



UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ
CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE PERSONAL
DOCENTE E INVESTIGADOR CONTRATADO

COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO: **A25/012**
CÓDIGO/S PLAZA/S: **DC3748**
FECHA DE LA CONVOCATORIA: **10/03/2025** (D.O.G.V. 14/03/2025)
TIPO DE CONTRATO: **Profesor Ayudante Doctor Tiempo Completo**
DEPARTAMENTO: **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**
ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**
ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: **Docencia e investigación en**
Comunicación Audiovisual y Publicidad. Publicidad audiovisual y guión técnico.

Ref: I-2

ACTA DE CONSTITUCIÓN

PRESIDENTE/A
Alicia de Lara González

En Elche, siendo las **09:15** horas, del día
21 de mayo de 2025.

VOCAL 1º
Daniel Narváez Torregrosa

Reunidos los miembros, reseñados al
margen, proceden a la constitución de la
Comisión de Contratación para la provisión de la
plaza indicada en el encabezamiento.

VOCAL 2º
Raquel Pinilla Gómez

Los presentes manifiestan no hallarse
afectados por los siguientes conflictos de interés
respecto a las personas candidatas:

VOCAL 3º
María Belén Puebla Martínez

- a) Haber sido coautor o coautora de
publicaciones o patentes en los últimos seis años
- b) Haber tenido relación contractual o
ser miembro de los equipos de investigación que
participan en proyectos o contratos de
investigación junto con la persona candidata.
- c) Ser o haber sido director/a de la tesis
doctoral, defendida en los últimos seis años.

SECRETARIO/A
Félix Arias Robles

En todo caso, los miembros manifiestan
que no concurren en ellos alguna de las causas
de abstención reconocidas en el artículo 23 de la
Ley 40/2015, de 1 de octubre.

Se procede a fijar los criterios de valoración cuantitativos de los méritos de las personas
candidatas admitidas, siendo estos los que se adjuntan como Anexo I al acta de constitución y que
deberán ser expuestos en el Boletín Oficial de la UMH (BOUMH) y en la web de la Universidad
(<https://servicioprofesorado.umh.es/>).

Concluido el acto, se levanta por el/la Presidente la Sesión, de todo lo cual como Secretario/a doy
fé con el visto bueno del/ de la Presidente y de todas las personas asistentes.



UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ
CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE PERSONAL
DOCENTE E INVESTIGADOR CONTRATADO

COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO: **A25/012**
CÓDIGO/S PLAZA/S: **DC3748**
FECHA DE LA CONVOCATORIA: **10/03/2025** (D.O.G.V. 14/03/2025)
TIPO DE CONTRATO: **Profesor Ayudante Doctor Tiempo Completo**
DEPARTAMENTO: **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**
ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**
ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: **Docencia e investigación en
Comunicación Audiovisual y Publicidad. Publicidad audiovisual y Guion Técnico.**

Firmado electrónicamente por todas las personas miembros de la Comisión de
Valoración

NARVAEZ TORREGROS A, DANIEL CARLOS (AUTENTICA CIÓN) Firmado digitalmente por NARVAEZ TORREGROSA, DANIEL CARLOS (AUTENTICACIÓN) Fecha: 2025.05.21 10:43:00 +02'00' Daniel Narváez Torregrosa	PINILLA GOMEZ RAQUEL - 50172796K Firmado digitalmente por PINILLA GOMEZ RAQUEL - 50172796K Fecha: 2025.05.21 10:36:24 +02'00' Raquel Pinilla Gómez	Belén Puebla Martínez Firmado digitalmente por Belén Puebla Martínez Fecha: 2025.05.21 10:49:13 +02'00' María Belén Puebla Martínez
Firmado por DE LARA GONZALEZ, ALICIA (FIRMA) el día 21/05/2025 con un Alicia de Lara González	FELIX ARIAS ROBLES Firmado digitalmente por FELIX ARIAS ROBLES Fecha: 2025.05.21 11:12:07 +02'00' Félix Arias Robles	



UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ
CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE PERSONAL
DOCENTE E INVESTIGADOR CONTRATADO

COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO: **A25/012**
CÓDIGO/S PLAZA/S: **DC3748**
FECHA DE LA CONVOCATORIA: **10/03/2025** (D.O.G.V. 14/03/2025)
TIPO DE CONTRATO: **Profesor Ayudante Doctor Tiempo Completo**
DEPARTAMENTO: **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**
ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**
ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: **Docencia e investigación en
Comunicación Audiovisual y Publicidad. Publicidad audiovisual y Guion Técnico.**

