
- 11 Artículo científico.** MARÍN-SANCHIZ, Cristian; GONZÁLEZ-ESTEBAN, José Luis; (3/4) CARVAJAL, Miguel; VALERO-PASTOR, José María. 2023. La propuesta de valor como elemento clave para innovar en el modelo de negocio del periodismo deportivo: comparativa de estudios de caso en España. Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas. 38, pp.41-62. ISSN 1390-3837.
<https://doi.org/https://orcid.org/0000-0002-6210-2761>



- 12 Artículo científico.** MARTINEZ-PÉREZ, Marta; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2023. Periodismo en TikTok: estudio comparativo de los casos de El Mundo, Cadena SER, Maldito Buló, Ac2ality y Freeda Media. *SIGNAL: Revista Internacional de Investigación en Eventos, Protocolo*. 2(1), pp.1-19. ISSN 2951-9276.
- 13 Artículo científico.** Arias Robles, Félix; Carvajal Prieto, Miguel. 2023. The data journalist network. Profiles, skills, routines and tools of professionals in Spain and Latin America. *Observatorio (OBS*)*. Obercom. 17-3.
- 14 Artículo científico.** (1/3) CARVAJAL, Miguel; MARÍN-SANCHIZ, Cristian; NAVAS, Carlos J. 2022. Ecosistema del podcast diario desde la perspectiva de la estrategia y el modelo de negocio. *El profesional de la información*. 31 (5), pp.1-17. ISSN 1386-6710. Otros (3).
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.14>
- 15 Artículo científico.** GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; ARIAS, Félix; DE LARA, Alicia; (4/6) CARVAJAL, Miguel; VALERO, José María; MONDÉJAR, Dámaso. 2022. How COVID-19 is revamping journalism: newsroom practices and innovations in a crisis context. *Journalism Practice*. 0 (0), pp.1-19. ISSN 1751-2786. Otros (4).
<https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2139744>
- 16 Artículo científico.** (1/6) CARVAJAL, Miguel; MONDÉJAR, Dámaso; VALERO, José María; DE LARA, Alicia; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; ARIAS, Félix. 2022. Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020): características e impacto organizacional, industrial y social. *El profesional de la información*. 31 (3), pp.1-18. ISSN 1386-6710. Otros (6).
<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>
- 17 Artículo científico.** ARIAS-ROBLES, Félix; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2022. Periodistas de datos. Análisis del perfil sociodemográfico del profesional en España y Latinoamérica. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 28 (1), pp.13-24. ISSN 1134-1629. Otros (4).
<https://doi.org/10.5209/esmp.76395>
- 18 Artículo científico.** MARÍN-SANCHIZ, Cristian; (2/3) CARVAJAL, Miguel; GONZÁLEZ-ESTEBAN, José Luis. 2022. Survival Strategies in Freelance Journalism: An Empowering Toolkit to Improve Professionals' Working Conditions. *Journalism Practice*. 17 (3), pp.450-473. ISSN 1751-2786. Otros (13).
<https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1929414>
- 19 Artículo científico.** (1/2) CARVAJAL, Miguel; BARINAGAMERRENTERIA, Iker. 2021. The Creation of Branded Content Teams in Spanish News Organizations and Their Implications for Structures, Professional Roles and Ethics. *Digital Journalism*. 9 (7), pp.887-907. ISSN 2167-0811. Otros (7).
<https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1919535>
- 20 Artículo científico.** VALERO, José María; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto; (3/3) CARVAJAL, Miguel. 2021. Transformational Leadership and Innovation in Digital-Only News Outlets. Analysis of Quartz and El Confidencial. *Journalism Studies*. 26 (11), pp.1450-1468. ISSN 1461-670X. Otros (10).
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1927153>
- 21 Artículo científico.** MARÍN-SANCHIZ, Cristian; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2020. Análisis de la transformación de los modelos de negocio periodísticos: propuesta de un nuevo framework para estudios de caso. *adComunica*. 20, pp.283-310. ISSN 2254-2728. Otros (3).
<https://doi.org/10.6035/2174-0992.2020.20.12>
- 22 Artículo científico.** BERNAL, L.; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2020. Presencia, formatos y estrategia de producción de vídeos en YouTube: Análisis de caso del diario «El País». *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 26 (1), pp.25-35. ISSN 1134-1629. Otros (22).
<https://doi.org/10.5209/esmp.67283>
- 23 Artículo científico.** (1/2) Miguel (AC); Iker. 2019. Contenido de marca en diarios españoles: concepto, organización y retos de los periodistas implicados. *Trípodos*. 44. ISSN 1138-3305. Otros (13).



- 24 Artículo científico.** VALERO, José María; (2/3) CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto. 2019. Flujos de trabajo para el periodismo postindustrial: métodos y programas para una comunicación organizacional más ágil y transversal. *El profesional de la información*. 28 (5), pp.1-11. ISSN 1386-6710. Otros (20).
<https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.14>
- 25 Artículo científico.** José María; (2/2) Miguel. 2019. La transferencia de conocimiento para la innovación en las organizaciones periodísticas. Estudio de casos españoles. *Revista Latina de Comunicación Social*. 75. ISSN 1138-5820. Otros (25).
- 26 Artículo científico.** MARÍN-SANCHIZ, Cristian; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2019. Modelos de negocio para el periodismo: una propuesta metodológica para realizar estudios de caso. *index.comunicación*. 9 (1), pp.149-171. ISSN 2174-1859. Otros (10).
<https://doi.org/10.33732/ixc/09/01Modelo>
- 27 Artículo científico.** García-Avilés, José Alberto; (2/4) Carvajal Prieto, Miguel; De Lara González, Alicia; Arias Robles, Félix. 2018. How journalists innovate in the newsroom. Proposing a model of the diffusion of innovations in media outlets. *The Journal of Media Innovations*. 5, pp.123-141. ISSN 1894-5562. Otros (86).
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.5617/jomi.v5i1.3968>

Explicación narrativa de la aportación

Citas según Google Académico.

- 28 Artículo científico.** Carvajal Prieto, Miguel; (2/3) García Avilés, José Alberto; Arias Robles, Félix. 2018. Implantación de la innovación en los cibermedios españoles: análisis de las percepciones de los periodistas. *Revista Latina de Comunicación Social*. 73, pp.369-384. ISSN 1138-5820. Otros (52).
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1260>
- 29 Artículo científico.** (1/2) VALERO PASTOR, JOSÉ MARIA; CARVAJAL PRIETO, MIGUEL. 2018. Revenue streams within Spain's journalism industry, according to its editors. *Hipertext.net*. 17, pp.83-94. ISSN 1695-5498. Otros (15).
<https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2018.i17.08>
- 30 Artículo científico.** Valero Pastor, José María; (2/2) Carvajal Prieto, Miguel. 2017. Organización de equipos multidisciplinares: el periodismo de datos en El País. *Textual & Visual Media*. 10, pp.247-262. ISSN 1889-2515. Otros (12).
- 31 Artículo científico.** García Avilés, José Alberto; (2/4) Carvajal Prieto, Miguel; De Lara González, Alicia; Arias Robles, Félix. 2016. Developing an Index of Media Innovation in a National Market: The case of Spain. *Journalism Studies*. 19, pp.25-42. ISSN 1469-9699. Otros (76).
<https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1161496>
- 32 Artículo científico.** De-Lara-Gonzalez, Alicia; Arias-Robles, Felix; Carvajal-Prieto, Miguel; Garcia-Aviles, Jose-Alberto. 2015. 2014 Ranking of journalistic innovation in Spain. Analysis and classification of 25 initiatives. *PROFESIONAL DE LA INFORMACION. EDICIONES PROFESIONALES INFORMACION SL-EPI*. 24-3, pp.235-245. ISSN 1386-6710. WOS (6). JCR (0.71).
- 33 Artículo científico.** DE LARA, Alicia; ARIAS, Félix; (3/4) CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto. 2015. Ranking de innovación periodística 2014 en España. Selección y análisis de 25 iniciativas. *Profesional de la Información*. 24, pp.235-245. ISSN 1386-6710. Otros (93).
<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.03>

Explicación narrativa de la aportación

Es uno de los 15 artículos más citados según Google Académico, publicados en la revista *El profesional de la información* en los últimos 5 años (2014-2018) en la categoría de Comunicación, y por ello ha participado en el concurso del 4º Premio SCImago-EPI.



- 34 Artículo científico.** (1/3) CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto; GONZÁLEZ, José Luis. 2012. Crowdfunding and non-profit media: The emergence of new models for public interest journalism. *Journalism Practice*. 6, pp.638-647. ISSN 1751-2786. Otros (244).

<https://doi.org/10.1080/17512786.2012.667267>

Explicación narrativa de la aportación

Artículo recogido en varias recopilaciones sobre las investigaciones más relevantes en el periodismo digital de los últimos 15 años. Entre ellas, destaca su aparición en Boczkowski, P., & Anderson, C. (Eds.). (2017). *Remaking the News: Essays on the Future of Journalism Scholarship in the Digital Age*. Cambridge, Massachusetts; London, England: MIT Press.

- 35 Artículo científico.** (1/1) CARVAJAL PRIETO, MIGUEL. 2012. Nuevos modelos de financiación para el reportero. *Naukowy Przegląd Dziennikarski*. 2, pp.101-111. ISSN 2084-8064.

- 36 Artículo científico.** (1/5) GARCÍA AVILÉS, José Aberto; CARVAJAL, Miguel; KRAUS, Daniela; KALTENBRUNNER, Andy; MEIER, Klaus. 2009. Integración de redacciones en Austria, España y Alemania: Modelos de convergencia de medios. *Anàlisi*. 38, pp.173-198. ISSN 0211-2175. Otros (33). SJR (31.000).

<https://doi.org/https://ddd.uab.cat/record/51436>

- 37 Artículo científico.** Andy Kaltebrunner; Klaus Meier; José Alberto García Avilés; Daniela Kraus; Miguel Carvajal Prieto; Miguel Carvajal Prieto. 2009. Konvergenz in Tageszeitungen im international Vergleich. *Relation. Austrian Academy of Sciences Press*. 3, pp.261-292. ISSN 1025-2339. Google Scholar (8).

- 38 Artículo científico.** GARCÍA AVILÉS, José Aberto; MEIER, Klaus; KALTENBRUNNER, Andy; (4/5) CARVAJAL, Miguel; KRAUS, Daniela. 2009. Newsroom integration in Austria, Spain and Germany: Models of media convergence. *Journalism Practice*. 3, pp.285-303. Otros (210).

<https://doi.org/10.1080/17512780902798638>

- 39 Artículo científico.** Andy, MEIER, Klaus; KRAUS, Daniela; CARVAJAL, Miguel; KALTENBRUNNER, Andy; (5/5) GARCÍA AVILÉS, José Aberto. 2009. Newsroom-Konvergenz in Tageszeitungen im internationalen Vergleich. *Relation*. 3, pp.261-292. ISSN 1025-2339. Otros (9). SJR (0.100).

<https://doi.org/10.1553/relation3s261>

- 40 Artículo científico.** (1/2) CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto. 2008. From Newspapers to multimedia groups: Business growth strategies of the regional press in Spain. *Journalism Practice*. 2, pp.453-462. ISSN 1751-2786. Otros (39).

<https://doi.org/10.1080/17512780802281198>

- 41 Artículo científico.** CARVAJAL, Miguel; (2/2) GARCÍA-AVILÉS, José Alberto. 2008. Integrated and Cross-Media Newsroom Convergence: Two Models of Multimedia News Production — The Cases of Novotécnica and La Verdad Multimedia in Spain. *Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies*. 14, pp.221-239. ISSN 1354-8565. Otros (316).

<https://doi.org/10.1177/1354856507087945>

- 42 Artículo científico.** SÁNCHEZ-TABERNERO, A.; (2/2) CARVAJAL PRIETO, Miguel. 2002. Concentración de empresas de comunicación en Europa: nuevos datos contradicen los viejos mitos. *Comunicación y Sociedad*. 15, pp.129-162. ISSN 0214-0039. Otros (27). SJR (1.080).

<https://doi.org/http://hdl.handle.net/10171/7987>

- 43 Capítulo de libro.** (1/2) CARVAJAL, Miguel; ARIAS, Félix. 2023. Los formatos de vídeo periodístico online. *Manual de nuevos formatos y narrativas para el periodismo y la no ficción*. Tirant lo Blanch. ISBN 9788411830270.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)



44 Capítulo de libro. MARÍN-SANCHIZ, C. R.; VALERO-PASTOR, José M.; (3/4) CARVAJAL, Miguel; ARIAS-ROBLES, Félix. 2023. Mapping the Use of Artificial Intelligence for the Optimization of Paywalls in the News Media Industry. Digital Disruption and Media Transformation. Springer. ISBN 978-3-031-39939-8.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

45 Capítulo de libro. (1/2) CARVAJAL, Miguel; BARINAGAMERRENTERIA, Iker. 2023. The Creation of Branded Content Teams in Spanish News Organizations and Their Implications for Structures, Professional Roles and Ethics. Sponsored Editorial Content in Digital Journalism. Routledge. pp.887-907. ISBN 978-1032453545.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

46 Capítulo de libro. DE LARA GONZÁLEZ, A.; MONDÉJAR, D.; GARCÍA-AVILÉS, J. A.; (4/4) CARVAJAL, M. 2022. Propuesta metodológica para la medición de la innovación periodística desde la óptica del impacto y de los resultados. Periodismo, comunicación y servicio público. Tirant lo Blanch. pp.119-140. ISBN 978-84-18970-43-6.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

47 Capítulo de libro. (1/1) CARVAJAL, Miguel. 2020. Cada palabra cuenta. El reportaje periodístico. Lenguajes Periodísticos La herramienta más valiosa. Nau Llibres. pp.69-84. ISBN 978-84-18047350. (1).

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q3 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

48 Capítulo de libro. (1/1) CARVAJAL PRIETO, MIGUEL. 2018. Varios capítulos. Pistas y tendencias sobre la innovación periodística. Grupo de la Investigación en Comunicación. 1, pp.0-50. ISBN 978-84-948233-1-2.

49 Capítulo de libro. (1/1) Miguel Carvajal Prieto (AC). 2017. Innovación en periodismo deportivo: claves para entenderla, analizarla y fomentarla en el nuevo. Periodismo Deportivo de Manual. Tirant lo Blanch. pp.83-111. ISBN 978-84-167865-7-2.

50 Capítulo de libro. Miguel Carvajal Prieto. 2016. Innovaciones en el modelo de negocio: recuperar la marca, el tiempo y el espacio para generar más ingresos publicitarios. Mobile First. Comunicación multipantalla. Diego Marín. pp.173-186. ISBN 978-84-16908-75-2.

51 Capítulo de libro. (1/4) Avelino Amoedo (AC); Samuel Negrodo; Félix Arias Robles; Miguel Carvajal Prieto. 2016. La selección de la muestra y el diseño metodológico. Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. EUNSA. pp.73-87. ISBN 978-84-313312-5-2.

52 Capítulo de libro. ARIAS, Félix; DE LARA, Alicia; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; CARVAJAL, Miguel. 2016. Let's keep them engaged. Exploring strategies of audience participation among the most innovative journalistic initiatives in Spain. Shaping the Future of News Media. Integrated Journalism in Europe. pp.93-123. ISBN 978-84-606-9569-1.

53 Capítulo de libro. (1/1) Carvajal Prieto, Miguel. 2015. Economía del periodismo: modelos de negocio en la era de las plataformas. Innovar en periodismo. Diego Marín Editores. pp.155-170.

54 Capítulo de libro. Miguel Carvajal. 2015. Lean Startup y Design Thinking: nuevos métodos para innovar en periodismo. Innovación y Periodismo: emprender en la Universidad. Revista Latina de Comunicación Social. ISBN 9788415698937. Google Scholar (5).

55 Capítulo de libro. (1/1) Miguel Carvajal Prieto. 2013. Estrategias de distribución del contenido periodístico en soportes móviles: Análisis comparativo de los principales editores de prensa española. Hacia el periodismo móvil. Revista Mediterránea de Comunicación - Colección Mundi Digital. Volumen 3, pp.33-50. ISBN 978-956-351-820-7. Google Scholar (25).



- 56 Capítulo de libro.** GARCÍA AVILÉS, José Alberto; GARCÍA MARTINEZ, Alberto Nahum; (3/4) CARVAJAL PRIETO, Miguel; GONZÁLEZ ESTEBAN, José Luis. 2013. Multiplataforma en medios de matriz televisiva. Evolución de los cybermedios de la convergencia digital a la distribución multiplataforma. Fragua. pp.165-175. ISBN 978-84-707-4566-9.

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q3 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 57 Capítulo de libro.** (1/2) Miguel Carvajal Prieto;. 2011. La crisis de la prensa: análisis del pesimismo. Medios, política y ciudadanía. Diego Marín. 1-1, pp.171-178. ISBN 978-84-8425-982-4.
- 58 Capítulo de libro.** (1/1) Miguel Carvajal Prieto. 2011. Prensa hiperlocal: un mercado necesario que se transforma para sobrevivir. Cuadernos comarcales de comunicación. Diego Marín. 1-2, pp.85-91. ISBN 978-84-15429-04-3.
- 59 Capítulo de libro.** (1/1) Miguel Carvajal Prieto. 2010. Crowdfunding y medios sin ánimo de lucro. Nuevos modelos para la investigación periodística. Información y resolución de conflictos. Diego Marín. pp.207-214. ISBN 978-84-8425-861-2.
- 60 Capítulo de libro.** Miguel Carvajal Prieto; Montserrat Jurado Martín. 2009. La encrucijada de la prensa tradicional de pago: renovarse o morir. El estado de la comunicación en Elche. pp.41-46.
- 61 Capítulo de libro.** Miguel Carvajal Prieto. 2008. Cadena de favores: Influencias de la propiedad del medio en la. La Arquitectura de la Información. pp.117-122. ISBN 978-84-8425-615-1.
- 62 Capítulo de libro.** (1/1) Miguel Carvajal Prieto. 2008. La prensa deportiva ante la encrucijada del sector. Periodismo y deporte olímpico: mirando a Pekín 2008. pp.183-192. ISBN 978-84-8425-696-0.
- 63 Capítulo de libro.** (1/1) Miguel Carvajal Prieto. 2008. Respuestas estratégicas de los diarios de pago ante la prensa gratuita: la compra de Qué! por parte de Vocento. The Changing Media Business Environment. Formalpress.
- 64 Capítulo de libro.** (1/1) Miguel Carvajal Prieto. 2007. Retos de las empresas de comunicación en el nuevo escenario digital. La cocina de la información. Servicio de Publicaciones de la Universidad Miguel Hernández. pp.141-147. ISBN 978-84-96297-59-3.
- 65 Capítulo de libro.** SÁNCHEZ-TABERNERO, A.; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2006. Strategies. The economics of Mass Media. Edwar Elgar. pp.278-309. ISBN 978-1-85898-811-5. (4).

Explicación narrativa de la aportación

Editorial Q1 en el Scholarly Publishers Indicators (SPI)

- 66 Capítulo de libro.** Alfonso Sánchez Tabernero y Miguel Carvajal Prieto. 2003. Empresa de comunicación y sistema político en el contexto global. Sociedad del trabajo y sociedad del conocimiento en la era de la globalización. Pearson Prentice Hall. pp.167-184. ISBN 84-205-3904-X.
- 67 Libro o monografía científica.** García Avilés, José Alberto; (2/3) Carvajal Prieto, Miguel; Comín, María. 2016. Cómo innovar en periodismo. Entrevistas a 27 profesionales. Diego Marín Editores. pp.1-227. ISSN 978-84-16908-39-4. (15).
- 68 Libro o monografía científica.** José Luis González Esteban; Isabel González Mesa; (3/3) Miguel Carvajal Prieto. 2009. Periodismo y deporte olímpico: mirando a Pekín. Diego Marín. pp.1-192. ISBN 978-84-8425-696-0.
- 69 Libro o monografía científica.** (1/3) Miguel Carvajal Prieto; Isabel González Mesa; José Luis González Esteban. 2009. Reinventar los medios locales. Diego Marín.
- 70 Libro o monografía científica.** Montserrat Jurado Martín; (2/2) Miguel Carvajal Prieto. 2008. La Arquitectura de la Información. Diego Marín. pp.1-192. ISBN 978-84-8425-615-1.
- 71 Libro o monografía científica.** (1/1) Carvajal, Miguel. 2007. Líderes en prensa: estrategias de crecimiento del grupo Vocento. Diego Marín. pp.1-244. ISBN 978-84-8425-568-0. (8).



72 Libro o monografía científica. SÁNCHEZ-TABERNERO, A.; (2/2) CARVAJAL, Miguel. 2002. Media Concentration in the European Market. New Trends and Challenges. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra. pp.1-162. ISSN 1695-310X. (104).

Explicación narrativa de la aportación

Q4. Libro reseñado en las revistas Media Economics (JCR, Q1) y European Journal of Communication (JCR, Q2).

73 Congreso. Miguel Carvajal Prieto; Alba García Ortega. Cultura organizacional en periodismo: una revisión sistemática. XXXI Congreso Internacional de la SEP Innovación en Periodismo en el contexto digital. Universidad de Nebrija. 2025. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.

Explicación narrativa de la aportación

Esta comunicación es fruto del primer tercio de trabajo desarrollado en el proyecto que dirijo como IP 1 titulado "Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible" (Novacult, PID2022). Se trata de una revisión sistemática sobre cultura organizacional en los estudios de periodismo. He presentado la ponencia, he trabajado la fundamentación teórica y he realizado el trabajo de campo de análisis de la bibliografía.

74 Congreso. José María; Renée; Andy; Miguel. How does the new come into the world? Comparing journalism innovations and their framework across Europe (Germany, Spain, Switzerland, United Kingdom and Austria). Perspectives on Media Trust. European Media Management Association. 2023. España.

75 Congreso. Miguel; Félix. Local Data Lab. Un proyecto para fomentar el periodismo de datos en el ámbito local. II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento. Grupo INECO Investigación. 2023. España.

76 Congreso. ARIAS, Félix; DE LARA, Alicia; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; MONDÉJAR, Dámaso; VALERO, José María; CARVAJAL, Miguel. La relación entre tecnología e innovación en el periodismo: el caso de España. XXVIII Congreso Internacional de la SEP "Desinformación y desórdenes informativos". Universitat de València. 2022. Participativo - Otros. Congreso.

77 Congreso. VALERO, José María; CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; MONDÉJAR, Dámaso; ARIAS, Félix; DE LARA, Alicia. Don't say failed innovation, say failed implementation! The unsuccessful introduction of early paywalls and chatbots in the Spanish news market. European Media Management Association 2021 "Media management and sustainability". Jönköping University. 2021. Participativo - Otros. Congreso.

78 Congreso. GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; ARIAS, Félix; DE LARA, Alicia; CARVAJAL, Miguel; VALERO, José María; MONDÉJAR, Dámaso. How Covid-19 is revamping journalism: newsroom practices and innovations in the Spanish media. Future of Journalism Conference. Cardiff University. 2021. Participativo - Otros. Congreso.

79 Congreso. CARVAJAL, Miguel. Propuesta metodológica para la medición de la innovación periodística desde la óptica del impacto y los resultados. Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas del 2021. Universidad del Rosario. 2021. Participativo - Otros. Congreso.

80 Congreso. CARVAJAL, Miguel; DE LARA, Alicia; MONDÉJAR, Dámaso; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; ARIAS, Félix; VALERO, José María. Las innovaciones periodísticas más relevantes (2010-2020): valor aportado e impacto en la industria mediática española. XXVII Congreso Internacional de la SEP "Digital Transformation!". Universidad de Sevilla. 2021. Participativo - Otros. Congreso.

81 Congreso. Carvajal Prieto, Miguel; Valero Pastor, José María. Revenue streams within Spain's journalism industry, according to its editors. 11th Media Management in the Age of Big Data and High-tech Conference 2018. University of Warsaw y European Media Management Association. 2018. Participativo - Otros. Congreso.



- 82 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel; Barinaga, Iker. Contenido de marca en los diarios digitales españoles: descripción, organización y riesgos de las nuevas vías de ingresos publicitarias. XXIV Congreso Internacional de la SEP. Post-periodismo. Entre lo real y virtual. Universidad de Málaga y Sociedad Española de Periodística. 2018. Participativo - Otros. Congreso.
- 83 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel; Valero Pastor, José María. Nuevas fuentes de ingresos para el periodismo en la era de las plataformas tecnológicas: el caso de España. XXIV Congreso Internacional de la SEP. Post-periodismo. Entre lo real y virtual. Universidad de Málaga y Sociedad Española de Periodística. 2018. Participativo - Otros. Congreso.
- 84 Congreso.** Valero Pastor, José María; Carvajal Prieto, Miguel. Organización de equipos multidisciplinares: el periodismo de datos en El País. XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. Universidad Miguel Hernández y Sociedad Española de Periodística. 2017. Participativo - Otros. Congreso.
- 85 Congreso.** Arias Robles, Félix; Carvajal Prieto, Miguel; García Avilés, José Alberto; De Lara González, Alicia. Innovar en las redacciones. Perspectiva y aplicación práctica en los medios españoles. V Congreso Internacional de Ciberjournalismo. Faculdade de Letras da Universidade do Porto. 2016. Participativo - Otros. Congreso.
- 86 Congreso.** Arias Robles, Félix; García Avilés, José Alberto; Carvajal Prieto, Miguel; De Lara González, Alicia. Innovators in the newsroom. Examining diffusion theory of innovation in media outlets. 5th International Symposium on Media Innovations. University of Oslo. 2016. Participativo - Otros. Congreso.
- 87 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel. Business models for journalism in the age of content discovery platforms. 12th World Media Economics and Management Conference 2016. Fordham University y World Media Economics and Management. 2016. Participativo - Otros. Congreso.
- 88 Congreso.** Miguel Carvajal Prieto; Arias, Félix; García Avilés, José Alberto; De Lara, Alicia. Let's keep them engaged. Exploring strategies of audience participation among the most innovative journalistic initiatives in Spain 2016. Integrated Journalism in Europe. Universidad Pompeu Fabra. 2015. España.
- 89 Congreso.** Arias Robles, Félix; Carvajal Prieto, Miguel; García Avilés, José Alberto; De Lara González, Alicia. Innovar más allá del producto periodístico. El caso de las 25 iniciativas del Ranking de Innovación Periodística en España 2014. XVI Congreso de Periodismo Digital. Asociación de Periodistas de Aragón y Ayuntamiento de Huesca. 2015. Participativo - Otros. Congreso.
- 90 Congreso.** Amoedo, Avelino; Arias, Félix; Negredo, Samuel; Carvajal Prieto, Miguel. Modelos internacionales de innovación en periodismo: una propuesta metodológica. XIX Congreso de la Sociedad Española de Periodística "Periodismo y democracia en el entorno digital". Universidad Jaime I de Castellón y Sociedad Española de Periodística. 2013. Participativo - Otros. Congreso.
- 91 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel. Estrategias de distribución del contenido periodístico en dispositivos móviles: Análisis comparativo de los principales editores de prensa española. IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna y Sociedad Latina de Comunicación. 2012. Participativo - Otros. Congreso.
- 92 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, MIGUEL; GARCIA AVILES, JOSE ALBERTO; GONZALEZ ESTEBAN, JOSE LUIS. Crowdfunding and Non Profit Media: Business models for journalism in the. Public interest. THE FUTURE OF JOURNALISM CONFERENCE. Cardiff University. 2011. Reino Unido. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 93 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel; García Avilés, José Alberto; González Esteban, José Luis. How the media covered and released Wikileaks's diplomatic cables? Analysis of the news production process and implications for investigative journalism. ECREA Journalism Studies Section and 26th International Conference of Communication (CICOM) "Diversity of Journalisms". ECREA y Universidad de Navarra. 2011. Participativo - Otros. Congreso.



- 94 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel; García Avilés, José Alberto; González Esteban, José Luis. The News Production Process about the U.S. Embassy Cables: How The Guardian, The New York Times and El País Covered and Released the Documents Provided by WikiLeaks. XXVI CICOM: DIVERSITY OF JOURNALISMS. Universidad de Navarra. 2011. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 95 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, Miguel. El estereotipo en la información sobre inmigrantes en la prensa española: análisis comparativo. IV Congreso Nacional de Hispanistas "Abre los Ojos: traducir una cultura". Escuela Superior de Filología de Wroclaw. 2011. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Congreso.
- 96 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, Miguel. La crisis de la prensa: análisis del pesimismo. VI Jornadas Internacionales de Periodismo UMH "Medios, política y ciudadanía". Universidad Miguel Hernández. 2011. Participativo - Otros. Congreso.
- 97 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, Miguel. Internet y web 2.0 en el ámbito local: impacto en la producción y la organización de las redacciones de los medios de Elche. IX Congreso de Comunicación Local "La comunicación local 2.0". Universitat Jaime I. 2009. Participativo - Otros. Congreso.
- 98 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel; Martínez Mahugo, Sergio. Estrategias editoriales para integrar la participación en los diarios digitales. XI Congreso de la Sociedad Española de Periodística "El drama del periodismo, narración e información en la cultura del espectáculo". Universidad Católica San Antonio de Murcia y Sociedad Española de Periodística. 2009. Participativo - Otros. Congreso.
- 99 Congreso.** GARCÍA AVILÉS, JOSÉ ALBERTO; GONZÁLEZ ESTEBAN, JOSÉ LUIS; GONZÁLEZ MESA, ISABEL; JURADO, MONTSERRAT; NAVARRO, FÁTIMA; DE LARA, ALICIA; CARVAJAL PRIETO, MIGUEL. La sociedad de la información en la provincia de Alicante: propuesta metodológica y análisis de caso. XXIII Congreso Internacional de Comunicación "Excelencia e innovación en la comunicación". Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra. 2009. Participativo - Otros. Congreso.
- 100 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, MIGUEL; GONZALEZ ESTEBAN, JOSE LUIS. El blog como herramienta docente para la formación de futuros periodistas. V CONGRESO INTERNACIONAL DE DOCENCIA UNIVERSITARIA E INNOVACION. Universitat de Lleida. 2008.
- 101 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel. Convergencia de redacciones: Una metodología para el análisis comparativo de casos. 8th World Media Economics and Management Conference "Media as a Driver of Information Society". Journal of Media Economics, Media XXI Magazine and Autónoma University of Lisbon. 2008. Participativo - Otros. Congreso.
- 102 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, MIGUEL. Strategic Responses of the paid newspapers publishers to free daily distribution newspapers. EMMA CONFERENCE: THE CHANGING MEDIA BUSINESS ENVIRONMENT. IESE Business School. 2008.
- 103 Congreso.** Carvajal Prieto, Miguel. Respuestas estratégicas de los editores de prensa regional ante la crisis del sector: análisis de los casos de Vocento y Prensa Ibérica. I + C Investigar la Comunicación. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC). 2008. Participativo - Otros. Congreso.
- 104 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, MIGUEL, GARCIA AVILES, JOSE ALBERTO. From Newspapers to multimedia groups: business growth strategies of the regional press in Spain. THE FUTURE OF JOURNALISM CONFERENCE 1st Edition. Cardiff University. 2007. Reino Unido. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 105 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, Miguel. La prensa tradicional y sus retos. I Congreso Internacional de Nuevo Periodismo. Generalitat Valenciana. 2006. Participativo - Otros. Congreso.
- 106 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, Miguel. La universidad posible. VII Congreso Internacional de Cultura Europea. Centro de Estudios Europeos de la Universidad de Navarra. 2002. Participativo - Ponencia invitada / Keynote. Congreso.
- 107 Congreso.** CARVAJAL PRIETO, Miguel. Globalización en la industria cinematográfica. XXXIV Congreso Universitario Internacional UNIV 2001. Universidad de Navarra. 2001. Participativo - Otros. Congreso.



1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

Transferencia e intercambio de conocimiento

Mi compromiso con la transferencia de conocimiento y la relación con el sector profesional e industrial comenzó muy temprano, desde mis inicios en el período doctoral (2001-2005). Tuve la oportunidad de colaborar con el Grupo Correo en la preparación de informes internos en 2001 (colaboración con Javier Bardají, Comeresa Prensa). Siempre he tratado de ligar mi actividad investigadora a la industria y a la divulgación, como lo acredita el sexenio de transferencia para el período 2013-2018 (CNEAI, 2019). En este segundo tramo, pendiente de convocatoria (2019-2024), he continuado desempeñando actividades de relación con el sector, como servicios de consultoría y formación a empresas (Vocento, 2019). Además, he firmado convenios de colaboración educativa y transferencia de conocimiento con Google Argentina, la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), la Asociación Nacional de Prensa (ANP, Chile) y la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI) entre 2019-2023. Participo en actividades formativas con el sector (Facebook y Fundación Luca de Tena, 2019; Fundación Coso, 2024; Argentina, Adep, 2025). Sigo asesorando a startups y proyectos emprendedores a través de mi participación en la Red de Expertos del Parque Científico de la UMH (desde 2018). Dirijo la Revista en Innovación en Periodismo (ISSN: 3020-383X) desde 2019, que tiene una gran incidencia en el sector. He elaborado recursos abiertos como el directorio de periodistas de datos (<https://periodistasdedatos.com/>), el diccionario del Cliché (<https://dicionariodelcliche.umh.es/>), el Local Data Lab (<https://localdatalab.umh.es/>) o el bot @elpaisdiff (<https://x.com/elpaisdiff>), un programa desarrollado en Python (código) que analiza el trabajo de edición en la portada de El País. Mis resultados de investigación sobre innovación en medios son referenciados en medios generalistas como 20 Minutos o La Vanguardia, entidades profesionales (Asociación de la Prensa de Madrid, Fundación Coso), organismos internacionales como el Forum on Information & Democracy, y plataformas influyentes como Nieman Lab (Harvard) o Reuters Institute (Oxford). La repercusión de mis investigaciones también se refleja en mis redes sociales.

- 1 **Sexenio CNEAI. Transferencia.** Convocatoria 2019. Ministerio de Educación, Política Social y Deporte. (Conc 01/07/2019). Periodo: 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018.
- 2 Empresa de Base Tecnológica: Contrato de licencia de know-how Reg 28/07/2015 Licencia Explotación.
- 3 Licencia de explotación: Contrato de licencia de know-how Reg 28/07/2015 Licencia Explotación.

Actividad de carácter profesional



- 1 Profesor Titular:** Universidad Miguel Hernández de Elche. 2020- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Desde noviembre de 2020 desempeño el cargo de Profesor Titular de Universidad en el área de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche, tras superar el proceso de acreditación nacional. En esta etapa he intensificado mi compromiso con la calidad docente, investigadora y de gestión, impartiendo asignaturas en los niveles de Grado, Máster y Doctorado, tanto en modalidad presencial como online. Entre mis responsabilidades docentes destacan la dirección y coordinación de asignaturas vinculadas a innovación en medios, modelos de negocio periodístico y emprendimiento, así como la tutorización de TFG, TFM y tesis doctorales. Mi docencia ha obtenido evaluaciones promedio de “Excelente” en el programa DOCENTIA durante el periodo 2020–2023. En el ámbito investigador, he mantenido una producción científica constante en revistas indexadas, reforzando el liderazgo del grupo GICOV que dirijo, y obteniendo financiación pública competitiva. He sido investigador principal en 2 proyectos de investigación nacionales y autonómicos, incluyendo un proyecto de Generación de Conocimiento de la AEI (2023), y he promovido la transferencia de resultados al sector profesional del periodismo. También he desempeñado tareas de gestión como coordinador del Área de Periodismo participando en procesos de verificación y seguimiento de titulaciones, contrataciones, gestión de dedicación docente y he contribuido a fortalecer la proyección internacional del departamento.

- 2 Profesor Contratado Doctor:** Universidad Miguel Hernández de Elche. 01/10/2009. (11 años). Contrato laboral indefinido.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Durante mi etapa como Profesor Contratado Doctor (2009-2020) en la Universidad Miguel Hernández, desarrollé una intensa y diversificada actividad docente e investigadora. Impartí más de 6.000 horas de clase en titulaciones de grado, doble grado, máster y doctorado, con evaluaciones docentes excelentes en el Programa DOCENTIA-UMH y el reconocimiento de dos Premios al Talento Docente (2018, 2020). Diseñé e impartí asignaturas tanto en español como en inglés, e impulsé la docencia online del Máster en Innovación en Periodismo, que dirijo desde 2012. En el ámbito investigador, consolidé una línea centrada en la innovación periodística y los modelos de negocio sostenibles, con publicaciones en revistas de alto impacto (Q1/Q2) y dos sexenios reconocidos. Publiqué estudios sobre podcasting, branded content y crowdfunding, y participé en proyectos competitivos nacionales y europeos. Esta etapa fue también clave para mi consolidación como gestor académico, pues pude desempeñar funciones de coordinación de curso, vicedecano y coordinador del área de Periodismo. Además, también participé en la dirección de numerosos TFM y codirección de tesis doctorales. Durante esta etapa he realizado estancias docentes en CUNY (Nueva York) y Universidad de Wroclaw (2011) y también realicé una estancia investigadora financiada por el programa José Castillejo en la Universidad de Fordham (EE.UU.), donde inicié investigaciones sobre modelos emergentes como el crowdfunding en medios.

- 3 Profesor Ayudante Doctor:** Universidad Miguel Hernández de Elche. 01/10/2008. (1 año). Contrato laboral temporal.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Mi etapa como Profesor Ayudante Doctor (2008-2009) en la Universidad Miguel Hernández marcó el inicio de una trayectoria académica. Durante este periodo impartí docencia en asignaturas troncales y optativas de la Licenciatura en Periodismo, desarrollando contenidos centrados en redacción periodística y estructura del sistema mediático, con una dedicación a tiempo completo y más de 1000 horas anuales. Participé en la planificación docente del área y en iniciativas de mejora de la calidad.



- 4 Profesor Ayudante:** Universidad Miguel Hernández de Elche. 01/10/2006. (2 años). Contrato laboral temporal.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Fue mi primera etapa en la Universidad Miguel Hernández, en la que me inicié en la docencia universitaria a tiempo completo en el área de Periodismo. Participé activamente en la impartición de Lenguaje y Técnicas de Periodismo Impreso (3º de Periodismo); asignatura que diseñé e implanté. Adapté la materia a las metodologías docentes centradas en la práctica, el uso de fuentes propias y la difusión en redes (Escuela de Blogueros). En paralelo, comencé a desarrollar una línea de investigación centrada en la transformación de la empresa informativa y la integración de redacciones en el contexto de la convergencia mediática, que más adelante constituiría el núcleo de mi producción científica. Asimismo, aproveché este periodo para afianzar competencias docentes e investigadoras, así como para participar en actividades de formación académica y colaboración con otros departamentos, consolidando una base sólida para mi carrera universitaria.

- 5 Profesor Ayudante:** Universidad Católica San Antonio de Murcia. 14/10/2005. (1 año). Contrato laboral indefinido.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Durante el curso 2005-2006, desempeñé el cargo de Profesor Ayudante en la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), en la titulación de Publicidad y Relaciones Públicas. En este contexto, asumí labores docentes en asignaturas vinculadas a la empresa publicitaria, el marketing y el Trabajo Fin de Grado. Esta experiencia supuso mi segundo contacto formal con la docencia universitaria reglada, permitiéndome consolidar habilidades pedagógicas, aplicar conocimientos teóricos al aula y familiarizarme con la planificación y evaluación de competencias. Además, participé en tutorías, actividades de coordinación académica y orientación al estudiantado.

- 6 Ayudante:** Universidad de Navarra. 14/10/2000. (5 años). Becario/a (pre o posdoctoral, otros).

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Entre septiembre de 2000 y 2005, fui Profesor Ayudante en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, en el marco de una beca FPU del Ministerio de Educación, adscrito al Departamento de Empresa Informativa. Recién graduado en Periodismo (2000), inicié mi formación investigadora y colaboré en docencia en asignaturas relacionadas con la estructura de medios y la gestión empresarial en el sector informativo. Participé activamente en seminarios del departamento de Empresa Informativa, y comencé a definir mi línea de investigación centrada en la transformación del ecosistema periodístico. Esta etapa fue clave para adquirir experiencia docente universitaria inicial, metodologías de investigación cualitativa y cuantitativa, y una comprensión profunda del funcionamiento empresarial de los medios. Además, tuve la oportunidad de publicar investigaciones con mi director de tesis, Alfonso Sánchez Tabernero, en revistas (Comunicación y Sociedad) y monografías en editoriales de prestigio (Pearson, Edward Elgar), además de participar en proyectos de investigación competitivos europeos (STOA, Parlamento Europeo) sobre pluralismo en el sistema mediático. En otro orden de cosas, mantuve mi colaboración habitual con la revista Nuestro Tiempo (ISSN 0029-5795), donde publiqué reseñas y reportajes. Además, fui galardonado con el primer II Premio de Relato de la Universidad de Navarra, con el texto "Línea 78", entregado por el escritor Fernando Valls.

1.2.3. Divulgación científica



- 1 Publicaciones divulgativas.** Director de la Revista de Innovación en Periodismo (Revista de Innovación en Periodismo). 21/07/2025. Internacional.

Explicación narrativa de la aportación

Divulgación de resultados y conocimiento a través de la dirección de la revista de divulgación "Innovación en Periodismo" desde 2019 hasta la actualidad, editada por el Área de Periodismo, departamento de Ciencias Sociales y Humanas de la UMH, Universidad Miguel Hernández (Elche, España), con ISSN: 3020-383X. La publicación es una referencia sobre innovación en periodismo en el ámbito profesional español y latinoamericano. Desde 2019 hasta la actualidad hemos publicado cerca de 254 artículos, que incluyen entrevistas a profesionales, análisis de tendencias, recopilaciones, reseñas de libros del sector y curación de contenidos de calidad, narrativas innovadoras o fuentes de ingresos para los medios. El sitio, junto a los canales de difusión en redes, se ha convertido en una referencia obligada para periodistas y especialistas en la materia, que ha sido citada en varias ocasiones en boletines del sector como el de la Fundación Luca de Tena, el de Ismael Nafria o el del Reuters Institute. Mis colaboraciones han versado sobre nuevos modelos de suscripción y boletines, la sostenibilidad del periodismo independiente, el impacto de la inteligencia artificial en las redacciones, y estrategias de monetización y fidelización de audiencias. A través de estas publicaciones, que combinan análisis y entrevistas a actores clave del sector (como responsables de El Confidencial, Revista 5W o El País), contribuyo activamente al debate público sobre la innovación en medios desde la universidad.

- 2 Conferencias impartidas.** Ponente y conferenciante en más de 20 eventos profesionales y académicos (Jornadas, Congresos y Eventos). 21/07/2025. Nacional.

Explicación narrativa de la aportación

He participado como ponente invitado y/o conferenciante invitado en más de 20 eventos académicos y/o profesionales donde se me ha pedido impartir una charla sobre diversos temas de interés para la comunidad universitaria o para el sector (Facebook, Adepa, Fundación Coso, Onda Regional de Murcia, Universidad de Viena, etc.). Como botón de muestra, en 2019 impartí la charla "Tendencias en los medios de pago" en las Jornadas formativas del grupo Vocento con directores y editores de los diarios regionales. En la sesión, presento los resultados de investigación sobre la transformación de los modelos de pago y expuse una galería de soluciones estratégicas localizadas en mi investigación sobre la implantación de modelos de pago en todo el mundo (parte de esta ponencia puede leerse en el artículo "Desde la redacción: enfoques y productos para fortalecer los modelos de pago en el periodismo", Revista de Innovación en Periodismo, ISSN: 3020-383X). También he sido ponente invitado en conferencias nacionales e internacionales organizadas por instituciones de referencia (Universidad Complutense, Universität Leipzig, Medienhaus Wien, Universidad de Navarra, Ayuntamiento de Zaragoza, UCLM), abordando temas clave como la innovación periodística, el emprendimiento o los nuevos modelos de negocio en medios.

- 3 Conferencias impartidas.** Radiografía de la innovación en comunicación (Fundación COSO (Comunicación y Sociedad)). 21/05/2024. Autonómica.

Explicación narrativa de la aportación

Presentación de una conferencia ante profesionales de los medios de comunicación de la ciudad de Valencia, organizada por la Fundación COSO. En la sesión expuse cómo la atención de las audiencias es un valor preciado, pero cada vez más competido. El auge de la IA generativa y el desinterés del público por las noticias amenazan con dejar a los medios en la irrelevancia o marginados ante el poder de las grandes redes sociales. En esta sesión, presenté ejemplos y casos innovadores que medios periodísticos de todo el mundo usan para reconectar con los usuarios. El objetivo de la charla era comprender que la verdadera innovación en comunicación es resolver tareas pendientes del público a través de la empatía, esto es, de valorar su tiempo y sus necesidades. Enlace: <https://www.fundacioncoso.org/noticias-coso/radiografia-de-la-innovacion-en-comunicacion-con-miguel-carvajal-21-de-mayo/>



- 4 Conferencias impartidas.** Los retos de la sociedad ante la desinformación (Workshop Medios y plataformas). 21/03/2019. Nacional.

Explicación narrativa de la aportación

Participé como ponente en el workshop titulado "Los retos de la sociedad ante la desinformación" organizado por Evoca con periodistas y profesores de universidad.

1.3. ESTANCIAS EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Estancias

- 1 Estancia:** Ayudas para la movilidad internacional del PDI (Convocatoria de ayudas a la investigación de la Universidad Miguel Hernández de Elche 2024). Østfold University College. (Noruega). 19/08/2024-31/08/2024.

Explicación narrativa de la aportación

En agosto de 2024 realicé una estancia de investigación internacional en Østfold University College (Halden, Noruega), en el marco del programa de movilidad del PDI financiado por la Universidad Miguel Hernández de Elche (00508/2024). Esta estancia tuvo como objetivo principal consolidar la colaboración científica entre el Grupo de Investigación DIGICOM, dirigido por el catedrático Harald Borgebund, y el Grupo GICOV, que coordino desde la UMH, en el campo de la innovación en el periodismo. Durante este período, participé activamente en reuniones científicas con el equipo noruego para la definición de un marco de investigación comparado sobre transformación industrial de los sistemas mediáticos europeos, lo cual resultó en el diseño de futuras líneas de colaboración conjunta. Asimismo, impartí una charla académica en la que presenté el volumen final del proyecto editorial "Innovations in Journalism: Comparative Research in Five European Countries", compartiendo resultados clave sobre el caso español. La estancia ha favorecido la internacionalización de la investigación que lidero en la UMH y ha contribuido al establecimiento de vínculos que se traducirán en proyectos conjuntos, fortaleciendo así el posicionamiento del grupo en redes académicas europeas. El profesor Borgebund, a su vez, ha visitado en numerosas ocasiones nuestra universidad.

