

COGO2025/03.074



NOTIFICACIÓ D'ACORD

Acord d'aprovació de la certificació de les activitats de divulgació científica de la Universitat Miguel Hernández d'Elx

Considerant de màxim interès l'impuls de la divulgació científica a la societat a través de diferents canals i plataformes per la Universitat Miguel Hernández d'Elx;

I vista la proposta que formula el vicerector d'Estudiants i Coordinació, **el Consell de Govern, reunit en la sessió ordinària de 26 de març de 2025, ACORDA per unanimitat:**

Aprovar la certificació de les activitats de divulgació científica promogudes des de la Universitat Miguel Hernández d'Elx, en els termes reflectits a continuació:

La Universitat Miguel Hernández (UMH) d'Elx, des del seu Vicerectorat d'Estudiants i Coordinació, impulsa amb el màxim interès la divulgació científica a la societat a través de diferents canals i plataformes. De fet, per a la UMH, la divulgació de la ciència i de la investigació que es du a terme en els diferents campus és fonamental. Com també ho és servir de pont entre el personal investigador i els grans reptes i desafiaments a què s'enfronta la ciència en l'actualitat.

El ventall de canals i activitats de divulgació que es promouen des del Vicerectorat d'Estudiants i Coordinació és molt ric i està àmpliament consolidat. Entre d'altres, Revista UMH Sapiens, en la versió escrita i digital; Ràdio UMH, a través de l'àmplia programació; programes de divulgació promoguts per la Unitat Audiovisual; fires de ciència, exposicions i projectes concrets de divulgació de la ciència com la Nit Europea de les Investigadores o FecitElx; jornades de portes obertes; així com totes les activitats i els continguts de divulgació difosos a través de la marca Eureka: Eureka! Birres i Ciència, Eureka! Música i Ciència, i també els continguts creats i distribuïts en la plataforma Eureka Divulga; junt amb el ventall de possibilitats que des dels vicerectorats s'ofereix a la comunitat

NOTIFICACIÓN DE ACUERDO

Acuerdo de aprobación de la certificación de las actividades de divulgación científica de la Universidad Miguel Hernández de Elche

Considerando de máximo interés el impulso de la divulgación científica a la sociedad a través de diferentes canales y plataformas por la Universidad Miguel Hernández de Elche;

Y vista la propuesta que formula el vicerrector de Estudiantes y Coordinación, **el Consejo de Gobierno, reunido en sesión ordinaria de 26 de marzo de 2025, ACUERDA por unanimidad:**

Aprobar la certificación de las actividades de divulgación científica promovidas desde la Universidad Miguel Hernández de Elche, en los términos reflejados a continuación:

La Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche, desde su Vicerrectorado de Estudiantes y Coordinación, impulsa con el máximo interés la divulgación científica a la sociedad a través de diferentes canales y plataformas. De hecho, para la UMH, la divulgación de la ciencia y de la investigación que se lleva a cabo en los diferentes campus es fundamental. Como también lo es servir de puente entre el personal investigador y los grandes retos y desafíos que enfrenta la ciencia en la actualidad.

El abanico de canales y actividades de divulgación que se promueven desde el Vicerrectorado de Estudiantes y Coordinación es muy rico y está ampliamente consolidado. Revista UMH Sapiens, en su versión escrita y digital; Radio UMH, a través de su amplia programación, programas de divulgación promovidos por la Unidad Audiovisual, Ferias de Ciencia, exposiciones y proyectos concretos de divulgación de la Ciencia como la Noche Europea de las Investigadoras o FecitElx, Jornadas de Puertas Abiertas, entre otros. Así como todas las actividades y contenidos de divulgación difundidos a través de la marca Eureka: Eureka Birras y Ciencia; Eureka Música y Ciencia, y también los contenidos creados y distribuidos en la plataforma Eureka Divulga,

Edificio Rectorado y Consejo Social
Campus de Elche. Avda. de la Universidad s/n – 03202 Elche
c. electrónico: secretaria.general@umh.es





SECRETARIA GENERAL

universitària perquè trasllade el seu coneixement al gran públic, comptant amb l'assessorament de l'equip de professionals de la comunicació de la Universitat.

La UMH se suma així al gran corrent de transferència de coneixement a la societat. Una tendència necessària de reconeixement d'aquests esforços per part dels organismes nacionals i internacionals que valoren l'activitat del personal investigador. La UMH assumeix la seua responsabilitat de traslladar els avanços i de contribuir al debat públic, conscient de la importància de fomentar i valorar l'activitat de divulgació de la ciència que duen a terme els investigadors i les investigadores de la institució.

