

**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE**  
**CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE CUERPOS DOCENTES**  
**UNIVERSITARIOS**



**CODIGO PLAZA:** DF3563

**FECHA DE LA CONVOCATORIA:** 09/07/2024 (B.O.E. 16/07/2024)

**CUERPO AL QUE PERTENECE LA PLAZA:** Profesor Titular de Universidad

**CONCURSO DE ACCESO:** Turno libre

**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS:** Docencia e Investigación en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Narrativa cinematográfica.

**ACTA DE CONSTITUCIÓN**

**PRESIDENTE:**

D. José Alberto García Avilés

**VOCAL 1º:**

Dña. Susana Herrera Damas

**VOCAL 2º:**

Dña. Leonarda García Jiménez

**VOCAL 3º:**

Dña. María del Mar Grandío Pérez

**SECRETARIA:**

Dña. Begoña Ivars Nicolás

En Elche, siendo las 10<sup>00</sup> horas, del día 08 de noviembre de 2024.

Reunidos los miembros arriba reseñados, proceden a la constitución de la Comisión que ha de juzgar el concurso para la provisión de la plaza/s indicada en el encabezamiento.

Los presentes manifiestan no hallarse afectados por los siguientes conflictos de interés respecto a las personas candidatas:

- a) Haber sido coautor o coautora de publicaciones o patentes en los últimos seis años
- b) Haber tenido relación contractual o ser miembro de los equipos de investigación que participan en proyectos o contratos de investigación junto con la persona candidata.
- c) Ser o haber sido director/a de la tesis doctoral, defendida en los últimos seis años.

En todo caso, los miembros manifiestan que no concurren en ellos alguna de las causas de abstención reconocidas en el artículo 23 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre.

Asimismo, se adjuntan los currículums de los miembros de la Comisión como anexo a esta acta, que además son expuestos en el Boletín Oficial de la UMH (BOUMH) y en la web de la Universidad (<http://servicioprofesorado.umh.es/>).

En este acto, los miembros de la Comisión acuerdan que la puntuación global mínima que un candidato debe obtener para superar esta prueba es de 60 puntos

Se procede a fijar los criterios específicos de valoración de la prueba de los candidatos admitidos, de acuerdo con los criterios generales de valoración indicados en el Reglamento de Régimen General de Personal Docente e Investigador de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE**  
**CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE CUERPOS DOCENTES**  
**UNIVERSITARIOS**



**CODIGO PLAZA:** DF3563

**FECHA DE LA CONVOCATORIA:** 09/07/2024 (B.O.E. 16/07/2024)

**CUERPO AL QUE PERTENECE LA PLAZA:** Profesor Titular de Universidad

**CONCURSO DE ACCESO:** Turno libre

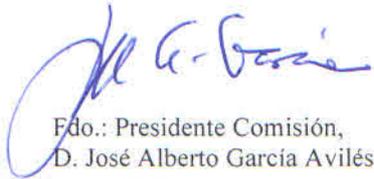
**ÁREA DE CONOCIMIENTO:** Comunicación Audiovisual y Publicidad

**ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS:** Docencia e Investigación en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Narrativa cinematográfica.

Los criterios específicos, adecuados al perfil de la plaza, así como las puntuaciones máximas en al menos cada uno de los cuatro criterios generales (a, b, c, d), que fija la Comisión en este acto son los siguientes:

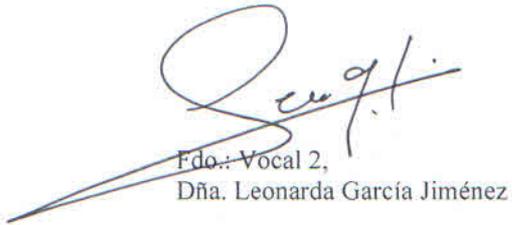
CÓDIGO CRITERIO	CRITERIO DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA
a)	Actividad investigadora, incluyendo en su caso la de transferencia del conocimiento, y proyecto investigador (30-35 ptos.)	30
b)	Actividad y proyecto docente (30-35 ptos.)	30
c)	Actividad de liderazgo en gestión y en su caso actividad profesional, así como otros méritos (Max. 10 ptos.)	10
d)	Adecuación del candidato a la Universidad Miguel Hernández según su trayectoria curricular (Máx. 30 ptos.)	30
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>

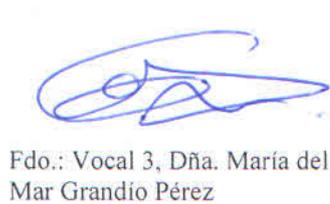
Nota: En la tabla, se deben añadir tantas filas, dentro de cada criterio general, como méritos se quieran valorar

  
 Fdo.: Presidente Comisión,  
 D. José Alberto García Avilés

  
 Fdo.: Secretaria Comisión,  
 Dña. Begoña Ivars Nicolás

  
 Fdo.: Vocal I,  
 Dña. Susana Herrera Damas

  
 Fdo.: Vocal 2,  
 Dña. Leonarda García Jiménez

  
 Fdo.: Vocal 3, Dña. María del  
 Mar Grandío Pérez



### CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

**AVISO IMPORTANTE** – El *Curriculum Vitae* abreviado no podrá exceder de 4 páginas. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

**IMPORTANT** – The *Curriculum Vitae* cannot exceed 4 pages. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA	1/09/2024
---------------	-----------

#### Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	José Alberto		
Apellidos	García Avilés		
Dirección email		URL Web	<a href="https://gicov.umh.es/jose-alberto-garcia/">https://gicov.umh.es/jose-alberto-garcia/</a>
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	orcid.org/0000-0001-7854-3476		

\* datos obligatorios

#### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrático de Universidad		
Fecha inicio	19/10/2018		
Organismo/ Institución	Universidad Miguel Hernández de Elche		
Departamento/ Centro	Dpto. Ciencias Sociales y Humanas		
País	España		
Palabras clave	Periodismo, Innovación, Calidad informativa		

**A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)**

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2013-2018	Profesor Titular/Universidad Miguel Hernández de Elche/España
2005-2013	Profesor Contratado Doctor/Universidad Miguel Hernández/España
1998-2004	Profesor Contratado Doctor/Universidad de Navarra/España

#### A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/Pais	Año
Bachelor of Arts	Universidad Nacional de Irlanda	1987
Licenciatura en Periodismo	Universidad de Navarra	1989
Doctorado en Periodismo	Universidad de Navarra	1995

**Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios): MUY IMPORTANTE: se ha modificado el contenido de este apartado para progresar en la adecuación a los principios DORA. Lea atentamente las "Instrucciones para cumplimentar el CVA"**



Durante los últimos ocho años he desarrollado una línea de investigación sobre la innovación en periodismo que ha alcanzado relevancia nacional e internacional. Como línea prioritaria del Grupo de Investigación Consolidado GICOV de la UMH, que dirigí de 2015 a 2022, hemos publicado 12 artículos de impacto (JCR), así como dos libros y diez capítulos de libro sobre esta temática. Participo como IP del grupo español en el proyecto internacional “Journalism Innovation in Democratic Societies” (2020-2023) con 20 investigadores de Austria, Alemania, Reino Unido, Suiza y España. A raíz de este proyecto, hemos realizado un análisis comparativo del desarrollo de la innovación periodística en estos países, con acciones de transferencia en el ámbito profesional de los medios a nivel europeo (<https://innovations-in-journalism.com/>) y publicaciones de impacto. En la actualidad, estamos editando un libro que se publicará en Routledge y celebraremos un Congreso en Viena en septiembre de 2023.

Hemos vinculado esta línea de investigación a la docencia en el Máster en Innovación en Periodismo (<https://mip.umh.es/>) creado en 2013, desarrollando una fructífera relación con periodistas innovadores de numerosos medios que colaboran en el Máster e intervienen en jornadas y seminarios. Asimismo, he impulsado la divulgación de los resultados de las investigaciones como editor del blog sobre Innovación en Periodismo (<https://mip.umh.es/blog/>) en el que semanalmente publicamos artículos sobre esta temática.

Con nuestro grupo de investigación participamos en el Proyecto Europeo IBERIFIER Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub (2021-2024), financiado por la Comisión Europea, donde desarrollamos una acción que permitirá identificar las tendencias de innovación en el ecosistema mediático digital ibérico en 2025-2030.

Soy fundador de la red de investigadores y profesionales sobre innovación mediática INNOVAMEDIA (<https://innovamedia.umh.es/>) junto con Klaus Meier y Andy Kaltenbrunner, que realiza transferencia de conocimiento a la sociedad y al sector de los medios en diversos países europeos. Soy miembro de la Red de Excelencia de investigadores en Ciberperiodismo “Hacia un periodismo inclusivo. Convergencia y rol del periodismo español” (Ministerio de Ciencia y Tecnología), que desde 2017 aglutina a investigadores líderes en periodismo digital de 10 universidades españolas con capacidad formativa de doctorandos.

En los últimos diez años he dirigido 9 tesis doctorales, en su mayoría vinculadas a investigaciones sobre innovación en periodismo, tales como: Newsgames: entre la jugabilidad y la información. Análisis de la calidad y eficacia de un género innovador (Alba García Ortega, 2021) y La construcción de la innovación en los medios de comunicación nativos digitales: los casos de El Confidencial y Quartz (Jose María Valero Pastor, 2021) y El hipertexto periodístico. Influencia del enlace en el mensaje, el emisor y el receptor (Félix Arias Robles, 2015). Imparto docencia en el Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas de la UMH desde 2016. Entre 2010 y 2016, fui director del Programa de Doctorado Nuevos Modelos Periodísticos en la UMH. He contribuido al diseño de varias investigaciones en el seno de este programa. También he dirigido 5 tesinas en el International Máster Media Innovation Management, Universidad Libre de Berlín, entre 2013 y 2016.

Entre 2015-2018 creé con dos profesores la spin-off universitaria “CUATRO GALGOS INNOVACIÓN, S.L.”, cuyo objeto social era la prestación de servicios de consultoría, asesoramiento, formación y la elaboración de productos y herramientas para la comunicación.

Soy miembro de los comités editoriales de cinco revistas científicas, entre ellas *Digital Journalism* (Routledge) y *Revista Mediterránea de Comunicación*. Pertenezco a la Sociedad Española de Periodística (de la cual fui vocal de su junta directiva entre 2015 y 2017), la Asociación Española de Investigación en Comunicación y la European Communication Research and Education Association (ECREA).

He publicado más de 70 artículos científicos, 40 capítulos de libro y 8 libros de investigación sobre periodismo y comunicación.

*Cuatro sexenios de investigación reconocidos por la CNEAI (el último en 2020)*

*Citas totales en Google Scholar: 5480 Índice H: 43 Índice i10: 116*

*Publicaciones en Q1 (Scopus, JCR): 21*



## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

García-Avilés, J. A., Arias-Robles, F., de Lara-González, A., Carvajal, M., Valero-Pastor, J. M., & Mondéjar, D. (2022). How COVID-19 is Revamping Journalism: Newsroom Practices and Innovations in a Crisis Context. *Journalism Practice*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2139744>

Carvajal, M., Mondéjar, D., Valero-Pastor, J. M., De-Lara, A., Garcia-Avilés, J. A., & Arias-Robles, F. (2022). The most prominent journalistic innovations in Spain (2010-2020): organizational, industrial and social characteristics and impact. *Profesional de la información*, 31(3). <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>

Zaragoza Fuster, M. T., & García Avilés, J. A. (2022). Public Service Media laboratories as communities of practice: implementing innovation at BBC News Labs and RTVE Lab. *Journalism Practice*, 1-19. <https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2088602>

García-Avilés, J. A. (2021). Journalism as usual? Managing disruption in virtual newsrooms during the Covid-19 crisis. *Digital Journalism*, 9(9), 1239-1260. <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1942112>

García-Avilés, J. A. (2021). Journalism innovation research, a diverse and flourishing field (2000-2020). *Profesional de la información*, 30(1). <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.10>

García-Ortega, A., & García-Avilés, J. A. (2020). When journalism and games intersect: Examining news quality, design and mechanics of political newsgames. *Convergence*, 26(3), 517-536. <https://doi.org/10.1177/1354856520918081>

García-Avilés, J. A., Carvajal-Prieto, M., De Lara-González, A., & Arias-Robles, F. (2018). Developing an Index of Media Innovation in a National Market: The case of Spain. *Journalism Studies*, 1-18. <https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1161496>

#### Capítulos de libro

García-Avilés, J. A. (2022). Harnessing Change in a Disruptive Environment: Case Studies in Media Management and Innovation. Karmasin, M., Diehl, S., Koenig, I. *Media and Change Management*. Springer, Cham. (pp. 363-379). [https://doi.org/10.1007/978-3-030-86680-8\\_20](https://doi.org/10.1007/978-3-030-86680-8_20)

García-Avilés, J. A. (2020). Reinventing television news: Innovative formats in a social media environment. Vázquez-Herrero, J., Direito-Rebollal, S., Silva-Rodríguez, A., López-García, X. (eds) *Journalistic Metamorphosis. Studies in Big Data*. Springer, Cham. (pp. 143-155). [https://doi.org/10.1007/978-3-030-36315-4\\_11](https://doi.org/10.1007/978-3-030-36315-4_11)

#### Libro

Sádaba, C., García Avilés, J. A. y Martínez-Costa, M. P. (2016). *Innovación y desarrollo de los cibermedios en España*. Pamplona: Eunsa. ISBN: 978-84-3133-125-2.

### C.2. Congresos, indicando la modalidad de su participación.

#### Comunicaciones orales

Jane Singer y García-Avilés, J. A. News Labs as Change Agents: A cross-national look at the role of media sandboxes in facilitating newsroom innovation. AEJMC Annual Conference. 3-6/08/2022, Detroit.

Murschetz, P.; García-Avilés, J. A. et al. Path Dependence or Path Creation in Data-Driven Innovation. Case Study Evidence from the European PSM News Media Industry. RIPE@Vienna 2022, 7-8/10/2022, Viena.

Arias, F., García-Avilés, J. A. et al. La relación entre tecnología e innovación en el periodismo: el caso de España. Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, 10-11/06/2022, Valencia.



García-Avilés, J. A. Challenges of the ethics of Artificial Intelligence in newsrooms: an exploratory study. *Artificial Intelligence and the Future of Journalism*. 11-12/05/2021. Lisboa.

Porlezza, C.; García-Avilés, J. A. et al. Journalism Innovations Revisited A comparative analysis of five European countries during the pandemic. *The Future of Journalism*, 22-24/09/2021, Cardiff.

García-Ortega, A.; Ferrer-Conill, R. y García-Avilés, J. A. Playfulness as narrative innovation in journalism. 71 ICA International Conference. 27-31/05/2021. Minnesota.

Abellán, A.; Arias, F. y García-Avilés, J. A. El impacto del periodismo automatizado en las redacciones: percepciones éticas de los profesionales. XIII Congreso Internacional de Ciberperiodismo, 15-17/11/2021, Bilbao.

Conferencias invitadas

“Viaje por el storytelling periodístico”. I Congreso internacional de nuevas narrativas en la sociedad digital, 16-17/06/2022, Gandía, Valencia.

Mapping Journalism Innovation Research: topics, methods, and challenges. Conference: Innovationen im Journalismus. Dgpub-fachgruppe journalistik, 14-15/09/2021. Berlín.

### **C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado en los últimos años indicando su contribución personal.**

1. “Journalism Innovation in Democratic Societies: Index, impact and prerequisites in international comparison” (JoinDemos) (octubre 2020- sept. 2023). Financiación: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, German Research Foundation), project no. 438677067: 133.00 euros. IP: Klaus Meier. Universidad Eichstätt-Ingolstadt. Contribución personal: IP del equipo español. Diseño de la investigación, análisis de datos, elaboración de artículos.
2. “IBERIFIER. Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub”, de la convocatoria CEF-TC-2020-2 (European Digital Media Observatory) Referencia 2020-EU-IA-025, financiado por la Comisión Europea. Coordinador: Ramón Salaverría Aliaga. Septiembre de 2021- febrero de 2024. Financiación: 1,4 mill. euros. Contribución personal: IP del equipo UMH. Diseño de la investigación y gestión del proyecto en la UMH, elaboración de informe sobre tendencias en los medios digitales.
3. El video online como herramienta para comunicar la ciencia Investigador principal: Bienvenido León Anguiano. Referencia: CSO2013-45301-P Entidad: Ministerio de Economía y Competitividad. Duración (05/11/2014- 05/11/2017) Financiación: 60.000 euros. Contribución personal: análisis de contenido sobre la divulgación científica del video online, trabajo de campo, elaboración de artículos.
4. Referencia del proyecto: CSO2010-15575/COMU (2011-2013) Título: Deontología y excelencia informativa: implantación y consolidación de prácticas éticas en la empresa periodística. Investigador principal: Carlos Maciá Barber. Entidad: Ministerio de Economía y Competitividad. (01/01/2011-01/12/2014): Financiación: 45.000 euros. Contribución personal: análisis de la ética en los medios españoles, entrevistas a profesionales.
5. Título del proyecto: Newsroom convergence revisited: experiences in Europe. Entidad: Unterstützung der KommAustria. Investigador principal: Andy Kaltenbrunner. Duración (03/2013-03/2014) y (2015-2016) Financiación: 6.000 euros. Contribución personal: análisis comparativo de la convergencia de redacciones en España, Austria y Alemania, diseño de la metodología, trabajo de campo, publicación de artículos.
6. Innovación y desarrollo de los cibermedios en España: modelos de negocio y coordinación multiplataforma (ref. CSO2012-38467-C03; 2013-2015). IP: Charo Sádaba, Universidad de Navarra. Financiación: 60.000 euros. Contribución personal: trabajo de campo en los medios, observación participante, elaboración de artículos y edición de monografía.



## CURRICULUM VITAE

(Modelo normalizado)

La persona abajo firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este currículum y asume en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

---

**Nombre y apellidos: BEGOÑA IVARS NICOLÁS**

**DNI.:**

**Número de páginas que contiene (incluidas las del resumen del currículum vitae): 37**

**En Elche, a 15 de octubre de 2024**

Firma de la persona solicitante:

---

Este modelo constituye una **guía** para la confección del currículum. Deberá repetirse su esquema tantas veces como sea necesario por cada aportación del apartado correspondiente.

En el caso de que una aportación sea susceptible de ser ubicada en dos apartados distintos se optará **sólo** por uno de ellos. Cada contribución figurará una sola vez.

**Es necesario firmar al pie de cada una de las páginas.**

## DATOS PERSONALES

Apellidos y nombre		DNI/NIE
<b>BEGOÑA IVARS NICOLÁS</b>		
Nacionalidad	Fecha de nacimiento	Sexo
<b>ESPAÑOLA</b>		<input type="checkbox"/> Hombre <input checked="" type="checkbox"/> Mujer
Dirección	Código Postal	Localidad
		<b>ALICANTE</b>

## SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL

Institución/organismo/empresa		Centro
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE		CAMPUS ELCHE
Departamento/sección/unidad		Dirección
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS		AVDA. DE LA UNIVERSIDAD, S/N
Código Postal	Municipio	Provincia
03202	ELCHE	ALICANTE
Categoría profesional actual		Fecha de inicio
PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD		04/10/2006
Situación administrativa		
<input checked="" type="checkbox"/> Funcionario/a <input type="checkbox"/> Contratado/a <input type="checkbox"/> Otra situación <input type="checkbox"/> Interino/a <input type="checkbox"/> Becario/a   (especificíquela):		
Dedicación		
<input checked="" type="checkbox"/> A tiempo completo <input type="checkbox"/> A tiempo parcial		

## TITULO DE DOCTOR

Tesis doctoral (Título):	LAS HERRAMIENTAS WEB EN LA ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL CIBERPERIODISMO EN LAS UNIVERSIDADES DE LA COMUNIDAD VALENCIANA		
Programa de doctorado:	ANTROPOLOGIA APLICADA AL DESARROLLO SOCIAL		
Director/es de la tesis:	SANTIAGO FERNANDEZ ARDANAZ Y TERESA MAGAL ROYO		
Universidad:	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE		
Departamento:	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS		
Miembros del Tribunal (Evaluadores):	FRANCISCO ESTEVE, JUAN TOMÁS FRUTOS, GERMÁ LLORCA, IGNACIO LARA Y ANASTASIA TELLEZ.		
Fecha de defensa de la tesis (dd/mm/aa):	20/12/2010	Calificación:	SOBRESALIENTE

## RESUMEN DEL CURRICULUM VITAE

(INDIQUE LA EXISTENCIA Y/O EL NÚMERO DE APORTACIONES INCLUIDAS EN CADA APARTADO CURRICULAR)

**1 FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL**

<b>1.1 TITULOS Y BECAS</b>	
<b>1</b>	1.1.1 Títulos de doctorado relacionados con el campo científico para el que se solicita evaluación
<b>1</b>	1.1.2 Titulaciones universitarias (Diplomaturas, Licenciaturas, Ingenierías)
	1.1.3 Mención de Doctorado Europeo
	1.1.4 Mención de Calidad del Programa de Doctorado
	1.1.5 Premio extraordinario de licenciatura o de doctorado
	1.1.6 Título de Máster universitario con una duración superior a 250 h.
	1.1.7 Beca pre doctoral obtenida en convocatorias públicas en concurrencia competitiva
	1.1.8 Beca postdoctoral obtenida en convocatorias públicas en concurrencia competitiva
<b>6</b>	1.1.9 Título o certificado correspondiente a la realización de programas de especialización (MIR,BIR,PIR,FIR,equivalentes)
<b>1.2 ESTANCIAS PREDOCTORALES</b>	
	1.2.1 Estancias formativas o de investigación PREDOCTORAL, realizadas en centros NACIONALES
<b>1</b>	1.2.2 Estancias formativas o de investigación PREDOCTORAL, realizadas en centros INTERNACIONALES
<b>1.3 EXPERIENCIA PROFESIONAL, CURSOS E IDIOMAS</b>	
<b>9</b>	1.3.1 Participaciones en <b>comités organizadores</b> de congresos, conferencias o seminarios <b>INTERNACIONALES</b>
<b>37</b>	1.3.2 Participaciones en <b>comités organizadores</b> de congresos, conferencias o seminarios <b>NACIONALES</b>
<b>7</b>	1.3.3 Cargos de responsabilidad o gestión ejercidos en empresas o instituciones, duración superior a 1 año
<b>16</b>	1.3.4 Cursos de formación, de duración superior a 20 horas, <b>relacionados con el campo científico</b> para el que se solicita evaluación
<b>1</b>	1.3.5 Idiomas comunitarios con nivel superior
<b>2</b>	1.3.6 Realización de informes técnicos, profesionales o dictámenes jurídicos
	1.3.7 Asesorías técnicas y/o auditorías para empresas privadas o públicas
<b>2</b>	1.3.8 Actividades profesionales relacionadas con el campo científico en funciones de nivel superior de titulación ( con un mínimo de 12 meses)

