



CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

AVISO IMPORTANTE – El Curriculum Vitae abreviado no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The Curriculum Vitae cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA 10/12/2024

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	José Alberto		
Apellidos	García Avilés		
Dirección email	Jose.garciaa@umh.es	URL Web	https://gicov.umh.es/jose-alberto-garcia/
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	orcid.org/0000-0001-7854-3476		

* datos obligatorios

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	19/10/2018		
Organismo/ Institución	Universidad Miguel Hernández de Elche		
Departamento/ Centro	Dpto. Ciencias Sociales y Humanas		
País	España		
Palabras clave	Periodismo, Innovación, Calidad informativa, Ética		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Período	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2013-2018	Profesor Titular/Universidad Miguel Hernández de Elche
2005-2013	Profesor Contratado Doctor/Universidad Miguel Hernández
1998-2004	Profesor Contratado Doctor/Universidad de Navarra

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Bachelor ot Arts	Universidad Nacional de Irlanda	1987
Licenciatura en Periodismo	Universidad de Navarra	1989
Doctorado en Periodismo	Universidad de Navarra	1995

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios):

Durante los últimos diez años he desarrollado una línea de investigación sobre la innovación en periodismo que ha alcanzado relevancia nacional e internacional. Como línea prioritaria del Grupo de Investigación Consolidado GICOV de la UMH, que dirigí de 2015 a 2022, he publicado 15 artículos de impacto (JCR), así como dos libros y diez capítulos de libro sobre esta temática. Soy co-IP del proyecto “Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible” (NOVACULT) financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación (2023-2027). Soy miembro del equipo del Proyecto IBERIFIER PLUS (2024-2027), financiado por la Comisión Europea, donde lanzamos el



Observatorio Ibérico de la Desinformación que coordina la Universidad de Navarra. He sido IP del grupo español en el proyecto internacional “Journalism Innovation in Democratic Societies” (2020-2023) con 20 investigadores de Austria, Alemania, Reino Unido, Suiza y España. En este proyecto, elaboramos un análisis comparativo de la innovación periodística, con acciones de transferencia a nivel europeo <https://innovations-in-journalism.com/>

Hemos vinculado esta línea al Máster en Innovación en Periodismo (<https://mip.umh.es/>) creado en 2013, desarrollando una fructífera relación con periodistas innovadores. Soy editor de la Revista de Innovación en Periodismo <https://mip.umh.es/blog/>.

Soy fundador de la red de investigadores y profesionales sobre innovación mediática INNOVAMEDIA (<https://innovamedia.umh.es/>) junto con Klaus Meier y Andy Kaltenbrunner, que realiza transferencia de conocimiento a la sociedad y al sector de los medios en diversos países europeos. Soy miembro de la Red de Excelencia de investigadores en Ciberperiodismo “Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español” (Ministerio de Ciencia y Tecnología), que desde 2017 aglutina a investigadores líderes en periodismo digital de 10 universidades españolas con capacidad formativa de doctorandos.

En los últimos diez años he dirigido 10 tesis doctorales, en su mayoría vinculadas a investigaciones sobre innovación en periodismo, tales como: Newsgames: entre la jugabilidad y la información. Análisis de la calidad y eficacia de un género innovador (Alba García Ortega, 2021) y La construcción de la innovación en los medios de comunicación nativos digitales: los casos de El Confidencial y Quartz (Jose María Valero Pastor, 2021) y El hipertexto periodístico. Influencia del enlace en el mensaje, el emisor y el receptor (Félix Arias Robles, 2015). Imparto docencia en el Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la UMH desde 2016. Entre 2010 y 2016, fui director del Programa de Doctorado Nuevos Modelos Periodísticos en la UMH. He contribuido al diseño de varias investigaciones en el seno de este programa. También he dirigido 5 tesis en el International Máster Media Innovation Management, Universidad Libre de Berlín, entre 2013 y 2016.

Entre 2015-2018 creé con dos profesores la spin-off universitaria “CUATRO GALGOS INNOVACIÓN, S.L.”, cuyo objeto social era la prestación de servicios de consultoría, asesoramiento, formación y la elaboración de productos y herramientas para la comunicación.

Soy miembro de los comités editoriales de cinco revistas científicas, entre ellas *Digital Journalism* (Routledge) y *Revista Mediterránea de Comunicación*. Pertenezco a la Sociedad Española de Periodística (de la cual fui vocal de su junta directiva entre 2015 y 2017), la Asociación Española de Investigación en Comunicación y la European Communication Research and Education Association (ECREA).

He publicado más de 70 artículos científicos, 40 capítulos de libro y 9 libros sobre periodismo y comunicación.

Cuatro sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (el último en 2020)

Citas totales en Google Scholar: 7737 Índice H: 50 Índice i10: 152

Publicaciones en Q1 (Scopus, JCR): 25

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones en libros y revistas con “peer review” y conferencias.

Mondéjar, D., & García-Avilés, J.A. (2024). Actores periféricos y periodismo en Twitch: análisis de la calidad de los contenidos informativos en live streaming. *Revista Mediterránea de Comunicación*. Online first.

García-Avilés, J. A., Arias-Robles, F., de Lara-González, A., Carvajal, M., Valero-Pastor, J. M., & Mondéjar, D. (2024). How COVID-19 is Revamping Journalism: Newsroom Practices and Innovations in a Crisis Context. *Journalism Practice*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2139744>

Meier, K., Graßl, M., García-Avilés, J. A., et al (2024). Innovations in journalism as complex interplay: Supportive and obstructive factors in international comparison. *Media and Communication*, 12.



Zaragoza Fuster, M. T., & García Avilés, J. A. (2024). Public Service Media laboratories as communities of practice: implementing innovation at BBC News Labs and RTVE Lab. *Journalism Practice*, 18(5), 1256-1274.

de Lara González, A., Mondéjar, D., & García-Avilés, J. A. (2023). Transformación del ecosistema mediático post-covid. El teletrabajo y el modelo híbrido como innovación organizacional en las redacciones. *Doxa Comunicación*, 24, 501-522.

Carvajal, M., Mondéjar, D., Valero-Pastor, J. M., De-Lara, A., Garcia-Avilés, J. A., & Arias-Robles, F. (2022). The most prominent journalistic innovations in Spain (2010-2020): organizational, industrial and social characteristics and impact. *Profesional de la información*, 31(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>

Zaragoza Fuster, M. T., & García Avilés, J. A. (2022). Public Service Media laboratories as communities of practice: implementing innovation at BBC News Labs and RTVE Lab. *Journalism Practice*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2088602>

García-Avilés, J. A. (2021). Journalism as usual? Managing disruption in virtual newsrooms during the Covid-19 crisis. *Digital Journalism*, 9(9), 1239-1260. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1942112>

García-Avilés, J. A. (2021). Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020). *Profesional de la información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.10>

Capítulos de libro

García-Avilés, J. A. (2024). Hackathons and Journalism: Looking for the “Innovation of Innovation”. In *Journalism, Digital Media and the Fourth Industrial Revolution* (pp. 151-164). Cham: Springer.

García-Avilés, J. A. (2024). Trends in Journalism and the Media: Rethinking the Future of a Profession in the Network Society. In *Medien-und Kommunikationswissenschaft der Zukunft: Chancen, Potenziale, Herausforderungen* (pp. 357-371). Wiesbaden: Springer.

García-Avilés, J. A. (2024). Mapping Journalism Innovation Research: Topics, Methods, and Challenges. In *Innovationen im Journalismus: Theorien–Methoden–Potenziale?* (pp. 19-34). Wiesbaden: Springer.

García-Ortega, A., & García-Avilés J. A. (2024). Experiencias inmersivas en los serious games para combatir la violencia. In *Experiencias inmersivas:: realidad virtual y realidad aumentada en periodismo, publicidad y artes* (pp. 113-130). Tirant Humanidades.

García-Avilés, J. A. (2022). Harnessing Change in a Disruptive Environment: Case Studies in Media Management and Innovation. Karmasin, M., Diehl, S., Koenig, I. *Media and Change Management*. Springer, Cham. (pp. 363-379). https://doi.org/10.1007/978-3-030-86680-8_20

García-Avilés, J. A. (2020). Reinventing television news: Innovative formats in a social media environment. Vázquez-Herrero, J., Direito-Rebollal, S., Silva-Rodríguez, A., López-García, X. (eds) *Journalistic Metamorphosis. Studies in Big Data*. Springer, Cham. (pp. 143-155). https://doi.org/10.1007/978-3-030-36315-4_11

Libros

Meier, K. García-Avilés, J. A., Kaltenbrunner, A. et al (2024). *Innovations in Journalism Comparative. Research in Five European Countries*. London. Routledge.

Sádaba, C., García Avilés, J. A. y Martínez-Costa, M. P. (2016). *Innovación y desarrollo de los cibermedios en España*. Pamplona: Eunsas. ISBN: 978-84-3133-125-2.

C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación.

Comunicaciones orales

Jane Singer y García-Avilés, J. A. News Labs as Change Agents: A cross-national look at the role of media sandboxes in facilitating newsroom innovation. AEJMC Annual Conference. 3-6/08/2022, Detroit.



Murschetz, P., García-Avilés, J. A. et al. Path Dependence or Path Creation in Data-Driven Innovation. Case Study Evidence from the European PSM News Media Industry. RIPE@Vienna 2022, 7-8/10/2022, Viena.

Arias, F., García-Avilés, J. A. et al. La relación entre tecnología e innovación en el periodismo: el caso de España. Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, 10-11/06/2022, Valencia.

García-Avilés, J. A. Challenges of the ethics of Artificial Intelligence in newsrooms: an exploratory study. Artificial Intelligence and the Future of Journalism. 11-12/05/2021. Lisboa.

Porlezza, C.; García-Avilés, J. A. et al. Journalism Innovations Revisited A comparative analysis of five European countries during the pandemic. The Future of Journalism, 22-24/09/2021, Cardiff.

García-Ortega, A.; Ferrer-Conill, R. y García-Avilés, J. A. Playfulness as narrative innovation in journalism. 71 ICA International Conference. 27-31/05/2021. Minnesota.

Abellán, A.; Arias, F. y García-Avilés, J. A. El impacto del periodismo automatizado en las redacciones: percepciones éticas de los profesionales. XIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo, 15-17/11/2021, Bilbao, UPV.

Conferencias invitadas

“Viaje por el storytelling periodístico”. I Congreso internacional de nuevas narrativas en la sociedad digital, 16-17/06/2022, Gandía, Valencia.

Mapping Journalism Innovation Research: topics, methods, and challenges. Conference: Innovationen im Journalismus. Dgpk-fachgruppe journalistik, 14-15/09/2021. Berlín.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado en los últimos años indicando su contribución personal.

1. “Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible” (NOVACULT) (2023-2027). Ref: PID2022-138194OB-I00. Financiación: Ministerio de Ciencia e Innovación: IPs: Miguel Carvajal Prieto y José A. García Avilés. Diseño y seguimiento de la investigación. Coordinación del trabajo de campo en los medios de comunicación españoles.
2. “IBERIFIER Plus - European Digital Media observatory (EDMO) – National and multinational hubs. (2024-2027) Grant number: 101158511. Financiación: Comisión Europea. IP: Ramón Salaverría. Miembro del equipo investigador. Elaboración del informe sobre las tendencias de innovación en el ecosistema mediático ibérico y entrevistas a expertos en calidad y desinformación.
3. “Journalism Innovation in Democratic Societies: Index, impact and prerequisites in international comparison” (JoinDemos) (octubre 2020- sept. 2023). Financiación: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, German Research Foundation), project no. 438677067: 133.00 euros. IP: Klaus Meier. Universidad Eichstätt-Ingolstadt. Contribución personal: IP del equipo español. Diseño de la investigación, análisis de datos, elaboración de artículos.
4. “IBERIFIER. Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub”. Convocatoria CEF-TC-2020-2 (European Digital Media Observatory) Ref: 2020-EU-IA-025 Comisión Europea. Coordinador: Ramón Salaverría. 2021- 2024. Financiación: 1,4 mill. euros. IP del equipo UMH. Gestión del proyecto en la UMH, coordinación de investigadores España y Portugal, dirección de la elaboración del informe (2023). Analysis of Trends and Innovations in the Media Ecosystem in Spain and Portugal (2025–2030).



Fecha del CVA	28/09/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	FRANCISCO JULIÁN		
Apellidos	MARTÍNEZ CANO		
Sexo	Hombre	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	francisco.martinezc@umh.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0001-8551-3144		

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1.1. Proyectos

- 1 **Proyecto.** Abstraction reality as an extended art system (ABRAXAS) KA220-HED-53B56051. CENTRO DE ACUSTICA APLICADA Y EVALUACION NO DESTRUCTIVA. Francisco Julián Martínez Cano. (Universidad Politecnica de Lodz, Polonia). 01/12/2023-31/05/2026. 110.799 €.
- 2 **Proyecto.** Narrativas audiovisuales prosociales inmersivas: medición de su impacto en la sociedad y análisis de sus características. CIAICO/2021/258. Generalitat Valenciana. Fernando Canet. (Universitat Politècnica de València). 01/01/2022-31/12/2024. 89.850 €.
- 3 **Proyecto.** Las narrativas prosociales en la comunicación de las iniciativas de RS y de RSC: una propuesta de proyecto de aprendizaje-servicio PIEU_B/2023_40. Rocío Cifuentes Albeza. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/10/2023-30/09/2024. 600 €.
- 4 **Proyecto.** Producción de narrativas audiovisuales prosociales inmersivas de realidad virtual PIEU_B/2023_69. Francisco-Julián Martínez Cano. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/10/2023-30/09/2024. 600 €.
- 5 **Proyecto.** La comunicación social: estrategias de enseñanza aprendizaje cooperativo basado en proyectos en el área de publicidad audiovisual y diseño de identidad visual PIEU-B/2022/45. Francisco Julián Martínez Cano. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2023-31/12/2023. 500 €.
- 6 **Proyecto.** Narrativas audiovisuales interactivas como herramienta prosocial. Implementación de sus estrategias en entornos de educación superior PIEU-B/2022/42. Francisco Julián Martínez Cano. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2023-31/12/2023. 575 €.
- 7 **Proyecto.** El impacto prosocial de las producciones mediáticas contemporáneas Prosocial impact of contemporary media productions PRODICUMH2022_17. Francisco Julián Martínez Cano. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/07/2022-30/06/2023.
- 8 **Proyecto.** El impacto prosocial de las producciones mediáticas contemporáneas Prosocial impact of contemporary media productions PRODICUMH2022_17. Francisco Julián Martínez Cano. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/07/2022-30/06/2023. 500 €.
- 9 **Proyecto.** Descubriendo la inmersividad: analizo, reflexiono, debato y propongo PIEU-B/2021/58. Francisco Julián Martínez Cano. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2022-31/12/2022. 500 €.
- 10 **Proyecto.** El videojuego como medio prosocial. Análisis de sus narrativas audiovisuales e identificación de sus efectos y estrategias PIEU-B/2021/54. Francisco Julián Martínez Cano. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2022-31/12/2022. 500 €.
- 11 **Proyecto.** PIEU/2020/56, En busca de una narrativa inversiva para el vídeo 360º PIEU/2020/56. PIEU. Begoña Ivars Nicolás. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2021-31/12/2021. 400 €.



- 12 Proyecto.** Experimentación tecnológica en narrativas audiovisuales: Contenidos inmersivos y entornos virtuales interactivos. Francisco Julián Martínez Cano. (Universidad Miguel Hernández de Elche). 01/01/2021-30/11/2021. 300 €.

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Artículo científico.** Martínez-Cano, F. J.2024. The Stigma Machine: A Study of the Prosocial Impact of Immersive VR Narratives on Youth in Spain and Canada. Media and Communication. Cogitatio Press. 12-2024. ISSN 2183-2439.
- 2 **Artículo científico.** (1/3) Martínez-Cano, F. J. (AC); Ivars-Nicolás, B.; Lachman, R.2024. LAS NARRATIVAS INMERSIVAS COMO AGENTES PROSOCIALES. Fonseca Journal of Communication. 28-1. ISSN 2172-9077.
- 3 **Artículo científico.** Dr.; Dr.; Dr.2023. VR content and its prosocial impact: predictors, moderators, and mediators of media effects. A systematic literature review. Frontiers in Communication. Frontiers Media. 8-2023, pp.1-28. ISSN 2297-900X.
- 4 **Artículo científico.** Nerea Cuenca Orellana; (2/2) Francisco-Julián Martínez-Cano (AC). 2021. Iconos femeninos actuales en las series de ficción de autoría femenina: estudio de caso de Bridgerton (Shondaland, 2020). RAE-IC Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. Grupo Novos Medios. Unversidade de Santiago de Compostela. 8-16, pp.121-141. ISSN 2341-2690. Sello FECYT 2021 (31.55).
<https://doi.org/10.24137/raeic.8.16.7>
- 5 **Artículo científico.** Santos-Goçálvez, T.; Ivars-Nicolás, B.; (3/3) Martínez-Cano, F. J.2021. Mobile Applications Accessibility: An Evaluation of the Local Portuguese Press. Informatics. Multidisciplinary Digital Publishing Institute MDPI. 8-3, pp.52-65. ISSN 2227-9709. SCOPUS (1). Scimago Journal Rank SJR (0.45), JCR (Emerging Sources Citation Index).
<https://doi.org/10.3390/informatics8030052>
- 6 **Artículo científico.** (1/2) Martínez-Cano, F. J. (AC); Roselló-Tormo, E.2021. Estrategias del cine volumétrico para generar empatía en la audiencia. El caso de Queerskins: Ark. Artnodes. Journal on Art, Science and Technology. Universitat Oberta de Catalunya. 2021-28, pp.1-10. ISSN 1695-5951. Scimago Journal Rank SJR (0.12), SJR (0.123), JCR (Emerging Sources Citation Index).
<https://doi.org/10.7238/artnodes.v0i28.386381>
- 7 **Artículo científico.** Begoña Ivars Nicolás; (2/3) Francisco-Julián Martínez Cano; Joan Cuadra Martínez. 2020. Immersive experiences in 360° video for social youth engagement. Catalan Journal of Communication & Cultural Studies. Intellect. 12-2, pp.225-237. ISSN 1757-1898. SJR (0,21 (Q2)).
https://doi.org/10.1386/cjcs_00029_1
- 8 **Artículo científico.** Israel Pardo Larrosa; (2/2) Francisco-Julián Martínez Cano (AC). 2020. Videojuegos y teocentrismo: historia bíblica a través de los videojuegos. Estudio de caso de Left Behind: Eternal Forces. Revista Inclusiones. Revista de humanidades y ciencias sociales. Cuadernos de Sofía Editorial. 7-Octubre-Diciembre, pp.181-205. ISSN 0719-4706 -. MIAR (ICDS 7,3).

Explicación narrativa de la aportación

Está en índices de citas (Emerging Sources Citation Index) = +3.5 Está en una base de datos de indización y resumen o en DOAJ (, DOAJ) = +3 Antigüedad = 6 años (fecha inicio: 2014) Pervivencia: log10(6) = +0.8 ICDS = 7.3



- 9 Artículo científico.** (1/2) Francisco-Julián Martínez Cano (AC); Emilio Roselló Tormo. 2020. La dirección y realización audiovisual de Realidad Virtual. Análisis de Queerskins: A Love Story, una aproximación al cine volumétrico. ASRI Arte y Sociedad. Revista de investigación en artes y humanidades digitales. Universidad Rey Juan Carlos. 2020-18, pp.111-125. ISSN 2174-7563. Google Scholar (Q2).

Explicación narrativa de la aportación

La Revista ASRI se encuentra indizada en las bases de datos DIALNET, LATINDEX, MIAR, etc. Actualmente ocupa la octava posición en el índice H de las revistas científicas españolas en Google Scholar Metrics 2014-2018, 2ª edición (1), en la sección Arte. CUARTIL 2 (Q2) en Journal Scholar Metrics.

- 10 Artículo científico.** (1/3) Francisco-Julián Martínez Cano (AC); Begoña Ivars Nicolás; Emilio Roselló Tormo. 2020. Cine memoria. Intersecciones entre documental y ficción en la práctica cinematográfica latinoamericana contemporánea: estudio de caso de Roma. Fotocinema. Revista científica de cine y fotografía. Uma Editorial. Universidad de Málaga. 2020-20, pp.111-136. ISSN 2172-0150. Google Scholar (1). Fecyt (Q2). <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2020.v0i20.7594>

Explicación narrativa de la aportación

- Objetivos y resultado del trabajo. Contribución al progreso científico: Esta aportación versa sobre el estudio de las fronteras entre documental y ficción, y sobre cómo se establecen estas en la práctica cinematográfica contemporánea, desde una perspectiva prosocial. Se aplicó un diseño metodológico propio de estudio de caso que parte del modelo propuesto por Francisco Javier Gómez Tarín (2006). La prosocialidad de la obra objeto de estudio se construye a partir de la hibridación de géneros, mezcla de recursos estilísticos y formales, separando al espectador y posicionándolo a una distancia crítica. Contribuye al avance en cuanto al estudio sobre las prácticas cinematográficas híbridas y con fines prosociales. - Mi contribución en el texto: Como primer autor, en este trabajo llevé a cabo la revisión bibliográfica y la construcción del marco teórico. Junto a mis compañeros, diseñé la metodología y el modelo de análisis que posteriormente fue aplicado al objeto de estudio. Llevé a cabo la redacción del artículo y participé en la revisión y la edición del mismo. - Relación con mi trayectoria investigadora: Este texto es el primer estudio sobre el largometraje Roma (Cuarón, 2019), desde la perspectiva de la convergencia de la ficción y documental, identificando ya una serie de estrategias narrativas que potencian el efecto mediático prosocial en la audiencia. Estos primeros indicios fueron posteriormente explorados en profundidad en el capítulo de libro titulado El largometr...

- 11 Artículo científico.** Francisco-Julián Martínez Cano. 2020. Volumetric filmmaking, new mediums and formats for digital audiovisual storytelling. Avanca Cinema Journal. Ediciones Cine Club Avanca. 2020, pp.612-622. ISSN 2184-0520.