La informació ací mostrada fa referència al sistema de certificació de les activitats de divulgació de la ciència realitzades en els canals i plataformes de divulgació de la institució. Per a la certificació per part d'altres organismes (ANECA, CNEAI, etc.), s'ha de procedir a través dels mecanismes indicats per aquestes entitats. Així mateix, la certificació per part de la UMH està limitada a les activitats que es duen a terme en els canals institucionals. Altres activitats i continguts divulgatius realitzats en mitjans de comunicació, canals o plataformes externes s'han de sol·licitar al mitjà o la plataforma concreta.

El reconeixement de les activitats de divulgació dutes a terme en el si de la UMH s'ha de sol·licitar a través del formulari habilitat per a aquesta finalitat, el qual es basa en els criteris descrits en la taula següent i que està disponible des del web del Vicerectorat. La sol·licitud serà revisada per una comissió, que es reunirà mensualment, designada i presidida pel Vicerector d'Estudiants i Coordinació, que comunicarà la resolució a l'interessat/ada a través del correu electrònic una vegada valorada la petició.

junto al abanico de posibilidades que desde los vicerectorados se ofrece a la comunidad universitaria para que traslade su conocimiento al gran público, contando con el asesoramiento del equipo de profesionales de la comunicación de la Universidad.

La UMH se suma así a la gran corriente de transferencia de conocimiento a la sociedad. Una tendencia necesaria de reconocimiento de estos esfuerzos por parte de los organismos nacionales e internacionales que valoran la actividad del personal investigador. La UMH asume su responsabilidad de trasladar los avances y de contribuir al debate público, consciente de la importancia de fomentar y valorar la actividad de divulgación de la ciencia que llevan a cabo los investigadores y las investigadoras de la institución.

La información aquí mostrada hace referencia al sistema de certificación de las actividades de divulgación de la ciencia realizadas en los canales y plataformas de divulgación de la institución. Para la certificación por parte de otros organismos (ANECA, CNEAI, etc.) se deberá proceder a través de los mecanismos indicados por estas entidades. Asimismo, la certificación por parte de la UMH está limitada a las actividades que se llevan a cabo en los canales institucionales. Otras actividades y contenidos divulgativos realizados en medios de comunicación, canales o plataformas externas deberán solicitarse al medio o plataforma concreta.

La solicitud del reconocimiento de las actividades de divulgación llevadas a cabo en el seno de la UMH se deberá llevar a cabo a través del formulario habilitado para tal fin, el cual se basa en los criterios descritos en la siguiente tabla y que estará disponible desde la web del Vicerectorado. La solicitud será revisada por una comisión que se reunirá mensualmente, designada y presidida por el Vicerector de Estudiantes y Coordinación, que comunicará la resolución al interesado/a a través de correo electrónico una vez valorada la petición.





UNIVERSITAS
Miguel Hernández

SECRETARIA GENERAL

Només es reconeixen com a activitats divulgatives aquelles el públic objectiu de les quals siga la societat general. Queden excloses, per tant, les activitats emmarcades exclusivament en la docència dels títols de la Universitat, així com les adreçades a personal investigador, personal tècnic o qualsevol altre col·lectiu especialitzat.

Solo se reconocerán como actividades divulgativas aquellas cuyo público objetivo sea la sociedad general. Quedan excluidas, por tanto, las actividades enmarcadas exclusivamente en la docencia de los títulos de la Universidad, así como las dirigidas a personal investigador, personal técnico o cualquier otro colectivo especializado.





Mèrit	Descripció	Informació necessària per al procés de certificació
Articles de divulgació escrita	Articles de divulgació en els quals la persona avaluada figura com a autora o coautora. No es tenen en compte els articles en els quals només és citada (Vegeu “Assessorament a periodistes com a font experta”). Els articles de divulgació publicats en altres plataformes (The Conversation, Maldita.es, etc.), els certificarà el mitjà en el qual es publiquen. El contingut publicat en blogs s’arreplega en un altre apartat.	Data de publicació Format: web o paper • En cas de contingut web: URL • En cas de paper: núm. en el qual s’ha publicat en format PDF. Tipus de col·laboració • Van fer història • Descobreix UMH • Columna Títol del contingut Extensió del text (nombre de paraules aproximat)
Creació de materials divulgatius	Materials físics o virtuals, destinats a objectius relacionats amb la divulgació de la ciència. No s’hi preveuen els materials de tipus docent destinats exclusivament a assignatures o formació. Només es tenen en compte si també queda demostrat el seu objectiu de divulgació a la societat. Per exemple, jocs de taula, còmics, videojocs o aplicacions de mòbil. Només es tenen en compte els materials elaborats sota el paraigua de la UMH (materials creats des dels departaments, centres o instituts d’investigació, projecte d’investigació, serveis de la UMH...). No es tenen en compte els materials elaborats a títol individual sense vinculació directa amb la UMH.	Tipus de material: joc de taula, còmic, videojoc, aplicació mòbil, etc. Descripció breu del material i la seua finalitat. Ha de quedar demostrada la funció de divulgació social (200 paraules). Públic al qual s’adreça. Modalitat: físic, virtual o els dos Departament, centre, institut d’investigació, projecte d’investigació o servei de la UMH al qual està vinculat. Documentació que acredite la participació de la UMH: ús de logotips, publicitat, notes de premsa, etc. URL d’accés (recurs en línia)