**2 EXPERIENCIA INVESTIGADORA**

<b>2.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS</b>	
<b>7</b>	2.1.1 Artículos publicados en revistas del grupo A
<b>3</b>	2.1.2 Artículos publicados en revistas del grupo B
<b>2</b>	2.1.3 Artículos publicados en revistas del grupo C
<b>2</b>	2.1.4 Artículos publicados en revistas del grupo D
<b>5</b>	2.1.5 Artículos publicados en medios de comunicación social (prensa, radio y televisión)
<b>2.2 LIBROS Y CAPITULOS DE LIBROS</b>	
<b>1</b>	2.2.1 Libros de investigación
<b>17</b>	2.2.2 Capítulos de libros de investigación
<b>2.3 TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS ACADÉMICOS</b>	
<b>1</b>	2.3.1 Tesis doctorales dirigidas aprobadas
<b>22</b>	2.3.2 Trabajos académicos dirigidos (Proyectos fin de carrera, tesinas, diplomas de estudios avanzados)
<b>2.4 ESTANCIAS POSTDOCTORALES</b>	
	2.4.1 Estancias formativas o de investigación POSTDOCTORALES en centros nacionales
<b>10</b>	2.4.2 Estancias formativas o de investigación POSTDOCTORALES en centros internacionales
<b>2.5 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN</b>	
<b>1</b>	2.5.1 Participación como investigador principal
<b>7</b>	2.5.2 Participación como investigador
	2.5.3 Contratos de investigación con otras entidades o personas físicas de los establecidos en el art. 83 de la LOU
<b>2.6 PREMIOS DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIONES</b>	
<b>1</b>	2.6.1 Premios de investigación y creación artística recibidos
	2.6.2 Exposiciones artísticas, documentales y arqueológicas realizadas
	2.6.3 Participaciones como comisario de exposiciones

	<b>2.7 REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL</b>
	2.7.1 Registros de la Propiedad Industrial derivados de la investigación
	2.7.2 Registros de la Propiedad Intelectual derivados de la investigación
	<b>2.8 CONTRIBUCIONES EN CONGRESOS</b>
<b>34</b>	2.8.1 Contribuciones presentadas en congreso, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica INTERNACIONAL
<b>37</b>	2.8.2 Contribuciones presentadas en congreso, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica NACIONAL

### 3 EXPERIENCIA DOCENTE

	<b>3.1 DOCENCIA UNIVERSITARIA</b>
<b>435,83 créditos</b>	3.1.1 Actividad docente universitaria en centros <b>nacionales</b>
	3.1.2 Actividad docente universitaria en centros <b>internacionales</b>
<b>25</b>	3.1.3 Evaluaciones positivas sobre la calidad de la docencia
<b>Sí</b>	<b>3.2 DOCENCIA REGLADA NO UNIVERSITARIA superior a 100 h:</b>
<b>28</b>	<b>3.3 PROYECTOS DE INNOVACIÓN DOCENTE</b>
	<b>3.4 PUBLICACIONES DOCENTES ORIGINALES</b>
	3.4.1 Libros docentes y divulgativos
<b>6</b>	3.4.2 Capítulos Libros docentes y divulgativos
<b>16</b>	3.4.3 Otras publicaciones de innovación docente o mejora pedagógica ( webs, archivos digitales, etc.)
<b>13</b>	<b>3.5 CURSOS Y SEMINARIOS Cursos y seminarios recibidos de duración superior a 20 h cuyo objetivo sea la mejora de la docencia</b>

### 4 OTROS MÉRITOS

<b>2</b>	<b>Sexenios</b> de Investigación CENAI: Tramos 2009-2014 y 2015-2020.
<b>4</b>	Actividades relacionadas con la <b>mejora de la docencia</b> : 1. Formación para la atención al estudiantado con Altas Capacidades y de Alto Rendimiento: 1. Para estudiantado universitario con el Programa nacional DACIU (7 horas); 2. Para alumnado no universitario (20 horas). 2. Asistencia provechosa a Jornada de Innovación Docente UMH organizadas por el Vicerrectorado de Estudios UMH. Duración 10 horas. Ediciones 2021 y 2022.
<b>4</b>	Actividades relacionadas con la <b>mejora de la investigación</b> : 1. Cursos de formación: 1. Formación Web of Science - nivel básico (2 horas), en 2019; 2. Formación Web of Science - nivel medio (2 horas), en 2019. 2. Seminario de investigación sobre narrativas audiovisuales prosociales (8 horas). Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, UMH, en 2021. 3. "Metodología para la revisión sistemática de investigaciones sobre narrativas audiovisuales prosociales (3 horas). Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, UMH, en 2021.
<b>6</b>	<b>Tribunales</b> posgrado y Doctorado: 1. Evaluadora en el tribunal del Trabajo Fin de Máster Propuesta de intervención para incorporar la perspectiva de género en el diario Levante-EMV, en 2020. 2. Evaluadora en el tribunal del Trabajo Fin de Máster El cine ambientado en prisiones de mujeres: análisis con perspectiva de género, en 2022. 3. Presidenta del Tribunal de Tesis de María Mercedes Vacas, UPV. 4. Tribunal de la concesión de Premio Extraordinario de Doctorado, curso 2016/2017 en el programa Antropología aplicada en contextos de crisis. 5. Tribunal de la concesión de Premio Extraordinario de Doctorado, curso 2016/2017 del programa Estudio e investigación sobre mujeres, feministas y de género. 6. Tribunal de la concesión de Premio Extraordinario de Doctorado, curso 2016/2017 del programas antropología aplicada al desarrollo social / Antropología de la no violencia / Consideraciones plásticas para el nuevo siglo.

<b>2</b>	<p><b>Premios:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Dotación económica de 1000€. Concurso recursos educativos digitales (Dirección General de Innovación Tecnológica y Educativa de la G. V. Modalidad infantil, con el recurso docente multimedia "La gran aventura de la historia".</li> <li>Premio a la ciudadanía por el programa de talleres de divulgación científica "Descubre tu talento", programa que dirijo en la UMH.</li> </ol>
<b>1</b>	<p><b>Medios de comunicación:</b></p> <p>Directora de CREA Televisión la televisión educativa y cultural bajo el seno de la Universidad Miguel Hernández (2017-2018-2019-2020-2021). CREA Televisión cuenta con 50 piezas (3 producciones experimentales, 1 informativo y 46 reportajes).</p>
<b>3</b>	<p><b>Jurado:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>V Concurso de cortometrajes "Igualdad en 1 minuto", en 2020, 2021 y 2022.</li> <li>Plataforma COMUNIC_A 2016-2018,</li> <li>Festival de Cine Universitario ZOOM 2022.</li> <li>Premio SCImago - EPI al mejor artículo publicado en la revista El profesional de la información (2015-2022)</li> </ol>
	<p><b>Revisora</b> en procesos ciegos por pares:</p> <p>En <b>revistas científicas</b> indexadas:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Revista de Formación e Innovación Educativa Universitaria.</li> <li>Miguel Hernández Communication Journal.</li> <li>El Profesional de la Información.</li> <li>Revista Latina de Comunicación Social.</li> <li>Estudios sobre el mensaje periodístico.</li> <li>Brasilian Journalism Research.</li> <li>Sphera Publica.</li> <li>Revista Mediterránea de Comunicación.</li> </ol> <p>De <b>capítulos de libro</b> para publicaciones en editoriales de prestigio en el SPI:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Para la editorial Dykinson con el libro De la universidad a la sociedad. Transferencia del conocimiento en el Área de Comunicación, mediado por CINCOMA 2021.</li> </ol> <p>En <b>foros de difusión</b> del conocimiento evaluando contribuciones en formato de comunicación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Transmedianalisis.</li> <li>Congreso Internacional de Comunicación, medios audiovisuales y análisis en España y LATAM, Hermes, (2021).</li> <li>III Congreso Internacional de Innovación en Comunicación y Medios Audiovisuales, CINCOMA (2020-2022).</li> <li>IV Congreso Internacional de Docencia Universitaria, CINDU (2011-2015).</li> <li>Congreso Académico Internacional de Publicidad Tadeo Advertising, TAD (2019).</li> <li>Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad, CICAP (2010, 2011, 2015-2017).</li> </ol>
<b>1</b>	<p><b>Co-Editora del Monográfico:</b> TV Series. Ficción de nuestro tiempo. Vol. 6, núm. 2. INDEX COMUNICACION. 2016.</p> <p>Premio al Monográfico con más citas 2011-2021 otorgado por la Revista Index Comunicación, de la Universidad Rey Juan Carlos, en 2021.</p>
<b>6</b>	<p>Reconocimiento Calidad de la Docencia - <b>Programa Docentia:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ha obtenido la calificación de EXCELENTE en el PROGRAMA DOCENTIA-UMH en los periodos 2012/2013-2015/2016, 2013/2014-2016/2017, 2015/2016-2019/2020 y 2017/2018-2020/2021.</li> <li>Esta excelencia ha sido reconocida con 2 premios UMH al Talento Docente en los años 2018 y 2020.</li> </ol>
	<p><b>Prácticas tuteladas:</b> un total de 471 prácticas, en las que el estudiantado realizó 35.604 horas de prácticas con empresas.</p>
<b>5</b>	<p><b>Comisiones:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Comisión Plan de Becas y Ayudas al Estudio de la Universidad Miguel Hernández de Elche para los cursos 2018-2019,</li> </ol>

	<p>2019-2020, 2020-2021, 2021-2022. Vocal.</p> <p>2. Comisión de Selección de becarios para los cursos 2019/2020, 2020-2021 y 2021-2022. Vocal.</p> <p>3. Comisión de Trabajo para la Certificación por la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, del Programa Docentia-UMH 2022. Vocal.</p> <p>4. Comisión Técnica de Selección de Premios para la Promoción de la Excelencia Académica, de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital. 2022. Vocal.</p> <p>5. Comisión de Diversidad e Inclusión de la UMH en calidad de experta en políticas inclusivas perteneciente a la plantilla de la UMH. Desde 2021.</p>
	<p><b>Directora de la revista científica</b> indexada Miguel Hernández Communication Journal (2015-2018) y editora (2019-2022).</p>
	<p>Participación en el Programa de <b>Cooperación al Desarrollo</b> de la UMH en Ruanda impartiendo formación relacionada con mi ámbito docente al profesorado de la escuela de Nemba. Verano 2012.</p>

INDIQUE, POR ORDEN DE PRIORIDAD, LAS CINCO APORTACIONES INCLUIDAS EN ESTE CURRÍCULUM VITAE QUE, A SU JUICIO, SON LAS DE MAYOR RELEVANCIA. JUSTIFIQUE LA SELECCIÓN:

1. Experiencia docente:

Mi trayectoria docente acumula más de 4.300 horas de clase llevada a cabo en distintos ciclos: Licenciatura en Periodismo, Licenciatura en Bellas Artes, Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Grado en Periodismo, Grado en Comunicación Audiovisual, Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo, Grado en Protocolo, Organización de Eventos y Relaciones Institucionales y Máster en Comunicación Corporativa, Protocolo y Asesoría de Imagen. La diversidad de las asignaturas impartidas muestra el dominio de varias materias y favorece la contextualización de estas en las titulaciones en las que imparto clases. Esto queda avalado con la calificación de EXCELENTE obtenida en el PROGRAMA DOCENTIA-UMH en los periodos 2012/2013-2015/2016, 2013/2014-2016/2017, 2015/2016-2019/2020 y 2017/2018-2020/2021. Esta excelencia ha sido reconocida con dos premios UMH al Talento Docente en los años 2018 y 2020. Además, tengo 25 evaluaciones de calidad de la docencia percibida por el estudiantado por encima del 7 sobre 10.

2. Mejora e Innovación de la docencia:

Mi preocupación por mejorar e innovar en mi docencia se ve plasmada en 28 proyectos de innovación docente, 6 capítulos de libro docentes en editorial ubicadas en el SPI (Fragua, Tirant Lo Blanch, Nau Llibres o Thomson Reuter), la asistencia provechosa a diversos foros y realización de cursos formativos sobre la docencia, así como la creación de multitud de recursos docentes. Destaco la plataforma CREA Televisión como repositorio en línea de trabajos y experimentación audiovisual del estudiantado y que cuenta con 50 piezas. También he sido premiada con una ayuda de 1.000€ en el I concurso de ayudas para el Desenrotllament de Recursos Educatius Digitals con "La gran aventura de la historia", de la Dirección General de Innovación Tecnológica y Educativa de la Generalitat Valenciana.

3. Experiencia investigadora:

Mi experiencia investigadora se avala por 2 sexenios de Investigación CENAI: Tramos 2009-2014 y 2015-2020. Presento 31 publicaciones. De los artículos, 7 están publicados en revistas en Q1 y Q2 de SJR, además 2 de ellos aparecen en JCR. Respecto a libros, 14 de las aportaciones están en el SPI, ubicándose 8 de ellas en Q1 y Q2. Formo y he formado parte como investigadora en 7 proyectos de investigación obtenidos en convocatorias públicas. Y tengo más de 70 contribuciones en congresos y seminarios de prestigio en el ámbito de la comunicación audiovisual, a nivel nacional e internacional, a modo de comunicaciones, posters, intervenciones en mesas redondas y ponencias invitadas. He dirigido 1 tesis doctoral y 22 Trabajos Fin de Grado.

He sido Directora de la revista científica indexada Miguel Hernández Communication Journal (2015-2018) y editora (2019-2022). Y destaco el monográfico que he editado para la revista científica Index Comunicación titulado "TV Series. Ficción de nuestro tiempo" (Vol. 6, núm. 2, 2016) y que ha obtenido el premio al monográfico con más citas 2011-2021 otorgado por dicha revista en 2021.

4. Redes profesionales y de investigación:

Pertenezco al grupo de investigación Observatorio de Comunicación Audiovisual y Publicidad (OCAP), de la Universidad Miguel Hernández; al grupo de investigación Comunicación, Arte y Cultura Digital (ArtiCom), de la Universidad Politécnica de Valencia; y al Instituto Interuniversitario López Piñero de Estudios Históricos y Sociales sobre Ciencia, Tecnología, Medicina y Medioambiente.

He participado activamente en la organización de 46 foros de difusión del conocimiento, como Presidenta del comité organizador o en comités científicos. Y he realizado 10 estancias de formación e investigación. Tanto los foros como las

estancias, me han permitido estrechar lazos con profesionales y profesorado dando lugar a investigaciones conjuntas muy fructíferas, de las que destaco la producción realizada con la Universidad de Valencia, la Universidad Politécnica de Valencia, la Universidade Beira Interior (Portugal) y la Universidad de las Californias Internacional (Tijuana, México).

#### 5. Cargos de Gestión

He sido Secretaria de Estudios de la Fundación Centro de Estudios Ciudad de la Luz de la Comunidad Valenciana, adscrito a la Universidad Miguel Hernández, así como Responsable del Área de Calidad y del Área de Investigación en este mismo centro. He sido coordinadora del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH, realizando las funciones de vicedecana (tareas de gestión de la calidad, movilidad y prácticas de estudiantes, de horarios, equipamiento y espacios, consejos de grados, jornadas de bienvenida y empleo, etc.). Y, actualmente, soy vicerrectora adjunta de Estudiantes de la UMH y Coordinadora del Programa Futuro Estudiantado dirigido a la difusión y divulgación de la UMH en los centros de enseñanza no universitaria.

He formado parte de la Comisión para la Elaboración de la Memoria del Grado en Comunicación Audiovisual de la UMH, y de la Comisión para la puesta en marcha del Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo. Además, actúo como vocal en varias comisiones de Becas y Ayudas para el estudiantado de la UMH (2018-2022) y para la Certificación del Programa Docencia-UMH y los Premios para la Promoción de la Excelencia Académica, de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital (2022). Y estoy en calidad de experta en políticas inclusivas perteneciente a la plantilla de la UMH en la Comisión de Diversidad e Inclusión de la UMH (2021-2023).

## 1. FORMACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

### 1.1 TÍTULOS Y BECAS

#### 1.1.1 Otros títulos de doctorado relacionados con el campo científico para el que se solicita evaluación

Fecha Obtención	Título	Universidad

#### 1.1.2 Titulaciones universitarias (Diplomaturas, Licenciaturas, Ingenierías) que no sean exigidas como requisito mínimo de una titulación superior, relacionadas con el campo científico para el que se solicita evaluación.

Tipo (D. L. 2º C)	Fecha Obtención	Titulación	Universidad
LICENCIADA	07/10/1998	BELLAS ARTES	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

#### 1.1.3 Mención de Doctorado Europeo

Fecha Obtención	Titulación	Universidad

#### 1.1.4 Mención de Calidad del Programa de Doctorado

Fecha Obtención	Titulación	Universidad

#### 1.1.5. Premio extraordinario de licenciatura o de doctorado.

Fecha Obtención	Titulación	Universidad

#### 1.1.6 Título de Máster universitario con una duración superior a 250 h.

Denominación	Centro	Fecha Obtención	Nº horas

#### 1.1.7 Beca pre doctoral obtenida en convocatorias públicas en concurrencia competitiva

Nº Exped.	Entidad que financia	Entidad que concede	Año concesión	Duración

#### 1.1.8. Beca postdoctoral obtenida en convocatorias públicas en concurrencia competitiva

Nº Exped.	Entidad que financia	Entidad que concede	Año concesión	Duración

#### 1.1.9. Título o certificado correspondiente a la realización de programas de especialización (MIR, BIR, PIR, FIR y equivalentes)

Centro	Periodo	Fecha superación prueba
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA / DIPLOMA DE ADAPTACIÓN PEDAGÓGICA, CAP	1998-1999	1999
LA CONSELLERÍA D'OCUPACIÓ, INDÚSTRIA I COMERC / FORMADOR OCUPACIONAL	22/04/1999-30/06/1999	1999
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ / DIPLOMA DE ADAPTACIÓN PEDAGÓGICA UNIVERSITARIA	2007-2008	2008
UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA / ESPECIALISTA UNIVERSITARIO EN PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA	2010-2011	2011
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ / EXPERTO EN TECNOLOGÍA EDUCATIVA	2020-2021	2021
CAMBRIDGE ASSESSMENT ENGLISH Y UMH/ TITULACIÓN EMI SKILLS, ENGLISH AS A MEDIUM OF INSTRUCTION	2020-2021	2021

## 1.2 ESTANCIAS PREDOCTORALES

### 1.2.1. Estancias formativas o de investigación PREDOCTORAL, realizadas en centros NACIONALES diferentes a aquél en el que se defendió la tesis doctoral.

Entidad financiadora	Centro	Periodo: Desde ____/Hasta ____

### 1.2.2. Estancias formativas o de investigación PREDOCTORAL, realizadas en centros INTERNACIONALES diferentes a aquél en el que se defendió la tesis doctoral.