Explicación narrativa de la aportación

Mención de honor en el Premio Ing. Fernando Gonçalves Lavrador de la 11a edición de "AVANCA | CINEMA – Conferencia Internacional de Cine - Arte, Tecnología, Comunicación"



- 12 Artículo científico.** (1/3) Francisco-Julián Martínez Cano (AC); Rocío Cifuentes Albeza; Begoña Ivars Nicolás. 2019. Videojuegos prosociales como espacio transicional lúdico para la paz: el caso de Reconstrucción. Revista Latina de Comunicación Social. Dr. José Manuel de Pablos Coello. 3-2019, pp.1470-1487. ISSN 1138-5820. SJR (0,42).
<https://doi.org/10.4185/RLCS-2019-1394-77>

Explicación narrativa de la aportación

Q2 en SJR. Q1 en Dialnet Métricas, con un factor de impacto de 1,018 en la categoría de comunicación=Posición 3 de 59 en 2019. La Revista Latina de Comunicación Social, publicación editada por Sociedad Latina de Comunicación Social, está indexada en la colección principal de Web of Science en la categoría de Communication e incluida en SCOPUS en la categoría Communication, ocupa la posición 134/387 y en ESCI de Web of Science. En concreto se indexa en el Scimago Journal Rank (SJR) con un factor de impacto de 0.42, en el SEGUNDO CUARTIL del área e Social Science, posición 23 de 287 en España y posición internacional 2142 de 7300, y SEGUNDO CUARTIL en la categoría Communication, ocupa la posición 4 de 21 en España, y posición internacional 141 de 445 y puesto 83 de 248 en Europa Occidental.

- 13 Artículo científico.** (1/1) Francisco-Julián Martínez Cano (AC). 2018. Impresiones sobre Carne y Arena: práctica cinematográfica y realidad virtual. Miguel Hernández Communication Journal. Universitas. 2018-9, pp.161-190. ISSN 1989-8681.
<https://doi.org/10.21134/mhcyj.v0i9.222>

- 14 Artículo científico.** Alba-María Martínez Sala; Rocío Cifuentes Albeza; (3/3) Francisco-Julián Martínez Cano. 2018. Las redes sociales de las organizaciones de marketing de destinos turísticos como posible fuente de eWOM. Observatorio (OBS*).CIES Portugal. 12-3, pp.246-271. ISSN 1646-5954. SJR (0,267).
<https://doi.org/10.15847/obsOBS12320181232>

Explicación narrativa de la aportación

La revista Observatorio (OBS*), publicación editada por OberCom - Observatorio da Comunicacao, está indexada en Scielo Portugal en la categoría de Communication e incluida en SCOPUS en la categoría Communication, ocupa la posición 243/387 y en la categoría Computer Networks and Communication ocupa la posición 270/307. En concreto se indexa en el Scimago Journal Rank (SJR) con un factor de impacto de 0.19, en el TERCER CUARTIL del área de Social Science, posición 10 de 42 en Portugal y posición internacional 3956 de 7300, y TERCER CUARTIL en la categoría Communication, ocupa la posición 2 de 8 en Portugal, y posición internacional 224 de 465 y puesto 145 de 248 en Europa Occidental.

- 15 Artículo científico.** (1/1) Francisco Julián Martínez Cano. 2016. Series de ficción y Videojuegos Transmediatización y 'Gamificación' de los discursos audiovisuales contemporáneos. INDEX COMUNICACIÓN. TV Series. Ficciones de nuestro tiempo. EDITORIAL UNIVERSITAS S.A. 6-2, pp.287-295. ISSN 2444-3239. WOS (3). JCR (0,265).

Explicación narrativa de la aportación

citado 8 veces (Google Scholar) y 3 veces (Scopus). Índice de impacto 0,265 en Dialnet Metrics (2019). Posición 24 de 59 en el ámbito nacional de COMUNICACIÓN. Clasificación CIRC: C

- 16 Capítulo de libro.** (1/1) Martínez-Cano, F. J. (AC). 2024. A Look at the Crossroads of Artificial Intelligence, Films, Video Games, and Virtual Reality. Revolutionizing Communication The Role of Artificial Intelligence. Routledge. Taylor & Francis. ISBN 9781032733425.

- 17 Capítulo de libro.** Martínez-Cano, F. J.; Benítez-Rojas, R. V.2024. The Evolution of Motion Graphics through Contemporary AI Technologies. Revolutionizing Communication. The Role of Artificial Intelligence. Routledge. Taylor & Francis. ISBN 9781032733425.



- 18 Capítulo de libro.** Cifuentes-Albeza, R.; Zaragoza-Fuster, M. T.; (3/3) Martínez-Cano, F. J. 2021. La publicidad social mediadora de la prosocialidad mediante un proyecto de aprendizaje-servicio en educación universitaria. Innovación Docente e Investigación en Educación y Ciencias Sociales. Volumen III. DYKINSON. 3, pp.353-364. ISBN 978-84-1122-007-1. SPI (456).

Explicación narrativa de la aportación

Q1 en el ranking general SPI

- 19 Capítulo de libro.** (1/3) Martínez-Cano, F. J. (AC); Hernández-Martínez, E.; López-Agulló Pérez-Caballero, J. M. 2021. Reformulación del aparato cinematográfico a propósito del cine de realidad aumentada. Variantes de la comunicación de vanguardia. Fragua. ISBN 978-84-7074-916-2. SPI (ICEE) (26).

Explicación narrativa de la aportación

Q2 en el ranking SPI en Comunicación. Q1 en el ranking Book Publishers Library Metrics, en posición 3 de 92 con un promedio de inclusión de 18,3.

- 20 Capítulo de libro.** Ivars-Nicolás, B.; Santos-Goçálvez, T.; (3/3) Martínez-Cano, F. J. 2021. Acortando la distancia narrativa en el documental social en 360°. El caso Clouds over Sidra. Estructura y análisis del audiovisual en España y Latinoamérica. Fragua. pp.187-200. ISBN 978-84-7074-927-8. SPI (26).

Explicación narrativa de la aportación

Q2 en el ranking SPI en Comunicación. Q1 en el ranking Book Publishers Library Metrics, en posición 3 de 92 con un promedio de inclusión de 18,3.

- 21 Capítulo de libro.** (1/2) Martínez-Cano, F. J. (AC); Roselló-Tormo, E. 2021. Cine de Realidad Virtual en España y Latinoamérica. Aproximación desde una revisión sistemática. Estructura y análisis del audiovisual en España y Latinoamérica. Fragua. pp.187-200. ISBN 978-84-7074-927-8. SPI (26).

Explicación narrativa de la aportación

Q2 en el ranking SPI en Comunicación. Q1 en el ranking Book Publishers Library Metrics, en posición 3 de 92 con un promedio de inclusión de 18,3.

- 22 Capítulo de libro.** (1/1) Martínez-Cano, F. J. (AC). 2021. Manifestar lo invisible. Práctica cinematográfica queer y trans en China. Aproximaciones poliédricas a la diversidad de género. Comunicación, educación, historia y sexualidades. Fragua. pp.45-59. ISBN 978-84-7074-922-3. SPI (26).

Explicación narrativa de la aportación

Q2 en el ranking SPI en Comunicación. Q1 en el ranking Book Publishers Library Metrics, en posición 3 de 92 con un promedio de inclusión de 18,3. Esta aportación está incluida en un libro en el que he participado también como co-editor del mismo.

- 23 Capítulo de libro.** Begoña Ivars Nicolás; (2/2) Francisco-Julián Martínez Cano. 2019. Interactivity in Fiction Series as Part of Its Transmedia Universe: The Case of Black Mirror: Bandersnatch. Narrative Transmedia. Intechopen.

<https://doi.org/10.5772/intechopen.86881>

- 24 Capítulo de libro.** (1/1) Francisco-Julián Martínez Cano (AC). 2019. Localización y convergencia mediática. Traducción de nuevos paradigmas audiovisuales. Nuevas tendencias en traducción: Fraseología, Interpretación, TAV y sus didácticas. Peter Lang International NBN International. 128. ISBN 978-3-631-75743-7. SPI (642).

<https://doi.org/10.3726/b14786>

Explicación narrativa de la aportación

Q1 en ranking SPI (2018) general de editoriales extranjeras, posición 5 de 96 con un ICEE de 642. Q2 en ranking SPI (2018) de editoriales extranjeras en la disciplina de Comunicación, posición 8 de 20 con un ICEE de 18



- 25 Capítulo de libro.** (1/2) Francisco-Julián Martínez Cano (AC); Begoña Ivars Nicolás. 2019. La interactividad como estrategia narrativa audiovisual: estudio de caso de Black Mirror: Bandersnatch. Redes sociales, tecnologías digitales y narrativas interactivas en la sociedad de la información. McGraw-Hill. pp.547-558. ISBN 978-84-486-1818-6. SPI (77).

Explicación narrativa de la aportación

- Objetivos y resultado del trabajo. Contribución al progreso científico: Este trabajo de investigación aborda el estudio de caso del episodio especial Black Mirror:Bandersnatch (Brooker y Slade, 2018). Una de las primeras producciones audiovisuales interactivas producidas por Netflix, para la que también desarrolló una plataforma propia con el fin de ofrecer una narrativa ramificada en la que le espectador va decidiendo durante el desarrollo diegético de la obra. Analizamos esta producción que podría enmarcarse en el formato "elige tu propia aventura", concretamente su estrategia de creación y consumo con el fin de comprobar su nivel de innovación. Para ello diseñamos un modelo propio de análisis que puede aplicarse a las siguientes producciones interactivas. Los resultados alcanzados demuestran una innovación en relación a sus antecesores y una interconexión entre las diferentes capas de producción. El tema central y la interactividad se mimetizan, siendo a la vez temática y discurso de la obra. Esta investigación contribuye al ámbito del audiovisual interactivo ya que explora sus posibilidades narrativas e identifica una serie de estrategias viables con las que se comienza a definir los paradigmas del ocio audiovisual del futuro. - Mi contribución en el texto: Como primer autor, coordiné la investigación, diseñé el modelo de análisis y junto a mi colega Begoña Ivars-Nicolas, con la que he trabajado de manera conjunta a lo largo de mi trayectoria científica, lo aplicamos ...

- 26 Capítulo de libro.** (1/2) Francisco-Julián Martínez Cano (AC); Begoña Ivars Nicolás. 2018. Avant-garde Films and Computer Arts. Pioneros de las artes digitales y su influencia en la práctica cinematográfica. Arte y Cine. Movimientos artísticos y cinematográficos tras 1945. CINESTESIA. pp.91-106. ISBN 978-84-944336-8-9.

Explicación narrativa de la aportación

Presencia del libro en bases de datos nacionales e internacionales: - Catálogo colectivo REBIUN: localizado en 6 bibliotecas - Worldcat: localizado en 8 bibliotecas nacionales e internacionales - Dialnet RESEÑAS: Reseñas al libro: -Reseña de Jorge Daza LLOrens Loalización: Fotocinema: revista científica de cine y fotografía, nº19, 2019, pp. 398-400 - Diario Información de Alicane (17/01/2019)

- 27 Capítulo de libro.** Ivars-Nicolás, B.; (2/2) Martínez-Cano, F. J.2018. Captar audiencias con formatos inmersivos: el vídeo 360° en la sección cultura. Periodismo cultural en el siglo XXI (I). Contenidos Docentes Innovadores. Universitas. 11, pp.193-204. ISBN 978-84-7991-490-5.



- 28 Capítulo de libro.** (1/1) Francisco Julián Martínez Cano. 2017. El impacto de la realidad virtual en la industria audiovisual. Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo. McGraw-Hill. pp.87-98. ISBN 978-84-486-1359-4.

Explicación narrativa de la aportación

Este capítulo forma parte del libro Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo. Se trata de una investigación a través de una metodología que combina el estudio cuantitativo y cualitativo del impacto de la realidad virtual como tecnología de producción y consumo de producciones audiovisuales. Su aportación se centra en el análisis de la situación actual de las tecnologías de realidad virtual y su posible estandarización dentro del mercado las producciones audiovisuales de entretenimiento, en base a las estadísticas y datos económicos y el alcance de estos dispositivos, para identificar y prever su posible impacto en la industria audiovisual. Este trabajo se configura como el punto de partida de una serie de estudios e investigaciones que hemos llevado a cabo posteriormente en el ámbito del uso y aplicación de tecnologías inmersivas emergentes para la creación y consumo de nuevos productos audiovisuales. Posteriormente, y siguiendo el trabajo de investigación sobre la realidad virtual y su aplicación a la práctica cinematográfica, se publicó en 2020 el artículo La dirección y realización audiovisual de realidad virtual. Análisis de Queerskins: a Love Story, una aproximación al cine volumétrico, en el monográfico Paradigmas de la Narrativa Audiovisuales Flujos de la imagen, nº 18, pp. 111-125, de la Revista ASRI, indexada en Journal Scholar Metrics en CUARTIL 2 (Q2), en la posición 144 de 325. <https://www.eumed.net...>

- 29 Capítulo de libro.** (1/1) Francisco Julián Martínez Cano. 2015. Nuevos paradigmas del cine y realidad virtual: aplicación de nuevas tecnologías de realidad virtual en videojuegos y cine. Videojuegos: arte y narrativa audiovisual. Editorial ESNE. pp.169-182. ISBN 978-84-942154-3-8.
- 30 Libro o monografía científica.** Benítez-Rojas, R. V.; Martínez-Cano, F. J. 2024. Revolutionizing Communication. The Role of Artificial Intelligence. Revolutionizing Communication. The Role of Artificial Intelligence. Routledge. Taylor & Francis Group. 1-2. ISBN 9781032733425.
- 31 Reseña.** Francisco-Julián Martínez Cano. 2018. La importancia de la dirección de fotografía en la producción audiovisual. Miguel Hernández Communication Journal. Universitas. 2018-9, pp.549-552. ISSN 1989-8681. <https://doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.270>
- 32 Artículo científico.** Dr. 2022. Tendencias del cine asiático. Análisis de la filmografía de Chung Mong-hong (鍾孟宏/Zhōng Mèng-hóng). Miguel Hernández Communication Journal. Universitas. 2022-13, pp.287-304.
- 33 Artículo científico.** Dr.; Dr.; Eva Hernández Martínez. 2022. Cine de realidad aumentada: Reformulación del aparato cinematográfico Estudio de caso de a Jester's Tale. Fonseca Journal of Communication. Ediciones Universidad de Salamanca. 2022-24, pp.109-125.
- 34 Artículo científico.** (1/1) Martínez-Cano, F. J. (AC). 2021. Mitos en el audiovisual contemporáneo. Conexiones intertextuales en Call Me by Your Name. Revista Trama & Fondo. 2021-51, pp.23-36. ISSN 1137-4802. Dialnet Métricas (0.009).
- 35 Artículo científico.** (1/1) Martínez-Cano, F. J. (AC). 2021. Digital innovations in cinematographic practice at the early 21st century: the case of The Mandalorian. Avanca Cinema Journal. Cine Clube de Avanca. 2021-2021, pp.497-501. ISSN 2184-0520. <https://doi.org/10.37390/avancacinema.2021.a271>
- 36 Artículo científico.** Montserrat Jurado Martín; Francisco-Julián Martínez Cano. 2020. Beyond a shadow of a doubt: For the Elche International Independent Film Festival dying is not an option. NECSUS (European Network for Cinema and Media Studies). Amsterdam University Press. 6-2020.
- 37 Artículo científico.** Begoña Ivars Nicolás; (2/2) Francisco-Julián Martínez Cano. 2020. En busca de narrativa inmersiva con la tecnología de vídeo 360. Sphera Publica. Revista de ciencias sociales y de la comunicación. Universidad Católica de Murcia. 1-20, pp.160-177. ISSN 2695-5725.



- 38 Artículo científico.** Francisco-Julián Martínez Cano. 2020. Experiencias del cine documental en México. Miguel Hernández Communication Journal. Universitas.
- 39 Artículo científico.** (1/3) Francisco-Julián Martínez Cano; Begoña Ivars Nicolás; Alba-María Martínez Sala. 2020. Ubicuidad dual: base para la efectividad del VRcinema como herramienta prosocial. *Análisis de Hunger in L.A. y After Solitary. Perspectivas de la comunicación.* Universidad de la Frontera. 13-1 (2020), pp.155-176. ISSN 0718-4867. Google Scholar (índice H: 3).
<https://doi.org/10.4067/S0718-48672020000100155>
- 40 Capítulo de libro.** Jurado-Martín, M.; (2/3) Martínez-Cano, F. J.; Ivars-Nicolás, B. 2021. Narrativa transmedia en el periodismo cinematográfico: los Premios Goya. *Periodismo cultural en el siglo XXI (II): modelos transmedia para profesionales innovadores.* Universitas. pp.53-68. ISBN 978-84-7991-560-5.
- 41 Capítulo de libro.** (1/1) Francisco-Julián Martínez Cano (AC). 2020. El largometraje Roma como retrato y herramienta prosocial a través de la práctica cinematográfica. *Derechos Humanos ante los nuevos desafíos de la globalización.* Dykinson. pp.520-573. ISBN 9788413771311. SPI (456).
- 42 Capítulo de libro.** (1/1) Francisco-Julián Martínez Cano (AC). 2020. El cine como tecnología de género: transgresiones formales en la construcción de la identidad sexual en el cine de Almodóvar. *Construcciones culturales y políticas del género.* Dykinson. pp.218-245. ISBN 9788413247526. SPI (456).

Explicación narrativa de la aportación

Este capítulo forma parte del libro *Construcciones culturales y políticas de género*. Se trata de una investigación centrada en la identificación de las estrategias narrativas y recursos empleados en la práctica cinematográfica de Almodóvar, concretamente en dos de sus metrajes, que sirven de muestra de estudio para establecer, a partir de una metodología de estudio de casos, los elementos que contribuyen como herramientas de cambio social en la construcción de identidades de género y su visibilización, a través de recursos transgresores del código audiovisual. Este trabajo forma parte de un conjunto de investigaciones que hemos llevado a cabo y seguimos desarrollando, dentro del ámbito del uso y aplicación de las narrativas audiovisuales y sus funciones modeladoras de la sociedad. En esta línea se ha publicado también el artículo *Cine memoria. Intersecciones entre documental y ficción en la práctica cinematográfica latinoamericana contemporánea: estudio de caso de Roma*, en *Fotocinema: revista científica de cine y fotografía*, que ostenta el sello de calidad FECYT, en el monográfico *El cine y la memoria* del número 20 de enero de 2020, DOI: <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2020.v0i20.7594> y el capítulo *El largometraje Roma como retrato y herramienta prosocial a través de la práctica cinematográfica*, incluido en el libro *Derechos Humanos ante los nuevos desafíos de la globalización*, publicado en 2020 por la editorial Dykinson. Este capítulo, publicado en el libro *Construcción...*

- 43 Capítulo de libro.** (1/3) Francisco-Julian Martínez-Cano (AC); Cifuentes Albeza, R.; Jover Gil, S. 2020. El videojuego como herramienta educativa. Libro de resúmenes del I CINCOMA (Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales). *REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION: COLECCION MUNDO DIGITAL*. 95, pp.95-95. ISBN 978-84-09-23623-7.
- 44 Capítulo de libro.** (1/3) Francisco-Julián Martínez Cano (AC); Rocío Cifuentes Albeza; Sara Jover Gil. 2020. El videojuego como herramienta educativa: análisis del nivel de competencia digital del alumnado y su implementación en el aula de primaria. *La narrativa audiovisual. Del concepto a la alfabetización mediática.* Fragua. pp.229-246. ISBN 978-84-7074-885-1. SPI (26).

Explicación narrativa de la aportación

Q2 SPI en Comunicación. Q1 en el ranking Book Publishers Library Metrics, en posición 3 de 92 con un promedio de inclusión de 18,3.



- 45 Capítulo de libro.** (1/3) Francisco-Julian Martínez-Cano (AC); Cifuentes Albeza, R.; Begoña Ivars Nicolas. 2020. Videojuegos prosociales como espaciointersubjetivo lúdico para la paz: el caso de Reconstrucción. Narrativas de paz, oces y sonidos. Análisis de la paz en Colombia desde la comunicación. EDICIONES DESDE ABAJO. 1, pp.50-70. ISBN 978-958-5555-32-7.
- 46 Capítulo de libro.** Alba-María Martínez Sala; Rocío Cifuentes Albeza; (3/3) Francisco-Julian Martínez Cano. 2019. Comunicación turística 2.0: medición y consecución del "engagement online". De dos orillas: imagen y experiencia en el turismo. PASOS, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. pp.107-132. ISBN 978-84-88429-39-1.
- 47 Capítulo de libro.** (1/1) Francisco-Julian Martínez Cano (AC). 2018. El videojuego como obra de arte. Estrategias de apropiación del medio interactivo en la práctica artística contemporánea. Game & Play: la cultura del juego digital. EGREGIUS EDICIONES. pp.53-68. ISBN 978-84-17270-47-6.
- 48 Capítulo de libro.** (1/1) Francisco-Julian Martínez Cano (AC). 2018. El videojuego español con realidad virtual, una industria emergente. Sinergias digitales. Hibridaciones entre información, ficción y entretenimiento. EGREGIUS EDICIONES. pp.217-236. ISBN 978-84-17270-38-4.
- 49 Prólogo.** (1/2) Francisco-Julian Martínez Cano (AC); María-Teresa Zaragoza Fuster. 2018. Prólogo: La Innovación en Narrativas Audiovisuales. Miguel Hernández Communication Journal. Universitas. 2018-9, pp.13-17. ISSN 1989-8681.
<https://doi.org/10.21134/mhcj.v0i9.236>
- 50 Congreso.** Cifuentes-Albeza, R.; Zaragoza-Fuster, M. T.; Martínez-Cano, F. J.. LA PUBLICIDAD SOCIAL MEDIADORA DE LA PROSOCIALIDAD MEDIANTE UN PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO EN EDUCACIÓN UNIVERSITARIA. III Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior: Cambios en el proceso de enseñanza-aprendizaje de las Áreas del Conocimiento (CIDICO). Universidad de Almería. 2021. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 51 Congreso.** Martíne-Cano, F. J.. La memoria visual en inteligencia artificial aplicada al análisis fílmico. I Congreso Internacional Fotocinema. Cultura, memoria y recuerdos visuales. Universidad de Málaga. 2021. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 52 Congreso.** Martínez-Cano, F. J.; Ivars-Nicolás, B.; Santos-Goçavez, T.. APRENDER ANALIZANDO Y DESCUBRIENDO: CONSTRUYENDO UNA NARRATIVA PROSOCIAL PARA EL VÍDEO 360°. XVIII FORO INTERNACIONAL SOBRE EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR (FECIES). Asociación Española de Psicología Conductual AEPC. 2021. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 53 Congreso.** Martínez-Cano, F. J.. Innovaciones digitales en la práctica cinematográfica de principios del siglo XXI: el caso de The Mandalorian. 12a edición de "AVANCA | CINEMA – Conferencia Internacional de Cine - Arte, Tecnología, Comunicación". Cine-Clube de Avanca. 2021. Portugal.
- 54 Congreso.** Ivars-Nicolás, B.; Santos-Goçavez, T.; Martínez-Cano, F. J.. Acortando la distancia narrativa en el documental social en 360°. El caso Clouds over Sidra. Congreso Hermes, I Congreso Internacional de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM. Universidad de Sevilla. 2021. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 55 Congreso.** Martínez-Cano, F. J.; Roselló-Tormo, E.. Cine de realidad virtual en España y Latinoamérica. Congreso Hermes, I Congreso Internacional de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM. Universidad de Sevilla. 2021. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 56 Congreso.** Martínez-Cano, F. J.. Manifestar lo invisible. Práctica cinematográfica queer y trans en China. GenderCom. VI Congreso Internacional de Comunicación y Género. Universidad de Sevilla. 2021. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.