UNIVERSITAS
Miguel Hernández
SECRETARIA GENERAL

Assessorament a periodistes com a font experta	Col·laboració amb el servei de comunicació de la UMH en l’elaboració de continguts informatius amb enfocament de divulgació científica: notícies, reportatges, entrevistes, pòdcasts, etc. Les col·laboracions amb mitjans de comunicació externs, les ha de certificar el mitjà que les realitza. Hi ha dos tipus de col·laboració que es poden certificar: • Font informativa: el personal investigador proporciona informació, dades o explicacions sobre un tema determinat. Aquesta informació es pot donar mitjançant respostes a preguntes específiques o en una conversa més detallada. • Revisió com a font experta: el personal investigador verifica que els conceptes, les dades o les explicacions d’un determinat text o contingut són precisos i suggereix la correcció dels possibles errors. En cap cas, el personal investigador redacta el contingut final. El seu rol és únicament d’assessorament tècnic i especialitzat.	Suport: vídeo, ràdio, videopòdcast, digital o paper Títol del programa o publicació (ex.: UMH Sapiens, Informatius UMH, etc.) Títol de la peça informativa URL d’accés (recurs en línia) Núm. de la revista i pàgina (recurs en paper) Data de col·laboració Tipus de col·laboració: font informativa o revisió de contingut
--	--	---





UNIVERSITAS
Miguel Hernández
SECRETARIA GENERAL

Televisió	Programes o seccions de programes de televisió de la UMH amb una clara orientació a la divulgació científica. S'exclouen les notícies o declaracions puntuals sobre un tema científic (Vegeu "Assessorament a periodistes com a font experta"). Hi ha dos tipus de col·laboració que es poden certificar: • Autoria o creació: la persona avaluada ha elaborat els guions o continguts del programa. • Col·laboració: la persona avaluada intervé com a transmissora de continguts en el programa, però no participa en l'elaboració.	Títol del programa (ex.: Descobreix UMH, Van fer història, etc.). Títol de la peça informativa URL d'accés Data d'emissió/publicació Periodicitat: puntual, setmanal, mensual, etc. Tipus de col·laboració: autoria o col·laboració
Ràdio	Programes o seccions de programes de ràdio de la UMH amb una clara orientació a la divulgació científica. S'exclouen les notícies o declaracions puntuals sobre un tema científic (Vegeu "Assessorament a periodistes com a font experta"). Hi ha dos tipus de col·laboració que es poden certificar: • Autoria o creació: la persona avaluada ha elaborat els guions o continguts del programa. • Col·laboració: la persona avaluada intervé com a transmissora de continguts en el programa, però no participa en l'elaboració.	Títol del programa Títol del capítol o secció URL d'accés Data d'emissió/publicació Periodicitat: puntual, setmanal, mensual, etc. Tipus de col·laboració: autoria o col·laboració





UNIVERSITAS
Miguel Hernández
SECRETARIA GENERAL

Blogs	Blogs actius i en obert sobre divulgació científica, sota el domini de la UMH.	URL del blog Ha de quedar demostrada l'actualització d'almenys 6 entrades anuals. URL dels últims 6 continguts
Cursos de divulgació científica	Cursos sobre temàtiques de divulgació i comunicació de la ciència al gran públic, tant presencial com virtual. La persona avaluada pot participar com a organitzadora/coordinadora o com a docent. S'exclouen els cursos rebuts i la docència reglada.	Títol del curs Nombre d'hores Data Públic al qual s'adreça. Tipus de curs: virtual o presencial Nombre de participants Tipus de participació: organització/coordinació o docent
Activitats interactives presencials	Activitats que hi permeten als usuaris una participació activa. Per exemple, tallers en fires, laboratoris o altres instal·lacions científiques, itineraris o excursions que tinguem com a finalitat la divulgació científica. Queden excloses totes aquelles activitats de caràcter docent reglat de les universitats.	Títol de l'activitat Nombre d'hores Data Cal indicar si forma part d'alguna jornada o fira. Lloc de celebració Públic al qual s'adreça. Nombre d'assistents/participants