Entidad que financia	Centro	País	Periodo: Desde ____/Hasta ____
BECA PROMOE, PROGRAMA DE MOVILIDAD ESTUDIANTIL UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA, SANTA FE DE BOGOTÁ	COLOMBIA	04/02/1998-27/05/1998

## 1.3 EXPERIENCIA PROFESIONAL, CURSOS E IDIOMAS

### 1.3.1. Participación en comités organizadores de congresos, conferencias o seminarios INTERNACIONALES

Título del congreso, seminario o conferencia	País	Año	Función como miembro del Comité (Presidente/a, Secretario/a, Vocal etc)
I CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD "I CICAP: INTERNET Y LA INFORMACIÓN"	ESPAÑA	2010	DIRECTORA Y MODERADORA
II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD "II CICAP: DISEÑO, CREATIVIDAD E INFORMACIÓN" AYUDA BANCAJA 900€	ESPAÑA	2011	DIRECTORA, ORGANIZACIÓN Y SECRETARIA, COORDINACIÓN DE TALLERES Y MODERADORA
III CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD: LAS SERIES DE FICCION EN TV E INTERNET	ESPAÑA	2015	DIRECTORA
IV CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD: ESTRATEGIAS DE PROMOCION Y DIFUSION DEL CORTOMETRAJE	ESPAÑA	2016	COMITE ORGANIZADOR Y COMITE CIENTIFICO
XXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTAS (SEP). MEDIAMORFOSIS. PERSPECTIVA SOBRE LA INNOVACION EN PERIODISMO.	ESPAÑA	2017	COMITE ORGANIZADOR
V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD, CICAP V: INNOVACIÓN EN NARRATIVAS	ESPAÑA	2017	COMITE ORGANIZADOR Y COMITE CIENTIFICO
BEPHOTO CONGRESO INTERNACIONAL DE FOTOGRAFIA CONTEMPORANEA	ESPAÑA	2018	COMITE ORGANIZADOR Y COMITE CIENTIFICO
LA NOCHE MEDITERRANEA DE LAS INVESTIGADORAS, MEDNIGHT 2021	ESPAÑA y PAISES DEL MEDITERRANEO	2021	COMITE ORGANIZADOR
LA NOCHE MEDITERRANEA DE LOS INVESTIGADORES E INVESTIGADORAS	ESPAÑA y PAISES	2022	COMITE ORGANIZADOR

GOES TO SCHOOL (MIDNIGHT GTS)	DEL MEDITERR ÁNEO		
-------------------------------	-------------------------	--	--

### 1.3.2. Participación en comités organizadores de congresos, conferencias o seminarios NACIONALES

Título del congreso, seminario o conferencia	Año	Función como miembro del Comité (Presidente/a, Secretario/a, Vocal etc)
I JORNADAS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD: LAS ARMAS DE COMUNICACIÓN DE LAS FUERZAS DE SEGURIDAD DEL ESTADO	2009	ORGANIZACIÓN Y SECRETARIA. BLOG.
I SEMINARIO ROLES Y RUTINAS EN LOS CIBERMEDIOS: LOS GESTORES DE CONTENIDOS AYUDA BANCAJA 244€	2010	DIRECTORA Y PROFESORA
II JORNADA DE GÉNERO Y COMUNICACIÓN: LA MUJER EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. SEMINARIO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDIOS DE GÉNERO DEL VRDO DE CULTURA Y EXTENSION UNIVER. DE LA UMH	2011	COORDINADORA Y ORGANIZADORA
II SEMINARIO ROLES Y RUTINAS EN LOS CIBERMEDIOS: EL PERIODISTA MULTIMEDIA-TODOTERRENO AYUDA CAM 259€	2011	DIRECTORA Y PROFESORA
III SEMINARIO ROLES Y RUTINAS EN LOS CIBERMEDIOS: EL MERCADO TELEVISIVO ESPAÑOL. LOS RECURSOS WEB PARA ACCEDER AL MERCADO LABORAL AUDIOVISUAL	2013	DIRECTORA Y PROFESORA
IV SEMINARIO ROLES Y RUTINAS EN LOS CIBERMEDIOS: LA RADIO EN INTERNET	2014	DIRECTORA Y PROFESORA
I JORNADA DE BIENVENIDA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2015	DIRECTORA
II JORNADA DE BIENVENIDA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2016	DIRECTORA
II FERIA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN ELX, FECITELX2016 Divulgación científica	2016	COMITE ORGANIZADOR
II JORNADA DE EMPLEO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2017	DIRECTORA
III JORNADA DE BIENVENIDA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2017	DIRECTORA
III JORNADA DE EMPLEO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2018	DIRECTORA
ENCUENTRO AUTONÓMICO DE FESTIVALES DE CINE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	2018	DIRECTORA
FERIA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN ELX, FECITELX2018 Divulgación científica	2018	COMITE ORGANIZADOR
JORNADA PUERTAS ABIERTAS CAMPUS ELCHE 2018 Divulgación científica	2018	COMITE ORGANIZADOR
IV JORNADA DE BIENVENIDA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2018	DIREC-14 divulgación de la ciencia /
II JORNADA COMUNIC A	2018	COMITE ORGANIZADOR
ENCUENTRO DE FESTIVALES DE CINE DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	2018	COMITE ORGANIZADOR
IV JORNADA DE EMPLEO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	2019	DIRECTORA
SEMINARIO 5 Y ACCIÓN!	2015-17	DIRECTORA
CORTO TRANSVERSAL	2015-18	COORDINADORA
TALENT AUDIOVISUAL UNIVERSITARI,PITCHING UNIVERSITATS VALENCIANES-SECTOR AUDIOVISUAL	2017-18 2018-19	COORDINADORA
JORNADA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA AUDIOVISUAL	2019	DIRECTORA
FERIA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA EN ELX, FECITELX2018 DIVULGACIÓN CIENTÍFICA	2019	COMITE ORGANIZADOR
SCIENCE BOOTCAMP	2019	DIRECTORA
TALLERES DE CIENCIA Y TECNOLOGIA EN EL MUDIC	2020	COMITE ORGANIZADOR
PROGRAMA DESCUBRE TU TALENTO	2015-2023	DIRECTORA
I SEMINARIO METODOLOGIA PARA LA REVISION SISTEMATICA DE INVESTIGACIONES SOBRE NARRATIVAS AUDIOVISUALES PROSOCIALES	2021	COMITE ORGANIZADOR
I JORNADA DE ALTAS CAPACIDADES (UMH)	2021	DIRECTORA
PROGRAMA ESTUDIA UN DÍA EN LA UMH	2019-2023	DIRECTORA
JORNADA DE PUERTAS ABIERTAS UMH CAMPUS ELCHE	2019-2023	DIRECTORA
VISITAS A LOS CAMPUS UMH Y TALLERES ESTUDIA UN DÍA	2019-2023	DIRECTORA
PROGRAMA PARA ALUMNADO CON ALTAS	2022	DIRECTORA

CAPACIDADES, PAAC-UMH (ENRIQUECIMIENTO INTELECTUAL)		
JORNADA COMPARTIENDO TALENTO Y CONOCIMIENTO (ELCHE Y SAN JUAN)	2022	DIRECTORA
FERIA DE CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ELCHE 2022 (FECITELX)	2022	DIRECTORA
PROGRAMA ESTIMULA TU MENTE CON LA UMH (ENRIQUECIMIENTO INTELECTUAL)	2022-2023	DIRECTORA
ACTIVIDADES DIVULGATIVAS DIRIGIDAS A ALUMNADO DE ENSEÑANZAS NO UNIVERSITARIAS, A SU PROFESORADO Y LAS FAMILIAS	2022-2023	COMITE ORGANIZADOR

### 1.3.3. Cargos de responsabilidad y gestión en empresas o instituciones con una duración superior a 1 año.

Categoría Profesional	Actividad desarrollada	Entidad o Empresa	Lugar	Duración
PROFESORA ASO	COORDINACIÓN 2º CURSO TITULACIÓN DE PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. ELCHE, ALICANTE		36 MESES
PROFESORA TITULAR	SECRETARIA DE ESTUDIOS	FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ C. V. ALICANTE		15 MESES
PROFESORA TITULAR	RESPONSABLE DE LA GESTIÓN DE CALIDAD	FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ C. V. ALICANTE		48 MESES
PROFESORA ASO Y AYUDOC	COORDINACIÓN ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LA MARCA UMH	OFICINA DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. ELCHE, ALICANTE		60 MESES
PROFESORA TITULAR	RESPONSABLE DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN	FUNDACIÓN CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ C. V. ALICANTE		12 MESES
PROFESORA AYUDOC	COORDINADORA DE AREA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (FUNCIONES DE VICEDECANA)	GRADO COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS DE ELCHE DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. ELCHE, ALICANTE		48 MESES
PROFESORA PCDOC	VICERRECTORA ADJUNTA DE ESTUDIANTES	VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES Y COORDINACIÓN DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE. ELCHE, ALICANTE		45 MESES

### 1.3.4. Cursos de formación de duración superior a 20 horas, relacionados con el correspondiente campo científico.

Año	Centro	Título	Nº horas
1992	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	SEMINARIO "ARTE Y BIOGRAFÍA"	20
1995	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	JORNADAS SOBRE ARTE Y COMUNICACIÓN MULTIMEDIA	20
1996	INSTITUTO DE SERVICIOS Y FORMACIÓN EMPRESARIAL. VALENCIA	MASTER DE "DISEÑO GRÁFICO"	500
1996	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	SEMINARIO "LA HERIDA DEL TIEMPO, MELODRAMA Y REPRESENTACIÓN FÍLMICA"	20
1997	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	SEMINARIO "GESTIÓN, MARKETING Y PATROCINIO DE MUSEOS Y CENTROS CULTURALES"	20
1996	INSTITUTO DE SERVICIOS Y FORMACIÓN EMPRESARIAL	MASTER DE DISEÑO GRÁFICO	500
2002	NATURAL TELECOM, ELCHE, ALICANTE	CURSO DE PROGRAMACIÓN "MICROSOFT ACTIVE SERVER PAGES"	50
2009	AYUNTAMIENTO DE ELCHE	CURSO "FINAL CUT PRO 7"	20
2010	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ALICANTE	TALLER PRÁCTICO "MOVIE MAGIC"	25
2009/10	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ	SEMINARIO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE CULTURA AUDIOVISUAL	60
2012	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACION EN PERIODISMO	75
2013	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ALICANTE	CURSO "EDICIÓN Y MONTAJE CON ADOBE PREMIER PRO"	25
2017-2018	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	JORNADA DE FORMACIÓN CONTÍNUA ESPECIALIZADA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	20
2012	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	SEMINARIO SOBRE LA INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS	20
2022	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	ANÁLISIS DE DATOS CUALITATIVOS INTRODUCCIÓN	25
2023	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	CÓMO HACER EL ESTADO DE LA CUESTIÓN	25

	DE ELCHE	PARA UN ARTÍCULO CIENTÍFICO	
--	----------	-----------------------------	--

### 1.3.5 Idiomas Comunitarios con nivel superior

Año	Centro	Título	Nº horas
2003	ESCUELA OFICIAL DE IDIOMAS	CICLO ELEMENTAL (1º, 2º, 3º CURSO)	-
1992	ISHPEMING HIGHSCHOOL, MICHIGAN, EE.UU.	CURSO ACADÉMICO COU.	-
2003	JUNTA QUALIFICADORA DE CONEIXIMENTS DE VALENCIÀ	GRAU ELEMENTAL DE VALENCIÀ	-

### 1.3.6 Realización de informes técnicos, profesionales o dictámenes jurídicos

Año	Título	Entidad o Empresa
2015	AVAP INFORME_DEF_RENOVACIÓN GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE 15-03-2016	AVAP
2019	AVAP INFORME_SEGUIMIENTO GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE 15-03-2016	AVAP

### 1.3.7 Asesorías técnicas y/o auditorias para empresas privadas o públicas

Año	Título	Entidad o Empresa

### 1.3.8. Actividades profesionales relacionadas con el campo científico en funciones de nivel superior de titulación.

Categoría Profesional	Actividad desarrollada	Entidad o Empresa	Duración(meses)
TIT GRADO MEDIO III, CONTRATADO TIEMPO COMPLETO	DISEÑO, COMUNICACIÓN Y FORMACIÓN	MECANIZACIÓN DE EMPRESAS SL	5 MESES
AUXILIAR	DISEÑO GRÁFICO	IVARS ALONSO SL	4 MESES
AUTÓNOMA	COMUNICACIÓN. DISEÑADORA GRÁFICA Y MULTIMEDIA	FREELANCE TRABAJADORA POR CUENTA PROPIA: COLOR COMUNICACIÓN, PUNTUAL, ZIPMULTIMEDIA, ALISPORT,	39 MESES
AUTÓNOMA	PROFESORA DE DISEÑO GRÁFICO Y MULTIMEDIA FORMACIÓN A DESEMPLEADOS Y FORMACIÓN CONTÍNUA EN EMPRESAS	AULA INFORMÁTICA, EDI ESCUELA DE INFORMÁTICA, DIVISIÓN FORMACIÓN, TREFOR, SERVEF Y COEPA	60 MESES

## 2. EXPERIENCIA INVESTIGADORA

### 2.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS CIENTÍFICAS

#### 2.1.1 ARTÍCULOS EN REVISTAS del grupo A (artículos publicados en revistas situadas en el primer tercio del «Subject Category Listing» del Journal Citation Reports)

Nombre revista /	título artículo	Índice impacto	Nº autores	ISSN Revista	Fecha publicación
EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION	USO Y CREDIBILIDAD DE LAS FUENTES PERIODÍSTICAS 2.0: ESTUDIO DE CASO EN PORTUGAL Y ESPAÑA	SJR, en Cultural Studies FI: 0,317, Q1, y en Communication en la posición 104/268, Q2. JCR INDICE: 0.306 POSICION 97, Q2	2, JOAO CANAVILHAS Y BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	1386-6710	2012
EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION	CANALES ALTERNATIVOS DE ACCESO A LA PRENSA ESPAÑOLA EN INTERNET	SJR, en Cultural Studies FI: 0,317, Q1, y en Communication en la posición 104/268, Q2. JCR INDICE: 0.306 POSICION 97, Q2	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	1386-6710	2012
REVISTA LATINA DE COMUNICACION	VIDEOJUEGOS PROSOCIALES	SJR en Communication, FI: 0.423, en la posición 137/	3, F. J. MARTÍNEZ-	1138-5820	2019

SOCIAL	COMO ESPACIO TRANSICIONAL LÚDICO PARA LA PAZ: EL CASO DE RECONSTRUCCIÓN	427, Q2.	CANO, R. CIFUENTES – ALBEZA y B. IVARS-NICOLÁS		
HISTORIA Y COMUNICACIÓN SOCIAL	¿ANCLADOS EN EL PASADO? LA SECCIÓN CULTURA EN LOS PERIÓDICOS EL PAÍS, EL MUNDO Y ABC: 2007 Y 2017	SJR, en History, FI: 0,156, en la posición 436/1419, Q2, y en Communication en la posición 267/427, Q3.	2, MONTSERRAT JURADO MARTÍN Y BEGOÑA IVARS NICOLÁS	1137-0734	2019
CATALAN JOURNAL OF COMMUNICATION & CULTURAL STUDIES	IMMERSIVE EXPERIENCES IN 360° VIDEO FOR SOCIAL YOUTH ENGAGEMENT	SJR, en Cultural Studies. FI: 0.214, en la posición 308/1088, Q2. Y en Communication, FI: 0,214, en la posición 233/448, Q3	3, BEGOÑA IVARS NICOLAS; FRANCISCO-JULIAN MARTÍNEZ-CANO Y JOAN CUADRA.	1757-1901	2020
FOTOCINEMA. REVISTA CIENTIFICA DE CINE Y FOTOGRAFIA	CINE MEMORIA. INTERSECCIONES ENTRE DOCUMENTAL Y FICCIÓN EN LA PRÁCTICA CINEMATOGRÁFICA LATINOAMERICANA CONTEMPORÁNEA: ESTUDIO DE CASO DE ROMA	SJR, en Visual Arts and Performing. FI: 0.130, en la posición 203/1588, Q2. Y en Communication, FI: 0,214, en la posición 346/458, Q4	3. MARTINEZ CANO, FRANCISCO JULIAN y IVARS NICOLAS, BEGOÑA y ROSELLO TORMO, EMILIO	21720150	2020
INFORMATIC	MOBILE APPLICATIONS ACCESSIBILITY: AN EVALUATION OF THE LOCAL PORTUGUESE PRESS	SJR, en Communication FI: 0,451, en la posición 149/509, Q2.	3, TATIANA SANTOS GONÇALVES; IVARS NICOLÁS BEGOÑA; MARTÍNEZ CANO FRANCIASO JULIÁN	2227-9709	2021

### 2.1.2 ARTÍCULOS EN REVISTAS del grupo B (artículos publicados en revistas situadas en el segundo tercio del «Subject Category Listing» del Journal Citation Reports)

Nombre revista /	título artículo	Índice impacto	Nº autores	ISSN Revista	Fecha publicación
MEDITERRANEA DE COMUNICACION	HERRAMIENTAS WEB EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE DEL CIBERPERIODISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	FECYT: 80,05 (C1) 4ª Convocatoria (2014). Dialnet Métricas: Impacto = 0.742. Posición 6/62. Cuartil 1 en el área Comunicación.	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	1989-872X	2012
MEDITERRANEA DE COMUNICACION	LAB RTVE. LA NARRATIVA TRANSMEDIA EN LAS SERIES DE FICCIÓN	FECYT: 23,29 (C2) 5ª Convocatoria (2016). Dialnet Métricas: Impacto = 0.742. Posición 6/62. Cuartil 1 en el área Comunicación.	2, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS Y TERESA ZARAGOZA-FUSTER	1989-872X	2018
ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODÍSTICO	LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN ESPAÑA: DEFINICIÓN Y TIPOLOGÍA DE USO. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO	SJR, en Communication, FI: 0.195, en la posición 227/427, Q3.	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	1988-2696	2019

### 2.1.3 ARTÍCULOS EN REVISTAS del grupo C (artículos publicados en revistas situadas en el tercer tercio del «Subject Category Listing» del Journal Citation Reports)

Nombre revista /	título artículo	Índice impacto	Nº autores	ISSN Revista	Fecha
------------------	-----------------	----------------	------------	--------------	-------

					publicación
INDEX COMUNICACION	LAS SERIES DE TELEVISION: 'MULTIVERSO' OBJETO DE ESTUDIO EN COMUNICACION	FECYT: 17,32 (C4) 6ª Convocatoria (2019). Dialnet Métricas: Impacto = 0.258. Posición 25/62. Cuartil 2 en el área Comunicación. SCOPUS y Clarivate Analytics, Emerging Source Citation Index	3, ELPIDIO DEL CAMPO CAÑIZARES; BELÉN PUEBLA; BEGOÑA IVARS NICOLAS;	2174-1859	2016
PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACION	UBICUIDAD DUAL: BASE PARA LA EFECTIVIDAD DEL VRCINEMA COMO HERRAMIENTA PROSOCIAL. ANÁLISIS DE HUNGER IN L.A. Y AFTER SOLITARY	Journal Citation Indicator (JCI) = 0.04. Posición por JCI: 199/208 (Q4) en Communication. Clarivate Analytics, Emerging Source Citation Index	3, FRANCISCO-JULIAN MARTÍNEZ CANO; BEGOÑA IVARS NICOLAS; ALBA MARÍA MARTÍNEZ SALA	0718-4867	2020

#### 2.1.4 ARTÍCULOS EN REVISTAS del grupo D (artículos publicados en revistas no indexadas de reconocido prestigio en su área de conocimiento, con proceso anónimo de revisión por pares)

Nombre revista /	titulo artículo	Índice impacto	Nº autores	ISSN Revista	Fecha publicación
MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL	PRÓLOGO 2012	Dialnet Métricas: Impacto = 0.106. Posición 49/62. Cuartil 4 en el área Comunicación.	3, MONTSERRAT JURADO MARTÍN; BEGOÑA IVARS NICOLÁS; JOSÉ LUIS GONZÁLEZ ESTEBAN	1989-8681	2012
MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL	PRÓLOGO 2013	Dialnet Métricas: Impacto = 0.106. Posición 49/62. Cuartil 4 en el área Comunicación.	3, MONTSERRAT JURADO MARTÍN; BEGOÑA IVARS NICOLÁS; JOSÉ LUIS GONZÁLEZ ESTEBAN	1989-8681	2013
MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL	PRÓLOGO 2014	Dialnet Métricas: Impacto = 0.106. Posición 49/62. Cuartil 4 en el área Comunicación.	3, MONTSERRAT JURADO MARTÍN; BEGOÑA IVARS NICOLÁS; JOSÉ LUIS GONZÁLEZ ESTEBAN	1989-8681	2014
MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL	PRÓLOGO 2016	Dialnet Métricas: Impacto = 0.106. Posición 49/62. Cuartil 4 en el área Comunicación.	3, MONTSERRAT JURADO MARTÍN; BEGOÑA IVARS NICOLÁS; JOSÉ LUIS GONZÁLEZ ESTEBAN	1989-8681	2016
MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL	EL TRATAMIENTO DE LA INFORMACION INFOGRAFICA DE LA VUELTA CICLISTA A ESPAÑA 2017 EN ELMUNDO.ES	Dialnet Métricas: Impacto = 0.106. Posición 49/62. Cuartil 4 en el área Comunicación.	1, BEGOÑA IVARS NICOLAS;	1989-8681	2017
SPHERA PUBLICA	EN BUSCA DE NARRATIVA INMERSIVA CON LA TECNOLOGÍA DE VÍDEO 360		2, BEGOÑA IVARS NICOLAS; FRANCISCO-JULIAN MARTÍNEZ-CANO	2695-5725	2020

#### 2.1.5 ARTÍCULO PUBLICADOS (En medios de comunicación social relevantes, con repercusión de ámbito provincial, de comunidad autónoma, nacional o internacional (prensa, radio, televisión, etc)

Nombre revista / Medio	titulo artículo	Nº autores	ISSN Revista	Fecha publicación
------------------------	-----------------	------------	--------------	-------------------

UMH SAPIENS	MHCJ, MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL. DIGITAL E IMPRESA, ESFUERZO Y RECOMPENSA	MONTSERRA T JURADO MARTÍN; BEGOÑA IVARS NICOLÁS;		2016
-------------	--	--	--	------

## 2.2 LIBROS Y CAPITULOS DE LIBROS DE INVESTIGACIÓN

**2.2.1 Libros** de investigación, publicados con ISBN, en editoriales especializadas de reconocido prestigio en el correspondiente campo científico, en las que se pueda garantizar un riguroso proceso de selección y evaluación de los originales.

Título Libro	Editorial	Nº de páginas	Nº autores	ISBN/copyright	Fecha publicación
INTERNET Y LA INFORMACIÓN / EDITORA	LIMENCOP	284	19	978-84-614-4393-2	2010

**2.2.2 Capítulos de Libros** de investigación, publicados con ISBN, en editoriales especializadas de reconocido prestigio en el correspondiente campo científico, en las que se pueda garantizar un riguroso proceso de selección y evaluación de los originales.