- 2 Estancia:** Estancias de movilidad en el extranjero "José Castillejo" para jóvenes doctores. Fordham University. (Estados Unidos de América). 01/01/2010-31/08/2010.

Explicación narrativa de la aportación

En 2010, realicé una estancia de investigación postdoctoral en el Donald McGannon Communication Research Center de la Fordham University (Nueva York, EE.UU.), financiada mediante el Programa José Castillejo para Jóvenes Doctores del Ministerio de Educación. Bajo la tutela del profesor Philip Napoli, catedrático reconocido en el ámbito de la política mediática y la economía de la comunicación, analizo modelos periodísticos emergentes en el contexto de la crisis de económica del sector. En ese marco, desarrollé un estudio comparado de nuevos modelos de financiación del periodismo en Estados Unidos, con especial atención a las fórmulas sin ánimo de lucro como el crowdfunding, las fundaciones privadas o los centros de periodismo de interés público. Asimismo, analicé las estrategias de organizaciones como ProPublica, Spot.us y Time Warner, mediante entrevistas directas a profesionales y responsables de innovación en dichos medios. Mi estancia dio lugar a la publicación del artículo "Crowdfunding and non-profit media: The emergence of new models for public interest journalism" (Journalism Practice, 2012), uno de los trabajos más influyentes de mi trayectoria, incluido en varias antologías internacionales sobre periodismo digital, como Remaking the News (MIT Press, 2017). En el ámbito de gestión, la estancia me sirvió para tomar ideas para el diseño del Máster en Innovación en Periodismo tras entrevistarme con los profesores Jeff Jarvis (CUNY) y Sree Sreenivasan (Columbia).



- 3 Estancia:** Programa Nacional de Formación de Profesorado Universitario (FPU) para el año 2002. Westminster University. (Reino Unido). 01/06/2004-31/08/2004.

Explicación narrativa de la aportación

En 2004, realicé una estancia predoctoral de cuatro meses en la University of Westminster (Reino Unido), en el marco de la beca FPU (Ayudas para la Formación del Profesorado Universitario), bajo la supervisión del profesor Colin Sparks, investigador en economía política de la comunicación. El objetivo de la estancia fue desarrollar una revisión bibliográfica sobre la economía de los medios, enmarcada dentro de los estudios culturales y de la escuela crítica, como contrapunto a los enfoques tradicionales de la economía industrial y de la empresa informativa. Durante este periodo, trabajé en la redacción del marco teórico de mi tesis doctoral. Además, la estancia fue clave para consolidar mi formación en inglés especializado en el ámbito de la comunicación y economía de medios, fortaleciendo mi capacidad de participación en redes académicas internacionales. Fruto de esta actividad investigadora, participé como coautor junto a mi director de tesis en el capítulo titulado "Strategies", publicado en el volumen colectivo *The Economics of the Mass Media* (Edward Elgar, 2006), dentro de la prestigiosa colección *The International Library of Critical Writings in Economics*.

1.4. OTROS MÉRITOS

1) Miembro en dos Redes de Excelencia financiadas en convocatorias competitivas del Ministerio de Ciencia e Innovación desde 2017 a 2025. En RED2022-134211-T colaboro como director del Grupo de Investigación GICOV y he asistido como ponente invitado en Jornadas de Investigación del Grupo Gureiker (2025) y el Doctoral de la Universidad de Málaga (2025). Anteriormente, formé parte del proyecto Red de Excelencia Temática "Hacia un periodismo inclusivo" (CSO2016-81882-REDT) con actividades como ponente en programas doctorales (Pamplona, 2018 y Valencia, 2019). 2) Estoy entre los 5 investigadores españoles más citados según la bibliométrica de las 5 principales revistas (*Journalism*, *Journalism & Mass Communication Quarterly*, *Journalism Practice*, *Journalism Studies* y *Digital Journalism*) entre 1995 y 2022, según un estudio publicado en *Digital Journalism* y en el top 10 de autores españoles con mayor producción científica en el periodo 2019-21 de Comunicación en Scopus. He recibido premios a la calidad investigadora en los años 2014, 2015, 2016 y 2018 en el Plan de Excelencia y Competitividad de la UMH y he sido finalista del 4º Premio Scimago de El Profesional de la Información (2015, <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.03>). 3) Cuento con una intensa actividad como miembro de tribunales de tesis doctorales (16), como titular o suplente, evaluador externo (3), evaluador de Premio Extraordinario de Doctorado (2014, 2018 y 2025) y revisor de artículos (30) en revistas indexadas.

2. ACTIVIDAD DOCENTE

2.1. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1.1. Dedicación docente (se acredita con el certificado que se adjunta en la sede electrónica de ANECA)

2.1.2. Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

He desarrollado una extensa y diversa carrera docente durante casi 20 años como profesor a tiempo completo en la Universidad Miguel Hernández (UMH) (2006-2025). Antes fui profesor ayudante en la Universidad Católica San Antonio de Murcia (1 año) y ayudante en formación predoctoral con tareas docentes en la Universidad de Navarra (4 años). Mi docencia ha sido plural, abarcando materias relacionadas con la elaboración del mensaje periodístico (Redacción periodística), la producción de medios digitales (Proyectos periodísticos especializados), la estructura mediática (Estructura del periodismo) y la innovación en periodismo (Máster Universitario en Innovación en Periodismo). He coordinado asignaturas como profesor responsable, diseñando temarios, prácticas, materiales e impartiendo clases teóricas y prácticas, tanto presenciales como virtuales. He organizado



actividades y encuentros profesionales con estudiantes para acercarlos a la realidad profesional (Jornadas de Empleo, foros y vistas a medios). Mis asignaturas siempre tienen un alto grado de carga práctica que evalúo de forma personalizada y directa con el alumnado, aquí puede consultarse una selección de los mejores reportajes y entrevistas bajo mis años de coordinación de asignaturas de redacción (<https://medium.com/metodo-rookie>). Empleo recursos digitales para mejorar la implicación y seguimiento del alumnado, como el Campus Moodle. Además, trato de fomentar el seguimiento a través de la evaluación presencial, la realización de test y ejercicios prácticos en clase. He impartido docencia en todos los ciclos y he asumido tareas de responsabilidad y coordinación, así como he diseñado asignaturas para su implantación en Grado y Máster. En el caso del Máster que dirijo, no solo lo ideé y coordiné, sino que también he impulsado su acreditación como título en modalidad íntegramente a distancia, siendo uno de los primeros de mi Universidad (2015). Asimismo, he impartido clases en las Licenciaturas de Publicidad y Relaciones Públicas (2005-2006) y de Periodismo (2007-2011), en los Grados de Periodismo (2011-2020) y Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual (2020-2025), en diversos másteres universitarios oficiales y en programas de doctorado acreditados por ANECA. También imparto docencia reglada en lengua inglesa en el Grado en Periodismo de la UMH desde 2014 hasta la actualidad. He participado en 7 proyectos de Innovación Docente financiados en convocatorias competitivas, en 3 como Investigador Principal. He organizado formación permanente en la plataforma EdX y luego Moodle, he coordinado y grabado decenas de vídeos alojados en YouTube (2016-actualidad) para formación a distancia. He realizado estancias docentes en CUNY (Nueva York) y Universidad de Wroclaw (2011). Desde 2014 he sido director de 8 estudios propios de la Universidad Miguel Hernández de Elche, 2 de ellos impartidos en plataformas EdX. He dirigido 2 cursos de verano (2008 y 2011) y 1 curso de invierno (2018). Entre otras tareas docentes, he dirigido 25 TFG en grados de Periodismo y he sido Tutor Académico de 301 prácticas curriculares y extracurriculares de Grado y Máster con un total de 80.500 horas. He sido tutor de 1 becario predoctoral FPU entre 2016 y 2020 y tutor de 6 becas de estudiantes en colaboración departamental, financiadas por el Ministerio. Desde mayo de 2025, formo parte del Consejo de Evaluación Docente de la Universidad Miguel Hernández de Elche, como vocal representante del Área de Periodismo. Este órgano, establecido conforme al Programa Docencia-UMH (verificado por ANECA), tiene como finalidad valorar y supervisar la calidad de la actividad docente del profesorado universitario, en cumplimiento con los artículos 50 y siguientes de la Ley Orgánica 2/2023 del Sistema Universitario. Mi labor como vocal incluye la revisión y validación de informes de evaluación docente, la participación en sesiones deliberativas y la contribución a la mejora continua de los criterios y procedimientos de evaluación interna.

2.1.3. Recursos educativos

1 Capítulos de libros: Los formatos de vídeo periodístico. Miguel Carvajal Prieto; Félix Arias Robles. 01/01/2023. Disponible en Internet en: <<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=943046>>.

Explicación narrativa de la aportación

Se trata de un capítulo en el Manual de nuevos formatos y narrativas para el periodismo, coordinado por los profesores José Luis Rojas y Susana Herrera, publicado en Tirant lo Blanch en 2023. El capítulo realiza una revisión de los formatos de vídeo digital periodístico que se han propuesto en la literatura y, construyendo sobre esos fundamentos más revisando nuevos casos en el ecosistema, propone una nueva clasificación con ejemplos, pistas y consejos fruto de entrevistas a profesionales. Como autor principal he ideado y escrito parte del capítulo junto al profesor Félix Arias. Se emplea en la asignatura Nuevas Narrativas del Máster Universitario en Innovación en Periodismo.



- 2 Capítulos de libros:** Cada palabra cuenta. El reportaje periodístico. Miguel Carvajal Prieto. 13/12/2020. Disponible en Internet en: <https://naullibres.com/wp-content/uploads/2020/12/9788418047350_L33_23.pdf>.

Explicación narrativa de la aportación

Este capítulo forma parte de un libro que recoge una mirada transversal sobre las múltiples facetas del lenguaje periodístico, realizado por diez profesores de la Universidad Miguel Hernández de Elche. En mi aportación, me adentro en las mimbres del reportaje, un género híbrido y mutante que, independientemente del soporte o del formato, permite construir una textura comunicativa a través de palabras, imágenes y sonidos. Lo escribí pensando en los alumnos de Redacción a los que había impartido clase durante más de 10 años y diseñé un capítulo didáctico desgranando las fases de pre-escritura, la escritura y la edición. Se emplea en las asignaturas de Grado y Doble Grado: Redacción Periodística II y Reportalismo e Investigación Periodística.

- 3 Software de investigación:** Diccionario del cliché. Miguel Carvajal Prieto. 01/02/2017. Disponible en Internet en: <<https://diccionariodelcliche.umh.es/>>.

Explicación narrativa de la aportación

Como desarrollador técnico del proyecto Diccionario del cliché, impulsado por el profesor José Alberto García Avilés, como una herramienta de innovación docente, diseñé y programé una web interactiva destinada a colectivos de periodismo y comunicación (diccionariodelcliche.umh.es). El sitio reúne más de 3.500 expresiones idiomáticas registradas y permite al usuario: buscar locuciones convertidas en clichés para promover un uso consciente del lenguaje, consultar su origen y uso habitual, favoreciendo la formación lingüística y crítica de los estudiantes, contribuir directamente con nuevas entradas mediante un formulario colaborativo, fomentando la participación activa de la comunidad. La iniciativa tuvo una gran acogida en los medios que la destacaron como una web que ha ayudado a los futuros periodistas a entender que el lenguaje es su herramienta de trabajo. La reseñaron: Diario ABC, Verne (El País), TodoELE, Yorokobu, Dircomfidencial, OndaCero.

- 4 Vídeos:** Vídeos de Diseño y planificación. Miguel Carvajal Prieto. Disponible en Internet en: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe6l50wpcfN2uOI_19vyDLWM>.

Explicación narrativa de la aportación

En el marco de mi actividad docente en el Máster en Innovación en Periodismo, como coordinador de la asignatura Diseño y planificación de proyectos periodísticos, diseñé y produje una serie de materiales audiovisuales centrados en el desarrollo, lanzamiento y sostenibilidad de proyectos periodísticos innovadores, con un total de más de 200 minutos de contenido distribuido en diversas unidades temáticas. Esta serie formativa incluye recursos sobre planificación estratégica, estructura legal, propuestas de valor, comercialización e innovación en modelos editoriales. La colección, compuesta por más de diez vídeos pedagógicos, se integra dentro de una asignatura del Máster. Aborda, entre otros temas, el diseño de propuestas editoriales centradas en el usuario, la innovación a través de la especialización temática, la identificación de nichos de mercado, así como las fases de pre-lanzamiento, lanzamiento y post-lanzamiento de proyectos periodísticos. Se ha convertido en una herramienta clave para la formación en emprendimiento periodístico, con más de 850 visualizaciones acumuladas.



- 5 **Videos:** Vídeos de Modelos de Negocio. Miguel Carvajal Prieto. Disponible en Internet en: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLCIKgnzRFYe6I50wpcfN2uOI_19vyDLWM>.

Explicación narrativa de la aportación

Desarrollé una serie de recursos audiovisuales sobre el tema "El modelo de negocio", dirigidos al alumnado del Máster Universitario en Innovación en Periodismo. Este conjunto de materiales, compuesto por siete vídeos didácticos con una duración total superior a 130 minutos, se diseñó con un enfoque progresivo y estructurado que facilita la comprensión integral del concepto de modelo de negocio. Los vídeos abordan, entre otros aspectos clave, las características fundamentales del modelo de negocio, sus componentes principales y diversas fuentes de ingresos (usuarios, anunciantes y otros clientes). Esta secuencia formativa no solo permite al alumnado adquirir competencias teóricas, sino también aplicarlas a casos prácticos actuales, fomentando así el aprendizaje autónomo. La serie ha registrado más de 750 visualizaciones.

2.1.4. Actividades de formación impartidas a lo largo de la vida

- 1 **Curso:** Cursos de perfeccionamiento "Nuevas narrativas para periodistas". (40 horas). 01/02/2018. Organizativo - Comité científico y organizador.

Explicación narrativa de la aportación

El objetivo principal fue capacitar a profesionales y estudiantes de periodismo en el uso de formatos y herramientas narrativas emergentes, con especial atención a la innovación visual, interactiva y de datos. Se ofreció una formación intensiva sobre periodismo de datos (análisis, visualización y scrapping), fotografía y vídeo digital, webdocs, y chatbots informativos, a través de clases impartidas por referentes de medios como RTVE Lab, Datadista, El Confidencial, Politibot y Fundación Civio. El curso permitió a los asistentes conocer casos reales de innovación narrativa, identificar buenas prácticas, y desarrollar sus propias propuestas en función de los intereses y necesidades de sus audiencias. La estructura del programa promovía el aprendizaje autónomo, combinando contenidos teóricos con actividades prácticas aplicadas, en un entorno 100% online y flexible.

- 2 **Curso:** Curso EdX "Guía básica del periodismo innovador". (44 horas). 01/02/2017.

Explicación narrativa de la aportación

Este curso tuvo como objetivo principal ofrecer una introducción estructurada a los fundamentos de la innovación periodística, tanto desde el punto de vista conceptual como aplicado. Los participantes adquirieron conocimientos sobre nuevos modelos de negocio, desarrollo de audiencias digitales, podcasting, periodismo especializado, viralidad de los contenidos y nuevos formatos narrativos como los webdocs. A través de clases impartidas por profesores universitarios y profesionales de medios como eldiario.es, Verne, Podium Podcast o El Desmarque, el curso permitió al alumnado comprender los desafíos actuales del sector informativo y explorar soluciones creativas y sostenibles para la producción y distribución de contenidos digitales.



- 3 Curso:** Curso de Verano “Redescubriendo a Azorín”. (4 horas). 07/07/2012. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).

Explicación narrativa de la aportación

Este curso tuvo como finalidad explorar la figura y obra del escritor Azorín desde una triple perspectiva: literaria, periodística y cultural, integrando además una aproximación enológica vinculada a su contexto vital. Se desarrolló en un entorno singular —la Casa Museo Azorín en Monóvar— para enriquecer la experiencia formativa. Los objetivos específicos incluyeron: Fomentar el conocimiento de la obra de Azorín como referente del modernismo literario y del columnismo periodístico; Analizar los recursos narrativos empleados por Azorín, su estilo literario y su legado en el periodismo contemporáneo; Reflexionar sobre la relación entre territorio, literatura y cultura vinícola, a través de sesiones prácticas dirigidas por especialistas en enología; Promover la escritura creativa mediante talleres con escritores y articulistas reconocidos (como Ignacio Carrión y José Luis Ferris), integrando técnicas narrativas inspiradas en el autor. Este curso se dirigió a estudiantes de periodismo, literatura y comunicación, así como a miembros de asociaciones profesionales, con el objetivo de enriquecer su formación mediante un enfoque interdisciplinar y experiencial.

- 4 Curso:** Curso de Verano “¿Quieres contar historias? Relato, reportaje y escritura digital”. (12 horas). 07/07/2008. Organizativo - Comité científico y organizador.

Explicación narrativa de la aportación

Este curso se diseñó con el propósito de capacitar a los participantes en el arte de contar historias periodísticas, conjugando técnicas narrativas del relato y el reportaje con los recursos propios de la escritura digital contemporánea. A través de un enfoque práctico y analítico, el curso persiguió los siguientes objetivos específicos: Comprender las características y funciones del reportaje de interés humano, como género que permite integrar el periodismo con la sensibilidad literaria. Analizar en profundidad textos emblemáticos del periodismo narrativo español, escritos por autores como Manuel Rivas, Alfonso Armada, Pablo Ordaz, Ander Izagirre y Ángeles Cáceres. Desarrollar habilidades de escritura creativa y técnica para producir contenidos periodísticos con énfasis en la dimensión social y humana de las historias. Introducir herramientas básicas de narrativa digital para adaptar el relato periodístico a los nuevos formatos y plataformas digitales. El curso fomentó un aprendizaje activo y reflexivo, dirigido tanto a estudiantes de periodismo como a profesionales interesados en la renovación de las formas narrativas y en el impacto social del periodismo.

2.2. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE E INNOVACIÓN

Evaluación mediante certificado/s (DOCENTIA) que se adjuntan en la sede de ANECA

2.2.1. Calidad de la actividad docente

Evaluación mediante autoinforme que se adjunta en la sede de ANECA

2.2.2. Proyectos de innovación docente



- 1 Proyecto:** PeriodistIA 2023. 01/10/2023-01/07/2024. 600. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Gormé parte del equipo que desarrolló los proyectos de innovación educativa “PeriodistIA” (PIEU_B/2023_4), financiados por el Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Miguel Hernández de Elche dentro del Programa de Innovación Educativa Universitaria (PIEU-UMH). Liderado por el profesor Félix Arias Robles, y en él colaboramos José Alberto García Avilés y yo como miembros del equipo. El objetivo principal fue explorar las aplicaciones prácticas de la inteligencia artificial generativa (IA) en el contexto de la docencia universitaria en periodismo. El proyecto fue presentado en la Jornada de Innovación Docente UMH del 18 de julio de 2024 y ha dado lugar a una publicación científica titulada “La inteligencia artificial al servicio de la innovación docente en periodismo” (Arias, García Avilés y Carvajal, 2025), incluida en el libro de comunicaciones de las V Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática, con ISBN 978-84-9082-962-2, pp. 7–20.

- 2 Proyecto:** Periodistas de datos 2022. 01/10/2023-01/07/2023. 600. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Formé parte del equipo que desarrolló del proyecto “Periodistas de datos” (PIEU-B/2022/35), financiado por el Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Miguel Hernández de Elche dentro del Programa de Innovación Educativa Universitaria (PIEU-UMH). El objetivo principal del primero fue impulsar el perfil en periodistas de datos y divulgar su trabajo. La web que desarrollé —periodistasdedatos.com— fue impulsada para visibilizar y conectar a profesionales del data journalism en España y Latinoamérica, y tuvo impacto en diversos medios.

- 3 Proyecto:** Local Data Lab 2019 y 2020. 01/09/2019-01/07/2021. 1.000. Miembro de equipo.

Explicación narrativa de la aportación

Durante el curso académico 2018–2019, impulsé junto con el profesor Félix Arias Robles y el grupo GICOV la puesta en marcha del Local Data Lab, un seminario-taller permanente de periodismo de datos aplicado al entorno local, auspiciado por el Grado en Periodismo y el Máster Universitario en Innovación en Periodismo (localdatalab.umh.es). El proyecto nació como respuesta a la oportunidad de enseñar al alumnado la viabilidad de explotar datos públicos locales, como resultados electorales, contaminación atmosférica, oferta hostelera o recurso hídrico, para la generación de historias periodísticas rigurosas y relevantes. En su fase piloto (elecciones 28-M de mayo de 2019), doce estudiantes y tres profesores diseñaron y publicaron más de 30 piezas analíticas y visualizaciones abiertas bajo licencia libre, promoviendo su reutilización en medios locales y fomentando la transparencia informativa. Durante la evolución del proyecto, se han publicado reportajes destacados, como “Los datos del 28M en Elche”, “Tras los cartones: el rostro invisible del sinhogarismo” o “Desigualdad en remojo: las piscinas alicantinas...”. Mi tarea fue el desarrollo web y la visualización de los reportajes desde su inicio hasta la actualidad. Con ello, he creado una infraestructura docente abierta que vincula estudiantes, medios e instituciones, fomentando habilidades en scraping, visualización y análisis narrativo. He contribuido a la publicación de más de 30 piezas de alto valor periodístico local.



- 4 Proyecto:** Tracking de cambios en portada 2019-20. 01/10/2019-01/07/2020. 250. Investigador principal.

Explicación narrativa de la aportación

Durante el curso académico 2019-2020 fui IP del proyecto de innovación docente titulado “Tracking de cambios en portada: control colaborativo de la producción periodística” (PIEU/2019/15), financiado por el Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Miguel Hernández de Elche en el marco del Programa de Innovación Educativa Universitaria (PIEU-UMH). La iniciativa consistió en la creación e implementación de un bot automatizado, programado en Python, denominado @elpaisdiff, diseñado para monitorizar y documentar en tiempo real los cambios editoriales que se producen en la portada digital del diario El País. El sistema compara versiones sucesivas de los artículos, genera una visualización gráfica de las diferencias y las publica automáticamente en Twitter (<https://twitter.com/elpaisdiff>). Este proceso permite al alumnado reflexionar sobre los criterios de edición digital, la transparencia informativa y la evolución del relato periodístico. El rastreador funcionó activamente durante todo el curso académico, siendo incorporado como caso de estudio en asignaturas del Grado en Periodismo como Reportalismo y Proyectos Periodísticos. Además de su aplicación pedagógica, el bot obtuvo una amplia repercusión externa: fue objeto de interés por parte del propio diario El País y generó debate público cuando capturas generadas por la herramienta fueron utilizadas en el discurso político, destacando su potencial para el análisis crítico del discurso informativo.

- 5 Proyecto:** Chejov, editor de textos. 01/10/2018-01/07/2019. 600. Investigador principal.

Explicación narrativa de la aportación

Durante el curso académico 2018–2019, dirigí el proyecto de innovación docente “Chejov, editor de textos” (PIEU2018/17), financiado por el Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Miguel Hernández de Elche a través del Programa de Innovación Educativa Universitaria (PIEU-UMH). En este proyecto colaboró el profesor José Alberto García Avilés, y su finalidad fue el desarrollo de una herramienta digital que apoyara el aprendizaje de la redacción periodística mediante la detección automática de errores estilísticos. La herramienta consistió en el diseño de un editor de textos interactivo que detecta y subraya errores frecuentes en la escritura periodística, con especial atención a los clichés, anglicismos e incorrecciones comunes. Aunque el desarrollo técnico fue más complejo de lo previsto, se alcanzó una versión beta funcional accesible en: <https://bandahacker.github.io/chejov/>. Esta versión fue testeada por un grupo reducido de estudiantes, que colaboraron activamente en la ampliación de un glosario de errores. Desde el punto de vista metodológico, el proyecto representó una apuesta innovadora por la retroalimentación y la práctica reflexiva, integrando tecnologías digitales en el aula de una manera aplicada y participativa.



- 6 Proyecto:** Divulgación audiovisual y digital. 09/09/2012-31/05/2014. 400. Investigador principal.

Explicación narrativa de la aportación

En el marco de las convocatorias institucionales de apoyo a la innovación docente promovidas por el Vicerrectorado de Estudios de la Universidad Miguel Hernández de Elche, participé activamente en dos proyectos relevantes centrados en la producción, distribución y promoción de contenidos académicos e informativos, aplicando estrategias de comunicación digital e innovación audiovisual. Como IP del proyecto “Producción y distribución de contenidos informativos UMH” (INNOVADOCUMH2012/22) fomenté la elaboración de contenidos periodísticos propios en el entorno universitario, integrando al alumnado en procesos reales de comunicación institucional y difusión de la actividad científica y académica de la universidad. Posteriormente, durante el curso 2013–2014, colaboré en el proyecto “Divulgación de grados y másteres UMH” (INNOVADOCUMH-EDU2013/016), vinculado al Máster Universitario en Innovación en Periodismo. Como IP, asumí la responsabilidad de gestionar y actualizar el perfil institucional de Twitter asociado al máster, así como de participar en la producción de un vídeo promocional de la titulación, incluido en la lista oficial de vídeos divulgativos de la UMH. Estas acciones contribuyeron a mejorar la visibilidad pública de la oferta académica, utilizando narrativas digitales adaptadas a los formatos de consumo de las nuevas generaciones de estudiantes.

2.2.3. Formación para la mejora docente recibida

- 1 Curso/seminario:** Seminarios de Calidad Docente UMH (2015-2025). (40 horas). 01/05/2015.

Explicación narrativa de la aportación

Asistencia al seminario de calidad docente. Los objetivos del Programa de Formación y Mejora Docente son asegurar la calidad de la docencia y lograr la excelencia educativa; formar al personal docente universitario en los diferentes elementos que influyen en el proceso de enseñanza-aprendizaje: planificación de la docencia, métodos de enseñanza, evaluación, motivación del estudiantado, habilidades de comunicación, aprendizaje autónomo, tutorías, etc.; facilitar estrategias de apoyo a la labor docente y a la labor investigadora: recursos estadísticos, búsquedas bibliográficas, técnicas de comunicación oral y escrita, etc.; preparar al profesorado universitario en las posibilidades didácticas de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

- 2 Curso/seminario:** Neurociencias en aula para motivar al alumnado. Asertividad y gestión de conflictos. (5 horas). 16/01/2025.

Explicación narrativa de la aportación

Desarrollar competencias docentes centradas en la aplicación de principios neuroeducativos para mejorar la motivación del alumnado en el aula, así como fomentar la asertividad y la gestión eficaz de conflictos en contextos educativos universitarios.

- 3 Curso/seminario:** Diploma de Estudios Avanzados. (400 horas). 01/09/2001.

Explicación narrativa de la aportación

Durante la realización del Diploma de Estudios Avanzados (DEA) en la Universidad de Navarra, cursé y superé el período de docencia del programa de doctorado con orientación investigadora y docente, centrado en el ámbito de la Empresa Informativa. Esta formación incluyó seminarios especializados en metodología de investigación social, nuevas tecnologías aplicadas a la comunicación y diseño de proyectos docentes, lo que permitió el desarrollo de competencias clave para la planificación y evaluación en la enseñanza universitaria. Asimismo, el programa integraba actividades formativas transversales orientadas a la mejora de la práctica docente, con énfasis en la innovación educativa y la aplicación de tecnologías emergentes en el aula. Esta formación me ayudó a obtener una sólida base pedagógica y metodológica que ha guiado mi práctica docente.



- 4 Curso/seminario:** Inglés conversación medio-alto para el Programa de Medidas de Impulso a la Docencia en Inglés. (16 horas). 02/06/2009.

Explicación narrativa de la aportación

El curso se basa en una serie de actividades a través de las cuales los alumnos mejoran sus conocimientos de pronunciación, vocabulario y las estructuras necesarias para desenvolverse de una manera coherente y fluida en inglés. Se imparte en el contexto de mi participación en el Programa de Medidas de Impulso para la Docencia en Inglés, que la UMH promueve para tal objetivo, y que luego fructifica en mi participación en una optativa del Grado en Periodismo en Inglés desde 2013 hasta la actualidad. **Pronunciación:** Aprender a pronunciar mejor los sonidos más problemáticos para las personas de habla español. Aprender distinguir ciertos sonidos cuando escuchan el inglés hablado. **Vocabulario:** Ampliar el vocabulario general relacionado con temas de la actualidad y la vida diaria. **Estructura:** Aprender utilizar correctamente las estructuras necesarias para construir frases con más exactitud.

- 5 Curso/seminario:** Herramientas web 2.0 para la docencia e investigación periodística. (10 horas). 11/03/2009.

Explicación narrativa de la aportación

Los estudios de Periodismo afrontan en 2008 la aparición de nuevas vías para informar y comunicar. Concretamente, el ciberperiodismo exige a los profesionales de la información nuevas habilidades y competencias entre las que se incluyen: la asimilación de destrezas en el manejo de herramientas de software; la adquisición de una serie de contenidos teóricos y prácticos sobre los fundamentos y pautas de redacción de los mensajes periodísticos destinados a ser difundidos en Internet; las nuevas técnicas y formas de producción; la gestión y el almacenamiento de grandes cantidades de información; etc. En este contexto participamos en un seminario para adaptar nuestras habilidades de forma eficiente y avanzada, con el objetivo de incorporarlas a la docencia del Grado en Periodismo.

- 6 Curso/seminario:** Programa de Aptitud Pedagógica Universitaria. (100 horas). 07/10/2006.

Explicación narrativa de la aportación

Es un programa de formación diseñado para facilitar una formación docente inicial, necesaria para el ejercicio de la labor docente universitaria. Los objetivos fueron comprender el contexto institucional del profesorado de la UMH: docencia, gestión e investigación; compartir experiencias docentes con profesoras y profesores tutores y participantes del programa; adquirir formación sobre habilidades y conocimientos claves en la docencia universitaria: planificación, metodología, evaluación, motivación... y fomentar la innovación docente.

2.2.4. Formación para la mejora docente impartida



- 1 Seminario:** Seminario sobre Industria mediática y periodismo integrador. (4 horas). 08/05/2025. Clases.

Explicación narrativa de la aportación

La sesión se enmarca en las actividades formativas optativas del Máster de Profesorado de la UMH. Mis clases tenían como finalidad comprender el funcionamiento del ecosistema informativo contemporáneo, analizando la economía del periodismo y el impacto que ejercen las plataformas digitales sobre los medios de comunicación. Asimismo, busca fomentar una reflexión crítica del futuro profesorado acerca del papel de los medios en la formación de una ciudadanía informada y participativa, así como proporcionar herramientas prácticas para combatir la desinformación en el aula. Los contenidos se articulan en torno al análisis del ecosistema informativo y mediático actual, los modelos de sostenibilidad periodística, las transformaciones derivadas de la digitalización, y la distinción entre contenidos tóxicos y saludables. Además, se abordan estrategias de innovación para promover un periodismo integrador, complementadas con visitas didácticas a medios de comunicación y presentaciones de proyectos relevantes.

- 2 Seminario:** Seminario "Taller de escritura. Redacción de proyectos II". (3 horas). 24/01/2012.

Explicación narrativa de la aportación

Este seminario tuvo como finalidad principal fomentar el desarrollo de habilidades narrativas para mejorar la competencia escrita en la elaboración de proyectos docentes, comunicación escrita del profesorado. La idea fue acompañar al alumnado en el proceso de transformar ideas en relatos, teorías en comunicación, mostrando "a pie de obra" cómo se construyen esas piezas. Promover el entusiasmo y la confianza en las capacidades narrativas de cada alumno, respetando sus ritmos personales de evolución. A través de sesiones participativas, se impulsó un ambiente de libertad creativa, escucha activa y experimentación literaria, con la convicción de que la escritura se aprende escribiendo y compartiendo.

2.3. TUTORIZACIÓN DOCENTE

2.3.1. Tutorización reglada

- 1** Dirección de 25 TFGs en Grado de Periodismo en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Estos trabajos, evaluados en su mayoría con calificación de sobresaliente (incluyendo varias Matrículas de Honor), han abordado temáticas clave en el ámbito del periodismo digital, la innovación en narrativas, la transformación del modelo de negocio de los medios y el emprendimiento periodístico. Durante el año 2024, tutoricé proyectos como: "Ucrania: la libertad pasa por Europa" (David Gozávez, 9,5). "Innovación en formatos y narrativas para atender las necesidades de la audiencia: propuesta" (Ainoa García Pérez, 9). "Creación de un proyecto transmedia conmemorativo del centenario del Elche C.F." (David Soler, 9,5). "Periodismo en TikTok: estudio comparativo de los casos de El Mundo, Cadena SER, Maldito Bulo, Ac2ality y Freeda Media" (Marta Martínez, 9,5). En el periodo anterior (2015-2023), he dirigido trabajos especialmente valorados, como: "Los nuevos modelos de negocio en periodismo: estudio de tres casos que miran al futuro" (Dámaso Mondejar, 10 MH). "Periodismo en YouTube: estudio de caso del canal de El País" (Luisa M. Bernal, 10 MH), publicado en Estudios sobre el Mensaje. "Innovación en formatos audiovisuales. El uso de herramientas de live streaming en Antena 3 y Univision" (Marina Mancebo, 9,8 MH). "Tendencias de la innovación mediática en Estados Unidos" (José M. Valero, 10 MH). "Radiografía de la formación en el emprendimiento periodístico" (Cristian R. Marín, 9,7 MH).



2 Tutor Académico de 301 prácticas curriculares en el Grado en Periodismo y Máster Universitario en Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche con un total de 74.550 horas. He desempeñado de forma continuada la labor de tutor académico y profesional de prácticas externas en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Esta actividad ha comprendido tanto la tutorización académica curricular como la extracurricular, además de actuaciones como tutor profesional en el departamento. Como tutor académico, he estado vinculado directamente a asignaturas del plan de estudios que incluyen las prácticas curriculares, habiendo tutelado un total de 51 prácticas académicas curriculares —realizadas por estudiantes dentro del marco obligatorio del Grado— que han supuesto 10.400 horas de formación práctica supervisada. Asimismo, he acompañado a 244 estudiantes en prácticas extracurriculares, lo que representa un volumen de 70.000 horas de aprendizaje práctico en medios y organizaciones vinculadas al periodismo y la comunicación. Además, he ejercido como tutor profesional en seis prácticas académicas, sumando 929 horas de formación supervisado directamente por mí. En conjunto, la dedicación acumulada alcanza 301 prácticas y 81.300 horas de aprendizaje práctico.

2.3.2. Otros tipos de Tutorización (no incluidas en el encargo docente oficial)

1 He contribuido activamente a la formación de nuevos investigadores a través de la tutorización académica en distintos programas. He sido tutor de iniciación a la investigación de 6 becarios del Programa de Colaboración en Departamentos del Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes, orientando sus primeros pasos en la actividad investigadora, el diseño metodológico y la redacción científica, así como en la participación en tareas de grupo y seminarios. Entre 2016 y 2020, he sido tutor de 1 contrato predoctoral FPU, en el marco del programa estatal de formación de profesorado universitario, guiando el desarrollo completo de la tesis doctoral, desde la formulación de la hipótesis hasta la defensa, así como la participación del doctorando en congresos, estancias internacionales y publicaciones en revistas indexadas. Además, he ejercido como tutor académico del Programa de Iniciación a la Docencia Universitaria de la Universidad Miguel Hernández de Elche, con una dedicación de 20 horas, facilitando al profesorado novel su incorporación al aula y promoviendo buenas prácticas docentes, el uso de metodologías activas y una reflexión crítica sobre la labor docente en el entorno universitario.

2.4. OTROS MÉRITOS

1) Formación a doctorandos. He impartido docencia en el antiguo programa de Doctorado de Nuevos Modelos Periodísticos de la UMH durante los cursos 2011-2013, en el Seminario de Metodologías de Investigación (20 horas), y en el actual Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas, en el que soy codirector de tesis desde 2016. He participado en la Doctoral Summer School de la Red de Excelencia del Periodismo Digital (Navarra, 2018; Valencia, 2019; Málaga, 2025) como mentor y ponente de conferencias sobre metodologías de investigación. He sido profesor invitado en otros másteres en la UMH y la UCM. 2) Impartición de la asignatura Media Structure del Grado en Periodismo en inglés desde el curso 2013 hasta la actualidad. Se trata de una optativa de Cuarto, impartida íntegramente en inglés en colaboración con otro docente, como fruto del "Programa de Medidas para el Impulso y el Reconocimiento de la Docencia en Inglés" de la Universidad Miguel Hernández. 3) Estancia docente en centros relevantes con becas y ayudas de movilidad. Estancia docente en CUNY (Nueva York) con una beca de la Universidad Miguel Hernández en 2017 y en la Universidad de Wroclaw (2011) en el Programa Erasmus. Estos méritos, entre otras labores, me han servido para obtener 4 premios al Talento Docente en el Programa Docencia de ANECA con el Premio Extraordinario de Talento Docente otorgado por la Universidad Miguel Hernández en 2018, 2020, 2022 y 2024.

3. LIDERAZGO

3.1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN



1 Novacult — Cultura organizacional e innovación en el periodismo (PID2022-138194OB-I00): Universidad Miguel Hernández de Elche. España. 01/09/2023.

Explicación narrativa de la aportación

Soy Investigador Principal (co-ip 1) del proyecto PID2022-138194OB-I00, cuyo título es "Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible", que ha recibido financiación de 81.250,00€ para cuatro años (2023-2027). Soy promotor y organizador del equipo, he diseñado el proyecto y lo estoy liderando con el apoyo de un Catedrático de mi departamento. Es la primera concesión propia de esta envergadura en el Grupo de investigación de mi Universidad, gracias a una trayectoria consolidada del equipo de investigación en los estudios de innovación en periodismo. Es un mérito que demuestra mi capacidad de liderazgo y/o el reconocimiento académico, además de que presenta ya varios resultados publicados en Ámbitos (1), Comunicación y Sociedad (1), Congreso Intracom 2024 (1) y Congreso de la SEP 2025 (4). El proyecto además cuenta con un contrato de investigación con cargo al proyecto en la UMH para tareas científicas desarrolladas para el plazo 2024-2027, con una dotación total prevista de 25.359,35 euros.

2 Grupo de Investigación de la Comunicación en la Comunitat Valenciana: Universidad Miguel Hernández de Elche. España. 21/09/2022.

Explicación narrativa de la aportación

Soy Director del grupo de investigación consolidado de periodismo en mi Universidad, que cuenta con una evaluación positiva (119,5 puntos e incrementos en los últimos 11 años) por parte del Vicerrectorado según la normativa aprobada en Consejo de Gobierno de marzo de 2017. Durante mi etapa, he involucrado el Grupo en las redes de excelencia del periodismo digital en España y he continuado impulsando estudios de referencia en la innovación en periodismo. Esto se refleja en que hemos conseguido el primer proyecto de Generación de Conocimiento en periodismo para mi universidad (AEI, 2023), en el que soy IP 1. Durante estos años he renovado la web, he mantenido encuentros anuales para el impulso de la investigación y hemos incorporado nuevos investigadores doctorales (5). Desde que soy director hemos publicado 15 artículos de impacto (JCR), así como 4 libros y 20 capítulos de libro sobre esta temática, además de más de 20 contribuciones en congresos y seminarios.

3 Los medios de comunicación ante la encrucijada digital: estrategias de producto y de distribución en plataformas móviles.: Universidad Miguel Hernández de Elche. España. 01/01/2012.

Explicación narrativa de la aportación

Fui director de este proyecto de investigación, financiado por la Universidad Miguel Hernández de Elche en el marco de su convocatoria competitiva para Humanidades y Ciencias Sociales (4.250,00 €). En calidad de Investigador Principal (IP), coordiné un equipo de tres investigadores con el objetivo de analizar las transformaciones estructurales que experimentaban los medios ante la irrupción de los dispositivos móviles. En el trabajo analizo tanto el diseño de nuevos productos periodísticos como las estrategias de distribución digital, generando resultados significativos difundidos a través de publicaciones científicas y congresos internacionales. El proyecto describe la presencia de los principales editores de prensa española en los móviles y en las tabletas a partir de un modelo de análisis en cuatro áreas (4Cs): canales, conversación, contenidos y comercialización. Los resultados sugieren que la multiplicación de canales ha provocado una estrategia defensiva y que no se aprovechan los recursos de estos nuevos soportes, cada vez más importantes para la audiencia. Mi aportación se basó en la ideación, el análisis de contenido y la redacción de resultados. Este trabajo culminó con aportaciones destacadas como el capítulo en el volumen "Hacia el periodismo móvil" (Revista Mediterránea de Comunicación, Colección, 2013) y la presentación en el IV Congreso Internacional Latina de Comunicación.



- 1 Trabajo fin de máster:** Dirección de 54 TFMs en el Máster Universitario en Innovación en Periodismo. Universidad Miguel Hernández de Elche. 21/07/2025.

Explicación narrativa de la aportación

Dirección de Trabajos de Fin de Máster (TFM) en el Máster Universitario en Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández de Elche entre 2013 y 2025. Mi labor de dirección ha implicado el acompañamiento integral del estudiante en todas las fases del proyecto, desde la conceptualización de la propuesta editorial hasta la ejecución de un prototipo funcional, evaluando su viabilidad informativa, económica y tecnológica. Este proceso incluye la tutorización metodológica, la orientación en la aplicación de herramientas digitales, y la supervisión del marco teórico y del plan de sostenibilidad del proyecto. Gran parte de los 54 Trabajos de Fin de Máster se tradujeron en proyectos innovadores reales. Concretamente, se consolidaron 12 start-ups periodísticas, como Daute Digital (www.dautedigital.es), Racers (www.racers.es), La Mirilla de Almería, Lecturofilia o Gambatte, especializadas en nuevos formatos editoriales, automatización mediante chatbots (Facterbot), periodismo de nicho, comunicación para pymes o divulgación cultural (Pecio Bou Ferrer). 7 proyectos de innovación intraempresarial en medios consolidados, como la renovación editorial de Los Ángeles Press, la reconversión de Radio Universidad de Navarra, la estrategia audiovisual en Vocento, o el rediseño de Meristation.

- 2 Tesis Doctoral:** Director. El impacto de las narrativas multimedia en la suscripción digital: análisis exploratorio y experimental sobre el efecto de los formatos visuales en la conversión y fidelización de audiencias (2023-2024). Universidad Miguel Hernández de Elche. 20/06/2025. Sobresaliente Cum Laude.

Explicación narrativa de la aportación

Soy director de la tesis doctoral titulada “El impacto de las narrativas multimedia en la suscripción digital: análisis exploratorio y experimental sobre el efecto de los formatos visuales en la conversión y fidelización de audiencias”, elaborada por Iker Barinagarrementeria, profesional de referencia en diseño de producto en el grupo Vocento. La investigación, desarrollada a lo largo de cinco años en el marco del programa de doctorado en la Universidad Miguel Hernández de Elche, se ha centrado en analizar, mediante una metodología mixta de carácter cualitativo y experimental, el papel que desempeñan los formatos visuales e interactivos en la sostenibilidad de los modelos de negocio periodísticos, particularmente en el ámbito de la suscripción digital. El estudio se apoya en más de 15 entrevistas en profundidad a expertos internacionales en visualización informativa (como Alberto Cairo, Javier Errea o Laura Cattaneo), y en la implementación de experimentos con usuarios y analítica de diarios de Vocento, que revelan cómo las narrativas multimedia inciden de forma directa e indirecta en métricas clave: percepción de calidad, engagement y tasa de conversión. La tesis aporta un conocimiento de alto valor para el sector de los medios, demostrando que la innovación narrativa no solo tiene un efecto positivo en la fidelización de audiencias, sino que también contribuye a transformar las dinámicas internas de las redacciones hacia un enfoque más centrado en producto y usuario.



- 3 Tesis Doctoral:** Co-director. La construcción de la innovación en los medios de comunicación nativos digitales: los casos de el confidencial y quartz. Universidad Miguel Hernández de Elche. 18/03/2021. Mención Calidad (25/01/2024). Sobresaliente Cum Laude.

Explicación narrativa de la aportación

He desempeñado la labor de codirector de la tesis doctoral “La construcción de la innovación en los medios de comunicación nativos digitales: los casos de El Confidencial y Quartz”, defendida en 2021 en la Universidad Miguel Hernández de Elche. Esta investigación, adscrita al programa de doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas, ha sido reconocida con el Premio Extraordinario de Doctorado 2024 por su excelencia académica. La tesis aborda, mediante un enfoque comparado y cualitativo, los factores organizativos, culturales y estratégicos que impulsan la innovación en medios nativos digitales de España y Estados Unidos. Como codirector, participé activamente en la definición del objeto de estudio, el diseño metodológico (entrevistas en profundidad, observación participante y estudio de casos), así como en la orientación científica durante la fase de análisis y publicación de resultados. Fruto de este trabajo, el doctorando ha publicado en revistas internacionales de alto impacto como Journalism Studies, El Profesional de la Información, Revista Latina de Comunicación Social y Anàlisi, consolidando una trayectoria investigadora centrada en la innovación mediática. Además, la tesis ha contribuido al desarrollo de modelos aplicables en redacciones periodísticas y ha generado conocimiento transferible al sector profesional.

- 4 Proyecto Final de Carrera:** VideAr Diarias, microvideos sobre diversidad Diario El Norte. 10/07/2023. Sobresaliente.
- 5 Proyecto Final de Carrera:** ¿Existen diferencias en los rasgos racistas ocultos entre la prensa local y la nacional?. 10/07/2023. Sobresaliente.
- 6 Proyecto Final de Carrera:** Academia de verano El Mercurio. Universidad Miguel Hernández de Elche. 10/07/2023. Mención Calidad (01/07/2023). Sobresaliente.

Explicación narrativa de la aportación

Dirección de Trabajos de Fin de Máster (TFM) en el Máster Universitario en Innovación en Periodismo (MIP) de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Mi labor de dirección ha implicado el acompañamiento integral del estudiante en todas las fases del proyecto, desde la conceptualización de la propuesta editorial hasta la ejecución de un prototipo funcional, evaluando su viabilidad informativa, económica y tecnológica. Este proceso incluye la tutorización metodológica, la orientación en la aplicación de herramientas digitales, y la supervisión del marco teórico y del plan de sostenibilidad del proyecto.

- 7 Proyecto Final de Carrera:** El Café de Rick. 30/06/2023. Notable.
- 8 Proyecto Final de Carrera:** Ecosistema multimedia para un documental deportivo. 20/06/2023. Sobresaliente.
- 9 Proyecto Final de Carrera:** El Café de Rick. 02/06/2023. Notable.



- 10 Tesis Doctoral:** Co-director. Capacidades dinámicas para la innovación en el modelo de negocio de las empresas de periodismo deportivo: comparativa de estudios de caso en el mercado español. Universidad Miguel Hernández de Elche. 02/11/2022. Sobresalien Cum Laude.