- 57 **Congreso.** Francisco-Julián Martínez Cano; José-Manuel López-Agulló Pérez-Caballero; Eva Hernández Martínez. CINE DE REALIDAD AUMENTADA. REFORMULACIÓN DEL APARATO CINEMATOGRAFICO: ESTUDIO DE CASO DE A JESTER'S TALE. XII Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Revista Latina de Comunicación Social. 2020. España.
- 58 **Congreso.** 1; Rocío Cifuentes Albeza; Sara Jover Gil. El videojuego como herramienta educativa: análisis del nivel de competencia digital del alumnado y su implementación en el aula de primaria. CINCOMA. I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales. Universidad de Salamanca. 2020. España.
- 59 **Congreso.** Francisco-Julián Martínez Cano. MITOS Y DIOSES EN EL AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEO. CONEXIONES INTERTEXTUALES EN CALL ME BY YOUR NAME. XI Congreso Internacional de Análisis Textual Trama y Fondo 'Los Dioses del Vino'. Universidad de La Rioja. 2020. España.
- 60 **Congreso.** Francisco-Julián Martínez Cano. Volumetric filmmaking, new mediums and formats for digital audiovisual storytelling. 11a edición de "AVANCA | CINEMA – Conferencia Internacional de Cine - Arte, Tecnología, Comunicación". Cine-Clube de Avanca. 2020. Portugal.
- 61 **Congreso.** Francisco-Julián Martínez Cano. El largometraje Roma como retrato y herramienta prosocial a través de la práctica cinematográfica. II CONGRESO INTERNACIONAL DERECHOS HUMANOS Y GLOBALIZACIÓN. Universidad de Sevilla. 2020. España.
- 62 **Congreso.** Francisco-Julián Martínez Cano. Frágil Frontera. Brittle Boundary. Bepphoto. III Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea. Universidad Miguel Hernández de Elche. 2020. España.
- 63 **Congreso.** Israel Pardo Larrosa; Francisco-Julián Martínez Cano. CONTENIDOS AUDIOVISUALES Y DISTRIBUCIÓN EN EL SIGLO XXI: ESTUDIO DE CASO DE PLAYZ Y LA SERIE NEVERFILMS.. V Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicación y juventud, nuevos medios, usos y consumos. Universidad de Sevilla. 2020. España.
- 64 **Congreso.** Francisco-Julián Martínez Cano. El cine como tecnología de género. Transgresiones formales en la construcción de la identidad sexual en el cine de Almodóvar. V Congreso Internacional de Género y Comunicación online,. Universidad de Sevilla. 2020. España. Congreso.
- 65 **Congreso.** Martínez-Cano, F. J.; Ivars-Nicolás, B.. La interactividad como estrategia narrativa audiovisual: estudio de caso de Black Mirror: Bandersnatch. VII Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos de la tecnología en los ámbitos de la sociedad. CESINE Centro Universitario. 2019. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 66 **Congreso.** Rocío Cifuentes Albeza; Francisco-Julián Martínez Cano; Alba-María Martínez Sala. Las TIC como herramienta de divulgación científica en entornos del espacio de enseñanza no superior. Creative Industries Global Conference. Universidad de Alicante. 2017. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 67 **Congreso.** Francisco-Julián Martínez Cano; Rocío Cifuentes Albeza; Lucy Leake. Vuelta al origen: Prácticas creativas contemporáneas entre lo analógico y lo digital. Creative Industries Global Conference. Universidad de Alicante. 2017. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 68 **Congreso.** Francisco-Julián Martínez Cano. Ghost in the Shell, más de dos décadas de expansión transmedia. Jornadas Científicas Internacionales sobre Análisis del discurso en un entorno transmedia. Universidad de Alicante. 2017. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 69 **Congreso.** Martínez-Cano, F. J.. EL VIDEOJUEGO COMO OBRA DE ARTE. ESTRATEGIAS DE APROPIACIÓN DEL MEDIO INTERACTIVO EN LA PRÁCTICA ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital (CICID). Universidad de Zaragoza. 2017. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.



- 70 Congreso.** Martínez-Cano, F. J.. El videojuego español con realidad virtual, una industria emergente Autores. VII Congreso Internacional de Investigación en Comunicación e Información Digital (CICID). Universidad de Zaragoza. 2017. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 71 Congreso.** Martínez-Cano, F. J.. El impacto de la realidad virtual en la industria audiovisual. VI CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES TECNOLOGÍAS Y CONTENIDOS DIGITALES. Universidad Camilo José Cela. 2017. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 72 Congreso.** Francisco Julián Martínez Cano. La importancia de la traducción de los nuevos paradigmas audiovisuales en el context de la convergencia mediática. VI Coloquio Lucentino. Nuevas tendencias en traducción e interpretación. Universidad de Alicante. 2016. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 73 Congreso.** Francisco Julián Martínez Cano. Newsgames: Nuevas Tendencias en el Periodismo Ibérico. CoSECiVi 2016 III Congreso de la Sociedad Española para las Ciencias del Videojuego. Sociedad Española para las Ciencias del Videojuego. 2016. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 74 Congreso.** Martínez-Cano, F. J.. Nuevos paradigmas del cine y realidad virtual: aplicación de nuevas tecnologías de realidad virtual en videojuegos y cine. I CONGRESO INTERNACIONAL DE ARTE, DISEÑO Y DESARROLLO DE VIDEOJUEGOS. Escuela Superior de Negocios. 2015. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral). Congreso.
- 75 .** Exposición colectiva
<https://www.festivalmiden.gr/en/3-new-programs-online-for-september-by-video-art-miden/>
 . ALC-SKG. VIDEO ART MIDEN FESTIVAL. Miden Video Art Festival. 01/09/2020. Monográfica.
- 76 .** Exposición Colectiva. <https://vimeo.com/410534438>. Photowall. PHOTOALICANTE: Photowall. PHOTOALICANTE. 24/04/2020. Monográfica.
- 77 .** Exposición colectiva internacional. Video creación ALC-SKG. MIAMI NEW MEDIA FESTIVAL. PHOTOALICANTE: BODY + MEMORY + CITY. Graham Center Art Gallery , FIU. Miami. USA. 02/12/2019.
- 78 .** Exposición colectiva internacional. Video creación ALC-SKG. MIAMI NEW MEDIA FESTIVAL.VIDEO ART ON THE STREETS OF DORAL. PHOTOALICANTE IN DORAL. MIAMI NEW MEDIA FESTIVAL. 30/11/2019.
- 79 .** Exposición colectiva internacional. Video creación ALC-SKG. MIAMI NEW MEDIA FESTIVAL. IDENTITY, THE LAST FRONTIER. Laundromat Art Space. Miami. 19/10/2019.
- 80 .** Exposición Colectiva. <http://w2.alicante.es/juventud/exposiciones/exposiciones.php>. ARTE PROPUESTAS XVII. Premio selección Certamen Arte Propuestas XVII.. ARTE PROPUESTAS XVII. Sala de Exposiciones Centro 14. 07/11/2014.
- 81 .** Exposición Individual. TERRORISMO DE MASAS. TERRORISMO DE MASAS. Sala de Exposiciones Centro 14. 26/09/2014.
- 82 .** Exposición Colectiva. Repercusión en Artículos y Publicaciones: Reseñas prensa: [<http://www.diarioinformacion.com/suscriptor/fin-semana/2014/08/08/artistas-vuelven-clase-centro-14/1533378.html>],. LOS ARTISTAS VUELVEN A CLASE. Sala de Exposiciones Centro 14. 01/08/2014.
- 83 .** Exposición Colectiva. Página web:
<https://lacasanegrasoto.wordpress.com/action-2014/primavera/francisco-julian-martinez-cano/>.
 LA CASA NEGRA. SOTO DE DEGO. PRIMAVERA. La Casa Negra. 26/04/2014.
- 84 .** Obra en Instituciones Públicas. RESISTANCE. Obra en la colección CENTRO 14. Resistance & Struggle. Sala de Exposiciones Centro 14. 2014. Monográfica.
- 85 .** VIDEOJUEGO FARSSIDE (DEMO). VIDEOJUEGO FARSSIDE (DEMO). disponible en: <https://dl.dropbox.com/u/24881231/UDKInstall-FarSide.exe>. Videojuego FARSSIDE (DEMO). 09/2011. Monográfica.



- 86 _ Exposición Colectiva. A-43-2011. GABINETE DE PAPELES. Repercusión en Artículos y Publicaciones: [<http://www.plataformadeartecontemporaneo.com/pac/gabinete-de-papel-en-el-centro-de-exposiciones-de-elche/>]. GABINETE DE PAPELES. Museo de Arte Contemporáneo de Elche. 21/01/2011.
- 87 _ Exposición Colectiva. ISBN: 978-84-7784-528-7. Seleccionado Cuarto Concurso de Arte y Diseño Gráfico. LUCES Y SOMBRAS. ARTE Y DISEÑO 08. IV CONCURSO DE ARTE Y DISEÑO GRÁFICO. Cuarto Concurso de Arte y Diseño Gráfico. Sala de Exposiciones CAM de Orihuela. 08/04/2008.
- 88 _ Exposición Individual. LIVED FRAGMENTS. Galería Espacio Kubiko. 01/03/2008.
- 89 **Comisariado de exposiciones de obra artística.** Comisariado de la Exposición Colectiva. Repercusión en Artículos y Publicaciones: [<https://web.ua.es/es/memoria07-08/vr-extension/exposiciones-mua-aifos-y-transito.html#aifos>], [<https://veu.ua.es/es/noticias/2007/09/ver-dad-una-didactica-de-la-mirada.html>],. Página web [<https://veu.ua.es/va/noticies/2007/09/ver-dad-una-didactica-de-la-mirada.html>]. VER-DAD. Una didáctica de la mirada. Sala Aifos de la Universidad de Alicante. 07/09/2007.
- 90 **Comisariado de exposiciones de obra artística.** Exposición Colectiva. Repercusión en Artículos y Publicaciones: [<https://web.ua.es/es/memoria07-08/vr-extension/exposiciones-mua-aifos-y-transito.html#aifos>], [<https://veu.ua.es/es/noticias/2007/09/ver-dad-una-didactica-de-la-mirada.html>],. Página web [<https://veu.ua.es/va/noticies/2007/09/ver-dad-una-didactica-de-la-mirada.html>]. VER-DAD. Una didáctica de la mirada. Sala Aifos de la Universidad de Alicante. 07/09/2007.
- 91 _ Encuentro de arte visual y música electrónica. Repercusión en Artículos y Publicaciones: [<http://www.europapress.es/comunitat-valenciana/noticia-cultura-ivam-inaugura-manana-quinta-edicion-encuentro-arte-visual-musica-electronica-electra-20070711161812.html>], [http://www.lasprovincias.es/alicante/prensa/20070710/alicante/estudiantes-bellas-artes-acuden_20070710.html], [<http://comunicacion.umh.es/2007/07/09/>]. IVAM ELECTRA 07 PENTA. IVAM ELECTRA 07 PENTA EDICIÓN. Instituto Valenciano de Arte Moderno IVAM.. 12/07/2007.
- 92 _ Exposición Colectiva. ISBN: 978-84-7784-096-1. Seleccionado IX Concurso Internacional EAC, Encuentros de Arte Contemporáneo 2007.. IX CONCURSO ENCUENTROS DE ARTES CONTEMPORÁNEO '07. Premio selección IX Certamen Internacional EAC 2007. Reseñas: [<https://veu.ua.es/en/news/2007/04/ix-concurso-de-encuentros-de-arte-contemporaneo.html>]. PUBLICACIÓN 18 AÑOS ENCUENTROS DE ARTE CONTEMPORÁNEO: [http://www.diputacionalicante.es/es/IAC_Gil_Albert/Actividades/Documents/2017/EAC%202017/EAC18ANYs.pdf]. IX CONCURSO ENCUENTROS DE ARTES CONTEMPORÁNEO '07. MUA, Museo de la Universidad de Alicante. 26/04/2007.
- 93 _ Exposición Colectiva. BI-2.301-06. 19 EXPOSICIÓN AUDIOVISUAL UPV-BBVA. Repercusión en Artículos y Publicaciones: [<http://www.elcultural.com/noticias/arte/BBVA-inaugura-en-su-sala-de-Bilbao-la-19-Exposicion-Audiovisual/500246>], [<https://opac-montehermoso.vitoria-gasteiz.org/cgi-bin/koha/opac-detail.pl?biblionumber=49518>]. EXPOSICIÓN AUDIOVISUAL UPV-BBVA. Sala de Exposiciones BBVA de Bilbao. 09/2006.
- 94 _ Exposición Individual. http://pacomartinez.eu5.org/public/simplificacion_critica.pdf. SIMPLIFICACIÓN CRÍTICA. Premio selección Certamen Arte Propuestas VIII 2005.. SIMPLIFICACIÓN CRÍTICA. Sala de Exposiciones Centro 14. 01/07/2005.
- 95 _ Exposición Colectiva. Repercusión en Artículos y Publicaciones: [<http://www.20minutos.es/noticia/31988/0/palacio/condes/gabia/>], [<http://canal.ugr.es/wp-content/uploads/2005/06/pdf3132.pdf>], [<https://canal.ugr.es/prensa-y-comunicacion/medios-digitales/ideal-digital/los-mejores-alumnos-de-arte-exhiben-sus-trabajos-en-condiciones-de-posibilidad/>]. CONDICIONES DE POSIBILIDAD. UNA RETROSPECTIVA. CONDICIONES DE POSIBILIDAD. UNA RETROSPECTIVA. Centro de Arte José Guerrero. Palacio Condes de Gabia. 15/06/2005.
- 96 _ Exposición Colectiva. Arte Propuestas 8. Premio selección Certamen Arte Propuestas VIII 2005.. Arte Propuestas VIII 2005. Sala de Exposiciones Centro 14. 01/01/2005.



- 97 . Obra en Instituciones Públicas. S/T. Obra en la colección CENTRO 14. Obra audiovisual. Sala de Exposiciones Centro 14. 2005. Monográfica.
- 98 . Exposición Colectiva. A-622-2004. LA VOZ DE LA ESCULTURA. LA VOZ DE LA ESCULTURA. Casa Grande del Jardín de la Música. 21/06/2004.

1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

Actividad de carácter profesional

- 1 **PROFESOR TITULAR:** Universidad Miguel Hernández de Elche. 2024- actual. Tiempo completo.
- 2 **Profesor Contratado Doctor:** Universidad Miguel Hernández de Elche. 2022- actual.
- 3 **PROFESOR AYUDANTE DOCTOR:** Universidad Miguel Hernández de Elche. 2018- actual. Tiempo completo.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Profesor del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad en el Grado en Bellas Artes impartiendo materias en la mención / itinerario de Artes Visuales y Diseño, impartiendo la asignatura de "Teoría de la Comunicación Visual", "Diseño y Estrategias de los Videojuegos" y tutelando "Trabajos Final de Grado". Profesor del área de Comunicación Audiovisual y Publicidad en el Grado de Comunicación Audiovisual y doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo, impartiendo las asignaturas de "Dirección y Realización Audiovisual" y "Realización Multicámara", y tutelando "Trabajos Final de Grado".

1.3. ESTANCIAS EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Estancias

- 1 **Estancia:** Toronto Metropolitan University. (Canadá). 01/06/2022-30/09/2022.
- 2 **Estancia:** DESTINO. Ryerson University. (Canadá). 12/11/2021-13/12/2021.
- 3 **Estancia:** YLE Finnish Broadcasting Company. (Finlandia). 01/09/2018-17/09/2018.
- 4 **Estancia:** Universidad de las Californias Internacional. (México). 29/06/2018-01/08/2018.
- 5 **Estancia:** PLYMOUTH COLLEGE OF ART. (Reino Unido). 27/10/2015-30/11/2015.
- 6 **Estancia:** Universidad de Beira Interior. (Portugal). 01/04/2015-15/04/2015.
- 7 **Estancia:** Programas Interuniversitarios. Universidad del País Vasco. (España). 10/2005-06/2006.

2. ACTIVIDAD DOCENTE

3. LIDERAZGO

3.1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN

- 1 **ARTICOM. Comunicación, arte y cultural visual:** Universitat Politècnica de València. España. 01/10/2020.
- 2 **OCAP - Observatorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad:** Universidad Miguel Hernández de Elche. España. 2013.

3.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS FIN DE MASTER

- 1 **Proyecto Final de Carrera:** Distortion. Creación de animaciones y cinemáticas aplicadas al videojuego. Universidad Miguel Hernández de Elche. 10/09/2021. 9,5.
- 2 **Proyecto Final de Carrera:** El videojuego como novela interactiva. Toma de decisiones y quick time events en el videojuego Distortion. Universidad Miguel Hernández de Elche. 10/09/2021. 9,5.



- 3 **Proyecto Final de Carrera:** Realización y producción de la campaña publicitaria del lanzamiento de la marca de ropa Greedy Skull.. Universidad Miguel Hernández de Elche. 11/09/2020. 9.
- 4 **Proyecto Final de Carrera:** El Ático. El trabajo del autor/director a la hora de crear una obra de ficción en situación de cuarentena.. Universidad Miguel Hernández de Elche. 17/07/2020. 9,5.
- 5 **Proyecto Final de Carrera:** Desarrollo de la demo del videojuego Evernight. Universidad Miguel Hernández de Elche. 02/07/2020. 10 (Matrícula de Honor).
- 6 **Proyecto Final de Carrera:** El Abridor: creación de una productora audiovisual de entretenimiento motivacional. Universidad Miguel Hernández de Elche. 26/06/2020. 10 (Matrícula de Honor).
- 7 **Proyecto Final de Carrera:** Fases de producción de un videoclip musical. La realización del videoclip "Nada se regala" del grupo 0-Fusion.. Universidad Miguel Hernández de Elche. 26/06/2020. 8,5.
- 8 **Proyecto Final de Carrera:** La dirección y realización de un cortometraje de ficción en el contexto del International Student Film Project: De este lado del sueño. Universidad Miguel Hernández de Elche. 26/06/2020. 10 (Matrícula de Honor).
- 9 **Proyecto Final de Carrera:** From The roots. Diseño y desarrollo completo de la demo de un juego en UDK.. Universidad Miguel Hernández de Elche. 25/06/2020. 10 (Matrícula de Honor).
- 10 **Proyecto Final de Carrera:** Narrasonogía: experimentación audiovisual desde el plano sonoro y su aplicación. Universidad Miguel Hernández de Elche. 12/09/2019. 9.
- 11 **Proyecto Final de Carrera:** Breath. Construcción de atmósferas a partir del montaje y el sonido en un cortometraje carente de diálogo. Universidad Miguel Hernández de Elche. 02/07/2019. 8.
- 12 **Proyecto Final de Carrera:** La observación al detalle de las funciones del operador de cámara. Universidad Miguel Hernández de Elche. 25/06/2019. 10 Matrícula de Honor.
- 13 **Proyecto Final de Carrera:** Proyecto profesional de marketing de contenidos. Realización del video Mango Spring Day (García Serra, 2019). Universidad Miguel Hernández de Elche. 25/06/2019. 7,5.
- 14 **Proyecto Final de Carrera:** Newsgame Palmeral: Desarrollo de un videojuego con Unity. Universidad Miguel Hernández de Elche. 21/06/2019. 10 Matrícula de Honor.
- 15 **Proyecto Final de Carrera:** Dirección y realización de un producto audiovisual en el contexto del proyecto International Student Film Project (ISFP). Universidad Miguel Hernández de Elche. 17/09/2018. 9,4.
- 16 **Proyecto Final de Carrera:** La importancia del sector audiovisual junto con el marketing digital para el negocio local. Universidad Miguel Hernández de Elche. 17/09/2018. 7,3.
- 17 **Proyecto Final de Carrera:** AÍRAM: la improvisación como recurso narrativo en la realización audiovisual. Universidad Miguel Hernández de Elche. 10/07/2018. 9,7 Matrícula de honor.
- 18 **Proyecto Final de Carrera:** Experimentación con las narrativas modernas: realización del cortometraje "Batido verde del día". Universidad Miguel Hernández de Elche. 10/07/2018. 9.
- 19 **Proyecto Final de Carrera:** Blue: diseño y creación de la demo de un videojuego para realidad virtual. Universidad Miguel Hernández de Elche. 15/06/2018. 9,5.
- 20 **Proyecto Final de Carrera:** Visualización de proyectos: infografía 3D. Universidad Miguel Hernández de Elche. 15/06/2018. 8.
- 21 **Proyecto Final de Carrera:** El guion y la dirección del cortometraje "El Trayecto". Universidad Miguel Hernández de Elche. 09/03/2017. 8,3.
- 22 **Proyecto Final de Carrera:** Personas como tú. Universidad Miguel Hernández de Elche. 05/07/2016. 5,6.
- 23 **Proyecto Final de Carrera:** Art of Darkness. Desarrollo de un videojuego independiente de acercamiento al sistema multiversal del cómic. Universidad Miguel Hernández de Elche. 23/06/2016. 9,6.
- 24 **Proyecto Final de Carrera:** Hypnos, análisis teórico práctico sobre los traumas relacionados con el sueño, con el fin de convertirse en una terapia artística. Universidad Miguel Hernández de Elche. 23/06/2016. MATRICULA DE HONOR (9,7).



25 Proyecto Final de Carrera: Desarrollo de interfaces táctiles. Control y aplicación de placas Arduino en animatrónica e instalaciones táctiles. Universidad Miguel Hernández de Elche. 02/07/2015. 10 (Matrícula de Honor).