Título Libro/ Título del capítulo	Editorial	Nº de páginas	Nº autores	ISBN/copyright	Fecha publicación
LA CALIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LA MULTIDIFUSIÓN DIGITAL / LA TDT. UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA NORMALIZAR LA TELEVISIÓN. INTERNET, LA NUEVA TELEVISIÓN Y LA ALFABETIZACIÓN TECNOLÓGICA	UOC. En el ranking de editoriales españolas del área Comunicación de 2012 ocupa el puesto 29 de 29 (Cuartil 4). ICEE= 0.15. Catalogado en WorldCat	PP.: 77-92	2, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS E IGNACIO LARA	978-84-9788-932-2.	2010
INTERNET Y LA INFORMACIÓN / DEL CIBERESPACIO AL CIBERPERIODISMO	LIMENCOP. Catalogado en WorldCat	PP.: 11-23	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84-614-4393-2	2010
ANÁLISIS DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LA AUDIENCIA VALENCIANA (TELEVISIÓN E INTERNET) / LA FICCIÓN AUDIOVISUAL EN ESPAÑA. RELATOS, TENDENCIAS,	GEDISA En el ranking de editoriales españolas del área Comunicación de 2012 ocupa el puesto 12 de 29 (Cuartil 2). ICEE= 0.98. En WorldCat catalogado en 5 bibliotecas extranjeras	149-164	IGNACIO LARA JORNET; BEGOÑA IVARS NICOLÁS	978-84-9784-695-0	2012
PERIODISMO MUTANTE / DE LA PRESENTACION A LA VISUALIZACION Y EXPLORACION DE LA INFORMACION (EN LA RED)	DIEGO MARIN (DIFUSION NACIONAL). Catalogado en WorldCat	PP.: 133-142	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84-15668-31-2	2013
EL REPORTAJE TELEVISIVO. HIBRIDACIÓN Y AUJE DE UN GÉNERO / OTRA FORMA DE CONTAR HISTORIAS	DIEGO MARIN (DIFUSION NACIONAL)	PP.: 111-122	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84-15903-99-4	2013
LA TELEVISIÓN DE LA CRISIS ANTE EL ABISMO DIGITAL / LA INCORPORACIÓN DEL AUDIOVISUAL A LOS MEDIOS DIGITALES Y LA TRANSFORMACIÓN DE LAS TELEVISIONES LOCALES EN PLATAFORMAS MULTIMEDIA	GEDISA. En el ranking de editoriales españolas del área Comunicación de 2014 ocupa el puesto 5 de 32 (Cuartil 1). ICEE= 0.671. En WorldCat consta que el libro está catalogado en 38 bibliotecas nacionales y extranjeras	PP.: 235-252	3, IGNACIO LARA, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS Y SALVADOR R. GINER	978-84-9784-809-1	2014
COMUNICACIÓN CORPORATIVA. OTRA FORMA DE EJERCER EL PERIODISMO / UMH TV. UN CASO DE COMUNICACION ORPORATIVA	DIEGO MARIN (DIFUSION NACIONAL). Catalogado en WorldCat.	PP.: 93-102	3, SALVADOR RAFAEL GINER LLOPIS;IGNACIO LARA JORNET;BEGOÑA IVARS NICOLAS;	978-84-16165-99-5	2014
CUADERNOS COMARCALES DE COMUNICACIÓN / EMISORAS DE RADIO EN LA VEGA BAJA. A	INSTITUTO JUAN GIL ALBERT (DIFUSION NACIONAL).	PP.: 58-73	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84-7784-705-2	2015

MEDIO CAMINO ENTRE LO DIGITAL Y LO ANALOGICO	En el ranking general de editoriales españolas de 2014 ocupa el puesto 272 de 273 (Cuartil 4). ICEE=0.086. Catalogado en WorldCat				
NUEVOS MODELOS MEDIATICOS. DIVERSIDAD, USUARIOS Y VENTANAS / LA ACCESIBILIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LOS CIBERMEDIOS ESPAÑOLES. LAS SERIES DE FICCION.	EDITORIAL SINTESIS (DIFUSION INTERNACIONAL). En el ranking de editoriales españolas del área Comunicación de 2018 ocupa el puesto 6 de 24 (Cuartil 1). ICEE= 54. En WorldCat consta que el libro está catalogado en 7 bibliotecas nacionales y extranjeras	347-356	3, BEGOÑA IVARS NICOLAS;IGNACIO LARA JORNET;SALVADOR RAFAEL GINER LLOPIS;	978-84-9077-325-3	2016
MOBILE FIRST, OMUNICACION MULTIPANTALLA / LAS INFOGRAFIAS EN LINEA DE ELPAIS.COM PARA LOS JJ. OO. RIO 2016: ACCESIBILIDAD, USABILIDAD Y DISEÑO DE LA INFORMACION.	DIEGO MARIN (DIFUSION NACIONAL). Catalogado en WorldCat	147-156	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84*16908-75-2	2016
JORNALISMO MÓVEL: LINGUAGEM, GÉNEROS E MODELOS DE NEGÓCIO / LA INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA EN LA CUARTA PANTALLA: ANÁLISIS DE CONTENIDO Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN	LABCOM IFP	499-510	2, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS Y MONTSERRAT JURADO MARTIN	978-989-654-367-9	2017
ARTE Y CINE. MOVIMIENTOS ARTÍSTICOS Y CINEMATOGRAFICOS TRAS 1945 / AVANT-GARDE FILMS Y COMPUTER ARTS. PIONEROS DE LAS ARTES DIGITALES Y SU INFLUENCIA EN LA PRÁCTICA CINEMATOGRAFICA	CINESTESIA. En WorldCat consta que el libro está catalogado en 231 bibliotecas nacionales y extranjeras	PP. 91-106	2, FRANCISCO-JULIAN MARTINEZ-CANO Y BEGOÑA IVARS-NICOLAS	978-84-944336-8-9	2018
NARRATIVE TRANSMEDIA / INTERACTIVITY IN FICTION SERIES AS PART OF ITS TRANSMEDIA UNIVERSE: THE CASE OF BLACK MIRROR: BANDERSNATCH	INTECHOPEN En WorldCat consta que el libro está catalogado en 17 bibliotecas nacionales y extranjeras	13 PAGS.	2, BEGOÑA IVARS-NICOLAS Y FRANCISCO-JULIAN MARTINEZ-CANO	DOI: HTTP://DX.DOI.ORG/10.5772/INTECHOPEN.86881	2019
REDES SOCIALES, TECNOLOGÍAS DIGITALES Y NARRATIVAS INTERACTIVAS EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN. CONTENIDOS AUDIOVISUALES, NARRATIVAS Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA / LA INTERACTIVIDAD COMO ESTRATEGIA NARRATIVA AUDIOVISUAL: ESTUDIO DE CASO DE BLACK MIRROR: BANDERSNATCH	MCGRAW HILL. En el ranking de editoriales españolas del área Comunicación de 2018 ocupa el puesto 18 de 24 (Cuartil 3). ICEE= 7. Catalogado en WorldCat	547-558	2, FRANCISCO-JULIAN MARTINEZ-CANO Y BEGOÑA IVARS-NICOLAS	978-84-486-1816-2	2019
NARRATIVAS DE PAZ, VOCES Y SONIDOS. ANÁLISIS DE LA PAZ EN COLOMBIA DESDE LA COMUNICACIÓN / VIDEOJUEGOS PROSOCIALES COMO ESPACIO TRANSICIONAL LÚDICO PARA LA PAZ: EL CASO DE RECONSTRUCCIÓN	EDICIONES DESDE ABAJO. En WorldCat consta que el libro está catalogado en 30 bibliotecas nacionales y extranjeras	50-70	3. FRANCISCO-JULIAN MARTINEZ-CANO Y ROCÍO CIFUENTES ALBEZA Y BEGOÑA IVARS-NICOLAS	978-958-5555-32-7	2020
ESTRUCTURA Y ANÁLISIS DEL AUDIOVISUAL EN ESPAÑA Y LATINOAMÉRICA / ACORTANDO LA DISTANCIA NARRATIVA EN EL DOCUMENTAL SOCIAL EN 360°. EL CASO CLOUDS OVER SIDRA	FRAGUA	201-211	IVARS-NICOLÁS, BEGOÑA; SANTOS-GONÇALVES, TATIANA; MARTÍNEZ-		2021

			CANO, FRANCISCO-JULIÁN		
PERIODISMO CULTURAL EN EL SIGLO XXI (II): MODELOS TRANSMEDIA PARA PROFESIONALES INNOVADORES / NARRATIVA TRANSMEDIA EN EL PERIODISMO CINEMATOGRAFICO: LOS PREMIOS GOYA	EDITORIAL UNIVERSITAS	53-68	3. JURADO MARTIN, MONTSERRAT Y MARTINEZ CANO, FRANCISCO JULIAN Y IVARS NICOLAS, BEGOÑA	978-84-7991-560-5	2021
El vídeo 360 como reclamo turístico para la marca ciudad / En Galaxia Zukcerberg. La comunicación en la era digital	TIRANT LO BLANC	237-249	2. BEGOÑA IVARS NICOLÁS y Laura Herrero Ruiz	978-84-1183-205-2	2023
El reportaje inmersivo prosocial en vídeo 360º para promover conductas positivas / En NUEVAS PESQUISAS: LOS RUMBOS DE LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN	DYKINSON	93-97	2. BEGOÑA IVARS NICOLÁS Y Tatiana Santos-Gonçalves	978-84-1170-739-8	2023

### 2.3 TESIS DOCTORALES Y TRABAJOS ACADÉMICOS DIRIGIDOS

#### 2.3.1 Tesis doctorales dirigidas aprobadas.

Título	Universidad	Doctorando o autor del trabajo	Fecha
LA EDUCACION POR PROYECTOS. PROPUESTA DE DISEÑO CURRICULAR EN LA ASIGNATURA DE EDUCACION PLASTICA Y VISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	CONSUELO SELLERS ALBALADEJO	03/12/2015

#### 2.3.2 Trabajos académicos /Proyectos Fin de Carrera, Tesinas, Diplomas de Estudios Avanzados, Memorias fin de máster o equivalente)

Título	Universidad	Doctorando o autor del trabajo	Fecha
LAS REDES SOCIALES COMO MODELO DE COMUNICACIÓN	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	PAULA MIRA MARTOS	07/09/2011
APROXIMACIÓN HISTÓRICA A LOS EFECTOS VISUALES Y EL FENÓMENO CGI EN EL CINE	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	HOLDERING GARCÍA URIOS	09/09/2011
INTERFERENCIAS EN LA NARRATIVA DEL CINE Y LOS VIDEOJUEGOS	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	DANIEL HERNÁNDEZ ALBADALEJO	02/12/2011
LAS SECUENCIAS DE TÍTULO DE CRÉDITO: EVOLUCIÓN, DISEÑO Y EFECTOS VISUALES	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	CRISTIAN VALENCIANO MEJÍAS	18/07/2012
ESTUDIO DE LAS IMÁGENES DIGITALES EN 3D Y SU APLICACIÓN AL DISEÑO DE PERSONAJES	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	SERGIO BROTONS RIPOLL	12/12/2012
DISEÑO DE UNA APLICACIÓN INTERACTIVA PARA UN DISPOSITIVO MULTITÁCTIL (IPAD)	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	ÁNGEL RODRÍGUEZ SEGURA	22/07/2013
TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS DE ANIMACIÓN EN LA ERA DIGITAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	JUAN JOSÉ SÁNCHEZ FERNÁNDEZ	22/07/2013
LAS SERIES WEB DE ANIMACIÓN EN ESPAÑA	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	EMILIO RAFAEL RAMOS SANTONJA	18/06/2014
LAS SERIES WEB ESPAÑOLAS COMO NUEVO FORMATO AUDIOVISUAL. DISEÑO DE	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	MARINA SALMERÓN ROMÁN	09/07/2014

PERSONAJES DE UNA SERIE WEB DE ANIMACIÓN			
LA INFOGRAFÍA DIGITAL EN LOS CIBERMEDIOS ESPAÑOLES	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	CRISTINA COLL FERNÁNDEZ	15/01/2015
LA INFOGRAFÍA EN LÍNEA EN LOS CIBERMEDIOS DE PRENSA ESPAÑOLA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	LAURA LÓPEZ ALONSO	05/07/2016
LA INFOGRAFÍA EN LOS PRINCIPALES MEDIOS GENERALISTAS ESPAÑOLES	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	SANDRA BERMUDEZ MORENO	06/07/2017
ESTADO DEL PERIODISMO DIGITAL DE VIDEOJUEGOS EN ESPAÑA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	JAVIER TOVAR PASTOR	17/09/2018
DISEÑO Y ELABORACIÓN DE INFORMATIVOS PARA CREA TV. DESPERTANDO VOCACIONES	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	ADRIÁN SEGUÍ SEGUÍ	10/07/2018
SECCIÓN DE REPORTAJES DE CREA TV. PRÁCTICA TRANSVERSAL ENTRE EL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y CREA TV	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	LUIS DELTELL RODRÍGUEZ	10/07/2018
EL FOMENTO DE LA EDUCACIÓN Y LA CULTURA EN LOS ESTUDIANTES MEDIANTE CONCURSOS DE ENTRETENIMIENTO EN LAS TELEVISIONES EDUCATIVAS	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	SERGIO ORTUÑO FERNÁNDEZ	10/07/2018
MIGUEL HERNÁNDEZ EN 360°. NARRATIVAS INMERSIVAS PARA CATAR A AUDIENCIA EDE CONTENIDOS CULTURALES EN CREA TV	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	JOAN CUADRA MARTÍNEZ	17/09/2018
EL REPORTAJE COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL EN UNA TELEVISIÓN EDUCATIVA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	SERGIO MARTÍNEZ MARCÉ	17/09/2018
CREACIÓN Y GESTIÓN DE UNA AGENCIA CREATIVA Y DE MARKETING	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	QUITUIZACA CASTILLO, ROGER ORLANDO	20/07/2020
PLAN DE MEDIOS SOCIALES CENTRADO EN LA TRANSMEDIALIDAD PARA CREA TELEVISIÓN	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	MIGUEL MORENO GARCÍA-MASCARAQUE	13/01/2020
ANÁLISIS DEL USO DE LA NARRATIVA Y DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL EN EL DOCUMENTAL 360°	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	EVA MIGUEL CASTILLO	16/02/2022
EXPERIENCIA ARQUEOLÓGICA INMERSIVA CON VÍDEO 360°	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	OLTRA LOPEZ, ZAIRA	11/09/2022

## 2.4 ESTANCIAS POSTDOCTORALES

**2.4.1** Estancias formativas o de investigación realizadas en centros NACIONALES diferentes a aquél en el que se defendió la tesis doctoral, con ayudas obtenidas en convocatorias de entidades públicas en concurrencia competitiva según su duración

Nº de exped.	Centro de realización	País	Año	Duración (meses)

**2.4.2** Estancias formativas o de investigación realizadas en centros INTERNACIONALES diferentes a aquél en el que se defendió la tesis doctoral, con ayudas obtenidas en convocatorias de entidades públicas en concurrencia competitiva según su duración

Nº de exped.	Centro de realización	País	Año	Duración (meses)
LLP/ ERASMUS - DOCENCIA	UNIVERSIDADE BEIRA INTERIOR	PORTUGAL (Beira Interior)	2011	01/05/11-25/05/2011
LLP/ ERASMUS - FORMACIÓN	UNIVERSIDADE BEIRA INTERIOR	PORTUGAL (Beira Interior)	2011	18/09/2011-25/09/2011
LLP/ ERASMUS	UNIVERSITY CHARLES OF PRAGUE	REP. CHECA	2012	23/04/2012-25/05/2012

- DOCENCIA		(Praga)		
LLP/ ERASMUS - FORMACIÓN	MEDIOS DE COMUNICACIÓN PORTUGUESES: PBLICO, SOL, DN, URBI.	PORTUGAL (Lisboa)	2013,	29/05/2013-06/06/2013
LLP/ ERASMUS - FORMACIÓN	RADIO FUNDADO, BEIRA INTERIOR PORTUGAL	PORTUGAL	2015	01/12/2014-05/12/2014
AIEFI / AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN DE ESCUELAS, FACULTADES E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	UNIVERSIDADE BEIRA INTERIOR	PORTUGAL	2017	21/11/2016-25/11/2016
AIEFI / AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN DE ESCUELAS, FACULTADES E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	-UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL -UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA, CAMPUS DE ENSENADA -UNIVERSITY CALIFORNIA LOS ANGELES, UCLA -SAN DIEGO STATE UNIVERSITY - SCHOOL OF THEATRE, TELEVISION AND FILM -CALIFORNIA STATE UNIVERSITY, LOS ANGELES - TELEVISION, FILM AND MEDIA STUDIES DEPARTMENT -LOYOLA MARYMONT UNIVERSITY - SCHOOL OF FILM AND TELEVISION	MEXICO Y EE.UU.	2017	01/02/2017-15/02/2017
DESTINO / AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN	UNIVERSIDADE FEDERAL FLUMINENSE RIO DE JANEIRO	BRASIL	2017	25/11/2017-02/12/2017
LLP/ ERASMUS - FORMACIÓN	YLE, THE FINNISH BROADCASTING COMPANY	FINLANDIA (Helsinki)	2018	01/09/2018-17/09/2018
AIEFI / AYUDAS INTERNACIONALIZACIÓN DE ESCUELAS, FACULTADES E INSTITUTOS DE INVESTIGACIÓN	NEW YORK FILM ACADEMY (SEDE AMSTERDAM)	HOLANDA	2019	17/06/2019-20/06/2019

## 2.5 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

### 2.5.1 Participación en proyectos de investigación como investigador principal

Título del proyecto/nº exp.	Centro	Importe	Entidad financiadora	Año concesión	Duración
-----------------------------	--------	---------	----------------------	---------------	----------

### 2.5.2 Participación en proyectos de investigación como investigador

Título del proyecto/nº exp.	Centro	Importe	Entidad financiadora	Año concesión	Duración
TODOS HACEMOS CIENCIA Y TECNOLOGIA. FERIA EN ECLHE / 2014\FCT-14-9230	UMH	20.000€	FECYT: AYUDAS PARA EL PROGRAMA DE CULTURA CIENTIFICA Y DE LA INNOVACION	2009	12 MESES
INNOVAR EN PERIODISMO. X JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO UMH / LAORG/2015/100	UMH	5.238€	AYUDAS PARA LA PROMOCION DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA, EL DESARROLLO TECNOLOGICO	2015	12 MESES
AYUDAS TRANSFERENCIA COMPENDIA21/40 / COMPENDIA21/40 / 2021/EXT/00298	OTRI - UMH	300	UMH - OTRI	2021	11
PLAN DE ACTUACIÓN DE LA UCCI UMH (2021-2022) / FCT-20-16204 /	Unidad de Cultura	25000	FINANCIADO POR LA FUNDACIÓN	2022	12

2021/NAC/00101	Científica e Innovación UMH		ESPAÑOLA PARA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA (FECYT)		
MEDNIGHT GTS - MEDITERRANEAN RESEARCHERS' NIGHT GOES TO SCHOOL / 101061179 / 2022/INT/00004	Unidad de Cultura Científica e Innovación UMH	27008,97	EUROPEAN COMMISSION THROUGH THE HORIZON MSCA AND CITIZENS 2022 PROGRAMME. GRANT AGREEMENT N° 101061179	2022	24
EL IMPACTO PROSOCIAL DE LAS PRODUCCIONES MEDIÁTICAS CONTEMPORÁNEAS PROSOCIAL IMPACT OF CONTEMPORARY MEDIA PRODUCTIONS / PRODICUMH2022_17	UMH	500	UMH	2022	12
NARRATIVAS AUDIOVISUALES PROSOCIALES INMERSIVAS: MEDICIÓN DE SU IMPACTO EN LA SOCIEDAD Y ANÁLISIS DE SUS CARACTERÍSTICAS / CIAICO/2021/25889.910	Universidad Politécnica de Valencia	89.910	CONSELLERIA DE INNOVACIÓN, UNIVERSIDADES, CIENCIA Y SOCIEDAD DIGITAL DE LA COMUNIDAD VALENCIANA	2022	36
Abstraction reality as an extended art system title (ABRAXAS) / KA220-HED-53B56051	UMH	36933 anualidad	ERASMUS KA+	2023	30
Open universal steam for all (OpenUS4ALL) / 2023-1-ES01-KA220-SCH-000158758	UMH	160.000 anualidad	ERASMUS KA+	2023	36
SALVANDO MI TERRITORIO / FCT-23-19130 (2024-2025)	UMH	25.000€	FECYT: AYUDAS PARA EL PROGRAMA DE CULTURA CIENTIFICA Y DE LA INNOVACION	2024	12

### 2.5.3 Contratos de investigación con otras entidades o personas físicas de los establecidos en el artículo 83 de la LOU.

Título del proyecto	Centro	Importe	Entidad financiadora	Año	Duración (meses)
---------------------	--------	---------	----------------------	-----	------------------

## 2.6 PREMIOS DE INVESTIGACIÓN Y EXPOSICIONES

### 2.6.1 Premios de investigación y creación artística recibidos

Premio
PREMIO MONOGRÁFICO MÁS CITADO 2011-2021 DE LA REVISTA INDEX COMUNICACIÓN - 2021

### 2.6.2 Exposiciones artísticas, documentales y arqueológicas realizadas

Título de la exposición	Lugar	Individual/Colectiva	Nº autores	Periodo: Desde /Hasta

### 2.6.3 Participaciones como comisario de exposiciones

Título de la exposición	Lugar	Individual/Colectiva	Nº autores	Periodo: Desde /Hasta

## 2.7 REGISTRO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL

### 2.7.1 Registros de la Propiedad Industrial derivados de la investigación

Tipo	Nombre/Título	Inventores	Nº registro	Entidad titular	Países de prioridad y países a los que se ha extendido	Fecha registro
------	---------------	------------	-------------	-----------------	--	----------------

### 2.7.2 Registros de la Propiedad Intelectual derivados de la investigación

Tipo	Nombre/Título	Inventores	Nº registro	Entidad	Países de prioridad y	Fecha registro
------	---------------	------------	-------------	---------	-----------------------	----------------

				titular	países a los que se ha extendido	
--	--	--	--	---------	----------------------------------	--

**2.8 CONGRESOS** (Contribuciones presentadas en congresos, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica, con procedimientos selectivos en la admisión de trabajos)

**2.8.1** Contribuciones presentadas en congresos, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica INTERNACIONAL con procedimientos selectivos en la admisión de trabajos,

NACIONAL INTERNACIONAL	TITULO CONGRESO	LUGAR CELEBRACIÓN	TÍTULO CONTRIBUCIÓN	Nº AUTORES	FECHA
<b>PONENCIAS INVITADAS, SEMINARIOS Y TALLERES IMPARTIDOS POR INVITACIÓN:</b>					
INTERNACIONAL	INTERNATIONAL STUDENT FILM PROJECT	ESCUELA ESTATAL DE CINE DE SAN PETERSBURGO, RUSIA	TALLER: 2D ANIMATION: INFOGRAPHY	1	2011
INTERNACIONAL	CONFERENCIAS CIENTIFICAS ANUALES	TIJUANA, UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL	PONENCIA INVITADA: EL REPORTAJE MULTIMEDIA/TRANSMEDIA EN RTVE	1	2017
INTERNACIONAL	CONFERENCIAS CIENTIFICAS ANUALES	TIJUANA, UNIVERSIDAD DE LAS CALIFORNIAS INTERNACIONAL	PONENCIA INVITADA: NUEVAS NARRATIVAS AUDIOVISUALES	1	2017
INTERNACIONAL	5ª CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE REVISTAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	UNIVERSIDAD DE MURCIA	PONENCIA INVITADA: ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACION Y CONSOLIDACIÓN DE LA REVISTA CIENTIFICA MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL	1	2015
INTERNACIONAL	5ª CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE REVISTAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	UNIVERSIDAD DE MURCIA	INVITADA MESA REDONDA: LAS REVISTAS EN OPEN JOURNAL SISTEM. ¿ES OJS LA PANACEA EDITORIAL?: RETOS Y DEMANDAS PARA MEJORAR LA GESTIÓN DE REVISTAS	1	2015
INTERNACIONAL	SEMINARIO DE INVESTIGACION PERMANENTE DEL GRUPO ARTICOM	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	EL AUDIOVISUAL PROSOCIAL: UNA LLAMADA A LA ACCIÓN	1	2020
INTERNACIONAL	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE Y DERECHOS HUMANOS DE LA CIUDAD DE VALENCIA	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	VÍDEO 360º: ¿MÁQUINA DE EMPATÍA?	1	2020
INTERNACIONAL	SEMINARI/TALLER DIGIDOC "NARRATIVAS AUDIOVISUALES PROSOCIALES INMERSIVAS"	UNIVERSITAT POMPEU FABRA, BARCELONA	TECNOLOGÍA Y NARRATIVA INMERSIVA EN LO PROSOCIAL	1	2022
<b>PÓSTERS Y COMUNICACIONES PRESENTADOS A CONGRESOS:</b>					
INTERNACIONAL	CONGRESO INTERNACIONAL VIRTUAL Y PRESENCIAL SOBRE EL PROFESORADO ANTE EL RETO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO	UNIVERSIDAD DE GRANADA	COMUNICACIÓN ORAL: LA GRAN AVENTURA DE LA HISTORIA. UNA EXPERIENCIA CON LAS TIC	2	2005