Explicación narrativa de la aportación

He desempeñado la labor de codirector de la tesis doctoral titulada “Capacidades dinámicas para la innovación en el modelo de negocio de las empresas de periodismo deportivo: comparativa de estudios de caso en el mercado español”, defendida en 2022 en la Universidad Miguel Hernández. Este trabajo, desarrollado en el marco del programa de doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas, representa una contribución relevante a los estudios sobre economía de medios y modelos de negocio. Como codirector, guíé al doctorando en la definición del marco teórico, el diseño metodológico (estudios de caso, entrevistas y panel Delphi), y la articulación de los resultados con la literatura internacional sobre capacidades dinámicas y modelos de negocio. La tesis ha generado múltiples publicaciones indexadas en revistas como Journalism Practice, El Profesional de la Información, Anàlisi y Universitat, consolidando al doctorando como joven investigador en el ámbito del periodismo emprendedor y deportivo. Además de la supervisión académica, participé activamente en la difusión de los resultados mediante congresos, seminarios y proyectos de investigación conjuntos. La tesis ofrece un modelo replicable de innovación empresarial en medios y ha tenido un impacto académico y profesional significativo.

- 11 Proyecto Final de Carrera:** Revista Negromundo para la divulgación de artes plásticas y visuales. 10/09/2021. Sobresaliente.
- 12 Proyecto Final de Carrera:** Nuevos escenarios para la distribución audiovisual en la era del COVID-19. 03/09/2021. Sobresaliente.
- 13 Proyecto Final de Carrera:** #Hablemos. 10/09/2020. Notable.
- 14 Proyecto Final de Carrera:** 250. 10/09/2020. Sobresaliente.
- 15 Proyecto Final de Carrera:** OSEA. 10/09/2020. Sobresaliente.
- 16 Proyecto Final de Carrera:** Publicidad Cero. 10/09/2020. Sobresaliente.
- 17 Proyecto Final de Carrera:** Superbarómetro. 10/09/2020. Sobresaliente.
- 18 Proyecto Final de Carrera:** Aventuras Accesibles. 01/07/2020. Sobresaliente.
- 19 Proyecto Final de Carrera:** El modelo de pago de Prensa Ibérica: análisis estratégico. 01/07/2020. Sobresaliente.
- 20 Proyecto Final de Carrera:** Estado de las infraestructuras de los centros educativos públicos de Elche y su relación con el gobierno actual de la ciudad. 01/07/2020. Sobresaliente.
- 21 Proyecto Final de Carrera:** Portal Fester. 01/07/2020. Notable.
- 22 Proyecto Final de Carrera:** Nuevos modelos de periodismo nativo en redes. 10/09/2019. Aprobado.
- 23 Proyecto Final de Carrera:** Análisis de los modelos de negocio periodísticos más estables: estudio de cuatro medios que miran al futuro.. 10/06/2019. Sobresaliente.
- 24 Proyecto Final de Carrera:** Nuevos modelos de factchecking. 10/09/2018. Sobresaliente.
- 25 Proyecto Final de Carrera:** El uso de datos en el periodismo deportivo de Estados Unidos y España. 10/06/2018. Sobresaliente.
- 26 Proyecto Final de Carrera:** YouTube como una vía de innovación para reconectar con la audiencia joven. 10/06/2018. Matrícula de Honor.
- 27 Proyecto Final de Carrera:** Big data aplicado al periodismo. 10/12/2017. Notable.
- 28 Proyecto Final de Carrera:** Angular Vigo, A INFORMACIÓN ALTERNATIVA DA CIDADE. 10/09/2017. Sobresaliente.
- 29 Proyecto Final de Carrera:** Murcia Divergente. 10/09/2017. Sobresaliente.
- 30 Proyecto Final de Carrera:** Lio Madre, podcast de ficción sonora para madres millenials. 20/07/2017. Matrícula de Honor.
- 31 Proyecto Final de Carrera:** Lecturofilia. 10/07/2017. Sobresaliente.
- 32 Proyecto Final de Carrera:** Papeles de Panamá¿, un espejo del futuro del periodismo de investigación: colaborativo, especializado y global. 10/07/2017. Aprobado.
- 33 Proyecto Final de Carrera:** Innovación en formatos audiovisuales. El uso de herramientas de live streaming en Antena 3 y Univision. 21/06/2016. Matrícula de Honor.



- 34 Proyecto Final de Carrera:** Periodismo local en Alicante: carencias y oportunidades para emprendedores. 20/06/2016. Sobresaliente.
- 35 Proyecto Final de Carrera:** SlowmotionGP, tu asiento en el paddock. 15/06/2016. Sobresaliente.
- 36 Proyecto Final de Carrera:** VegaViral, comparte la comarca. 15/06/2016. Sobresaliente.
- 37 Proyecto Final de Carrera:** Comunicación FLBA, El VICE de las entidades deportivas. 10/06/2016. Sobresaliente.
- 38 Proyecto Final de Carrera:** Altea i+, periodismo hiperlocal. 10/09/2015. Notable.
- 39 Proyecto Final de Carrera:** La vereda, periodismo hiperlocal en Pinoso. 10/09/2015. Notable.
- 40 Proyecto Final de Carrera:** La Palmereta, proyecto de periodismo para Elche. 01/09/2015. Notable.
- 41 Proyecto Final de Carrera:** El pecio de la Vila, un proyecto transmedia. 10/06/2015. Sobresaliente.
- 42 Proyecto Final de Carrera:** Radiografía de la formación en emprendimiento periodístico. 10/06/2015. Sobresaliente.
- 43 Proyecto Final de Carrera:** Tendencias de la innovación mediática en Estados Unidos. 10/06/2015. Matrícula de Honor.
- 44 Proyecto Final de Carrera:** El éxito de Jot Down: un periodismo narrativo, una cuenta de Twitter y unas extensas entrevistas. 05/09/2014. Notable.
- 45 Proyecto Final de Carrera:** Podemos y el pluralismo político en los informativos. 05/09/2014. Notable.
- 46 Proyecto Final de Carrera:** Radiografía de las revistas universitarias de divulgación científica en España: análisis de los temas y las fuentes. 10/06/2014. Matrícula de Honor.

3.3. LIDERAZGO EN EL ÁMBITO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA Y CIENTÍFICA

- 1 Director de Máster:** Universidad Miguel Hernández de Elche. 2013- actual.

Explicación narrativa de la aportación

Desde 2012 desempeño el cargo de Director del Máster Universitario en Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández, título oficial que lideré desde su concepción, redacción de memoria y verificación ante ANECA. Este máster, pionero en España por su enfoque en transformación digital, emprendimiento periodístico y desarrollo de producto, se imparte en modalidad online y ha consolidado una trayectoria reconocida tanto en el ámbito académico como profesional. Por él han pasado ya más de 300 estudiantes. Como director, he asumido la coordinación global del título: planificación docente, gestión del profesorado, integración de perfiles profesionales, seguimiento de la calidad y dinamización de la comunidad de egresados. He promovido metodologías activas centradas en proyectos reales y el uso de entornos digitales como EdX y Moodle, alineando la formación con las competencias que demanda el sector. El máster ha alcanzado un notable reconocimiento internacional, destacando la presencia de profesionales de la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA), la Asociación Nacional de Prensa de Chile (ANP) y la Asociación Colombiana de Medios de Información (AMI) o medios españoles como El País, El Mundo, El Confidencial, eldiario.es, El Correo o El Español o Vocento. Bajo mi dirección, se ha consolidado como un referente en innovación periodística, fortaleciendo la conexión entre la universidad y el ecosistema mediático.



- 2 Vicedecano de Proyección Grado en Periodismo:** Universidad Miguel Hernández de Elche. 23/07/2015. (4 años).

Explicación narrativa de la aportación

Como Vicedecano de Proyección del Grado en Periodismo, he liderado diversas iniciativas estratégicas orientadas a mejorar la visibilidad, la innovación educativa y la inserción profesional del estudiantado. Destaca la implementación de un plan de comunicación integral para redes sociales y blog corporativo, incluyendo la gestión del blog del grado, la formación de estudiantes en gestión de redes y la coordinación de REC Radio, programa premiado por RADIO UMH. He impulsado programas como IRIS de capacitación en inglés y acciones específicas para fomentar competencias transversales, como encuentros de networking y colaboración entre grados y másteres. En el ámbito de la inclusión, he supervisado adaptaciones curriculares en coordinación con el área ATED. También he promovido la innovación docente mediante jornadas internacionales, herramientas digitales y seminarios colaborativos. En funciones complementarias, he coordinado prácticas externas, jornadas de empleo y fomentado TFGs y TFMs colaborativos con empresas y grupos de investigación. Asimismo, puse en marcha el programa CICERONE de mentorización entre estudiantes y la promoción de experiencias internacionales mediante actividades de acogida con alumnado extranjero.

- 3 Coordinador Erasmus:** Universidad Católica San Antonio de Murcia. 01/10/2005. (1 año).

Explicación narrativa de la aportación

Durante el curso 2005-2006 ejercí como Coordinador Erasmus de la Titulación de Publicidad y RRPP en la Facultad de Comunicación de la Universidad Católica San Antonio de Murcia (UCAM), desempeñando una labor clave en el impulso y gestión de la movilidad internacional del alumnado. Me encargué de la planificación, asesoramiento y seguimiento de las estancias académicas en el marco del programa Erasmus, así como de establecer y consolidar convenios de colaboración con universidades europeas. Esta función supuso una valiosa experiencia en gestión académica internacional, en la que desarrollé habilidades organizativas, de mediación intercultural y de acompañamiento académico. Asimismo, promoví entre el estudiantado una visión abierta e internacionalizada de su formación universitaria, alineada con los principios del Espacio Europeo de Educación Superior. Esta experiencia temprana en coordinación internacional fue fundamental para mi posterior implicación en programas de movilidad y cooperación académica en la Universidad Miguel Hernández.

- 4 Adjunto a Dirección de Estudios:** Universidad de Navarra. 01/10/2001. (3 años).

Explicación narrativa de la aportación

Entre 2001 y 2004, desempeñé el cargo de Adjunto a la Dirección de Estudios en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra, compaginándolo con mi labor investigadora como becario predoctoral FPU. Durante este periodo, presté apoyo directo al Director de Estudios en tareas de planificación académica y coordinación institucional, contribuyendo a la organización de eventos clave como jornadas con profesionales o el Día del Patrón, que favorecían el contacto entre estudiantes y referentes del sector comunicativo. Asimismo, participé activamente en el proceso de acogida e integración del nuevo alumnado, diseñando actividades de bienvenida y orientándoles en sus primeros pasos en la universidad. Esta experiencia me permitió adquirir competencias tempranas en gestión académica, coordinación de eventos y acompañamiento estudiantil, fortaleciendo mi compromiso con una educación universitaria cercana.

3.4. RECONOCIMIENTO Y RESPONSABILIDAD EN ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS Y COMITÉS CIENTÍFICOS-TÉCNICOS



1 Consejo de Evaluación Docente de la Rama de Ciencias Sociales, Jurídicas y Humanidades (UMH): Universidad Miguel Hernández de Elche. 01/07/2025-01/07/2026

Explicación narrativa de la aportación

Desde mayo de 2025, formo parte del Consejo de Evaluación Docente de la Universidad Miguel Hernández de Elche, como vocal representante del Área de Periodismo. Este órgano, establecido conforme al Programa Docentia-UMH (verificado por ANECA), tiene como finalidad valorar y supervisar la calidad de la actividad docente del profesorado universitario, en cumplimiento con los artículos 50 y siguientes de la Ley Orgánica 2/2023 del Sistema Universitario. Mi labor como vocal incluye la revisión y validación de informes de evaluación docente, la participación en sesiones deliberativas y la contribución a la mejora continua de los criterios y procedimientos de evaluación interna. Esta responsabilidad implica un compromiso institucional relevante, alineado con los principios de calidad y mejora de la docencia universitaria establecidos en el sistema universitario español.

2 Comité organizador y responsable académico del Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación: AYUNTAMIENTO DE ELCHE. 01/10/2020-13/06/2025

Explicación narrativa de la aportación

He ejercido como organizador y responsable académico del Premio Vicente Verdú de Periodismo e Innovación, una iniciativa consolidada en su quinta edición, convocada por la Asociación de Informadores de Elche en colaboración con el Máster en Innovación en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández y el Ayuntamiento de Elche, que aporta la dotación económica del certamen (6.000 euros al ganador y accésits de 500 euros). Este premio busca reconocer e incentivar trabajos periodísticos con un enfoque innovador, en una época de transformación profunda del ecosistema informativo. Mi labor ha consistido en coordinar el diseño del premio, impulsar su visibilidad, colaborar en la selección del jurado —integrado por periodistas, académicos y representantes institucionales— y asegurar la calidad y rigor en la evaluación. Este galardón ha tenido un alto impacto académico, profesional y social, al fomentar el periodismo emergente y al visibilizar formatos y enfoques innovadores que han contribuido a resolver necesidades informativas en la sociedad. Entre los premiados destacan medios y profesionales como Pamplonews —un boletín informativo hiperlocal distribuido por WhatsApp—, El Confidencial, elDiario.es, Civio, Datadista o El País, cuyos trabajos han sido valorados por su innovación tecnológica, impacto social y valor público.

3 Comisión Científico Técnica de Evaluación de la Convocatoria de Proyectos de Generación de Conocimiento: Ministerio de Ciencia e Innovación. 02/06/2025-03/06/2025

Explicación narrativa de la aportación

Participación como evaluador presencial en el proceso de revisión y análisis de proyectos de investigación en el área de Ciencias Sociales, en el marco del Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia. Esta labor contribuyó directamente a la asignación rigurosa y transparente de financiación pública, promoviendo la excelencia y el impacto de la investigación en España.

4 Miembro del Comité Científico de Comunica 2.0: XII Congreso Internacional de tecnología y comunicación: Universitat Politecnica de Valencia. 22/11/2023-24/11/2021

5 Miembro del Comité Científico de Comunica 2.0: XI Congreso Internacional de tecnología y comunicación: Universitat Politecnica de Valencia. 17/11/2021-18/11/2021

6 Comité científico del libro “Investigación en Docencia y Comunicación. 50 años de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense”: Universidad Complutense de Madrid. 01/03/2021-15/03/2021

Explicación narrativa de la aportación

Participación como miembro del comité científico en la evaluación y validación académica de los capítulos del libro conmemorativo editado por Tirant lo Blanch. La obra, coordinada por la profesora María de los Ángeles Chaparro e impulsada por la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM, recoge contribuciones de alto nivel sobre innovación docente y comunicación en el ámbito universitario, celebrando medio siglo de historia académica.



- 7 Miembro del Comité Científico de Comunica 2.0: X Congreso Internacional de tecnología y comunicación:** Universitat Politècnica de Valencia. 12/11/2020-13/11/2020
- 8 Comité Científico y Evaluador Externo del libro La Comunicación Posdigital en la sociedad de la distancia. Innovaciones y desafíos:** Grupo de Investigación Innovación en Comunicación y Medios – Universidad Nebrija / Editorial Aranzadi–Thomson Reuters. 09/07/2020-30/07/2020

Explicación narrativa de la aportación

Evaluación externa experta y contribución al comité científico de una obra académica de alta visibilidad internacional (SPI 2018: ICEE 911.000 / Pos. 3 Global). La publicación reflexiona sobre el impacto de la comunicación digital en entornos de distancia social, con una perspectiva innovadora en el ámbito mediático y docente.

- 9 Miembro del Comité Científico de Comunica 2.0: IX Congreso Internacional de tecnología y comunicación:** Universitat Politècnica de Valencia. 14/11/2019-15/11/2019
- 10 Experto en la Comisión de Promoción Cultural para la elaboración del informe sobre periodismo valenciano en la era digital:** Consell Valencià de Cultura (Generalitat Valenciana). 12/11/2018-12/11/2018

Explicación narrativa de la aportación

Participación como experto en comunicación en la sesión oficial de la Comisión de Promoción Cultural del CVC, con el fin de aportar conocimiento especializado para el informe sobre la transformación del periodismo valenciano en la era digital. Esta intervención contribuyó al análisis institucional sobre la evolución de la prensa digital y su relevancia para la cultura valenciana.

- 11 Miembro del Comité Científico de XIV Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo "La crisis del informativo televisivo":** Universidad Miguel Hernández. 29/10/2018-30/10/2018
- 12 Miembro del Comité Científico de Congreso Comunica 2.0: VIII Congreso Internacional sobre redes sociales:** Universitat Politècnica de Valencia. 15/02/2018-16/02/2018
- 13 Miembro del Comité Científico de XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística "Mediamorfosis: perspectivas sobre innovación en periodismo":** Sociedad Española de Periodística y Universidad Miguel Hernández. 09/06/2017-10/06/2017
- 14 Miembro del Comité Científico de Congreso Comunica 2.0: VII Congreso Internacional sobre redes sociales:** Universitat Politècnica de Valencia. 16/02/2017-17/02/2017
- 15 Miembro del Comité Científico de XI Jornadas Internacionales de Innovación en Periodismo UMH "Mobile first":** Universidad Miguel Hernández. 26/04/2016-27/04/2016
- 16 Miembro del Comité Científico de Congreso Comunica 2.0: IV Congreso Internacional sobre redes sociales:** Universitat Politècnica de Valencia. 19/02/2015-19/02/2015
- 17 Miembro del Comité Científico de IX Jornadas Internacionales de Periodismo UMH "Comunicación corporativa: otra forma de entender el periodismo":** Universidad Miguel Hernández. 25/03/2014-26/03/2014
- 18 Miembro del Comité Científico de VIII Jornadas Internacionales de Periodismo UMH "El reportaje televisivo: hibridación y auge de un género":** Universidad Miguel Hernández. 16/04/2013-17/04/2013
- 19 Miembro del Comité Científico de VII Jornadas Internacionales de Periodismo UMH "Periodismo mutante":** Universidad Miguel Hernández. 21/03/2012-22/03/2012
- 20 Miembro del Comité Científico de IV Congreso Nacional de Hispanistas "Abre los Ojos: traducir una cultura":** Escuela Superior de Filología de Wrocław. 16/04/2011-17/04/2011
- 21 Miembro del Comité Científico de VI Jornadas Internacionales de Periodismo UMH "Medios, política y ciudadanía":** Universidad Miguel Hernández. 06/04/2011-07/04/2011
- 22 Director del Comité Científico de IV Jornadas Internacionales de Periodismo UMH "Reinventar los medios locales":** Universidad Miguel Hernández. 29/04/2009-30/04/2009
- 23 Miembro del Comité Científico de III Jornadas de Periodismo "Periodismo y deporte olímpico: mirando a Pekín":** Universidad Miguel Hernández. 23/04/2008-24/04/2008



24 Miembro del Comité Científico de II Jornadas de Periodismo "La Arquitectura de la información": Universidad Miguel Hernández. 18/04/2007-19/04/2007

25 Miembro del Comité Editorial de Humanities & Social Sciences Communications (Springer Nature): Humanities & Social Sciences Communications. Desde 01/05/2025.

Explicación narrativa de la aportación

Desde mayo de 2025, formo parte del comité editorial de Humanities & Social Sciences Communications, una revista multidisciplinar indexada en SSCI y AHCI, con un factor de impacto de 3.7 (JCR 2024). Mi rol como miembro del comité incluye la evaluación inicial de manuscritos, la selección de revisores externos adecuados, la supervisión del proceso de revisión por pares a través de la plataforma SNAPP y la formulación de recomendaciones editoriales. Este trabajo editorial implica un compromiso regular con la revisión de al menos tres artículos por trimestre y se desarrolla en el marco de altos estándares científicos y éticos. La participación en este comité representa un reconocimiento a mi trayectoria académica y me permite contribuir activamente al desarrollo de la investigación en humanidades y ciencias sociales a nivel internacional.

3.5. OTROS MÉRITOS

1) Desde 2015, soy responsable del área de Periodismo del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas. Elaboro el Plan de Actividades Docentes, organizo y planifico reuniones con el profesorado, actividades de mejora docente y participo activamente en las comisiones de contratación. En la actualidad, también soy profesor responsable de las asignaturas de Proyectos Periodísticos Especializados I y II en Grado de Periodismo y Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. También soy profesor responsable de tres asignaturas del Máster Universitario en Innovación en Periodismo desde 2014. Durante 2011-2019, fui coordinador de cursos de Licenciatura y Grado en Periodismo de la Universidad Miguel Hernández. 2) He sido director de varios cursos propios de la Universidad Miguel Hernández (3 de formación permanente durante 2 años), 2 cursos de verano y cursos de formación en EdX o Moodle. 3) He formado parte del comité científico de numerosos congresos y jornadas académicas, destacando especialmente mi participación continuada en el Congreso Internacional Comunica 2.0 (Universitat Politècnica de València, 2015-2023) y en las Jornadas Internacionales de Periodismo de la Universidad Miguel Hernández (2007-2018), donde también he ejercido como director. Esta labor ha implicado la evaluación de ponencias, coordinación temática y fortalecimiento del diálogo académico sobre innovación y comunicación digital.

4. ACTIVIDAD PROFESIONAL



CURRICULUM VITAE

(Modelo normalizado)

La persona abajo firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este currículum y asume en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

Nombre y apellidos: BEGOÑA IVARS NICOLÁS

DNI.:

Número de páginas que contiene (incluidas las del resumen del currículum vitae): 41

En Elche, a 19 de noviembre de 2025

Firma de la persona solicitante:

Este modelo constituye una **guía** para la confección del currículum. Deberá repetirse su esquema tantas veces como sea necesario por cada aportación del apartado correspondiente.

En el caso de que una aportación sea susceptible de ser ubicada en dos apartados distintos se optará **sólo** por uno de ellos. Cada contribución figurará una sola vez.

Es necesario firmar al pie de cada una de las páginas.

DATOS PERSONALES

Apellidos y nombre		DNI/NIE
BEGOÑA IVARS NICOLÁS		
Nacionalidad	Fecha de nacimiento	Sexo
ESPAÑOLA		<input type="checkbox"/> Hombre <input checked="" type="checkbox"/> Mujer
Dirección	Código Postal	Localidad
AVENIDA ARQUITECTO FÉLIX CANDELA 22, BW 77	03540	ALICANTE

SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

Institución/organismo/empresa		Centro
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE		CAMPUS ELCHE
Departamento/sección/unidad		Dirección
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS		AVDA. DE LA UNIVERSIDAD, S/N
Código Postal	Municipio	Provincia
03202	ELCHE	ALICANTE
Categoría profesional actual		Fecha de inicio
PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD		04/10/2006
Situación administrativa		
<input checked="" type="checkbox"/> Funcionario/a <input type="checkbox"/> Contratado/a <input type="checkbox"/> Otra situación <input type="checkbox"/> Interino/a <input type="checkbox"/> Becario/a (especificíquela):		
Dedicación		
<input checked="" type="checkbox"/> A tiempo completo <input type="checkbox"/> A tiempo parcial		

TITULO DE DOCTOR

Tesis doctoral (Título):	LAS HERRAMIENTAS WEB EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL CIBERPERIODISMO EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA		
Programa de doctorado:	ANTROPOLOGIA APLICADA AL DESARROLLO SOCIAL		
Director/es de la tesis:	SANTIAGO FERNANDEZ ARDANAZ Y TERESA MAGAL ROYO		
Universidad:	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE		
Departamento:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS		
Miembros del Tribunal (Evaluadores):	FRANCISCO ESTEVE, JUAN TOMÁS FRUTOS, GERMÁ LLORCA, IGNACIO LARA Y ANASTASIA TELLEZ.		
Fecha de defensa de la tesis (dd/mm/aa):	20/12/2010	Calificación:	SOBRESALIENTE

RESUMEN DEL CURRICULUM VITAE

(INDIQUE LA EXISTENCIA Y/O EL NÚMERO DE APORTACIONES INCLUIDAS EN CADA APARTADO CURRICULAR)

1 FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

1.1 TÍTULOS Y BECAS	
1.1.1	Títulos de doctorado relacionados con el campo científico para el que se solicita evaluación
1.1.2	Titulaciones universitarias (Diplomaturas, Licenciaturas, Ingenierías)
1.1.3	Mención de Doctorado Europeo
1.1.4	Mención de Calidad del Programa de Doctorado
1.1.5	Premio extraordinario de licenciatura o de doctorado
1.1.6	Título de Máster universitario con una duración superior a 250 h.
1.1.7	Beca pre doctoral obtenida en convocatorias públicas en concurrencia competitiva
1.1.8	Beca postdoctoral obtenida en convocatorias públicas en concurrencia competitiva
1.1.9	Título o certificado correspondiente a la realización de programas de especialización (MIR,BIR,PIR,FIR,equivalentes)
1.2 ESTANCIAS PREDOCTORALES	
1.2.1	Estancias formativas o de investigación PREDOCTORAL, realizadas en centros NACIONALES
1.2.2	Estancias formativas o de investigación PREDOCTORAL, realizadas en centros INTERNACIONALES
1.3 EXPERIENCIA PROFESIONAL, CURSOS E IDIOMAS	
1.3.1	Participaciones en comités organizadores de congresos, conferencias o seminarios INTERNACIONALES
1.3.2	Participaciones en comités organizadores de congresos, conferencias o seminarios NACIONALES
1.3.3	Cargos de responsabilidad o gestión ejercidos en empresas o instituciones, duración superior a 1 año
1.3.4	Cursos de formación, de duración superior a 20 horas, relacionados con el campo científico para el que se solicita evaluación
1.3.5	Idiomas comunitarios con nivel superior
1.3.6	Realización de informes técnicos, profesionales o dictámenes jurídicos
1.3.7	Asesorías técnicas y/o auditorías para empresas privadas o públicas
1.3.8	Actividades profesionales relacionadas con el campo científico en funciones de nivel superior de titulación (con un mínimo de 12 meses)

2 EXPERIENCIA INVESTIGADORA

2.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS	
2.1.1	Artículos publicados en revistas del grupo A
2.1.2	Artículos publicados en revistas del grupo B
2.1.3	Artículos publicados en revistas del grupo C
2.1.4	Artículos publicados en revistas del grupo D
2.1.5	Artículos publicados en medios de comunicación social (prensa, radio y televisión)
2.2 LIBROS Y CAPITULOS DE LIBROS	
2.2.1	Libros de investigación
2.2.2	Capítulos de libros de investigación
2.3 TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS ACADÉMICOS	
2.3.1	Tesis doctorales dirigidas aprobadas
2.3.2	Trabajos académicos dirigidos (Proyectos fin de carrera, tesinas, diplomas de estudios avanzados)
2.4 ESTANCIAS POSTDOCTORALES	
2.4.1	Estancias formativas o de investigación POSTDOCTORALES en centros nacionales
2.4.2	Estancias formativas o de investigación POSTDOCTORALES en centros internacionales
2.5 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN	
2.5.1	Participación como investigador principal
2.5.2	Participación como investigador
2.5.3	Contratos de investigación con otras entidades o personas físicas de los establecidos en el art. 83 de la LOU
2.6 PREMIOS DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIONES	
2.6.1	Premios de investigación y creación artística recibidos
2.6.2	Exposiciones artísticas, documentales y arqueológicas realizadas
2.6.3	Participaciones como comisario de exposiciones

	2.7 REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL
	2.7.1 Registros de la Propiedad Industrial derivados de la investigación
	2.7.2 Registros de la Propiedad Intelectual derivados de la investigación
	2.8 CONTRIBUCIONES EN CONGRESOS
	2.8.1 Contribuciones presentadas en congreso, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica INTERNACIONAL
	2.8.2 Contribuciones presentadas en congreso, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica NACIONAL

3 EXPERIENCIA DOCENTE

	3.1 DOCENCIA UNIVERSITARIA
	3.1.1 Actividad docente universitaria en centros nacionales
	3.1.2 Actividad docente universitaria en centros internacionales
	3.1.3 Evaluaciones positivas sobre la calidad de la docencia
	3.2 DOCENCIA REGLADA NO UNIVERSITARIA superior a 100 h:
	3.3 PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE
	3.4 PUBLICACIONES DOCENTES ORIGINALES
	3.4.1 Libros docentes y divulgativos
	3.4.2 Capítulos Libros docentes y divulgativos
	3.4.3 Otras publicaciones de innovación docente o mejora pedagógica (webs, archivos digitales, etc.)
	3.5 CURSOS Y SEMINARIOS Cursos y seminarios recibidos de duración superior a 20 h cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

4 OTROS MÉRITOS

1. FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

1.1 TÍTULOS Y BECAS

1.1.1 Otros títulos de doctorado relacionados con el campo científico para el que se solicita evaluación

Fecha Obtención	Título	Universidad

1.1.2 Titulaciones universitarias (Diplomaturas, Licenciaturas, Ingenierías) que no sean exigidas como requisito mínimo de una titulación superior, relacionadas con el campo científico para el que se solicita evaluación.

Tipo (D. L. 2º C)	Fecha Obtención	Titulación	Universidad
LICENCIADA	07/10/1998	BELLAS ARTES	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

1.1.3 Mención de Doctorado Europeo

Fecha Obtención	Titulación	Universidad

1.1.4 Mención de Calidad del Programa de Doctorado

Fecha Obtención	Titulación	Universidad

1.1.5. Premio extraordinario de licenciatura o de doctorado.

Fecha Obtención	Titulación	Universidad

1.1.6 Título de Máster universitario con una duración superior a 250 h.

Denominación	Centro	Fecha Obtención	Nº horas

1.1.7 Beca predoctoral obtenida en convocatorias públicas en concurrencia competitiva

Nº Exped.	Entidad que financia	Entidad que concede	Año concesión	Duración

1.1.8. Beca postdoctoral obtenida en convocatorias públicas en concurrencia competitiva

Nº Exped.	Entidad que financia	Entidad que concede	Año concesión	Duración

1.1.9. Título o certificado correspondiente a la realización de programas de especialización (MIR, BIR, PIR, FIR y equivalentes)

Centro	Periodo	Fecha superación prueba
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA / DIPLOMA DE ADAPTACIÓN PEDAGÓGICA, CAP	1998-1999	1999
LA CONSELLERÍA D'OCUPACIÓ, INDÚSTRIA I COMERC / FORMADOR OCUPACIONAL	22/04/1999-30/06/1999	1999
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ / PROGRAMA DE ADAPTACIÓN PEDAGÓGICA UNIVERSITARIA	2007-2008	2008
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA / ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA	2010-2011	2011
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ / EXPERTO EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA	2020-2021	2021
CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH Y UMH/ TITULACIÓN EMI SKILLS, ENGLISH AS A MEDIUM OF INSTRUCTION	2020-2021	2021

1.2 ESTANCIAS PREDOCTORALES

1.2.1. Estancias formativas o de investigación PREDOCTORAL, realizadas en centros NACIONALES diferentes a aquél en el que se defendió la tesis doctoral.

Entidad financiadora	Centro	Periodo: Desde ____/Hasta ____

1.2.2. Estancias formativas o de investigación PREDOCTORAL, realizadas en centros INTERNACIONALES diferentes a aquél en el que se defendió la tesis doctoral.

Entidad que financia	Centro	País	Periodo: Desde ____/Hasta ____
BECA PROMOE, PROGRAMA DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, SANTA FE DE BOGOTÁ	COLOMBIA	02/1998-05/1998 4 meses

1.3 EXPERIENCIA PROFESIONAL, CURSOS E IDIOMAS

1.3.1. Participación en comités organizadores de congresos, conferencias o seminarios INTERNACIONALES

Título del congreso, seminario o conferencia	País	Año	Función como miembro del Comité (Presidente/a, Secretario/a, Vocal etc.)
I CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD "I CICAP: INTERNET Y LA INFORMACIÓN"	ESPAÑA	2010	DIRECTORA Y MODERADORA
II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD "II CICAP: DISEÑO, CREATIVIDAD E INFORMACIÓN" AYUDA BANCAJA 900€	ESPAÑA	2011	DIRECTORA, ORGANIZACIÓN Y SECRETARIA, COORDINACIÓN DE TALLERES Y MODERADORA
III CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD: LAS SERIES DE FICCION EN TV E INTERNET	ESPAÑA	2015	DIRECTORA
IV CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD: ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y DIFUSION DEL CORTOMETRAJE	ESPAÑA	2016	COMITE ORGANIZADOR Y COMITE CIENTIFICO
XXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTAS (SEP). MEDIAMORFOSIS. PERSPECTIVA SOBRE LA INNOVACION EN PERIODISMO.	ESPAÑA	2017	COMITE ORGANIZADOR
V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD, CICAP V: INNOVACIÓN EN NARRATIVAS	ESPAÑA	2017	COMITE ORGANIZADOR Y COMITE CIENTIFICO
BEPHOTO CONGRESO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA	ESPAÑA	2018	COMITE ORGANIZADOR Y COMITE CIENTIFICO
LA NOCHE MEDITERRANEA DE LAS INVESTIGADORAS, MEDNIGHT 2021	ESPAÑA y PAISES DEL MEDITERRANEO	2021	COMITE ORGANIZADOR
LA NOCHE MEDITERRANEA DE LOS INVESTIGADORES E INVESTIGADORAS	ESPAÑA y PAISES	2022	COMITE ORGANIZADOR

GOES TO SCHOOL (MIDNIGHT GTS)	DEL MEDITERR ÁNEO		
-------------------------------	-------------------------	--	--

1.3.2. Participación en comités organizadores de congresos, conferencias o seminarios NACIONALES

Título del congreso, seminario o conferencia	Año	Función como miembro del Comité (Presidente/a, Secretario/a, Vocal etc.)
I JORNADAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD: LAS ARMAS DE COMUNICACIÓN DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD DEL ESTADO	2009	ORGANIZACIÓN Y SECRETARIA. BLOG.
I SEMINARIO ROLES Y RUTINAS EN LOS CIBERMEDIOS: LOS GESTORES DE CONTENIDOS AYUDA BANCAJA 244€	2010	DIRECTORA Y PROFESORA
II JORNADA DE GÉNERO Y COMUNICACIÓN: LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. SEMINARIO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDIOS DE GÉNERO DEL VRDO DE CULTURA Y EXTENSION UNIVER. DE LA UMH	2011	COORDINADORA Y ORGANIZADORA
II SEMINARIO ROLES Y RUTINAS EN LOS CIBERMEDIOS: EL PERIODISTA MULTIMEDIA-TODOTERRENO AYUDA CAM 259€	2011	DIRECTORA Y PROFESORA
III SEMINARIO ROLES Y RUTINAS EN LOS CIBERMEDIOS: EL MERCADO TELEVISIVO ESPAÑOL. LOS RECURSOS WEB PARA ACCEDER AL MERCADO LABORAL AUDIOVISUAL	2013	DIRECTORA Y PROFESORA
IV SEMINARIO ROLES Y RUTINAS EN LOS CIBERMEDIOS: LA RADIO EN INTERNET	2014	DIRECTORA Y PROFESORA
I JORNADA DE BIENVENIDA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2015	DIRECTORA
II JORNADA DE BIENVENIDA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2016	DIRECTORA
II FERIA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN ELX, FECITELX2016 Divulgación científica	2016	COMITE ORGANIZADOR
II JORNADA DE EMPLEO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2017	DIRECTORA
III JORNADA DE BIENVENIDA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2017	DIRECTORA
III JORNADA DE EMPLEO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2018	DIRECTORA
ENCUENTRO AUTONÓMICO DE FESTIVALES DE CINE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	2018	DIRECTORA
FERIA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN ELX, FECITELX2018 Divulgación científica	2018	COMITE ORGANIZADOR
JORNADA PUERTAS ABIERTAS CAMPUS ELCHE 2018 Divulgación científica	2018	COMITE ORGANIZADOR
IV JORNADA DE BIENVENIDA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2018	DIREC-14 divulgación de la ciencia /
II JORNADA COMUNIC A	2018	COMITE ORGANIZADOR
ENCUENTRO DE FESTIVALES DE CINE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	2018	COMITE ORGANIZADOR
IV JORNADA DE EMPLEO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2019	DIRECTORA
¡SEMINARIO 5 Y ACCIÓN!	2015-17	DIRECTORA
CORTO TRANSVERSAL	2015-18	COORDIANDORA
TALENT AUDIOVISUAL UNIVERSITARI, PITCHING UNIVERSITATS VALENCIANES-SECTOR AUDIOVISUAL	2017-18 2018-19	COORDIANDORA
JORNADA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA AUDIOVISUAL	2019	DIRECTORA
FERIA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN ELX, FECITELX2018 DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	2019	COMITE ORGANIZADOR
SCIENCE BOOTCAMP	2019	DIRECTORA
TALLERES DE CIENCIA Y TECNOLOGIA EN EL MUDIC	2020	COMITE ORGANIZADOR
PROGRAMA DESCUBRE TU TALENTO	2015-2023	DIRECTORA
I SEMINARIO METODOLOGIA PARA LA REVISION SISTEMATICA DE INVESTIGACIONES SOBRE NARRATIVAS AUDIOVISUALES PROSOCIALES	2021	COMITE ORGANIZADOR
I JORNADA DE ALTAS CAPACIDADES (UMH)	2021	DIRECTORA
PROGRAMA ESTUDIA UN DÍA EN LA UMH	2019-2023	DIRECTORA
JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS UMH CAMPUS ELCHE	2019-2023	DIRECTORA
VISITAS A LOS CAMPUS UMH Y TALLERES ESTUDIA UN DÍA	2019-2023	DIRECTORA
PROGRAMA PARA ALUMNADO CON ALTAS	2022	DIRECTORA

CAPACIDADES, PAAC-UMH (ENRIQUECIMIENTO INTELECTUAL)		
JORNADA COMPARTIENDO TALENTO Y CONOCIMIENTO (ELCHE Y SAN JUAN)	2022	DIRECTORA
FERIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ELCHE 2022 (FECITELX)	2022	DIRECTORA
PROGRAMA ESTIMULA TU MENTE CON LA UMH (ENRIQUECIMIENTO INTELECTUAL)	2022-2023	DIRECTORA
ACTIVIDADES DIVULGATIVAS DIRIGIDAS A ALUMNADO DE ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS, A SU PROFESORADO Y LAS FAMILIAS	2022-2023	COMITE ORGANIZADOR

1.3.3. Cargos de responsabilidad y gestión en empresas o instituciones con una duración superior a 1 año.

Categoría Profesional	Actividad desarrollada	Entidad o Empresa	Lugar	Duración
PROFESORA ASO	COORDINACIÓN 2º CURSO TITULACIÓN DE PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. ELCHE, ALICANTE		36 MESES
PROFESORA TITULAR	SECRETARIA DE ESTUDIOS	FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ C. V. ALICANTE		15 MESES
PROFESORA TITULAR	RESPONSABLE DE LA GESTIÓN DE CALIDAD	FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ C. V. ALICANTE		48 MESES
PROFESORA ASO Y AYUDOC	COORDINACIÓN ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LA MARCA UMH	OFICINA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. ELCHE, ALICANTE		60 MESES
PROFESORA TITULAR	RESPONSABLE DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ C. V. ALICANTE		12 MESES
PROFESORA AYUDOC	COORDINADORA DE AREA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (FUNCIONES DE VICEDECANA)	GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE ELCHE DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. ELCHE, ALICANTE		48 MESES
PROFESORA PCDOC	VICERRECTORA ADJUNTA DE ESTUDIANTES	VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y COORDINACIÓN DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. ELCHE, ALICANTE		45 MESES
PROFESORA TITULAR	VICERRECTORA ADJUNTA DE ESTUDIANTES	VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y COORDINACIÓN DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. ELCHE, ALICANTE		34 MESES

1.3.4. Cursos de formación de duración superior a 20 horas, relacionados con el correspondiente campo científico.

Año	Centro	Título	Nº horas
1992	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	SEMINARIO "ARTE Y BIOGRAFÍA"	20
1995	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	JORNADAS SOBRE ARTE Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	20
1996	INSTITUTO DE SERVICIOS Y FORMACIÓN EMPRESARIAL. VALENCIA	MÁSTER DE "DISEÑO GRÁFICO"	500
1996	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	SEMINARIO "LA HERIDA DEL TIEMPO, MELODRAMA Y REPRESENTACIÓN FÍLMICA"	20
1997	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	SEMINARIO "GESTIÓN, MARKETING Y PATROCINIO DE MUSEOS Y CENTROS CULTURALES"	20
1996	INSTITUTO DE SERVICIOS Y FORMACIÓN EMPRESARIAL	MÁSTER DE DISEÑO GRÁFICO	500
2002	NATURAL TELECOM, ELCHE, ALICANTE	CURSO DE PROGRAMACIÓN "MICROSOFT ACTIVE SERVER PAGES"	50
2009	AYUNTAMIENTO DE ELCHE	CURSO "FINAL CUT PRO 7"	20
2010	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ALICANTE	TALLER PRÁCTICO "MOVIE MAGIC"	25
2009/10	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ	SEMINARIO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE CULTURA AUDIOVISUAL	60
2012	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION EN PERIODISMO	75
2013	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ALICANTE	CURSO "EDICIÓN Y MONTAJE CON ADOBE PREMIER PRO"	25
2017-2018	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	JORNADA DE FORMACIÓN CONTÍNUA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	20
2012	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	SEMINARIO SOBRE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	20

2022	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS INTRODUCCIÓN	25
2023	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	CÓMO HACER EL ESTADO DE LA CUESTIÓN PARA UN ARTÍCULO CIENTÍFICO	25
2024	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	MAXQDA. Análisis de contenido	25

1.3.5 Idiomas Comunitarios con nivel superior

Año	Centro	Título	Nº horas
2003	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	CICLO ELEMENTAL (1º, 2º, 3º CURSO)	-
1992	ISHPEMING HIGHSCHOOL, MICHIGAN, EE.UU.	CURSO ACADÉMICO COU.	-
2003	JUNTA QUALIFICADORA DE CONEIXIMENTS DE VALENCIÀ	GRAU ELEMENTAL DE VALENCIÀ	-

1.3.6 Realización de informes técnicos, profesionales o dictámenes jurídicos

Año	Título	Entidad o Empresa
2015	AVAP INFORME_DEF_RENOVACIÓN GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE 15-03-2016	AVAP
2019	AVAP INFORME_SEGUIMIENTO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE 15-03-2016	AVAP

1.3.7 Asesorías técnicas y/o auditorías para empresas privadas o públicas

Año	Título	Entidad o Empresa
-----	--------	-------------------

1.3.8. Actividades profesionales relacionadas con el campo científico en funciones de nivel superior de titulación.

Categoría Profesional	Actividad desarrollada	Entidad o Empresa	Duración (meses)
TIT GRADO MEDIO III, CONTRATADO TIEMPO COMPLETO	DISEÑO, COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN	MECANIZACIÓN DE EMPRESAS SL	5 MESES
AUXILIAR	DISEÑO GRÁFICO	IVARS ALONSO SL	4 MESES
AUTÓNOMA	COMUNICACIÓN. DISEÑADORA GRÁFICA Y MULTIMEDIA	FREELANCE TRABAJADORA POR CUENTA PROPIA: COLOR COMUNICACIÓN, PUNTUAL, ZIPMULTIMEDIA, ALISPORT,	39 MESES
AUTÓNOMA	PROFESORA DE DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA FORMACIÓN A DESEMPLEADOS Y FORMACIÓN CONTÍNUA EN EMPRESAS	AULA INFORMÁTICA, EDI ESCUELA DE INFORMÁTICA, DIVISIÓN FORMACIÓN, TREFOR, SERVEF Y COEPA	60 MESES

2. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

2.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

2.1.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS del grupo A (artículos publicados en revistas situadas en el primer tercio del «Subject Category Listing» del Journal Citation Reports)

Nombre revista /	Título artículo	Índice impacto	Nº autores	ISSN Revista	Fecha publicación
EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION	USO Y CREDIBILIDAD DE LAS FUENTES PERIODÍSTICAS 2.0: ESTUDIO DE CASO EN PORTUGAL Y ESPAÑA	SJR, en Cultural Studies FI: 0,317, Q1, y en Communication en la posición 104/268, Q2. JCR INDICE: 0.306 POSICION 97, Q2	2, JOAO CANAVILHAS Y BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	1386-6710	2012
EL PROFESIONAL DE LA	CANALES ALTERNATIVOS DE	SJR, en Cultural Studies FI: 0,317, Q1, y en	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	1386-6710	2012

INFORMACION	ACCESO A LA PRENSA ESPAÑOLA EN INTERNET	Communication en la posición 104/268, Q2. JCR INDICE: 0.306 POSICION 97, Q2			
REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL	VIDEOJUEGOS PROSOCIALES COMO ESPACIO TRANSICIONAL LÚDICO PARA LA PAZ: EL CASO DE RECONSTRUCCIÓN	SJR en Communication, FI: 0.423, en la posición 137/427, Q2.	3, F. J. MARTÍNEZ-CANO, R. CIFUENTES – ALBEZA y B. IVARS-NICOLÁS	1138-5820	2019
HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL	¿ANCLADOS EN EL PASADO? LA SECCIÓN CULTURA EN LOS PERIÓDICOS EL PAÍS, EL MUNDO Y ABC: 2007 Y 2017	SJR, en History, FI: 0,156, en la posición 436/1419, Q2, y en Communication en la posición 267/427, Q3.	2, MONTSERRAT JURADO MARTÍN Y BEGOÑA IVARS NICOLÁS	1137-0734	2019
CATALAN JOURNAL OF COMMUNICATION & CULTURAL STUDIES	IMMERSIVE EXPERIENCES IN 360° VIDEO FOR SOCIAL YOUTH ENGAGEMENT	SJR, en Cultural Studies. FI: 0.214, en la posición 308/1088, Q2. Y en Communication, FI: 0,214, en la posición 233/448, Q3	3, BEGOÑA IVARS NICOLAS; FRANCISCO-JULIAN MARTÍNEZ-CANO Y JOAN CUADRA.	1757-1901	2020
FOTOCINEMA. REVISTA CIENTIFICA DE CINE Y FOTOGRAFIA	CINE MEMORIA. INTERSECCIONES ENTRE DOCUMENTAL Y FICCIÓN EN LA PRÁCTICA CINEMATOGRAFICA LATINOAMERICANA CONTEMPORÁNEA: ESTUDIO DE CASO DE ROMA	SJR, en Visual Artes and Performing. FI: 0.130, en la posición 203/1588, Q2. Y en Communication, FI: 0,214, en la posición 346/458, Q4	3. MARTINEZ CANO, FRANCISCO JULIAN y IVARS NICOLAS, BEGOÑA y ROSELLO TORMO, EMILIO	21720150	2020
INFORMATIC	MOBILE APPLICATIONS ACCESSIBILITY: AN EVALUATION OF THE LOCAL PORTUGUESE PRESS	SJR, en Communication FI: 0,451, en la posición 149/509, Q2.	3, TATIANA SANTOS GONÇALVES; IVARS NICOLÁS BEGOÑA; MARTÍNEZ CANO FRANCIASO JULIÁN	2227-9709	2021
Fonseca, Journal of Communication, (28.1)	Las narrativas inmersivas como agentes prosociales.	SJR, en Social Science FI: 0,239, Q2. SJR, en Communication Q3	Martínez-Cano, D. F.-J., Begoña Ivars-Nicolás & Richard Lachman	21729077	2024

2.1.2 ARTÍCULOS EN REVISTAS del grupo B (artículos publicados en revistas situadas en el segundo tercio del «Subject Category Listing» del Journal Citation Reports)

Nombre revista /	título artículo	índice impacto	Nº autores	ISSN Revista	Fecha publicación
MEDITERRANEA DE COMUNICACION	HERRAMIENTAS WEB EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL CIBERPERIODISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	FECYT: 80,05 (C1) 4ª Convocatoria (2014). Dialnet Métricas: Impacto = 0.742. Posición 6/62. Cuartil 1 en el área Comunicación.	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	1989-872X	2012
MEDITERRANEA DE COMUNICACION	LAB RTVE. LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN LAS SERIES DE FICCIÓN	FECYT: 23,29 (C2) 5ª Convocatoria (2016). Dialnet Métricas: Impacto = 0.742. Posición 6/62. Cuartil 1 en el área Comunicación.	2, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS Y TERESA ZARAGOZA-FUSTER	1989-872X	2018
ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO	LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN ESPAÑA: DEFINICIÓN Y TIPOLOGÍA DE	SJR, en Communication, FI: 0.195, en la posición 227/427, Q3.	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	1988-2696	2019

	USO. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO				
Observatorio (OBS*) Journal (Vol 18, nº 4)	Study of High School Students' Experiences and Perceptions of Prosocial Immersive Content	SJR, en Communication, FI: 0.203, en la posición 320/499, Q3.	Mª ISABEL RODRÍGUEZ-FIDALGO, ADRIANA PAÍNO-AMBROSIO & BEGOÑA IVARS NICOLÁS	08748810, 16465954	2024

2.1.3 ARTÍCULOS EN REVISTAS del grupo C (artículos publicados en revistas situadas en el tercer tercio del «Subject Category Listing» del Journal Citation Reports)

Nombre revista /	título artículo	Índice impacto	Nº autores	ISSN Revista	Fecha publicación
INDEX COMUNICACION	LAS SERIES DE TELEVISION: 'MULTIVERSO' OBJETO DE ESTUDIO EN COMUNICACION	FECYT: 17,32 (C4) 6ª Convocatoria (2019). Dialnet Métricas: Impacto = 0.258. Posición 25/62. Cuartil 2 en el área Comunicación. SCOPUS y Clarivate Analytics, Emerging Source Citation Index	3, ELPIDIO DEL CAMPO CAÑIZARES; BELÉN PUEBLA; BEGOÑA IVARS NICOLAS;	2174-1859	2016
PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACION	UBICUIDAD DUAL: BASE PARA LA EFECTIVIDAD DEL VRCINEMA COMO HERRAMIENTA PROSOCIAL. ANÁLISIS DE HUNGER IN L.A. Y AFTER SOLITARY	Journal Citation Indicator (JCI) = 0.04. Posición por JCI: 199/208 (Q4) en Communication. Clarivate Analytics, Emerging Source Citation Index	3, FRANCISCO-JULIAN MARTÍNEZ CANO; BEGOÑA IVARS NICOLAS; ALBA MARÍA MARTÍNEZ SALA	0718-4867	2020

2.1.4 ARTÍCULOS EN REVISTAS del grupo D (artículos publicados en revistas no indexadas de reconocido prestigio en su área de conocimiento, con proceso anónimo de revisión por pares)

Nombre revista /	título artículo	Índice impacto	Nº autores	ISSN Revista	Fecha publicación
MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL	PRÓLOGO 2012	Dialnet Métricas: Impacto = 0.106. Posición 49/62. Cuartil 4 en el área Comunicación.	3, MONTSERRAT JURADO MARTÍN; BEGOÑA IVARS NICOLÁS; JOSÉ LUIS GONZÁLEZ ESTEBAN	1989-8681	2012
MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL	PRÓLOGO 2013	Dialnet Métricas: Impacto = 0.106. Posición 49/62. Cuartil 4 en el área Comunicación.	3, MONTSERRAT JURADO MARTÍN; BEGOÑA IVARS NICOLÁS; JOSÉ LUIS GONZÁLEZ ESTEBAN	1989-8681	2013
MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL	PRÓLOGO 2014	Dialnet Métricas: Impacto = 0.106. Posición 49/62. Cuartil 4 en el área Comunicación.	3, MONTSERRAT JURADO MARTÍN; BEGOÑA IVARS NICOLÁS; JOSÉ LUIS GONZÁLEZ ESTEBAN	1989-8681	2014
MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL	PRÓLOGO 2016	Dialnet Métricas: Impacto = 0.106. Posición 49/62. Cuartil 4 en el área Comunicación.	3, MONTSERRAT JURADO MARTÍN; BEGOÑA IVARS NICOLÁS; JOSÉ LUIS GONZÁLEZ ESTEBAN	1989-8681	2016
MIGUEL HERNANDEZ	EL TRATAMIENTO DE LA	Dialnet Métricas: Impacto = 0.106. Posición 49/62.	1, BEGOÑA IVARS NICOLAS;	1989-8681	2017

COMMUNICATION JOURNAL	INFORMACION INFOGRAFICA DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA 2017 EN ELMUNDO.ES	Cuartil 4 en el área Comunicación.			
SPHERA PUBLICA	EN BUSCA DE NARRATIVA INMERSIVA CON LA TECNOLOGÍA DE VIDEO 360		2, BEGOÑA IVARS NICOLAS; FRANCISCO-JULIAN MARTÍNEZ-CANO	2695-5725	2020

2.1.5 ARTÍCULO PUBLICADOS (En medios de comunicación social relevantes, con repercusión de ámbito provincial, de comunidad autónoma, nacional o internacional (prensa, radio, televisión, etc)

Nombre revista / Medio	título artículo	Nº autores	ISSN Revista	Fecha publicación
UMH SAPIENS	MHCJ, MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL. DIGITAL E IMPRESA, ESFUERZO Y RECOMPENSA	MONTSERRA T JURADO MARTÍN; BEGOÑA IVARS NICOLÁS;		2016

2.2 LIBROS Y CAPITULOS DE LIBROS DE INVESTIGACIÓN

2.2.1 Libros de investigación, publicados con ISBN, en editoriales especializadas de reconocido prestigio en el correspondiente campo científico, en las que se pueda garantizar un riguroso proceso de selección y evaluación de los originales.