3.4. RECONOCIMIENTO Y RESPONSABILIDAD EN ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS Y COMITÉS CIENTÍFICOS-TÉCNICOS

- 1 Jurado del Premio Ing. Fernando Gonçalves Lavrador de la 12 edición de AVANCA | CINEMA, International Conference Cinema - Art, Technology, Communication: Cineclub de Avanca. 28/07/2021-01/08/2021
- 2 Jurado Festival Internacional de Cine Independiente de Elche (FICIE). Categoría Autor Nobel.: Universidad Miguel Hernández de Elche. 10/04/2021-30/05/2021
- 3 Jurado Festival Internacional de Cine Independiente de Elche (FICIE). Categoría Autor Nobel.: Universidad Miguel Hernández de Elche. 14/04/2020-30/05/2020
- 4 Jurado Festival Internacional de Cine Independiente de Elche (FICIE). Categoría Autor Nobel.: Universidad Miguel Hernández de Elche. 15/04/2019-25/05/2019
- 5 Jurado Festival Internacional de Cine Independiente de Elche (FICIE). Categoría Mobile: Universidad Miguel Hernández de Elche. 15/04/2018-25/05/2018
- 6 Jurado Festival Internacional de Cine Independiente de Elche (FICIE), categoría UMH Estudiante 2017: Universidad Miguel Hernández de Elche. 01/06/2017-12/06/2017
- 7 Comisión de Medios Audiovisuales: Universidad Miguel Hernández de Elche. 10/2016-06/2017
- 8 Comisión de implantación del título oficial de Master Universitario en Ilustración Digital (MUID): Universidad Miguel Hernández de Elche. 01/09/2016-30/05/2017

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	29/09/2025
Nombre y apellidos	Concepción Carmen Cascajosa Virino		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	SCOPUS Author ID(*)	57202991287	
	Código Orcid	0000-0002-6348-5979	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Carlos III de Madrid		
Dpto./Centro	Periodismo y Comunicación Audiovisual		
Dirección			
Teléfono		Correo electrónico	ccvirino@hum.uc3m.es
Categoría profesional	Profesora Titular de Universidad	Fecha inicio	21/07/2012
Espec. cód. UNESCO	332503, 332509		
Palabras clave	Cine y televisión, ficción televisiva, estudios culturales		

A.2. Formación académica

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Comunicación Audiovisual	Universidad de Sevilla	2005
Licenciada en Comunicación Audiovisual	Universidad de Sevilla	2001

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Sexenios CNEAI: 3 (2007-2012, 2013-2018, 2019-2024).
Tesis dirigidas: 5
Citas: 1523
Media de citas de los últimos 5 años: 137
Índice h (Google académico): 18

MÉRITOS MÁS RELEVANTES

Publicaciones

Libros:

- (con Irene García Martínez). *La dirección de fotografía en el escenario audiovisual iberoamericano en el inicio del siglo XXI. Innovaciones profesionales, técnicas y estéticas entre el cine y la ficción seriada*. Valencia: Tirant Humanidades, 2025 (en prensa).
- (con Javier Mateos, editora). *Análisis de la ficción televisiva española. Propuestas, metodologías y enfoques de investigación*. Madrid: Síntesis, 2023.
- *La cultura de las series*. Barcelona: Laertes, 2016.
- (con Farshad Zahedi): *Historia de la televisión*. Valencia: Tirant lo Blanch, 2016.
- (con Natalia Martínez Pérez): *Mujeres en el aire. Haciendo televisión*. Cuadernos Tecmerin 7. TECMERIN: Getafe, 2015.
- (editora): *Dentro de “El Ministerio del Tiempo”*. Madrid: Leéme Libros, 2015.
- (editora): *A New Gaze: Women Creators of Film and Television in Democratic Spain*. Cambridge Scholar Publishing: Newcastle upon Tyne, 2015.
- (editora): *La caja lista: Televisión norteamericana de culto*. Barcelona: Laertes, 2007.

Capítulos de libro:

- (Con Deborah Castro), “Originals with a Spanish Flavor”, en Lotz, A. y Lobato, R.(eds.) *Streaming Video: Storytelling Across Borders*. NY: NYU Press, 2023.



- (Con Deborah Castro), "Seville as a Filming Location in the Peak of Spanish TV Fiction", en Gutiérrez Lozano, J.F. et al. (eds.), *New challenges in European television: National experiences in a transnational context*. Sevilla: Comares, 2022, pp. 149-170.
- "Las series en español en el escenario global: modelos de internacionalización en el mercado de la televisión", en VV.AA. (eds.), *Nuevo nuevo mundo. El impacto del audiovisual en la difusión internacional de la lengua y de la cultura en español*. Madrid: Instituto Cervantes, pp. 79-103.
- "Bambú Producciones and the Transformation of Spanish Television Fiction Production", en Barra, L. y Scaglioni, M. (eds.) *A European Television Fiction Renaissance. Premium Production Models and Transnational Circulation*. Londres: Routledge, 2020, pp. 227-240.
- "Producción y distribución de ficción audiovisual en España: entre los operadores tradicionales y la emergencia de los servicios de vídeo bajo demanda", en Enrique Bustamante, E. y Ballesteros Martín, I. (eds.), *Informe sobre el estado de la cultura en España: La acción cultural exterior de España: Análisis y propuestas para un nuevo enfoque*. Madrid: Fundación Alternativas, 2020, pp. 127-140.
- "La emergencia de la ficción seriada premium en España. La Peste de Alberto Rodríguez y Rafael Cobos", en Huerta, M.A. (ed.) *Revolución Seriada. El gran cambio de la ficción televisiva en España*. Valencia: Tirant Lo Blanch, 2020, pp. 231-257.
- "Producción propia en las televisiones españolas. Modelos tradicionales y servicios VOD", en C. Heredero (ed.), *Industria del cine y el audiovisual en España: Estado de la cuestión, 2015-2018*. Málaga: Caimán Cuadernos de Cine y Festival de Cine de Málaga, 2019, 181-218
- "The Rise of Noir in the Sun. Spanish Crime Drama and Contemporary Television Drama Production", en Peacock, S., Turnbull, S. y Hansen, K.T. (eds.), *European Television Crime Drama and Beyond*. Londres: Palgrave, 2018, pp. 157-172.
- "Creating Locally for a Global Audience. Seis Hermanas and the Costume Serial Drama as Quality Television", en George, D. y Tang, W. (eds.): *Televising Restoration Spain (1874-1931): History and Fiction in Twenty-First Century Costume Dramas*. Londres: Palgrave, 2018, pp. 183-201.

Artículos de revista:

- (Con María Higuera) Autoría promocional en la ficción televisiva: el caso español de Movistar+. *Index.comunicacion*. 14, 2024, pp. 215-239.
- "Las chicas del cable" (2017-2020): An Oral History of Netflix's First Spanish Original. *SERIES: International Journal of TV Serial Narratives*. 9, 2023, 63-72.
- "Series y videojuegos: puntos de encuentro en busca de la legitimación cultural", *Revista de Occidente*, nº 506-507, 2023, pp. 15-26.
- (Con Pablo Méndez) #QuedateEnCasa: How did the Argentine and Spanish TV Industries React to the Outbreak of the Covid Pandemic in 2020?. *Iluminace*. 35, 2023, pp. 43-64.
- "Reciclajes seriales en la era de los servicios de vídeo bajo demanda", *RAE-IC: Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación*, vol. 9, nº. 17, 2022, pp. 25-50.
- "Back to the 80s: Nostalgia and the Culture of the Transition in *El Ministerio del Tiempo*", *Hispanic Research Journal*, 21(1), 2020, pp. 38-55.
- (Con Deborah Castro): "From Netflix to Movistar+: How Subscription Video-on-Demand Services Have Transformed Spanish TV Production", *JCMS: Journal of Cinema and Media Studies* 59 (3), 2020, pp. 154-160.
- "Mujeres profesionales en TVE de la dictadura a la democracia. El caso de Blanca Álvarez", *Historia y comunicación social*, 25(1), 2020, pp. 191-200.
- "Bajo techo. La producción de series en época de confinamiento", *Revista de Occidente*, nº 472, 2020, pp. 105-126.
- "Mar Colls Matar al padre / Killing the Father (Movistar+ 2018): a female Auteur between film and television in Spain". *Feminist Media Studies*. 19, 2019, pp. 977-990.



- “Un nuevo sentido del lugar. Las narraciones del Sur y la geopolítica en el proceso de renovación de la ficción televisiva española de género criminal”, *Arbor. Ciencia, Pensamiento y Cultura*, nº 789, 2018 (3).
- (Con Vicente Rodríguez Ortega) “Daenerys Targaryen Will Save Spain: *Game of Thrones*, Politics, and the Public Sphere”, *Television & New Media*, 20(5), pp. 423-442.
- “The Emergence of the Showrunner in Global Contemporary TV Fiction: The Case of Pau Freixas in Catalonia”, *Catalan Journal of Communication & Cultural Studies*, 10(1), 2018, pp. 125-132.
- “Al final de la escapada. Las series de televisión españolas ante la llegada de los servicios VOD (2015-2017)”, *El Profesional de la información*, vol. 27, nº 6, 2018, pp. 1303-1312.
- “De la televisión de pago al video bajo demanda. Análisis de la primera temporada de la estrategia de producción original de ficción de Movistar+”, *Fonseca, Journal of Communication*, nº. 17, 2018, pp. 57-74.

Proyectos de investigación

- Miembro del Proyecto de Investigación “Cine y televisión en España en la era digital (2008-2022): nuevos agentes y espacios de intercambio en el panorama audiovisual - CITEDIG. Agencia Estatal de Investigación, 2023-2026.
- Miembro del Proyecto de Investigación “MEMUCED – Memoria oral de las mujeres en el cine español de la democracia”, Instituto de las Mujeres, 2022-2024.
- Miembro del Proyecto de Investigación “La ficción audiovisual en la Comunidad de Madrid: lugares de rodaje y desarrollo del turismo cinematográfico (FICMATUR)”, Convocatoria de Programas de Actividades I+D de Ciencias Sociales y Humanidades, Comunidad de Madrid, 2020-2023.
- Miembro del Proyecto “Las ciudades españolas en la ficción audiovisual. Registro documental y análisis territorial y audiovisual” (RTI2018-094100-B-I00), Agencia Estatal de Investigación, 2019-2022.

Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Se incluyen únicamente los contratos no cubiertos por cláusula de confidencialidad.

- Investigadora Principal del Contrato de investigación: “Estudio sobre la situación de la profesión del guion en España”, Fundación SGAE y DAMA, 2024.
- Investigadora Principal del Contrato de investigación: “Asesoría Serielizados Fest - X Festival internacional de series”, Kottbusset S.L., 2023.
- Investigadora Principal del Contrato de investigación: “Creación audiovisual independiente y plataformas digitales. Panorama en España entre los retos y las oportunidades”, Fundación Alternativas, 2021.
- Investigadora principal del contrato de investigación: “Análisis del proyecto de una serie de televisión”, Bambú Producciones, 2020.
- Investigadora principal del contrato de investigación: “Diversidad de historias y diversidad de autores en las películas y series españolas del periodo 2015/2019”, DAMA Derechos de Autor, 2020.
- Investigadora principal del contrato de investigación: “La creación de ficción televisiva en España. Estudio profesional de la perspectiva del guión y análisis marco para la acreditación y reparto de derechos de autor”, ALMA Guionistas, 2018-2019.
- Investigadora principal del contrato de investigación: “Análisis de los títulos de crédito de la serie *Chiringuito de Pepe*”, Gravinia Abogados, 2018.

Proyectos de innovación docente.

- Potenciación de la cultura cinematográfica en las aulas a través del aprendizaje colaborativo, curso 2023- 2024. Equipo.
- Experiencias de innovación educativa con perspectiva de género, curso 2022-2023. Equipo.
- Innovación educativa con perspectiva de género, curso 2021- 2022. Equipo.



Premios y Ayudas recibidas

- “La dirección de fotografía en el escenario audiovisual iberoamericano como herramienta de transformación creativa (2000-2020). Innovaciones profesionales, técnicas y estéticas entre el cine y la ficción seriada”, Ayudas a la investigación cinematográfica Luis García Berlanga, Academia de Cine, 2020-2022. Con Irene Martínez.
- Premio de Excelencia 2016 Modalidad “Joven Personal Investigador” del Consejo Social de la Universidad Carlos III de Madrid.
- Beca en la convocatoria de 2014 del Programa de Becas Iberoamérica para Jóvenes Profesores e Investigadores de Santander Universidades, para una estancia de investigación en la Universidad Federal de Río de Janeiro.

Cargos de gestión universitaria

Directora del Departamento de Comunicación (2021-2024) y Subdirectora del Máster Universitario en Comunicación Publicitaria (2017-) en la Universidad Carlos III de Madrid, donde he sido Vicedecana del Doble Grado Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid (2014-2021) y Directora del Máster en Guion de Cine y Televisión con ALMA Guionistas (2013-2021). Miembro de la Junta PDI de la Universidad Carlos III de Madrid (2018-2023).

Actividades de transferencia

- (1) Entre marzo de 2021 y diciembre de 2024 formó parte del Consejo de Administración de la Corporación RTVE y Presidenta de su Observatorio de Igualdad, creado por mandato del Pacto de Estado Contra la Violencia de Género. Las actividades desarrollados en este periodo de tres años (incluyendo 3 informes anuales correspondientes a 2022, 2023 y 2024, actividades y una colección editorial en acceso abierto con el Instituto RTVE) se encuentra disponible en: <https://www.rtve.es/observatorio-igualdad/>. La solicitante asumió la presidencia interina de la Corporación entre marzo y diciembre de 2024.
- (2) Colaboradora de medios como Fotogramas (desde 2018), El País (2018-2019) y Serielizados (desde 2016).
- (3) Asimismo, ha sido invitada como docente a actividades formativas organizadas por entidades de carácter profesional como CIMA, DAMA, Fundación SGAE, ALMA, FAGA, GAC, Corporació Valenciana de Mitjans de Comunicació, Diario SUR, Mediapro, Bambú, SkyTV, Netflix, Movistar+, Asociación Madrileña Audiovisual (A.M.A.), Directorxs de Televisión y Audiovisuales de Argentina, Academia de la TV y Academia de Cine. Ha participado como ponente en eventos como el Screen TV del Festival de Málaga, el Serielizados Fest de Barcelona, MediaLab Prado, el Festival de Series de Movistar, el Festival de Cine y TV Reino de León, el Festival MIM Series, el Conecta Fiction (siendo relatora de su primer Think Tank), el Crossover TV Festival, FICBUEU – Festival Internacional de Cinema de Bueu y Festival de Cine de Alcalá de Henares – Comunidad de Madrid (ALCINE). Ha impartido charlas y conferencias en el Centro Niemeyer de Avilés, el Centro Pompidou de Málaga, el Museo Picasso de Málaga, el MACBA y el CGAC.
- (4) Jurado de los Premios Ondas de 2018, Premio CIMA a la Igualdad el FestVal 2019, Zona Pitching del Notodofilmfest DAY de 2021 y 2022, Premio Otra Mirada del Festival de Cine de San Sebastián en 2021, Festival Luna de Cortos del Ayuntamiento de Riego de la Vega en 2022, Coofilm Lab en 2022, Premio Princesa de Asturias de Humanidades y Comunicación 2024 y Premio CIMA-Patricia Ferreira en 2024.

Otra información

Acreditada como Catedrática de Universidad por ANECA (18/07/2025)



CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

Fecha del CVA 25/09/2025

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Gloria		
Apellidos	Jiménez-Marín		
Sexo (*)		Fecha de nacimiento (dd/mm/yyyy)	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email			
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)			

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	Universidad de Sevilla		
Organismo / Institución	Universidad de Sevilla		
Departamento / Centro	Dpto. Comunicación AV y Publicidad / Fac. Comunicación		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Audiovisual; cine; comunicación; consumo; emprendimiento; merchandising; publicidad; Salud Pública.		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2006-2023	PDI / Universitat Oberta de Catalunya / España
2007-2009	PDI / Universidad de Cádiz / España
2007-2009	PDI / Universidad de Huelva / España
2005-2009	Sector Publicidad / Régimen General de Trabajadores Autónomos / España

A.3. Formación Académica

A.3. Formación Académica

Grado / Máster / Tesis	Universidad / País	Año
Licenciatura en Periodismo	Universidad de Sevilla / España	2002
Licenciatura en Publicidad y RR.PP.	Universidad de Sevilla / España	2003
Doctorado en Comunicación	Universidad de Sevilla / España	2008
M. U. en Comunicación de la salud	Universidad Rey Juan Carlos / España	2025
MBA – Máster en Administración y Dirección de Empresas + Máster en Gestión y Dirección de Equipos	Universidad Isabel I / España	2025

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios)

B.1. Aportaciones científicas más relevantes

- Tres sexenios de investigación: 2006-2011 / 2012-2017 / 2018-2023
- Google Scholar: 1954 citas; Índice H: 26; Índice i10: 59.
- WoS: 54 publicaciones; índice H: 12; citas totales: 212.
- Scopus: 45 publicaciones; índice H: 12; citas totales: 223.
- Award for the best paper of the 5th International Academic and Professional Congress on happiness
- I Premio ATIC de investigación-Dirección: Mejor Tesis Doctoral.
- Dirección de 8 tesis doctorales y 89 Trabajos Fin de Máster.

B.2. Aportaciones a la sociedad:

- Premio del III Concurso de Iniciativas empresariales e innovar con la Universidad de Sevilla - Modalidad: Empresas Innovadoras.
- Finalista en el III Concurso de emprendedores universitarios de Bancaja.
- Primer Accésit en el III Concurso de emprendedores Universitarios EOI/Joly.
- Tercer Accésit en el III Concurso de iniciativas empresariales de Sevilla. Diputación de Sevilla.



B.3. Aportaciones a la formación de jóvenes investigadores:

- Directora de la Beca de Colaboración de la estudiante Laura Hernández Arquimbau. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Sevilla. 2023-2024.
- Diploma al mejor profesor de la Licenciatura de Publicidad y Relaciones Públicas. Universidad de Sevilla.
- Directora de la beca de Personal Investigador en Formación del estudiante José Vázquez-González. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Sevilla. 2022-2026.
- Responsable de la Beca Margarita Salas para la PDI Dolores Rando Cueto, de Universidad de Málaga. Universidad de Sevilla. Noviembre 2022 – octubre 2024.
- Responsable de la Estancia Académica Virtual del investigador en formación Jaime Humberto Caldera Chacón, de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad – Facultad de Comunicación. Universidad de Sevilla. Junio-julio 2022.
- Directora de la beca de Personal Investigador en Formación de la estudiante Elena Bellido Pérez. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Sevilla. 2016-2020.
- Directora de la Beca de Iniciación a la Investigación de la estudiante Elena Bellido Pérez. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Universidad de Sevilla. 2013-2014.

B.4. Otras aportaciones:

- 6 registros en Oficina Española de Patentes y Marcas.
- Socia fundadora de empresa resultado de convocatoria OTRI - US.
- Creadora y codirectora de servicios a la sociedad para el emprendimiento (PrEmCom y OAE).

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias.

Libros:

- AC: 1/2. *Emprender en Comunicación*. Madrid: Pirámide. ISBN: 978-84-368-4634-8.
- AC: 1/3. *La publicidad. Estructura de la industria en España. Del cliente a la agencia (y viceversa)*. Madrid: Pirámide.
- AC: 1/2. *Teoría y práctica del consumo*. Madrid: Síntesis. ISBN: 978-84-1357-114-0
- AC: 1/4. *Entrepreneurship for Rural Start-ups*. New York & London: Routledge. ISBN: 978-0-367-52266-7 (hbk) - ISBN: 978-1-003-05723-9 (ebk)
- 3/3. The impact of crypto art in the digital culture: a comparative review of the NFT market in Lithuania and Spain. En *Caer en la red con Inteligencia (Artificial)*. Marcial Pons, pp. ISBN: 978-84-1381-793-4.
- 2/3. Feminismo, ilustración, transmedialidad y engagement. Una generación de creadoras que dibujan y desdibujan modelos de mujer. En S. D'Agosto Fortaleza; F. Infante del Rosal; J. Leñador (eds). *El trazo abierto. Mujeres creadoras y dibujo expandido*. Visor, pp. 289-301 ISBN: 978-84-9895-619-1.
- AC: 1/2. Imagen institucional y e identidad en redes de los partidos políticos a través de sus militantes mujeres: Teresa Rodríguez en Instagram. En Alcaide Lara, E.R.; Núñez Domínguez, T. (eds.). *Mujer, mujeres andaluzas: proyectando imágenes sociales y narrativas*. EUS, pp. 103-127. ISBN: 978-84-472-2475-3.
- AC: 1/2. La imagen de la mujer en la estructura publicitaria empresarial española. De #MásMujeresCreativas al Club de Creativos. En Alcaide Lara, E.R.; Hernández Flores, N. (eds.). *Identidad, imagen y condicionamientos socioculturales en el discurso institucional sobre la mujer*. Peter Lang., pp. 195-218. ISBN: 978-3-631-90491-6.
- 2/3. Discursos, comunicación y publicidad, en femenino: la configuración de la imagen social de la mujer política en redes sociales. En Santiago-Guervós, J. de; Fernández Ulloa, T.; Soler Gallo, M. (eds.). *El discurso como herramienta de control social*. Peter Lang, pp. 481-490. ISBN: 978-3631-88515-4
- 3/3. Hibridación, transmedialidad y feminismo en la comunicación social de María Hesse: marca persona y perfil en Instagram. En Álvarez-Chávez, M. P.; Rodríguez-Garay, G. O.; Husted Ramos, S. (coords.). *Comunicación y pluralidad en un contexto divergente*. Pp. 544-572. Dykinson. ISBN: 978-84-1377-923-2
- AC: 1/3. Cisne negro, cisne blanco: El lago de los cisnes como metáfora del uso de publicidad en la consecución de la felicidad. Una perspectiva social. En Ravina-Ripoll, R.; Tobar-Pesantez, L.X.; Galiano-Coronil, A.; Ahumada-Tello, E. (ed.). *El Happiness Management. Un cisne amarillo que vuela hacia el marketing social, la inteligencia empresarial y el bienestar*. Tirant Humanidades. ISBN: 978-84-19376-34-3, pp. 129-148.
- AC: 1/1. El techo de cristal en las agencias de publicidad. En Jiménez-Marín, G.; Simancas-González, E.; González-Oñate, C. (ed.). *La publicidad. Estructura de Estructura de la industria en España. Del cliente a la agencia (y viceversa)*. Madrid: Pirámide. ISBN: 978-84-368-4612-6, pp. 19-22.