INTERNACIONAL	CONGRESO EDUCARED	PALACIO DE CONGRESOS DE MADRID	COMUNICACIÓN ORAL: LOS OBJETOS DE APRENDIZAJE EN LA EDUCACIÓN INFANTIL: UN PROYECTO CONJUNTO	1	2007
INTERNACIONAL	V JORNADAS INTERNACIONALES DE INNOVACIÓN UNIVERSITARIA. METODOLOGÍAS ACTIVAS Y EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID	POSTER: ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE A LAS NECESIDADES DEL ALUMNO ACTUAL. ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN LA LICENCIATURA DE PERIODISMO	1	2008
INTERNACIONAL	CONGRESO INTERNACIONAL DOCENCIA UNIVERSITARIA E INNOVACIÓN. EL CAMBIO EN LA CULTURA DOCENTE UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE LLEIDA	POSTER: SALTANDO BARRERAS. PLANIFICACIÓN Y METODOLOGÍA DOCENTE EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1	2008
INTERNACIONAL	CONGRESO INTERNACIONAL DOCENCIA UNIVERSITARIA E INNOVACIÓN. EL CAMBIO EN LA CULTURA DOCENTE UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE LLEIDA	EXPERIENCIAS DE PRACTICAS POSTER: DE EVALUACION COMPARTIDA EN ASIGNATURAS UNIVERSITARIAS MULTIDISCIPLINARES	2	2008
INTERNACIONAL	EL II CONGRESO INTERNACIONAL DE CIBERPERIODISMO Y WEB 2.0: "HACIA LA CONSTRUCCIÓN DE NUEVOS MODELOS DE COMUNICACIÓN	UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO	COMUNICACIÓN ORAL: LA ENSEÑANZA DEL CIBERPERIODISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	1	2010
INTERNACIONAL	XIV FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACION Y DE LA EDUCACION SUPERIOR (FECIES)	UNIVERSIDAD DE GRANADA	POSTER: MOTIVANDO DESDE EL PRIMER DIA. 5 Y ACCION!	4	2016
INTERNACIONAL	6ª CONFERENCIA INTERNACIONAL SOBRE REVISTAS DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	UNIVERSIDAD DE BARCELONA	COMUNICACIÓN ORAL: MHCJ Y CICAP. CREANDO SINERGIAS.	2	2016
INTERNACIONAL	V CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIBERJORNALISMO: CIBERJORNALISTAS 3.0	UNIVERSIDADE DO PORTO, PORTUGAL	HERRAMIENTAS DE PERSONALIZACION Y RRSS EN LAS INFOGRAFIAS DE PUBLICO.PT	1	2016
	V CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIBERJORNALISMO: CIBERJORNALISTAS 3.0	UNIVERSIDADE DO PORTO, PORTUGAL	LA INFOGRAFIA 3.0	1	2016
INTERNACIONAL	3º CONGRESSO DE JORNALISMO PARA DISPOSITIVOS MOVEIS	UNIVERSIDADE BEIRA INTERIOR BEIRA??	CONTENIDO Y ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN DE LA INFORGRAFÍA PERIOD'SITCA EN LA CUARTA PANTALLA	1	2016
INTERNACIONAL	XXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTAS. MEDIAMORFOSIS. PERSPECTIVA SOBRE LA INNOVACION EN PERIODISMO.	UMH	COMUNICACIÓN ORAL: ¿HEMOS INNOVADO EN LA SECCION CULTURA? TRANSFORMACION DE LOS CONTENIDOS EN LOS PERIODICOS EL PAIS, EL MUNDO Y ABC: 2007-2017	2	2017
INTERNACIONAL	V CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD, CICAP V	UMH	COMUNICACIÓN ORAL: LA TRANSMEDIALIDAD EN EL REPORTAJE Y DOCUMENTAL TELEVISIVO	1	2017
INTERNACIONAL	TRANSMEDIANALISIS. JORNADAS	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	COMUNICACIÓN ORAL: RTVE LAB: LA TRANSMEDIALIDAD EN	2	2017

	CIENTIFICAS INTERNACIONALES. ANALISIS DEL DISCURSO EN UN ENTORNO TRANSMEDIA: PROPUESTAS DE INVESTIGACION Y DE DOCENCIA.		LAS SERIES DE FICCIÓN		
INTERNACIONAL	VI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC. COMUNICACION Y CONOCIMIENTO	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	COMUNICACIÓN ORAL: ¿COMPLEMENTARIOS O REDUNDANTES? LA SECCIÓN CULTURA IMPRESA VS. DIGITAL EN LOS DIARIOS ESPAÑOLES	2	2018
INTERNACIONAL	VII JORNADA DE PLATAFORMA LATINA DE REVISTAS DE COMUNICACION	UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	COMUNICACIÓN ORAL: MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL. DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO.	1	2018
INTERNACIONAL	VII CONGRESO INTERNACIONAL DE INVESTIGADORES AUDIOVISUALES	SANTANDER	LA INTERACTIVIDAD COMO ESTRATEGIA AUDIOVISUAL: ESTUDIO DE CASO BLACK MIRROR, BANDERSNATCH	2	2019
INTERNACIONAL	XII CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACION SOCIAL	UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA, TENERIFE	ANÁLISIS DE LAS TECNOLOGÍAS DE GEOLOCALIZACIÓN EN LA PRENSA REGIONAL EN ESPAÑA	2	2020
INTERNACIONAL	XVIII FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACION Y DE LA EDUCACION SUPERIOR (FECIES)	UNIVERSIDAD DE GRANADA, UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, UNIVERSIDAD DE SEVILLA	REPORTAJE PROSOCIAL. ADQUIRIR RESPONSABILIDAD SOCIAL Y ACADÉMICA CON PROYECTOS REALES EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO	3	2021
INTERNACIONAL	XVIII FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACION Y DE LA EDUCACION SUPERIOR (FECIES)	UNIVERSIDAD DE GRANADA, UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, UNIVERSIDAD DE SEVILLA	LOS SMARTPHONES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL: EXPERIENCIA ACADÉMICA DURANTE LA COVID 19	3	2021
INTERNACIONAL	XVIII FORO INTERNACIONAL SOBRE LA EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACION Y DE LA EDUCACION SUPERIOR (FECIES)	UNIVERSIDAD DE GRANADA, UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE, UNIVERSIDAD DE SEVILLA	APRENDER ANALIZANDO Y DESCUBRIENDO: CONSTRUYENDO UNA NARRATIVA PROSOCIAL PARA EL VÍDEO 360°	3	2021
INTERNACIONAL	I CONGRESO INTERNACIONAL HERMES. COMUNICACION, MEDIOS AUDIOVISUALES Y ANALISIS EN ESPAÑA Y LATAM	LANZAROTE	EL VÍDEO 360 Y LA NARRATIVA INMERSIVA	2	2021
INTERNACIONAL	II CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION, MEDIOS AUDIOVISUALES Y ANALISIS, HERMES	LANZAROTE	LA IDENTIDAD DEL ESPECTADOR EN HISTORIAS PROSOCIALES EN VÍDEO EN 360°.	1	2022
INTERNACIONAL	VIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA AE-IC. COMUNICACION Y CIUDAD CONECTADA	BARCELONA	CONTENIDOS INMERSIVOS CON VÍDEO 360 GRADOS: EL ENTORNO ESFÉRICO PARA COMPRENDER EL MENSAJE PROSOCIAL.	2	2022
INTERNACIONAL	VIII CONGRESO	BARCELONA	LA PRÁCTICA DE LA TOMA DE	2	2022

AL	INTERNACIONAL DE LA AE-IC. COMUNICACION Y CIUDAD CONECTADA		PERSPECTIVA EN ENTORNOS INMERSIVOS CON FINES PROSOCIALES: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LA LITERATURA		
INTERNACIONAL	LA NOCHE MEDITERRANEA DE LOS INVESTIGADORES E INVESTIGADORAS GOES TO SCHOOL (MEDNIGHT GTS)	CAMPUS ELCHE	LA REALIDAD VIRTUAL: CGI Y VÍDEO 360	1	30/09/2022

**2.8.2** Contribuciones presentadas en congresos, conferencias, seminarios u otros tipos de reuniones de relevancia científica NACIONAL con procedimientos selectivos en la admisión de trabajos

Nacional Internacional	Título Congreso	Lugar celebración	Título contribución	Nº autores	Fecha
<b>PONENCIAS INVITADAS, SEMINARIOS Y TALLERES IMPARTIDOS POR INVITACIÓN:</b>					
NACIONAL	CURSO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO 08/09	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	SEMINARIO: ORIENTACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE LA EVALUACIÓN POSITIVA DE LA FIGURA DE PROFESOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA DE CARA A LA ACREDITACIÓN DEL PROFESORADO: ANECA Y AVAP	1	2009
NACIONAL	CURSO DE PERFECCIONAMIENTO	UMH	TALLER: LA ANIMACIÓN EN EL PERIODISMO Y LA PUBLICIDAD (I EDICIÓN)	1	2009
NACIONAL	I SEMINARIO DE FORMACIÓN ESPECÍFICA SOBRE CULTURA AUDIOVISUAL 09/10	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	PONENCIA INVITADA: ALFRED HITCHCOCK	1	2010
NACIONAL	CURSO DE PERFECCIONAMIENTO	UMH	TALLER: LA ANIMACIÓN EN EL PERIODISMO Y LA PUBLICIDAD (II EDICIÓN)	1	2010
NACIONAL	CURSO DE PERFECCIONAMIENTO	UMH	TALLER: LA ANIMACIÓN EN EL PERIODISMO Y LA PUBLICIDAD (III EDICIÓN)	1	2011
NACIONAL	SICARM XI FORO ANUAL DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA. JORNADA "MEDIOS DIGITALES"	PALACIO DE CONGRESOS DE MURCIA	PONENCIA INVITADA: LA IRRUPCIÓN DE INTERNET EN LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA	1	2011
NACIONAL	IV JORNADAS CONTD, CONTENIDOS PARA LA TELEVISIÓN DIGITAL	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	PONENCIA INVITADA: ANÁLISIS DE LOS CONTENIDOS DE LAS SERIES DE FICCIÓN EN LA AUDIOENCIA VALENCIANA (TV E INTERNET)	1	2011
NACIONAL	CURSO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO 11/12	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	PONENCIA INVITADA: CÓMO PUBLICAR UN ARTÍCULO EN UNA REVISTA DE IMPACTO	1	2012
NACIONAL	SEMINARIO UNIVERSITARIO	LA FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN, BURGOS.	PONENCIA INVITADA: EL MACHINIMA, CREACIÓN POR MEDIO DEL VIDEOJUEGO	1	2012
NACIONAL	SEMINARIO UNIVERSITARIO	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	TALLER: INTRODUCCIÓN A ACTION SCRIPT 3	1	2013

NACIONAL	CURSO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO 13/14	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ, ADSCRITO A LA UMH	SEMINARIO: METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1	2014
NACIONAL	ASIGNATURA INGLÉS PARA LAS PROFESIONES AUDIOVISUALES	UMH	CONFERENCIA INVITADA: INFOGRAPHICS AND VISUALIZATION OF INFORMATION IN NEWSPAPERS	1	2014
NACIONAL	VIII JORNADAS CONTD LA USABILIDAD DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN LOS CIBERMEDIOS ESPAÑOLES	UMH	LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN EL NUEVO ESCENARIO MEDIÁTICO	1	2015
NACIONAL	IX JORNADAS CONTD/TVMORFOSIS "LA TELEVISION DE PROXIMIDAD EN EL ENTORNO TRANSMEDIA"	UNIVERSIDAD DE VALENCIA	TELEVISIÓN AUTONÓMICA EN EL PAIS VALENCIA. EL MOMENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS AUDIOVISUALES	1	2016
NACIONAL	SEMINARIO 5 Y ACCION	UMH	LA CAMPAÑA PUBLICITARIA INTEGRAL	1	2016
NACIONAL	ESTUDIA UN DÍA DE LA UMH	UMH	ESTUDIA UN DÍA: COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1	2019
NACIONAL	SCIENCE BOOTCAMP	UMH	NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES	1	2019
NACIONAL	I JORNADA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA AUDIOVISUAL	UMH	CONFERENCIA INVITADA: NUEVAS TECNOLOGÍAS, NUEVOS MEDIOS Y NUEVAS NARRATIVAS	1	2019
NACIONAL	I JORNADA DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA AUDIOVISUAL	UMH	TALLER: CÓMO GRABAR IMÁGENES EN 360°	1	2019
NACIONAL	JORNADA DE INNOVACION DOCENTE UMH 2021	UMH	EN BUSCA DE UNA NARRATIVA INVERSIVA PARA EL VÍDEO 360°	1	2021
NACIONAL	JORNADA DE INNOVACION DOCENTE UMH 2021	UMH	PUBLICIDAD SOCIAL AUDIOVISUAL MEDIADORA DEL CAMBIO SOCIAL EN EL CONTEXTO DE APRENDIZAJE: PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO		2021
NACIONAL	I SEMINARIO TRABAJO DE FIN DE GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL	UMH	EL TFG VINCULADO A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN O INNOVACIÓN DOCENTE	1	2021
NACIONAL	II SEMINARIO TRABAJO DE FIN DE GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL	UMH	EL TRABAJO DE GRADO INTERDISCIPLINAR EN LA UMH	1	2022
NACIONAL	II SEMINARIO TRABAJO DE FIN DE GRADO EN COMUNICACION AUDIOVISUAL	UMH	EL TFG VINCULADO A PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN O INNOVACIÓN DOCENTE	1	2022
NACIONAL	JORNADA COMPARTIENDO TALENTO Y CONOCIMIENTO (ELCHE Y SAN JUAN)	UMH	LA REALIDAD VIRTUAL Y LA INMERSIVIDAD	1	12/07/2022
NACIONAL	VISITAS A LOS CAMPUS UMH Y TALLERES ESTUDIA UN DIA	UMH	MENSAJE PROSOCIAL EN RV DE 360°	1	16/03/2022 Y 06/04/2022
NACIONAL	FERIA DE LA CIENCIA Y TECNOLOGIA DE ELCHE 2022 (FECITELX)	CENTRO DE CONGRESOS ELCHE	REALIDAD VIRTUAL: VÍDEO 360	1	14/05/2022
NACIONAL	JORNADA COMPARTIENDO TALENTO Y	CAMPUS ELCHE Y CENTROS DE	SUMÉRGETE EN LA REALIDAD VIRTUAL,	1	

	CONOCIMIENTO	ENSEÑANZA			
NACIONAL	JORNADAS SOBRE INNOVACION EDUCATIVA, NARRATIVAS AUDIOVISUALES PROSOCIALES Y ODS (2021-2022)	UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA	TECNOLOGÍA Y NARRATIVA INMERSIVA Y CREA TV	1	2022
NACIONAL	SEMINARIO DE INVESTIGACION E INNOVACION PROSOCIAL: NARRATIVAS AUDIOVISUALES PROSOCIALES INMERSIVAS	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA	NARRATIVAS AUDIOVISUALES PROSOCIALES INMERSIVAS	1	2022
NACIONAL	JORNADA DE INNOVACION DOCENTE UMH 2022	UMH	DESCUBRIENDO LA INMERSIVIDAD: ANALIZO, REFLEXIONO, DEBATO Y PROPONGO	1	2022
<b>PÓSTERS Y COMUNICACIONES PRESENTADOS A CONGRESOS:</b>					
NACIONAL	VII JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	COMUNICACIÓN ORAL: REVISTA DIGITAL AUDIOVISUAL. UN PROYECTO METODOLÓGICO CONJUNTO	2	2009
NACIONAL	VII JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	COMUNICACIÓN ORAL: UNIVERSIDAD ACCESIBLE, UNIVERSIDAD PARA TODOS	2	2009
NACIONAL	17 CONGRESO UNIVERSITARIO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LAS ENSEÑANZAS TÉCNICAS (CUIEET)	UNIVERSIDAD POLITÈCNICA DE VALENCIA	POSTER: REVISTA DIGITAL DE CONTENIDOS PARA Y POR EL ALUMNO	2	2009
NACIONAL	AULA I TIC V JORNADES FÓRUM NOVADORS: TRANSFORMANDO LA EDUCACIÓN CON LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	UNIVERSIDAD POLITÈCNICA DE VALENCIA, CAMPUS DE GANDÍA	COMUNICACIÓN ORAL: ADAPTACIÓN DE LA METODOLOGÍA DOCENTE A LAS NECESIDADES DEL ALUMNO EUROPEO	1	2008
NACIONAL	VII FORO SOBRE LA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN SUPERIOR	MURCIA	POSTER: METODOLOGÍAS 2.0 Y PERIODISMO 2.0	2	2010
NACIONAL	IX JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA 2011	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	COMUNICACIÓN ORAL: EL APRENDIZAJE DISTRIBUIDO EN LA FORMACIÓN DEL CIBERPERIODISTA	1	2011

Tipo: Comités científico/Asistente/ Póster/Comunicación/Moderador/Presidencia de sesión/Conferencia/Ponencia

### 3. EXPERIENCIA DOCENTE

#### 3.1 DOCENCIA UNIVERSITARIA

##### 3.1.1 Actividad docente universitaria en centros NACIONALES.

##### 3.1.1.1 En 1º y 2º ciclo)

Curso	Categoría	Asignatura	ciclo	titulación	Universidad / Centro	Nº de
-------	-----------	------------	-------	------------	----------------------	-------

Académico						créditos
2005/06	PROF. ASOCIADA P4	VISIÓN Y REPRESENTACIÓN ESPACIAL	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	12
2006/07	PROF. ASOCIADA P4	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	9
2006/07	PROF. ASOCIADA P6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	18
2007/08	PROF. ASOCIADA P4	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	9
2007/08	PROF. ASOCIADA P6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2008/09	PROF. ASOCIADA P6	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2008/09	PROF. ASOCIADA P4	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	9
2008/09	PROF. ASOCIADA P6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	1º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2008/09	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	14
2009/10	PROF. ASOCIADA	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	9
2009/10	PROF. ASOCIADA P6	DISEÑO DE EMBALAJES	2º	LIC BBAA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2009/10	PROF. ASOCIADA P6	TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	1º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	2
2009/10	PROF. ASOCIADA P6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	1º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2009/10	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (A)	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	14
2009/10	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL (B)	1º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	14
2009/10	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2009/10	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	ANIMACIÓN POR ORDENADOR	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2010-11	PROF. ASOCIADA P6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	4.25
2010/11	PROFESOR A TITULAR	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2010/11	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN POR ORDENADOR	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6

2010/11	PROF. ASOCIADA P6	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	12.75
2011/12	PROF. ASOCIADA P6	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN VISUAL	1º	LIC BBAA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2011/12	PROF. ASOCIADA P6	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	12
2011/12	PROF. ASOCIADA P6	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	8.5
2011/12	PROFESOR A TITULAR	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2011/12	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN POR ORDENADOR	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2012/13	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN I	2º	GRADO COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2012/13	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN II	2º	GRADO COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2012/13	PROFESOR A TITULAR	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2012/13	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN POR ORDENADOR	2º	LIC COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2012/13	PROF. ASOCIADA P6	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	2º	LIC PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	18
2013/14	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN I	2º	GRADO COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2013/14	PROFESOR A TITULAR	ANIMACIÓN II	2º	GRADO COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2013/14	PROFESOR A TITULAR	HERRAMIENTAS DE CREACIÓN MULTIMEDIA I	2º	GRADO COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2013/14	PROFESOR A TITULAR	HERRAMIENTAS DE CREACIÓN MULTIMEDIA II	2º	GRADO COM. AUDIOVISUAL	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	6
2013/14	PROF. ASOCIADA P6	DISEÑO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA	2º	LIC BBAA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	4.5
2013/14	PROF. ASOCIADA P6	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2013/14	PROF. ASOCIADA P6	PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL	1º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	4
2013/14	PROF. ASOCIADA P6	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	1º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2013/14	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	INFORMÁTICA	1º	GRADO EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROTOCOLOS Y RELACIONES INSTITUCIONALES	INSTITUTO MEDITERRÁNEO DE ESTUDIOS DE PROTOCOLO ADSCRITO A LA UMH	6

2014/15	PROF. AYU-DOC	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2014/15	PROF. AYU-DOC	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2014/15	PROF. AYU-DOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2015/16	PROF. AYU-DOC	PRACTICUM	4º	LINC. COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	13
2015/16	PROF. AYU-DOC	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2015/16	PROF. AYU-DOC	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	2
2015/16	PROF. AYU-DOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	5
2016/17	PROF. AYU-DOC	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2016/17	PROF. AYU-DOC	DIRECCIÓN Y REALIZACIÓN AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3,5
2016/17	PROF. AYU-DOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,75
2016/17	PROF. AYU-DOC	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2016/17	PROF. AYU-DOC	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2016/17	PROFESORA A TIEMPO PARCIAL	COMUNICACIÓN CORPORATIVA	1º	EXPERTO UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN	INSTITUTO MEDITERRÁNEO DE ESTUDIOS DE PROTOCOLO ADSCRITO A LA UMH	1,2
2017/18	PROF. AYU-DOC	DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,5
2017/18	PROF. AYU-DOC	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2017/18	PROF. AYU-DOC	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9

				CIÓN AUDIOVISUAL		
2017/18	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,5
2017/18	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,75
2017/18	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,5
2018/19	PROF. AYUDOC	GUIÓN I: TÉCNICO	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	0,5
2018/19	PROF. AYUDOC	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2018/19	PROF. AYUDOC	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	9
2018/19	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	4,5
2018/19	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	2
2018/19	PROF. AYUDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,5
2019-20	PCDOC	GUIÓN I: TÉCNICO	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,5
2019-20	PCDOC	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	6
2019-20	PCDOC	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,28
2019-20	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3,35
2019-20	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	2
2019-20	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3,25
2019-20	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AU-	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICA	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1