Ref.: I-2/1

**ANEXO I. AL ACTA DE CONSTITUCIÓN
(CRITERIOS DE VALORACIÓN CUANTITATIVA DE MÉRITOS)**

En este acto, los miembros de la Comisión acuerdan que la puntuación global mínima que una persona candidata debe obtener para continuar en el concurso es de
___60___puntos

CÓDIGO CRITERIO	CRITERIO DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA
A	Expediente, formación académica, actividad profesional, gestión y vida universitaria	20,0
A1	Acreditación universitaria 1 punto por Ayudante Doctor 4 puntos por Contratado Doctor	4,0
A2	Estancias predoctorales mínimo de un mes 1 puntos por estancia en centro nacional 2 puntos por estancia en centro internacional	3,0
A3	Experiencia en comités organizadores de congresos relacionados con el área de conocimiento o afines 0,5 por congreso nacional 1 por congreso internacional	5,0
A4	Conocimiento de idiomas: Nivel C: 3 puntos Nivel B2: 2 puntos Nivel B1: 1 puntos	3,0
A5	Máster relacionado con el área de conocimiento o afines: 1 punto por máster	2,0
A6	Cursos de formación superiores a 20 horas relacionados con el área de conocimiento o afines: 1 punto por curso	3,0
B	Actividad investigadora en el área de conocimiento o afines	20,0
B1	Publicaciones científicas	10,0



UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ
CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE PERSONAL
DOCENTE E INVESTIGADOR CONTRATADO

COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO: **A25/012**
CÓDIGO/S PLAZA/S: **DC3748**
FECHA DE LA CONVOCATORIA: **10/03/2025** (D.O.G.V. 14/03/2025)
TIPO DE CONTRATO: **Profesor Ayudante Doctor Tiempo Completo**
DEPARTAMENTO: **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**
ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**
ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: **Docencia e investigación en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Publicidad audiovisual y Guion Técnico.**

	Libro nivel 1: monografías publicadas en editoriales internacionales del primer tercil en Scholarly Publishers Indicators (SPI) o Book Citation Index-Social Sciences & Humanities (BKCI-SSH). 3 puntos cada una Libro nivel 2: monografías publicadas en editoriales nacionales del primer o segundo cuartil de SPI o con sello CEA o equivalente. 2 puntos cada una Capítulo de libro nivel 1: monografías publicadas en editoriales internacionales del primer tercil en Scholarly Publishers Indicators (SPI) o Book Citation Index-Social Sciences & Humanities (BKCI-SSH): 1 punto cada una Capítulo de libro nivel 2: monografías publicadas en editoriales nacionales del primer o segundo cuartil de SPI o con sello CEA o equivalente: 0,5 puntos cada uno Artículo nivel 1: Q1, Q2 y Q3 del JCR; y Q1 y Q2 del SJR/Scopus. 3 puntos cada uno Artículo nivel 2: Q4 del JCR; Q3 del SJR/Scopus; Q1 y Q2 de Dialnet Métricas; y Q1, Q2 y Q3 de FECYT). 2 puntos cada uno Artículo nivel 3: Q3 y Q4 de Dialnet Métricas. 0,5 puntos cada uno	
B2	Participación con comunicación en congresos científicos: 1 punto por congreso nacional 2 puntos por congreso internacional	5,0
B3	Estancias formativas o de investigación postdoctorales en centros nacionales o internacionales superiores a un mes: 3 puntos por internacional 2 puntos por nacional	5,0
C	Actividad docente en el área de conocimiento o afines	20,0
C1	Docencia oficial de Grado o Máster: 2 puntos por cada 3 créditos impartidos	15,0
C2	Proyectos de innovación docente: 1 puntos por proyecto	2,0
C3	Tutorización de trabajos académicos (tesis, TFG, TFM...) 2 puntos por tesis 1 punto por TFM 0,5 puntos por TFG	3,0



UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ
CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE PERSONAL
DOCENTE E INVESTIGADOR CONTRATADO

COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO: **A25/012**
CÓDIGO/S PLAZA/S: **DC3748**
FECHA DE LA CONVOCATORIA: **10/03/2025** (D.O.G.V. 14/03/2025)
TIPO DE CONTRATO: **Profesor Ayudante Doctor Tiempo Completo**
DEPARTAMENTO: **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**
ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**
ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: **Docencia e investigación en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Publicidad audiovisual y Guion Técnico.**

D	Otros méritos en el área de conocimiento o afines	10,0
D1	Becas predoctorales y postdoctorales de un año mínimo de periodo becado: 3 puntos por beca postdoctoral 2 puntos por beca predoctoral	6,0
D2	Por premios relacionados con el área de conocimiento o afines: 2 puntos por premio recibido	2,0
D3	Por cargos de responsabilidad relacionados con el área de conocimiento o afines: 1 punto por cargo superior a un año	2,0
E	Adecuación de la actividad docente prevista en la plaza, en asignaturas de grado o máster del perfil específico de la plaza	30,0
E1	Docencia oficial de Grado o Máster en publicidad audiovisual: 2 puntos por cada 3 créditos impartidos	7,5
E2	Docencia oficial de Grado o Máster en Guion técnico: 2 puntos por cada 3 créditos impartidos	7,5
E3	Publicaciones científicas relacionadas con el perfil específico de la plaza: Libro nivel 1: monografías publicadas en editoriales internacionales del primer tercil en Scholarly Publishers Indicators (SPI) o Book Citation Index-Social Sciences & Humanities (BKCI-SSH). 3 puntos cada una Libro nivel 2: monografías publicadas en editoriales nacionales del primer o segundo cuartil de SPI o con sello CEA o equivalente. 2 puntos cada una Capítulo de libro nivel 1: monografías publicadas en editoriales internacionales del primer tercil en Scholarly Publishers Indicators (SPI) o Book Citation Index-Social Sciences & Humanities (BKCI-SSH): 1 punto cada una Capítulo de libro nivel 2: monografías publicadas en editoriales nacionales del primer o segundo cuartil de SPI o con sello CEA o equivalente: 0,5 puntos cada uno	8,0



UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ
CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE PERSONAL
DOCENTE E INVESTIGADOR CONTRATADO

COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO: **A25/012**
CÓDIGO/S PLAZA/S: **DC3748**
FECHA DE LA CONVOCATORIA: **10/03/2025** (D.O.G.V. 14/03/2025)
TIPO DE CONTRATO: **Profesor Ayudante Doctor Tiempo Completo**
DEPARTAMENTO: **CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS**
ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comunicación Audiovisual y Publicidad**
ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: **Docencia e investigación en
Comunicación Audiovisual y Publicidad. Publicidad audiovisual y Guion Técnico.**

	Artículo nivel 1: Q1, Q2 y Q3 del JCR; y Q1 y Q2 del SJR/Scopus. 3 puntos cada uno Artículo nivel 2: Q4 del JCR; Q3 del SJR/Scopus; Q1 y Q2 de Dialnet Métricas; y Q1, Q2 y Q3 de FECYT). 2 puntos cada uno Artículo nivel 3: Q3 y Q4 de Dialnet Métricas. 0,5 puntos cada uno	
E3	Experiencia profesional propia del perfil específico de la plaza: 1 punto por año completo trabajado	7,0
	SUMA TOTAL	100,0

Firmado electrónicamente por todas las personas miembros de la Comisión de Valoración

NARVAEZ TORREGROSA, DANIEL CARLOS (FIRMA) Firmado digitalmente por NARVAEZ TORREGROSA, DANIEL CARLOS (FIRMA) Fecha: 2025.05.21 10:43:48 +02'00' Daniel Narváez Torregrosa	PINILLA GOMEZ RAQUEL - 50172796K Firmado digitalmente por PINILLA GOMEZ RAQUEL - 50172796K Fecha: 2025.05.21 10:37:12 +02'00' Raquel Pinilla Gómez	Belén Puebla Martínez Firmado digitalmente por Belén Puebla Martínez Fecha: 2025.05.21 10:49:35 +02'00' María Belén Puebla Martínez
Firmado por DE LARA GONZALEZ, ALICIA (FIRMA) el día 21/05/2025 con un Alicia de Lara González	FELIX ARIAS ROBLES Firmado digitalmente por FELIX ARIAS ROBLES Fecha: 2025.05.21 11:12:24 +02'00' Félix Arias Robles	