Revistas:

- AC: 3/3 (2025). Evolución y transformación de la comunicación digital de la Iglesia Católica: Una visión a través de la celebración del acto institucional del Jubileo. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 15(29), 215–240. <https://doi.org/10.5783/revrrpp.v15i29.895>



- AC: 3/3 (2025). NFTs in the digital creative industries: A theoretical review of their impact, applications, and challenges. *Mediterranean Journal of Communication*, 16(2), e29327. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.29327>.
- AC: 1/2 (2024). Communication, digital marketing and health. The image of the influencer with a social-health purpose. *Visual Review*, 16(2), 217-227. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5229>.
- 2/3. (2024). Treinta años de la producción audiovisual en la región andaluza. Un análisis desde la estructura política de la comunicación. *Revista de Estudios Regionales*, 127. <https://lc.cx/qa2PkA>
- AC: 1/2. (2024). Communication, digital marketing and health. The image of the influencer with a social-health purpose. *Visual Review*, 16(2), 217-227. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5229>
- 2/3. (2023). Social media strategies for gender activism: A generation of feminist Spanish women illustrator influencers. *Information & Media*, 98, 23-52. <https://doi.org/10.15388/Im.2023.98.61>.
- 2/3. (2023). La estructura de la producción televisiva en Andalucía como base del tejido empresarial regional. *Investigaciones Regionales*, 56(2), 91-107. <https://doi.org/10.38191/iirr-jorr.23.012>.
- 2/2. (2023). Donde todos conocen tu nombre. La ficción como identidad de marca. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 20(2), 1-14. <https://doi.org/10.5209/tekn.85393>.
- 3/4. (2023). Exploring the Domain of Relationship Between Happiness Management in Organizations and the Environment. *Management Decision*, 61(1), 1-25. <https://doi.org/10.1108/MD-11-2022-1495>.
- 2/3. (2023). Una Vespa para Luca. La incursión de marcas reales en el cine de Pixar. *Fotocinema*, 26, 355-382. DOI: <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2023.vi26.15527>.
- AC: 1/3. (2023). Advertising and Public Relations degrees: profiles and the glass ceiling in the Spanish labour market. *Anàlisi*, 67, 87-104. <https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3555>. eISSN: 2340-5236
- 2/3. (2023). Estrategias de marketing social y comunicación de la slow fashion como herramienta de happiness management. *Anduli – Revista Andaluza de Ciencias Sociales*, 23, 99-116. <http://doi.org/10.12795/anduli.2023.i23.06>.
- 3/3 (2023). Imagen y representación de estereotipos y arquetipos en la ficción audiovisual televisiva española: de Cites a El Pueblo como casos de educomunicación en series. *Revista Mediterránea de Comunicación*. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 14(1), 165-187. <https://doi.org/10.14198/MEDCOM.23322>.
- AC: 1/3. (2022). Igualdad de género y lenguaje inclusivo en la comunicación corporativa. *IC – Información y Comunicación*, 19, 183-213. E-ISSN: 2173-1071. <https://dx.doi.org/10.12795/IC.2022.119>.
- AC: 1/3. (2022). Eficacia e impacto de la publicidad del cáncer en España. Efectos de la publicidad emocional como herramienta en pro de la salud pública. *Revista de Comunicación y Salud*, 13, 42-62. <https://doi.org/10.35669/rcys.2023.13.e310> ISSN: 2173-1675.
- 2/3. (2022). Relaciones públicas y fake news en la comunicación corporativa. Una revisión de la literatura. *Revista Internacional de Relaciones Públicas*, 12(23), 93-116. <http://dx.doi.org/10.5783/RIRP-23-2022-06-93-116>.
- AC: 1/3. (2022). Organizational communication and social marketing strategies targeting Spanish consumers of fashion. Sustainability as a form of happiness management. *Corporate Governance*, 22(3), pp. 506-523. <https://doi.org/10.1108/CG-05-2021-0187>
- AC: 1/3. (2021). Aplicación y uso del Modelo de Resonancia o Customer-Based Brand Equity (CBBE). Estudio de la lealtad de marca a través de la figura del influencer. *methaodos.revista de ciencias sociales*, 9(2), 200-218. <http://dx.doi.org/10.17502/mrcs.v9i2.471>.
- AC: 1/3. (2021). Organizational communication and social marketing strategies targeting Spanish consumers of fashion. Sustainability as a form of happiness management. *Corporate Governance*. <https://doi.org/10.1108/CG-05-2021-0187>.
- 1/3. (2021). La competencia creativa entre el alumnado de los grados en Publicidad y Relaciones Públicas en España y su adecuación a las demandas del sector profesional. *Icono* 14, 19(2), 66-92. <https://doi.org/10.7195/ri14.v19i2.1604>.
- AC: 1/3. (2021). Publicidad en Instagram y riesgos para la salud pública: el influencer como prescriptor de medicamentos. *Revista Española de Comunicación en Salud*, 12(1), 43-57. <https://doi.org/10.20318/recs.2021.5809>
- AC: 1/4 (2021). Brand management from social marketing and happiness management binomial of in the age of Industry 4.0. *Journal of Legal, Ethical and Regulatory Issues*, 24(1), 1-10.

C.2. Congresos

- Advertising, brands, consumption and wellbeing. Making happiness (and health) happen through emotional marketing. *8th International Academic and Professional Congress on Happiness: "Communication, happiness, economy and innovation: Analysis of entrepreneurial ecosystems with a gender perspective"*. Universidad de Málaga – Red Universitaria de la Felicidad. Noviembre de 2024.
- Diseño y nostalgia en la publicidad y promoción del marketing de ciudades: el caso de la reutilización de la mascota Curro (Expo'92) como imagen actual de la ciudad de Sevilla. *X Encuentro Internacional de Investigación en Diseño Gráfico y Publicidad. Symposium Grafica_QP. Grafica - Questiones Publicitarias - l'Observatori Europeu de la*



Comunicació - Universitat Europea – Universitat Autònoma de Barcelona. Universitat Ramon Llull - Universitat de Barcelona - Col·legi Oficial de Disseny Gràfic de Catalunya - Col·legi de Publicitaris y Relacions Públiques de Catalunya. Barcelona, septiembre 2024.

- Educomunicación para la reducción del consumo de antibióticos como forma de sostenibilidad en los sistemas sanitarios. IX Congreso Internacional de la AE-IC. AE-IC - Universidad de Murcia. Murcia, mayo 2024.
- Campañas de comunicación y marketing para la inclusión y salud mental a través de redes: El influencer con finalidad social. V Congreso Internacional de Comunicación y Redes en la Sociedad de la Información. Universidad Pontificia de Salamanca y Universidad Complutense de Madrid. Salamanca, abril 2024.
- Consumo, retail y publicidad. Creación de espacios digitales y branding de ciudades en el comercio local. Una comparativa entre España e Irlanda. X Jornadas Internacionales Arte y Ciudad. UCM, abril 2024.
- Prescripción online y consumo: revisión, conceptos, técnicas y aplicación. IV Congreso H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis. ESIC – Universidad Austral – Universidad La Laguna – Universidad de Cádiz – IIGG / UBA - ULS. Lanzarote, febrero 2024.
- Felicidad en el ámbito laboral: los perfiles profesionales publicitario y relacionista desde el happiness management y con perspectiva de género. 7th International Academic and Professional Congress on Happiness: "The triple helix of Social Well-being: Organizational communication, social marketing and happiness management". Universidad de Sevilla – International University Network on Happiness. Noviembre 2023.
- Emprender, gestionar y desarrollar una revista científica de comunicación. Los casos de Ámbitos, IROCAMM y Cuadernos del Audiovisual. I Congreso Iberoamericano de Revistas Científicas de Comunicación. UA. Nov. 2023.
- Digital culture and the NFT phenomenon: A comparative study between Lithuania and Spain. XV Congreso Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. Noviembre de 2023.
- The happiness image in advertising: strategy, creativity and art direction through consumer campaigns aimed at women. 6th International Academic and Professional Congress on Happiness. Universidad de Salamanca – Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, noviembre de 2022.

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

- Investigadora en el Proyecto de Investigación "Lobby y Comunicación en la Unión Europea. Análisis de sus estrategias de comunicación" (PID2020-118584RB-I00). Ministerio de Economía. Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Comunicación. 2020-2023.
- Investigadora en el Proyecto de Investigación "REDIG - Retos comunicativos de las instituciones andaluzas: configuración de la imagen social de la mujer en Andalucía (interfaz instituciones-discurso-ciudadanía)" (p20_00554). Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación. Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Junta de Andalucía. 21-23.
- Proyecto. 4630/0666, "Novel CO₂-Based Electrothermal Energy and Geological Storage System- CEEGS". European Commission. Chacartegui Ramírez, Ricardo. 01/11/2022- 31/10/2025. 401.250 €.
- Proyecto. US-1381061, Discurso institucional e imagen de la mujer: impacto comunicativo y social en Andalucía (Dislimg). Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Alcaide Lara, Esperanza Rocío. 01/01/2022-31/05/2023. 54.900 €.
- Proyecto. P20_00554, Retos comunicativos de las instituciones andaluzas: configuración de la imagen social de la mujer en Andalucía (interfaz instituciones-discurso-ciudadanía). Consejería de Economía, Conocimiento, Empresas y Universidad. Alcaide Lara, Esperanza Rocío. 05/10/2021-31/03/2023. 38.620 €.
- Contrato. Alumni US 2024. Fundación Bancaria La Caixa. Barroso Castro, Carmen. 08/04/2024-08/02/2025. 10.000 €.
- Contrato. Proyecto Alumni US Fundación La Caixa. Barroso Castro, Carmen. 25/03/2023- 25/03/2024. 10.000 €.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

- Contrato. Alumni US 2024. Fundación Bancaria La Caixa. 08/04/2024-08/02/2025. 10.000 €.
- Contrato. Proyecto Alumni US. Fundación La Caixa. 10.000 €.
- Registro de Marca "Ecolosofía". OEPM. 2022.
- Registro de Marca "Nutrifelicidad". OEPM. 2021.
- Registro de Marca "IROCAMM". OEPM. 2018.
- Registro de Marca "Marengo". OEPM. 2019.
- Registro de Propiedad Intelectual "Sello de calidad: Rutas culturales felices". 2021.
- Creadora y codirectora de la PrEmCom – Preincubadora de Empresas de Comunicación. SCET - US. 2014/2018.
- Creadora y codirectora de la Oficina de Apoyo al Emprendedor en la Facultad de Comunicación. SCET - Universidad de Sevilla. Resultados: "Iniciación y cursos para el fomento del emprendimiento" – Guía de emprendimiento" – "Acercamiento al emprendimiento". 2014/2018.



Fecha del CVA	13/09/2025
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Dolores Nekane		
Apellidos	Parejo Giménez		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	
DNI/NIE/Pasaporte			
URL Web			
Dirección Email	nekane@uma.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0003-3021-1223		

RESUMEN NARRATIVO DEL CURRÍCULUM

Catedrática de Universidad del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidad de Málaga.

Docencia en la UMA desde el curso 2001/2002 (24 años)

Número de sexenios reconocidos por la CENAI: 3
Tesis doctorales dirigidas: 11 en 3 universidades diferentes.

Docencia en 3 másteres: Universitario en Cinematografía de la Universidad de Córdoba, Creación Audiovisual y Artes Escénicas de la Universidad de Málaga y Máster en Comunicación Digital y Audiovisual del Instituto de Estudios Cajasol en Sevilla.

Forma parte del Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla donde imparte clases y es miembro de la Comisión Académica y del Tribunal Premio Extraordinario. En el marco de este programa ha organizado las IV Jornadas Internacionales Doctorales (2016), el Seminario Internacional de Tendencias Avanzadas en Comunicación (2017) y el Workshop Internacional: Teoría crítica y prácticas de los nuevos medios (2017).

Autora de más de 70 publicaciones científicas https://scholar.google.es/citations?user=E_YL2pkAAAAJ&hl=es

La difusión de sus trabajos de investigación se ha visto avalada por haber impartido numerosas **conferencias y ponencias** tanto en España como en algunas universidades internacionales como Universidade Lusófona do Porto, Oxford University, Aston University (Birmingham), Freie Universität Berlín, Universidad de Münster, Université Paris 8, Università di Torino y Sacre Cuore de Roma. Ha realizado estancias de movilidad en la Universidad de Edimburgo, Bolonia y París 8, entre otras.

Desde su fundación en 2010, es directora de FOTOCINEMA. Revista científica de cine y fotografía <http://www.revistas.uma.es/index.php/fotocinema/index>

Ha sido **Investigadora principal** de 2 proyectos de investigación financiados por PAIDI y FEDER con 22.150 euros y 25.584 euros, respectivamente. Miembro de 10 proyectos de investigación desde 2001. En la actualidad miembro del proyecto I+D+I "Universidades españolas en los medios de comunicación. Estrategias, metodologías y herramientas web para el estudio y la clasificación de la difusión de noticias de las universidades españolas con una dotación de 87.500 euros.
Miembro de grupo de investigación Contenidos audiovisuales avanzados (SEJ 435).

Respecto a las **actividades de evaluación** se han distribuido entre las revisiones de artículos para 17 revistas científicas nacionales e internacionales, la evaluación de proyectos para



la Agencia Nacional de Investigación ANEP desde 2016, siendo experta de la comisión técnica evaluadora en 2018 y las actividades de evaluación del programa de doctorado en Comunicación de la Universidad de Málaga. En este último he formado parte de la Comisión Académica desde 2016 hasta la actualidad, de las comisiones de evaluación desde 2016 y he participado, en calidad de profesora, en la convocatoria para la renovación de la acreditación del título de este doctorado en 2019.

Evaluadora de revistas científicas: Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica ; Revista Latina de Comunicación Social; Comunicar. Revista Científica de Comunicación y Educación; Zer. Revista de Estudios de Comunicación; Revista Mediterránea de Comunicación; Revista Ad Comunica; Empiria. Revista de metodología de ciencias sociales; Fonseca. Journal of Communication; Icono 14; Revista Communication Papers, Miguel Hernández Communication y Archivos de la Filmoteca, entre otras.

Ha formado parte de 19 comisiones de evaluación de profesores de diversas figuras (profesores titulares, contratados doctor, ayudantes doctor y lectores) en las Universidades del País Vasco, Valencia, Salamanca, Sevilla, Miguel Hernández de Elche, Rey Juan Carlos (Madrid), Carlos III (Madrid), Jaime I de Castellón y Málaga.

Comités científicos de: Bepphoto. Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea; la revista Communications Papers desde 2014 hasta la actualidad; la revista Fonseca desde 2010 hasta la actualidad; la revista Icono 14 durante 2011; I, II, III, IV, V y VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social; las Jornadas de la Plataforma de Revistas de Comunicación desde 2012 hasta la actualidad, Comissao Científica do 4º Congreso Iberoamericano em Investigacao Qualitativa en 2016, entre otros.

Además, la gestión de grupos es patente por el alto número de libros que ha coordinado y por la dirección del Congreso Internacional de Investigación en Medios de Comunicación desde 2012 (durante sus seis ediciones).

1. ACTIVIDAD INVESTIGADORA, DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1. PROYECTOS Y CONTRATOS DE INVESTIGACIÓN Y TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DEL CONOCIMIENTO

1.1.1. Proyectos

- 1 Proyecto.** Universidades españolas en los medios de comunicación. Estrategias, metodologías y herramientas web para el estudio y la clasificación de la difusión de noticias de las universidades españolas. Daniel Barredo Ibáñez. (FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA). 2024-2026. 87.500 €.
- 2 Proyecto.** JA.B3-21., Memorias e historias de los cines de Málaga. Relatos narrados por los espectadores mayores de 65 años. II Plan propio de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga con Financiación de la Junta de Andalucía. Agustín Gómez Gómez. (Universidad de Málaga). 01/01/2024-31/12/2024. 5.000 €. Miembro de equipo.
- 3 Proyecto.** UMA20-FEDERJA-110, Memoria (S), sociedad y cine en Andalucía: La mirada de nuestros mayores. Junta de Andalucía. Dolores Nekane Parejo Giménez. (Universidad de Málaga). 29/10/2021-30/09/2023. 25.584 €. Investigador principal.
- 4 Proyecto.** P20_00112, Memoria(S), sociedad y cine en Andalucía: La mirada de nuestros mayores. Junta de Andalucía. Dolores Nekane Parejo Giménez. (Universidad de Málaga). 05/10/2021-30/06/2023. 22.150 €. Investigador principal.



- 5 **Proyecto.** HAR2017-85846-R, La crisis del european dream: hogar, identidad y éxodo en las representaciones audiovisuales.. Antonio Sánchez Escalonilla. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/02/2018-30/01/2021. 29.040 €.
- 6 **Proyecto.** CSO2012-33782, Imaginarios de la crisis: las representaciones audiovisuales de las quiebra económica, social y geopolítica (1929-2012). Ministerio de Innovación. Antonio Sánchez Escalonilla. (Universidad Rey Juan Carlos). 01/02/2013-31/01/2016. 51.480 €.
- 7 **Proyecto.** Aplicación de las nuevas tecnologías de la información en la mejora de la enseñanza universitaria. Jesús Delgado. (Unidad para la Calidad de las Universidades Andaluzas.Universidad de Málaga). 20/01/2005-20/01/2016. 3.600 €.
- 8 **Proyecto.** 00017.2012, La reconstrucción de las políticas agrarias, ganaderas y forestales a través de la producción documental del Ministerio de Agricultura. (MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACION). 01/02/2012-01/02/2014.
- 9 **Proyecto.** 1/UPV 00016.323-H-13958/2001, Tecnología multimedia y docencia. Una aproximación teórico-práctica. Ramón Esparza Estaún. (Universidad del País Vasco). 29/11/2001-28/11/2003.

1.1.2. Contratos

- 1 **Contrato.** Fortalecimiento de las capacidades de la comunidad universitaria a través de experiencias de cooperación en el terreno como instrumento de sensibilización y educación para el desarrollo AACID Universidad de Málaga. (AACID de la Universidad de Málaga). 2014-01/01/2015.
- 2 **Contrato.** Redes de movilidad y género de inmigrantes caboverdianas en España Agencia Española de Cooperación Internacional para el desarrollo. Ministerio de Asuntos Exteriores; CENTRO DE ACUSTICA APLICADA Y EVALUACION NO DESTRUCTIVA. Guillermina Franco Álvarez. 27/01/2011-27/01/2013. 29.513 €.

1.2. RESULTADOS Y DIFUSIÓN DE LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA Y DE TRANSFERENCIA E INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTO

1.2.1. Actividad investigadora

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- 1 **Sexenio CNEAI. Investigación.** Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora. (Conc 29/06/2011). Periodo: 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008.
- 2 **Artículo científico.** Paula; Nekane. 2021. La exhibición cinematográfica en Málaga (1907-1946). Estudio de la ubicación, diversificación comercial y supervivencia. Ámbitos. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades. 46, pp.41-58.

Explicación narrativa de la aportación

Esta revista prioriza los estudios relacionados con la Humanidades y en este caso se vinculado la historia de la comunicación en general y con la del cine en particular haciendo un recorrido por las salas cinematográficas de Málaga. (C2 en FECYT en 2020)

- 3 **Artículo científico.** 2020. La fotografía en el cine de Pedro Almodóvar. Discursos fotográficos. 16-29, pp.44-75. ISSN 1984-7939.

Explicación narrativa de la aportación

Indexada en Q2 en SJR/SCOPUS

- 4 **Artículo científico.** Agustín Gómez; (2/2) Nekane Parejo. 2025. Construcción del documental Notes sur l'emigration - Espagne 1960 de Jacinto Esteva y Paolo Brunatto. Revista Mediterránea de Comunicación.

Explicación narrativa de la aportación

Q1 en SCOPUS y SJR en Estudios Culturales y Q2 en Comunicación



- 5 **Artículo científico.** Agustín Gómez; (2/2) Nekane Parejo. 2023. El buscón (1979) de Luciano Berriatúa, una adaptación de El Buscón de Quevedo, la picaresca y la literatura del Siglo de Oro. Hipogrifo. 11-1, pp.973-994.

Explicación narrativa de la aportación

Q1 en SJR en Visual Arts and Performing, History and Literature and Literary Theory, 2022

- 6 **Artículo científico.** (1/2) Nekane (AC); Agustín. 2022. Comunicación y violencia: La imagen del menor en las fotografías de prensa de los atentados de ETA. Revista Latina de Comunicación. 80, pp.435-451.

Explicación narrativa de la aportación

Q1 en Scopus en Communication, 2022

- 7 **Artículo científico.** 2022. Diálogos fotocinematográficos entre Sebastião Salgado y los cineastas Wim Wenders y Juliano Ribeiro en La sal de la tierra (2014). Palabra Clave. 25-2.

Explicación narrativa de la aportación

(Q1 en SCOPUS en General Arts and Humanities, 2022)

- 8 **Artículo científico.** Manuel; (2/2) Nekane. 2022. Fotografía y Texto en las enseñanzas universitarias de Comunicación de la era post COVID-19. Una propuesta de Innovación Docente. Historia y Comunicación Social. Revista Historia y Comunicación Social. 27-2, pp.457-467.

Explicación narrativa de la aportación

Q1 en SCOPUS en Historia, 2022

- 9 **Artículo científico.** 2022. La fotografía en el diseño de los títulos de crédito de las películas de Pedro Almodóvar. Revista Kepes. 19-26, pp.381-407.

Explicación narrativa de la aportación

Q1 en SJR en Visual Arts and Performing, 2022

- 10 **Artículo científico.** 2022. Los fotógrafos y el acto fotográfico en la filmografía de Pedro Almodóvar. Cuadernos.info. 52, pp.266-284.

Explicación narrativa de la aportación

Esta revista, entre otras líneas, difunde artículos en castellano e inglés, en los que se investiga sobre los efectos de la comunicación en lo cultural y el artículo estudia la representación de la figura del fotógrafo en el cine. (SCOPUS Q2 en Comunicación en 2022 y SJR Q2 desde el 2017 hasta 2022 en Comunicación y Ciencias de la información)

- 11 **Artículo científico.** (1/2) Nekane (AC); Agustín. 2021. El impacto de las nuevas tecnologías en la estética fotográfica. Tipologías en la obra de Pedro Meyer. Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas. XLIII-119, pp.49-74.

Explicación narrativa de la aportación

Se trata de una publicación especializada en teoría de la imagen y estética y el artículo profundiza precisamente en la estética fotográfica en relación con las nuevas tecnologías. (SCOPUS Q2 en Visual and performing Arts en 2019, en 2021 SCOPUS Q3 y en SJR Q2 en Visuals Arts and Performing Arts)

- 12 Artículo científico.** Agustín Gómez Gómez; Nekane Parejo Giménez. 2020. Autorretrato, retrato de familia y autoficción en Días de agosto (2005) de Marc Recha. Revista de Comunicación. 19-1.