		DIOVISUALES II		CIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO		
2020-21	PCDOC	INFOGRAFÍA	2º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2020-21	PCDOC	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL	3º	GRADO EN PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	2
2020-21	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3,75
2020-21	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	1,5
2021-22	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3
2021-22	PCDOC	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II	2º	DOBLE GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PERIODISMO	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	3

**3.1.1.2** En postgrados (máster oficial o doctorado)

Curso Académico	Categoría	Asignatura	ciclo	titulación	Universidad / Centro	Nº de créditos
2014/15	PROFESOR A A TIEMPO PARCIAL	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN. EL PLAN DE COMUNICACIÓN. TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL (ON LINE) Y OFF LINE	1º	MASTER EN COMUNICACIÓN CORPORATIVA, PROTOCOLO Y ASESORÍA DE IMAGEN	INSTITUTO MEDITERRÁNEO DE ESTUDIOS DE PROTOCOLO ADSCRITO A LA UMH	2

**3.1.2** Actividad docente universitaria en centros INTERNACIONALES

Curso Académico	Categoría	Asignatura	ciclo	titulación	Universidad / Centro	Nº de créditos

**3.1.3** Encuestas de valoración de la actividad docente certificadas.

Curso Académico	Organismo	Valoración (alumnado/pares/otros)	Calificación
2005/06	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	VISIÓN Y REPRESENTACIÓN ESPACIAL	7.68
2006/07	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	7.02
2008/09	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	7.46
2009/10	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	TEORÍA GENERAL DE LA PUBLICIDAD	7.56

2009/10	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	7.18
2009/10	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN AUDIOVISUAL	7.26
2009/10	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	7.02
2010/11	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	8.15
2010/11	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	ANIMACIÓN POR ORDENADOR	7.92
2011/12	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	8.25
2011/12	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	ANIMACIÓN POR ORDENADOR	7.16
2012/13	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	ANIMACIÓN I	7.21
2012/13	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	ANIMACIÓN II	8.42
2012/13	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	CREACIÓN DE IMAGEN DE SÍNTESIS	8.54
2013/14	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	ANIMACIÓN I	8.11
2013/14	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	ANIMACIÓN II	7.68
2013/14	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	HERRAMIENTAS DE CREACIÓN MULTIMEDIA I	7.54
2013/14	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	HERRAMIENTAS DE CREACIÓN MULTIMEDIA II	7.39
2014/15	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	6,8
2016/17	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	7,38
2017/18	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PUBLICIDAD AUDIOVISUAL	6,63
2019/20	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I (CAUP)	7,29
2019/20	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	GUION TÉCNICO I (CAUP)	7,29
2019/20	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES I (CAU)	7,21
2019/20	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II (CAU)	7,21
2021/22	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II (CAUP)	8,52
2021/22	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES II (CAU)	8,1
2011/15	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PROGRAMA "DOCENTIA-UMH"	DESTACADO
2012/16	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PROGRAMA "DOCENTIA-UMH"	EXCELENTE
2013/17	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PROGRAMA "DOCENTIA-UMH"	EXCELENTE
2018	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PREMIO TALENTO DOCENTE	1500€
2015/19	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PROGRAMA "DOCENTIA-UMH"	EXCELENTE
2020	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PREMIO TALENTO DOCENTE	1000€
2017/21	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	PROGRAMA "DOCENTIA-UMH"	EXCELENTE

### 3.2 DOCENCIA REGLADA NO UNIVERSITARIA (superior a 100 h.)

Centro / Organismo	Asignatura	Curso Académico	Nº horas
IES SAN JOSÉ DE CALASANZ, ELCHE, ALICANTE.	EDUCACIÓN PLÁSTICA VISUAL (CURSOS 1º, 2º, Y 3º ESO)	2006-2007	300
IES SAN JOSÉ DE CALASANZ,	ESTRUCTURAS ESPACIALES (CURSO 4º ESO)	2006-2007	60

ELCHE, ALICANTE.			
IES SAN JOSÉ DE CALASANZ, ELCHE, ALICANTE.	EDUCACIÓN PLÁSTICA VISUAL (CURSOS 1º, 2º, Y 3º ESO)	2007-2008	300
IES SAN JOSÉ DE CALASANZ, ELCHE, ALICANTE.	ESTRUCTURAS ESPACIALES (CURSO 4º ESO)	2007-2008	60
INSTITUTO MEDITERRÁNEO DE ESTUDIOS DE PROTOCOLO ADSCRITO A LA UMH	COMUNICACIÓN CORPORATIVA / EXPERTO UNIVERSITARIO EN ORGANIZACIÓN DE EVENTOS, PROTOCOLO Y COMUNICACIÓN	2014-2015 2015-2016 2016-2017	52
CURSO DE FORMACIÓN DEL SERVICIO VALENCIANO DE EMPLEO Y FORMACIÓN - SERVEF	FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL:	2001-2008	MÁS DE 5.000 HORAS

### 3.3 PROYECTOS DE INNOVACIÓN Y MEJORA DOCENTE

TITULO PROYECTO	ENTIDAD FINANCIADORA	CURSO ACADÉMICO
PLAN DE ACCIONES PARA LA CONVERGENCIA EUROPEA (PACE). CONVOCATORIA "PLAN DOCENCIA EN RED"	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	2007/08
PLAN DE ACCIONES PARA LA CONVERGENCIA EUROPEA (PACE). CONVOCATORIA "PLAN DOCENCIA EN RED"	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	2008/09
INNOVADOCUMH2012/19	UMH	2012/13
INTERNATIONAL STUDEN FILM PROJECT RUSSIA-SPAIN	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	2009-2010
INTERNATIONAL STUDEN FILM PROJECT 2011 (RUSSIA-GREAT BRITAIN-SPAIN)	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ ADSCRITO A LA UMH	2010-2011
FICCION PARA LA RED EN EUROPA (CICAP). AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA+2015- DIVULGA/081 SEMINARIOS DE EXCELENCIA VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2015
FICCION EN ESPAÑA: SERIES, PRODUCTORAS Y CADENAS (CICAP) AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA+2015-DIVULGA/082 SEMINARIOS DE EXCELENCIA UNIVERSIDAD VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2015
GESTION COLECTIVA Y NEGOCIACION PRIVADA DE LOS DERECHOS DE AUTOR (CICAP) AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA+2015DIVULGA/ 083 SEMINARIOS DE EXCELENCIA. VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2015
LAS SERIES NORTEAMERICANAS (CICAP) AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA+2015DIVULGA/ 084 SEMINARIOS DE EXCELENCIA VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2015
LAS SERIES TELEVISIVAS Y EL FENOMENO FAN (CICAP) AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA +2015DIVULGA/ 085 SEMINARIOS DE EXCELENCIA. VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2015
PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES. HISTORIA, ACTUALIDAD Y GÉNEROS PROPIOS DEL CORTOMETRAJE IV CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD (CICAP 2016). AYUDA 240€	CONVOCATORIA INNOVA+2016-DIVULGA/112 SEMINARIOS DE EXCELENCIA VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2016
BATOI	CONVOCATORIA PROGRAMA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA OSMOSIS-UMH 2016/10, VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2016
EDUCOM, EDUCAR COMUNICANDO AYUDA 500€	CONVOCATORIA INDICO2017/ IMPLICA14 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2017
EL MUSEO ESCOLAR DE CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA COMO PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO. AYUDA 700€	CONVOCATORIA PROGRAMA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA OSMOSIS-UMH 2016/10, VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2017
PRESENTACIÓN DE COMUNICACIONES.	CONVOCATORIA INNOVA+2016-DIVULGA/112	2017

HISTORIA, ACTUALIDAD Y GÉNEROS PROPIOS DEL CORTOMETRAJE AYUDA 240€	SEMINARIOS DE EXCELENCIA VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	
SUMÉRGETE EN MIGUEL HERNÁNDEZ Y SU OBRA AYUDA 100€	CONVOCATORIA INDICO2018/CUENTA060- PLAN ANUAL DE INNOVACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, INDICO2018. VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2018
FERIA DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA	CONVOCATORIA INDICO 2019 – ORGANIZA / PLAN DE INNOVACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2019
JORNADA PUERTAS ABIERTAS CAMPUS ELCHE	CONVOCATORIA INDICO 2019 – ORGANIZA // PLAN DE INNOVACIÓN PARA LA DIVULGACIÓN Y LA COMUNICACIÓN VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2019
CORTO TRANSVERSAL AYUDA 840	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU2017/26 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2018
CREA TV CON LA UMH AYUDA 900	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU2018/30 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2019
EL TEATRO COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL AYUDA 312	CONVOCATORIA PROGRAMA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA OSMOSIS2018/37 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2019
REPORTAJES SOCIALES CON CREA TV AYUDA 500€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU/2019/68 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2020
CREACIÓN DE UNA PÁGINA WEB PARA LA GESTIÓN DEL CASTING PERMANENTE UMH DE ACTORES Y ACTRICES AMATEURS AYUDA 250€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU/2019/28 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2020
EAU DE BATOI AYUDA 300€	CONVOCATORIA PROGRAMA DE INNOVACIÓN EDUCATIVA OSMOSIS/2019/19 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2020
PUBLICIDAD SOCIAL AUDIOVISUAL MEDIADORA DEL CAMBIO SOCIAL EN EL CONTEXTO DE APRENDIZAJE: PROYECTO DE APRENDIZAJE-SERVICIO AYUDA 300€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU/2020/53 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2021
EN BUSCA DE UNA NARRATIVA INMERSIVA PARA EL VÍDEO 360° AYUDA 400€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU/2020/56 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2021
EL VIDEOJUEGO COMO MEDIO PROSOCIAL. ANÁLISIS DE SUS NARRATIVAS AUDIOVISUALES E IDENTIFICACIÓN DE SUS EFECTOS Y ESTRATEGIAS AYUDA 500€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU-B/2021/54 VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2022
DESCUBRIENDO LA INMERSIVIDAD: ANALIZO, REFLEXIONO, DEBATO Y PROPONGO AYUDA 500€	CONVOCATORIA PLAN DE INNOVACIÓN EDUCATIVA UNIVERSITARIA - PIEU-B/2021/58 – VICERRECTORADO DE INVESTIGACION E INNOVACION - UMH	2022

### 3.4 PUBLICACIONES DOCENTES ORIGINALES

#### 3.4.1 Libros DOCENTES Y DIVULGATIVOS

Titulo Libro	Editorial	Nº autores	ISBN/copyright	Fecha

**3.4.2** Capítulos de Libros DOCENTES Y DIVULGATIVOS

Titulo Libro	Editorial	Nº autores	ISBN/copyright	Fecha
REINVENTAR EL PERIODISMO Y LOS MEDIOS / INNOVACION DIDACTICA DIGITAL EN LOS CONTENIDOS FUNDAMENTALES DE LA LICENCIATURA DE PERIODISMO	FRAGUA En el ranking de editoriales españolas del área Comunicación de 2012 ocupa el puesto 4 de 29 (Cuartil 1). ICEE= 7.40. En WorldCat catalogado en 9 bibliotecas nacionales y extranjeras	2, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS Y MONTSERRAT JURADO MARTIN	978-84-7074-408-2	2011
CIBERCOMUNIDAD. EL ESPACIO DE LA COMUNIDAD DIGITAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA / ESTUDIOS UNIVERSITARIOS: LAS HERRAMIENTAS WEB EN LA ENSEÑANZA DEL CIBERPERIODISMO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	TIRANT LO BLANCH HUMANIDADES	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84-15442-50-9	2013
PERIODISMO CULTURAL EN EL SIGLO XXI (I). CONTENIDOS DOCENTES INNOVADORES / CAPTAR AUDIENCIAS CON FORMATOS INMERSIVOS: EL VÍDEO 360 EN LA SECCIÓN CULTURA	EDITORIAL UNIVERSITAS	2, BEGOÑA IVARS-NICOLAS Y FRANCISCO-JULIAN MARTINEZ-CANO	978-84-7991-490-5	2018
LENGUAJES PERIODÍSTICOS LA HERRAMIENTA MÁS VALIOSA / INFOGRAFÍA PERIODÍSTICA. EL VALOR DE LA INFORMACIÓN GRÁFICA	NAU LLIBRES	1, BEGOÑA IVARS-NICOLÁS	978-84-16926	2020
HANDBOOK OF INNOVATION AND ASSESSMENT OF THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION AND RESEARCH (VOL. 1) / APRENDER ANALIZANDO Y DESCUBRIENDO: CONSTRUYENDO UNA NARRATIVA PROSOCIAL PARA EL VÍDEO 360º	THOMSON REUTERS	3. FRANCISCO-JULIAN MARTÍNEZ-CANO, BEGOÑA IVARS NICOLAS, TATIANA SANTOS GONÇALVEZ	978-84-1390-873-1	2022
HANDBOOK OF INNOVATION AND ASSESSMENT OF THE QUALITY OF HIGHER EDUCATION AND RESEARCH (VOL. 1) / LO SMARTPHONES PARA LA CREACIÓN DE CONTENIDO AUDIOVISUAL: EXPERIENCIA ACADÉMICA DURANTE LA COVID 19	THOMSON REUTERS	3. TATIANA SANTOS GONÇALVEZ; BEGOÑA IVARS NICOLAS; FRANCISCO-JULIAN MARTÍNEZ-CANO	978-84-1390-873-1	2022

**3.4.3** Otras publicaciones (web, archivos digitales etc.)

Titulo Libro	Editorial	Nº autores	ISBN/copyright	Fecha
MOOC: CONTENIDO AUDIOVISUAL ON LINE: ELABORACIÓN DE TFGS PARA LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURÍDICAS	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	1	<a href="http://edx.umh.es/courses/UmhX/tfgccssjj/20182019/about">http://edx.umh.es/courses/UmhX/tfgccssjj/20182019/about</a>	2019
CREA Televisión, REPOSITORIO AUDIOVISUAL DE PRODUCCIONES AUDIOVISUALES DEL GRADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (ASIGNATURAS: TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES Y TFG)	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	VARIOS	<a href="http://createlevision.edu.umh.es">Createlevision.edu.umh.es</a>	DESDE 2017
MATERIAL INFORMATIVO Y NORMAS DE ESTILO PARA HACER CON ÉXITO UN TFG EN EL GRADO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ	1	<a href="http://cau.edu.umh.es/tfg/">http://cau.edu.umh.es/tfg/</a>	2016
Objeto de aprendizaje: INTRODUCCIÓN A LA TIPOGRAFÍA DIGITAL	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	03/06/2009
Objeto de aprendizaje: METODOLOGÍA PROYECTUAL	RIUNET, REPOSITORIO U.	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	03/06/2009

	POLITÉCNICA DE VALENCIA			
Objeto de aprendizaje: INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE LA ANIMACIÓN	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	03/06/2009
Objeto de aprendizaje: INTRODUCCIÓN A LA TIPOGRAFÍA	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	03/06/2009
Objeto de aprendizaje: PRESENTACIONES MULTIMEDIA	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	03/06/2009
Objeto de aprendizaje: CREACIÓN Y EDICIÓN DE OBJETOS DE FLASH	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	14/04/2008
Objeto de aprendizaje: SONIDO	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	14/04/2008
Objeto de aprendizaje: ORGANIZAR OBJETOS EN EL ESCENARIO	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	14/04/2008
Objeto de aprendizaje: ELEMENTOS PLÁSTICOS DEL LENGUAJE AUDIOVISUAL. INTRODUCCIÓN AL COMENTARIO DE IMÁGENES	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	03/06/2009
Objeto de aprendizaje: MÁSCARA DE CAPA	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	14/04/2008
Objeto de aprendizaje: ANIMACIÓN CON CAPAS GUÍA	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	14/04/2008
Objeto de aprendizaje: ANIMACIÓN CON FLASH	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	14/04/2008
Objeto de aprendizaje: ANIMACIÓN CON CLIP DE PELÍCULA	RIUNET, REPOSITORIO U. POLITÉCNICA DE VALENCIA	1	<a href="https://riUNET.upv.es">https://riUNET.upv.es</a>	14/04/2008

**3.5 CURSOS Y SEMINARIOS RECIBIDOS DURACIÓN SUPERIOR A 20 H. CUYO OBJETIVO SEA LA MEJORA DE LA DOCENCIA.**

Título	Organismo	Nº horas	Curso académico
CONGRESO INTERNACIONAL DE TECNOLOGÍA, EDUCACIÓN Y DIVERSIDAD. CONGRESO TECNONEET-CIIEE 2006	DIRECCIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL E INNOVACIÓN EDUCATIVA. COSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y CULTURA DE MURCIA.	25	2006
PROGRAMA DE FORMACIÓN DEL PERSONAL DOCENTE E INVESTIGADOR	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	20	2006/07
ENCUENTROS DE PROFESORES PARA LA MEJORA DE LA CALIDAD	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	11	2007
V JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	25	2007
PROGRAMA DE FORMACIÓN PERMANENTE PARA EL PROFESORADO	UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA	24	2007/08
DIPLOMA DE ADAPTACIÓN	UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE	100	2007/08

PEDAGÓGICA UNIVERSITARIA			
X SIMPOSIUM INTERNACIONAL SOBRE EL PRÁCTICUM Y LAS PRÁCTICAS EN EMPRESA EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA	UNIVERSIDADES DE SANTIAGO, VIGO Y CORUÑA	30	2009
CURSO DE FORMACIÓN DEL PROFESORADO	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ	20	2008/09
FORO SOBRE LA EVALUACION DE LA CALIDAD DE LA INVESTIGACION Y DE LA EDUCACION SUPERIOR	UNIVERSIDAD DE MURCIA	40	2010
IX JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACION EN DOCENCIA UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	20	2011
CURSO FORMACION DEL PROFESORADO	CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ	20	2012
INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN	VICERRECTOR DE PROFESORADO. UMH	30	2021
ENTORNOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE	VICERRECTOR DE PROFESORADO. UMH	20	2021
ESTRATEGIAS ACTIVAS PARA LA EDUCACIÓN EN ODS: GAMIFICACIÓN Y ESCAPE ROOMS.	SERVICIO DE RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y VOLUNTARIADO UMH	20	2021

<b>OTROS MERITOS</b>
----------------------

Mérito	Año

## CV ABREVIADO

### Parte A. Datos personales y profesionales

Nombre y apellidos	Dácil Susana HERRERA DAMAS
DNI	

#### A.1. Situación profesional actual (a octubre de 2024)

Departamento	Comunicación
Teléfono	
Correo electrónico	<a href="mailto:dherrera@hum.uc3m.es">dherrera@hum.uc3m.es</a>
Categoría profesional	Catedrática de Periodismo
Fecha de inicio como Ayudante Doctor en la uc3m	18/02/2008
Palabras clave	periodismo, innovación, ética de la innovación

#### A.2. Formación académica

Licenciatura/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Comunicación Audiovisual	Universidad de Navarra	1998
Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología (Sección Sociología)	UNED	2004

Licenciatura/Doctorado	Universidad	Año
Doctora en Comunicación	Universidad de Navarra	2002

### **A.3. Proyección internacional**

He publicado 7 monografías de investigación y más de 48 capítulos de libros editados por Wiley, Routledge, Springer, Intellect Books, Thomson Reuters, McGraw Hill, IGI Global Publishing, IAMCR, ECREA, Tirant Lo Blanch, el Instituto Oficial de Radio Televisión Española o UOC. La mayor parte de esta producción se ha publicado en España, aunque también en países como México, Argentina, Chile, Brasil, Perú, Colombia, Venezuela, Estados Unidos, Reino Unido, Portugal y Suecia.

Soy autora de cerca de más de 90 artículos publicados en revistas indexadas de prestigio. 37 de ellos están publicados en revistas incluidas en Scopus y todos tienen una presencia muy destacada en los principales índices de referencia en nuestra área de conocimiento (INRECS, RESH, DICE, MIAR, SCOPUS, SCIMAGO, CIRC, Carhus, categoría ANEP, H Index, G Index, Google Scholar Metrics, h5-index de Google Scholar y Catálogo de Latindex).

Soy autora o co-autora de 61 contribuciones a congresos internacionales de prestigio, con comité científico internacional y revisión por pares, celebrados en ciudades como Londres, París, Bruselas, Dublín, Hamburgo, Zurich, Limassol (Chipre), Odense (Dinamarca), Lima, Braga, Roma, Estambul, São Paulo, o Ciudad de México. En 15 ocasiones, he sido miembro del Comité Científico de Congresos internacionales.

He revisado más de 60 textos para revistas científicas bien indexadas como Communication & Society, El Profesional de la Información, Journalism Studies, Journalism Practice, Journalism, International Journal of Communication o Journal of Applied Journalism and Media Studies, por citar solo algunas.

También he revisado 31 textos para congresos de primer nivel en el área como los organizados por la International Communication Association

(ICA), la European Communication and Research Education Association (ECREA) y la International Association for Media Communication Research (IAMCR).

Soy miembro del Consejo Científico de la Revista de Comunicación editada por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura (Q1 en Scopus).

También pertenezco al comité editorial de diversas revistas.

He sido miembro de la European Communication and Research Education Association (ECREA) y de la International Association for Media Communication Research (IAMCR). Actualmente soy miembro de la Sociedad Española de Periodística (SEP), de la Asociación Científica de la Inteligencia Artificial aplicada a la Sociedad y la Comunicación y de Heterodox Academy.

## **Parte B. Indicadores generales de calidad de la producción científica**

He dirigido 12 tesis doctorales en los últimos años (todas ellas han recibido la máxima calificación y 1 obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado)

Tengo 4 sexenios reconocidos por la CNEAI hasta diciembre de 2022

[Perfil en Google Scholar](#)

[Perfil en Scopus](#)

[Perfil en Research Gate](#)

[Perfil en Research Portal](#)

[Perfil en Dialnet](#)

## Parte C. Méritos

### C.1. Publicaciones

[por razones de espacio, incluyo solo algunas de las publicaciones relativas a los últimos años. Se puede encontrar la relación completa en los enlaces que he incluido arriba]

Herrera Damas, S. y Satizabal Idarraga, C. (2024): “Media labs as catalysts of journalistic innovation: advantages and disadvantages according to experts”, en *Journal of Applied Journalism and Media Studies*, pp. 1-20, disponible en [https://intellectdiscover.com/content/journals/10.1386/ajms\\_00129\\_1](https://intellectdiscover.com/content/journals/10.1386/ajms_00129_1)

Benítez de Gracia, M.J., Herrera Damas, S. & Baía Reis, A. (2024): “Immersive journalism in times of lockdowns”, en *IC Revista científica de información y comunicación*, disponible en <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/784>

Herrera Damas, S. y Rojas Torrijos, J.L. (eds.) (2023): *Manual de nuevos formatos y narrativas para el periodismo y la no ficción*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Rojas Torrijos, J.L. y Herrera Damas, S. (2023): *Manual de nuevos perfiles profesionales para el periodismo y la no ficción*. Valencia: Tirant Lo Blanch.