Título Libro	Editorial	Nº de páginas	Nº autores	ISBN/copyright	Fecha publicación
INTERNET Y LA INFORMACIÓN / EDITORA	LIMENCOP	284	19	978-84-614-4393-2	2010

2.2.2 Capítulos de Libros de investigación, publicados con ISBN, en editoriales especializadas de reconocido prestigio en el correspondiente campo científico, en las que se pueda garantizar un riguroso proceso de selección y evaluación de los originales.

Título Libro/ Título del capítulo	Editorial	Nº de páginas	Nº autores	ISBN/copyright	Fecha publicación
LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LA MULTIDIFUSIÓN DIGITAL / LA TDT. UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA NORMALIZAR LA TELEVISIÓN. INTERNET, LA NUEVA TELEVISIÓN Y LA ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA	UOC. En el ranking de editoriales españolas del área Comunicación de 2012 ocupa el puesto 29 de 29 (Cuartil 4). ICEE= 0.15. Catalogado en WorldCat	PP.: 77-92	2, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS E IGNACIO LARA	978-84-9788-932-2.	2010
INTERNET Y LA INFORMACIÓN / DEL CIBERESPACIO AL CIBERPERIODISMO	LIMENCOP. Catalogado en WorldCat	PP.: 11-23	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84-614-4393-2	2010
ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LA AUDIENCIA VALENCIANA (TELEVISIÓN E INTERNET) / LA FICCIÓN AUDIOVISUAL EN ESPAÑA. RELATOS, TENDENCIAS,	GEDISA En el ranking de editoriales españolas del área Comunicación de 2012 ocupa el puesto 12 de 29 (Cuartil 2). ICEE= 0.98. En WorldCat catalogado en 5 bibliotecas extranjeras	149-164	IGNACIO LARA JORNET; BEGOÑA IVARS NICOLÁS	978-84-9784-695-0	2012
PERIODISMO MUTANTE / DE LA PRESENTACION A LA VISUALIZACION Y EXPLORACION DE LA INFORMACION (EN LA RED)	DIEGO MARIN (DIFUSION NACIONAL). Catalogado en WorldCat	PP.: 133-142	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84-15668-31-2	2013
EL REPORTAJE TELEVISIVO. HIBRIDACIÓN Y AUJE DE UN GÉNERO / OTRA FORMA DE CONTAR HISTORIAS	DIEGO MARIN (DIFUSION NACIONAL)	PP.: 111-122	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84-15903-99-4	2013
LA TELEVISIÓN DE LA CRISIS ANTE EL ABISMO DIGITAL / LA INCORPORACIÓN DEL AUDIOVISUAL A LOS MEDIOS	GEDISA. En el ranking de editoriales españolas del área Comunicación de 2014	PP.: 235-252	3, IGNACIO LARA, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS Y	978-84-9784-809-1	2014

DIGITALES Y LA TRANSFORMACIÓN DE LAS TELEVISIONES LOCALES EN PLATAFORMAS MULTIMEDIA	ocupa el puesto 5 de 32 (Cuartil 1). ICEE= 0.671. En WorldCat consta que el libro está catalogado en 38 bibliotecas nacionales y extranjeras		SALVADOR R. GINER		
COMUNICACIÓN CORPORATIVA. OTRA FORMA DE EJERCER EL PERIODISMO / UMH TV. UN CASO DE COMUNICACION ORPORATIVA	DIEGO MARIN (DIFUSION NACIONAL). Catalogado en WorldCat.	PP.: 93-102	3, SALVADOR RAFAEL GINER LLOPIS;IGNACIO LARA JORNET; BEGOÑA IVARS NICOLAS;	978-84-16165-99-5	2014
CUADERNOS COMARCALES DE COMUNICACIÓN / EMISORAS DE RADIO EN LA VEGA BAJA. A MEDIO CAMINO ENTRE LO DIGITAL Y LO ANALOGICO	INSTITUTO JUAN GIL ALBERT (DIFUSION NACIONAL). En el ranking general de editoriales españolas de 2014 ocupa el puesto 272 de 273 (Cuartil 4). ICEE=0.086. Catalogado en WorldCat	PP.: 58-73	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84-7784-705-2	2015
NUEVOS MODELOS MEDIATICOS. DIVERSIDAD, USUARIOS Y VENTANAS / LA ACCESIBILIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LOS CIBERMEDIOS ESPAÑOLES. LAS SERIES DE FICCION.	EDITORIAL SINTESIS (DIFUSION INTERNACIONAL). En el ranking de editoriales españolas del área Comunicación de 2018 ocupa el puesto 6 de 24 (Cuartil 1). ICEE= 54. En WorldCat consta que el libro está catalogado en 7 bibliotecas nacionales y extranjeras	347-356	3, BEGOÑA IVARS NICOLAS; IGNACIO LARA JORNET; SALVADOR RAFAEL GINER LLOPIS;	978-84-9077-325-3	2016
MOBILE FIRST, OMUNICACION MULTIPANTALLA / LAS INFOGRAFIAS EN LINEA DE ELPAIS.COM PARA LOS JJ. OO. RIO 2016: ACCESIBILIDAD, USABILIDAD Y DISEÑO DE LA INFORMACION.	DIEGO MARIN (DIFUSION NACIONAL). Catalogado en WorldCat	147-156	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84*16908-75-2	2016
JORNALISMO MÓVEL: LINGUAGEM, GÉNEROS E MODELOS DE NEGÓCIO / LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN LA CUARTA PANTALLA: ANÁLISIS DE CONTENIDO Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN	LABCOM IFP	499-510	2, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS Y MONTSERRAT JURADO MARTIN	978-989-654-367-9	2017
ARTE Y CINE. MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS Y CINEMATOGRAFICOS TRAS 1945 / AVANT-GARDE FILMS Y COMPUTER ARTS. PIONEROS DE LAS ARTES DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA PRÁCTICA CINEMATOGRAFICA	CINESTESIA. En WorldCat consta que el libro está catalogado en 231 bibliotecas nacionales y extranjeras	PP. 91-106	2, FRANCISCO-JULIAN MARTINEZ-CANO Y BEGOÑA IVARS-NICOLAS	978-84-944336-8-9	2018
NARRATIVE TRANSMEDIA / INTERACTIVITY IN FICTION SERIES AS PART OF ITS TRANSMEDIA UNIVERSE: THE CASE OF BLACK MIRROR: BANDERSNATCH	INTECHOPENEn WorldCat consta que el libro está catalogado en 17 bibliotecas nacionales y extranjeras	13 PAGS.	2, BEGOÑA IVARS-NICOLAS Y FRANCISCO-JULIAN MARTINEZ-CANO	DOI: HTTP://DX.DOI.ORG/10.5772/INTECHOPEN.86881	2019
REDES SOCIALES, TECNOLOGÍAS DIGITALES Y NARRATIVAS INTERACTIVAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. CONTENIDOS AUDIOVISUALES, NARRATIVAS Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA / LA INTERACTIVIDAD COMO ESTRATEGIA NARRATIVA AUDIOVISUAL: ESTUDIO DE CASO DE BLACK MIRROR:	MCGRAW HILL. En el ranking de editoriales españolas del área Comunicación de 2018 ocupa el puesto 18 de 24 (Cuartil 3). ICEE= 7. Catalogado en WorldCat	547-558	2, FRANCISCO-JULIAN MARTINEZ-CANO Y BEGOÑA IVARS-NICOLAS	978-84-486-1816-2	2019

BANDERSNATCH					
NARRATIVAS DE PAZ, VOCES Y SONIDOS. ANÁLISIS DE LA PAZ EN COLOMBIA DESDE LA COMUNICACIÓN / VIDEOJUEGOS PROSOCIALES COMO ESPACIO TRANSICIONAL LÚDICO PARA LA PAZ: EL CASO DE RECONSTRUCCIÓN	EDICIONES DESDE ABAJO. En WorldCat consta que el libro está catalogado en 30 bibliotecas nacionales y extranjeras	50-70	3. FRANCISCO-JULIAN MARTINEZ-CANO Y ROCÍO CIFUENTES ALBEZA Y BEGOÑA IVARS-NICOLAS	978-958-5555-32-7	2020
ESTRUCTURA Y ANÁLISIS DEL AUDIOVISUAL EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA / ACORTANDO LA DISTANCIA NARRATIVA EN EL DOCUMENTAL SOCIAL EN 360°. EL CASO CLOUDS OVER SIDRA	FRAGUA	201-211	IVARS-NICOLÁS, BEGOÑA; SANTOS-GONÇALVES, TATIANA; MARTÍNEZ-CANO, FRANCISCO-JULIÁN		2021
PERIODISMO CULTURAL EN EL SIGLO XXI (II): MODELOS TRANSMEDIA PARA PROFESIONALES INNOVADORES / NARRATIVA TRANSMEDIA EN EL PERIODISMO CINEMATOGRAFICO: LOS PREMIOS GOYA	EDITORIAL UNIVERSITAS	53-68	3. JURADO MARTIN, MONTSERRAT Y MARTINEZ CANO, FRANCISCO JULIAN Y IVARS NICOLAS, BEGOÑA	978-84-7991-560-5	2021
El vídeo 360 como reclamo turístico para la marca ciudad / En Galaxia Zukcerberg. La comunicación en la era digital	TIRANT LO BLANC	237-249	2. BEGOÑA IVARS NICOLÁS y Laura Herrero Ruiz	978-84-1183-205-2	2023
El reportaje inmersivo prosocial en vídeo 360º para promover conductas positivas / En NUEVAS PESQUISAS: LOS RUMBOS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	DYKINSON	93-97	2. BEGOÑA IVARS NICOLÁS Y Tatiana Santos-Gonçalves	978-84-1170-739-8	2023
El vídeo 360º como reclamo turístico para la marca ciudad. In Galaxia Zuckerberg: la comunicación en la era digital (pp.)	Tirant Humanidades	237-248	Ivars-Nicolas, B., & Herrero-Ruiz, L.		2024
El vídeo 360 para formar en competencias procedimentales e instrumentales en la arqueología. En Alvar Mansoa, J., Innovación y expresión: un recorrido por las artes, la cultura y la inteligencia artificial en la era digital.	Dykinson		Ivars-Nicolas, B.		2024

2.3 TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS ACADÉMICOS DIRIGIDOS

2.3.1 Tesis doctorales dirigidas aprobadas.

Título	Universidad	Doctorando o autor del trabajo	Fecha
LA EDUCACION POR PROYECTOS. PROPUESTA DE DISEÑO CURRICULAR EN LA ASIGNATURA DE EDUCACION PLASTICA Y VISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	CONSUELO SELLERS ALBALADEJO	03/12/2015

2.3.2 Trabajos académicos /Proyectos Fin de Carrera, Tesinas, Diplomas de Estudios Avanzados, Memorias fin de máster o equivalente)

Título	Universidad	Doctorando o autor del trabajo	Fecha
LAS REDES SOCIALES COMO	CENTRO DE ESTUDIOS	PAULA MIRA MARTOS	07/09/2011

MODELO DE COMUNICACIÓN	CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH		
APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LOS EFECTOS VISUALES Y EL FENÓMENO CGI EN EL CINE	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	HOLDERING GARCÍA URIOS	09/09/2011
INTERFERENCIAS EN LA NARRATIVA DEL CINE Y LOS VIDEOJUEGOS	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	DANIEL HERNÁNDEZ ALBADALEJO	02/12/2011
LAS SECUENCIAS DE TÍTULO DE CRÉDITO: EVOLUCIÓN, DISEÑO Y EFECTOS VISUALES	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	CRISTIAN VALENCIANO MEJÍAS	18/07/2012
ESTUDIO DE LAS IMÁGENES DIGITALES EN 3D Y SU APLICACIÓN AL DISEÑO DE PERSONAJES	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	SERGIO BROTONS RIPOLL	12/12/2012
DISEÑO DE UNA APLICACIÓN INTERACTIVA PARA UN DISPOSITIVO MULTITÁCTIL (IPAD)	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	ÁNGEL RODRÍGUEZ SEGURA	22/07/2013
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE ANIMACIÓN EN LA ERA DIGITAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	JUAN JOSÉ SÁNCHEZ FERNÁNDEZ	22/07/2013
LAS SERIES WEB DE ANIMACIÓN EN ESPAÑA	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	EMILIO RAFAEL RAMOS SANTONJA	18/06/2014
LAS SERIES WEB ESPAÑOLAS COMO NUEVO FORMATO AUDIOVISUAL. DISEÑO DE PERSONAJES DE UNA SERIE WEB DE ANIMACIÓN	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	MARINA SALMERÓN ROMÁN	09/07/2014
LA INFOGRAFÍA DIGITAL EN LOS CIBERMEDIOS ESPAÑOLES	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	CRISTINA COLL FERNÁNDEZ	15/01/2015
LA INFOGRAFÍA EN LÍNEA EN LOS CIBERMEDIOS DE PRENSA ESPAÑOLA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	LAURA LÓPEZ ALONSO	05/07/2016
LA INFOGRAFÍA EN LOS PRINCIPALES MEDIOS GENERALISTAS ESPAÑOLES	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	SANDRA BERMUDEZ MORENO	06/07/2017
ESTADO DEL PERIODISMO DIGITAL DE VIDEOJUEGOS EN ESPAÑA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	JAVIER TOVAR PASTOR	17/09/2018
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE INFORMATIVOS PARA CREA TV. DESPERTANDO VOCACIONES	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	ADRIÁN SEGUÍ SEGUÍ	10/07/2018
SECCIÓN DE REPORTAJES DE CREA TV. PRÁCTICA TRANSVERSAL ENTRE EL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CREA TV	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	LUIS DELTELL RODRÍGUEZ	10/07/2018
EL FOMENTO DE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA EN LOS ESTUDIANTES MEDIANTE CONCURSOS DE ENTRETENIMIENTO EN LAS TELEVISIONES EDUCATIVAS	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	SERGIO ORTUÑO FERNÁNDEZ	10/07/2018
MIGUEL HERNÁNDEZ EN 360°. NARRATIVAS INMERSIVAS PARA CATAR A AUDIENCIA DE CONTENIDOS CULTURALES EN CREA TV	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	JOAN CUADRA MARTÍNEZ	17/09/2018
EL REPORTAJE COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL EN UNA TELEVISIÓN EDUCATIVA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	SERGIO MARTÍNEZ MARCÉ	17/09/2018
CREACIÓN Y GESTIÓN DE UNA AGENCIA CREATIVA Y DE MARKETING	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	QUITUIZACA CASTILLO, ROGER ORLANDO	20/07/2020
PLAN DE MEDIOS SOCIALES CENTRADO EN LA TRANSMEDIALIDAD PARA CREA TELEVISIÓN	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	MIGUEL MORENO GARCÍA-MASCARAQUE	13/01/2020
ANÁLISIS DEL USO DE LA	UNIVERSIDAD MIGUEL	EVA MIGUEL CASTILLO	16/02/2022

NARRATIVA Y DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN EL DOCUMENTAL 360º	HERNÁNDEZ		
EXPERIENCIA ARQUEOLÓGICA INMERSIVA CON VÍDEO 360º	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	OLTRA LOPEZ, ZAIRA	11/09/2022

2.4 ESTANCIAS POSTDOCTORALES

2.4.1 Estancias formativas o de investigación realizadas en centros NACIONALES diferentes a aquél en el que se defendió la tesis doctoral, con ayudas obtenidas en convocatorias de entidades públicas en concurrencia competitiva según su duración

Nº de exped.	Centro de realización	País	Año	Duración (meses)

2.4.2 Estancias formativas o de investigación realizadas en centros INTERNACIONALES diferentes a aquél en el que se defendió la tesis doctoral, con ayudas obtenidas en convocatorias de entidades públicas en concurrencia competitiva según su duración

Nº de exped.	Centro de realización	País	Año	Duración (meses)
LLP/ ERASMUS - DOCENCIA	UNIVERSIDADE BEIRA INTERIOR	PORTUGAL (Beira Interior)	2011	01/05/11-25/05/2011
LLP/ ERASMUS - FORMACIÓN	UNIVERSIDADE BEIRA INTERIOR	PORTUGAL (Beira Interior)	2011	18/09/2011-25/09/2011
LLP/ ERASMUS - DOCENCIA	UNIVERSITY CHARLES OF PRAGUE	REP. CHECA (Praga)	2012	23/04/2012-25/05/2012
LLP/ ERASMUS - FORMACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN PORTUGUESES: PÍBLICO, SOL, DN, URBI.	PORTUGAL (Lisboa)	2013,	29/05/2013-06/06/2013
LLP/ ERASMUS - FORMACIÓN	RADIO FUNDADO, BEIRA INTERIOR PORTUGAL	PORTUGAL	2015	01/12/2014-05/12/2014
AIEFI / AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN DE ESCUELAS, FACULTADES E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDADE BEIRA INTERIOR	PORTUGAL	2017	21/11/2016-25/11/2016
AIEFI / AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN DE ESCUELAS, FACULTADES E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	-UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL -UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, CAMPUS DE ENSENADA -UNIVERSITY CALIFORNIA LOS ANGELES, UCLA -SAN DIEGO STATE UNIVERSITY - SCHOOL OF THEATRE, TELEVISION AND FILM -CALIFORNIA STATE UNIVERSITY, LOS ANGELES - TELEVISION, FILM AND MEDIA STUDIES DEPARTMENT -LOYOLA MARYMON UNIVERSITY - SCHOOL OF FILM AND TELEVISION	MEXICO Y EE.UU.	2017	01/02/2017-15/02/2017
DESTINO / AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN	UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE RÍO DE JANEIRO	BRASIL	2017	25/11/2017-02/12/2017
LLP/ ERASMUS - FORMACIÓN	YLE, THE FINNISH BROADCASTING COMPANY	FINLANDIA (Helsinki)	2018	01/09/2018-17/09/2018
AIEFI / AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN DE ESCUELAS, FACULTADES E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	NEW YORK FILM ACADEMY (SEDE AMSTERDAM)	HOLANDA	2019	17/06/2019-20/06/2019

2.5 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

2.5.1 Participación en proyectos de investigación como investigador principal

Título del proyecto/nº exp.	Centro	Importe	Entidad financiadora	Año concesión	Duración
SALVANDO MI TERRITORIO / FCT-23-19130	Universidad Miguel Hernández	25.000€	Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología – Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (2024-2025).	2024	12 meses

2.5.2 Participación en proyectos de investigación como investigador

Título del proyecto/nº exp.	Centro	Importe	Entidad financiadora	Año concesión	Duración
TODOS HACEMOS CIENCIA Y TECNOLOGIA. FERIA EN ECLHE / 2014\FCT-14-9230	UMH	20.000€	FECYT: AYUDAS PARA EL PROGRAMA DE CULTURA CIENTIFICA Y DE LA INNOVACION	2009	12 MESES
INNOVAR EN PERIODISMO. X JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO UMH / LIAORG/2015/100	UMH	5.238€	AYUDAS PARA LA PROMOCION DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA, EL DESARROLLO TECNOLOGICO	2015	12 MESES
AYUDAS TRANSFERENCIA COMPENDIA21/40 / COMPENDIA21/40 / 2021/EXT/00298	OTRI - UMH	300	UMH - OTRI	2021	11 MESES
PLAN DE ACTUACIÓN DE LA UCCI UMH (2021-2022) / FCT-20-16204 / 2021/NAC/00101	Unidad de Cultura Científica e Innovación UMH	25000	FINANCIADO POR LA FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FECYT)	2022	12 MESES
MEDNIGHT GTS - MEDITERRANEAN RESEARCHERS' NIGHT GOES TO SCHOOL / 101061179 / 2022/INT/00004	Unidad de Cultura Científica e Innovación UMH	27008,97	EUROPEAN COMMISSION THROUGH THE HORIZON MSCA AND CITIZENS 2022 PROGRAMME. GRANT AGREEMENT Nº 101061179	2022	24 MESES
EL IMPACTO PROSOCIAL DE LAS PRODUCCIONES MEDIÁTICAS CONTEMPORÁNEAS PROSOCIAL IMPACT OF CONTEMPORARY MEDIA PRODUCTIONS / PRODICUMH2022_17	UMH	500	UMH	2022	12 MESES
NARRATIVAS AUDIOVISUALES PROSOCIALES INMERSIVAS: MEDICIÓN DE SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y ANÁLISIS DE SUS CARACTERÍSTICAS / CIAICO/2021/25889.910	Universidad Politécnica de Valencia	89.910	CONSELLERIA DE INNOVACIÓN, UNIVERSIDADES, CIENCIA Y SOCIEDAD DIGITAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	2022	36 MESES
Open universal STEAM for all (OpenUS4ALL)	UMH	400.000€	Erasmus 2023-1-ES01-KA220-SCH-000158758 (2023-2026)	2023	36 MESES
Abstraction reality as an extended art system title (ABRAXAS)	UMH	400.000€	Erasmus KA220-HED-53B56051 (2023-2026)	2023	36 MESES

2.5.3 Contratos de investigación con otras entidades o personas físicas de los establecidos en el artículo 83 de la LOU.

Título del proyecto	Centro	Importe	Entidad financiadora	Año	Duración (meses)
---------------------	--------	---------	----------------------	-----	------------------

2.6 PREMIOS DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIONES

2.6.1 Premios de investigación y creación artística recibidos

Premio
PREMIO MONOGRÁFICO MÁS CITADO 2011-2021 DE LA REVISTA INDEX COMUNICACIÓN - 2021

2.6.2 Exposiciones artísticas, documentales y arqueológicas realizadas

Título de la exposición	Lugar	Individual/Colectiva	Nº autores	Periodo: Desde /Hasta

2.6.3 Participaciones como comisario de exposiciones

Título de la exposición	Lugar	Individual/Colectiva	Nº autores	Periodo: Desde /Hasta

2.7 REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

2.7.1 Registros de la Propiedad Industrial derivados de la investigación

Tipo	Nombre/Título	Inventores	Nº registro	Entidad titular	Países de prioridad y países a los que se ha extendido	Fecha registro

2.7.2 Registros de la Propiedad Intelectual derivados de la investigación

Tipo	Nombre/Título	Inventores	Nº registro	Entidad titular	Países de prioridad y países a los que se ha extendido	Fecha registro

2.8 CONGRESOS (Contribuciones presentadas en congresos, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica, con procedimientos selectivos en la admisión de trabajos)

2.8.1 Contribuciones presentadas en congresos, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica INTERNACIONAL con procedimientos selectivos en la admisión de trabajos,

NACIONAL INTERNACIONAL	TITULO CONGRESO	LUGAR CELEBRACIÓN	TÍTULO CONTRIBUCIÓN	Nº AUTORES	FECHA
PONENCIAS INVITADAS, SEMINARIOS Y TALLERES IMPARTIDOS POR INVITACIÓN:					
INTERNACIONAL	INTERNATIONAL STUDENT FILM PROJECT	ESCUELA ESTATAL DE CINE DE SAN PETERSBURGO, RUSIA	TALLER: 2D ANIMATION: INFOGRAPHY	1	2011
INTERNACIONAL	CONFERENCIAS CIENTIFICAS ANUALES	TIJUANA, UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL	PONENCIA INVITADA: EL REPORTAJE MULTIMEDIA/TRANSMEDIA EN RTVE	1	2017
INTERNACIONAL	CONFERENCIAS CIENTIFICAS ANUALES	TIJUANA, UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL	PONENCIA INVITADA: NUEVAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES	1	2017
INTERNACIONAL	5ª CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE REVISTAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	UNIVERSIDAD DE MURCIA	PONENCIA INVITADA: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACION Y CONSOLIDACIÓN DE LA REVISTA CIENTIFICA MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL	1	2015

INTERNACIONAL	5ª CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE REVISTAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	UNIVERSIDAD DE MURCIA	INVITADA MESA REDONDA: LAS REVISTAS EN OPEN JOURNAL SYSTEM. ¿ES OJS LA PANACEA EDITORIAL?: RETOS Y DEMANDAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE REVISTAS	1	2015
INTERNACIONAL	SEMINARIO DE INVESTIGACION PERMANENTE DEL GRUPO ARTICOM	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	EL AUDIOVISUAL PROSOCIAL: UNA LLAMADA A LA ACCIÓN	1	2020
INTERNACIONAL	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y DERECHOS HUMANOS DE LA CIUDAD DE VALENCIA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	VÍDEO 360º: ¿MÁQUINA DE EMPATÍA?	1	2020
INTERNACIONAL	SEMINARI/TALLER DIGIDOC "NARRATIVAS AUDIOVISUALES PROSOCIALES INMERSIVAS"	UNIVERSITAT POMPEU FABRA, BARCELONA	TECNOLOGÍA Y NARRATIVA INMERSIVA EN LO PROSOCIAL	1	2022
PÓSTERS Y COMUNICACIONES PRESENTADOS A CONGRESOS:					
INTERNACIONAL	CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL Y PRESENCIAL SOBRE EL PROFESORADO ANTE EL RETO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	UNIVERSIDAD DE GRANADA	COMUNICACIÓN ORAL: LA GRAN AVENTURA DE LA HISTORIA. UNA EXPERIENCIA CON LAS TIC	2	2005
INTERNACIONAL	CONGRESO EDUCARED	PALACIO DE CONGRESOS DE MADRID	COMUNICACIÓN ORAL: LOS OBJETOS DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN INFANTIL: UN PROYECTO CONJUNTO	1	2007
INTERNACIONAL	V JORNADAS INTERNACIONALES DE INNOVACIÓN UNIVERSITARIA. METODOLOGÍAS ACTIVAS Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID	POSTER: ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE A LAS NECESIDADES DEL ALUMNO ACTUAL. ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LA LICENCIATURA DE PERIODISMO	1	2008
INTERNACIONAL	CONGRESO INTERNACIONAL DOCENCIA UNIVERSITARIA E INNOVACIÓN. EL CAMBIO EN LA CULTURA DOCENTE UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE LLEIDA	POSTER: SALTANDO BARRERAS. PLANIFICACIÓN Y METODOLOGÍA DOCENTE EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1	2008
INTERNACIONAL	CONGRESO INTERNACIONAL DOCENCIA UNIVERSITARIA E INNOVACIÓN. EL CAMBIO EN LA CULTURA DOCENTE UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE LLEIDA	EXPERIENCIAS DE PRACTICAS POSTER: DE EVALUACION COMPARTIDA EN ASIGNATURAS UNIVERSITARIAS MULTIDISCIPLINARES	2	2008
INTERNACIONAL	EL II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIBERPERIODISMO Y WEB 2.0: "HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS MODELOS DE COMUNICACIÓN	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	COMUNICACIÓN ORAL: LA ENSEÑANZA DEL CIBERPERIODISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	1	2010
INTERNACIONAL	XIV FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACION Y DE LA EDUCACION	UNIVERSIDAD DE GRANADA	POSTER: MOTIVANDO DESDE EL PRIMER DIA. 5 Y ACCION!	4	2016

	SUPERIOR (FECIES)				
INTERNACIONAL	6ª CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE REVISTAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	COMUNICACIÓN ORAL: MHCJ Y CICAP. CREANDO SINERGIAS.	2	2016
INTERNACIONAL	V CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIBERJORNALISMO: CIBERJORNALISTAS 3.0	UNIVERSIDADE DO PORTO, PORTUGAL	HERRAMIENTAS DE PERSONALIZACION Y RRSS EN LAS INFOGRAFIAS DE PUBLICO.PT	1	2016
	V CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIBERJORNALISMO: CIBERJORNALISTAS 3.0	UNIVERSIDADE DO PORTO, PORTUGAL	LA INFOGRAFIA 3.0	1	2016
INTERNACIONAL	3º CONGRESSO DE JORNALISMO PARA DISPOSITIVOS MOVEIS	UNIVERSIDADE BEIRA INTERIOR BEIRA??	CONTENIDO Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN DE LA INFORGRAFÍA PERIODÍSTICA EN LA CUARTA PANTALLA	1	2016
INTERNACIONAL	XXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTAS. MEDIAMORFOSIS. PERSPECTIVA SOBRE LA INNOVACION EN PERIODISMO.	UMH	COMUNICACIÓN ORAL: ¿HEMOS INNOVADO EN LA SECCION CULTURA? TRANSFORMACION DE LOS CONTENIDOS EN LOS PERIODICOS EL PAIS, EL MUNDO Y ABC: 2007-2017	2	2017
INTERNACIONAL	V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD, CICAP V	UMH	COMUNICACIÓN ORAL: LA TRANSMEDIALIDAD EN EL REPORTAJE Y DOCUMENTAL TELEVISIVO	1	2017
INTERNACIONAL	TRANSMEDIANALISIS. JORNADAS CIENTIFICAS INTERNACIONALES. ANALISIS DEL DISCURSO EN UN ENTORNO TRANSMEDIA: PROPUESTAS DE INVESTIGACION Y DE DOCENCIA.	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	COMUNICACIÓN ORAL: RTVE LAB: LA TRANSMEDIALIDAD EN LAS SERIES DE FICCIÓN	2	2017
INTERNACIONAL	VI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC. COMUNICACION Y CONOCIMIENTO	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	COMUNICACIÓN ORAL: ¿COMPLEMENTARIOS O REDUNDANTES? LA SECCIÓN CULTURA IMPRESA VS. DIGITAL EN LOS DIARIOS ESPAÑOLES	2	2018
INTERNACIONAL	VII JORNADA DE PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACION	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	COMUNICACIÓN ORAL: MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL. DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO.	1	2018
INTERNACIONAL	VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES	SANTANDER	LA INTERACTIVIDAD COMO ESTRATEGIA AUDIOVISUAL: ESTUDIO DE CASO BLACK MIRROR, BANDERSNATCH	2	2019
INTERNACIONAL	XII CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACION SOCIAL	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, TENERIFE	ANÁLISIS DE LAS TECNOLOGÍAS DE GEOLOCALIZACIÓN EN LA PRENSA REGIONAL EN ESPAÑA	2	2020
INTERNACIONAL	XVIII FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACION Y DE LA EDUCACION SUPERIOR (FECIES)	UNIVERSIDAD DE GRANADA, UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, UNIVERSIDAD DE SEVILLA	REPORTAJE PROSOCIAL. ADQUIRIR RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ACADÉMICA CON PROYECTOS REALES EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO	3	2021
INTERNACIONAL	XVIII FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACION DE LA	UNIVERSIDAD DE GRANADA, UNIVERSIDAD PABLO DE	LOS SMARTPHONES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL: EXPERIENCIA ACADÉMICA DURANTE LA	3	2021

	CALIDAD DE LA INVESTIGACION Y DE LA EDUCACION SUPERIOR (FECIES)	OLAVIDE, UNIVERSIDAD DE SEVILLA	COVID 19		
INTERNACIONAL	XVIII FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACION Y DE LA EDUCACION SUPERIOR (FECIES)	UNIVERSIDAD DE GRANADA, UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, UNIVERSIDAD DE SEVILLA	APRENDER ANALIZANDO Y DESCUBRIENDO: CONSTRUYENDO UNA NARRATIVA PROSOCIAL PARA EL VÍDEO 360°	3	2021
INTERNACIONAL	I CONGRESO INTERNACIONAL HERMES. COMUNICACION, MEDIOS AUDIOVISUALES Y ANALISIS EN ESPAÑA Y LATAM	LANZAROTE	EL VÍDEO 360 Y LA NARRATIVA INMERSIVA	2	2021
INTERNACIONAL	II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION, MEDIOS AUDIOVISUALES Y ANALISIS, HERMES	LANZAROTE	LA IDENTIDAD DEL ESPECTADOR EN HISTORIAS PROSOCIALES EN VÍDEO EN 360°.	1	2022
INTERNACIONAL	VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC. COMUNICACION Y CIUDAD CONECTADA	BARCELONA	CONTENIDOS INMERSIVOS CON VÍDEO 360 GRADOS: EL ENTORNO ESFÉRICO PARA COMPRENDER EL MENSAJE PROSOCIAL.	2	2022
INTERNACIONAL	VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC. COMUNICACION Y CIUDAD CONECTADA	BARCELONA	LA PRÁCTICA DE LA TOMA DE PERSPECTIVA EN ENTORNOS INMERSIVOS CON FINES PROSOCIALES: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA	2	2022
INTERNACIONAL	LA NOCHE MEDITERRANEA DE LOS INVESTIGADORES E INVESTIGADORAS GOES TO SCHOOL (MIDNIGHT GTS)	CAMPUS ELCHE	LA REALIDAD VIRTUAL: CGI Y VÍDEO 360	1	30/09/2022
INTERNACIONAL	Abraxas Workshop	University of Aveiro	La teoría de la Gestalt en entornos de RV.	1	2025
INTERNACIONAL	V Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis	LANZAROTE, ESPAÑA	El uso de la infografía periodística en Redes Sociales para informar en situaciones de catástrofe.	2	2025
INTERNACIONAL	Congreso Internacional de Psicología de la UCAM: Psicología Clínica y de la Salud"	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA	Sentimiento de pertenencia, autoestima y salud mental en jóvenes con altas capacidades intelectuales	5	2025
INTERNACIONAL	V Congreso Internacional de Innovación en Comunicación Y Medios Audiovisuales CINCOMA	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA y UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Moderadora mesa: Realidad Virtual, Realidad Aumentada y Realidad Mixta: las narrativas inmersivas en la Comunicación.		2024
INTERNACIONAL	Congreso Hermes de Comunicación, medios audiovisuales y análisis	LANZAROTE	Comité científico		2022
INTERNACIONAL	Congreso Hermes de Comunicación, medios audiovisuales y análisis	LANZAROTE	Comité científico		2023
INTERNACIONAL	Congreso Hermes de Comunicación, medios	TENERIFE	Comité científico		2024

	audiovisuales y análisis				
INTERNACIONAL	IV Congreso Hermes de Comunicación, medios audiovisuales y análisis	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA y UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Comunicación: Evolución del reportaje-documental inmersivo prosocial en vídeo 360°.	3	2024
INTERNACIONAL	VI Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA y UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Cine inmersivo en transformación: legitimación, tendencias y estrategias curatoriales en la Competición Inmersiva de Cannes (2024-2025).	3	2025
INTERNACIONAL	VI Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales (CINCOMA)	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA y UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Narrativas inmersivas para familiarizar con trastornos neuronales o discapacidades.	3	2025
INTERNACIONAL	INNOVAGOGIA 2024 VII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE INNOVACION PEDAGOGICA Y PRAXIS EDUCATIVA	ONLINE	Evolución del plan formativo en el marco de un programa para la realización de TFG Interdisciplinares	4	2025

2.8.2 Contribuciones presentadas en congresos, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica NACIONAL con procedimientos selectivos en la admisión de trabajos

Nacional Internacional	Título Congreso	Lugar celebración	Título contribución	Nº autores	Fecha
PONENCIAS INVITADAS, SEMINARIOS Y TALLERES IMPARTIDOS POR INVITACIÓN:					
NACIONAL	CURSO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO 08/09	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	SEMINARIO: ORIENTACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE LA EVALUACIÓN POSITIVA DE LA FIGURA DE PROFESOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA DE CARA A LA ACREDITACIÓN DEL PROFESORADO: ANECA Y AVAP	1	2009
NACIONAL	CURSO DE PERFECCIONAMIENTO	UMH	TALLER: LA ANIMACIÓN EN EL PERIODISMO Y LA PUBLICIDAD (I EDICIÓN)	1	2009
NACIONAL	I SEMINARIO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE CULTURA AUDIOVISUAL 09/10	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	PONENCIA INVITADA: ALFRED HITCHCOCK	1	2010
NACIONAL	CURSO DE PERFECCIONAMIENTO	UMH	TALLER: LA ANIMACIÓN EN EL PERIODISMO Y LA PUBLICIDAD (II EDICIÓN)	1	2010
NACIONAL	CURSO DE PERFECCIONAMIENTO	UMH	TALLER: LA ANIMACIÓN EN EL PERIODISMO Y LA PUBLICIDAD (III EDICIÓN)	1	2011
NACIONAL	SICARM XI FORO ANUAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA. JORNADA "MEDIOS DIGITALES"	PALACIO DE CONGRESOS DE MURCIA	PONENCIA INVITADA: LA IRRUPCIÓN DE INTERNET EN LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	1	2011
NACIONAL	IV JORNADAS CONTD, CONTENIDOS PARA LA TELEVISIÓN DIGITAL	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	PONENCIA INVITADA: ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DE LAS SERIES DE FICCIÓN EN LA AUDIOENCIA VALENCIANA (TV E INTERNET)	1	2011
NACIONAL	CURSO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO 11/12	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	PONENCIA INVITADA: CÓMO PUBLICAR UN ARTÍCULO EN UNA REVISTA DE IMPACTO	1	2012
NACIONAL	SEMINARIO UNIVERSITARIO	LA FACULTAD DE	PONENCIA INVITADA: EL MACHINIMA, CREACIÓN POR	1	2012

		HUMANIDADES Y EDUCACIÓN, BURGOS.	MEDIO DEL VIDEOJUEGO		
NACIONAL	SEMINARIO UNIVERSITARIO	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	TALLER: INTRODUCCIÓN A ACTION SCRIPT 3	1	2013
NACIONAL	CURSO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO 13/14	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	SEMINARIO: METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1	2014
NACIONAL	ASIGNATURA INGLÉS PARA LAS PROFESIONES AUDIOVISUALES	UMH	CONFERENCIA INVITADA: INFOGRAPHICS AND VISUALIZATION OF INFORMATION IN NEWSPAPERS	1	2014
NACIONAL	VIII JORNADAS CONTD LA USABILIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LOS CIBERMEDIOS ESPAÑOLES	UMH	LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN EL NUEVO ESCENARIO MEDIÁTICO	1	2015
NACIONAL	IX JORNADAS CONTD/TVMORFOSIS "LA TELEVISION DE PROXIMIDAD EN EL ENTORNO TRANSMEDIA"	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	TELEVISIÓN AUTONÓMICA EN EL PAIS VALENCIA. EL MOMENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS AUDIOVISUALES	1	2016
NACIONAL	SEMINARIO 5 Y ACCION	UMH	LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INTEGRAL	1	2016
NACIONAL	ESTUDIA UN DÍA DE LA UMH	UMH	ESTUDIA UN DÍA: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1	2019
NACIONAL	SCIENCE BOOTCAMP	UMH	NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES	1	2019
NACIONAL	I JORNADA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA AUDIOVISUAL	UMH	CONFERENCIA INVITADA: NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS MEDIOS Y NUEVAS NARRATIVAS	1	2019
NACIONAL	I JORNADA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA AUDIOVISUAL	UMH	TALLER: CÓMO GRABAR IMÁGENES EN 3360°	1	2019
NACIONAL	JORNADA DE INNOVACION DOCENTE UMH 2021	UMH	EN BUSCA DE UNA NARRATIVA INVERSIVA PARA EL VÍDEO 360°	1	2021
NACIONAL	JORNADA DE INNOVACION DOCENTE UMH 2021	UMH	PUBLICIDAD SOCIAL AUDIOVISUAL MEDIADORA DEL CAMBIO SOCIAL EN EL CONTEXTO DE APRENDIZAJE: PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO		2021
NACIONAL	I SEMINARIO TRABAJO DE FIN DE GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL	UMH	EL TFG VINCULADO A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN O INNOVACIÓN DOCENTE	1	2021
NACIONAL	II SEMINARIO TRABAJO DE FIN DE GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL	UMH	EL TRABAJO DE GRADO INTERDISCIPLINAR EN LA UMH	1	2022
NACIONAL	II SEMINARIO TRABAJO DE FIN DE GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL	UMH	EL TFG VINCULADO A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN O INNOVACIÓN DOCENTE	1	2022
NACIONAL	JORNADA COMPARTIENDO TALENTO Y CONOCIMIENTO (ELCHE Y SAN JUAN)	UMH	LA REALIDAD VIRTUAL Y LA INMERSIVIDAD	1	12/07/2022