Explicación narrativa de la aportación

Se centra en un análisis sobre la autoficción en el audiovisual, después de que los estudios literarios hayan fijado los principales criterios teóricos. Tomamos inicialmente a estos (Gérard Genette, Manuel Alberca, Philippe Lejeune) para trasladarlos al arte audiovisual. La Revista de Comunicación es una revista académica de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura. Acreditaciones internacionales: Métrica de Scopus® en abril de 2020 es Q4. (<https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=21100863482&tip=sid&exact=no>) ESCI-Web of Science SciELO Perú (Scientific Electronic Library Online) DOAJ CIRC Ciencias sociales C Latindex: Catálogo v1.0 (2002 - 2017) Características cumplidas: 33 Características no cumplidas: 0 EBSCO MIAR (2021) <http://miar.ub.edu/issn/1684-0933> Está en índices de citas (Emerging Sources Citation Index, Scopus) = +3.5 Está en dos o más bases de datos de indexación y resumen o en DOAJ (Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Communication & Mass Media Index, DOAJ) = 3+2 = 5 Antigüedad = 19 años (fecha inicio: 2002) Pervivencia: $\log_{10}(19) = +1.3$ ICDS = 9.8 Journal Scholar Metrics (Arts, Humanities, and Social Sciences) = Q4 ERIH PLUS es una base de datos creada y desarrollada por investigadores europeos bajo la coordinación del Comité Permanente de Humanidades (SCH) de la Fundación Europea de la Ciencia (ESF). LatinREV es la red cooperativa de revistas y asociaciones de revistas académicas del campo de las ciencias sociales y ...

- 13 Artículo científico.** Nekane Parejo. 2017. La fotógrafa Denise Bellon: surrealismo, documentalismo y fotografía humanista. Liño. Revista anual de Historia del Arte. 23, pp.139-146.
- 14 Artículo científico.** Nekane Parejo; Nekane Parejo Giménez. 2016. Transcripción cinematográfica de la mirada erótica del fotógrafo Bellocq en Pretty Baby de Louis Malle. Cedille. Revista de Estudios Franceses. 12, pp.337-347.
- 15 Artículo científico.** Nekane Parejo. 2016. La sombra del iceberg: un documental de investigación en primera persona sobre la fotografía El miliciano muerto de Capa.Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica. 25, pp.847-864.
- 16 Artículo científico.** Nekane Parejo. 2015. El informador de los atentados de ETA en la fotografía de prensa. Estudios sobre el mensaje periodístico. 21-1, pp.161-176.
- 17 Artículo científico.** 2014. La representación de la migración y la figura del Otro en el cine español en la película Poniente (Chus Gutiérrez, 2002). Observatorio (OBS). 8-2, pp.143-153.
- 18 Artículo científico.** 2013. China transforming: The eyes of photographers and cinema directors. International Journals of Arts and Commerce. 2-9, pp.36-44.
- 19 Artículo científico.** Nekane Parejo Giménez. 2010. Arte y sensacionalismo. Femme Fatale. APOSTA. Revista de Ciencias Sociales. 45, pp.1-21. ISSN 1696-7348.
- 20 Artículo científico.** 2010. La fotografía en el cartel. Revista Fotocinema. 1, pp.75-88.
- 21 Artículo científico.** Nekane Parejo. 2010. La memoria fotográfica. Memento. ÁMBITOS. Revista Internacional de Comunicación. 19, pp.117-132. ISSN 1139-1979. INRECS (0,056).
- 22 Artículo científico.** Nekane Parejo. 2009. Reflexiones sobre el cine y la fotografía social en Ciudad de Dios. ATHENEA. Revista de pensamiento e investigación social. 16, pp.139-162. ISSN 1578-8946. INRECS (0,072).
- 23 Artículo científico.** Nekane Parejo. 2008. De la fotografía documental al documento digital. ZER. Revista de Estudios de Comunicación. 13-25, pp.179-196. ISSN 1137-1102. INRECS (0,25).
- 24 Artículo científico.** Nekane Parejo. 2008. El espectador en la imagen fotográfica versus el spectator. DOXA Comunicación. 6, pp.139-162. ISSN 1696-019X.



- 25 Artículo científico.** Nekane Parejo. 2007. La comunicación a través de la mirada: las dificultades de aprehender la realidad en La ventana indiscreta. COMUNICAR. Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. 29, pp.109-114. ISSN 1134-3478. INRECS (0,023).
- 26 Artículo científico.** Nekane Parejo. 2006. Visión de los fotógrafos de la prensa vasca de los atentados de ETA hasta 1975. ONDARE. Cuadernos de Artes Plásticas y Monumentales. 25, pp.415-424. ISSN 1136-4403.
- 27 Artículo científico.** Nekane Parejo. 2005. El impacto de las fotografías de los atentados de ETA a través de la prensa bilbaína, 1968-1982. BIDEBARRIETA. Revista de Humanidades y Ciencias Sociales. XVI, pp.425-440. ISSN 1137-4888.
- 28 Artículo científico.** Nekane Parejo. 2004. Representación gráfica de los atentados de ETA. RIEV. Revista Internacional de Estudios Vascos. 48-2. ISSN 0212-7016.
- 29 Capítulo de libro.** María Jesús Fernández; Nekane Parejo. 2025. El cartel como herramienta de comunicación en la filmografía de Almodóvar e intencionalidad de su obra. Fragua.
- 30 Capítulo de libro.** 2024. La materialidad de la fotografía en Les Rencontres d'Arles.
- 31 Capítulo de libro.** 2022. Miradas a través del objetivo. La intrahistoria de las fotografías de prensa en la desescalada. Puntos ciegos, miradas afiladas. Tirant lo Blanch. pp.65-84.
- 32 Capítulo de libro.** 2021. Edward Burtynsky: fotografía, cine y medioambiente. Comunicación social. Ediciones y Publicaciones. pp.165-183.
- 33 Capítulo de libro.** Agustín Gómez; (2/2) Nekane Parejo. 2021. Um filme falado (Manoel de Oliveira, 2003). una clase de historia sobre la identidad europea. La identidad europea en las artes audiovisuales. pp.43-63.
- 34 Capítulo de libro.** Agustín Gómez Gómez; Nekane Parejo Giménez. 2020. Cuatro adaptaciones españolas de El alcalde de Zalamea al lenguaje cinematográfico. Calderón más allá de España: Translados y transferencias culturales. Reichenberger.. pp.177-202. ISBN 978-3-967280-09-8.

Explicación narrativa de la aportación

Posición 49 de 259 según Scholarly Publishers Indicators.

- 35 Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2018. Crisis del Estado del bienestar y la familia nórdica en las tramas Bron/Broen. La crisis de lo real. Representaciones de la crisis financiera de 2008 en el audiovisual contemporáneo. Tirant lo Blanch. pp.277-295.

Explicación narrativa de la aportación

Posición 1 en el ranking general de SPI

- 36 Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2016. La puesta en escena de la FSA. La crisis del 29 desde la fotografía, la literatura y el cine".Imaginarios audiovisuales de la crisis. EUNSA. pp.111-125. ISBN 978-84-313-3136-8.
- 37 Capítulo de libro.** María José Flores; Nekane Parejo. 2014. La fotografía de moda en el cine de Stanley Donen y Michelangelo Antonioni. Reflexiones y análisis sobre los textos audiovisuales. Sociedad Latina de Comunicación Social.
- 38 Capítulo de libro.** 2014. La reconstrucción fotográfica en el cine de Clint Eastwood: Los puentes de Madison y Banderas de nuestros padres. El fotógrafo como testigo de la historia. Ocho y medio, Instituto de Cultura y Tecnología y Universidad Carlos III de Madrid. pp.169-196. ISBN 978-84-96582-90-3.
- 39 Capítulo de libro.** 2014. Moscú: Historia, espías y ciencia ficción en la Plaza Roja. Ciudades de cine. Cátedra. pp.239-249. ISBN 978-84-376-3288-9.
- 40 Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2013. Carlos Saura, fotógrafo y cineasta. Desmontando a Saura. Luces de Gálibo. pp.189-200. ISBN 978-84-15117-17-9.
- 41 Capítulo de libro.** Pilar Mayorgas; Nekane Parejo. 2013. La escuela de Düsseldorf y la fotografía expandida del cine de Wenders. El análisis de los textos audiovisuales: construcción teórica y análisis aplicado. Sociedad Latina de Comunicación Social. pp.37-53. ISBN 978-84-15698-26-5.
- 42 Capítulo de libro.** Nekane Parejo Jiménez. 2013. Sembene y Keïta: cruce de caminos en el cine senegalés. Espiral Comunicativa, Educativa y Migratoria para África. dykinson, Casa África y AECID. pp.109-120. ISBN 978-84-9031-420-3.



- 43 **Capítulo de libro.** Ramón Esparza Estaún; Nekane Parejo. 2012. Getting Closer: Photography, Death, and Terrorist Violence and the Basque Country. Violence and Comunicación. Center for Basque Studies. University of Nevada, Reno with the University of the Basque Country. pp.129-144. ISBN 978-1-935709-22-0.
- 44 **Capítulo de libro.** 2012. La expresión de lo fotográfico en el cine. Expresión, análisis y crítica de los discursos audiovisuales. Sociedad Latina de Comunicación Social. pp.65-80. ISBN 978-84-940111-2-2.
- 45 **Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2011. De El testamento de Orfeo al legado de Cocteau. Picasso: cine y arte. Fundación Pablo Ruiz Picasso. pp.181-191. ISBN 978-84-614-7232-1.
- 46 **Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2011. Los paisajes trans(formados) de Burtynsky y Baitchwall. Solos ante la cámara. Biopics de fotógrafos y cineastas. Luces de Gálibo. pp.91-99. ISBN 978-84-15117-09-4.
- 47 **Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2011. Retratos de la Gran Depresión: Dorothea Lange, John Ford y John Steinbeck. Lo rural en el cine de Ford. Diputación de Córdoba. pp.43-71. ISBN 978-84-8154-319-3.
- 48 **Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2011. Wenders shooting: la fotografía en el cine de Wenders. El cielo sobre Wenders. Luces de Gálibo. pp.67-94. ISBN 978-84-15117-01-8.
- 49 **Capítulo de libro.** 2010. El séptimo día (C. Saura, 2004). Cine rural y violencia en la llamada España profunda. Profundidad de campo. Más de un siglo de cine rural en España. Luces de Gálibo. pp.219-237. ISBN 978-84-15117-00-1.
- 50 **Capítulo de libro.** 2010. La fotografía de prensa y su evolución política en España. En Política y comunicación en la España historia contemporánea. Fragua. pp.339-348.
- 51 **Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2009. Episodios de la representación fotográfica: el yo. Yo fotográfico. Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga y CEV. pp.12-19. ISBN 978-84-612-9064-2.
- 52 **Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2009. Jess Franco y la diabólica Doctora Z. La mujer en la sombra. Lo femenino en el cine fantástico y de terror. Semana Internacional de Cine Fantástico y de Terror de Estepona. pp.88-104.
- 53 **Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2008. La identidad fotográfica: Amelie Poulain. Laberinto Visual. Círculo de Estudios Visuales Ad Hoc. pp.14-34. ISBN 978-84-612-2926-0.
- 54 **Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2008. Weegee by Howard Franklin. Cine, Arte y Artistas. Fundación Picasso. pp.29-54. ISBN 978-84-96055-89-6.
- 55 **Capítulo de libro.** 2007. Otras formas de mostrar en la fotografía publicitaria del siglo XXI. Comunicación alternativa, ciudadanía y cultura. Edipo. pp.242-247.
- 56 **Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2007. Reflexiones en el campus a través de la fotografía. Miradas en el campus. Fotocampus CEV. pp.7-19. ISBN 978-84-611-9133-8.
- 57 **Capítulo de libro.** Nekane Parejo. 2005. El informador dentro y fuera del encuadre fotográfico. Dramaturgias de la imagen y códigos audiovisuales. Centro de Arte Contemporáneo de Málaga. pp.49-74. ISBN 84-96159-36-1.
- 58 **Libro o monografía científica.** (1/3) Nekane Parejo (AC); Rafael Carmona; Valerio Durán. 2022. Memorias en el cine español y americano. Memorias en el cine español y americano. Comunicación Social.

Explicación narrativa de la aportación

Posición 4 del ranking SPI (Comunicación)

- 59 **Libro o monografía científica.** José Manuel López Agulló; (2/2) Nekane Parejo. 2021. Estructura y análisis del audiovisual en España y Latinoamérica. Estructura y análisis del audiovisual en España y Latinoamérica. Fragua.

Explicación narrativa de la aportación

Posición 11 ranking SPI (Comunicación)

- 60 **Libro o monografía científica.** Manuel Blanco; (2/2) Nekane Parejo. 2021. Historias de la fotografía del siglo XXI. Historias de la fotografía del siglo XXI. Comunicación Social.

Explicación narrativa de la aportación

Posición 4 del ranking SPI (Comunicación)



- 61 **Libro o monografía científica.** (1/2) Nekane Parejo; Antonio Sánchez Escalonilla. 2016. Imaginarios audiovisuales de la crisis. Imaginarios audiovisuales de la crisis.
- 62 **Libro o monografía científica.** (1/2) Nekane Parejo; Francisco Javier Gómez Tarín. 2013. Análisis de los textos audiovisuales: construcción teórica y análisis aplicado. Análisis de los textos audiovisuales: construcción teórica y análisis aplicado. Sociedad Latina de Comunicación Social.
- 63 **Libro o monografía científica.** Francisco Javier Gómez Tarín; (2/2) Nekane Parejo. 2013. Discursos y narraciones en el documental rural: el marqués de Villa-Alcázar. Discursos y narraciones en el documental rural: el marqués de Villa-Alcázar. Sociedad Latina de Comunicación Social.
- 64 **Libro o monografía científica.** 2011. El fotógrafo en el cine. Re[presentaciones]. El fotógrafo en el cine. Re[presentaciones]. Sociedad Latina de Comunicación Social. ISBN 978-84-939795-5-3.
- 65 **Libro o monografía científica.** Ramón Esparza Estaún; (2/2) Nekane Parejo. 2011. Solos ante la cámara: biopics de fotógrafos y cineastas. Solos ante la cámara: biopics de fotógrafos y cineastas. Luces de Galibó.
- 66 **Libro o monografía científica.** Agustín Gómez; (2/2) Nekane Parejo. 2008. Laberinto visual. Laberinto visual. Círculo de Estudios Visuales Ad Hoc.
- 67 **Libro o monografía científica.** Antonio Cantos; (2/2) Nekane Parejo. 2005. Dramaturgias de la imagen. Dramaturgias de la imagen y códigos audiovisuales. Centro de Arte Contemporáneo de Málaga.
- 68 **Libro o monografía científica.** Nekane Parejo. 2004. Fotografía y muerte. Representación gráfica de los atentados de ETA. Fotografía y muerte. Representación gráfica de los atentados de ETA. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco. pp.1-492. ISBN 84-8373-667-5.
- 69 **Libro o monografía científica.** Nekane Parejo. 2003. Fotografía y muerte en el País Vasco. Escenarios (1968-1978). Fotografía y muerte en el País Vasco. Escenarios (1968-1978). NP Valencia. pp.1-75. ISBN 84-607-7652-2.
- 70 **Libro o monografía científica.** Nekane Parejo. 2003. Representación gráfica de los atentados de ETA durante la Dictadura. Representación gráfica de los atentados de ETA durante la Dictadura. NP Valencia. pp.1-89. ISBN 84-607-7651-4.
- 71 **Edición científica.** Nekane Parejo; Manuel Blanco; Cora Gamarnik. 2025. Culturas digitales, hibridaciones e intersecciones entre las artes, las ciencias sociales y sus formatos. Mediterránea de Comunicación. 16-2.
- 72 **Edición científica.** John Mraz; (2/3) Nekane Parejo; Manuel Blanco. 2022. Cultura Visual contemporánea en Latinoamérica. Palabra Clave. 26-1.

Explicación narrativa de la aportación

La revista pertenece al nivel 1 está indexada en Scopus (Q1).

- 73 **Edición científica.** Francisco José García Ramos; Manuel Blanco; Nekane Parejo. 2022. Fotografía informativa y documental en el siglo XXI. Discursos fotográficos. 19-32.

Explicación narrativa de la aportación

Editada por la Universidade Estadual de Londrina, Departamento de Comunicação. La revista está indexada en las bases de datos: Scopus, Latindex, ERIH-PLUS, Sumários de Revistas Brasileiros, Ulrich's Periodicals Directory (Estados Unidos), BASE (Alemania), DOAJ - Directory of Open Access Journals y JournalSeek (Estados Unidos), CLASE. En 2020 Discursos Fotográficos está situada en posición SCOPUS (Q2); pertenece al nivel 1.



- 74 Edición científica.** (1/3) Nekane Parejo; María Catalina Cruz; Rafael Marfil. 2021. Ciberespacio solidario: el empoderamiento social de millennials y centennials en la cultura digital. Revista de Comunicación de la SEECI. 54.

Explicación narrativa de la aportación

Esta revista dispone del sello FECYT desde la 7ª convocatoria 2021 con un Q2 en Ciencias Políticas y Sociología. También de Q1 en REBID de 2020 y C3 en Comunicación en Dialnet Métricas de 2020.

- 75 Reseña.** Nekane Parejo. 2008. Pascual Serrano, buscador de sueños mediáticos. Perlas 2: Patrañas, disparates y trapacerías en los medios de comunicación. El Viejo Topo /Reseña en Latina de Comunicación Social.
- 76 Diccionario.** 2014. Diccionario de fotógrafos españoles. Diccionario de fotógrafos españoles. La Fábrica. ISBN 978-84-15691-09-9.
- 77 Entrada en enciclopedia.** Nekane Parejo. 2011. Poniente. Directory of Word Cinema. Spain. Intellect Ltd.. pp.119-120. ISBN 978-1-84150-463-6.
- 78 Congreso.** Memoria de la exhibición cinematográfica de las personas mayores de 65 años. 15th International Conference Cinema - Art, Technology, Communication. Cine Avanca, arte, cultura y comunicación. 2024. Portugal.
- 79 Congreso.** MRM1 Propuestas cinematográficas. IV Congreso Internacional H de Comunicación, medios audiovisuales y análisis. Centro de Arte, Cultura y Turismo. Cabildo de Lanzarote. 2024. España.
- 80 Congreso.** MRI1 La edición de revistas científicas y libros sobre cine. Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Universidad Jaime I. 2023. España.
- 81 Congreso.** Memoria, mayores y cine. XVIII Congresso Internacional da AsHisCom. Universidad NOVA de Lisboa. 2023. Portugal.
- 82 Congreso.** MRM 2 Conversaciones con Joan Fontcuberta. VIII Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Imagen y manipulación. Viejas prácticas, nuevas fronteras. Universidad de Sevilla. 2023. España.
- 83 Congreso.** La fotografía como elemento narrativo en la filmografía de Pedro Almodóvar. I Congreso Internacional Hermes. Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y Latam. Cabildo de Canarias. 2021. España.
- 84 Congreso.** MRM 3 Revisión de productos audiovisuales. I Congreso Internacional Hermes de Comunicación, medios audiovisuales y análisis. Universidad de Sevilla. 2021. España.
- 85 Congreso.** MRI2 Imaginarios audiovisuales del European. Seminario Internacional sobre la Crisis del Sueño Europeo en las Artes Audiovisuales. Universidad Rey Juan Carlos. 2019. España.
- 86 Congreso.** Agustín Gómez Gómez; Nekane Parejo. Registros autobiográficos y memoria colectiva en CUATREROS (2017) DE ALBERTINA CARRI. XIX Congreso Internacional de la FIEALC. América Latina y el Mundo.. Federación Internacional de Estudios sobre América Latina y el Caribe. 2019. Hungría.
- 87 Congreso.** Nekane Parejo Giménez; Agustín Gómez Gómez. Fotocinema, una revista consolidada y proyección de futuro. XXV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. SEP en colaboración con la Facultad de Ciencias Sociales de la Comunicación de la Universidad del País Vasco. 2019. España. Congreso.
- 88 Congreso.** Nekane Parejo; Agustín Gómez Gómez. Los menores en las fotografías de prensa de los atentados de ETA. Estrategias discursivas visuales.. XXV Congreso Internacional. Oportunidades y riesgos del periodismo hiperconectado. Sociedad Española de Periodística (SEP) y Universidad del País Vasco. 2019. España.
- 89 Congreso.** MRI3 Imagen y palabra. Lenguaje, Literatura y Cultura Moderna. Università di Bologna. 2019. Italia.
- 90 Congreso.** Como lo ves, cómo te ven. Influencia social de la publicidad a través del cine: el caso BMW. I Congreso Internacional Universitario de Neuromarketing. Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores, México. 2018. México.
- 91 Congreso.** MRI4 Las revistas de comunicación. VI Congreso Internacional de la AE-IC. Universidad de Salamanca y Asociación Española de Investigación en Comunicación. 2018. España.



- 92 Congreso.** MRM4 Conocimiento y educación digital. VI Congreso Internacional de la AE-IC. Universidad de Salamanca y AEIC. 2018. España.
- 93 Congreso.** Nekane Parejo Giménez; Agustín Gómez Gómez. Pedro Meyer, la fotografía digital en proceso. VI Congreso Internacional de la AE-IC: Comunicación y Conocimiento. Asociación Española de Investigación en Comunicación y Universidad de Salamanca. 2018. España.
- 94 Congreso.** ; Agustín Gómez Gómez. La edad madura en los personajes de Almodóvar. IV Congreso Internacional de Cultura Visual. Pontificia Università della Santa Croce. 2018. Italia.
- 95 Congreso.** Agustín Gómez Gómez; Nekane Parejo Giménez. País desolado, construcción de la memoria y retrato familiar en Días de agosto de Marc Recha. IV Congreso Internacional los textos del cuerpo. Autorías encarnadas. Representaciones intermediáticas y sexuadas de la creación cultural. Universitat Autònoma de Barcelona. 2018. España.
- 96 Congreso.** Cuatro adaptaciones españolas de El alcalde de Zalamea al lenguaje cinematográfico. XVIII Congreso Anglogermano sobre Calderón. Università del Piamonte Orientale. 2017. Italia.
- 97 Congreso.** Nekane Parejo Giménez; Agustín Gómez Gómez. Revisión teórica sobre la figura de la mad doctor. El caso de Miss Muerte (Jess Franco, 1965). III Congreso Internacional Visiones de la Fantástico: El horror y sus formas. Universitat Autònoma de Barcelona. 2017. España.
- 98 Congreso.** Nekane Parejo Giménez. Discursos de la historia de la fotografía. 5º Congreso Iberoamericano em Investigacao Qualitativa e International Symposium on Qualitative Research. Universidade Lusofona do Porto. 2016. Portugal.
- 99 Congreso.** Nekane Parejo Giménez; Agustín Gómez Gómez. Mujeres mayores en el cine de Almodóvar. Spanish Cinema Gender and Ageing Studies. Aston University & University of Massachusetts Amherst. 2016. Reino Unido.
- 100 Congreso.** MRI5 Problemas de la investigación en comunicación. I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y Desarrollo Social. Universidad de Sevilla. 2016. España.
- 101 Congreso.** Las revistas de cine en España: FOTOCINEMA un paradigma del modelo científico. 5ª Conferencia Internacional sobre Calidad de revistas de Ciencias Sociales y Humanidades. Universidad de Murcia. 2015. España.
- 102 Congreso.** MRM 5 Textos Audiovisuales. VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. 2014. España.
- 103 Congreso.** Alba Navarro; Nekane Parejo. París, musa cinematográfica en la década de 1920. VI Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. 2014. España.
- 104 Congreso.** Nekane Parejo. La fotografía de Denise Bellon en el contexto de las vanguardias. V International Conference On The Image. Freie Universität Berlín. 2014. Alemania.
- 105 Congreso.** MRM 6 Textos Audiovisuales y Publicitarios: investigaciones y análisis. V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. 2013. España.
- 106 Congreso.** Nekane Parejo. El miliciano muerto de Robert Capa. XIX Congreso de la Asociación Alemana de Hispanistas. Universidad de Münster. 2013. Alemania.
- 107 Congreso.** María José Flores; Nekane Parejo. Funny Face y Blow up: dos paradigmas. V Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La sociedad del ruido.. Sociedad Latina de Comunicación Social. 2013. España.
- 108 Congreso.** La Escuela de Dusseldorf y la fotografía expandida en el cine de Wim Wenders. IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de la Laguna. 2012. España.
- 109 Congreso.** MRM 7 Nuevas perspectivas de la narrativa, el análisis y la crítica audiovisual. IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de la Laguna. 2012. España.
- 110 Congreso.** Nekane Parejo. El otro en Poniente.. XV Forum for Iberian Studies. National Identities at the intersection: Literature and Viual Media.. FAculty of Medieval and Modern Languages University of Oxford. 2012. Reino Unido.