Herrera Damas, S. y Satizabal Idarraga, C. (2023): “Media labs: journalistic innovation, evolution and future according to experts”, también publicado en español como “Labs de medios: innovación periodística, evolución y futuro según los expertos”, en *El Profesional de la Información*, vol. 32, núm. 2, disponible en <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/87172>

Herrera Damas, S. y Satizabal Idarraga, C. (2023). “Los labs de medios en España como agentes catalizadores de la innovación periodística: rasgos centrales a juicio de los expertos”, también publicado en inglés como “Media labs in Spain as catalytic agents of journalistic

innovation: key features in the opinion of experts”, en *Doxa Comunicación*, núm. 37, pp. 479-500, disponible en <https://revistascientificas.uspceu.com/doxacomunicacion/article/view/1836>

Herrera Damas, S. & Benítez de Gracia, M.J. (2023): “A prospective analysis of immersive journalism from the perspective of experts”, en Sánchez Laws, A.L. (ed.): *Insights on Immersive Journalism*. Routledge, pp. 17-45.

Herrera Damas, S. & Benítez de Gracia, M.J. (2023): “The Production of Immersive Journalism: Best Practices in the Age of the Dawning Metaverse”, en Godulla, A. & Böhm, S. (eds.): *Digital Disruption and Media Transformation. How Technological Innovation Shapes the Future of Communication*. Springer, pp. 95-108.

Herrera Damas, S. y Benítez de Gracia, M.J. (2023): “Análisis de la prospectiva del periodismo inmersivo desde la perspectiva de los expertos”, en Serrano Oceja, J.F. y Jaramillo Sánchez, C. (eds.): *Innovar en periodismo: de la desinformación al metaverso*. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 261-288.

Herrera Damas, S. y Benítez de Gracia, M.J. (2022): “Immersive Journalism: Advantages, Disadvantages and Challenges from the Perspective of Experts”, en *Journalism and Media*, vol. 3, num. 2, pp. 330-347, disponible en <https://www.mdpi.com/2673-5172/3/2/24>

Luengo, M. y Herrera Damas, S. (eds.) (2021): *News Media Innovation Reconsidered. Ethics and Values in a Creative Reconstruction of Journalism*. New York: Wiley. ISBN: 978-1-119-70649-6.

Benítez de Gracia, M.J., Pérez Seijo, S. y Herrera, S. (2021): “Ethics in 360° degree immersive journalism”, en Luengo, M. y Herrera Damas, S. (eds.): *News Media Innovation Reconsidered. Ethics and Values in a Creative Reconstruction of Journalism*. New York: Wiley, pp. 55-72. ISBN: 978-1-119-70649-6.

Herrera Damas, S. (2021): “Conclusion”, en Luengo, M. y Herrera Damas, S. (eds.). *News Media Innovation Reconsidered. Ethics and Values in a*

Creative Reconstruction of Journalism. New York: Wiley, pp. 222-227. ISBN: 978-1-119-70649-6.

Campos Rueda, M. y Herrera Damas, S. (2021): "Bases de datos de mujeres expertas: escenario global y situación en España", en El profesional de la información, vol. 30, núm. 2, disponible en <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/83831>

García Avilés, J.A. y Herrera Damas, S. (2021): "Panorama de los formatos narrativos innovadores en el periodismo digital", en Cartografía de la Comunicación Post Digital: medios y audiencias en la Sociedad de la COVID-19. Madrid: Thomson Reuters, pp. 225-254. ISBN: 978-84-1345-825-0.

Benítez de Gracia, M.J. y Herrera Damas, S. (2020): Cómo producir reportajes inmersivos con vídeo en 360°. Barcelona: UOC. ISBN: 978-84-9180735-3.

Herrera Damas, S. y González Alba, J.A. (2019): "Cómo están haciendo las mejores escuelas de periodismo de Estados Unidos para ajustar su oferta formativa a las cambiantes demandas de la industria: diez buenas prácticas", en Post-periodismo. Entre lo real y lo virtual. Madrid: McGraw Hill. ISBN: 978-84-1797914-0.

Herrera Damas, S., Amoedo Casais, A. y Domingo de Blas, R. (2019): "Audiencias y métricas emergentes en el consumo on/off line", en Pedrero, L.M. y García Lastra, J.M. (eds.): La transformación digital de la radio. Valencia: Tirant Lo Blanch, pp. 217 a 241. ISBN: 978-84-1797326-1.

Benítez de Gracia, M.J. y Herrera Damas, S. (2019): "Analysis of the Level of Immersion of 360° Video Features Produced by Spanish Media", en Communication & Society, vol. 32, núm. 2, pp. 77-95, disponible en <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/37849>

Benítez de Gracia, M.J. y Herrera Damas, S. (2018): "Los primeros pasos del reportaje inmersivo a través de vídeos en 360°", en Historia y Comunicación Social, vol. 23, núm. 2, pp. 547-566, disponible en <https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/62784>

Benítez de Gracia, M.J. y Herrera Damas, S. (2018): “El reportaje inmersivo en vídeo en 360°: diseño de un modelo de análisis”, en El Profesional de la Información, vol. 27, núm. 1, pp. 149-161, disponible en <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2018.ene.14>

Pedrero Esteban, L.M. y Herrera Damas, S. (2017): “La notificación push como estrategia informativa de la radio en el entorno digital”, en El Profesional de la Información, vol. 26, núm. 6, pp. 1117-1124, disponible en <https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/epi.2017.nov.09>

Herrera Damas, S. (2015): “El deber ser de los códigos de ética periodística en relación con el acoso mediático”, en Tratamiento integral del acoso. Pamplona: Thomson Reuters Aranzadi, pp. 807-835.

Herrera Damas, S. & Hermida, A. (2014): “Tweeting but not talking: the missing element in Talk Radio’s Institutional Use of Twitter”, en Journal of Broadcasting and Electronic Media, vol. 58, núm. 4, pp. 481-500, disponible en <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/08838151.2014.966361>

## **C.2. Participación en proyectos de I+D+i**

Título del proyecto: “Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible”

Tipo de participación: Investigadora

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: Universidad Miguel Hernández, Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Sevilla

Duración: desde 1 de octubre de 2023 a octubre de 2027 (en curso)

Referencia: PID2022-138194OB-I00

Investigadores principales: Miguel Carvajal Prieto y José Alberto García Avilés

Convocatoria: competitiva

Financiación: 81.250,00 euros

Título del proyecto: "Instrumentos de rendición de cuentas ante la desinformación: Impacto de las plataformas de fact-checking como herramientas de accountability y propuesta curricular" (FACCTMedia)  
Tipo de participación: Investigadora  
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación  
Duración: desde 1 de junio de 2020 a 31 de mayo de 2024 (en curso)  
Referencia: PID2019-106367GB-I00  
Investigadores principales: Ruth Rodríguez y Marcel Mauri (upf)  
Cuantía de la subvención: 42.350 euros.

Título del proyecto: "Defensa Proactiva frente a la Ciberamenaza Desinformativa: Antecedentes, Consecuencias y Mecanismos de Detección y Predicción de Contenido Falso" (DEPROFAKE-CM-UC3M)"  
Tipo de participación: Investigadora  
Entidad financiadora: Comunidad de Madrid  
Entidades participantes: Universidad Carlos III de Madrid  
Duración: desde el 1 de enero de 2022 hasta el 31 de diciembre de 2023  
Referencia: DEPROFAKE-CM-UC3M  
Investigadores principales: Manuel Goyanes y José María Fuentes García Romero de Tejada  
Convocatoria: competitiva  
Financiación: 54.150,00 euros

Título del proyecto: "Deontología y excelencia informativa: implantación y consolidación de prácticas éticas en la empresa periodística"  
Tipo de participación: Investigadora  
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad  
Duración: desde enero de 2011 a diciembre de 2014  
Referencia: CSO2010-15575/COMU  
Investigador principal: Carlos Maciá Barber (uc3m)  
Número de investigadores participantes: 9  
Cuantía de la subvención: 45.000 euros.

Título del proyecto: "Ética y excelencia informativa. La deontología periodística frente a las expectativas de la ciudadanía en Madrid"  
Tipo de participación: Investigadora  
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación  
Duración: septiembre de 2007 a marzo de 2010  
Referencia: SEJ2006-05631-C05-03/SOCI

Investigador principal: Carlos Maciá Barber (uc3m)

Número de investigadores participantes: 3 en el equipo de Madrid

Cuantía de la subvención: 240.000 para todo el proyecto coordinado

### **C.3. Estancias Internacionales**

14 meses entre julio de 2017 y septiembre de 2018 en la Universidad de Missouri (476, QS, 2022) con beca competitiva Salvador de Madariaga del Ministerio de Educación (6 meses) y ayuda sabática de la uc3m (12 meses)

4 meses entre mayo y septiembre de 2011 en la Universidad de Texas en Austin (67, QS, 2022) con beca competitiva José Castillejo del Ministerio de Educación

4 meses entre mayo y septiembre de 2010 en la Universidad de Ottawa (230, QS, 2022) con beca competitiva José Castillejo del Ministerio de Educación

### **C.4. Docencia en titulaciones oficiales**

Cuento con más de 3.877,5 horas a lo largo de más de 25 años ininterrumpidos de docencia reglada y a tiempo completo en un total de 24 asignaturas entre grado (20) y máster (4). En concreto, y en orden cronológico inverso:

En la Universidad Carlos III de Madrid (desde febrero de 2008 hasta la fecha):

A) En el Máster Universitario en Investigación Aplicada a Medios de Comunicación:

Metodología de la Investigación en el Ámbito de la Comunicación Mediática (6 créditos por curso)

Nuevos Marcos Teóricos de la Comunicación en la Era de Internet (6 créditos por curso en el curso 2018/19)

Sistemas de Comunicación en las Organizaciones (6 créditos por curso en dos cursos hasta 2010)

B) En Licenciatura y Grado:

Radio Informativa (6 créditos por curso)

Radio Journalism (6 créditos por curso)

La Noticia Periodística (6 créditos por curso hasta 2010)

Comunicación y Participación Ciudadana en la Red (6 créditos por curso hasta 2010)

Técnicas de Expresión Oral y Escrita (6 créditos por curso hasta 2010)

Tratamiento de la Información en Radio (6 créditos por curso hasta 2011)

Medios, Receptores y Usuarios (6 créditos por curso hasta 2010)

Teoría de la Comunicación Mediática (6 créditos por curso hasta 2010)

En la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación de la Universidad CEU San Pablo (entre 2012 y 2014):

Producción Creativa y Técnica en el Máster Universitario en Radio

En la Facultad de Comunicación de la Universidad Internacional de Cataluña (en 2008):

Producción y Realización de Radio (2 créditos)

Realización y Ambientación de Programas de Radio (2 créditos)

En la Facultad de Comunicación de la Universidad Abat Oliba (entre 2007 y 2009):

Comunicación e Información Audiovisual I (Radio) (6 créditos por curso)

Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico (6 créditos por curso)

En el Centro Universitario Villanueva (adscrito a la UCM) (en 2007):

Análisis e Investigación en Comunicación (6 créditos)

En la Facultad de Comunicación de la Universidad de Piura (Perú) (entre 2003 y 2007):

Seminario de Reportaje en Radio (24 horas)

Producción Televisiva (12 horas por curso)

Géneros Radiofónicos (96 horas por curso)

Sociología General (64 horas por curso)

Producción Radiofónica (96 horas por curso)

En la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra (entre 1998 y 2003):

Narrativa Radiofónica (110 horas por curso)

Información Radiofónica (90 horas por curso)

### **C.5. Otros**

He evaluado un gran número de títulos de grado y máster para diversas agencias autonómicas; en concreto para la Fundación Madrid + d, Aqu, Agencia Andaluza de Conocimiento y Unibasq.

Soy miembro de la Comisión en rama del área de Ciencias Sociales y Jurídicas I de la Fundación Madrid + d) (desde junio de 2020 hasta la fecha) y miembro de la Comisión en Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas I del programa Verifica (ANECA) para la implantación y modificación de títulos oficiales de grado y máster de universidades privadas y públicas en todo el país desde octubre de 2022 hasta la actualidad.

Desde octubre de 2016 hasta la fecha, soy evaluadora de las becas individuales Marie Curie para la Comisión Europea. En 2023 también evalué la convocatoria de alianzas periodísticas.

También he sido evaluadora por invitación de las becas de la Fundación La Caixa para la realización de estudios doctorales.

Desde octubre de 2022 integro también por invitación el banco de expertos de la Agencia Estatal de Investigación para evaluar proyectos.

Entre 2018 y 2021, dirigí el Programa de Doctorado en Investigación en Medios de Comunicación en la uc3m y fui miembro del Comité de Dirección de la Escuela de doctorado de la uc3m. También integré la comisión académica del citado programa entre 2015 y 2021.

Soy IP del grupo de investigación Innovation on Digital Media reconocido por la uc3m.

He sido evaluadora para la ANECA de las becas FPU (48 expedientes) y ayudas a estancias para becarios FPU (27).

Formo parte como experta del programa Monitor (Aneca) para seguir la puesta en marcha de programas de doctorado.

También he dirigido 1 tesis de licenciatura, 3 TFGs y 15 TFMs.

He evaluado 7 trabajos de fin de licenciatura, 29 TFGS, 25 TFMs y 24 tesis doctorales.

En 2003 recibí el Premio Extraordinario de Doctorado de un Programa de Doctorado que contaba con Mención de calidad.

En 2021 me concedieron el Premio de Excelencia del Consejo Social de la uc3m en la modalidad de joven personal investigador (15.000 euros).

Soy miembro de la acción COST 18230 - INDCOR ("Interactive Narrative Design for Complexity Representations"), con una duración oficial desde diciembre de 2019 hasta diciembre de 2024.

## **Parte D. Resumen libre del cv**

En méritos de investigación:

Soy autora de cerca de más de 90 artículos publicados en revistas indexadas de prestigio. 37 de ellos están publicados en revistas incluidas en

Scopus y todos tienen una presencia muy destacada en los principales índices de referencia en nuestra área de conocimiento (INRECS, RESH, DICE, MIAR, SCOPUS, SCIMAGO, CIRC, Carhus, categoría ANEP, H Index, G Index, Google Scholar Metrics, h5-index de Google Scholar y Catálogo de Latindex).

He recibido varios complementos retributivos en la uc3m. En concreto:

- i) 6 por méritos de investigación (en los años 2008, 2009, 2010, 2011, 2022 y 2024), y
- ii) 7 por méritos de publicaciones (en los años 2009, 2012, 2014, 2016, 2018 y 2022 y 2024)

Hasta diciembre de 2022 cuento con 4 sexenios reconocidos por la CNEAI.

En méritos docentes:

He sido IP de 5 proyectos de innovación docente: 2 de ellos han obtenido premios en convocatorias competitivas de la uc3m. Además, he colaborado en otros 3.

He cursado más de 832 horas de formación docente en cursos variados, relativos, por ejemplo, a cómo planificar y diseñar MOOCs y SPOCs, al empleo de dispositivos móviles como herramientas para la docencia, a la educación digital inclusiva, al diseño y aplicación de la flipped classroom, a las metodologías activas de aprendizaje, al diseño instruccional para la docencia online/híbrida, a herramientas de analítica de datos educativos para la mejora docente en la evaluación, en la retroalimentación y en el (re)diseño de los cursos, o a los entornos Engageli y Genially. Más recientemente, he recibido formación sobre los retos y oportunidades que ofrece la inteligencia artificial generativa en su aplicación a la docencia universitaria.

He publicado en Open Course Ware un total de 5 ediciones de las asignaturas Radio informativa y Radio Journalism.

He obtenido 5 complementos retributivos de la Comunidad de Madrid y 3 de la uc3m ligados a méritos docentes

Hasta 2023, cuento con 4 quinquenios reconocidos por la uc3m.

En Docencia obtuve una valoración de 96,43 puntos sobre 100 (Excelente +)

Como docente de asignaturas vinculadas a la radio, me ha resultado muy útil tener experiencia profesional como redactora de informativos en Radio Nacional de España y en la Cadena SER.

En méritos de gestión:

En el Departamento de Comunicación de la uc3m he sido miembro de:

- i. la Comisión Permanente entre 2014 y 2021
- ii. la Comisión de Contratación desde 2015 y 2021.
- iii. el Comité de Dirección entre 2017 y 2021.

Entre octubre de 2018 y julio de 2021 también integré la Comisión de Selección de Profesorado no Permanente a Tiempo Completo para la universidad. En concreto, dentro de la Rama Biblioteconomía, Comunicación y Humanidades.



Fecha del CVA	23/07/2024
---------------	------------

### Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Leonarda		
Apellidos	García Jiménez		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	02/04/1979
DNI/NIE/Pasaporte	48491612E		
URL Web			
Dirección Email	leonardagj@um.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-5472-3314		

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2017		
Organismo / Institución	Universidad de Murcia		
Departamento / Centro	Información y Documentación / Facultad de Comunicación y Documentación		
País	España	Teléfono	(+34) 86888 - 7246
Palabras clave	Medio de comunicación de masas		

### A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Posdoctorado en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Colorado (EE.UU.)	Universidad de Colorado Boulder / Estados Unidos de América	2010
Doctorado en Comunicación Aplicada II: Cultura, tecnología y sociedad en el siglo XXI	Universidad Católica San Antonio de Murcia / España	2006

### Parte B. RESUMEN DEL CV

Leonarda García Jiménez, Doctora en Comunicación, es Profesora Titular y Vicedecana en la Facultad de Comunicación y Documentación de la Universidad de Murcia, donde también dirige su Programa de Doctorado. Ha sido Profesora Afiliada, Visiting Scholar y Lecturer de manera ininterrumpida en la University of Colorado Boulder y en la Colorado State University (EE.UU.) durante 15 años (2008-2023). También ha sido docente e investigadora visitante en otras universidades españolas, colombianas, mexicanas y suizas.

Durante casi dos décadas ha trabajado en el ámbito de las teorías de la comunicación, la identidad y la cultura, líneas en las que cuenta con más de setenta publicaciones (libros, capítulos de libro y artículos). Investigadora principal del proyecto de investigación europeo CRICORM, ha participado en otros tres I+D+I del Gobierno de España y recibido la prestigiosa beca Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales de la Fundación BBVA con la propuesta «Feminizar las ciencias de la comunicación: memoria y aportaciones de mujeres investigadoras». En la actualidad es la IP del proyecto del Ministerio Ciencia e Innovación denominado «FEMICOMI: Análisis de los roles femeninos en la investigación de la comunicación en Iberoamérica» (referencia PID2021-123143NB-I00).

Sobre las aportaciones a la sociedad, ha dirigido y guionizado 6 mini-documentales (2021) sobre el rol de la mujer en las ciencias de la comunicación y ha comisariado la exposición "Mujeres investigadoras en las ciencias de la comunicación: de la invisibilización al reconocimiento". Además, como parte de la labor de concienciación de la necesidad de promover una ciencia igualitaria, ha puesto en marcha el grupo FEMICOM y el portal FEMICOM.es, de análisis y divulgación al tejido social de los roles femeninos en la ciencia.



Co-Dirige la colección Comunicación y Género, pionera en el panorama editorial español (editorial Comunicación Social, Q2 en SPI), y es miembro del comité científico de Prisma Social y Ámbitos, ambas SCOPUS. Ha dirigido 2 tesis doctorales en los últimos 5 años, tiene 3 sexenios de investigación, un índice H7 en SCOPUS y H16 en Google Scholar.

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citas

- 1 **Artículo científico.** Leonarda García Jiménez; Esperanza Herrero. 2025. (Anti)canon de la investigación de la comunicación en España: análisis a partir de la visibilidad de sus autores y autoras (1979-1989). Revista Mediterránea de Comunicación. 16-1.
- 2 **Artículo científico.** Esperanza Herrero; Leonarda García Jiménez. 2023. De una “presencia invisibilizada” a ser “buenas chicas”: roles de mujeres investigadoras en el campo de la comunicación (1930-1990). Methaodos. Revista de Ciencias Sociales. 11-2, pp.1-12.
- 3 **Artículo científico.** Juan José Sánchez Soriano; Leonarda García Jiménez; Miquel Rodrigo Alsina. 2023. “También podemos tener finales felices”: recepción e interpretación de personajes LGBTQ+ en series de televisión. Cuadernos.Info. 55, pp.22-45.
- 4 **Artículo científico.** Leonarda García Jiménez; Esperanza Herrero Andreu. 2022. “Nunca lo lograrás, eres demasiado guapa”: Voces de mujeres investigadoras en comunicación. IC Revista Científica de Información y Comunicación. 19, pp.385-410. <https://doi.org/10.12795/IC.2022.119.18>
- 5 **Artículo científico.** Leonarda García Jiménez; Susana Torrado Morales; Juan Manuel Díaz Tomás. 2022. El rol de la mujer en la ciencia y la docencia en comunicación: análisis a partir de los programas universitarios en España. Revista De Comunicación. 21-2, pp.91-113. <https://doi.org/10.26441/RC21.2-2022-A5>
- 6 **Artículo científico.** Rocío Zamora Medina; Leonarda García Jiménez. 2022. Analysis of the social and media debate during the Catalan Independence Referendum. Brazilian Journalism Research. 18-1, pp.92-121. <https://doi.org/10.25200/BJR.v18n1.2022.1421>
- 7 **Artículo científico.** Leonarda García Jiménez; Esperanza Herrero. 2022. Narrating the Field of Communication through some Female Voices: Women’s Experiences and Stories in Academia. Communication Theory. International Communication Association. 32-2, pp.289-297.
- 8 **Artículo científico.** Leonarda García Jiménez. 2021. Aportaciones femeninas a las teorías de la comunicación: una propuesta para la docencia y la ciencia. Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura. pp.1-15.
- 9 **Artículo científico.** Leonarda García Jiménez; Peter Simonson. 2021. Roles, aportaciones e invisibilidades femeninas en el campo de la investigación en comunicación. Revista Mediterránea de Comunicación. 12-2, pp.13-15.
- 10 **Artículo científico.** Leonarda García Jiménez; Miquel Rodrigo Alsina; Antonio Pineda. 2021. Construcción e interpretación de la comunicación intercultural en los informativos televisivos. Espejo de Monografías de Comunicación Social. 2, pp.203-215.
- 11 **Artículo científico.** Leonarda García Jiménez; Marta Prego Nieto; Juan José Sánchez Soriano. 2021. The identity of LGBTQ communication research: from the Anglo-Saxon effervescence to the Spanish-Speaking barrenness. International Journal of Communication. 15, pp.1-20.
- 12 **Artículo científico.** Juan José Sánchez Soriano; Leonarda García Jiménez. 2020. La construcción mediática del colectivo LGTB+ en el cine blockbuster de Hollywood. El uso del pinkwashing y el queerbaiting. Revista Latina de Comunicación Social. 77, pp.95-116.