UNIVERSITAS
Miguel Hernández
SECRETARIA GENERAL

Espectacles de divulgació	Trobades i espectacles de caràcter divulgatiu organitzats pels diferents vicerectorats i serveis de la UMH. Els espectacles organitzats per departaments, centres o instituts d'investigació han d'aportar un document que acredite l'aval de la unitat organitzativa. S'hi inclouen activitats com ara cafés científics, tertúlies, debats, monòlegs o xarrades divulgatives. La persona avaluada hi pot participar com a organitzadora/coordinadora o com a ponent.	Títol de l'espectacle Tipus de participació: organització/coordinació o ponent Títol de la xarrada (en cas de participar-hi com a ponent) Data Lloc de celebració Públic al qual s'adreça. Nombre d'assistents/participants Impacte en mitjans de comunicació: enllaços que acrediten la cobertura mediàtica de l'esdeveniment.
Altres	Altres mèrits de caràcter divulgatiu no previstos en aquesta taula.	Descripció de l'activitat Públic al qual s'adreça. Responsable de l'activitat (persona, centre, departament, etc.) Aquella informació que haja d'incloure el certificat (dades personals, data de celebració, etc.)





Mérito	Descripción	Información necesaria para el proceso de certificación
Artículos de divulgación escrita	Artículos de divulgación en los que la persona evaluada figura como autora o coautora. No se tendrán en cuenta los artículos en los que solo es citada (Ver “Asesoramiento a periodistas como fuente experta”). Los artículos de divulgación publicados en otras plataformas (The Conversation, Maldita.es, etc.) los certificará el medio en el que se publican. El contenido publicado en blogs se recoge en otro apartado.	Fecha de publicación Formato: web o papel • En el caso de contenido web: url • En el caso de papel: nº en el que se ha publicado en formato pdf. Tipo de colaboración • Hicieron historia • Descubre UMH • Columna Título del contenido Extensión del texto (nº de palabras aproximado).
Creación de materiales divulgativos	Materiales físicos o virtuales, destinados a objetivos relacionados con la divulgación de la ciencia. No se contemplan aquí los materiales de tipo docente destinados exclusivamente a asignaturas o formación. Solo se tendrán en cuenta si también queda demostrado su objetivo de divulgación a la sociedad. Por ejemplo, juegos de mesa, cómics, videojuegos o aplicaciones de móvil. Solo se tendrán en cuenta los materiales realizados bajo el paraguas de la UMH (materiales realizados desde los departamentos, centros o institutos de investigación, proyecto de investigación, servicios de la UMH...). No se tendrán en cuenta los materiales realizados a título individual sin vinculación directa con la UMH.	Tipo de material: juego de mesa, cómic, videojuego, aplicación móvil, etc. Descripción breve del material y su finalidad. Debe quedar demostrada su función de divulgación social (200 palabras) Público al que se dirige Modalidad: físico, virtual o ambos Departamento, centro, instituto de investigación, proyecto de investigación o servicio de la UMH al que está vinculado. Documentación que acredite la participación de la UMH: uso de logotipos, publicidad, notas de prensa, etc. URL de acceso (recurso online)





UNIVERSITAS
Miguel Hernández
SECRETARIA GENERAL

Asesoramiento a periodistas como fuente experta	Colaboración con el servicio de comunicación de la UMH en la elaboración de contenidos informativos con enfoque de divulgación científica: noticias, reportajes, entrevistas, podcasts, etc. Las colaboraciones con medios de comunicación externos deberá certificarlas el medio que las realiza. Existen dos tipos de colaboración que pueden certificarse: • Fuente informativa: el personal investigador proporciona información, datos o explicaciones sobre un tema determinado. Esta información puede darse mediante respuestas a preguntas específicas o en una conversación más detallada. • Revisión como fuente experta: el personal investigador verifica que los conceptos, datos o explicaciones de un determinado texto o contenido son precisos y hace sugerencias para corregir posibles errores. En ningún caso, el personal investigador redactará el contenido final. Su rol es únicamente de asesoramiento técnico y especializado.	Soporte: vídeo, radio, videopodcast, digital o papel. Título del programa o publicación (Ej.: UMH Sapiens, Informativos UMH, etc.). Título de la pieza informativa URL de acceso (recurso online) Nº de la revista y página (recurso en papel) Fecha de colaboración Tipo de colaboración: fuente informativa o revisión de contenido
---	---	--