- 111 Congreso.** MRM 8 Expresión, análisis y crítica de los discursos audiovisuales. III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. FUNDACION EMPRESA-UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. 2011. España.
- 112 Congreso.** MRI6 La ciudad representada. II Congreso Internacional de Ciudades Creativas. FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2011. España.
- 113 Congreso.** Nekane Parejo. La ciudad representada por la fotografía. II Congreso Internacional Ciudades Creativas. Universidad Complutense de Madrid. 2011. España.
- 114 Congreso.** Nekane. La expresión de lo fotográfico en el cine. III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. 2011. España.
- 115 Congreso.** MRM 9 Periodismo y cine. II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. FUNDACION EMPRESA-UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA. 2010. España.
- 116 Congreso.** Alba Castillo; Nekane Parejo. Las Flores de Harrison. Fotoperiodistas en conflictos armados. II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Universidad de La Laguna. 2010. España.
- 117 Congreso.** Nekane Parejo. La mirada del reportero de guerra en el cine. I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Sociedad Latina de Comunicación Social y Universidad de La Laguna. 2009. España.
- 118 Congreso.** Nekane Parejo. Surrealismo y testimonios: la fotografía de Denise Bellon. IV Congreso de la Historia de la Fotografía. Photomuseum. Argazki&Zinema Museoa de Zarautz. 2009. España.
- 119 Congreso.** Nekane Parejo. Visión de las neociudades chinas a través de la cámara. Congreso Internacional Ciudades Creativas. Universidad Complutense de Madrid. 2009. España.
- 120 Congreso.** Nekane Parejo. La fotografía como testigo del terrorismo de ETA. Congreso Internacional de la Imagen, Cultura y Tecnología: la imagen como reflejo de la violencia y control social. Instituto de Cultura y Tecnología "Miguel de Unamuno" e Instituto Agustín Millares. 2008. España.
- 121 Congreso.** Nekane Parejo; Tasio Camiñas. Formas y modos de acometer los atentados de ETA en las fotografías de prensa. II Congreso "Información, Seguridad y Defensa". Universidad SEK de Segovia y Academia de Artillería de Segovia. 2006. España.
- 122 Congreso.** Nekane Parejo. La presencia del fotógrafo en el cine español: Iris de Rosa Verges. 11 Congreso de la Asociación Española de Historiadores del cine. El lugar del realismo en el Cine Español. Asociación Española de Historiadores del Cine. 2006. España.
- 123 Congreso.** Tasio Camiñas; Nekane Parejo. Visiones y perspectivas de los medios globales de occidente sobre los conflictos y el terror internacional. II Congreso "Información, Seguridad y Defensa". Universidad SEK y Academia de Artillería de Segovia. 2006. España.
- 124 Congreso.** Agustín Gómez; Nekane Parejo. Imagen fija en las imágenes en movimiento. La maldición lanzada contra la mujer de Lot.. I Congreso Internacional de Análisis Fílmico. FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 2005. España.
- 125 Congreso.** Nekane Parejo. Códigos simbólicos en las fotografías sobre los atentados de ETA. I Congreso de Teoría y Técnica de los medios audiovisuales: el análisis de la imagen fotográfica. Universidad Jaime I. 2004. España.
- 126 Congreso.** Nekane Parejo. Fotografía y terrorismo durante el fascismo. Congreso Iberoamericano Internacional de Comunicación. Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Facultad de Comunicación de Sevilla. 2004. España.
- 127 Congreso.** Nekane Parejo. Fotografía y guerra. La evolución de la foto de guerra a través de cuatro conflictos armados de los siglos XIX y XX. VI Congreso de historiadores de la Comunicación: comunicación y guerra en la historia. Facultad de Ciencias Sociais e da Comunicacio de la Universidad de Vigo. 2003. España.
- 128.** Directora de documental. Cine y mayores. 2023. Monográfica.
- 129.** Jurado. Jurado del Certamen organizado por la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UMA) con motivo de la celebración de la Muestra de Joven Vídeo Europeo "Eurovídeo 05. 2005. Monográfica.



130_ Jurado. Jurado del III Certamen de Cortometrajes de Cinemálaga. 2005. Monográfica.

1.2.2. Transferencia e intercambio de conocimiento y actividad de carácter profesional

Transferencia e intercambio de conocimiento

1. Dirección de revista indexada en bases de datos de prestigio

Directora de Fotocinema. Revista Científica de Cine y Fotografía, durante 15 años, desde su primer número en el año 2010 hasta la actualidad.

Fotocinema está indexada en SCOPUS desde 2020, en la actualidad en (Q1 en Historia y Visual Arts) y en ESCI/WOS. En REDIB 2020 se situó en Q1. En ese mismo año, en JCI (Journal Citation Indicator) se situó en Q3 en arte y en Q4 en Cine, Radio y TV. En 2019 recibió el sello de calidad de la FECYT y se ha renovado hasta la actualidad (Cuartil 2). En MIAR tiene un ICDS de 9.5. En Google Scholar Metrics tiene un Índice h con valor de 13 y un Índice ih10 con valor 30. Figura en los Directorios DOAJ y forma parte del catálogo 2.0 de Latindex, cumpliendo los 38 requisitos. Está en los sistemas de clasificación de revistas: CIRC, CSIC-ISOC, Film & Television Literature Index y en más de 25 Bases de Datos como Erih Plus y Dialnet.

<https://www.revistas.uma.es/index.php/fotocinema/index>

2. Presidencia de asociaciones científicas con fines investigadores

2.1. Presidenta de la junta directiva de la Plataforma de Revistas de Comunicación (PlatCom) del 28/06/ 2018 al 2/10/2020.

PlatCom es una asociación de revistas científicas de Comunicación que se funda en enero de 2012 hasta la actualidad y cuya finalidad es el fomento, promoción y difusión del conocimiento científico de la comunicación.

2.2. Socia fundadora de la Sociedad Latina de Comunicación Social desde 2009.

3. Pertenencia a comités editoriales de revistas

3.1. Pertenencia al Comité editorial de la Revista Latina de Comunicación Social durante 17 años, del 2008 hasta la actualidad. La revista fue aceptada en SCOPUS en 2011 y en la actualidad se encuentra indexada Q1. Sello de calidad FECYT desde 2022 (Q1), en Dialnet Métricas (Ca) y en REBID (Q1).

3.2. Pertenencia al Comité editorial de la Revista Fonseca, durante 15 años, del 2010 hasta la actualidad. Indexada en SJR (2022), en el Q2 de Linguistics and Lenguajes con un índice de impacto de 0,12. Sello de calidad FECYT obtenido en la V Convocatoria (2020) y renovado en la VI Convocatoria (2022), ocupando el Q3. Incluida en la base de datos ESCI de Clarivate. En Google Scholar Metrics tiene un índice h de 19, un índice i10 de 50, con 1479 citas. En DIALNET ocupa el cuartil C1, con un índice de impacto de 0,333. Dialnet métrica C1 categoría Arte.

3.3. Pertenencia al Comité editorial de la Revista Seriarte. Revista científica de series televisivas y arte visual, durante 2 años y 10 meses, desde enero de 2022 hasta la actualidad.

3.4. Pertenencia al Comité asesor de la revista Latente. Revista de Historia y Estética del Cine, Fotografía y Cultura Visual, durante 1 año y medio, desde mayo de 2023 hasta la actualidad.

4. Participación en redes internacionales

Integrante de la Red Internacional de Investigadores sobre “Comunicación, medios y lazos sociales en el Mediterráneo”, compuesta por investigadores españoles, franceses, marroquíes, argelinos y tunecinos, desarrollando su actividad los años 2013 y 2014.

Actividad de carácter profesional

1 Catedrática de Universidad: Universidad de Málaga. 2025- actual.



- 2 **Profesora interina:** Universidad Cardenal Herrera CEU. 01/10/2002. (1 año). Contrato laboral temporal.
- 3 **Directora:** Asociación Fotográfica Zuri-Beltz. 2000.
- 4 **Comisaria de exposiciones:** Sociedad Fotográfica Iris. 1997.
- 5 **Diseñadora:** Ayuntamiento Ugao- Miraballes. 1989.
- 6 **Integrante de Jurado fotográfico:** Ayuntamiento de Ugao- Miraballes. 1995.
- 7 **Realizadora:** IMVAL. Productora de TV y vídeo. 1995.
- 8 **Realizadora de reportajes fotográficos y cine:** Colectivo Mírame. 1988.
- 9 **Diseñadora:** Sala Bolos. 1985.
- 10 **Reportera gráfica:** Diarios Valencianos. 01/06/2003. (28 meses). Autónomos.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Fotorreportajes y foto publicitaria

- 11 **Productora ejecutiva:** Leize Producciones. 01/06/1991. (59 meses). Contrato laboral temporal.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Producción ejecutiva y realización de numerosos trabajos en soporte vídeo y cine para el ámbito institucional, empresarial, desde perspectivas documentales, de ficción y publicitarias.

- 12 **Monitora de fotografía:** Ayuntamiento de Ugao-Miraballes. 01/09/1990. (1 mes). Contrato laboral temporal.

Explicación narrativa de la aportación

Funciones desempeñadas

Diseño del laboratorio fotográfico de la Casa de Cultura de Ugao. Posteriormente, en 1999, planificación y desarrollo del laboratorio fotográfico

1.2.3. Divulgación científica

- 1 **Conferencias impartidas.** 1. Prácticas de consumo cinematográfico de nuestros mayores 14/11/2024.
- 2 **Conferencias impartidas.** 2. Retratar el paisaje: el poder de la imagen (The Fourteenth International Conference on The Image). 15/11/2023.
- 3 **Conferencias impartidas.** 3. Títulos de crédito de las películas de Pedro Almodóvar: análisis fotográfico (II Congreso Internacional sobre cine de Pedro Almodóvar). 24/10/2023.
- 4 **Conferencias impartidas.** 4. Nuevas visiones de viejos maestros (I Seminario Internacional Creatividad y Cultura de la Imagen). 13/10/2022.
- 5 **Conferencias impartidas.** 5. Pedro Meyer: De Fotografío para recordar a recuerdo para fotografiar (Las fuentes históricas y sus diferentes puntos de vista). 28/09/2022.
- 6 **Conferencias impartidas.** 6. Diálogos entre la fotografía y el cine desde la revista Fotocinema. (III Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales). 27/09/2022.
- 7 **Conferencias impartidas.** 7. Territorios fotográficos entre lo analógico y lo digital (IX Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea UCM). 18/09/2022.
- 8 **Conferencias impartidas.** 8. Memorias de la Transición: La fotografía en la movida madrileña (Seminario sobre la Historia de España). 02/04/2019.
- 9 **Panel.** Modelos de financiación sostenibles para las revistas emergentes (AE-IC y las revistas de Comunicación). 28/06/2018.
- 10 **Conferencias impartidas.** 9. Crisis del estado de bienestar y la familia nórdica en las tramas de Bron/Broen (La imagen tiembla. Complejidad narrativa y visual en el cine y series contemporáneas). 29/05/2017.



- 11 Conferencias impartidas.** 10. La movida madrileña y sus fotógrafos: Ouka Leele, Alberto García-Álix, Pablo Pérez Mínguez y Miguel Trillo (Seminario Transferts Textuels et Migrations Esthétiques). 27/05/2016.
- 12 Conferencias impartidas.** 11. La FSA: imágenes para la crisis (El audiovisual como dinamizador de lo rural). 25/02/2015.
- 13 Conferencias impartidas.** 12. Los relatos visuales de la crisis del 29 (Seminario Internacional). 05/11/2014.
- 14 Conferencias impartidas.** 13. Estrategias de creación visual del cineasta, pintor y fotógrafo (XXVII Cursos de verano de la Universidad Complutense. Carlos Saura, el cine de un artista total.). 21/07/2014.
- 15 Conferencias impartidas.** 14. Diálogos entre la fotografía y el cine (VI Jornadas de Historia y Cine). 21/10/2013.
- 16 Conferencias impartidas.** 15. Los géneros fotográficos: recorrido histórico e implicaciones (II Congreso Imagen y Sociedad). 26/03/2012.
- 17 Conferencias impartidas.** 16. De lo invisible (Ciclo de Conversaciones fuego cruzado/fuego amigo). 18/11/2010.
- 18 Conferencias impartidas.** 17. Retratos de la Gran Depresión: Dorothea Lange y John Ford (VIII Muestra de Cine Rural: Lo rural en el cine de John Ford). 20/10/2010.
- 19 Conferencias impartidas.** 18. Mujer coraje en Japón (Mujer Coraje). 11/03/2009.
- 20 Conferencias impartidas.** 19. El arte de robar la imagen (Fotógrafos en el cine). 30/10/2008.
- 21 Conferencias impartidas.** 20. Weegee by Howard Franklin (Cine, Arte y Artistas). 03/05/2007.
- 22 Conferencias impartidas.** 21. Fotografía y terrorismo (Seminario de Comunicación Audiovisual). 21/01/2005.
- 23 Conferencias impartidas.** 22. Fotografía creativa: técnicas especiales (Fotografía y arte). 31/05/1996.

1.3. ESTANCIAS EN UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN

1.3.1. Estancias

- 1 Estancia:** Universidad de Cádiz. 19/05/2022-07/07/2022.
- 2 Estancia:** Universidad del País Vasco. 20/02/2022-30/04/2022.
- 3 Estancia:** Universidad de Cantabria. (España). 25/02/2020-19/03/2020.
- 4 Estancia:** Departamento de Lingue, Letterature e Culture Moderne de la Universidad de Bolonia. (Italia). 26/03/2019-17/04/2019.
- 5 Estancia:** Universidad de Edimburgo. 02/04/2017-09/04/2017.
- 6 Estancia:** Universidad Rey Juan Carlos. 25/03/2015-25/04/2015.
- 7 Estancia:** Consejo Nacional de Cinematografía del Ecuador. (Ecuador). 23/02/2015-01/03/2015.

1.4. OTROS MÉRITOS

1. Miembro de la Comisión Académica del Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación de la Universidad de Málaga desde enero de 2016 hasta actualidad

2. Miembro de las Comisiones de Evaluación del Programa Interuniversitario de Doctorado en Comunicación de la Universidad de Málaga desde 2016 hasta actualidad

3. Evaluación científica en revistas

Seriarte. Revista científica de series televisivas y arte audiovisual (2024)

Revista de Comunicación de Piura (2024)

Revista Comunicación de Costa Rica (2024)

Revista de Estudios Cinematográficos. L'Atalante (2024)

Revista Discursos fotográficos (2022)

IC. Revista Científica de Información y Comunicación (2022)

Signa. Revista de la Asociación Española de Semiótica (2022 y 2018)

Revista Anales del Instituto de Investigaciones Estéticas (2021)



Revista Doxa Comunicación (2021)
 Revista Mediterránea de Comunicación (2020)
 Revista Pragmalingüística (2020)
 Fonseca. Journal of Communication (2020)
 Revista Miguel Hernández Communication Journal (2021 y 2018)
 ASRI. Revista de Arte y Sociedad. Revista de Investigación (2020)
 Revista Latina de Comunicación Social (2018, 2017, 2013, 2011, 2009 y 2008)
 Empiria. Revista de Metodología en Ciencias Sociales (2016)
 Ad Comunica. Revista Científica de estrategias, tendencias e innovación en comunicación (2016)
 Zer. Revista de Estudios de Comunicación (2011, 2012 y 2013)
 Revista Icono 14. Comunicación y tecnologías emergentes (2010)
 Pangea. Revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación (2010)

2. ACTIVIDAD DOCENTE

2.1. EXPERIENCIA DOCENTE

2.1.2. Pluralidad, interdisciplinariedad y complejidad docente

1. Coordinación docente de grupos de estudiantes

1.1. Dirección y coordinación de estudiantes para la celebración de 5 congresos entre los años 2012 y 2016 como complemento a la asignatura de Método Científico e Investigación en Comunicación:

- I Congreso de investigación en Medios de Comunicación. Investigamos (2012)
- II Congreso de investigación en Medios de Comunicación. Comunica2 (2013)
- III Congreso de investigación en Medios de Comunicación. Comunica (2014)
- IV Congreso de Investigación en Medios de Comunicación. UMA. Investiga (2015)
- V Congreso en Medios de Comunicación. Nuevo Enfoque (2016)

1.2. En el marco de la Normativa de movilidad Estudiantil, coordinadora Académica de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (UMA) de la Universidad Católica Santísima Concepción, Chile, entre los años 2012 y 2018.

1.3. Proyecto de voluntariado internacional desarrollado en el curso 2014/15 “El audiovisual como denominador de lo rural” realizado en el marco del proyecto “Fortalecimiento de las capacidades de la comunidad universitaria a través de experiencias de cooperación en el terreno como instrumento de sensibilización y educación para el desarrollo”, AACID UMA código 2013SEC007, subvencionado por la agencia andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo

2. Participación en congresos o jornadas orientados a la formación docente

2.1. Ponente de la mesa redonda:

2.1.1. Actividad formativa 2 “Problemas de investigación en Comunicación” (Seminario transversal sobre epistemología y metodología) aplicada a la investigación incluida en las III Jornadas de Estudios Doctorales del programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación (Universidad de Sevilla, 2016)

2.1.2. Invitada a la mesa redonda “Cómo y qué publicar en revistas” en Escuela Doctoral de Primavera 2024 (Universidad de Cádiz, Jerez de la Frontera, 2024)

2.2. Organizadora de las IV Jornadas Internacionales Doctorales. Tendencias e innovación en Comunicación celebradas en la Universidad de Málaga, 2016

2.3. Directora del Workshop Cine y memoria. Conceptos y métodos organizado por el grupo de investigación SEJ-435 celebrado en Málaga, 2019 y dirigido a los estudiantes de postgrado del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas y estudiantes del Doctorado en Comunicación.



2.4. Comité Científico y organización de la Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación que forma parte del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla. Y se celebró en la Universidad de Málaga, 2019.

2.5. Moderadora de la mesa redonda:

a) Experiencias de los doctorandos/as durante su Tesis Doctoral en el marco de la Escuela Doctoral de Primavera, 2021. Tendencias metodológicas de investigación y publicaciones en comunicación, celebrada en la Universidad de Huelva, 2021.

b) De la Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación celebrada en la Universidad de Málaga, 2019, en el marco del Programa de Doctorado Interuniversitario en Comunicación de las Universidades de Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla.

c) De las IV Jornadas Internacionales Doctorales. Tendencias e innovación en Comunicación celebradas en la Universidad de Málaga, 2016.

3. Miembro de Tribunales docentes

3.1. Miembro de trabajos fin de máster

3.1.1. Secretaria del tribunal evaluador de los trabajos fin de máster del Máster en Creación Audiovisual y Artes Escénicas de la Universidad de Málaga durante los cursos académicos 2016-2017, 2018-2019 y 2019-2020.

3.2. Miembro Tribunales trabajos fin de grado

3.2.1. Secretaria del tribunal evaluador de los trabajos fin de grado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga durante el curso académico 2013-2014.

3.2.2. Vocal del tribunal evaluador de los trabajos fin de grado del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Málaga durante los cursos académicos 2014-2015 y 2015-2016.

4.2. Tribunales Premios Extraordinarios de Doctorado

4.2.1. Secretaria del tribunal titular de Premios Extraordinarios de Doctorado de la Universidad de Málaga en la convocatoria 2014/2015.

4.2.2. Secretaria del tribunal titular de Premios Extraordinarios de Doctorado de la Universidad de Málaga en la convocatoria de las tesis defendidas 2019/2020.

4.2.3. Presidenta del tribunal titular de Premios Extraordinarios de Doctorado de la Universidad de Málaga en la convocatoria de las tesis defendidas 2020/2021.

4.2.4. Tribunal de Premios Extraordinarios de Doctorado de la Universidad de Málaga en la convocatoria de las tesis defendidas 2022/2023.

2.1.3. Recursos educativos

1 **Libro:** Capítulo de libro. Nekane Parejo. 2009.

2 **Libro:** Editor de libro. Nekane Parejo. 2009.

3 **Libro:** Capítulo de libro. Nekane Parejo. 2008.

4 **Creación de un espacio virtual para la docencia:** Creación de espacio virtual para la docencia. 2008.

5 **Libro:** Capítulo de libro. Nekane Parejo. 2007.

6 **Creación de espacio virtual para la docencia:** Creación de un espacio virtual para la docencia. 2007.

7 **Libro:** Libro. Nekane Parejo. 2007.

8 **Libro:** Capítulo de libro. Nekane Parejo. 2006.

9 **Creación de un espacio virtual de apoyo a la docencia:** Creación de un espacio virtual de apoyo a la docencia. 2006.

10 **Libro:** Capítulo de libro. Nekane Parejo. 2005.