NACIONAL	VISITAS A LOS CAMPUS UMH Y TALLERES ESTUDIA UN DIA	UMH	MENSAJE PROSOCIAL EN RV DE 360°	1	16/03/2022 Y 06/04/2022
NACIONAL	FERIA DE LA CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ELCHE 2022 (FECITELX)	CENTRO DE CONGRESOS ELCHE	REALIDAD VIRTUAL: VÍDEO 360	1	14/05/2022
NACIONAL	JORNADA COMPARTIENDO TALENTO Y CONOCIMIENTO	CAMPUS ELCHE Y CENTROS DE ENSEÑANZA	SUMÉRGETE EN LA REALIDAD VIRTUAL,	1	
NACIONAL	JORNADAS SOBRE INNOVACION EDUCATIVA, NARRATIVAS AUDIOVISUALES PROSOCIALES Y ODS (2021-2022)	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	TECNOLOGÍA Y NARRATIVA INMERSIVA Y CREA TV	1	2022
NACIONAL	SEMINARIO DE INVESTIGACION E INNOVACION PROSOCIAL: NARRATIVAS AUDIOVISUALES PROSOCIALES INMERSIVAS	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	NARRATIVAS AUDIOVISUALES PROSOCIALES INMERSIVAS	1	2022
NACIONAL	JORNADA DE INNOVACION DOCENTE UMH 2022	UMH	DESCUBRIENDO LA INMERSIVIDAD: ANALIZO, REFLEXIONO, DEBATO Y PROPONGO	1	2022
NACIONAL	Feria de Ciencia y tecnología de Elche (FECITELX)	UMH	Taller ¿Tienes vena prosocial? Descúbrelo con la RV.	3	2023
NACIONAL	SCIENCE GTS: Noche Europea de las Investigadoras	UMH	Taller ¿Tienes vena prosocial? Descúbrelo con la RV.	3	2023
NACIONAL	Feria de Ciencia y tecnología de Elche (FECITELX)	UMH	Taller ¿Tienes vena prosocial? Descúbrelo con la RV.	3	2024
NACIONAL	SCIENCE GTS: Noche Europea de las Investigadoras	UMH	Taller ¿Tienes vena prosocial? Descúbrelo con la RV.	3	2024
NACIONAL	Feria de Ciencia y tecnología de Elche (FECITELX)	UMH	Taller ¿Tienes vena prosocial? Descúbrelo con la RV.	3	2025
NACIONAL	SCIENCE GTS: Noche Europea de las Investigadoras	UMH	Taller ¿Tienes vena prosocial? Descúbrelo con la RV.	3	2025
NACIONAL	Estudia un día	UMH	Taller ¿Qué papel escoges en tu realidad? Experiencia inmersiva de rv con vídeo 360°	1	2025
PÓSTERS Y COMUNICACIONES PRESENTADOS A CONGRESOS:					
NACIONAL	VII JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	COMUNICACIÓN ORAL: REVISTA DIGITAL AUDIOVISUAL. UN PROYECTO METODOLÓGICO CONJUNTO	2	2009
NACIONAL	VII JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	COMUNICACIÓN ORAL: UNIVERSIDAD ACCESIBLE, UNIVERSIDAD PARA TODOS	2	2009
NACIONAL	17 CONGRESO UNIVERSITARIO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LAS ENSEÑANZAS TÉCNICAS (CUIEET)	UNIVERSIDAD POLITÈCNICA DE VALENCIA	POSTER: REVISTA DIGITAL DE CONTENIDOS PARA Y POR EL ALUMNO	2	2009
NACIONAL	AULA I TIC V JORNADES FÓRUM NOVADORS: TRANSFORMANDO LA	UNIVERSIDAD POLITÈCNICA DE VALENCIA,	COMUNICACIÓN ORAL: ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE A	1	2008

	EDUCACIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	CAMPUS DE GANDÍA	LAS NECESIDADES DEL ALUMNO EUROPEO		
NACIONAL	VII FORO SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR	MURCIA	POSTER: METODOLOGÍAS 2.0 Y PERIODISMO 2.0	2	2010
NACIONAL	IX JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA 2011	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	COMUNICACIÓN ORAL: EL APRENDIZAJE DISTRIBUIDO EN LA FORMACIÓN DEL CIBERPERIODISTA	1	2011
NACIONAL	Jornadas de Innovación Docente UMH 2024	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	Aprendizaje-Servicio y modelos prosociales en 360°. El reportaje inmersivo para promover conductas positivas en el estudiantado.	1	2024
NACIONAL	Jornadas de Innovación Docente UMH 2025	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	Glosario audiovisual UMH, GLAU-UMH.	1	2025

Tipo: Comités científico/Asistente/ Póster/Comunicación/Moderador/Presidencia de sesión/Conferencia/Ponencia

3. EXPERIENCIA DOCENTE

3.1 DOCENCIA UNIVERSITARIA

3.1.1 Actividad docente universitaria en centros NACIONALES.

3.1.1.1 En 1º y 2º ciclo)

Curso Académico	Categoría	Asignatura	ciclo	titulación	Universidad / Centro	Nº de créditos
2005/06	PROF. ASOCIADA P4	VISIÓN Y REPRESENTACIÓN ESPACIAL	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	12
2006/07	PROF. ASOCIADA P4	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	9
2006/07	PROF. ASOCIADA P6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	18
2007/08	PROF. ASOCIADA P4	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	9
2007/08	PROF. ASOCIADA P6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2008/09	PROF. ASOCIADA P6	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2008/09	PROF. ASOCIADA P4	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	9
2008/09	PROF. ASOCIADA P6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	1º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2008/09	PROFESOR A TIEMPO	COMUNICACIÓN	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	14

	PARCIAL	INFORMACIÓN AUDIOVISUAL		AL		
2009/10	PROF. ASOCIADA	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	9
2009/10	PROF. ASOCIADA P6	DISEÑO DE EMBALAJES	2º	LIC BBAA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2009/10	PROF. ASOCIADA P6	TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	1º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	2
2009/10	PROF. ASOCIADA P6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	1º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2009/10	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (A)	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	14
2009/10	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (B)	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	14
2009/10	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2009/10	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	ANIMACIÓN POR ORDENADOR	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2010-11	PROF. ASOCIADA P6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	4.25
2010/11	PROFESOR A TITULAR	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2010/11	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN POR ORDENADOR	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2010/11	PROF. ASOCIADA P6	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	12.75
2011/12	PROF. ASOCIADA P6	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	1º	LIC BBAA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2011/12	PROF. ASOCIADA P6	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	12
2011/12	PROF. ASOCIADA P6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	8.5
2011/12	PROFESOR A TITULAR	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2011/12	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN POR ORDENADOR	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2012/13	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN I	2º	GRADO COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2012/13	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN II	2º	GRADO COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2012/13	PROFESOR A TITULAR	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2012/13	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN POR ORDENADOR	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2012/13	PROF.	TECNOLOGÍA	2º	LIC	UNIVERSIDAD MIGUEL	18

	ASOCIADA P6	DE LA INFORMACIÓN		PERIODISMO	HERNÁNDEZ DE ELCHE	
2013/14	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN I	2º	GRADO COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2013/14	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN II	2º	GRADO COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2013/14	PROFESOR A TITULAR	HERRAMIENTAS DE CREACIÓN MULTIMEDIA I	2º	GRADO COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2013/14	PROFESOR A TITULAR	HERRAMIENTAS DE CREACIÓN MULTIMEDIA II	2º	GRADO COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2013/14	PROF. ASOCIADA P6	DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA	2º	LIC BBAA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	4.5
2013/14	PROF. ASOCIADA P6	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2013/14	PROF. ASOCIADA P6	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	1º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	4
2013/14	PROF. ASOCIADA P6	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	1º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2013/14	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	INFORMÁTICA	1º	GRADO EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROTOCOLO Y RELACIONES INSTITUCIONALES	INSTITUTO MEDITERRÁNEO DE ESTUDIOS DE PROTOCOLO ADSCRITO A LA UMH	6
2014/15	PROF. AYUDOC	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2014/15	PROF. AYUDOC	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2014/15	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2015/16	PROF. AYUDOC	PRACTICUM	4º	LINC. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	13
2015/16	PROF. AYUDOC	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2015/16	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	2
2015/16	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	5
2016/17	PROF. AYUDOC	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3

				CIÓN AUDIOVISUAL		
2016/17	PROF. AYUDOC	DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3,5
2016/17	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,75
2016/17	PROF. AYUDOC	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2016/17	PROF. AYUDOC	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2016/17	PROFESORA A TIEMPO PARCIAL	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	1º	EXPERTO UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN	INSTITUTO MEDITERRÁNEO DE ESTUDIOS DE PROTOCOLO ADSCRITO A LA UMH	1,2
2017/18	PROF. AYUDOC	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,5
2017/18	PROF. AYUDOC	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2017/18	PROF. AYUDOC	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2017/18	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,5
2017/18	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,75
2017/18	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,5
2018/19	PROF. AYUDOC	GUIÓN I: TÉCNICO	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	0,5
2018/19	PROF. AYUDOC	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2018/19	PROF. AYUDOC	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2018/19	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	4,5
2018/19	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA	2º	GRADO EN	UNIVERSIDAD MIGUEL	2

	DOC	DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I		COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	HERNÁNDEZ DE ELCHE	
2018/19	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,5
2019-20	PCDOC	GUION I: TECNICO	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,5
2019-20	PCDOC	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2019-20	PCDOC	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,28
2019-20	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3,35
2019-20	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	2
2019-20	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3,25
2019-20	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1
2020-21	PCDOC	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2020-21	PCDOC	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	2
2020-21	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3,75
2020-21	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,5
2021-22	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2021-22	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3

				AUDIOVISU AL Y PERIODISM O		
2022-23	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AU- DIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICA CIÓN AUDIOVISU AL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AU- DIOVISUALES II	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICA CIÓN AUDIOVISU AL Y PERIODISM O	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2023-24	TITULAR	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AU- DIOVISUALES I	2º	GRADO EN COMUNICA CIÓN AUDIOVISU AL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2023-24	TITULAR	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AU- DIOVISUALES I	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICA CIÓN AUDIOVISU AL Y PERIODISM O	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2023-24	TITULAR	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AU- DIOVISUALES II	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICA CIÓN AUDIOVISU AL Y PERIODISM O	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2023-24	TITULAR	INFOGRAFÍA	4º	GRADO PERIODISM O	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	2
2025-25	TITULAR	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AU- DIOVISUALES I	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICA CIÓN AUDIOVISU AL Y PERIODISM O	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2025-25	TITULAR	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AU- DIOVISUALES II	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICA CIÓN AUDIOVISU AL Y PERIODISM O	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2025-25	TITULAR	INFOGRAFÍA	4º	GRADO PERIODISM O	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	2

3.1.1.2 En postgrados (máster oficial o doctorado)

Curso Académico	Categoría	Asignatura	ciclo	titulación	Universidad / Centro	Nº de créditos
2014/15	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	DIRECCIÓN DE COMUNI- CACIÓN. EL PLAN DE COMUNI- CACIÓN. TÉCNICAS DE COMUNI- CACIÓN DIGITAL (ON	1º	MASTER EN COMUNICA CIÓN CORPORAT IVA, PROTOCOL O Y ASESORÍA DE IMAGEN	INSTITUTO MEDITERRÁNEO DE ESTUDIOS DE PROTOCOLO ADSCRITO A LA UMH	2

		LINE) Y OFF LINE				
2024-2025	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN LECTORA	1º	MÁSTER DE FORMACIÓN DE PROFESOR ARO	UMH	1

3.1.2 Actividad docente universitaria en centros INTERNACIONALES

Curso Académico	Categoría	Asignatura	ciclo	titulación	Universidad / Centro	Nº de créditos

3.1.3 Encuestas de valoración de la actividad docente certificadas.

Curso Académico	Organismo	Valoración (alumnado/pares/otros)	Calificación
2005/06	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	VISIÓN Y REPRESENTACIÓN ESPACIAL	7.68
2006/07	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	7.02
2008/09	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	7.46
2009/10	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	7.56
2009/10	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	7.18
2009/10	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	7.26
2009/10	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	7.02
2010/11	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	8.15
2010/11	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	ANIMACIÓN POR ORDENADOR	7.92
2011/12	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	8.25
2011/12	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	ANIMACIÓN POR ORDENADOR	7.16
2012/13	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	ANIMACIÓN I	7.21
2012/13	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	ANIMACIÓN II	8.42
2012/13	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	8.54
2013/14	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	ANIMACIÓN I	8.11
2013/14	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	ANIMACIÓN II	7.68
2013/14	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	HERRAMIENTAS DE CREACIÓN MULTIMEDIA I	7.54
2013/14	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	HERRAMIENTAS DE CREACIÓN MULTIMEDIA II	7.39
2014/15	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	6,8
2016/17	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	7,38
2017/18	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	6,63
2019/20	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I (CAUP)	7,29
2019/20	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	GUION TÉCNICO I (CAUP)	7,29
2019/20	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I (CAU)	7,21
2019/20	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II (CAU)	7,21
2021/22	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II (CAUP)	8,52

2021/22	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II (CAU)	8,1
2011/15	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PROGRAMA "DOCENTIA-UMH"	DESTACADO
2012/16	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PROGRAMA "DOCENTIA-UMH"	EXCELENTE
2013/17	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PROGRAMA "DOCENTIA-UMH"	EXCELENTE
2018	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PREMIO TALENTO DOCENTE	1500€
2015/19	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PROGRAMA "DOCENTIA-UMH"	EXCELENTE
2020	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PREMIO TALENTO DOCENTE	1000€
2017/21	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PROGRAMA "DOCENTIA-UMH"	EXCELENTE

3.2 DOCENCIA REGLADA NO UNIVERSITARIA (superior a 100 h.)

Centro / Organismo	Asignatura	Curso Académico	Nº horas
IES SAN JOSÉ DE CALASANZ, ELCHE, ALICANTE.	EDUCACIÓN PLÁSTICA VISUAL (CURSOS 1º, 2º, Y 3º ESO)	2006-2007	300
IES SAN JOSÉ DE CALASANZ, ELCHE, ALICANTE.	ESTRUCTURAS ESPACIALES (CURSO 4º ESO)	2006-2007	60
IES SAN JOSÉ DE CALASANZ, ELCHE, ALICANTE.	EDUCACIÓN PLÁSTICA VISUAL (CURSOS 1º, 2º, Y 3º ESO)	2007-2008	300
IES SAN JOSÉ DE CALASANZ, ELCHE, ALICANTE.	ESTRUCTURAS ESPACIALES (CURSO 4º ESO)	2007-2008	60
INSTITUTO MEDITERRÁNEO DE ESTUDIOS DE PROTOCOLO ADSCRITO A LA UMH	COMUNICACIÓN CORPORATIVA / EXPERTO UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN	2014-2015 2015-2016 2016-2017	52
CURSO DE FORMACIÓN DEL SERVICIO VALENCIANO DE EMPLEO Y FORMACIÓN - SERVEF	FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL:	2001-2008	MÁS DE 5.000 HORAS

3.3 PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE

TÍTULO PROYECTO	ENTIDAD FINANCIADORA	CURSO ACADÉMICO
PLAN DE ACCIONES PARA LA CONVERGENCIA EUROPEA (PACE). CONVOCATORIA "PLAN DOCENCIA EN RED"	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	2007/08
PLAN DE ACCIONES PARA LA CONVERGENCIA EUROPEA (PACE). CONVOCATORIA "PLAN DOCENCIA EN RED"	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	2008/09
INNOVADOCUMH2012/19	UMH	2012/13
INTERNATIONAL STUDEN FILM PROJECT RUSSIA-SPAIN	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	2009-2010
INTERNATIONAL STUDEN FILM PROJECT 2011 (RUSSIA-GREAT BRITAIN-SPAIN)	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	2010-2011
FICCION PARA LA RED EN EUROPA (CICAP). AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA+2015- DIVULGA/081 SEMINARIOS DE EXCELENCIA VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2015
FICCION EN ESPAÑA: SERIES, PRODUCTORAS Y CADENAS (CICAP) AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA+2015-DIVULGA/082 SEMINARIOS DE EXCELENCIA UNIVERSIDAD VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2015
GESTION COLECTIVA Y NEGOCIACION PRIVADA DE LOS DERECHOS DE AUTOR (CICAP) AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA+2015DIVULGA/ 083 SEMINARIOS DE EXCELENCIA. VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2015
LAS SERIES NORTEAMERICANAS (CICAP) AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA+2015DIVULGA/ 084 SEMINARIOS DE EXCELENCIA VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E	2015

	INNOVACION - UMH	
LAS SERIES TELEVISIVAS Y EL FENOMENO FAN (CICAP) AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA +2015DIVULGA/ 085 SEMINARIOS DE EXCELENCIA. VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2015
PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES. HISTORIA, ACTUALIDAD Y GÉNEROS PROPIOS DEL CORTOMETRAJE IV CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (CICAP 2016). AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA+2016-DIVULGA/112 SEMINARIOS DE EXCELENCIA VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2016
BATOI	CONVOCATORIA PROGRAMA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA OSMOSIS-UMH 2016/10, VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2016
EDUCOM, EDUCAR COMUNICANDO AYUDA 500€	CONVOCATORIA INDICO2017/ IMPLICA14 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2017
EL MUSEO ESCOLAR DE CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA COMO PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO. AYUDA 700€	CONVOCATORIA PROGRAMA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA OSMOSIS-UMH 2016/10, VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2017
PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES. HISTORIA, ACTUALIDAD Y GÉNEROS PROPIOS DEL CORTOMETRAJE AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA+2016-DIVULGA/112 SEMINARIOS DE EXCELENCIA VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2017
SUMÉRGETE EN MIGUEL HERNÁNDEZ Y SU OBRA AYUDA 100€	CONVOCATORIA INDICO2018/CUENTA060- PLAN ANUAL DE INNOVACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, INDICO2018. VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2018
FERIA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA	CONVOCATORIA INDICO 2019 – ORGANIZA / PLAN DE INNOVACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2019
JORNADA PUERTAS ABIERTAS CAMPUS ELCHE	CONVOCATORIA INDICO 2019 – ORGANIZA // PLAN DE INNOVACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2019
CORTO TRANSVERSAL AYUDA 840	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU2017/26 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2018
CREA TV CON LA UMH AYUDA 900	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU2018/30 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2019
EL TEATRO COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL AYUDA 312	CONVOCATORIA PROGRAMA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA OSMOSIS2018/37 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2019
REPORTAJES SOCIALES CON CREA TV AYUDA 500€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU/2019/68 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2020
CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA LA GESTIÓN DEL CASTING PERMANENTE UMH DE ACTORES Y ACTRICES AMATEURS AYUDA 250€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU/2019/28 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2020
EAU DE BATOI AYUDA 300€	CONVOCATORIA PROGRAMA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA OSMOSIS/2019/19 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2020
PUBLICIDAD SOCIAL AUDIOVISUAL	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN	2021

MEDIADORA DEL CAMBIO SOCIAL EN EL CONTEXTO DE APRENDIZAJE: PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO AYUDA 300€	EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU/2020/53 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	
EN BUSCA DE UNA NARRATIVA INMERSIVA PARA EL VÍDEO 360° AYUDA 400€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU/2020/56 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2021
EL VIDEOJUEGO COMO MEDIO PROSOCIAL. ANÁLISIS DE SUS NARRATIVAS AUDIOVISUALES E IDENTIFICACIÓN DE SUS EFECTOS Y ESTRATEGIAS AYUDA 500€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU-B/2021/54 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2022
DESCUBRIENDO LA INMERSIVIDAD: ANALIZO, REFLEXIONO, DEBATO Y PROPONGO AYUDA 500€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU-B/2021/58 – VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2022
APRENDIZAJE-SERVICIO Y MODELOS PROSOCIALES EN 360°. EL REPORTAJE INMERSIVO PARA PROMOVER CONDUCTAS POSITIVAS EN EL ESTUDIANTADO AYUDA 500€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU-B/2023 – VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2023
Programa TFGi: Equipo interdisciplinar consolidado en innovación docente. AYUDA 5.000€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU-B/2025– VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2024
GLOSARIO AUDIOVISUAL UMH, GLAU-UMH AYUDA 700€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU-B/2024 – VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2024
Programa TFGi: Equipo interdisciplinar consolidado en innovación docente. AYUDA 5.000€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU-B/2025– VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2025

3.4 PUBLICACIONES DOCENTES ORIGINALES

3.4.1 Libros DOCENTES Y DIVULGATIVOS

Título Libro	Editorial	Nº autores	ISBN/copyright	Fecha

3.4.2 Capítulos de Libros DOCENTES Y DIVULGATIVOS

Título Libro	Editorial	Nº autores	ISBN/copyright	Fecha
REINVENTAR EL PERIODISMO Y LOS MEDIOS / INNOVACION DIDACTICA DIGITAL EN LOS CONTENIDOS FUNDAMENTALES DE LA LICENCIATURA DE PERIODISMO	FRAGUA En el ranking de editoriales españolas del área Comunicación de 2012 ocupa el puesto 4 de 29 (Cuartil 1). ICEE= 7.40. En WorldCat catalogado en 9 bibliotecas nacionales y extranjeras	2, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS Y MONTSERRAT JURADO MARTIN	978-84-7074-408-2	2011
CIBERCOMUNIDAD. EL ESPACIO DE LA COMUNIDAD DIGITAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA / ESTUDIOS UNIVERSITARIOS: LAS HERRAMIENTAS WEB EN LA ENSEÑANZA DEL CIBERPERIODISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	TIRANT LO BLANCH HUMANIDADES	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84-15442-50-9	2013
PERIODISMO CULTURAL EN EL SIGLO XXI (I). CONTENIDOS DOCENTES	EDITORIAL UNIVERSITAS	2, BEGOÑA IVARS-NICOLAS	978-84-7991-490-5	2018

INNOVADORES / CAPTAR AUDIENCIAS CON FORMATOS INMERSIVOS: EL VÍDEO 360 EN LA SECCIÓN CULTURA		Y FRANCISCO-JULIAN MARTINEZ-CANO		
LENGUAJES PERIODÍSTICOS LA HERRAMIENTA MÁS VALIOSA / INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA. EL VALOR DE LA INFORMACIÓN GRÁFICA	NAU LLIBRES	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84-16926	2020
HANDBOOK OF INNOVATION AND ASSESSMENT OF THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION AND RESEARCH (VOL. 1) / APRENDER ANALIZANDO Y DESCUBRIENDO: CONSTRUYENDO UNA NARRATIVA PROSOCIAL PARA EL VÍDEO 360°	THOMSON REUTERS	3. FRANCISCO-JULIAN MARTÍNEZ-CANO, BEGOÑA IVARS NICOLAS, TATIANA SANTOS GONÇALVEZ	978-84-1390-873-1	2022
HANDBOOK OF INNOVATION AND ASSESSMENT OF THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION AND RESEARCH (VOL. 1) / LO SMARTPHONES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL: EXPERIENCIA ACADÉMICA DURANTE LA COVID 19	THOMSON REUTERS	3. TATIANA SANTOS GONÇALVEZ; BEGOÑA IVARS NICOLAS; FRANCISCO-JULIAN MARTÍNEZ-CANO	978-84-1390-873-1	2022
CALIDAD E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA Experiencias docentes y tecnológicas aplicadas al aula / Evolución de un programa para la realización de trabajos fin de grado interdisciplinares universitarios	DYKINSON	Barrajón-Catalán, E., Lillo-Navarro, M ^a .C., BEGOÑA IVARS NICOLAS, Quesada-Martínez Manuel, María Herranz-López	978-84-1070-452-7	
INNOVACIÓN Y EXPRESION: UN RECORRIDO POR LAS ARTES, LA CULTURA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ERA DIGITAL / El vídeo 360 para formar en competencias procedimentales e instrumentales en la arqueología	DYKINSON	BEGOÑA IVARS NICOLAS	978-84-1170-920-0	2025
International handbook of innovation and assesment of the quality of higher education and reserach (vol 3) / Las disciplinas más demandadas para trabajos interdisciplinares universitarios	THOMSON REUTERS	Ivars Nicolas, B., Barrajon Catalan, E., Herranz Lopez, M.D., Quesada Martinez, M., Lillo Navarro, M.D.C.	978-9915-9767-3-0	2025
International handbook of innovation and assesment of the quality of higher education and reserach (vol 3) /	THOMSON REUTERS	Ivars Nicolas, B., Barrajon Catalan, E., Herranz Lopez, M.D., Quesada Martinez, M., Lillo Navarro, M.D.C.	978-9915-9767-3-0	2025

3.4.3 Otras publicaciones (web, archivos digitales etc.)

Título Libro	Editorial	Nº autores	ISBN/copyright	Fecha
MOOC: CONTENIDO AUDIOVISUAL ON LINE: ELABORACIÓN DE TFGS PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	1	http://edx.umh.es/courses/UmhX/tfgccssjj/20182019/about	2019
CREA Televisión, REPOSITORIO AUDIOVISUAL DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (ASIGNATURAS: TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y TFG)	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	VARIOS	Createlevision.edu.umh.es	DESDE 2017
MATERIAL INFORMATIVO Y NORMAS DE	UNIVERSIDAD	1	http://cau.edu.umh	2016

ESTILO PARA HACER CON ÉXITO UN TFG EN EL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	MIGUEL HERNÁNDEZ		.es/tfg/	
Objeto de aprendizaje: INTRODUCCIÓN A LA TIPOGRAFÍA DIGITAL	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	03/06/2009
Objeto de aprendizaje: METODOLOGÍA PROYECTUAL	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	03/06/2009
Objeto de aprendizaje: INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE LA ANIMACIÓN	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	03/06/2009
Objeto de aprendizaje: INTRODUCCIÓN A LA TIPOGRAFÍA	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	03/06/2009
Objeto de aprendizaje: PRESENTACIONES MULTIMEDIA	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	03/06/2009
Objeto de aprendizaje: CREACIÓN Y EDICIÓN DE OBJETOS DE FLASH	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	14/04/2008
Objeto de aprendizaje: SONIDO	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	14/04/2008
Objeto de aprendizaje: ORGANIZAR OBJETOS EN EL ESCENARIO	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	14/04/2008
Objeto de aprendizaje: ELEMENTOS PLÁSTICOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL. INTRODUCCIÓN AL COMENTARIO DE IMÁGENES	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	03/06/2009
Objeto de aprendizaje: MÁSCARA DE CAPA	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	14/04/2008
Objeto de aprendizaje: ANIMACIÓN CON CAPAS GUÍA	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	14/04/2008
Objeto de aprendizaje: ANIMACIÓN CON FLASH	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	14/04/2008
Objeto de aprendizaje: ANIMACIÓN CON CLIP DE PELÍCULA	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	https://riunet.upv.es	14/04/2008

3.5 CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS DURACIÓN SUPERIOR A 20 H. CUYO OBJETIVO SEA LA MEJORA DE LA DOCENCIA.

Titulo	Organismo	Nº horas	Curso académico
CONGRESO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD. CONGRESO TECNONEET-CIIEE 2006	DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL E INNOVACIÓN EDUCATIVA. COSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE MURCIA.	25	2006
PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	20	2006/07
ENCUENTROS DE	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	11	2007

PROFESORES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD			
V JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	25	2007
PROGRAMA DE FORMACIÓN PERMANENTE PARA EL PROFESORADO	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	24	2007/08
DIPLOMA DE ADAPTACIÓN PEDAGÓGICA UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	100	2007/08
X SIMPOSIUM INTERNACIONAL SOBRE EL PRÁCTICUM Y LAS PRÁCTICAS EN EMPRESA EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA	UNIVERSIDADES DE SANTIAGO, VIGO Y CORUÑA	30	2009
CURSO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ	20	2008/09
FORO SOBRE LA EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACION Y DE LA EDUCACION SUPERIOR	UNIVERSIDAD DE MURCIA	40	2010
IX JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	20	2011
CURSO FORMACION DEL PROFESORADO	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ	20	2012
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN	VICERRECTOR DE PROFESORADO. UMH	30	2021
ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE	VICERRECTOR DE PROFESORADO. UMH	20	2021
ESTRATEGIAS ACTIVAS PARA LA EDUCACIÓN EN ODS: GAMIFICACIÓN Y ESCAPE ROOMS.	SERVICIO DE RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y VOLUNTARIADO UMH	20	2021
POTENCIA TU LIDERAZGO CON OBJETIVOS INTELIGENTES	VICERRECTOR DE PROFESORADO. UMH	12	2024
PROGRAMA CONOCE UMH 2024	VICERRECTOR DE PROFESORADO. UMH	10.5	2024
METODOLOGÍAS DOCENTES INNOVADORAS	VICERRECTOR DE PROFESORADO. UMH	3	2024
ENTENDIENDO EL TDAH: ACTUALIZACIÓN EN EL DIAGNÓSTICO, EVALUACIÓN Y TRATAMIENTO DEL TDAH	VICERRECTORA DE CULTURA, IGUALDAD Y DIVERSIDAD UMH	25	2024
"IA GENERATIVA PARA PROFESORADO UMH	VICERRECTOR DE PROFESORADO. UMH	10	
NEUROCIENCIAS EN AULA PARA MOTIVAR AL ALUMNADO. ASERTIVIDAD Y GESTIÓN DE CONFLICTOS	VICERRECTOR DE PROFESORADO. UMH	5	
STORYTELLING PARA MEJORAR LA DOCENCIA	VICERRECTOR DE PROFESORADO. UMH	12	
GENERACIÓN DE CONTENIDOS DOCENTES CON HERRAMIENTAS IA	VOCERRECTORA DE ESTUDIOS UMH		

OTROS MERITOS

	Sexenios de Investigación CENAI: Tramos 2009-2014 y 2015-2020.
	Actividades relacionadas con la mejora de la docencia :
	1. Formación para la atención al estudiantado con Altas Capacidades y de Alto Rendimiento: 1. Para estudiantado

	<p>universitario con el Programa nacional DACIU (7 horas); 2. Para alumnado no universitario (20 horas).</p> <p>2. Asistencia provechosa a Jornada de Innovación Docente UMH organizadas por el Vicerrectorado de Estudios UMH. Duración 10 horas. Ediciones 2021 y 2022.</p>
	<p>Actividades relacionadas con la mejora de la investigación:</p> <p>1. Cursos de formación: 1. Formación Web of Science - nivel básico (2 horas), en 2019; 2. Formación Web of Science - nivel medio (2 horas), en 2019.</p> <p>2. Seminario de investigación sobre narrativas audiovisuales prosociales (8 horas). Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, UMH, en 2021.</p> <p>3. "Metodología para la revisión sistemática de investigaciones sobre narrativas audiovisuales prosociales (3 horas). Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, UMH, en 2021.</p>
	<p>Tribunales posgrado y Doctorado:</p> <p>1. Evaluadora en el tribunal del Trabajo Fin de Máster Propuesta de intervención para incorporar la perspectiva de género en el diario Levante-EMV, en 2020.</p> <p>2. Evaluadora en el tribunal del Trabajo Fin de Máster El cine ambientado en prisiones de mujeres: análisis con perspectiva de género, en 2022.</p> <p>3. Presidenta del Tribunal de Tesis de María Mercedes Vacas, UPV.</p> <p>4. Tribunal de la concesión de Premio Extraordinario de Doctorado, curso 2016/2017 en el programa Antropología aplicada en contextos de crisis.</p> <p>5. Tribunal de la concesión de Premio Extraordinario de Doctorado, curso 2016/2017 del programa Estudio e investigación sobre mujeres, feministas y de género.</p> <p>6. Tribunal de la concesión de Premio Extraordinario de Doctorado, curso 2016/2017 del programa Antropología Aplicada al Desarrollo Social / Antropología de la no violencia / Consideraciones plásticas para el nuevo siglo.</p>
	<p>Premios:</p> <p>1. Dotación económica de 1000€. Concurso recursos educativos digitales (Dirección General de Innovación Tecnológica y Educativa de la G. V. Modalidad infantil, con el recurso docente multimedia "La gran aventura de la historia".</p> <p>2. Premio a la ciudadanía por el programa de talleres de divulgación científica "Descubre tu talento", programa que dirijo en la UMH.</p>
	<p>Medios de comunicación:</p> <p>Directora de CREA Televisión la televisión educativa y cultural bajo el seno de la Universidad Miguel Hernández (2017-2018-2019-2020-2021). CREA Televisión cuenta con 50 piezas (3 producciones experimentales, 1 informativo y 46 reportajes).</p>
	<p>Jurado:</p> <p>1. V Concurso de cortometrajes "Igualdad en 1 minuto", en 2020, 2021 y 2022.</p> <p>2. Plataforma COMUNIC_A 2016-2018,</p> <p>3. Festival de Cine Universitario ZOOM 2022.</p> <p>4. Premio SClmago - EPI al mejor artículo publicado en la revista El profesional de la información (2015-2022)</p>
	<p>Revisora en procesos ciegos por pares:</p> <p>En revistas científicas indexadas:</p> <p>1. Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria.</p> <p>2. Miguel Hernández Communication Journal.</p> <p>3. El Profesional de la Información.</p> <p>4. Revista Latina de Comunicación Social.</p> <p>5. Estudios sobre el mensaje periodístico.</p> <p>6. Brazilian Journalism Research.</p> <p>7. Sphera Publica.</p> <p>8. Revista Mediterránea de Comunicación.</p>

	<p>De capítulos de libro para publicaciones en editoriales de prestigio en el SPI:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Para la editorial Dykinson con el libro De la universidad a la sociedad. Transferencia del conocimiento en el Área de Comunicación, mediado por CINCOMA 2021. <p>En foros de difusión del conocimiento evaluando contribuciones en formato de comunicación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Transmedialisis. 2. Congreso Internacional de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM, Hermes, (2021). 3. III Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales, CINCOMA (2020-2022). 4. IV Congreso Internacional de Docencia Universitaria, CINDU (2011-2015). 5. Congreso Académico Internacional de Publicidad Tadeo Advertising, TAD (2019). 6. Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad, CICAP (2010, 2011, 2015-2017).
	<p>Co-Editora Monográficos:</p> <p>Monográfico: Del Campo Cañizares, E., Puebla, B. e Ivars-Nicolás, B. (2016). TV Series. Ficción de nuestro tiempo. Vol. 6, núm. 2. INDEX COMUNICACION. 2016. Premio al Monográfico con más citas 2011-2021 otorgado por la Revista Index Comunicación, de la Universidad Rey Juan Carlos, en 2021.</p> <p>Monográfico: Martínez-Cano, D. F.-J., Begoña Ivars-Nicolás & Richard Lachman. (2024). Narrativas audiovisuales inmersivas como agentes prosociales: estudios sobre su formulación, consumo y efectos mediáticos. <i>Fonseca Journal of Communication</i>, 28,1, que se edita y publica en el seno del Departamento de Sociología y Comunicación, de la Universidad de Salamanca. https://revistas-fonseca.com/index.php/2172-9077/issue/view/50</p>
	<p>Reconocimiento Calidad de la Docencia - Programa Docentia:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ha obtenido la calificación de EXCELENTE en el PROGRAMA DOCENTIA-UMH en los periodos 2012/2013-2015/2016, 2013/2014-2016/2017, 2015/2016-2019/2020, 2017/2018-2020/2021, 2018/2019-2021/2022, 2019/2020-2022/2023 y 2020/2021-2023/2024. 2. Esta excelencia ha sido reconocida con 2 premios económicos por la UMH al Talento Docente en los años 2018 y 2020.
	<p>Prácticas tuteladas: un total de 471 prácticas, en las que el estudiantado realizó 35.604 horas de prácticas con empresas.</p>
	<p>Comisiones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comisión Plan de Becas y Ayudas al Estudio de la Universidad Miguel Hernández de Elche para los cursos 2018-2019, 2019-2020, 2020-2021, 2021-2022. Vocal. 2. Comisión de Selección de becarios para los cursos 2019/2020, 2020-2021 y 2021-2022. Vocal. 3. Comisión de Trabajo para la Certificación por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, del Programa Docentia-UMH 2022. Vocal. 4. Comisión Técnica de Selección de Premios para la Promoción de la Excelencia Académica, de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital. 2022. Vocal. 5. Comisión de Diversidad e Inclusión de la UMH en calidad de experta en políticas inclusivas perteneciente a la plantilla de la UMH. Desde 2021.
	<p>Directora de la revista científica indexada Miguel Hernández Communication Journal (2015-2018) y editora (2019-2022).</p>
	<p>Participación en el Programa de Cooperación al Desarrollo de la UMH en Ruanda impartiendo formación relacionada con mi ámbito docente al profesorado de la escuela de Nemba. Verano 2012.</p>



FRANCISCO VICENTE FENOLL TOME

Generado desde: Universitat de València

Fecha del documento: 26/01/2026

v 1.4.0

43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

FRANCISCO VICENTE FENOLL TOME

Apellidos: **FENOLL TOME**
 Nombre: **FRANCISCO VICENTE**
 DNI:
 ORCID: **0000-0002-5851-4237**
 ResearcherID: **F-2409-2016**
 ScopusID: **57195402891**
 Fecha de nacimiento:
 Sexo: **Hombre**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento:
 Dirección de contacto: **España**
 Código postal: **Valencia**
 País de contacto:
 Ciudad de contacto:
 Teléfono fijo:
 Correo electrónico: **vicente.fenoll@uv.es**
 Página web personal: **<https://www.uv.es/uvweb/universidad/es/ficha-persona-1285950309813.html?p2=fefranvi&idA=>**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universitat de València
Departamento: FACULTAD DE FILOLOGÍA, TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN, TEORÍA DE LOS LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Categoría profesional: TITULAR DE UNIVERSIDAD
Ciudad entidad empleadora: Valencia, España
Teléfono: 963983029 **Correo electrónico:** vicente.fenoll@uv.es
Fecha de inicio: 06/11/2025
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 591002 - Medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: CUMPLIMENTE LA DEDICACIÓN PROFESIONAL EN EL APARTADO DE TEXTOS DEL CURRÍCULUM

Entidad empleadora: Universitat de València
Categoría profesional: Coordinador de Movilidad del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 2024

Entidad empleadora: Universitat de València
Categoría profesional: Coordinador de Primer Curso del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 2024



Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universitat de València	Personal Docente Investigador	2014
2	Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació	Redactor ENG	14/05/2018
3	Uno y Cero Ediciones	Diseñador gráfico	01/03/2014
4	Canal 9	Operador de equipos audiovisuales	01/05/2004
5	Cabeza líquida	Cámara de televisión	2002
6	TRIVISION	Editor de vídeo	2000

- 1 Entidad empleadora:** Universitat de València
Categoría profesional: Personal Docente Investigador
Fecha de inicio-fin: 2014 - 2025 **Duración:** 12 años
- 2 Entidad empleadora:** Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació
Categoría profesional: Redactor ENG
Fecha de inicio-fin: 14/05/2018 - 31/08/2021 **Duración:** 3 años - 3 meses - 18 días
- 3 Entidad empleadora:** Uno y Cero Ediciones
Categoría profesional: Diseñador gráfico
Fecha de inicio-fin: 01/03/2014 - 01/05/2018 **Duración:** 4 años - 2 meses - 1 día
- 4 Entidad empleadora:** Canal 9
Categoría profesional: Operador de equipos audiovisuales
Fecha de inicio-fin: 01/05/2004 - 01/07/2010 **Duración:** 6 años - 2 meses - 1 día
- 5 Entidad empleadora:** Cabeza líquida
Categoría profesional: Cámara de televisión
Fecha de inicio-fin: 2002 - 2004 **Duración:** 3 años
- 6 Entidad empleadora:** TRIVISION
Categoría profesional: Editor de vídeo
Fecha de inicio-fin: 2000 - 2002 **Duración:** 3 años

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Diplomatura / Licenciatura / Grado

Nombre del título: Comunicación Audiovisual

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Universitat de València

Fecha de titulación: 2007

Nota media del expediente: Notable

Doctorados

Programa de doctorado: Comunicación Audiovisual

Entidad de titulación: Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de titulación: 15/12/2015

Título de la tesis: Los usuarios de los medios digitales ante los escándalos de corrupción: El caso del juicio de Francisco Camps

Director/a de tesis: Guillermo López García

Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude

Otra formación universitaria de posgrado

Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: Formación Especializada - Diploma de Estudios Avanzados

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Universitat de València

Fecha de titulación: 04/12/2009

Calificación obtenida: Sobresaliente

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Catalán	C2	C2	C2	C2	C2
Alemán	C1	C2	C1	C1	C1
Francés	A2	A2	A2	A2	A2

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Asignatura 'Sociología de la información' 30h
Tipo de programa: Docencia en primer ciclo
Fecha de inicio: 2021
Fecha de finalización: 2022
Entidad de realización: Universitat de València
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Asignatura 'Sociología de la información' 30h
Tipo de programa: Docencia en primer ciclo
Fecha de inicio: 2020
Fecha de finalización: 2021
Entidad de realización: Universitat de València
- 3** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Curso de 10h titulado 'Las minorías en los media' en el grado de 'Information et Communication' en la Université Clermont Auvergne de Francia
Tipo de programa: Docencia en grado
Fecha de inicio: 2019
Fecha de finalización: 2020
Entidad de realización: Université Clermont Auvergne (Francia)
- 4** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Curso de 10h titulado 'Las minorías en los media' en el grado de 'Information et Communication' en la Université Clermont Auvergne de Francia
Tipo de programa: Docencia en grado
Fecha de inicio: 2018
Fecha de finalización: 2019
Entidad de realización: Université Clermont Auvergne (Francia)
- 5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Asignatura 'Sociología de la informació' 30h
Tipo de programa: Docencia en primer ciclo
Fecha de inicio: 2018
Fecha de finalización: 2019
Entidad de realización: Universitat de València
- 6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Asignatura 'Posa't al dia en noves tecnologies' 22.5h
Tipo de programa: Docencia en primer ciclo
Fecha de inicio: 2018
Fecha de finalización: 2019
Entidad de realización: Universitat de València

- 7** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Curso de 10h titulado 'Las minorías en los media' en el grado de 'Information et Communication' en la Université Clermont Auvergne de Francia
Tipo de programa: Docencia en grado
Fecha de inicio: 2017
Fecha de finalización: 2018
Entidad de realización: Université Clermont Auvergne (Francia)
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Asignatura 'Sociologia de la informació' 30h
Tipo de programa: Docencia en primer ciclo
Fecha de inicio: 2017
Fecha de finalización: 2018
Entidad de realización: Universitat de València
- 9** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso 'Comunicació i societat Valenciana' 2h
Tipo de programa: Docencia en primer ciclo
Fecha de inicio: 12/09/2016
Fecha de finalización: 23/12/2016
Entidad de realización: Universitat de València
- 10** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso 'Estructura de la información internacional' 6h
Tipo de programa: Docencia en primer ciclo
Fecha de inicio: 02/02/2016
Fecha de finalización: 22/05/2019
Entidad de realización: Universitat de València
- 11** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso 'Comunicació i societat Valenciana' 2h
Tipo de programa: Docencia en primer ciclo
Fecha de inicio: 15/09/2015
Fecha de finalización: 20/12/2015
Entidad de realización: Universitat de València
- 12** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Asignatura 'Sociologia de la informació' 8h
Tipo de programa: Docencia en primer ciclo
Fecha de inicio: 2014
Fecha de finalización: 2015
Entidad de realización: Universitat de València

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Análisis del uso de Twitter de los partidos y candidatos de derechas en el periodo previo a las elecciones autonómicas del 28 de mayo de 2023
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Guillermo Ortiz Lucas
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2023
- 2 Título del trabajo:** Comunicación política, extrema derecha y redes sociales. Análisis del discurso político en Facebook de Santiago Abascal y de Donald Trump en las campañas electorales de las elecciones generales de noviembre de 2019 en España y de las elecciones presidenciales de noviembre de 2020 en EE.UU
Tipo de proyecto: Trabajo de Master o de Tercer ciclo de menos de 12 créditos
Entidad de realización: Universitat de València
Ciudad entidad realización: España
Alumno/a: Paula García Alfaro
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 2021

Cursos y seminarios impartidos orientados a la formación docente universitaria

- 1 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Seminario de 10h sobre análisis automatizado de textos en la Westfälische Wilhelms-Universität Münster de Alemania
Entidad organizadora: Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Alemania)
Fecha de impartición: 10/05/2019
- 2 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Seminario de 10h sobre análisis automatizado de textos en la Technische Universität Ilmenau de Alemania
Entidad organizadora: Technische Universität Ilmenau (Alemania)
Fecha de impartición: 30/06/2017

Participación en proyectos de innovación docente

Título del proyecto: Proyecto Multi-Telling. Procesos de enseñanza y aprendizaje de relatos multimedia para la ocupabilidad en la industria audiovisual.
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Nombre del investigador/a principal (IP): Sánchez Castillo Sebastián
Nº de participantes: 5
Entidad financiadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Entidad/es participante/s: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Tipo de convocatoria: Competitivo



43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 01/09/2022

Duración: 1 año - 1 día

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Flujos de comunicación en la esfera pública postmediática: nuevos públicos y catalizadores del discurso político
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Guillermo López García
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Ministerios
Ciudad entidad financiadora: Madrid, España
Cód. según financiadora: PID2023-151411NB-I00
Fecha de inicio-fin: 01/01/2024 - 31/12/2027 **Duración:** 4 años
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Cuantía total: 99.872 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Desconcierto informativo: calidad precarizada, sobre(des)información y polarización
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Valencia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Guillermo López García / Dolors Palau Sampió
Nº de investigadores/as: 18
Entidad/es financiadora/s:
Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y **Tipo de entidad:** Administraciones Públicas
Sociedad digital. Generalitat Valenciana
Ciudad entidad financiadora: valencia, España
Cód. según financiadora: CIAICO2021/125
Fecha de inicio-fin: 01/01/2022 - 31/12/2024 **Duración:** 3 años
Entidad/es participante/s: Universitat de València
Cuantía total: 90.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Flujos de desinformación, polarización y crisis de la intermediación mediática
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Guillermo López García; Eva Campos Domínguez
Entidad/es financiadora/s:
Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Ministerios
Ciudad entidad financiadora: Madrid, España
Cód. según financiadora: PID2020-113574RB-I00
Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2023 **Duración:** 3 años
Entidad/es participante/s: Universitat de València