UNIVERSITAS
Miguel Hernández
SECRETARIA GENERAL

Televisión	Programas o secciones de programas de televisión de la UMH con una clara orientación a la divulgación científica. Se excluyen las noticias o declaraciones puntuales sobre un tema científico (Véase “Asesoramiento a periodistas como fuente experta”). Existen dos tipos de colaboración que pueden certificarse: • Autoría o creación: la persona evaluada ha elaborado los guiones o contenidos del programa. • Colaboración: la persona evaluada interviene como transmisora de contenidos en el programa, pero no participa en su elaboración.	Título del programa (Ej: Descubre UMH, Hicieron historia, etc.). Título de la pieza informativa URL de acceso Fecha de emisión/publicación Periodicidad: puntual, semanal, mensual, etc. Tipo de colaboración: autoría o colaboración.
Radio	Programas o secciones de programas de radio de la UMH con una clara orientación a la divulgación científica. Se excluyen las noticias o declaraciones puntuales sobre un tema científico (Véase “Asesoramiento a periodistas como fuente experta”). Existen dos tipos de colaboración que pueden certificarse: • Autoría o creación: la persona evaluada ha elaborado los guiones o contenidos del programa. • Colaboración: la persona evaluada interviene como transmisora de contenidos en el programa, pero no participa en su elaboración.	Título del programa Título del capítulo o sección URL de acceso Fecha de emisión/publicación Periodicidad: puntual, semanal, mensual, etc. Tipo de colaboración: autoría o colaboración.





UNIVERSITAS
Miguel Hernández
SECRETARIA GENERAL

Blogs	Blogs activos y en abierto sobre divulgación científica, bajo el dominio de la UMH.	URL del blog Debe quedar demostrada su actualización de al menos 6 entradas anuales URL de los últimos 6 contenidos
Cursos de divulgación científica	Cursos sobre temáticas de divulgación y comunicación de la ciencia al gran público, tanto presencial como virtual. La persona evaluada puede participar como organizadora/coordinadora o como docente. Se excluyen los cursos recibidos y la docencia reglada.	Título del curso Número de horas Fecha Público al que se dirige Tipo de curso: virtual o presencial Número de participantes Tipo de participación: organización/coordinación o docente.
Actividades interactivas presenciales	Actividades que permitan a los usuarios una participación activa en las mismas. Por ejemplo, talleres en ferias, laboratorios u otras instalaciones científicas, itinerarios o excursiones que tengan como fin la divulgación científica. Quedan excluidas todas aquellas actividades de carácter docente reglado de las universidades.	Título de la actividad Número de horas Fecha Indicar si forma parte de alguna jornada o feria Lugar de celebración Público al que se dirige Número de asistentes/participantes





UNIVERSITAS
Miguel Hernández
SECRETARIA GENERAL

Espectáculos de divulgación	Encuentros y espectáculos de carácter divulgativo organizados por los diferentes vicerrectorados y servicios de la UMH. Los espectáculos organizados por departamentos, centros o institutos de investigación deberán aportar un documento que acredite el aval de la unidad organizativa. Se incluyen actividades como cafés científicos, tertulias, debates, monólogos o charlas divulgativas. La persona evaluada puede participar como organizadora/coordinadora o como ponente.	Título del espectáculo Tipo de participación: organización/coordinación o ponente Título de la charla (en el caso de participar como ponente) Fecha Lugar de celebración Público al que se dirige Número de asistentes/participantes Impacto en medios de comunicación: enlaces que acrediten la cobertura mediática del evento.
Otros	Otros méritos de carácter divulgativo no contemplados en esta tabla.	Descripción de la actividad Público al que se dirige Responsable de la actividad (persona, centro, departamento, etc.) Aquella información que deba incluir el certificado (datos personales, fecha de celebración, etc.)

Fet que comunike perquè en prengueu coneixement i tinga els efectes que pertoquen.

Lo que comunico para su conocimiento y efectos oportunos.

Signat electrònicament per:/Firmado electrónicamente por:
M. Mercedes Sánchez Castillo
SECRETÀRIA GENERAL

Edificio Rectorado y Consejo Social
Campus de Elche. Avda. de la Universidad s/n – 03202 Elche
c. electrónico: secretaria.general@umh.es