- 11 **Creación de un espacio virtual de apoyo a la docencia:** Creación de un espacio virtual de apoyo a la docencia. 2005.
- 12 **Libro:** Capítulo de libro. Nekane Parejo. 2004.
- 13 **Libro:** Capítulo de libro. Nekane Parejo. 2003.
- 14 **Libro:** Capítulo de libro. Nekane Parejo. 2003.
- 15 **Gestión de un espacio virtual de apoyo a la docencia:** Gestión de un espacio virtual de apoyo a la docencia.

2.1.4. Actividades de formación impartidas a lo largo de la vida

- 1 **Seminario:** Fotógrafos en el cine. (16 horas). 10/2008. Dirección y Coordinación.

2.2. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DOCENTE E INNOVACIÓN

2.2.2. Proyectos de innovación docente

- 1 **Proyecto:** Aplicación de la gamificación a asignaturas del grado de Publicidad y Relaciones Públicas. 01/10/2019-30/09/2020. Miembro de equipo.
- 2 **Proyecto:** El gesto en la fotografía. Coordinador.
- 3 **Proyecto:** El autorretrato en la fotografía. Coordinador.
- 4 **Proyecto:** La fotografía en el ámbito familiar. Coordinador.
- 5 **Proyecto:** Fotografía y turismo en Málaga II. Coordinador.
- 6 **Proyecto:** El desnudo en la fotografía española. Coordinador.
- 7 **Proyecto:** Fotografía y Turismo en Málaga. Coordinador.

2.2.3. Formación para la mejora docente recibida

- 1 **Curso/seminario:** La lengua española del siglo XXI: curso práctico de actualización lingüística. (30 horas). 13/01/2017.

Explicación narrativa de la aportación

Dar a conocer las nuevas normas que establece la Academia Española

- 2 **Curso/seminario:** Evaluador de Proyectos Europeos.
- 3 **Curso/seminario:** Experiencias docentes del Campus Andaluz Virtual y de asignaturas virtuales de la Universidad de Málaga.
- 4 **Curso/seminario:** Emisión de vídeo en la web.
- 5 **Curso/seminario:** Gestión de asignaturas en el campus virtual.
- 6 **Curso/seminario:** II Jornadas de Innovación Educativa y Enseñanza Virtual en la Universidad de Málaga.
- 7 **Curso/seminario:** Uso de la fotografía en la enseñanza virtual.
- 8 **Curso/seminario:** Elaboración de presentaciones.
- 9 **Curso/seminario:** Elaboración de páginas web: iniciación a FrontPage.
- 10 **Curso/seminario:** Utilización de la plataforma educativa Moodle para el albergue de asignaturas y cursos.

2.2.4. Formación para la mejora docente impartida

- 1 **Jornada:** IV Jornadas de Estudios Doctorales. (2 horas). 09/03/2017. Coordinación de la mesa redonda Líneas de investigación y panorama de las investigaciones en el Doctorado Interuniversitario en Comunicación.
- 2 **Curso:** Diseño, dirección y coordinación de FotografiARTE. 17/12/2007.
- 3 **Seminario:** II Seminario de Comunicación Audiovisual. Imagen en movimiento. La intertextualidad. 02/12/2005.
- 4 **Seminario:** I Seminario de Comunicación Audiovisual. Imagen Fija. La fotografía de prensa. 21/10/2005.

2.4. OTROS MÉRITOS

1. Miembro de tribunal de tesis doctorales de:
 1. Neftalí Pérez Franco, Universidad de Málaga (2009) (secretaria de tribunal)
 2. José María Oyola Pérez, Universidad de Málaga (2014) (secretaria de tribunal)
 3. María Adelaida Gutiérrez Martín, Universidad de Salamanca (2014) (vocal)
 4. Antonio David Ramírez Gómez, Universidad de Málaga (2016) (secretaria)
 5. Eva Romero Molina, Universidad de Málaga (2016) (secretaria)
 6. Zósimo López Pena, Universidad de Santiago de Compostela (2016) (vocal)
 7. Marina Lorenzo Ortega, Universidad de Málaga (2016) (secretaria)
 8. Antonio David Palma Crespo, Universidad de Córdoba (2016) secretaria
 9. Manuel Blanco Pérez, Universidad de Sevilla (2017) (vocal)
 10. José Manuel López-Agulló, Universidad Autónoma de Madrid, 2018 (vocal)
 11. Presidenta del tribunal de Samer Alasaad, Universidad de Córdoba, 2020
 12. Daniel Maldonado Casas, UMA, 2021) (secretaria)
 13. Presidenta del tribunal de Darío Berciano Garrido, Universidad de Sevilla, 2022.
 14. Virginia Hornero Campos, UMA, 2022 (secretaria)
 15. María Chicote González, Universidad de la UPV, 2023 (vocal)
 16. María Jesús Peralta Barrios, Universidad de Burgos, 2023 (vocal)
 17. Bertín Valadés, Universidad Anáhuac de México, 2024 (vocal)
 18. Daniel Parra Berenguer, Universidad de Málaga 2025 (secretaria)
 19. Vocal del tribunal de tesis de Eva Hernández Martínez, Universidad Complutense, 2025
 20. Vocal del tribunal de tesis de Luis Serrano González, Universidad Complutense, 2025

3. LIDERAZGO

3.1. DIRECCIÓN DE EQUIPOS DOCENTES Y DE INVESTIGACIÓN

- 1 **Contenidos audiovisuales avanzados:** Universidad de Málaga. 31/05/2017.
- 2 **Investigación y Tecnología de Bienes Culturales:** Junta de Andalucía dentro del Plan andaluz de investigación. España. 03/12/2009.
- 3 **El proceso productivo de la imagen fija como fenómeno de comunicación de masas. El caso de Andalucía.:** Universidad de Málaga y Junta de Andalucía. España. 01/02/2004.
- 4 **Textos de expresión artística y su práctica en el diseño gráfico en Málaga:** Universidad de Málaga y Junta de Andalucía. España. 01/09/2003.
- 5 **Imagen fija, comunicación masiva y mudanza digital: el caso andaluz:** Universidad de Málaga y Junta de Andalucía. España. 11/06/2002.
- 6 **Tecnología multimedia y docencia. Una aproximación técnico-práctica:** Facultad de Ciencias Sociales y de la Información de la Universidad del País Vasco. España. 29/11/2001.

3.2. DIRECCIÓN DE TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS FIN DE MASTER

- 1 **Tesis Doctoral:** Estudio de los largometrajes ganadores del Festival de Málaga. Cine en Español (1998-2023). Universidad Málaga, Sevilla, Cádiz y Huelva. 17/01/2025.
- 2 **Tesis Doctoral:** Emprendimiento social en medios digitales; el papel de la recepción mediática de sus audiencias. Universidad Anáhuac y Universidad de Málaga, Sevilla, Cádiz y Huelva. 15/11/2024. Sobresaliente Cum laude.

Explicación narrativa de la aportación

Se trata de una cotutela entre el programa de Doctorado Interuniversitario y la Universidad Anáhuac de Ciudad de México.

- 3 Un diálogo visual de la fotografía de moda de Irving Penn y la arquitectura de Paco Gómez. Universidad de Málaga. 11/07/2024.
- 4 **Trabajo fin de máster:** Retrospectiva y visión de la Maison Margiela, soluciones sostenibles de la moda mediante la fotografía. Universidad de Málaga. 2023.
- 5 **Trabajo fin de máster:** El dolor y lo fotográfico en el cine de Robert Frank. Universidad de Córdoba. 06/2020.



- 6 **Tesis Doctoral:** La cultura underground madrileña a través de la música durante la dictadura franquista (1939-1975). Conexiones con el underground actual. Universidad Rey Juan Carlos. 19/09/2019. Sobresaliente Cum Laude.
- 7 **Trabajo fin de Máster:** La fotografía en Deseando Amar. Universidad de Córdoba. 16/07/2019. Sobresaliente.
- 8 **Trabajo fin de máster:** Bajo el mismo techo. Diario fotográfico. Universidad de Málaga. 03/10/2018. Sobresaliente.
- 9 **Tesis Doctoral:** Análisis de la narrativa audiovisual de los Youtubers y su impacto. Universidad de Málaga. 21/06/2018. Sobresaliente Cum laude.
- 10 **Tesis Doctoral:** La evolución de las representaciones de la ciudad de París en el cine. De las vanguardias a la producción hollywoodiense (1920-1969). Universidad de Málaga. 21/09/2017. Mención Calidad (21/09/2017). Sobresaliente Cum laude.
- 11 **Tesis Doctoral:** Diálogo entre el cine y la fotografía de moda: La representacio? n de la figura del foto?grafo de moda en peli?culas de ficcio?n.. Universidad de Córdoba. 19/09/2017. Sobresaliente Cum laude.
- 12 **Tesis Doctoral:** El paisaje en el cine de Wim Wenders y la Escuela de fotografía de Düsseldorf. Universidad de Córdoba. 25/07/2017. Sobresaliente Cum laude.
- 13 **Trabajo fin de máster:** Gastronomía, arte y tradición: investigación sobre la cocina francesa desde la mirada cinematográfica de 8 películas del siglo XXI. Universidad de Málaga. 07/2017. Sobresaliente.
- 14 **Trabajo fin de máster:** La integración 3D en el videoclip. Universidad de Málaga. 07/2017. Matrícula de honor.
- 15 **Tesis Doctoral:** Estudio de caso del Late Night Show Sabías a lo que venías de Santiago Segura (LA SEXTA, 2007). Universidad Rey Juan Carlos. 02/12/2016. Sobresaliente Cum Laude.
- 16 **Tesis Doctoral:** La mirada de Alberto García Alix. Universidad de Málaga. 26/01/2016. Sobresaliente.
- 17 **Tesis Doctoral:** El concepto de arte en la obra de Ouka Leele. Universidad de Málaga. 25/01/2016. Sobresaliente Cum laude.
- 18 **Tesis Doctoral:** Análisis comparativo y evolutivo del teatro de Emilio Goyanes:compromiso político y social a través del lenguaje de cabaret en Cabaret Caracol (2000) y en La Barraca del Zurdo (2010).. Universidad de Málaga. 08/11/2015. Sobresaliente Cum laude.
- 19 **Trabajo Fin de Máster:** El cine transitando por los espacios fotográficos. La fotografía de espectros no visibles. Universidad de Córdoba. 17/12/2014. 10 (Sobresaliente).
- 20 **Trabajo Fin de Máster:** El niño en el cine nazi. Estudio de caso: Alemania año cero y El niño del pijama de rayas. Universidad de Córdoba. 18/10/2013. 9 (Sobresaliente).
- 21 **Trabajo Fin de Máster:** Cómo lo ves, cómo te ven: influencia social de la publicidad a través del cine. Universidad de Córdoba. 20/12/2012. 9 (Sobresaliente).
- 22 **Trabajo Fin de Máster:** La fotografía en el cine. La imagen en el cine de Wong Kar Wai. Universidad de Córdoba. 26/11/2012. 10 (Sobresaliente).
- 23 **Fin de Máster:** Simbología narrativa a través de la fotografía y la iluminación en el film Las zapatillas rojas. Universidad de Córdoba. 2012. 9,5 (Sobresaliente).
- 24 **Trabajo Fin de Máster:** El álbum fotográfico-artístico en el cine de ficción. Universidad de Córdoba. 2012. 9,5 (Sobresaliente).
- 25 **Trabajo Fin de Máster:** La escuela de fotografía de Düsseldorf y el cine de Wim Wenders. Universidad de Córdoba. 2012. 10 (Sobresaliente).
- 26 **Trabajo Fin de Máster:** La fotografía de moda en el cine: Funny Face y Blow up. Universidad de Córdoba. 2012. 9,5 (Sobresaliente).
- 27 **Trabajo conducente a obtención de DEA:** Alberto García Álix. La creación del retrato a través de la fragmentación del cuerpo. Universidad de Málaga. 2010. Sobresaliente.
- 28 **Trabajo conducente a obtención de DEA:** La información política en la radio como espectáculo. Universidad de Málaga. 2010. Sobresaliente.
- 29 **Trabajo conducente a obtención de DEA:** Madonna: recorrido fotográfico a través de su carrera, 1983-2008. Universidad de Málaga. 2009. Sobresaliente.
- 30 **Trabajo conducente a obtención de DEA:** Aproximación al análisis de los espectáculos de teatro de creación andaluz. Universidad de Málaga. 2008. Sobresaliente.



- 31 **Trabajo conducente a obtención de DEA:** La foto-fija en el cine de Pedro Almodóvar. Universidad de Málaga. 2008. Sobresaliente.
- 32 **Trabajo conducente a obtención de DEA:** Evolución de la fotografía de moda y sus influencias. Universidad de Málaga. 2006. Sobresaliente.
- 33 **Trabajo conducente a obtención de DEA:** La imagen fija de la mujer en la publicidad. Universidad de Málaga. 2006. Sobresaliente.
- 34 **Trabajo conducente a obtención de DEA:** La intertextualidad en el videoclip contemporáneo. Universidad de Málaga. 2006. Sobresaliente.

3.3. LIDERAZGO EN EL ÁMBITO DE LA DIRECCIÓN Y GESTIÓN UNIVERSITARIA Y CIENTÍFICA

- 1 **Profesora Titular de Universidad:** Universidad de Málaga. 2010- actual.
- 2 **Profesora de fotografía:** Ayuntamiento de Bilbao. 01/10/1993. (8 años - 9 meses).

Explicación narrativa de la aportación

Docencia impartida en enseñanza no oficial como profesora de Fotografía (distintos niveles) para el Área de Cultura del Ayuntamiento de Bilbao.

- 3 **Profesora de fotografía:** Ayuntamiento de Ugao-Miraballes. 01/10/1990. (140 meses).

Explicación narrativa de la aportación

Puesta en marcha y desarrollo de tres cursos de fotografía de tres niveles diferentes con una duración de un año cada uno: fotografía básica, color y procesos antiguos.

3.4. RECONOCIMIENTO Y RESPONSABILIDAD EN ORGANIZACIONES CIENTÍFICAS Y COMITÉS CIENTÍFICOS-TÉCNICOS

- 1 **10.1. V Comité Científico Congreso internacional CINCOMA:** UNIVERSIDAD DE SALAMANCA. 25/09/2024-27/09/2024
- 2 **10.2. Comité Científico I Congreso Internacional sobre Comunicación, Cultura e Inteligencia Artificial:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA. 19/09/2024-20/09/2024
- 3 **10.3. Comité Científico IV Congreso Internacional GECA de Innovación Docente y Transferencia del Conocimiento: Formación innovadora en investigación y los retos de la Agenda 2030 para la transferencia del conocimiento:** UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID. 17/04/2024-18/04/2024
- 4 **10.4. Comité Honorífico del IV Congreso Internacional de Comunicación, Medios y análisis. Congreso H:** Gobierno de Canarias. 21/02/2024-24/02/2024
- 5 **10.5. Vicedirectora del IV Congreso de Comunicación, Medios y Análisis. Congreso H:** Gobierno de Canarias. 21/02/2024-24/02/2024
- 6 **Integrante de la Comisión Titular de la plaza 2/98/23 con la categoría de Profesor Titular de Universidad del área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad:** Universidad de Sevilla.
- 7 **Integrante de la Comisión Titular de la plaza A24/010 con la categoría de Ayudante Doctor del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad:** Universidad Miguel Hernández de Elche.
- 8 **Integrante de la Comisión Titular de la plaza LEC339/2024 con la categoría de Profesor Lector/a del Departamento de Publicidad, Relaciones Públicas y Comunicación Audiovisual en el área de conocimiento de Comunicación Audiovisual:** Universitat Autònoma de Barcelona.
- 9 **10.6. Comité Científico del Congreso Iberoamericano de revistas de Comunicación:** Universidad de Alicante. 22/11/2023-24/11/2023
- 10 **10.7. Comité Científico del Congreso Internacional de Análisis Fílmico:** Universidad Jaime I de Castellón. 21/11/2023-24/11/2023
- 11 **10.8. Comité Científico del I Congreso Internacional sobre Reciclajes Culturales:** Universidad Interamericana de Puerto Rico. 02/11/2023-03/11/2023



- 12 **10.9. Comité Científico del II Congreso Internacional de Cine Rural:** Universidad de Córdoba. 19/10/2023-21/10/2023
- 13 **10.10. Comité Científico X Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea. CONFOCO:** Universidad Complutense de Madrid. 17/10/2023-18/10/2023
- 14 **Comité Científico IX Congreso Internacional de Fotografía Contemporánea. Territorios fotográficos del siglo XXI:** Universidad Complutense. 17/10/2022-19/10/2022
- 15 **Comité Científico III Congreso Internacional en Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales:** Universidad de Salamanca. 27/09/2022-30/09/2022
- 16 **Comité Científico del II Congreso Internacional Hermes. Comunicación, medios audiovisuales y análisis:** Universidad Católica de Uruguay. 04/09/2022-09/04/2022
- 17 **Vicedirectora de Congreso Internacional. Hermes. Comunicación, Medios audiovisuales y análisis:** Universidad de Uruguay. 04/04/2022-09/04/2022
- 18 **Comité Científico del Congreso Internacional Mediterráneo, fiesta y carnaval. En homenaje a Luis G. Berlanga:** CEU. Universidad Cardenal Herrera. 18/11/2021-20/11/2021
- 19 **Comité Científico del II Congreso Internacional de Comunicación Especializada en la Sociedad de la Información:** FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE MALAGA. 18/11/2021-19/11/2021
- 20 **Comité II Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisual:** Universidad de Alicante. 19/10/2021-22/10/2021
- 21 **Comité Científico del I Congreso Internacional Hermes:** Universidad de Sevilla. 22/03/2021-26/03/2021
- 22 **Vicedirectora de la línea producciones audiovisuales y fotográficas en el I Congreso Internacional Hermes:** Universidad de Sevilla. 22/03/2021-26/03/2021
- 23 **Integrante de la Comisión Titular de la plaza de Profesor Titular de Universidad, del área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, con código G070/D17027:** Universidad de Salamanca.
- 24 **Plaza 19388. Integrante de la Comisión Titular de la plaza 19388 con la categoría de Profesorado Titular de Universidad del área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad:** Universidad Jaime I.
- 25 **Plaza 19427. Integrante de la Comisión Titular de la plaza 19427 con la categoría de Profesorado Titular de Universidad del área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad:** Universidad Jaime I.
- 26 **10.11. Comité Científico del I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales:** Universidad de Salamanca. 20/10/2020-23/10/2020
- 27 **Comité Científico del I Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales:** Universidad de Salamanca. 20/10/2020-23/10/2020
- 28 **Integrante de la Comisión de Expertos de la plaza 067CTD19 con la categoría de Profesor Contratado Doctor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:** Universidad de Málaga.
- 29 **Integrante de la Comisión de Expertos de la plaza 062CTD19 con la categoría de Profesor Contratado Doctor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:** Universidad de Málaga.
- 30 **Integrante de la Comisión Titular de la plaza 18752 con la categoría de Profesor/a Titular de Universidad del área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad:** Universidad Jaime I.
- 31 **Comité Científico de la Escuela Doctoral de Otoño en Comunicación:** Universidad de Huelva, Málaga, Sevilla y Cádiz. 20/11/2019-22/11/2019
- 32 **Comité Científico en el Seminario Internacional sobre las Crisis del Sueño Europea en las Artes Audiovisuales:** Universidad Rey Juan Carlos. 12/11/2019-13/11/2019
- 33 **Integrante de la Comisión de Expertos de la plaza 010CTD19 con la categoría de Profesor Contratado Doctor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:** Universidad de Málaga.
- 34 **Comité evaluador de la sección Comunicación y Cultura digital del VI Congreso Internacional de Investigación en Comunicación:** AE-IC. 20/09/2017-20/06/2018



- 35 Integrante de la Comisión Titular en calidad de Vocal 3º para resolver el concurso de Plaza de Profesor Titular en Estética y Teoría de las Artes de la Universidad Rey Juan Carlos con código Y161/DF005394/24-04-2018: Universidad Rey Juan Carlos.
- 36 Comité Científico de BEPHOTO. CONGRESO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFÍA CONTEMPORÁNEA: Universidad de Alicante. 15/03/2018-18/03/2018
- 37 Comité Científico del Workshop Internacional Teoría crítica y practica de los nuevos medios: Universidad de Málaga. 22/11/2017-22/11/2017
- 38 Código AGC8L1-D00016-10 Integrante de la Comisión Titular calificadora del concurso de acceso a la categoría de Profesorado Agregado, del área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, con código AGC8L1-D00016-10: Universidad del País Vasco.
- 39 Código AGC8L1-D00016-11. Integrante Comisión Titular calificadora del concurso de acceso a la categoría de Profesorado Agregado, del área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad, con código AGC8L1-D00016-11: Universidad del País Vasco.
- 40 Código AGC8L1-D00016-12. Integrante de la Comisión Titular calificadora del concurso de acceso a la categoría de Profesorado Agregado, del área de conocimiento de Comunicación Audiovisual y Publicidad: Universidad del País Vasco.
- 41 Integrante de la Comisión Titular en calidad de Vocal 1º para resolver el concurso nº6/2016 de Profesor Titular: Universitat de València.
- 42 Comissao Científica do 4º Congresso Iberoamericano em Investigação Qualitativa e 6º Simpósio Internacional de Educação e Comunicação: CIAIQ Universidad Tiradentes. 05/08/2015-05/08/2015
- 43 Comité Científico de la revista Communication Papers: Universitat de Girona. 2014-2015
- 44 Comité científico del Seminario "Los relatos visuales de la crisis del 29": Universidad Rey Juan Carlos. 04/11/2014-05/12/2014
- 45 comité Científico V Congreso Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La sociedad del ruido: Universidad de La Laguna. 03/12/2013-05/12/2013
- 46 Comité Científico IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: Universidad de La Laguna. 03/12/2012-07/12/2012
- 47 Comité Científico de las I Jornadas PLatCom: Sociedad Latina de Comunicación Social. 14/06/2012-16/06/2012
- 48 Integrante de la Comisión de Expertos de la plaza 024CTD11 con la categoría de Profesor Contratado Doctor: Universidad de Málaga.
- 49 Comité Científico del III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: "La comunicación pública secuestrada por el mercado": Sociedad Latina de Comunicación Social.
- 50 Integrante de la Comisión de las plazas 13552 (Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas) y 13553 (Estrategias de la Comunicación): Universidad Jaume I.
- 51 Comité Científico del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social "La comunicación Social en estado crítico": Sociedad Latina de Comunicación Social.
- 52 Comité Científico del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. "Postperiodismo : la información en la sociedad saturada".: Sociedad Latina de Comunicación Social.
- 53 Integrante de la Comisión de Expertos para resolver concursos, con carácter urgente, para la contratación de Profesores Colaboradores en la Universidad de Málaga con código 090COL07: Universidad de Málaga. 2007-2007