43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

Cuantía total: 61.000 €

- 4 Nombre del proyecto:** Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: medios de comunicación y ciudadanos
Entidad de realización: Ministerio de economía y competitividad. Gobierno de España **Tipo de entidad:** Administraciones Públicas
Ciudad entidad realización: Valencia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Guillermo López García
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad **Tipo de entidad:** Ministerios
Ciudad entidad financiadora: España
Cód. según financiadora: CSO2016-77331-C2-1-R
Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 01/01/2020 **Duración:** 3 años - 1 día
Entidad/es participante/s: Universidad de Valencia
Cuantía total: 30.000 €
- 5 Nombre del proyecto:** Hacia un periodismo inclusivo. convergencia y rol del periodismo español en el escenario de la comunicación global
Entidad de realización: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Pere Masip Masip
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación **Tipo de entidad:** Ministerios
Ciudad entidad financiadora: Madrid, España
Cód. según financiadora: CSO2016-81882-REDT
Fecha de inicio-fin: 01/07/2017 - 30/06/2019 **Duración:** 2 años
Entidad/es participante/s: Universitat Ramon Llull
Cuantía total: 20.000 €
- 6 Nombre del proyecto:** Cultural narratives of crisis and renewal
Entidad de realización: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Valencia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Manuel de la Fuente Soler
Nº de investigadores/as: 40
Entidad/es financiadora/s: Comisión Europea **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Cód. según financiadora: H2020MSCARISE2014645666
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2018 **Duración:** 4 años
Entidad/es participante/s: Universidad de Valencia
Cuantía total: 1.044.000 €
- 7 Nombre del proyecto:** Los Flujos de comunicación en procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión
Entidad de realización: Facultat de Filologia - Universitat de València **Tipo de entidad:** Otros organismos
Ciudad entidad realización: Desconocido
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Guillermo López García



43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

Nº de investigadores/as: 20**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Economía y Competitividad

Tipo de entidad: Ministerios**Ciudad entidad financiadora:** España**Cód. según financiadora:** CSO2013-43960-R**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2016**Duración:** 3 años**Entidad/es participante/s:** Universidad de Valencia**Cuantía total:** 37.000 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Machado, Sara; Fenoll, Vicente. It Glitters, but is it gold? Negative campaigning on social media in Portugal. 031363 - Communication and the Public. 2025. Disponible en Internet en: <<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/20570473251323766>>. ISSN 2057-0481
DOI: <https://doi.org/10.1177/20570473251323766>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/112503>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 2** Fenoll, Vicente; Peña-Vicuña, Percy; Sánchez-López-de-Mesa, Alejandro; Rodríguez-Sánchez, Adriana; de-Lima-Santos, Mathias-Felipe; Romero-Lizama, Pamela. Mobilization, equalization, and populist rhetoric on Facebook. Presidential campaigns in Brazil, Colombia, Chile, and Perú. 027900 - Revista de Comunicación. 24 - 2, pp. 109 - 125. (Perú): Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura, 2025. Disponible en Internet en: <<https://revistadecomunicacion.com/article/view/3937>>. ISSN 1684-0933
DOI: <https://doi.org/10.26441/RC24.2-2025-3937>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/117112>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 6 **Autor de correspondencia:** Si
- 3** Fenoll, Vicente; Lava Santos, David; Gámir Ríos, José Vicente. Another digital battering ram. Personalization, negativity and populism on Instagram in Spain's 2023 general election campaign. 026538 - Cuadernos.info. 62, pp. 296 - 316. (Chile): Pontificia Universidad Católica de Chile, 2025. Disponible en Internet en: <<https://cuadernosinfo.uc.cl/index.php/cdi/article/view/90316>>. ISSN 0719-3661
DOI: <https://doi.org/10.7764/cdi.62.90316>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/119046>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3 **Autor de correspondencia:** Si
- 4** Palau Sampio, Dolores; Mukhortikova, Tatiana; Fenoll, Vicente; Gámir Ríos, José Vicente. Intereses informativos y calidad: Preferencias y percepción de la audiencia en España. 308588 - Revista Latina de Comunicación Social. 83, pp. 1 - 23. (España): José M. de Pablos Coello, 2025. Disponible en Internet en: <<https://nuevaepoca.revistalatinacs.org/index.php/revista/article/view/2374>>. ISSN 1138-5820



43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

DOI: <https://doi.org/10.4185/rics-2025-2374>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/119047>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 4

- 5** Peña-Vicuña, Percy; Fenoll, Vicente; Romero-Lizama, Pamela. Elecciones Chile 2021: populismo, temas divisivos y triunfo de los nuevos partidos en facebook. 026538 - Cuadernos.info. 58, pp. 208 - 229. (Chile): Pontificia Universidad Católica de Chile, 2024. Disponible en Internet en: <https://ojs.uc.cl/index.php/cdi/article/view/65957>. ISSN 0719-3661

DOI: <https://doi.org/10.7764/cdi.58.65957>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/109644>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3

- 6** Gonçalves, Isabella; de-Lima-Santos, Mathias-Felipe; Fenoll, Vicente; David, Yossi. Evolution of brazilian democracy: unveiling election dynamics in political issues, negativity, and acclaim. 919109 - Politics And Governance. 12, pp. 8060. (Portugal): 2024. Disponible en Internet en: <https://www.cogitatiopress.com/politicsandgovernance/article/view/8060>. ISSN 2183-2463

DOI: <https://doi.org/10.17645/pag.8060>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/109649>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 4

- 7** Fenoll, Vicente; Gonçalves, Isabella; Bene, Márton. Divisive issues, polarization, and users' reactions on facebook: comparing campaigning in latin america. 919109 - Politics And Governance. 12, pp. 7957. (Portugal): 2024. Disponible en Internet en: <https://www.cogitatiopress.com/politicsandgovernance/article/view/7957>. ISSN 2183-2463

DOI: <https://doi.org/10.17645/pag.7957>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/109650>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3

- 8** Fenoll, Vicente; Alonso del Barrio, Estrella; Gámir Ríos, José Vicente. Anti- and pro-environmental disinformation: fact-checking spanish political parties' discourse. 013117 - Observatorio (OBS*). 18 - 6, pp. 85 - 103. (Portugal): Obercom, 2024. ISSN 1646-5954

DOI: <https://doi.org/10.15847/obsOBS18520242582>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/122312>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3**Autor de correspondencia:** Si

- 9** Fenoll, Vicente; Gamir Ríos, José; Alonso del Barrio, Estrella. Política, ideología, populismo y desinformación: La verificación de la comunicación política de los partidos españoles. 915698 - Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 30 - 4, pp. 843 - 856. (España): 2024. ISSN 1134-1629

DOI: <https://doi.org/10.5209/emp.96629>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/122232>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

Nº total de autores: 3**Autor de correspondencia:** Si

- 10** Kruschinski, Simon; Bene, Márton; Haßler, Jörg; Rußmann, Uta; Lilleker, Darren; Balaban, Delia; Baranowski, Paweł; Ceron, Andrea; Fenoll, Vicente; Jackson, Daniel. Divisive, Negative, and Populist?! An Empirical Analysis of European Populist and Mainstream Parties' Use of Digital Political Advertisements. 917014 - International Journal Of Communication. 18, pp. 5518 - 5539. (Estados Unidos de América): 2024. Disponible en Internet en: <<https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/21509>>. ISSN 1932-8036

Handle: <https://hdl.handle.net/10550/117106>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 9**Nº total de autores:** 10

- 11** Tarullo, Raquel; Fenoll, Vicente. 'Long Live Freedom!': Digital Communication of Argentina's Emerging Libertarian Populism. 305368 - Tripodos. (España): Universitat Ramon Llull, 2023. Disponible en Internet en: <https://tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/1027>. ISSN 1138-3305

DOI: <https://doi.org/10.51698/tripodos.2023.54.01>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/97776>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Fuente de impacto:** JCR**Índice de impacto:** 0.8**Fuente de citas:** WOS**Citas:** 165**Resultados relevantes:** Q3 Communication JCR y Scopus

- 12** Bene, Márton; Magin, Melanie; Haßler, Jörg; Russmann, Uta; Lilleker, Darren; Kruschinski, Simon; Jackson, Daniel; Fenoll, Vicente; Farkas, Xénia; Baranowski, Paweł; Balaban, Delia. Populism in Context: A Cross-Country Investigation of the Facebook Usage of Populist Appeals During the 2019 European Parliament Elections. 914801 - International Journal Of Press-Politics. (Estados Unidos de América): 2023. Disponible en Internet en: <<https://journals.sagepub.com/doi/10.1177/19401612231196158>>. ISSN 1940-1612

DOI: <https://doi.org/10.1177/19401612231196158>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/100262>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 8**Nº total de autores:** 11**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4.8**Posición de publicación:** 20**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4.8**Posición de publicación:** 23**Fuente de citas:** WOS**Categoría:** POLITICAL SCIENCE**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 318**Citas:** 1.873**Resultados relevantes:** Q1 Communication en JCR y Scopus

- 13** Márton Bene; Andrea Ceron; Vicente Fenoll; Jörg Haßler; Simon Kruschinski; Anders Olof Larsson; Melanie Magin; Katharina Schlosser; Anna-Katharina Wurst. Keep them engaged! investigating the effects of self-centered social media communication style on user engagement in 12 european countries. 912274 - Political Communication. pp. 1 - 25. (Reino Unido): 2022. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/10584609.2022.2042435>>. ISSN 1058-4609

DOI: <https://doi.org/10.1080/10584609.2022.2042435>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/81953>



43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 9**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 7.5**Posición de publicación:** 4**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 7.5**Posición de publicación:** 4**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** COMMUNICATION**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 96**Categoría:** POLITICAL SCIENCE**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 187

- 14** Gamir-Ríos, José; Pop, Anastasia-Ioana; López-García, Guillermo; Llorca-Abad, Germán; Fenoll, Vicente. Unidireccionalidad, promoción partidista y polarización. Actividad en Twitter de los candidatos a la presidencia del Gobierno de España en las elecciones generales de 2019. 914274 - Profesional de la Información. 31 - 2, pp. 1 - 19. (España): 2022. Disponible en Internet en: <<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86639>>. ISSN 1386-6710
DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.03>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/84887>

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 5**Nº total de autores:** 5**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4.2**Posición de publicación:** 27**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 4.2**Posición de publicación:** 19**Tipo de soporte:** Revista**Categoría:** INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 84**Categoría:** COMMUNICATION**Revista dentro del 25%:** Si**Num. revistas en cat.:** 96

- 15** Wurst, Anna-Katharina; Fenoll, Vicente; Haßler, Jörg; Kruschinski, Simon; Magin, Melanie; Rußmann, Uta; Schlosser, Katharina. Missed opportunity to connect with european citizens? europarties' communication on facebook during the 2019 european election campaign. 008427 - Studies in Communication Sciences. 22 - 1, pp. 165 - 184. 2022. Disponible en Internet en: <<https://www.hope.uzh.ch/scoms/article/view/j.scoms.2022.01.3053>>. ISSN 1424-4896
DOI: <https://doi.org/10.24434/j.scoms.2022.01.3053>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/117108>

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 7**Tipo de soporte:** Revista

- 16** Fenoll, Vicente. Third-order election? spanish political parties' communication on facebook during the 2019 european parliament election campaign. 914274 - Profesional de la Información. 31 - 3, (España): 2022. Disponible en Internet en: <<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86757>>. ISSN 1386-6710

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.06>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/117117>**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Tipo de soporte:** Revista**Autor de correspondencia:** Si**Categoría:** INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE



43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

Índice de impacto: 4.2
Posición de publicación: 27

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 84

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 4.2
Posición de publicación: 19

Categoría: COMMUNICATION
Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 96

- 17** Fenoll, Vicente. Political communication on Facebook and populism. The 2019 European Parliament election in Spain. 028086 - Communication & Society. 35 - 3, pp. 91 - 103. (España): Universidad de Navarra, 2022. Disponible en Internet en: <<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/42284>>. ISSN 2386-7876
DOI: <https://doi.org/10.15581/003.35.3.91-103>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/117113>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Autor de correspondencia:** Si
Nº total de autores: 1
- 18** Gamir-Ríos, José; Cano-Orón, Lorena; Fenoll, Vicente; Iranzo-Cabrera, María. Evolución de la comunicación política digital (2011-2019). Ocaso de los blogs, declive de Facebook, generalización de Twitter y popularización de Instagram. 013117 - Observatorio (OBS*). 16 - 1, pp. 90 - 116. (Portugal): Obercom, 2022. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/1879>>. ISSN 1646-5954
DOI: <https://doi.org/10.15847/obsOBS16120221879>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/84907>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Nº total de autores: 4
- 19** López-Olano, Carlos; Fenoll, Vicente. La Polarización mediática en el proceso de independencia en Cataluña. Estudio comparativo del tratamiento en RT. 312556 - Revista Mediterránea de Comunicación. 11 - 1, pp. 261. Universitat d'Alacant, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2020-11-1-la-polarizacion-mediatica-en-el-proceso-de-independencia-en-cataluna>>. ISSN 2530-0024
DOI: <https://doi.org/10.14198/MEDCOM2020.11.1.22>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/72495>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
- 20** Peris Blanes, Àlvar; López-García, Guillermo; Cano-Orón, Lorena; Fenoll Tomé, Vicente. Mediatización y mítines durante la campaña a las elecciones autonómicas valencianas de 2019: entre la «lógica mediática» y la «lógica política». 000153 - Debats. 134 - 1, pp. 53 - 70. (España): 2020. Disponible en Internet en: <<http://revistadebats.net/article/download/1893/3001/>>. ISSN 0212-0585
DOI: <https://doi.org/10.28939/iam.debats.134-1.4>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/78299>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 4
- 21** Llamero, LI.; Fenoll, V.; Domingo, D. Predictors of credibility of online media in the spanish polarized media system. 915615 - Comunicacion y Sociedad. 32 - 2, pp. 127 - 138. (España): 2019. Disponible en Internet en: <https://www.unav.es/fcom/communication-society/es/articulo.php?art_id=747>. ISSN 0214-0039
DOI: <https://doi.org/10.15581/003.32.2.127-138>
Handle: <https://hdl.handle.net/10550/72415>



43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3

- 22** Fenoll, V.; Cano-Orón, L. Communicative differences between emergent and traditional parties: an analysis of facebook posts from spain's 2015 general election campaign. 305806 - Zer. 24 - 46, pp. 37 - 51. (España): Universidad del País Vasco, 2019. Disponible en Internet en: <<https://www.ehu.eus/ojs/index.php/Zer/article/view/20225/18763>>. ISSN 1137-1102

DOI: <https://doi.org/10.1387/zer.20225>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/72416>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2

- 23** Vicente Fenoll. La Representación de la dictadura en el cine de animación argentino. 311838 - Vivat Academia. 149, pp. 45 - 66. Universidad Complutense de Madrid, 2019. Disponible en Internet en: <<http://www.vivatacademia.net/index.php/vivat/article/view/1178>>. ISSN 1575-2844

DOI: <https://doi.org/10.15178/va.2019.149.45-66>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/72464>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 0**Nº total de autores:** 1

- 24** Fenoll; Vicente; Hassler; Joerg. ¿La Red de los populistas? diferencias en la campaña electoral en facebook de españa y alemania. 310142 - I/C Revista científica de información y comunicación. 16, pp. 451 - 484. (España): Universidad de Sevilla, 2019. Disponible en Internet en: <<http://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/483/385>>. ISSN 1696-2508

Handle: <https://hdl.handle.net/10550/73431>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2

- 25** López-Olano, Carlos; Fenoll, Vicente. Posverdad, o la narración del procés catalán desde el exterior: BBC, DW y RT. 914274 - Profesional de la Informacion. 28 - 3, pp. 1 - 14. (España): 2019. ISSN 1386-6710

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2019.may.18>**Handle:** <https://hdl.handle.net/10550/71397>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE**Índice de impacto:** 1.58**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 44**Num. revistas en cat.:** 87**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** COMMUNICATION**Índice de impacto:** 1.58**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 48**Num. revistas en cat.:** 92

- 26** Fenoll, Vicente; Cárcamo-Ulloa, Luis; Sáez-Trumper, Diego. The Usage of twitter from the spanish media during the elections. 915698 - Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 24 - 2, pp. 1223 - 1238. (España): 2018. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/62211>>. ISSN 1134-1629

DOI: <https://doi.org/10.5209/ESMP.62211>



43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

Handle: <http://hdl.handle.net/10550/68221>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3

- 27** Vicente Fenoll. Animación, documental y memoria. la representación animada de la dictadura chilena. 026538 - Cuadernos.info. 43, pp. 45 - 56. (Chile): Pontificia Universidad Católica de Chile, 2018. Disponible en Internet en: <<http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.43.1381>>. ISSN 0719-3661

DOI: <https://doi.org/10.7764/cdi.43.1381>**Handle:** <http://hdl.handle.net/10550/69817>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1

- 28** Vicente Fenoll. Animation, documentary and memory. the animated representation of the chilean dictatorship. 026538 - Cuadernos.info. 43, pp. 45 - 56. (Chile): Pontificia Universidad Católica de Chile, 2018. Disponible en Internet en: <http://cuadernos.info/index.php/CDI/article/view/cdi.43.1381/pdf_100>. ISSN 0719-3661

DOI: <https://doi.org/10.7764/cdi.43.1381>**Handle:** <http://hdl.handle.net/10550/69820>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1

- 29** Vicente Fenoll. Imaginarios de la crisis de 2001 en el cine argentino. análisis de la película mercano el marciano. 005066 - Revista Austral de Ciencias Sociales. 35, pp. 88 - 110. 2018. Disponible en Internet en: <<http://revistas.uach.cl/index.php/racs/article/view/4197/5255>>. ISSN 0717-3202

Handle: <http://hdl.handle.net/10550/69818>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1

- 30** Vicente Fenoll; Paula Rodríguez-Ballesteros. Análisis automatizado de encuadres mediáticos. estudio de la cobertura en prensa del debate 7d 2015: el debate decisivo. 914274 - Profesional de la Información. 26 - 4, pp. 630 - 640. (España): 2017. Disponible en Internet en: <<https://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2017.jul.07>>. ISSN 1386-6710

DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2017.jul.07>**Handle:** <http://hdl.handle.net/10550/60455>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Categoría:** INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE**Índice de impacto:** 1.318**Revista dentro del 25%:** No**Posición de publicación:** 43**Num. revistas en cat.:** 88

- 31** Vicente Fenoll; Lorena Cano-Orón. Citizen engagement on spanish political parties' facebook pages: analysis of the 2015 electoral campaign comments. 915615 - Comunicacion y Sociedad. 30 - 4, pp. 131 - 145. (España): 2017. Disponible en Internet en: <http://www.unav.es/fcom/communication-society/en/resumen.php?art_id=656>. ISSN 0214-0039

DOI: <https://doi.org/10.15581/003.30.3.131-147>**Handle:** <http://hdl.handle.net/10550/63162>**Tipo de producción:** Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2

- 32** Vicente Fenoll. Características de la interacción entre los usuarios de los medios digitales españoles en la cobertura del juicio de francisco camps. 312967 - Text and Visual Media. 10, pp. 189 - 204. (España): Sociedad Española de Periodística, 2017. Disponible en Internet en: <<http://textualvisualmedia.com/images/revistas/10/articulos/caracteristicasde.pdf>>. ISSN 1889-2515
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1
- 33** Vicente Fenoll. User interaction on spanish online news media during the coverage of the francisco camps trial. 312967 - Text and Visual Media. 10, pp. 55 - 68. (España): Sociedad Española de Periodística, 2017. Disponible en Internet en: <<http://textualvisualmedia.com/images/revistas/10/articles/userinteraction.pdf>>. ISSN 1889-2515
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1
- 34** Fenoll, Vicente; Sánchez, Sebastián. Discurso y participación política en Plaza Podemos. 314026 - Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 3 - 5, pp. 24 - 33. (España): Asociación Española de Investigación de la Comunicación, 2017. Disponible en Internet en: <<http://www.revistaaic.eu/index.php/raaic/article/view/117>>. ISSN 2341-2690
Handle: <http://hdl.handle.net/10550/59276>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 35** Vicente Fenoll; Lorena Cano-Orón. Participación ciudadana en los perfiles de facebook de los partidos españoles. análisis de comentarios en la campaña electoral de 2015. 915615 - Comunicación y Sociedad. 30 - 4, pp. 131 - 145. (España): 2017. Disponible en Internet en: <http://www.unav.es/fcom/communication-society/es/resumen.php?art_id=656>. ISSN 0214-0039
DOI: <https://doi.org/10.15581/003.30.3.131-148>
Handle: <http://hdl.handle.net/10550/63163>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 36** Vicente Fenoll. Crisis y renovación en el cine de animación argentino. el caso de el empleo. 310531 - Revista de Teoría de la Literatura y Literatura comparada. 15, pp. 112 - 129. (España): 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.452f.com/vicente-fenoll>>. ISSN 2013-3294
Handle: <http://hdl.handle.net/10550/58491>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1
- 37** Vicente Fenoll; Paula Rodríguez-Ballesteros. Repercusión de los resultados electorales europeos de 2014 en la cobertura mediática de podemos. 311627 - Comunicació: Revista de Recerca i d'Anàlisi. 33 - 2, pp. 65 - 85. (España): 2016. Disponible en Internet en: <<http://revistes.iec.cat/index.php/TC/article/view/142257/141166>>. ISSN 2014-0304
DOI: <https://doi.org/10.2436/20.3008.01.149>
Handle: <http://hdl.handle.net/10550/58490>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

- 38** Sebastián Sanchez Castillo; Vicente Fenoll; Alvar Pérís Blanes. Europeísmo y euroescepticismo en los medios digitales españoles. Diferencias de encuadre en la cobertura de las elecciones europeas de 2014. 305368 - Tripodos. 39, pp. 205 - 221. (España): Universitat Ramon Llull, 2016. Disponible en Internet en: <http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/389>. ISSN 1138-3305

Handle: <http://hdl.handle.net/10550/58657>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 3

- 39** Vicente Fenoll. El Trol de internet: estrategias de los usuarios para controlar el diálogo en los medios digitales durante el juicio de francisco camps. 314101 - Dígitos. 1, pp. 179 - 197. (España): Universitat de València, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.revistadigitos.es/pdf/Digitos-1-Fenoll.pdf>>. ISSN 2444-0132

Handle: <http://hdl.handle.net/10550/43949>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 1

- 40** Vicente Fenoll. Interactividad en medios digitales: la participación de los usuarios en los medios digitales españoles durante el juicio de francisco camps. 312615 - F@ro (Valparaíso). 2 - 20, pp. 3 - 26. (Chile): Universidad de Playa Ancha, Chile, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.revistafaro.cl/index.php/Faro/article/view/346/237>>. ISSN 0718-4018

Handle: <http://hdl.handle.net/10550/43948>

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

Posición de firma: 0

Nº total de autores: 1

- 41** Fenoll, Vicente; Gamir-Ríos, José. Mentiras, ideología y medios sociales. Topografía de la desinformación en la comunicación política digital. Ecología de la desinformación y su impacto en el espacio público. pp. 137 - 155. (Estados Unidos de América): Peter Lang Publishing Group, 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3726/b20308>>. ISBN 9781433186349

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 2

- 42** Vicente Fenoll. La Comunicación digital en la era de la desinformación: la verificación de datos en iberoamérica durante la pandemia. Ciudadanía, comunicación y pandemia: respuestas digitales a la crisis de la COVID-19. pp. 139 - 159. Valencia(España): Universitat de València, 2023. Disponible en Internet en: <https://puv.uv.es/documents/get/document/id/5552/ciudadania-comunicacion-pandemia_muestra.pdf>. ISBN 978-84-1118-181-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 1

- 43** Darren G Lilleker; Márton Bene; Delia Cristina Balaban; Vicente Fenoll, Simon Kruschinski. Populism, its prevalence, and its negative influence on democratic institutions. Contemporary Politics, Communication, and the Impact on Democracy. pp. 153 - 170. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8057-8.ch009>>. ISBN 9781799880578

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 5

- 44** López-García, Guillermo; Llorca-Abad, German; Fenoll, Vicente; Pop, Anastasia Ioana; Gamir-Ríos, José. Europe and euroescepticism on twitter during the 2019 european parliament elections: an analysis of the spanish candidates. Contemporary Politics, Communication, and the Impact on

Democracy. pp. 153 - 170. (Estados Unidos de América): IGI Global, 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.4018/978-1-7998-8057-8.ch010>>. ISBN 9781799880578

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 5

- 45** Vicente Fenoll. Spain and facebook in the 2019 ep election campaign. Campaigning on Facebook in the 2019 European Parliament Election. Political Campaigning and Communication. pp. 201 - 215. (Suiza): Palgrave-MacMillan, 2021. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-73851-8_13>. ISBN 978-3-030-73851-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 1

- 46** Vicente Fenoll; Jörg Haßler; Melanie Magin; Uta Russmann. Campaigning for strasbourg on facebook: introduction to a 12-country comparison on parties' facebook campaigns in the 2019 european parliament election. Campaigning on Facebook in the 2019 European Parliament Election. Political Campaigning and Communication. pp. 3 - 21. (Suiza): Palgrave-MacMillan, 2021. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-73851-8_1>. ISBN 978-3-030-73851-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 47** Melanie Magin; Uta Russmann; Vicente Fenoll; Jörg Haßler. Information greater than mobilisation greater than interaction: contours of a pan-european style of social media campaigning. Campaigning on Facebook in the 2019 European Parliament Election. Political Campaigning and Communication. pp. 303 - 331. (Suiza): Palgrave-MacMillan, 2021. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-73851-8_19>. ISBN 978-3-030-73851-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 4

- 48** Uta Russmann; Jörg Haßler; Vicente Fenoll; Melanie Magin. Social media as a campaigning tool in elections. theoretical considerations and state of research. Campaigning on Facebook in the 2019 European Parliament Election. Political Campaigning and Communication. pp. 23 - 39. (Suiza): Palgrave-MacMillan, 2021. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-73851-8_2>. ISBN 978-3-030-73851-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 4

- 49** Jörg Haßler; Melanie Magin; Uta Russmann; Paweł Baranowski; Márton Bene; Katharina Schlosser; Anna-Katharina Wurst; Vicente Fenoll; Simon Kruschinski; Peter Maurer. Reaching out to the europeans. political parties' facebook strategies of issue ownership and the second-order character of european election campaigns. Europawahlkampf 2019. pp. 87 - 113. (Alemania): Springer, 2021. Disponible en Internet en: <https://doi.org/10.1007/978-3-658-31472-9_3>. ISBN 978-3-658-31472-9

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 10

- 50** Valera, Lidia; Sampietro, Agnese; Fenoll, Vicente. El debate ciudadano en redes sociales: ¿libertad o intimidación?. López, G. y Valera, L. (2017). Pantallas electorales: el discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña 2015. Barcelona: UOC. pp. 193 - 205. Barcelona(España): UOC, 2017. ISBN 978-84-9116-706-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Nº total de autores: 3

- 51** Vicente Fenoll. El segundo nivel de agenda-setting en los cybermedios valencianos: Estudio de los comentarios de la audiencia sobre la Fórmula 1. La Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana. pp. 133 - 144. Valencia(España): Tirant humanidades, 2012. ISBN 978-84-15442-48-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

- 52** Vicente Fenoll. RTVV.es. Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. pp. 259 - 264. Valencia(España): Tirant humanidades, 2012. ISBN 978-84-15442-50-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 1
- 53** Jörg Haßler; Melanie Magin; Uta Russmann; Vicente Fenoll. Campaigning on facebook in the 2019 european parliament election. political campaigning and communication. Campaigning on Facebook in the 2019 European Parliament Election. Political Campaigning and Communication. pp. 1 - 331. (Suiza): Palgrave-MacMillan, 2021. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.1007/978-3-030-73851-8>>. ISBN 978-3-030-73851-8
Tipo de producción: Editor **Tipo de soporte:** Libro
Nº total de autores: 4
- 54** Vicente Fenoll Tome. Usuarios activos y pasivos. La interactividad de la audiencia en los medios digitales. El caso de la Fórmula 1 en Valencia. 304497 - Aposta- Revista de Ciencias Sociales. 51 - 4, pp. 1 - 26. (España): 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/fenoll.pdf>>. ISSN 1696-7348
Handle: <http://hdl.handle.net/10550/34913>
Tipo de producción: Otras publicaciones en revistas **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 0
Nº total de autores: 1

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Calidad y consumo de contenidos mediáticos en España. Análisis de las preferencias y opiniones del público español
Nombre del congreso: Media and Governance in Latin America, Spain and Portugal. The struggle for quality journalism in times of precariousness and information disorder,
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2024
Fecha de finalización: 2024
Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
 Tatiana Mukhortikova; Dolors Palau-Sampio; José Gamir-Ríos; Vicente Fenoll; Guillermo López-García.
- 2** **Título del trabajo:** Comunicación política y desinformación. Fact-check sobre los partidos políticos españoles
Nombre del congreso: IX Congreso AE-IC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: España
Fecha de celebración: 2024
Fecha de finalización: 2024
 Fenoll, Vicente; Gamir-Ríos, José; Alonso, Estrella.
- 3** **Título del trabajo:** Comunicación política y medios sociales en España: tendencias de uso durante las elecciones generales de 2023
Nombre del congreso: IX Congreso AE-IC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia, España

Fecha de celebración: 2024

Fecha de finalización: 2024

Entidad organizadora: 8791 - Asociación Española de Investigación en Comunicación AE-IC Fenoll, Vicente.

- 4** **Título del trabajo:** Consumo de información, calidad y percepción de la desinformación en España. Pulsando la polarización en un año electoral
Nombre del congreso: X Congreso Latinoamericano de Opinión Pública Oaxaca 2023 'Opinión pública en América Latina en tiempos de crisis de la democracia'
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oaxaca, México
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Entidad organizadora: 19993 - World Association for Public Opinion Research **Tipo de entidad:** Academias Científicas
 Dolors Palau-Sampio; Guillermo López-García; Vicente Fenoll; Jose Gamir; Lidia Valera-Ordaz.
- 5** **Título del trabajo:** Digital political communication and emotional polarisation of social media users: comparing citizen reactions during election campaigns across four ibero-american countries
Nombre del congreso: 73 Annual ICA Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Toronto, Canadá
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Entidad organizadora: 14098 - International Communication Association (ICA) **Tipo de entidad:** Asociaciones
 Vicente Fenoll; Isabella Gonçalves; Márton Bene.
- 6** **Título del trabajo:** El Papel de la animación en la representación de la memoria traumática
Nombre del congreso: FAIA 2023 - Foro Académico Internacional sobre Animación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Entidad organizadora: UCOR - Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
 Vicente Fenoll.
- 7** **Título del trabajo:** Ideology, disinformation, and climate change. Spanish political parties' discourse verification
Nombre del congreso: IAMCR's Pre-Conference "Climate Mis/Disinformation in a Post-Factual Era"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lyon, Francia
Fecha de celebración: 2023
Fecha de finalización: 2023
Entidad organizadora: 12663 - International Association for Media and Communication Research - IAMCR **Tipo de entidad:** Asociaciones



43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

Fenoll, Vicente; Gamir-Ríos, José; Alonso, Estrella.

8 Título del trabajo: Ideología y desinformación. Características de las verificaciones sobre partidos políticos españoles

Nombre del congreso: VI Simposio Internacional EDiSo

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valladolid, España

Fecha de celebración: 2023

Fecha de finalización: 2023

Entidad organizadora: 14425 - EDISO. Asociación de Estudios sobre Discurso y Sociedad

Tipo de entidad: Asociaciones

Alonso, Estrella; Fenoll, Vicente; Gamir-Ríos, José.

9 Título del trabajo: Digital political communication and emotional polarization on social media: comparing facebook users' reactions during election campaigns across four latin american countries

Nombre del congreso: IAMCR's Pre-Conference 'Political Discourse on Global Digital Media: Are We Heading in the Right Direction?'

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Lyon, Francia

Fecha de celebración: 2023

Fecha de finalización: 2023

Entidad organizadora: 12663 - International Association for Media and Communication Research - IAMCR

Tipo de entidad: Asociaciones

Fenoll, Vicente; Gonçalves, Isabella; Bene, Márton.

10 Título del trabajo: Comunicación política, pandemia y desinformación. La verificación de datos en iberoamérica durante la infodemia

Nombre del congreso: Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Málaga, España

Fecha de celebración: 2022

Fecha de finalización: 2022

Entidad organizadora: UMAL - Universidad de Málaga

Tipo de entidad: Universidad

Vicente Fenoll.

11 Título del trabajo: Medios de comunicación, pandemia y desinformación. La verificación de datos en iberoamérica durante la infodemia

Nombre del congreso: XXVIII Congreso Internacional de la SEP

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2022

Fecha de finalización: 2022

Entidad organizadora: 10247 - Sociedad Española de Periodística

Vicente Fenoll.

- 12 Título del trabajo:** Las Reacciones de los seguidores de los partidos populistas españoles en facebook durante la campaña de las elecciones de mayo de 2019
Nombre del congreso: Congreso AE-IC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona, España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Entidad organizadora: 8791 - Asociación Española de Investigación en Comunicación AE-IC **Tipo de entidad:** Asociaciones
 Vicente Fenoll.
- 13 Título del trabajo:** 'Hagan temblar a la casta': la comunicación de javier milei en instagram durante las elecciones legislativas de 2021 en argentina
Nombre del congreso: Congreso de la Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga, España
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Entidad organizadora: UMAL - Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
 Vicente Fenoll; Raquel Tarullo.
- 14 Título del trabajo:** 'Yo soy el león', la comunicación electoral de javier milei en instagram
Nombre del congreso: Desarrollos Contemporáneos sobre Medios, Cultura y Sociedad: Argentina y América Latina
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Buenos Aires, Argentina
Fecha de celebración: 2022
Fecha de finalización: 2022
Entidad organizadora: 18502 - Centro de Estudios de Medios y Sociedad (MESO) **Tipo de entidad:** Centros de Investigación
 Raquel Tarullo; Vicente Fenoll.
- 15 Título del trabajo:** La Comunicación en facebook de los partidos políticos españoles durante la campaña electoral al parlamento europeo de 2019
Nombre del congreso: Disidencia y comunicación: voces y discursos en la era de los hechos alternativos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
 Vicente Fenoll.
- 16 Título del trabajo:** Comunicación política en facebook y populismo. las elecciones de 2019 al parlamento europeo en españa
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social



43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife, España
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: UCOM - Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
 Vicente Fenoll.

17 Título del trabajo: Keep them engaged! A 12-country investigation of content features provoking user engagement on parties' facebook posts in the 2019 european elections

Nombre del congreso: 71st Annual ICA Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Virtual, Estados Unidos de América
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: 14098 - International Communication Association (ICA) **Tipo de entidad:** Asociaciones
 Márton Bene; Andrea Ceron; Vicente Fenoll; Anders Olof Larsson; Jörg Haßler; Melanie Magin; Simon Kruschinski; Katarina Schlosser; Anna-Katarina Wurst.

18 Título del trabajo: Populism in context. a cross-country investigation of the facebook usage of populist appeals during the 2019 ep elections

Nombre del congreso: ECREA Political Communication Section Interim Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bucarest, Rumanía
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: 11681 - European Communication Research and Education Association **Tipo de entidad:** Asociaciones
 Melanie Magin; Márton Bene; Jörg Haßler; Darren G. Lilleker; Simon Kruschinski; Pawel Baranowski; Uta Rußmann; Xenia Farkas; Darren Jackson; Vicente Fenoll.

19 Título del trabajo: The Same tool for different tasks? facebook campaign strategies during the 2019 european parliament election campaign

Nombre del congreso: ECREA Political Communication Section Interim Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bucarest, Rumanía
Fecha de celebración: 2021
Fecha de finalización: 2021
Entidad organizadora: 11681 - European Communication Research and Education Association **Tipo de entidad:** Asociaciones
 Jörg Haßler; Anna-Katarina Wurst; Katarina Schlosser; Melanie Magin; Márton Bene; Uta Rußmann; Vicente Fenoll.

20 Título del trabajo: "I Have a clear mandate from my political family" a cross-national quantitative content analysis of Facebook posts of European and national parties in the 2019 European election campaigns

Nombre del congreso: #Communication #(R)Evolution. Changing Communication in a Digital Society
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Zurich, Suiza

Fecha de celebración: 2021

Fecha de finalización: 2021

Entidad organizadora: 18036 - The Three-Country Conference on Communication Science (DACH 21)

Tipo de entidad: Universidad

Anna-Katarina Wurst; Katarina Schlosser; Jörg Haßler; Simon Kruschinski; Uta Rußman; Melanie Magin; Vicente Fenoll.

21 Título del trabajo: Populists have morals, too: the moral landscape of populist and traditional parties' facebook communication in germany and spain

Nombre del congreso: Virtual 70th Annual ICA Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Virtual, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 2020

Fecha de finalización: 2020

Entidad organizadora: 14098 - International Communication Association (ICA)

Tipo de entidad: Asociaciones

Sven Joeckel; Leyla Dogruel; Vicente Fenoll.

22 Título del trabajo: Evolución del uso partidista de las redes sociales en las elecciones generales de 2011, 2015 y 2019

Nombre del congreso: Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2020

Fecha de finalización: 2020

Entidad organizadora: 17903 - I+D Mediaflows (UV)

Tipo de entidad: Universidad

Gamir-Ríos, José; Cano-Orón, Lorena; Fenoll, Vicente; Iranzo-Cabrera, María.

23 Título del trabajo: El uso político de Twitter en las campañas de las Elecciones Generales de abril y noviembre de 2019

Nombre del congreso: Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2020

Fecha de finalización: 2020

Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Gamir-Ríos, José; Pop, Ioana Anastasia; López-García, Guillermo; Llorca, Germán; Fenoll, Vicente; Vicente Mariño, Miguel.

24 Título del trabajo: El Uso político de twitter en las elecciones generales de 2019

Nombre del congreso: Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2020

Fecha de finalización: 2020

Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València

Tipo de entidad: Universidad

Anastasia Pop; Guillermo López-García; Germán Llorca; Vicente Fenoll; Miguel Vicente-Mariño.

25 Título del trabajo: A Populist attention machine? the shareworthiness of populists' facebook posts during elections in Spain and Germany

Nombre del congreso: 69th Annual International Communication Association (ICA) Conference

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Washington, Estados Unidos de América

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Entidad organizadora: 14098 - International Communication Association (ICA)

Tipo de entidad: Asociaciones

Hassler, Joerg; Fenoll, Vicente; Jost, Pablo.

26 Título del trabajo: Sesgo, post-truth y engagement en el tratamiento del conflicto independentista de Cataluña en Corporaciones públicas para el exterior

Nombre del congreso: International Association for Media and Communication Research (IAMCR)

Preconference event "Network of excellence in Digital Journalism and Media Convergence: Disinformation and political processes: media strategies and audience attitudes"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Entidad organizadora: 12663 - International Association for Media and Communication Research - IAMCR

Tipo de entidad: Asociaciones

López-Olano, Carlos; Fenoll, Vicente.

27 Título del trabajo: ¿somos la alternativa" - ¿wir sind die einzige echte politische alternative". eine vergleichende analyse der facebook-wahlkampfkommunikation von podemos in spanien und der afd in deutschland

Nombre del congreso: 64. Jahrestagung der DGPUK

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Münster, Alemania

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Entidad organizadora: 16540 - DGPUK

Tipo de entidad: Universidad

Hassler, Joerg; Fenoll, Vicente; Jost, Pablo.

28 Título del trabajo: Europe and euroscepticism on twitter: analysis of twitter accounts of Spanish candidates for European parliament during 2019 elections

Nombre del congreso: European elections: populism & euroscepticism

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Entidad organizadora: 3808 - UIMP

López-García, Guillermo; Llorca-Abad, Germán; Fenoll-Tomé, Vicente; Pop, Anastasia Ioana; Gamir-Ríos, José.

29 Título del trabajo: Campaigning for strasbourg (camfors) - a cross-national comparison of campaign mobilization in social media

Nombre del congreso: European elections: populism & euroscepticism

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Entidad organizadora: 3808 - UIMP

Haßler, Jörg; Baranowski, Paweł; Bene, Márton; Ceron, Andrea; Fenoll, Vicente.

30 Nombre del congreso: European elections: populism & euroscepticism

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Comité organizador

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Entidad organizadora: 3808 - UIMP

Fenoll, Vicente; Requena Mora, Marina.

31 Título del trabajo: European elections 2019 from a comparative perspective (Organización Simposio)

Nombre del congreso: European elections: populism & euroscepticism

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: València, España

Fecha de celebración: 2019

Fecha de finalización: 2019

Entidad organizadora: 3808 - UIMP

Fenoll, Vicente.

32 Título del trabajo: Estrategias de los nuevos partidos políticos en facebook. diferencias en las campañas electorales de alemania y españa

Nombre del congreso: COMUNICA2: CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Gandía, España

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: 12335 - Universitat

Tipo de entidad: Universidad

Politécnica de València

Vicente Fenoll; Jörg Haßler.

33 Título del trabajo: El procés desde fuera: BBC, RT y DW

Nombre del congreso: Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional



43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España

Fecha de celebración: 2018

Fecha de finalización: 2018

Entidad organizadora: 3808 - UIMP

López-Olano, Carlos; Fenoll, Vicente.

- 34** **Título del trabajo:** Charting the moral landscape. applying the moral foundation dictionary in political debates in germany and spain
Nombre del congreso: Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad organizadora: 3808 - UIMP
 Sven Joeckel; Leyla Dogruel; Vicente Fenoll.
- 35** **Título del trabajo:** How populists use facebook in spain and germany
Nombre del congreso: Activismo y acción colectiva en la era digital: comunicación política y cambio social
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad organizadora: 3808 - UIMP
 Joerg Hassler; Vicente Fenoll.
- 36** **Título del trabajo:** The People's medium? campaigning via facebook during the german general election campaign 2017
Nombre del congreso: 7th European Communication Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lugano, Suiza
Fecha de celebración: 2018
Fecha de finalización: 2018
Entidad organizadora: 11681 - European Communication Research and Education Association **Tipo de entidad:** Asociaciones
 Jörg Haßler; Vicente Fenoll.
- 37** **Título del trabajo:** Características de la interacción entre los usuarios de los medios digitales españoles en la cobertura del juicio de francisco camps
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Elche, España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: 10247 - Sociedad Española de Periodística
 Vicente Fenoll. "Actas".

- 38 Título del trabajo:** La Animación como herramienta para representar periodos de crisis: la memoria animada de la dictadura chilena
Nombre del congreso: II Encuentro Internacional CRIC
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lleida, España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: ULLE - Universitat de Lleida **Tipo de entidad:** Universidad Vicente Fenoll. "Actas".
- 39 Título del trabajo:** The Communicative differences of emerging and traditional parties: analysis of facebook messages published during the 2015 campaign
Nombre del congreso: CICOM 33. Political Communication in Uncertain Times: Digital Technologies, Citizen Participation and Open Governance
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona, España
Fecha de celebración: 2017
Fecha de finalización: 2017
Entidad organizadora: UVNA - Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad Vicente Fenoll; Lorena Cano-Orón.
- 40 Título del trabajo:** Valoración de los candidatos en twitter durante procesos electorales. el caso de las elecciones autonómicas valencianas de 2015
Nombre del congreso: V Congreso Iberoamericano de Comunicación 'Comunicación, Cultura y Cooperación. AE-IC Madrid 2016
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Entidad organizadora: 7429 - Asociación Española de Investigación de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones de Investigación de la Comunicación Vicente Fenoll; Francisco García Ull; Paula Rodríguez-Ballesteros. "http://www.ae-ic.org/ponencias/home.asp".
- 41 Título del trabajo:** Estudios de framing mediante análisis textual asistido por computadora
Nombre del congreso: III Congreso de INCOM-Chile 2016
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Concepción, Chile
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
 Vicente Fenoll. "Actas <http://incomchile.cl/wp-content/uploads/2012/03/Actas2016.pdf>".
- 42 Título del trabajo:** La Implementación de programas de análisis de contenido en los estudios de framing
Nombre del congreso: La nueva comunicación y los procesos de movilización política: partidos, medios y ciudadanos
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2016
Fecha de finalización: 2016
Entidad organizadora: 3808 - UIMP
 Vicente Fenoll; Paula Rodríguez-Ballesteros.

- 43 Título del trabajo:** Nuevas Tecnologías y movilización política: el caso de plaza podemos
Nombre del congreso: VII congreso internacional de ciberperiodismo y web 2.0
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: UNPV - Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad Vasco
 Vicente Fenoll; Sebastián Sánchez Castillo. "Actas. . ISBN: 978-84-9082-236-4.
http://www.ehu.eus/documents/3399833/0/Actas_Aktak_ConferenceProceedings_VIICiberpebi.pdf".
- 44 Título del trabajo:** Segundo nivel de agenda setting y medios digitales: estudio de la transferencia de atributos en el sistema de comentarios
Nombre del congreso: VII congreso internacional de ciberperiodismo y web 2.0
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: UNPV - Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad Vasco
 Vicente Fenoll. "Actas. . ISBN: 978-84-9082-236-4.
http://www.ehu.eus/documents/3399833/0/Actas_Aktak_ConferenceProceedings_VIICiberpebi.pdf".
- 45 Título del trabajo:** Dependencia tecnológica de la animación
Nombre del congreso: IV Foro Internacional sobre Animación - ANIMA 2015
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: UCOR - Universidad Nacional de Córdoba (Argentina)
 Vicente fenoll. "Actas. ISBN 978-950-33-1096-0
http://www.animafestival.com.ar/forum/files/2017/12/09_Fenoll2015.pdf".
- 46 Título del trabajo:** Nuevas modalidades de ficción televisiva (Mesa redonda)
Nombre del congreso: VII Congreso de Comunicación Digital de la Comunidad Valenciana: Identidades Digitales
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad

Vicente Fenoll; AnnaTous Rovirosa; Concepción Cascajosa; Mikel Labastida.

- 47 Título del trabajo:** El Establecimiento de agenda en los usuarios de los medios digitales: un propuesta metodológica
Nombre del congreso: XIII encuentro nacional de carreras de comunicación ENACOM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Buenos Aires, Argentina
Fecha de celebración: 2015
Fecha de finalización: 2015
Entidad organizadora: UESA - Universidad de El Salvador (El Salvador)
 Vicente Fenoll.
- 48 Título del trabajo:** El Trol en internet. estrategias utilizadas por los usuarios para dirigir o interrumpir un foro de discusión. el caso de los comentarios de las noticias sobre la 'causa delos trajes' de francisco camps en los medios digitales españoles
Nombre del congreso: II Congreso Interdisciplinar Relatos Culturales de la Crisis
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valparaíso, Chile
Fecha de celebración: 2014
Fecha de finalización: 2014
Entidad organizadora: 10744 - Universidad de Playa Ancha **Tipo de entidad:** Universidad
 Vicente Fenoll.
- 49 Título del trabajo:** Cibermedios e interactividad
Nombre del congreso: II Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
 Vicente Fenoll.
- 50 Título del trabajo:** Agenda-setting y ciberperiodismo: el caso de la fórmula 1 en los cibermedios valencianos
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad organizadora: UNPV - Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad Vasco
 Vicente Fenoll. "Actas del congreso. ISBN: 978-84-9860-058-2".