- 13 Artículo científico.** Juan José Sánchez Soriano; Leonarda García Jiménez. 2020. La investigación en comunicación LGTBI en España: estado de la cuestión y perspectivas de futuro. Prisma Social. 28, pp.161-175.
- 14 Artículo científico.** Esperanza Herrero Andreu; Leonarda García Jiménez. 2020. La construcción mediática de las identidades regionales periféricas: el Real Murcia Club de Fútbol como espacio simbólico de negociación de sentido. Revista Mediterránea de Comunicación. 11-1, pp.195-212.
- 15 Artículo de divulgación.** Leonarda García Jiménez; Esperanza Herrero; Susana Torrado. 2023. ¿Qué pasa con las mujeres en las ciencias sociales?. The Conversation España.
- 16 Artículo de divulgación.** Leonarda García Jiménez. 2022. Teorías de la comunicación, mujeres investigadoras y sujetos subalternos: Hacia la recuperación de la compasión en la ciencia. Lecciones del Portal de la Comunicación (InCom-UAB). Universitat Autònoma de Barcelona. pp.1-14. ISSN 2014-0576.
- 17 Capítulo de libro.** Leonarda García Jiménez. 2023. Herta Herzog, una madre fundadora crítica y ecléctica: notas epistémicas para interpretar «La experiencia prestada» en Iberoamérica. Herta Herzog y «La experiencia prestada». La fundación de los estudios de comunicación y audiencias. Comunicación Social. pp.73-93.
- 18 Capítulo de libro.** Leonarda García Jiménez. 2023. La comunicación y la polarización en un mundo incierto: periodismo, democracia y verdad. Comunicación para la convivencia. Mira Editores. pp.219-233.
- 19 Capítulo de libro.** Esperanza Herrero Andreu; Leonarda García Jiménez. 2022. De lo viejo a lo nuevo. Teorías, métodos e instituciones de la investigación en comunicación. La subjetividad como fuente de conocimiento e innovación teórico-metodológica: Narrativas de mujeres investigadoras. Dykinson. pp.379-394.
- 20 Capítulo de libro.** Leonarda García Jiménez; Susana Torrado; Juan José Sánchez Soriano. 2021. Recuperando el conocimiento descalificado. Pensar la comunicación desde las periferias. Comunicación Social. pp.21-35.
- 21 Capítulo de libro.** Leonarda García Jiménez; Filipa Subtil; Manuel Hernández Pérez. 2020. Tradiciones de investigación en diálogo. Estudios sobre comunicación en América Latina y Europa. Historia, debates y principales referencias de los estudios culturales en Europa. Media XXI. pp.129-160.
- 22 Capítulo de libro.** 2020. Practicing communication theory. Communication theory as a field: a matrix for democracy and pluralism in ordinary life. Cognella. pp.49-70.
- 23 Capítulo de libro.** Miquel Rodrigo Alsina; Antonio Pineda; Leonarda García Jiménez. 2019. Media Representations of Diasporic Cultures and the Impact on Audiences: Polarization, Power, and the Limits of Interculturality. The Handbook of Diasporas, Media, and Culture. Wiley-Blackwell. pp.239-253.
- 24 Libro o monografía científica.** (1/3) Leonarda García Jiménez (AC); Teresa Vera; Amparo Huertas. 2023. Herta Herzog y «La experiencia prestada». La fundación de los estudios de comunicación y audiencias. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones. pp.1-192.
- 25 Libro o monografía científica.** Leonarda García Jiménez; Susana Torrado; Juan José Sánchez Soriano. 2021. Pensar la comunicación desde las periferias. Comunicación Social. pp.1-249.
- 26 Libro o monografía científica.** Leonarda García Jiménez. 2019. En defensa de la comunicación. Tirant Lo Blanch. pp.1-124.
- 27 Reseña.** Leonarda García Jiménez; Esperanza Herrero. 2024. The Ghost Reader: Recovering Women's Contributions to Media Studies, reviewed by Leonarda García-Jiménez and Esperanza Herrero. History of Media Studies. 4, pp.1-5.
- 28 Reseña.** 2024. La investigación de la comunicación en España a debate El libro MAPCOM [Reseña]. Revista Mediterránea de Comunicación.

## C.2. Congresos



- 1 Marta Prego; Leonarda García Jiménez; Susana Torrado. La investigación de la comunicación en España desde una perspectiva de género: patrones de citación y fuentes de autoridad (1980-2022). IX Congreso Internacional de la AE-IC Comunicación & Innovación Sostenible. Asociación Española de Investigación en Comunicación y Universidad de Murcia. 2024. España. Participativo - Ponencia oral (comunicación oral).
- 2 Leonarda García Jiménez. Mujeres, territorios e intervenciones: los desafíos de la agenda 2030 en la investigación en comunicación. VII Congreso TMIC AE-IC. 'Teoría crítica, Agenda 2030 y territorios. Desafíos comunicativos para un futuro sostenible. Asociación Española de Investigación en Comunicación y Universidad de Castilla La Mancha. 2023. España. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote.
- 3 Leonarda García Jiménez; Susana Torrado; Esperanza Herrero. ¿Qué sucede con las investigadoras de la comunicación? Reflexiones y propuestas para la diversificación curricular. VI Simposio Internacional EDISO. EDISO- Asociación de Estudios sobre Discurso y Sociedad. 2023. España.
- 4 Susana Torrado; Leonarda García Jiménez. Analysis of the role of Women in British academic journals in film studies (2010-2020). Doing Women's Film and TV History VI. University of Sussex |. 2023. Reino Unido.
- 5 Leonarda García Jiménez; Esperanza Herrero. Re-imagining (de)legitimized scientific subjects: female researchers in the field of communication. ECREA 9th European Communication Conference: Rethink Impact. ECREA. 2022. Dinamarca.
- 6 Leonarda García Jiménez; Esperanza Herrero. La mujer en la ciencia: una aproximación a la primera y segunda generación de investigadoras en el campo de la comunicación.. VIII Congreso Internacional de la AE-IC: Comunicación y Ciudad Conectada.. AEIC. 2022. España.
- 7 Miquel Rodrigo Alsina; Lidia Valera Ordaz; Leonarda García Jiménez. ¿En qué medida los "viejos" marcos teóricos y metodológicos siguen siendo válidos para afrontar la digitalización y los retos sociales y ecológicos del presente?. Vi Congreso Internacional TMIC-AE-IC 2021. Universidad Carlos III de Madrid. 2021. España. Participativo - Ponencia invitada/ Keynote. Congreso.
- 8 Leonarda García Jiménez; Esperanza Herrero. Including Female Voices in the Stories We Tell About Communication Research: Memories and Narratives of Women in Academia. ICA Preconference "Exclusions in the History and Historiography of Communication Studies". International Communication Association. 2021. Estados Unidos de América.

### C.3. Proyectos o líneas de investigación

- 1 **Proyecto.** PID2021-123143NB-I00, FEMICOMI-Análisis de los roles femeninos en la investigación de la comunicación en Iberoamérica: Liderazgos, mapas y narrativas (1980-2022). PROYECTOS DE GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO- Ministerio de Ciencia e Innovación. Leonarda García Jiménez. (Universidad de Murcia). 01/09/2022-01/09/2025. 60.500 €.
- 2 **Proyecto.** Feminizar las ciencias de la comunicación: memoria y aportaciones de mujeres investigadoras. Becas Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales (Fundación BBVA). Leonarda García Jiménez. (Universidad de Murcia). 27/09/2019-30/11/2021. 40.000 €.



Fecha del CVA	02/09/2024
---------------	------------

### Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	María del Mar		
Apellidos	Grandío Pérez		
Sexo	Mujer	Fecha de Nacimiento	12/08/1979
DNI/NIE/Pasaporte	33423137C		
URL Web	<a href="https://webs.um.es/mgrandio/miwiki/doku.php">https://webs.um.es/mgrandio/miwiki/doku.php</a>		
Dirección Email	mgrandio@um.es		
Open Researcher and Contributor ID (ORCID)	0000-0002-2577-4050		

### A.1. Situación profesional actual

Puesto	Profesora Titular de Universidad		
Fecha inicio	2018		
Organismo / Institución	Universidad de Murcia		
Departamento / Centro	Departamento de Información y Documentación / Facultad de Comunicación y Documentación		
País	España	Teléfono	(0034) 868 88 8780 - 8780
Palabras clave	580101 - Medios audiovisuales		

### A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora - indicar meses totales, según texto convocatoria-)

Periodo	Puesto / Institución / País
2014 - 2018	Contratado Doctor / Universidad de Murcia
2006 -	Contratada Doctor / Universidad Católica San Antonio de Murcia / España
2001 -	Ayudante / Universidad de Navarra / España

### A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Comunicación	Universidad de Navarra / España	2006
Comunicación Audiovisual	Universidad de Navarra / España	2001

### Parte B. RESUMEN DEL CV

María del Mar Grandío-Pérez es un Profesora Titular en la Universidad de Murcia. Doctora desde 2006 por la Universidad de Navarra, obtuvo el Premio Extraordinario de Doctorado. Con 18 años de experiencia en docencia e investigación, imparte cursos de comunicación audiovisual, creación de contenidos digitales y narrativas transmedia. Sus intereses académicos incluyen una amplia gestión de la investigación en bienestar digital y ética, haciendo hincapié en la intersección entre la innovación tecnológica, el bienestar y las consideraciones éticas dentro de las industrias de medios y comunicación.

Grandío-Pérez ha participado en más de 16 proyectos de investigación financiados por entidades públicas y privadas. Actualmente, es investigadora en el proyecto INNOVACOM "Ecosistemas de Innovación en la Industria de la Comunicación: Actores, Tecnologías y Configuraciones de la Emergencia de la Innovación en los Medios de Comunicación" (2021-2024), con Juan Miguel Aguado Terrón como Investigador Principal. Este proyecto, financiado con 108.000 €, investiga las dinámicas de innovación dentro del sector de la comunicación en España, centrándose principalmente en el sistema de medios. Además de su papel como investigadora en el proyecto INNOVACOM, Grandío-Pérez ocupa roles de liderazgo dentro del Consorcio EUniWell (Universidad Europea de Bienestar), enfocándose en proyectos relacionados con el bienestar digital y la inteligencia artificial. Lidera el Proyecto Europeo "Enfoque Exploratorio para la Evaluación del Impacto Social del Bienestar Digital entre la Población Adulta en Países Europeos", financiado por Horizon 2020 y EUniWell,



desarrollado en conjunto con la Universidad de Birmingham y la Universidad de Florencia, con una financiación de 25.000 €, cuya fecha de finalización es el 31 de octubre de 2024.

Su extensa participación en Acciones COST durante los últimos diez años ha facilitado colaboraciones significativas con partes interesadas y profesionales de la industria. Ha estado activamente involucrada en la Acción COST CA18230 "Diseño de Narrativas Digitales para Representaciones de Complejidad" (INDCOR), sirviendo como miembro del Comité de Gestión representando a España. Anteriormente, contribuyó a los Comités de Gestión de las Acciones COST "Transformando Audiencias, Transformando Sociedades" (2010-2014) y "Nuevas Posibilidades para Medios Impresos y Digitales" (2012-2016). La Acción Cost INCOR, centrada en el Diseño de Narrativas Interactivas para la Representación de la Complejidad, ha sido liderada por Hartmut Koenitz. María del Mar Grandío ha sido miembro del Comité de Gestión para el período 2020-2024, supervisando un presupuesto de 560.000 €. Su participación en Acciones COST ha enfatizado relaciones sólidas con stakeholders, particularmente a través de la organización de reuniones en Noruega (2022) y en Murcia (2024).

Entre sus contribuciones en el sector de la televisión pública, destaca el "Estudio de Pluralidad y Equilibrio del Servicio Público Ofrecido por los Espacios Informativos de RTRM", financiado por la Empresa Regional de Radiodifusión Pública de la Región de Murcia. Fue Investigadora Principal de este proyecto en 2016, evaluando el servicio público en la programación informativa de RTRM. Actualmente, también colabora como consultora con el RTVE Lab, especializándose en investigación de audiencia y realizando consultas sobre proyectos digitales e interactivos.

En cuanto a sus estancias internacionales, Grandío-Pérez también ha realizado varias estancias de investigación en los Estados Unidos (Universidad de Maryland, Universidad de Georgetown), Reino Unido (Universidad de Gales y London School of Economics), y Canadá (Universidad de Columbia Británica). Son destacables sus posiciones como Visiting Scholar en la Universidad de Georgetown en 2017 y 2023, financiadas por la Fundación Séneca. Programa Regional para la Movilidad, Colaboración e Intercambio de Conocimientos "Jiménez de la Espada" y el Campus Mare Nostrum de Excelencia de la Universidad de Murcia.

Su trabajo incluye la autoría de varios libros significativos, como 'Adictos a las series. 50 años de lecciones de los fans' (UOC, 2016), 'Audiencia, Fenómeno Fan y Ficción televisiva' (Libros en Red, 2009), 'Redes Sociales para Estudiantes de Comunicación' (con José Manuel Noguera y Josep Martínez, UOC, 2011), 'Estrategias de Comunicación en Redes Sociales' (editado con Miguel Ángel Nicolás, Gedisa, 2013), y 'Economía de la Participación' (con varios autores, EOI, 2014). Su investigación ha sido publicada en revistas internacionales destacadas como The International Journal of Audience Research and Media Studies, así como por editoriales prestigiosas como Routledge, Springer y Peter Lang. Recientemente, ha sido galardonada con una Fellowship Leadership por la Universidad Europea de Bienestar (EUNIWELL) en 2024.

## Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

### C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con "peer review" y conferencias

AC: Autor de correspondencia; (nº x / nº y): posición firma solicitante / total autores. Si aplica, indique el número de citaciones

- Artículo científico.** María del Mar Grandío Pérez; Alicia De-Lara-González; Inmaculada Martínez Martínez; Jason Whalley. 2024. Comunicación, innovación social y sostenibilidad [Editorial]. Revista Mediterránea de Comunicación. 15-2.



- 2 **Artículo científico.** Juan Miguel Aguado Terrón; María del mar Grandío Pérez. 2024. Hacia una ecología mediática de la IA generativa: la obra creativa en la era de la automatización. Palabra Clave. 27-1.
- 3 **Artículo científico.** José Manuel Noguera Vivo; María del Mar Grandío Pérez; Alejandro Martín; Guillermo Villar Rodríguez; David Camacho. 2022. Desinformación y vacunas en redes: Comportamiento de los bulos en Twitter. Revista Latina de Comunicación Social. 81-1, pp.44-62.
- 4 **Artículo científico.** Maria del Mar Grandío Pérez; Juan Miguel Aguado Terrón. 2022. Ecosistema y dinámicas de innovación en una narración digital interactiva de éxito: flujo de trabajo del webdoc Parir en el siglo XXI. Ad Comunica. 24-1, pp.24-40.
- 5 **Artículo científico.** Figueras; GRANDIO; Mateus. 2021. Students' perceptions on social media teaching tools in higher education settings. Communication & Society. 34-1, pp.15-28.
- 6 **Artículo científico.** María del Mar Grandío Pérez; María José Establés; María del Mar Guerrero Pico. 2020. Juego de Tronos, personajes femeninos y polémicas mediáticas. Estudio de recepción entre la audiencia hispanohablante. Historia y Comunicación Social. 25-1, pp.27-34.
- 7 **Artículo científico.** MIGUEL VICENTE-MARIÑO; (2/5) MARÍA DEL MAR GRANDÍO; JOSÉ MANUEL NOGUERA VIVO; HADA SÁNCHEZ; ROCÍO ZAMORA. 2017. El empleo de métodos Q para la investigación en comunicación: diseño y evaluación de un estudio comparado a escala europea. Estudios del mensaje periodístico. Universidad Complutense de Madrid. 2-23. ISBN ISSN: 1134-1629.
- 8 **Artículo científico.** (1/1) GRANDIO PEREZ, M.D.M. 2016. El transmedia en la enseñanza universitaria. Análisis de las asignaturas de educación mediática en España (2012-2013)/The Transmedia in University Education. Analysis of the Subjects of Media Education in Spain (2012-2013). PALABRA CLAVE. 19-1, pp.85-104. ISSN 0122-8285. Google Scholar (3)
- 9 **Artículo científico.** 2016. Flows of communication and influencers in Twitter: A comparative approach between Portugal and Spain during 2014 European Elections. Observatorio (OBS). 10-2, pp.111-128. ISSN 1646-5954. Google Scholar (2)
- 10 **Artículo de divulgación.** 2024. ¿PROHIBICIÓN DE PANTALLAS EN MENORES? El bienestar digital como derecho y la educación mediática como propuesta. Telos. Fundación Telefónica.
- 11 **Capítulo de libro.** MARÍA DEL MAR GRANDÍO; Marta Roel. 2018. Audiencia y consumo televisivo en 1976 y 1982. La programación y los programas de televisión en España. Cátedra. pp.543-1982.

## C.2. Congresos

- 1 Juan Miguel Aguado Terrón; María del Mar Grandío Pérez. Hacia una ecología mediática de la IA generativa: La obra creativa en la era de la automatización. AEIC. AEIC. 2024. España.
- 2 Digital Wellbeing and Young People. Workshop Inequalities and disadvantages among you people. University of Birmingham. 2023. Reino Unido.
- 3 Digital wellbeing: a challenge for the social and cultural sustainability of digital innovation policies in Europe. International Telecommunications Society European Conference. Universidad Nacional de Educación a Distancia. 2023. España.
- 4 Digital Wellbeing: the risks and opportunities of digital media. Workshop on Digital Wellbeing EUNIWELL INCUBATOR. Universidad de Murcia. 2023. España.
- 5 María del Mar Grandío Pérez. Success Indicators on Interactive Digital Narratives for Representation of Complex Issues. Zip-Scene. Universidad de Budapest. 2021. Hungría.
- 6 The Power of Context: Transmedia Storytelling Model for Interactive Narrative Design and Complexity. COST ACTION INDCOR. 2020. Croacia.
- 7 GRANDIO PEREZ, M.D.M.. Contenidos líquidos: El fenómeno transmedia. Festival Transmedia Espiritu Santo. 2016. Participativo - Otros. Festival.

## C.3. Proyectos o líneas de investigación



- 1 **Proyecto.** PID2020-114007RB-I00 ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN EN LAS INDUSTRIAS DE LA COMUNICACIÓN: ACTORES, TECNOLOGÍAS Y CONFIGURACIONES PARA LA GENERACIÓN DE INNOVACIÓN EN CONTENIDO Y COMUNICACIÓN. (Universidad de Murcia). 01/09/2021-31/08/2024. 108.000 €.
- 2 **Proyecto.** DIGWELLEU: Exploratory approach for Digital Wellbeing social impact assessment among adult population in European countries. European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under grant agreement 101035821. (Universidad de Murcia). 21/06/2023-21/06/2024. 25.000 €.
- 3 **Proyecto.** CIVIC: Caracterización inteligente de la veracidad de la información asociada a la COVID-19. Fundación BBVA. (Universidad Politécnica de Madrid). 10/10/2020-10/10/2022. 98.325 €.
- 4 **Proyecto.** EDU2015-64015-C3-2-R, Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes en entornos universitarios. Ministerio de Economía y Competitividad. Mónica FIGUERAS MAZ. (Universidad Pompeu Fabra). 01/01/2016-31/12/2018. 19.360 €.
- 5 **Proyecto.** PMAFI/20/12, Estudio del consumo de la comunicación publicitaria e Institucional en Internet, dispositivos móviles y social media. Tipología, características de los usuarios y gestión estratégica. Universidad Católica San Antonio de Murcia. MIGUEL ÁNGEL NICOLÁS. (Universidad Católica San Antonio de Murcia). 15/01/2013-15/01/2015. 5.000 €.
- 6 **Proyecto.** PS20130927\_ECO PARTICIPA, Economía de la Participación. Fundación EOI. JOSÉ MANUEL NOGUERA VIVO. (Universidad Católica San Antonio de Murcia). 01/11/2013-31/08/2014. 40.000 €.
- 7 **Proyecto.** 4.4833, Audience responses across the world to the films of The Hobbit. UK BRITISH ACADEMY. MARTIN BARKER. (University of Wales-Aberystwyth). 01/01/2013-31/12/2013. 10.000 €.
- 8 **Proyecto.** EDU2010-21395-C03-01, La enseñanza universitaria ante la competencia en comunicación audiovisual en un entorno digital. Ministerio de Ciencia e Innovación. JOAN FERRÉS. (Universidad Pompeu Fabra). 01/01/2011-31/12/2013. 56.870 €.
- 9 **Proyecto.** CN05810, Estudi Avaluació del Grau de Competència en Comunicació Audiovisual. Anàlisi Qualitativa.. Consell Audiovisual de Catalunya. JOAN FERRÉS PRATS. (Universidad Pompeu Fabra). 03/06/2010-15/12/2010. 12.710 €.
- 10 **Contrato.** ESTUDIO DE LA PLURALIDAD Y EL EQUILIBRIO DEL SERVICIO PÚBLICO OFRECIDO POR LOS ESPACIOS INFORMATIVOS DE RTRM EMPRESA PUBLICA REGIONAL RADIOTELEVISIÓN DE LA REGIÓN DE MURCIA. MARIA DEL MAR GRANDIO PEREZ. (Universidad de Murcia). 07/03/2016-09/08/2016. 7.586,7 €.