Trabajos presentados en jornadas, seminarios, talleres de trabajo y/o cursos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** El papel de la animación en la representación de la memoria traumática
Nombre del evento: FAIA 2023 - Foro Académico Internacional sobre Animación
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 10/2023
Fecha de finalización: 10/2023
- 2** **Título del trabajo:** Reflejos de la crisis en el cine de animación argentino contemporáneo
Nombre del evento: Conversatorio internacional/2015. Crisis y renovación en la animación contemporánea
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Córdoba, Argentina
Fecha de celebración: 21/10/2015
Fecha de finalización: 21/10/2015
- 3** **Título del trabajo:** Análisis de contenido asistido por ordenador en medios digitales
Nombre del evento: III Conference New Technologies in Linguistics, Literature, Media Studies and Journalism
Intervención por: Ponente
Ciudad de celebración: Valencia, España
Fecha de celebración: 22/04/2015
Fecha de finalización: 22/04/2015

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

Título del comité: Consejo de Redacción de la revista Dígitos
Entidad de afiliación: UNVA - Universitat de València
Fecha de inicio: 2015

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** European elections: populism & euroscepticism
Tipo de actividad: Congreso
Fecha de inicio: 2019
- 2** **Título de la actividad:** European Elections 2019 from a comparative perspective
Tipo de actividad: Mesa redonda
Fecha de inicio: 2019
- 3** **Título de la actividad:** Redes Sociales y herramientas organizativas: Nuevas formas de participación política de Podemos
Tipo de actividad: Seminario y jornada científica
Fecha de inicio: 2015

Gestión de I+D+i

- 1 **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación de la agencia suiza Swiss National Science Foundation
Fecha de inicio: 2024
- 2 **Nombre de la actividad:** Evaluador externo de proyectos de investigación de la agencia holandesa Dutch Research Council
Fecha de inicio: 2024
- 3 **Nombre de la actividad:** Agencia Estatal de Investigación.
Fecha de inicio: 2022
- 4 **Nombre de la actividad:** Los Álbumes fotográficos del entresiglo en Chile. diálogos e intersecciones entre prácticas visuales y la emergente industria cultural
Fecha de inicio: 2017
- 5 **Nombre de la actividad:** La Introducción de la imagen visual en la poesía chilena, durante el período comprendido entre 1973 y 1989
Fecha de inicio: 2016

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1 **Nombre de la actividad:** Jurado de de la VI edición del Premio Predoctoral de la revista Dígitos
Entidad de realización: Universitat de València
Modalidad de actividad: Participación en tribunales
Ámbito geográfico: Nacional
Fecha de inicio-fin: 03/12/2021 - 03/12/2021
- 2 **Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Mediterránea de Comunicación
Entidad de realización: Universidad de Alicante
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2022
- 3 **Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Zer
Entidad de realización: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2022
- 4 **Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Culture, Language and Representation
Entidad de realización: Departamento de Filología y Culturas Europeas y del Departamento de Estudios Ingleses de la Universitat Jaume I de Castellón
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Ámbito geográfico: Internacional

Fecha de inicio: 2021

- 5 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la editorial académica IGI Global
Entidad de realización: IGI Global
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2021
- 6 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Revista Latina de Comunicación Social
Entidad de realización: Revista Latina de Comunicación Social
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2021
- 7 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Quórum Académico
Entidad de realización: Universidad del Zulia: Facultad de Humanidades
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2021
- 8 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Debats
Entidad de realización: DPVL - Diputación Provincial de Valencia
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2020
- 9 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica New, Media & Society
Entidad de realización: SAGE Journals
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2020
- 10 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Tripodos
Entidad de realización: Blanquerna School of Communication and International Relations, Ramon Llull University
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2020
- 11 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Anàlisi
Entidad de realización: Journalism and Communication Sciences Department of the Autonomous University of Barcelona
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2020
- 12 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Zer
Entidad de realización: UNPV - Universidad del País Vasco
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas

Ámbito geográfico: Internacional

Fecha de inicio: 2019

- 13 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Dígitos
Entidad de realización: UNVA - Universitat de València
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2019
- 14 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Communication & Society
Entidad de realización: Universidad de Navarra
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2018
- 15 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Contratexto
Entidad de realización: Universidad de Lima (Perú)
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2017
- 16 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Cuadernos.Info
Entidad de realización: Pontificia Universidad Católica de Chile
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2017
- 17 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores de la revista académica PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACIÓN (ISSN 0718-4867)
Entidad de realización: UFCH - Universidad de la Frontera (Chile)
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2016
- 18 Nombre de la actividad:** Pares Evaluadores externos de la revista académica Signo y Pensamiento
Entidad de realización: Pontificia Universidad Javeriana de Bogotá (Colombia)
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Ámbito geográfico: Internacional
Fecha de inicio: 2016

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Institut für Kommunikationswissenschaft der Universität Münster
Ciudad entidad realización: Münster, Alemania
Fecha de inicio: 2019 **Duración:** 5 días
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Curso creación de bases de datos y análisis de contenido automatizado
- 2** **Entidad de realización:** Institut für Medien und Kommunikationswissenschaft (TU Ilmenau)
Ciudad entidad realización: Ilmenau, Alemania
Fecha de inicio: 2017 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Preparación de colaboración en proyectos de investigación
- 3** **Entidad de realización:** Institut für Publizistik
Ciudad entidad realización: Mainz, Alemania
Fecha de inicio: 2017 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Representación de las minorías en medios de comunicación y Redes Sociales
- 4** **Entidad de realización:** Universidad Austral de Chile
Ciudad entidad realización: Valdivia, Chile
Fecha de inicio: 2016 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: El papel de la animación en el documental sobre memoria
- 5** **Entidad de realización:** Technische Universität Ilmenau
Ciudad entidad realización: Ilmenau, Alemania
Fecha de inicio: 2015 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: Metodología cuantitativa
- 6** **Entidad de realización:** Universidad Nacional de Córdoba
Ciudad entidad realización: Córdoba, Argentina
Fecha de inicio: 2015 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Influencia de la crisis en la producción cultural
- 7** **Entidad de realización:** Universidad de Erfurt
Ciudad entidad realización: Erfurt, Alemania
Fecha de inicio: 2014 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: Estancia de investigación



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

43feb44434dd155f49aaf63f6de12307

- 8** **Entidad de realización:** Universidad de Ilmenau
Ciudad entidad realización: Ilmenau, Alemania
Fecha de inicio: 2011 **Duración:** 1 mes
Objetivos de la estancia: Doctorado/a
Tareas contrastables: Estancia de investigación

Ayudas y becas obtenidas

- 1** **Nombre de la ayuda:** Ayuda Erasmus para el PDI en la Westfälische Wilhelms-Universität Münster de Alemania
Entidad concesionaria: Westfälische Wilhelms-Universität Münster (Alemania) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 06/05/2019 **Duración:** 5 días
Fecha de finalización: 10/05/2019
- 2** **Nombre de la ayuda:** Beca de investigación en la Johannes Gutenberg-Universität Mainz de Alemania
Entidad concesionaria: Johannes Gutenberg-Universität Mainz (Alemania) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 02/11/2017 **Duración:** 29 días
Fecha de finalización: 30/11/2017
- 3** **Nombre de la ayuda:** Ayuda Erasmus para el PDI en la Technische Universität Ilmenau de Alemania
Entidad concesionaria: Technische Universität Ilmenau (Alemania) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 26/06/2017 **Duración:** 5 días
Fecha de finalización: 30/06/2017

Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

Descripción: Informe del audiovisual en la Comunitat Valenciana 2023 para el CACV
Fecha de concesión: 2023

Resumen de otros méritos

- 1** **Descripción del mérito:** Tramos de Docencia (quinquenios): Evaluación de la actividad docente 2014-2022: Excelente
Fecha de concesión: 2017
- 2** **Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Efectos de la crisis en la producción cultural; 01/11/2015 -- 2018
Entidad acreditante: Universitat de València
Fecha de concesión: 01/11/2015
- 3** **Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Cine de animación; 2015 --
Fecha de concesión: 2015

- 4 Descripción del mérito:** Otros cursos: Actividad formativa complementaria de 8h con el título 'Habilitats d'expressió escrita (nivell bàsic)
Entidad acreditante: Universitat de València
Fecha de concesión: 01/12/2014
- 5 Descripción del mérito:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación): Primer Congreso Internacional de Comunicación política y políticas de comunicación
Entidad acreditante: Universitat e València
Fecha de concesión: 24/11/2014
- 6 Descripción del mérito:** Asistencia a Reuniones Científicas (sin Presentación ni publicación): Seminario: 'COMUNICAR PODEMOS: POLÍTICA, MEDIOS Y CIUDADANÍA'
Entidad acreditante: UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ
Fecha de concesión: 12/11/2014
- 7 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Procesos de movilización política; 01/07/2014 -- 2016
Entidad acreditante: Universitat de València
Fecha de concesión: 01/07/2014
- 8 Descripción del mérito:** Tramos de Investigación (sexenios): Evaluación positiva de la actividad investigadora
Fecha de concesión: 2014
- 9 Descripción del mérito:** Líneas de investigación: Medios digitales valencianos; 2007 -- 2014
Entidad acreditante: Universitat de València
Fecha de concesión: 2007
- 10 Descripción del mérito:** Técnicas o especialidades que domina: Análisis de contenido cualitativo
- 11 Descripción del mérito:** Técnicas o especialidades que domina: Análisis de contenido cuantitativo
- 12 Descripción del mérito:** Técnicas o especialidades que domina: Análisis de contenido y entrevista



CV Date	03/02/2026
---------	------------

Part A. PERSONAL INFORMATION

First Name	Andreu		
Family Name	Casero Ripollés		
Sex	Male	Date of Birth	
ID number Social Security, Passport			
URL Web			
Email Address			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-6986-4163		

A.1. Current position

Job Title	Catedrático de Universidad		
Starting date	2018		
Institution	Universitat Jaume I		
Department / Centre	Ciencias de la Comunicación / Ciencias Humanas y Sociales		
Country	Spain	Phone Number	
Keywords	Journalism		

Part B. CV SUMMARY

Andreu Casero-Ripollés is Professor of Journalism at the Universitat Jaume I in Castelló. He has been dean of the Faculty of Humanities and Social Sciences (2018-2022). Previously, he was director of the Department of Communication Sciences (2016-2018) and vice-dean of the Bachelor's Degree in Journalism (2009-2016).

Scientific contributions

He has developed an extensive scientific production. His main lines of research are digital political communication, the transformation of journalism in the digital environment and disinformation in social media. His research has helped to establish the characteristics of the use of digital platforms by parties and candidates. In addition, he has made important contributions to defining the role of digital activism and political influencers. His research has also contributed to a better understanding of the social effects and impact of disinformation on citizens. He has been involved in 17 research projects. In the period 2008-2024 he has directed, as principal investigator, a total of 11 projects in competitive calls. He has four six-year periods recognised by the CNEAI (three for research and one for knowledge transfer). He has been included by Stanford University in the top 2% of the most cited scientists in the world in Scopus for his discipline.

Social contributions

He has directed 5 research contracts with companies. As a result of one of them, he contributed to the review of the programme contract and the new management model of Barcelona Televisió (BTV) approved by the Plenary of Barcelona City Council on 22 December 2016. Among his contributions to society, he was a member of the Commission of Experts in Communication of the Valencian Universities (CECUV), appointed by the Generalitat Valenciana, the Valencian Parliament and the Valencian Social Audiovisual Forum, which drafted a report that was used for the design and drafting of Law 6/ 2016, of 15 July, of the Generalitat, on the Autonomous Public Service of Radio and Television. Finally, he participated in the drafting of the White Paper on Valencian Public Communication (2022) commissioned by the Generalitat Valenciana.

Contributions to the training of young researchers and research evaluation

He has supervised 14 doctoral theses, nine of which have been carried out as part of research projects. 85.7% of the PhDs trained by Professor Casero-Ripollés are currently working in the field of journalism and communication, both in universities and in private companies. He has been the tutor of 6 pre-doctoral and 4 post-doctoral grants obtained through public calls for



applications. He is founder and director of the research group Journalism, Communication and Power recognised by the Universitat Jaume I (UJI / 218).

He is editor-in-chief of the scientific journals Journalism and Media (indexed in Scopus), AdComunica (indexed in ESCI-WOS) and Universitas XXI (indexed in ESCI-WOS). He is a reviewer of articles in some of the main national and international scientific journals (see: <https://www.webofscience.com/wos/author/record/1824846>). In 2019 he was recognised by Publons as Top Reviewer in Social Sciences. He was coordinator of the Communication area (CSO panel) of the Spanish Research Agency (AEI) of the Spanish Government between 2016 and 2019. Since June 2020 he is president of the Social Sciences (CSO) panel of the Andalusian Knowledge Agency (AAC-DEVA) for research evaluation. He is president of the Spanish Society of Journalism (SEP).

Other collaborations

He has carried out research stays at some of the leading international research centres: in 2015 at Columbia University (USA) and in 2014 at the Communication and Media Research Institute (CAMRI) of the University of Westminster (UK). In addition, he has also completed stays at the University of Roehampton London (2023), Universidade do Porto (2022), Università degli Studi di Firenze (2019 and 2023), UNESP Brasil (2010), Université Paris 8 (2008) and Università di Milano Bicocca (2006). He has been awarded the V and VII Scimago-Profesional de la Información Prize for the best article in Communication (2020 and 2022 respectively), the II Research Prize of the Asociación de Medios de Información y Comunicación (2017), the V University Research Prize awarded by the Asociación de la Prensa Regional Catalana (2011), the XIV Prize for Educational Innovation awarded by Banco Santander and the Universitat Jaume I (2014) and the Drago Prize 2014 of the Revista Latina de Comunicación Social for the most cited article of 2009 (2014). In 2014 he was awarded one of the prestigious Leonardo grants for researchers awarded by the BBVA Foundation.

Indicators

Google Scholar. Index h: 48. Index i10: 118. Citations: 9437

Web of Science (WoS). Index h: 25. Citations: 2363.

Scopus. Índice h: 26. Citations: 2727.

Six-year periods recognized by the CNEAI. Research: 3 (2003-2008, 2009-2014 and 2015-2020). Transfer activities: 1 (2010-2016) - TOTAL: 4 six-year periods.

Part C. RELEVANT ACCOMPLISHMENTS

C.1. Most important publications in national or international peer-reviewed journals, books and conferences

AC: corresponding author. (n° x / n° y): position / total authors. If applicable, indicate the number of citations

- 1 **Scientific paper.** Córdoba-Cabús, Alba; (2/4) Casero-Ripollés, Andreu; Alonso-Muñoz, Laura; Tirado-García, Alejandra. 2026. Disinformation and emotions in the 2024 European Parliament and US presidential elections. Social Sciences & Humanities Open. Elsevier. 13, pp.1-9.
- 2 **Scientific paper.** Alonos-Muñoz, Laura; (2/4) Casero-Ripollés, Andreu; Marcos-García, Silvia; Fenoll, Vicente. 2026. Populist style and negative campaigning on Facebook: communication strategies of Spanish political actors in the 2023 general election. SN Social Sciences. Springer. 6, pp.1-17.
- 3 **Scientific paper.** Rubén Rivas-de-Roca; Concha Pérez-Curiel; Andreu Casero-Ripollés. 2025. Reporting AI in Political Disinformation: Journalistic Discourses in European Quality Newspapers. Journalism Practice. pp.1-18.
- 4 **Scientific paper.** Andreu Casero-Ripollés; Laura Alonso-Muñoz; Diana Moret-Soler. 2025. Spreading false content in political campaigns: Disinformation in the 2024 European Parliament elections. Media and Communication. 13, pp.1-20.
- 5 **Scientific paper.** Laura Alonso-Muñoz; Andreu Casero-Ripollés. 2025. The incidence of COVID-19 disinformation among citizens in the US, India, Brazil, and Spain. Journalism.



- 6 **Scientific paper.** Guillermo Cordero; Laura Alonso-Muñoz; Andreu Casero-Ripollés. 2024. Believe it or not. The role of ideology as a predictor of trust in mainstream and social media during COVID-19. *Revista Latina de Comunicación Social.* 82, pp.1-20.
- 7 **Scientific paper.** Laura Alonso-Muñoz; Alejandra Tirado-García; Andreu Casero-Ripollés. 2024. The effects of disinformation among citizens of in Spain, UK and Germany: digital platforms, topics, consequences and influence of sociodemographic factors. *Online Information Review.*
- 8 **Scientific paper.** Ruben Ricas-de-Roca García; Concha Pérez Curiel; Andreu Casero-Ripollés. 2023. Effects of populism: The agenda of fact-checking agencies to counter European right-wing populist parties. *European Journal of Communication.* pp.1-17.
- 9 **Scientific paper.** Andreu Casero-Ripollés; Jorge Tuñón; Luis Bouza-García. 2023. The European approach to online disinformation: geopolitical and regulatory dissonance. *Humanities and Social Sciences Communications.* 10-1, pp.1-10. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-02179-8>
- 10 **Scientific paper.** Reham Omar; Andreu Casero-Ripollés. 2023. The Role of News Post Consumption on Facebook in Shaping Youth Perceptions of Safety and Civil Liberties during COVID-19 in the US, Spain, and Egypt. *Human Behavior and Emerging Technologies.* 23.
- 11 **Scientific paper.** Andreu Casero-Ripollés; Laura Alonso-Muñoz; Silvia Marcos-García. 2022. The Influence of Political Actors in the Digital Public Debate on Twitter About the Negotiations for the Formation of the Government in Spain. *American Behavioural Scientist.* Sage. 66-3, pp.307-322.
- 12 **Scientific paper.** Homero Gil de Zúñiga; Alberto Ardèvol Abreu; Universitat Jaume I. 2021. WhatsApp political discussion, conventional participation and activism: exploring direct, indirect and generational effects. *Information, Communication & Society.* 24-2, pp.201-218.
- 13 **Scientific paper.** (1/1) Andreu Casero Ripollés. 2020. Impact of Covid-19 on the media system. Communicative and democratic consequences of news consumption during the outbreak. *PROFESIONAL DE LA INFORMACION.* 29. ISSN 1386-6710.
- 14 **Scientific paper.** Laura Alonso Muñoz; (2/2) Andreu Casero Ripollés. 2020. Populism againts Europe in social media: the eurosceptic discourse on Twitter in Spain, Italy, France, and United Kingdom during the campaign of the 2019 European Parliament Election. *FRONTIERS IN COMMUNICATION.* 5, pp.1-12. ISSN 2297-900X.
- 15 **Scientific paper.** (1/3) Andreu Casero Ripollés; Ramón Andrés Feenstra; Simon Tormey. 2016. Old and New Media Logics in an Electoral Campaign: The Case of Podemos and the Two-Way Street Mediatization of Politics. *INTERNATIONAL JOURNAL OF PRESS/POLITICS.* 21, pp.378-397. ISSN 1940-1612.
- 16 **Scientific book or monograph.** Andreu Casero-Ripollés; Paulo-Carlos López-López. 2024. *The Routledge Handbook of Political Communication in Ibero-America.* The Routledge Handbook of Political Communication in Ibero-America. Routledge. pp.1-497. ISBN 9781032484129.

C.3. Research projects and contracts

- 1 **Project.** La desinformación electoral en Europa: repercusiones de los desórdenes informativos en campaña y mecanismos de resiliencia democrática (CIPROM/2023/41). Generalitat Valenciana. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/09/2024-31/08/2028. 600.000 €.
- 2 **Project.** Medios Digitales, Campañas Electorales y Ciudadanía: nuevos patrones comunicativos en el marco de una esfera pública disonante (DIGI-CAMPAIGN) PID2023-152679NB-I00. Agencia Estatal de Investigación. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/09/2024-31/08/2028. 90.000 €.
- 3 **Project.** Disinformation, Elections, and Democratic Resilience in the European Union (DISEDER-EU). European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/11/2023-31/10/2026. 30.000 €.
- 4 **Project.** Red DIGI-COMPOL: Innovación en la comunicación política digital (RED2022-134652-T). Agencia Estatal de Investigación. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/06/2023-31/05/2025. 14.000 €.



- 5 **Project.** EL ROL DE LA CIUDADANÍA EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA DIGITAL (PID2020-119492GB-I00). Plan Nacional de I+D. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/09/2021-30/09/2024. 107.000 €. Principal investigador.
- 6 **Project.** NOTICIAS FALSAS SOBRE LA COVID-19: GRUPOS AFECTADOS, EFECTOS EN LA DEMOCRACIA Y EMPODERAMIENTO CIUDADANO (AICO/2021/63). Generalitat Valenciana. (Universitat Jaume I). 01/01/2021-31/12/2023. 90.000 €.
- 7 **Project.** CSO2017-88620-P, INFLUENCERS EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN ESPAÑA. ANÁLISIS DE LAS RELACIONES ENTRE LÍDERES DE OPINIÓN 2.0, MEDIOS DE COMUNICACIÓN, PARTIDOS, INSTITUCIONES Y AUDIENCIAS EN EL ENTORNO DIGITAL. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/01/2018-30/09/2021. 60.500 €.
- 8 **Project.** CSO2014-52283-C2-1-P, INFORMACIÓN POLÍTICA, TWITTER Y DEMOCRACIA: POLÍTICOS Y CIUDADANOS EN EL ENTORNO DE LOS MEDIOS SOCIALES. MINISTERIO DE ECONOMIA Y COMPETITIVIDAD. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/01/2015-31/12/2017. 48.400 €.
- 9 **Project.** CSO2010-16313/COMU, PERIODISMO Y FUENTES DE INFORMACION POLITICA EN ESPAÑA: RELACIONES Y DINAMICAS COMUNICATIVAS.SPID201000X016331IV0. MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION. Andreu Casero Ripollés. (Universitat Jaume I). 01/01/2011-31/12/2014. 54.450 €.



CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT

Generado desde: Universidad de La Laguna

Fecha del documento: 15/01/2026

v 1.4.0

2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Ha obtenido tres tramos de investigación de la Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI). Periodos 2003-2007, 2008-2013 y 2014-2019. Coordinadora del Programa de Doctorado “Los medios de comunicación y las ciencias de la Información” que se ofertó en esa Universidad desde el bienio 1999-2001 hasta su extinción en 2015. Coordinadora del Programa de Doctorado, en convenio con Villa María en Argentina titulado “Los nuevos lenguajes de la Comunicación”, entre 2012-2015. Directora del Máster en Innovación Comunicativa en las Organizaciones (2019-). Ha desempeñado durante 22 años cargos unipersonales. En ANECA ha sido evaluadora 2014-2015 Miembro del Panel de Expertos del Programa ACADEMIA de la ANECA. En UNIBASQ 2016 Asesora en el programa de seguimiento de titulaciones del Sistema Universitario Vasco. ANECA 2014-2015 Miembro del Panel de Expertos del Programa ACADEMIA de la ANECA En UNIBASQ. Miembro de la Comisión de Ciencias Sociales de ACREDITA 2023. Autora de 3 libros científicos, de 28 artículos en revistas indexadas y algunos de ellos en revistas de alto impacto, como El profesional de la información, Communication & society, Estudios sobre el mensaje periodístico, Sex Roles, Feminist Studies Media, Personality and individual Differences y Phsicotema. Autora de más de 17 capítulos de libros, algunos en editoriales como Gedisa, Tecnos o Mc Grawhil. Ha publicado un monográfico de resultados de investigación en crítica de cine en la colección Comunicación del Servicio de Publicaciones de la Universidad del País Vasco. El índice h es 11 y el ih 11, según Google Scholar, y tiene 780 citas. Ha dirigido al menos cuatro tesis con resultados de investigación en publicaciones de impacto. Una de las tesis obtuvo el Premio Extraordinario. Ha codirigido cuatro tesis doctorales en el Programa con Argentina. En desarrollo dirige actualmente tres tesis en el Programa de Doctorado Derecho, Sociedad y Turismo de la ULL. Directora de “Calima Red de Investigadora en Comunicación y Cultura Canarias-África”, que desarrolla proyectos de investigación con universidades africanas. Coordinadora del Grupo de Investigación de la ULL “Comunicación, Cultura y Desarrollo” y miembro del Grupo de Investigación Género y Salud de la ULL. Miembro del equipo de investigación “Ciudad, Comunicación y Cultura (CCC XXI) de la Universidad del País Vasco. Miembro constituyente de la Cátedra Unesco “Pratiques émergentes des technologies et communication pour le développement”. Coordinadora del Grupo de Investigación de la ULL “Comunicación, Cultura y Desarrollo” y miembro del Grupo de Investigación Género y Salud de la ULL. Miembro del equipo de investigación “Ciudad, Comunicación y Cultura (CCC XXI) de la Universidad del País Vasco. Miembro constituyente de la Cátedra Unesco “Pratiques émergentes des technologies et communication pour le développement”. Es miembro del equipo “Ciudad, Comunicación y Cultura (CCC XXI) de la Universidad del País Vasco y en la Cátedra Unesco “Pratiques émergentes des technologies et communication pour le développement”. Pertenece al grupo consolidado de investigación Género y Salud de la ULL.



CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT

Apellidos: **RODRIGUEZ WANGUEMERT**
 Nombre: **CARMEN MARIA**
 DNI:

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de La Laguna
Departamento: Universidad de La Laguna
Categoría profesional: Catedrática de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 20/07/2023
Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
	Editorial Leoncio Rodríguez. Periódicos Jornada y El Día	Redactora periódicos Jornada y El Día Editorial Leoncio Rodríguez	17/11/1986

Entidad empleadora: Editorial Leoncio Rodríguez. Periódicos Jornada y El Día
Categoría profesional: Redactora periódicos Jornada y El Día Editorial Leoncio Rodríguez **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 17/11/1986 **Duración:** 6 años
Modalidad de contrato: Otros

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Periodismo. Ciencias de la Información
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de titulación: 01/06/1986
Título homologado: No

Doctorados

Programa de doctorado: Doctorado en Ciencias de la Información
Entidad de titulación: Universidad de La Laguna
Fecha de titulación: 01/01/1991
Doctorado Europeo: No
Título de la tesis: La Sección de Tribunales de la Prensa Tinerfeña del siglo XIX
Director/a de tesis: Ricardo Acirón Royo
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Mención de calidad: No
Premio extraordinario doctor: No
Título homologado: No

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 **Título de la formación:** Consultoría de Innovación
Ciudad entidad titulación: La Laguna, Canarias, España
Entidad de titulación: Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad
Fecha de finalización: 24/04/2017 **Duración en horas:** 40 horas
- 2 **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Programa de Formación de Gestores de la Innovación 2016-2017. "Curso de acreditación de docentes del Programa de Formación de Gestión de la Innovación"
Ciudad entidad titulación: La Laguna, Canarias, España
Entidad de titulación: Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad
Fecha de finalización: 18/10/2016 **Duración en horas:** 90 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés		B1	A1	A1	B1
Francés		C1	C1	C1	B1

Actividad docente

Formación académica impartida

- Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Métodos y Técnicas en Investigación en Comunicación Social
Tipo de programa: Otros **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de evaluación: Otros
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 27/09/2022 **Fecha de finalización:** 12/01/2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Ciudad entidad realización: La Laguna, España
Tipo de evaluación: Otros
- Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Nuevos paradigmas de la comunicación y gestión del conocimiento
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Máster en Innovación Comunicativa de las Organizaciones
Fecha de inicio: 02/09/2019 **Fecha de finalización:** 31/08/2020
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
- Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Métodos y Técnicas e Investigación en Comunicación Social
Tipo de programa: Otros **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 02/09/2019 **Fecha de finalización:** 31/08/2020
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
- Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Aprendizaje y enseñanza de módulos profesionales(Comunicación)
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Máster en Formación del Profesorado
Fecha de inicio: 01/09/2014 **Fecha de finalización:** 31/08/2020
Entidad de realización: Universidad
Ciudad entidad realización: España

- 5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Análisis de los Mensajes en Periodismo Impreso
Tipo de programa: Otros **Tipo de docencia:** Otros
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2013 **Fecha de finalización:** 01/09/2019
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
- 6** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Trabajo Fin de Grado
Tipo de programa: Otros **Tipo de docencia:** Otros
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2011 **Fecha de finalización:** 30/08/2018
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
- 7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Métodos de Investigación y Los mensajes informativos
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Fecha de inicio: 01/09/1999 **Fecha de finalización:** 30/09/2015
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación, Periodismo y Pensamiento: estructura de los mensajes informativos
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Máster en Ciencias de la Comunicación
Fecha de inicio: 01/01/2011 **Fecha de finalización:** 01/09/2015
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
- 9** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Social
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2008 **Fecha de finalización:** 01/01/2012
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Información
- 10** **Nombre de la asignatura/curso:** Periodismo de Proximidad e Información Local
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Fecha de finalización:** 01/01/2011
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
- 11** **Nombre de la asignatura/curso:** Prácticas en Empresas Externas
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 01/01/2011
Entidad de realización: Universidad de La Laguna

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Evolución sociojurídica de la participación de la mujer canaria en el deporte en el siglo XX. Análisis de los medios de comunicación impresos
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Alumno/a: Laura Esther Castro Hernández
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude
Fecha de defensa: 19/06/2023
Doctorado Europeo: No
- 2 Título del trabajo:** Análisis multidisciplinar de la comunicación y la publicidad radiofónica en la dictadura franquista (1939 - 1975)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Alumno/a: manuel Herrador
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude
Fecha de defensa: 27/09/2022
Doctorado Europeo: No
- 3 Título del trabajo:** El tratamiento de la prensa canaria en los últimos años de la presencia española en el Sáhara Occidental (1973-1976)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Alumno/a: María Gabriela Gulesserian
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude
Fecha de defensa: 02/02/2016
Doctorado Europeo: No
- 4 Título del trabajo:** La Comunicación en línea para el desarrollo profesional docente
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude
Fecha de defensa: 28/01/2016
Doctorado Europeo: No
- 5 Título del trabajo:** Estrategias y nuevas herramientas de comunicación de las organizaciones indígenas en el Ecuador
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Alumno/a: Eva maría González Lorenzo
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude
Fecha de defensa: 25/01/2016
Doctorado Europeo: No



2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

- 6 Título del trabajo:** Violencia de género en la prensa de Tenerife. Año 2009: Caso Isabel Canino
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Alumno/a: Raquel Acirón Albertos
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude
Fecha de defensa: 19/01/2016
Doctorado Europeo: No
- 7 Título del trabajo:** El género en los informativos y magazines de la televisión española
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; María Pilar Socorro Matud Aznar
Alumno/a: María Inmaculada Espinosa Morales
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude
Fecha de defensa: 21/07/2015
Doctorado Europeo: No
- 8 Título del trabajo:** Periodismo, ciudadanía y transparencia
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Alumno/a: Humberto Enrique Ramón Molina
Fecha de defensa: 02/09/2014
Doctorado Europeo: No
- 9 Título del trabajo:** La interdependencia entre publicación y edición en la Web: estrategias organizativas y modelos de negocios de las empresas periodísticas frente a los cambios en los modos de lectura y producción de informaciones. El caso de los periódicos
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Alumno/a: Gustavo Daniel Urenda
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude
Fecha de defensa: 01/09/2014
Doctorado Europeo: No
- 10 Título del trabajo:** El reflejo y la formación de la imagen de Rusia en los medios de comunicación españoles. La edición electrónica del periódico El Mundo (Año Dual España-Rusia 2011)
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Alumno/a: Svetlana Gracheva
Fecha de defensa: 16/12/2013
Doctorado Europeo: No
- 11 Título del trabajo:** Tics, Género e Investigación científica: uso y percepción de los investigadores sobre las Tecnologías de la Información y la Comunicación
Codirector/a tesis: Adrián Scribano
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Alumno/a: Claudia Liliana Gandía
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 04/09/2013
Doctorado Europeo: No

- 12 Título del trabajo:** Webs, blogs y redes sociales de organismos gubernamentales como fuente de información periodística. El caso Villa María
Codirector/a tesis: Daniel Cohen
Entidad de realización: Universidad La Laguna
Alumno/a: Mariana Corradini
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 03/09/2013
Doctorado Europeo: No
- 13 Título del trabajo:** Comunicación, medios e identidad . el caso de minerca Clavero, de aldea a Ciudad Turística
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Alumno/a: María Belén Martínez D'Andrea
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum laude
Fecha de defensa: 02/09/2013
Doctorado Europeo: No
- 14 Título del trabajo:** Empleo y Siniestralidad Laboral en los Medios de Comunicación
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Carmen Rodríguez Wangüemert
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Alumno/a: José Ángel Medina González
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 28/06/2013
Doctorado Europeo: No
- 15 Título del trabajo:** El Género en la prensa diaria nacional
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Carmen Rodríguez Wangüemert
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Alumno/a: Pilar Matud Aznar
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario
Fecha de defensa: 27/07/2011
Doctorado Europeo: No

Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Entidad de realización:** Facultad de Ciencias de la Información de la ULL
Frecuencia de la actividad: 2
Nº de alumnos/as tutelados/as: 30
- 2 Entidad de realización:** Universidad de La Laguna
Frecuencia de la actividad: 3
Nº de alumnos/as tutelados/as: 10

Participación en proyectos de innovación docente

- 1 **Título del proyecto:** Aplicaciones de la producción audiovisual para el desarrollo comunitario. Microaportación en clave de aprendizaje-servicio
Entidad financiadora: Vicerrectorado calidad Universidad de La Laguna
Duración: 1 año
- 2 **Título del proyecto:** Coordinación y puesta en marcha del estudio de Tv plató 1 de la Facultad de Ciencias de la Información
Entidad financiadora: Universidad de La Laguna
Duración: 1 año
- 3 **Título del proyecto:** Desarrollo de actividades encaminadas a la formación de formadores en Gestión de la Innovación en Canarias
Entidad financiadora: Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información y Fundación General de la Universidad de La Laguna (FGULL)
Duración: 9 meses
- 4 **Título del proyecto:** Vídeo-Apuntes: otra forma de estudiar y consultar lo explicado en clases
Entidad financiadora: Vicerrectorado Calidad Universidad de La Laguna
Duración: 1 año

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 **Descripción de la actividad:** Directora Máster Universitario Comunicación para el Desarrollo: Cultura de la Paz, Igualdad y Derechos Humanos
Entidad organizadora: AECID, Universidad de La Laguna, Dirección General de Relaciones con África del Gobierno de Canarias
- 2 **Descripción de la actividad:** Directora Máster en Ciencias de la Comunicación
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información de la ULL
- 3 **Descripción de la actividad:** Directora curso "Comunicación y Derechos Humanos" en Universidad de Cabo Verde
Entidad organizadora: Universidad de Cabo Verde y Universidad de La Laguna y Comisión Nacional de Derechos Humanos y Ciudadanía de Cabo Verde
- 4 **Descripción de la actividad:** Presidenta Comisión Académica Programa Doctorado Los Medios de Comunicación y las Ciencias de la Información
Entidad organizadora: Facultad Ciencias de la Información de la Universidad de La Laguna
- 5 **Descripción de la actividad:** Presidenta Comisión Académica Programa Doctorado Nuevos Lenguajes de la Comunicación
Entidad organizadora: Facultad de Ciencias de la Información de la ULL
- 6 **Descripción de la actividad:** Subdirectora académica Máster Universitario en Prevención e Intervención en Violencia de Género
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

- 1** **Nombre del grupo:** Género y salud
Objeto del grupo: Género, Salud, Violencia de género, Medios de Comunicación
Nombre del investigador/a principal (IP): M^a Pilar Matud Aznar **Nº de componentes grupo:** 6
Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna
- 2** **Nombre del grupo:** Comunicación, Desarrollo y Cultura
Nombre del investigador/a principal (IP): Carmen Rodríguez Wangüemert **Nº de componentes grupo:** 1
Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** LA SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN TRANSMEDIA
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios **Ámbito geográfico:** Nacional
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Nº de investigadores/as: 6
Nombre del programa: FECYT Fomento e la cultura Científica
Fecha de inicio-fin: 01/07/2023 - 01/07/2025
Cuantía total: 18 €
- 2** **Nombre del proyecto:** FECYT
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Fecha de inicio-fin: 01/06/2023 - 30/06/2025
- 3** **Nombre del proyecto:** Instant Messaging Apps, Stress, Anxiety, and Lif Satisfaction: A proposal to Explore Direct and Indirect Effects
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Nº de investigadores/as: 4
Fecha de inicio-fin: 16/11/2020 - 31/12/2021
Cuantía total: 6.000 €

- 4** **Nombre del proyecto:** Medición de la carga de valores que transmiten las series de ficción de las plataformas on demand y su uso pedagógico en educación secundaria
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Nº de investigadores/as: 6
Fecha de inicio-fin: 01/10/2019 - 31/12/2021
Cuantía total: 8.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** «El sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de Comunicación, Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos. Área III (Canarias, Extremadura y Andalucía)
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Fecha de inicio-fin: 01/01/2014 - 30/11/2018
- 6** **Nombre del proyecto:** Genero y Bienestar: Relevancia de los factores personales y sociales del bienestar en mujeres y hombres
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: Ministerio de Economía y Competitividad. Dirección General de Investigación Científica
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Pilar Matud Aznar; JUAN MANUEL BETHENCOURT PEREZ; IGNACIO IBAÑEZ FERNANDEZ; M^a Pilar Matud Aznar; MARISELA LOPEZ CURBELO; María Pilar Matud Aznar; Pilar Matud Aznar
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
 Ministerio de Ciencia e Innovación: Universidades
Ciudad entidad financiadora: España
 Ministerio de Economía y Competitividad. Dirección General de Investigación Científica y Técnica. Subdirección General de Proyectos de Investigación. Plan Nacional I + D + I (2012-2014).
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
 Ministerio de igualdad
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
 Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Nombre del programa: Plan Nacional de I+D+i
Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 30/11/2016 **Duración:** 3 años - 11 meses
Cuantía total: 23,6 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Comunicación para el Desarrollo: Ciudades atlánticas y cultura desde la diversidad
Entidad de realización: Universidad de La Laguna. Vicerrectorado Internacionalización y Excelencia
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Rodríguez Wangüemert
Nº de investigadores/as: 7
Fecha de inicio-fin: 01/03/2013 - 30/06/2013
Cuantía total: 2.003 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Género, estrés y salud: estudio de su asociación y del papel de los medios de comunicación como transmisores de roles de género tradicionales
Entidad de realización: Universidad de La Laguna



2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

Nº de investigadores/as: 7**Nombre del programa:** I+D 2008**Fecha de inicio-fin:** 21/11/2008 - 30/12/2012**Duración:** 4 años - 1 mes - 12 días**Cuantía total:** 22,39 €**9 Nombre del proyecto:** Comunicación y diversidad cultural para el desarrollo Canarias-Marruecos, Información y Ciudadanía**Ámbito geográfico:** Internacional no UE**Entidad de realización:** Universidad de La Laguna**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen Rodríguez Wangüemert**Nº de investigadores/as:** 6**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Ciudad entidad financiadora: España**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 01/01/2012**Duración:** 1 año - 2 meses - 23 días**Cuantía total:** 11.700 €**10 Nombre del proyecto:** El género como categoría social y realidad individual en la sociedad española actual**Ámbito geográfico:** Nacional**Entidad de realización:** Universidad de La Laguna**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Pilar Matud Aznar**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Ciencia e Innovación. Investigación

Tipo de entidad: Organismo, Otros**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Fecha de inicio-fin:** 31/12/2004 - 31/03/2008**Cuantía total:** 33,06 €**11 Nombre del proyecto:** Comunicación y Derechos Humanos para la ciudadanía**Entidad de realización:** AECID. PCI**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen Rodríguez Wangüemert**Nº de investigadores/as:** 2**Entidad/es financiadora/s:**

Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

Ciudad entidad financiadora: Desconocido**Fecha de inicio:** 01/01/2012**Duración:** 1 mes - 29 días**Cuantía total:** 11.700 €**12 Nombre del proyecto:** Diseño, elaboración y realización experimental del curso Comunicación para el Desarrollo, Cultura de la Paz, Igualdad y Derechos Humanos**Entidad de realización:** Dirección General de Relaciones con África del Gobierno de Canarias.**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Carmen Rodríguez Wangüemert**Nº de investigadores/as:** 0**Entidad/es financiadora/s:**

Gobierno de Canarias

Tipo de entidad: Organismo, Otros**Ciudad entidad financiadora:** Desconocido**Fecha de inicio:** 11/01/2010**Duración:** 1 año - 11 meses - 7 días



2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

Cuantía total: 0 €

- 13 Nombre del proyecto:** Intégrat-e, Sociedad de la Experiencia
Modalidad de proyecto: De demostración, proyectos piloto, de formulación conceptual y diseño de productos y de procesos o servicios
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad de realización: FUNDACION EMPRESA-UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Martín Robledo
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s: Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 01/01/2008 **Duración:** 3 años

- 14 Nombre del proyecto:** Análisis de los factores que promueven la resiliencia en menores con medidas judiciales
Entidad de realización: Universidad de La Laguna
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Dolores García Hernández
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: Viceconsejería de Asuntos Sociales e Inmigración del Gobierno de Canarias, Fundación Empresa Universidad de la Laguna y Departamento de Psicología Evolutiva y de la Educación
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 26/12/2005 **Duración:** 1 año - 5 meses
Cuantía total: 30 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Tejiendo Redes: Innovación Social y Ciencia Ciudadana en la Conservación de Canarias
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Patricia Adriana Delponti; ALBERTO ISAAC ARDEVOL ABREU
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s: Fundación Cepsa (G87612933)
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 27/08/2024 **Duración:** 7 meses - 4 días
Cuantía total: 18.600 €
- 2 Nombre del proyecto:** La sensibilización sobre el impacto del cambio climático (acidificación oceánica y ruido submarino) en la biodiversidad críticamente amenazada de Canarias, a través de la ciencia ciudadana
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Patricia Adriana Delponti; ALBERTO ISAAC ARDEVOL ABREU
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s: Loro Parque Fundación (G38361903)
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 01/02/2024 **Duración:** 11 meses - 30 días



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

Cuantía total: 39.000 €

- 3** **Nombre del proyecto:** La sensibilización sobre el impacto del cambio climático (acidificación oceánica y ruido submarino) en la biodiversidad críticamente amenazada de Canarias, a través de la ciencia ciudadana
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Patricia Adriana Delponti; ALBERTO ISAAC ARDEVOL ABREU
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
 Loro Parque Fundación (G38361903)
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 01/05/2023 **Duración:** 8 meses - 30 días
Cuantía total: 40.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Estudio, plan de sensibilización y realización de I Taller Internacional sobre la re-evaluación del estado de conservación de seis especies de caracol terrestres de Tenerife, únicas en el mundo: Keraea garachicoensis.
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Patricia Adriana Delponti
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
 Gobierno Autónomo de Canarias (S3511001D)
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 08/11/2022 **Duración:** 1 mes - 7 días
Cuantía total: 15.836 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Plan de sensibilización y valorización de dos especies de caracol terrestres de Santa Cruz, únicas en el mundo. Estudio y taller Internacional para la re-evaluación del estado de conservación de las chuchangas: la babosa de boina enana (Plutonia reticulata) y Hemicycla modesta
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Patricia Adriana Delponti
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
 Fundación Santa Cruz Sostenible (G38983748)
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 20/09/2022 **Duración:** 2 meses - 25 días
Cuantía total: 15.836 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Acciones de Sensibilización para recuperar y poner en valor dos especies de caracol terrestres de Santa Cruz, únicas en el mundo. Proyecto de re-evaluación del estado de conservación de las chuchangas: la babosa de boina enana (Plutonia reticulata) y Hemicycla modesta
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
 Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife (P3803800F)
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 15/11/2021 **Duración:** 6 meses
Cuantía total: 14.800 €
- 7** **Nombre del proyecto:** Acciones de Sensibilización para recuperar y poner en valor una especie de caracol terrestre de Candelaria
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Patricia Adriana Delponti

Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
 Ayuntamiento de Candelaria (P3801100C)
Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 16/09/2021
Cuantía total: 8.025 €

Duración: 6 meses - 30 días

- 8 Nombre del proyecto:** Plan de Sensibilización para salvar de la extinción una especie de Teno, única en el mundo. Proyecto de re-evaluación del estado de conservación de la chuchanga de Teno (*Hemicycla mascaensis*)

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Patricia Adriana Delponti

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:
 Cabildo Insular de Tenerife (P3800001D)

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 01/09/2021
Cuantía total: 5.350 €

Duración: 10 meses - 30 días

- 9 Nombre del proyecto:** 4º Fase Otra Mirada. Comunicación, desarrollo y ciudad. Canarias-África
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT
Fecha de inicio: 01/01/2014

Duración: 3 años

- 10 Nombre del proyecto:** 3ª Fase Otra Mirada, Comunicación; Ciudad y Desarrollo desde la Diversidad. Canarias-África

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Rodríguez Wangüemert

Nº de investigadores/as: 12

Entidad/es financiadora/s:

Cabildo de Tenerife

Tipo de entidad: Organismo, Otros

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Tipo de proyecto: Coordinación

Fecha de inicio: 15/10/2012

Duración: 1 año

- 11 Nombre del proyecto:** Diseño, elaboración y realización experimental del curso Comunicación para el Desarrollo, Cultura de la Paz, Igualdad y Derechos Humanos

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Rodríguez Wangüemert

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es participante/s: 2

Entidad/es financiadora/s:

Dirección General de Relaciones con África del Gobierno de Canarias

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 04/01/2010

Duración: 1 año - 11 meses - 26 días

Cuantía total: 56.500 €

- 12 Nombre del proyecto:** Barreras que dificultan la ruptura de la relación con la pareja en una situación de violencia de género

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Mª Pilar Matud Aznar; M. Pilar Matud Aznar; JUAN MANUEL BETHENCOURT PEREZ; MARISELA LOPEZ CURBELO

Nº de investigadores/as: 4



2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

Entidad/es participante/s: Fundación Empresa Universidad de La Laguna Instituto Canario de la Mujer; Fundación Empresa Universidad de La Laguna Instituto Canario de la Mujer

Entidad/es financiadora/s:

Instituto Canario de la MUJER

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Instituto Canario de la Mujer

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 01/10/2009

Duración: 2 meses - 30 días

Cuantía total: 15.250 €

13 Nombre del proyecto: Perfil sociodemográfico, salud y violencia de género en las mujeres de Santa Cruz de Tenerife

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Maria Pilar Matud Aznar; JUAN MANUEL BETHENCOURT PEREZ; M^a Pilar Matud Aznar; IGNACIO IBAÑEZ FERNANDEZ; MARISELA LOPEZ CURBELO

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es participante/s: Universidad de La Laguna; Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife Universidad de La Laguna

Entidad/es financiadora/s:

Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife. Investigador principal y entidad de afiliación: M^a Pilar S. Matud Aznar

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Excmo. Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 23/12/2008

Duración: 1 año

Cuantía total: 12.000 €

14 Nombre del proyecto: Otra Mirada, Comunicación, Ciudad y Desarrollo desde la Diversidad. Canarias-África. 1^a y 2^a Fases. 2^a fase Observatorio Comunicación Canarias-África y Red Social del Conocimiento en Comunicación y Cultura. Calima Red.

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Rodríguez Wangüe; Carmen Rodríguez Wangüemert

Nº de investigadores/as: 9

Entidad/es participante/s: Vicerrectorado Proyección Internacional de la ULL, Facultad Ciencias Información

Entidad/es financiadora/s:

Cabildo Insular de Tenerife

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 01/08/2008

Duración: 3 años - 4 meses - 30 días

Cuantía total: 46.500 €

15 Nombre del proyecto: La violencia de género en Canarias: sus principales determinantes, impacto en sus víctimas y adecuación de los recursos existentes

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): M^a Pilar Matud Aznar; JUAN MANUEL BETHENCOURT PEREZ; MARISELA LOPEZ CURBELO

Nº de investigadores/as: 7



2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

Entidad/es participante/s: Universidad de La Laguna Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife Cabildo de Fuerteventura; Universidad de La Laguna Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife Cabildo de Fuerteventura

Entidad/es financiadora/s:

Instituto Canario de la Mujer

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Instituto Canario de la MUjer

Ciudad entidad financiadora: Desconocido

Fecha de inicio: 14/10/2004

Duración: 2 meses - 1 día

Cuantía total: 11.989 €

- 16 Nombre del proyecto:** Impacto psicológico en las mujeres víctimas de violencia de género
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): M^a Pilar Matud Aznar; JUAN MANUEL BETHENCOURT PEREZ; MARISELA LOPEZ CURBELO
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es participante/s: Universidad de La Laguna Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife Fundación Empresa Universidad de La Laguna; Universidad de La Laguna Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife Fundación Empresa Universidad de La Laguna
Entidad/es financiadora/s: Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife
Ciudad entidad financiadora: Desconocido
Fecha de inicio: 30/09/2003 **Duración:** 3 meses
Cuantía total: 11.900 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Índice H: 16

Fecha de aplicación: 20/06/2025

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Alberto Ardèvol Abreu; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; Patricia Adriana Delponti. Mobile Instant messaging techno-stressors: Measurement, dimensionality, and relationships with type of usage. Profesional de la Información. 31, (España): El profesional de la Información, 01/07/2023. ISSN e-ISSN: 1699-2407
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: Q1 **Revista dentro del 25%:** Si
- 2** ALBERTO ISAAC ARDEVOL ABREU; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Mobile instant messaging techno-stressors: Measurement, dimensionality, and relationships with type of usage. El Profesional de la Información. 31, (España): El profesional de la Información, 07/11/2022.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2



2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: Q1

Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: Si

- 3** Laura Castro; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; Patricia Adriana Delponti. Una mirada mediática del deporte practicado por mujeres en Canarias durante la Guerra Civil y el primer franquismo (1936-1959). Femeris. Revista Multidisciplinar de Estudios de Género. 19/09/2022.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Índice de impacto:

Tipo de soporte: Revista
Revista dentro del 25%: No

- 4** Alberto Ardèvol Abreu; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. mobile Instant Messaging Uses and Technostress. A qualitative Approach. International Journal of Human-Computer Interaction. 29/06/2022.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: Q1

Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: Si

- 5** ALBERTO ISAAC ARDEVOL ABREU; Patricia Delponti; HELENA BONACHE RECIO; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Mobile Instant Messaging Uses and Technostress: A Qualitative Approach. International Journal of Human-Computer Interaction. 22/06/2022. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/10447318.2022.2090525>>. ISSN 1044-7318

DOI: <https://doi.org/10.1080/10447318.2022.2090525>

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 4

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: Q1
Posición de publicación: 2

Revista dentro del 25%: Si
Num. revistas en cat.: 16

Resultados relevantes: This research (1) develops a general catalogue of MIM uses; (2) suggests a four-dimensional construct of MIM technostress consisting of overload, ambiguity, invasion, and urgency; (3) outlines several differences across age groups and between genders; and (4) describes possible relationships between MIM uses and stress.

- 6** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. La incorporación de la mujer canaria a la actividad física a comienzos del siglo XX (1900-1936) a través de la prensa canaria. ClepSydra. (España): Servicio Publicaciones Universidad de La Laguna, 12/04/2022.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Índice de impacto:

Tipo de soporte: Revista
Revista dentro del 25%: No

- 7** Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; Milena Trenta. La gestión del riesgo reputacional de los Zoos y Acuarios en España y Portugal. Análisis de la imagen corporativa proyectada. Sphera Publica. 24/12/2021.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Índice de impacto:

Revista dentro del 25%: No



- 8** Patricia Adriana Delponti; Milena Trenta; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. La gestión del riesgo reutacional de los zoos y acuarios en España. Sphera Pública. Revista de Ciencias Sociales y de la comunicación. (España): 23/12/2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** No
- 9** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Narrativas de representación en el cine de autor latinoamericano: Buenos Aires Viceversa, la crítica y los recursos de análisis. Miguel Hernández Communication Journal. pp. 423 - 443. (España): Universidad Miguel Hernández, 29/07/2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** No
- 10** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Women and men portrayal on television news: a study of Spanish television newscast. Feminist Media Studies. 21 - 2, pp. 298 - 314. (España): Routledge, 17/02/2021.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** No
- 11** Alberto Ardévól Abreu; Patricia Delponti Macchione; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Intentional or inadvertent fake news sharing? Fact-checking warnings and user's interaction with social media content. Profesional de la Información. (España): 08/09/2020.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: Q1 **Revista dentro del 25%:** Si
- 12** ALBERTO ISAAC ARDEVOL ABREU; Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Intentional or inadvertent fake new sharing? Fact-checking warnigs an user's interaction with social media. Profesional de la Información. (España): 07/09/2020. ISSN 1699-2407
DOI: <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.07>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 2019 JCR JIF=1,580 **Revista dentro del 25%:** No
Resultados relevantes: Q3 JCR Q1 Scopus
- 13** María Pilar Matud Aznar; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; Inmaculada Espinosa. Women and men protrayalsh television on television news: a study of Spanish television newscast. Feminist Media Studies. (Reino Unido): 25/10/2019.
DOI: DOI: 10.1080/14680777.2019.1681489
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** No



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

- 14** laura Esther Castro Hernández; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; María Aranzazu Calzadilla Medina. Deporte y comunicación: las primeras huellas del fútbol femenino en Canarias Sports and communication: the first signs of women's football in the Canary Island. Revista Latina de Comunicación Social. 74, pp. 1680 - 1696. (España): 02/10/2019. ISSN 1138-5820
DOI: DOI: 10.4185/RLCS-2019-1404
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,76 / 0,509 /index H 11 (año 2018) **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 3 **Num. revistas en cat.:** 15
Traducciones: Inglés
- 15** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; vanessa Rodríguez Breijo; José Manuel Pestano Rodríguez. The framing of China on Spanish television. Communication & Society. 32 (3), pp. 123 - 137. (España): Servicio Publicaciones Universidad de Navarra, 01/07/2019. ISSN 2386-7876
DOI: <https://doi.org/10.15581/003.32.3.123-137>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0,72 / SJR 0,331/ SNIP 0,622 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 4 **Num. revistas en cat.:** 15
Fuente de citas: SCOPUS **Citas:** 2
Fuente de citas: google scholar **Citas:** 2
Traducciones: Español
- 16** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; María Pilar matud Aznar. From reserach to the educational innovation:gender and communication. Special topics in higher Education Journal of alternative perspective in the Social Sciences Pres (JAPSS Pres-USA). pp. 225 - 235. (Malasia): 01/01/2018.
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** No
- 17** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; VANESSA RODRIGUEZ BREIJO; José Manuel Pestano. China tras la mirada de la televisión española. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. pp. 969 - 985. (España): Ediciones Complutense, 03/07/2017. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/58027>>. ISSN 1988-2696
DOI: DOI: <https://doi.org/10.5209/ESMP.58027>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR) **Categoría:** Communication
Índice de impacto: 0,229 puesto n 5 Index H 11 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 5 **Num. revistas en cat.:** 15
Fuente de citas: google scholar. Creación de opinión y percepción **Citas:** 1
- 18** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Human rights through the paradigm changes of the social communication theories. International Review of Sociology. 27 (2), pp. 230 - 240. (Italia): 02/06/2017. ISSN 0390-6701
DOI: DOI: 10.1080/03906701.2017.1329004



2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,97 SJR 0,206/ 0,590
Fuente de citas: google scholar

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Sociología
Revista dentro del 25%: No
Citas: 1

- 19** María Pilar matud; Juan Manuel Bethencourt Pérez; Livia García Pérez; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Género y uso de medicamentos ansiolíticos e hipnóticos en España Gender and the use of anxiolytic and hypnotic drugs in Spain. Journal of Feminist, Gender and Women Studies. pp. 23 - 31. (España): 01/01/2017. ISSN 2444-1198
file:///C:/Users/Win10/Downloads/8914-19644-1-PB.pdf: file:///C:/Users/Win10/Downloads/8914-19644-1-PB.pdf
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 4
Índice de impacto:
Fuente de citas: Dialnet métricas
Fuente de citas: google scholar

Tipo de soporte: Revista
Revista dentro del 25%: No
Citas: 1
Citas: 2

- 20** María Pilar matud; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; Inmaculada Espinosa. Representación de mujeres y hombres en la prensa española Portrayal of women and men in the Spanish press. Revista Latina de Comunicación Social. 73, pp. 765 - 782. (España): 01/01/2017. Disponible en Internet en: <<http://www.revistalatinacs.org/072paper/1191/41en.html>>. ISSN 1138-5820
DOI: DOI: 10.4185/RLCS-2017-1191en
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,585 / H index 11 / Q2
Posición de publicación: 4
Fuente de citas: SCOPUS
Fuente de citas: google scholar
Fuente de citas: Dialnet métricas
Traducciones: Inglés

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 14
Citas: 6
Citas: 9
Citas: 2

- 21** Carmen Rodríguez Wangüemert; María Pilar Matud Aznar; José Manuel Pestano Rodríguez. Hacia la educación en género: Comunicación e Igualdad. Historia y Comunicación Social. 18, pp. 743 - 755. Universidad Complutense de Madrid, 01/01/2013. Disponible en Internet en: <http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44283>. ISSN 1137-0734
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,101

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Communication
Revista dentro del 25%: No

- 22** Vanesa Rodríguez Breijo; Carmen Rodríguez Wangüemert; José Manuel Pestano Rodríguez. Présence des contributions étrangères dans les revues espagnoles de sciences de l'information et de la communication. Les Enjeux de l'information et de la communication. 2012 - 1, pp. 60 - 83. GRESEC, 01/01/2012. ISSN 1778-4239
Tipo de producción: Artículo científico
Índice de impacto:

Tipo de soporte: Revista
Revista dentro del 25%: No



2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

- 23** Carmen Rodríguez Wangüemert; M^a Pilar Matud; Carmen R. Wangüemert; Inmaculada Espinosa. Representación de mujeres y hombres en las noticias de la prensa nacional española. Cuestiones de género: de la igualdad y la diferencia. 7, pp. 9 - 24. 01/01/2012. ISSN 1699-597X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** No
- 24** Carmen Rodríguez Wangüemert; Carmen R. Wangüemert; María Pilar Matud Aznar; M. Pilar Matud; Inmaculada Espinosa; Inmaculada Espinosa. Diferencias de género en el contenido icónico de los periódicos. Questions Publicitarias. I - 17, pp. 110 - 121. Universidad de Sevilla, 01/01/2012. Disponible en Internet en: <http://maecei.es/pdf/n17/articulos/A7_Diferencias_de_genero_en_el_contenido_iconico_de_los_periodicos.pdf>. ISSN 1988-8732
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** No
- 25** José Manuel Pestano Rodríguez; Javier González Antón; Carmen Rodríguez Wangüemert. Presencia de los archivos públicos en la prensa digital. El Profesional de la Información. 20 - 2, pp. 143 - 149. EPI SCP2, 01/01/2011. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Documentación
Índice de impacto: 0.326 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 1
- 26** Patricia Del Ponti; Juan Manuel Pestano Rodríguez; Carmen Rodríguez Wangüemert; José Manuel Pestano Rodríguez; Patricia Delponti Macchione. Transformaciones en los modelos de formación de periodistas en España. El reto europeo. Estudios sobre el mensaje periodístico. 17 - 2, pp. 401 - 415. (España): 01/01/2011. ISSN ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.145 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 68 **Num. revistas en cat.:** 72
Fuente de citas: google scholar **Citas:** 0
- 27** María Pilar Matud; Matud M. P. Rodríguez C. y Espinosa C; Carmen Rodríguez; Inmaculada Espinosa. Gender in Spanish Daily Newspapers. Sex Roles. 64 - 3-4, pp. 253 - 264. Springer, 01/01/2011. Disponible en Internet en: <[DOI 10.1007/s11199-010-9874-3](https://doi.org/10.1007/s11199-010-9874-3)>. ISSN 0360-0025
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: WOS (JCR) **Categoría:** Social Sciences Edition - WOMEN'S STUDIES
Índice de impacto: 1.471 **Revista dentro del 25%:** Si
Posición de publicación: 5 **Num. revistas en cat.:** 38
- 28** María Gracia Rodríguez Brito; Carmen Rodríguez Wangüemert. La Cooperación para el Desarrollo. Un principio para la ULL. Contexto. Revista de Comunicación de la ULL. 2, pp. 15 - 21. 01/01/2010. ISSN 1888-0924
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** No
Resultados relevantes: Monográfico de Comunicación Canarias-África, auspiciado por Calima Red Investigadores en Comunicación y Cultura Canarias-África

- 29** M^a Dolores García Eduardo Martín Ángela Torba...; MARIA DOLORES GARCIA HERNANDEZ; Ángela Torbay; Eduardo Martín Cabrera; Eduardo Martín; Ángela Torbay Betancor; María Dolores García; Carmen Rodríguez. La valoración social de la Ley de Responsabilidad Penal de los Menores. *Psicothema*. 22(4), pp. 865 - 871. 865-871, 01/01/2010. ISSN 0214-9915
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Fuente de impacto:** SJR Scimago **Categoría:** Psychology (miscellaneous)
- Índice de impacto:** 0.394 **Revista dentro del 25%:** Si
- Posición de publicación:** 7 **Num. revistas en cat.:** 108
- 30** Carmen Rodríguez Ángela Torbay M^a Dolores Gar...; Carmen Rodríguez Wangüemert; Carmen Rodríguez; Ángela Torbay Betancor; María Dolores García; MARIA DOLORES GARCIA HERNANDEZ; Eduardo Martín; Eduardo Martín Cabrera. Prensa y construcción social de la imagen de menores con medidas judiciales. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 16, pp. 427 - 436. Universidad Complutense de Madrid, 01/01/2010. ISSN 1134-1629
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Fuente de impacto:** WOS (JCR) **Categoría:** Comunicación
- Índice de impacto:** 0.203 **Revista dentro del 25%:** Si
- Posición de publicación:** 64 **Num. revistas en cat.:** 67
- Fuente de citas:** WOS **Citas:** 0
- Fuente de citas:** Google Scholar **Citas:** 0
- 31** María Pilar MATud Aznar; Matud P. y R. Wangüemert C.; Carmen Rodríguez Wangüemert. Desigualdad de género y Desarrollo: realidades y posibilidades de los Medios de Comunicación. *Revista de Comunicación de la Universidad de La Laguna*. 2 - 1, pp. 117 - 124. 01/01/2010. ISSN 1888-0924
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Índice de impacto:** **Revista dentro del 25%:** No
- Resultados relevantes:** Monográfico sobre Comunicación Canarias-África
- 32** Carmen Rodríguez Wangüemert; Rodríguez Wangüemert Carmen; Pilar Matud Aznar; Matud Aznar Pilar; Inmaculada Espinosa; Espinosa Inmaculada. Roles de género en la prensa diaria nacional. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*. 14, pp. 575 - 581. Servicio Publicaciones de la Universidad Complutense de Madrid, 01/01/2008. Disponible en Internet en: <<http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/ESMP0808110575A/12005>>. ISSN 1134-1629
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Índice de impacto:** **Revista dentro del 25%:** No
- Fuente de citas:** Scholar **Citas:** 0
- 33** Carmen Rodríguez Wangüemert; Rodríguez Wangüemert Carmen; María Pilar Matud Aznar; Matud Aznar Pilar Espinosa Inmaculada; Inmaculada Espinosa. Género y publicidad en la prensa diaria. *Questiones Publicitarias*. 1 - 13, pp. 1 - 9. MAECEI Métodos y Análisis de Estrategias Comunicación Entidades Empresariales, 01/01/2008. ISSN 1988-8732
- Tipo de producción:** Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- Índice de impacto:** **Revista dentro del 25%:** No
- Fuente de citas:** Scholar Google **Citas:** 0
- 34** Rodríguez Wangüemert Carmen. Crónicas periodísticas:relatos e inmigración. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*. 13, pp. 213 - 226. Servicios Publicaciones de la Universidad Complutense, 01/01/2007. ISSN 1134-1629



2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

Tipo de producción: Artículo científico
Índice de impacto:

Tipo de soporte: Revista
Revista dentro del 25%: No

- 35** Rodríguez Wangüemert Carmen y Matud Aznar Pilar. Estereotipos y género en el discurso publicitario: reflexión sobre las campañas de juguetes en la Televisión en España. Bitácora. Revista de la Facultad de Lenguas. 14 - 14 Año IX, pp. 49 - 63. Universidad Nacional Córdoba (Argentina), 01/01/2007. ISSN 1514-4801

Tipo de producción: Artículo científico
Índice de impacto:

Tipo de soporte: Revista
Revista dentro del 25%: No

- 36** Matud M. P. Rodríguez C. y Grande J.; Carmen Rodríguez Wangüemert. Gender differences in creative thinking. Personality and Individual Differences. 43, pp. 1137 - 1147. Elsevier, 01/01/2007. ISSN 0191-8869

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: WOS (JCR)

Tipo de soporte: Revista
Categoría: Social Sciences Edition - PSYCHOLOGY, SOCIAL

Índice de impacto: 1.40

Posición de publicación: 19

Revista dentro del 25%: No
Num. revistas en cat.: 47

- 37** Rodríguez Wangüemert Carmen Matud Aznar Pila...; Matud M. P. Rodríguez C. y Grande J. Género, medios de comunicación y ¿especialización?. Clepsydra. Revista de estudios del Género y Teoría Feminista. 6, pp. 159 - 168. Universidad de La Laguna, Universidad de Las Palma, 01/01/2007. ISSN 1579-7902

Tipo de producción: Artículo científico
Índice de impacto:

Tipo de soporte: Revista
Revista dentro del 25%: No

- 38** Matud M. P.; Matud M. P. Bethencourt J. M. Ibáñez I. L...; Matud P Bethencourt J.M. Ibañez I López M; Bethencourt J. M.; Ibáñez I.; López M.; Rodríguez C.; y Grande J. Relevancia de las variables motivacionales y de percepción de control en el pensamiento creativo de mujeres y hombres de la población general. Análisis y Modificación de Conducta. 32, pp. 643 - 660. Análisis y Modificación de Conducta, 01/01/2006. ISSN 0211-7339

Tipo de producción: Artículo científico
Índice de impacto:

Tipo de soporte: Revista
Revista dentro del 25%: No

- 39** Rodríguez Wangüemert Carmen. Las crónicas: algunas ideas sobre la credibilidad en el periodismo interpretativo. Estudios sobre el Mensaje periodístico. 11, pp. 167 - 180. Servicios Publicaciones de la Universidad Complutense, 01/01/2005. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico
Índice de impacto:

Tipo de soporte: Revista
Revista dentro del 25%: No

- 40** Rodríguez Wangüemert Carmen. Periodismo, Comunicació audiovisual y publicidad. Revista semestral dela Societat Catalana de Comunicació. 2 - 20, pp. 105 - 125. Treballs de Comunicació, 01/01/2004. ISSN 1131-5687

Tipo de producción: Artículo científico
Índice de impacto:

Tipo de soporte: Revista
Revista dentro del 25%: No

- 41** Rodríguez Wangüemert Carmen. Tendencias de los titulares en el periodismo informativo-interpretativo. Español Actual: revista de español vivo. 79 - 79, pp. 77 - 88. Arco Libros, 01/01/2003. ISSN 1135-867X

Tipo de producción: Artículo científico
Índice de impacto:

Tipo de soporte: Revista
Revista dentro del 25%: No

- 42** Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; ANTONIO ORTEGA RIVAS. Hábitos de consumo de series de ficción en plataformas, transmedia y multipantallas. Una aproximación al público adolescente y sus gustos. Comunicación, pantallas y ficción. Aranzadi, 01/06/2022.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Índice de impacto:** Q1**Tipo de soporte:** Libro**Revista dentro del 25%:** Si

- 43** Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; ANTONIO ORTEGA RIVAS. Hábitos de consumo de series de ficción en plataformas, transmedia y multipantallas. Una aproximación al público adolescente y sus gustos. Thomson Reuters Aranzadi. (España): Aranzadi, 18/04/2022.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Índice de impacto:****Tipo de soporte:** Libro**Revista dentro del 25%:** No

- 44** Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Responsabilidad social, calidad académica y Aprendizaje Por Servicio, el rol de la universidad contra el cambio climático. (España): Dykinson, 21/06/2021.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Índice de impacto:****Tipo de soporte:** Libro**Revista dentro del 25%:** No

- 45** Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Representación cinematográfica y escritura crítica en el entorno digital: la fusión del discurso en Internet. Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales. pp. 257 - 270. (España): McGraw-Hill Interamericana de España, 04/09/2020.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Índice de impacto:****Tipo de soporte:** Libro**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** Si

- 46** Gabriela Fabbro; Santiago Ospital; Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Las series televisivas y nuevos modos de consumo: el modelo ergódico. Una aplicación comparativa. Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática. McGrawHill, 01/06/2020.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 4**Índice de impacto:****Tipo de soporte:** Libro**Revista dentro del 25%:** Si

- 47** Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. El aprovechamiento de las TIC para el aprendizaje de servicio. Una experiencia colaborativa en los estudios de periodismo. De los procesos de cambio al cambio con sentido. (España): Servicio Publicaciones Universidad de La Laguna, 01/10/2019.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Índice de impacto:****Tipo de soporte:** Libro**Revista dentro del 25%:** No

- 48** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; Patricia Adriana Delponti; Carmen Rodríguez Breijo. Innovación, Imagen y aprendizaje de servicio: objetos de investigación en comunicación. Nueva enseñanza superior a partir de las Tic. (España): 03/06/2019.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Fuente de impacto:** Otros**Índice de impacto:** Q1**Tipo de soporte:** Libro**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** No



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

- 49** Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Representación cinematográfica y escritura crítica en el entorno digital: la fusión del discurso en internet. Gestión y formación audiovisual para crear contenidos en las redes sociales. McGrawHill, 01/06/2019.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** Si
- 50** Gabriela Fabbro; Santiago Ospital; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; Patricia Adriana Delponti. Las series televisivas y nuevos modos de consumo: el modelo ergódico, una aplicación comparativa. Contenidos audiovisuales, narrativas y alfabetización mediática. pp. 53 - 65. (España): McGraw-Hill/interamericana de España, S.L, 01/01/2019. ISBN 9788448618162
Depósito legal: M-16021-2019
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3
Fuente de impacto: Scholar Publisher Indicator **Categoría:** Communication
Índice de impacto: ICEE 156.000 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 30 **Num. revistas en cat.:** 104
- 51** Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Innovación, Imagen y aprendizaje de servicio: objetos de investigación en Comunicación. Nueva ensañana superior a partir de las TIC. pp. 96 - 114. (España): Gedisa, 01/01/2018. ISBN 978-84-17690-16-8
Depósito legal: B 28043-2018
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Documento o Informe científico-técnico
Posición de firma: 2
Fuente de impacto: Scholar Publisher Indicator **Categoría:** Communication
Índice de impacto: ICEE 105 **Revista dentro del 25%:** No
Posición de publicación: 2 **Num. revistas en cat.:** 24
- 52** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; Patricia Adriana Delponti. Innovación en el aprendizaje de servicio en los estudios de comunicación. El valor de la imagen en el periodismo. De la innovación imaginada a los procesos de cambio. (España): Servicio Publicaciones Universidad de La Laguna, 01/01/2018. ISBN 978-84-15939-62-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** No
- 53** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Conexoes intergeracionais nos Estudos de Comunicação. Conteúdos especializados no Ensino Superior. pp. 295 - 305. (Portugal): Media XXI, 01/01/2018. ISBN 978-989-729-101-2
Depósito legal: 446227/18
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
Índice de impacto: **Revista dentro del 25%:** No
- 54** Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. El valor de la imagen: un proyecto de edición digital para el aprendizaje. Contribuyendo a una nueva docencia a partir del EEES. (España): Tecnos. Ediciones universitarias, 01/06/2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2

Fuente de impacto: Otros**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** Si

- 55** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; Patricia Adriana Delponti. El valor de la imagen: un proyecto de edición digital para el aprendizaje. Contribuyendo a una nueva docencia a partir del EES. pp. 103 - 114. (España): Tecnos, 01/01/2017. ISBN 978-84-309-7382-8

Depósito legal: M-620-2018**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Fuente de impacto:** Scholar Publisher Indicator**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** ICEE 0,555**Revista dentro del 25%:** Si**Posición de publicación:** 8**Num. revistas en cat.:** 32

- 56** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; José Manuel Pestano. Intergenerational connections in communication studies. Learnig and Advanced teahcing Methods. pp. 243. (Estados Unidos de América): Journal of alternative Perspectives in the Social Sciences Press, 01/01/2017. ISBN 978-1-312-18539-5

Colección: Comunicación**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

- 57** CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT; Maria Pilar Matud Aznar; José Manuel Pestano. Formación Universitaria en comunicación y género. Investigaciones de vanguardia en la Universidad de hoy. pp. 475 - 485. (España): Vision libros, 01/03/2014. ISBN 978-84-15965-85-5

Depósito legal: M-1601-2014**Tipo de producción:** Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 1**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

- 58** Carmen Rodríguez Wangüemert; Jose Manuel Pestano Rodríguez; José Antonio Mingolarra Ibarzábal. Réseaux Télématicques pour la memoire des societés en transformation. Usages et pratiques des publics dans les Pays du sud. Des médias classiques aux Tic. 01/01/2012. ISBN 978-9954-9108-4-9

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

- 59** Rodríguez Wangüemert Carmen. Alternativas del Periodismo: la reprofesionalización. Comunicación Alternativa, ciudadanía y cultura. pp. 157 - 165. Edipo S.A., 01/01/2007. ISBN 978 84-88365-21-7

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

- 60** Rodríguez Wangüemert Carmen González Afonso ...La comunicación de la Universidad. Guía de Expertos de La Laguna. Comunicar la Universidad. pp. 319 - 327. Edipo, 01/01/2005. ISBN 84-88365-16-0

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

- 61** Rodríguez Wangüemert Carmen. Especialización y divulgación en la presna diaria. El caso de la Información Local. Periodismo Especializado. pp. 731 - 746. Fragua, 01/01/2004. ISBN 84-609-0755-4

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

Índice de impacto:**Revista dentro del 25%:** No

- 62** Rodríguez Wangüemert Carmen. La guerra y la credibilidad informativa. Comunicación y Guerra en la Historia. pp. 395 - 409. Santiago de Compostela, 01/01/2004. ISBN 84-8408-298-9

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

- 63** La formación del periodista local. La prensa local y la prensa gratuita. pp. 466 - 476. COMLOC, 01/01/2002. ISBN 84-8021-399-X

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

- 64** Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. La crítica periodística y el análisis fílmico, una fusión integradora. cultura y mediación en el cine argentino. Servicio de Publicaciones de la Universidad de País Vasco, 01/10/2019.

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Fuente de impacto:** SPI**Categoría:** Communication**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

- 65** Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. La crítica periodística y el análisis fílmico, una fusión integradora. Cultura y mediación ne el cine argentino. pp. 1 - 188. (España): Universidad del País Vasco, 01/05/2019. ISBN 978-84-1319-063-1

Depósito legal: BI-848-2019**Colección:** Comunicación**Tipo de producción:** Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro**Posición de firma:** 2**Fuente de impacto:** Scholar Publisher Indicator**Categoría:** Communication**Índice de impacto:** 85000**Revista dentro del 25%:** No

- 66** Villagra García N. Rodríguez Wangüemert Carmen...Propuestas para una comunicación de calidad. Contenidos, Efectos y Formación. Edipo, 01/01/2005. ISBN 84-88465-16-0

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

- 67** Matud P. Rodríguez Wangüemert C. Marrero R. C; M.P. Matud C. Rodríguez R.J. Marrero y M. Car...Psicología del Género: implicaciones en la vida cotidiana. Biblioteca Nueva, 01/01/2002. ISBN ISBN: 84-9742-116-7

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

- 68** La Sección de Tribunales en la Prensa Tinerfeña de la primera mitad del siglo XIX. Cabildo de Tenerife, 01/01/1997.

Tipo de producción: Libro o monografía científica**Tipo de soporte:** Libro**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

- 69** Patricia Adriana Delponti; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Narrativas de representación en el cine de autor latinoamericano: Buenos Aires Viceversa, la crítica y los recursos de análisis. MHJournal. 01/06/2021.



2e534cd9d5518f12fe2fa94c63f68686

Posición de firma: 2**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

- 70** María Pilar Socorro Matud Aznar; María Inmaculada Espinosa Morales; CARMEN MARIA RODRIGUEZ WANGUEMERT. Women and men portrayal on television news: a study of Spanish television. *Feminist Media Studies*. 25/10/2019.

Posición de firma: 3**Índice de impacto:****Revista dentro del 25%:** No

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Profesión y Bienestar en las Mujeres Españolas
Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano Trabajo y Salud: La Cultura Preventiva
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Maracay, Venezuela
Fecha de celebración: 16/10/2013
Fecha de finalización: 18/10/2013
Entidad organizadora: Universidad de Carabobo
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
 M^a Pilar Matud; María Pilar Matud; M^a José Del Pino; María José Del Pino; Carmen Rodríguez; Rodríguez C.; Ignacio Ibáñez; Ignacio Ibañez; Marisela López; Ligia Sánchez; Juan Manuel Bethencourt. "Sánchez, Navas y Vidal (Eds.), La cultura preventiva. Un reto en la formación de los trabajadores". pp. 319 - 319. Maracay, colección Salud Ocupacional, serie: Formación., ISBN 978-980-12-6725-6
- 2** **Título del trabajo:** Trabajo y salud mental de mujeres y hombres
Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano Trabajo y Salud. La cultura preventiva un reto en la formación de los trabajadores
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Maracay, Venezuela
Fecha de celebración: 16/10/2013
Fecha de finalización: 18/10/2013
Entidad organizadora: Universidad de Carabobo
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
 M^a Pilar Matud Aznar; Juan Manuel Bethencourt Pérez; Teresa Velasco Portero; Ligia Sánchez Tovar; Ignacio Ibáñez Fernández; Carmen Rodríguez Wangemert. "Sánchez, Navas y Vidal (Eds.), La cultura preventiva. Un reto en la formación de los trabajadores". pp. 320 - 320. Maracay, colección Salud Ocupacional, serie: Formación., ISBN 978-980-12-6725-6
- 3** **Título del trabajo:** Violencia Interpersonal en la población general española
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Prevención y Tratamiento de la Violencia
Ámbito geográfico: Unión Europea
Ciudad de celebración: La Laguna,
Fecha de celebración: 15/06/2013
Fecha de finalización: 16/06/2013
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No



- 4 Título del trabajo:** Violencia de pareja y bienestar en la adultez
Nombre del congreso: Il Congreso Internacional: Prevención y tratamiento de la violencia.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: La Laguna, España
Fecha de celebración: 15/05/2013
Fecha de finalización: 16/05/2013
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Ignacio Ibáñez Fernández; Carmen Rodríguez Wangüemert; Teresa Velasco Portero; Ligia Sánchez Tovar; Marisela López Curbelo; M^a Pilar Matud Aznar. En: Póster.
- 5 Título del trabajo:** Crise pour qui? Comment agir? Valeur d'une éclosion ponstuelle: le mouvement des Indigné 15-M
Nombre del congreso: Communication de crise et relations publiques au prisme des sociétés glocales
Tipo evento: International Conference **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: Luxemburgo, Luxemburgo
Fecha de celebración: 07/03/2013
Entidad organizadora: Ameddias
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** Si
 José Antonio Mingolarra Ibarzábal; Carmen Rodríguez Wangüemert. "International Conference 2013. Crisis Communication and public relations Trough Glocal Societies".
- 6 Título del trabajo:** Bethencourt, J. M., Del Pino, M. J., Violencia familiar y problemas de salud en personas mayores
Nombre del congreso: Il Symposium Internacional de Criminología, Delincuencia y Psicología
Tipo evento: Congreso
Fecha de celebración: 26/10/2012
Entidad organizadora: La Laguna
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Matud M. T. Grande J. Rodríguez C. y Matud...
- 7 Título del trabajo:** Comunicación y desigualdad: retos de los medios para el desarrollo
Nombre del congreso: VIII Congreso Ibérico de Estudios Africanos
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 14/06/2012
Fecha de finalización: 16/06/2012
Entidad organizadora: Universidad Autónoma de Madrid
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Carmen Rodríguez Wangüemert; María Pilar Matud Aznar; Pilar Matud Aznar.
- 8 Título del trabajo:** Asociación de la violencia en el entorno familiar con el estrés y su afrontamiento en la adultez: un análisis diferencial en función del género
Nombre del congreso: Il Symposium Internacional de Criminología, Delincuencia y Psicología
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: La Laguna,
Fecha de celebración: 26/10/2011
Entidad organizadora: Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Matud M. P. Ibáñez I. López M. Grande J....

- 9 Título del trabajo:** Diferencias de género en la representación de las víctimas en la prensa española
Nombre del congreso: Il Symposium Internacional de Criminología, Delincuencia y Psicología
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: La Laguna,
Fecha de celebración: 26/10/2011
Fecha de finalización: 28/10/2012
Entidad organizadora: Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamiento Psicológico ULL
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Matud M. P. y Rodríguez C.
- 10 Título del trabajo:** Diferencias de género en violencia familiar en la adolescencia
Nombre del congreso: Il Symposium Internacional de Criminología, Delincuencia y Psicología
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: La Laguna,
Fecha de celebración: 26/10/2011
Entidad organizadora: Departamento de Personalidad, Evaluación y Tratamientos Psicológicos
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Matud M. P. Espinosa I. Matud M. J. Corre...
- 11 Título del trabajo:** Crónicas y migraciones: la mirada del otro desde el periodismo interpretativo de Canarias
Nombre del congreso: Congreso Internacional "Migración, Cultura y Comunicación"
Ciudad de celebración: Fez, Marruecos
Fecha de celebración: 16/12/2010
Entidad organizadora: Universidad Sidi Mohamed Ben Abdellah
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Carmen Rodríguez Wangüemert.
- 12 Título del trabajo:** Calima Red de Investigación
Nombre del congreso: Communication, Information, Médias (CIM)
Tipo evento: Colloque **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Ciudad de celebración: París, Francia
Fecha de celebración: 21/10/2010
Fecha de finalización: 22/10/2010
Entidad organizadora: Université Sorbonne Nouvelle (paris 3) et l'Institut national de l'audiovisuel (INA)
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Carmen Rodríguez Wangüemert.
- 13 Título del trabajo:** La comunicación política de poblaciones indígenas
Nombre del congreso: Communication and citizenship
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 18/07/2010
Fecha de finalización: 22/07/2010
Entidad organizadora: AIERI
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Eva González Lorenzo; Carmen Rodríguez Wangüemert.
- 14 Título del trabajo:** Violencia de género y salud. Programa de intervención.
Nombre del congreso: 3ª Conferencia Internacional de Psicología Comunitaria 2010.
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Puebla, México, México

Fecha de celebración: 03/06/2010

Fecha de finalización: 05/06/2010

Entidad organizadora: Universidad Iberoamericana, Puebla

Publicación en acta congreso: No

Con comité de admisión ext.: No

Matud M. P.; Matud M. P. del Pino M. J. Rodríguez C. e ...; María Pilar Matud; del Pino M. J.; María José del Pino; Rodríguez C.; Ibáñez I.

- 15 Título del trabajo:** Comunicación para el Desarrollo: Calima Red Canarias África de Investigadores en Comunicación y Cultura
Nombre del congreso: II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010 "Comunicación y desarrollo en la era digital"
Ciudad de celebración: Málaga,
Fecha de celebración: 03/02/2010
Fecha de finalización: 05/02/2010
Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Carmen Rodríguez Wangüemert.
- 16 Título del trabajo:** Gender roles and sociodemographic characteristics in Spain
Nombre del congreso: The 11th European Congress of Psychology
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Oslo, Noruega
Fecha de celebración: 07/07/2009
Entidad organizadora: Oslo
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Matud M. P. Rodríguez C. y López C.
- 17 Título del trabajo:** Matud, M. P. Bethencourt, J, M., Roles de género y afrontamiento del estrés
Nombre del congreso: XIII Congresos SESPAS. Tiempos para la salud pública
Tipo evento: Congreso
Fecha de celebración: 04/03/2009
Entidad organizadora: Sevilla
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Ibáñez I. López M. y Rodríguez C."Gaceta Sanitaria, 23, 147."
- 18 Título del trabajo:** Androginia y salud
Nombre del congreso: V World Congress of Behavioural Cognitive Therapies
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 12/07/2007
Entidad organizadora: European Association for Behavioural and Cognitives Therapies (EABCT)
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Matud M. P.; Matud M. P. Rodríguez C. Ibáñez I. Fortes...; Rodríguez C.; Ibáñez I.; Fortes D.; Vega I.; Goma M.; y Doval E."Poster Abstracts V World Congress of Behavioural Cognitive Therapies".
- 19 Título del trabajo:** Gender roles and mental health in a general population sample of Spanish women and men
Nombre del congreso: Xth European Congress of Psychology
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Praga, República Checa
Fecha de celebración: 03/07/2007

Entidad organizadora: European Federation of Psychologist's Associations

Publicación en acta congreso: No

Con comité de admisión ext.: No

Matud M. P.; Matud M. P. Rodríguez C. Ibáñez I. y Grand...; Rodríguez C.; Ibáñez I.; y Grande J. "Xth European Congress of Psychology. Mapping of psychological knowledge for society. ISBN-978-80-7064-017-3".

- 20** **Título del trabajo:** La creación de contenidos, producción y distribución ante los cambios tecnológicos
Nombre del congreso: VIII Foro Universitario de Investigación en Comunicación: comunicación alternativa, Ciudadanía y Cultura
Tipo evento: Congreso
Fecha de celebración: 22/11/2006
Entidad organizadora: Madrid
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Rodríguez Wangüemert CArmén. "Actas".
- 21** **Título del trabajo:** Tipificación sexual y saludTipo de participación: Póster
Nombre del congreso: VIII Congreso Internacional sobre el Estudio de la Conducta
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 27/09/2006
Entidad organizadora: Universidad Autónoma de Madrid
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Matud M. P. Rodríguez C. e Ibáñez I."Actas del VIII Congreso de la AHC. ISBN-84-96377-73-3".
- 22** **Título del trabajo:** Resilience, minors, conflicts and the massmedia: functions, effects language-social discourse
Nombre del congreso: Nith International Congress of the European Scientific Association for Residential and foster care for children and adolescents (EUSARF)
Tipo evento: Congreso
Fecha de celebración: 27/10/2005
Entidad organizadora: Paris
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Rodríguez Wangüemert Carmen. "Libro de abstracts".
- 23** **Título del trabajo:** Libertad de Expresión y las Secciones Comunicación
Nombre del congreso: VII Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación: 25 años de Libertad de Expresión
Tipo evento: Congreso
Fecha de celebración: 17/11/2004
Entidad organizadora: Barcelona
Publicación en acta congreso: No **Con comité de admisión ext.:** No
 Rodríguez Wangüemert Carmen. "Libro de actas".

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Comité Científico Colloque International de Comunicación y Cambios Sociales en África
Entidad de afiliación: Universidad de Douala y GRESEC Universidad de Grenoble
Ciudad entidad afiliación: Douala,
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 01/01/2014
- 2** **Título del comité:** Comité Científico de Conferencia Internacional de Ameddias
Ciudad entidad afiliación: Luxemburgo,
Fecha de inicio-fin: 01/01/2012 - 01/01/2013
- 3** **Título del comité:** Comité Científico del Foro de Investigación en Comunicación de la Fundación Complutense de Madrid
Entidad de afiliación: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 01/01/2011
- 4** **Título del comité:** Comité Científico del Congreso de la Asociaciones de Historiadores de la Comunicación
Fecha de inicio-fin: 01/01/2005 - 01/01/2005
- 5** **Título del comité:** Centro de Investigaciones Ibéricas e Iberoamericanas de la Universidad Sidi Mohamemed Ben Abdellah de Fez
Ciudad de radicación: Marruecos
Entidad de afiliación: Universidad de Fez
Fecha de inicio: 01/01/2011
- 6** **Título del comité:** Consejo de Reacción de Revista Clepsydra
Entidad de afiliación: Universidad de La Laguna
Fecha de inicio: 01/01/2005
- 7** **Título del comité:** Consejo de Redacción de la Revista Magriberia
Entidad de afiliación: Centro de Investigaciones Ibéricas e Iberoamericanas de la Universidad Sidi Mohammed Ben Abdellah de Fez
Ciudad entidad afiliación: Fez,
- 8** **Título del comité:** Revue de Communication, Technologie e développement
Entidad de afiliación: Université Michel de Montaigne Bordeaux 3
Ciudad entidad afiliación: Burdeos,

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Encuentro de Comunicación Cabo Verde-Canarias
Ciudad de celebración: Praia,
Entidad convocante: Universidad de Cabo Verde; Universidad de La Laguna; Asociación de Jornalistas de Cabo Verde
Fecha de inicio-fin: 05/10/2012 - 09/10/2012
- 2 Título de la actividad:** Encuentro de Comunicación Canarias-África.
Tipo de actividad: Encuentro de investigadores Canarias-África. Sesiones de Investigación de Calima Red en la Facultad de Ciencias de la Información. Inauguración oficial de la sede de la Red en el Centro universitario de la ULL y presentación del Observatorio de Comunicación Canarias-África. Encuentro intercultural Canarias-Marruecos y Cabo Verde
Entidad convocante: Universidad de La Laguna
Fecha de inicio-fin: 27/04/2011 - 30/04/2011
- 3 Título de la actividad:** Comunicación en conflictos armados y crisis humanitarias. Relaciones entre militares, periodistas y cooperantes: el caso de África
Tipo de actividad: Jornada
Entidad convocante: Facultad Ciencias de la Información e Instituto Español de Estudios Estratégicos
Fecha de inicio: 07/11/2013
- 4 Título de la actividad:** Encuentros Olvidados. Comunicación, Universidad y Desarrollo. Canarias-África
Tipo de actividad: Encuentro Internacional en la Universidad de La Laguna en el que se reunieron profesores de países africanos como Camerún, Burkina Faso, Cote D'Ivoire, Senegal y Marruecos. También profesores de Estrasburgo, País Vasco, Sevilla y profesionales y corresponsales periodistas en la UE y en países africanos. Se constituyó Calima Red de Investigadores en Comunicación y Cultura Canarias-África
Entidad convocante: Calima Red. Facultad de Ciencias de la Información de la ULL
Fecha de inicio: 22/04/2009

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

Nombre de la actividad: Presidenta del panel de Expertos de Acreditación de Títulos
Funciones desempeñadas: Evaluación de titulaciones para Acredita y para Seguimiento de titulaciones de País Vasco. Grado de Audiovisual de Mondragón; Grado de Periodismo de Deusto y Máster de El Correo y UPV
Entidad de realización: Agencia de Calidad del Sistema Universitario de País Vasco
Ciudad entidad realización: España
Fecha de inicio-fin: 09/02/2015 - 13/02/2017

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad de Villa María y de La Rioja (Argentina)
Fecha de inicio-fin: 02/10/2013 - 13/10/2013
Nombre del programa: Convenio Universidad Villa María-ULL. Programa Doctorado Nuevos Lenguajes de la Comunicación
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** Universidade de Madeira y Universiad de Azores
Ciudad entidad realización: Funchal y San Miguel,
Fecha de inicio-fin: 09/06/2013 - 14/06/2013
Entidad financiadora: Vicerrectorado de Internacionalización de la Universidad de La Laguna
Nombre del programa: Ciudades Ántlicas. Proyecto Red Unamuno
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 3 Entidad de realización:** Universidad de Agadir
Ciudad entidad realización: Agadir, Marruecos
Fecha de inicio-fin: 02/04/2012 - 05/04/2012
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 4 Entidad de realización:** Universidad de Cabo Verde. Comisión Nacional de Derechos Humanos y Ciudadanía
Ciudad entidad realización: Praia, Cabo Verde
Fecha de inicio: 02/10/2012 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 5 Entidad de realización:** Universidad de Strasbourg. Centre de Recherche en sciences sociales
Ciudad entidad realización: Estrasburgo, Francia
Fecha de inicio: 25/01/2010 **Duración:** 8 meses - 24 días
- 6 Entidad de realización:** École dHautes Études en Sciences Sociales
Ciudad entidad realización: Paris, Francia
Fecha de inicio: 06/01/2008 **Duración:** 1 mes - 24 días

Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** Ayuda para movilidad de investigación en Centre de Hautes Études en Sciences Sociales de París
Finalidad: Otros
Entidad concesionaria: Agencia Canaria de Investigación e Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias
Fecha de concesión: 01/01/2007 **Duración:** 2 meses
Fecha de finalización: 01/01/2008

- 2 Nombre de la ayuda:** Ayuda para realización de estancia en Centre de Recherche en sciences sociales. Estancia en Universidad de Estrasburgo
Finalidad: Otros
Entidad concesionaria: Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información
Fecha de concesión: 09/07/2010 **Duración:** 4 meses

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1 Nombre de la sociedad:** Asociación Española de Investigación en Comunicación
- 2 Nombre de la sociedad:** Asociación Historiadores de la Comunicación
- 3 Nombre de la sociedad:** International Association for Media Communications Reserarch

Períodos de actividad investigadora

- 1 Nº de tramos reconocidos:** 1
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad acreditante: ANECA CNEAI
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de obtención: 01/06/2020
- 2 Nº de tramos reconocidos:** 1
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad acreditante: Ministerio de Ciencia e Innovación. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigación CNEAI
Fecha de obtención: 01/06/2013
- 3 Nº de tramos reconocidos:** 1
Ámbito geográfico: Nacional
Entidad acreditante: Ministerio de Ciencia e Innovación. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigación CNEAI
Fecha de obtención: 10/06/2008

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

Descripción: Acreditación Nacional A Cátedra
Nº de tramos reconocidos: 3
Fecha del reconocimiento: 28/02/2022