

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE
CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE CUERPOS DOCENTES
UNIVERSITARIOS

Boletín Oficial de la UMH, 30 de octubre de 2024



CODIGO PLAZA: DF3549

FECHA DE LA CONVOCATORIA: 09/07/2024 (B.O.E. 16/07/2024)

CUERPO AL QUE PERTENECE LA PLAZA: Profesor Titular de Universidad

CONCURSO DE ACCESO: Turno libre

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Comunicación Audiovisual y Publicidad

ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: Docencia e Investigación en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Dirección y realización audiovisual.

ACTA DE CONSTITUCIÓN

PRESIDENTE/A:

ALICIA DE LARA GONZÁLEZ

En Elche, siendo las 11 horas, del día 29 de OCTUBRE de 2024

VOCAL 1º:

SEBASTIÁN SÁNCHEZ CASTILLO

Reunidos los miembros arriba reseñados, proceden a la constitución de la Comisión que ha de juzgar el concurso para la provisión de la plaza/s indicada en el encabezamiento.

VOCAL 2º:

MARGARITA CABREÑA

VOCAL 3º:

BELEO PUEBLA MARTÍNEZ

Los presentes manifiestan no hallarse afectados por los siguientes conflictos de interés respecto a las personas candidatas:

SECRETARIO/A:

FÉLIX ARIAS ROBLES

- a) Haber sido coautor o coautora de publicaciones o patentes en los últimos seis años
- b) Haber tenido relación contractual o ser miembro de los equipos de investigación que participan en proyectos o contratos de investigación junto con la persona candidata.
- c) Ser o haber sido director/a de la tesis doctoral, defendida en los últimos seis años.

En todo caso, los miembros manifiestan que no concurren en ellos alguna de las causas de abstención reconocidas en el artículo 23 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre.

Asimismo, se adjuntan los currículums de los miembros de la Comisión como anexo a esta acta, que además son expuestos en el Boletín Oficial de la UMH (BOUMH) y en la web de la Universidad (<http://servicioprofesorado.umh.es/>).

En este acto, los miembros de la Comisión acuerdan que la puntuación global mínima que un candidato debe obtener para superar esta prueba es de 60 puntos

Se procede a fijar los criterios específicos de valoración de la prueba de los candidatos admitidos, de acuerdo con los criterios generales de valoración indicados en el Reglamento de Régimen General de Personal Docente e Investigador de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

Fdo. Presidente Comisión

Fdo. Secretario Comisión.

Fdo. Vocal 1

Fdo. Vocal 2

Fdo. Vocal 3

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE EL CHE
CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE CUERPOS DOCENTES
UNIVERSITARIOS

Boletín Oficial de la UMH, 30 de octubre de 2024



CODIGO PLAZA: DF3549

FECHA DE LA CONVOCATORIA: 09/07/2024 (B.O.E. 16/07/2024)

CUERPO AL QUE PERTENECE LA PLAZA: Profesor Titular de Universidad

CONCURSO DE ACCESO: Turno libre

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Comunicación Audiovisual y Publicidad

ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: Docencia e Investigación en Comunicación Audiovisual y Publicidad. Dirección y realización audiovisual.

Los criterios específicos, adecuados al perfil de la plaza, así como las puntuaciones máximas en al menos cada uno de los cuatro criterios generales (a, b, c, d), que fija la Comisión en este acto son los siguientes:

CÓDIGO CRITERIO	CRITERIO DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA
a)	Actividad investigadora, incluyendo en su caso la de transferencia del conocimiento, y proyecto investigador (30-35 pts.)	35
a.1		
a.2		
b)	Actividad y proyecto docente (30-35 pts.)	30
b.1		
b.2		
c)	Actividad de liderazgo en gestión y en su caso actividad profesional, así como otros méritos (Max. 10 pts.)	5
c.1		
c.2		
d)	Adecuación del candidato a la Universidad Miguel Hernández según su trayectoria curricular (Máx. 30 pts.)	30
TOTAL		100

Nota: En la tabla, se deben añadir tantas filas, dentro de cada criterio general, como méritos se quieran valorar

Fdo. Presidente Comisión

Fdo. Vocal 1

Fdo. Vocal 2

Fdo. Secretario Comisión.

Fdo. Vocal 3



ALICIA DE LARA GONZALEZ

Generado desde: Universidad Miguel Hernández de Elche

Fecha del documento: 24/10/2024

v 1.4.0

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Experiencia docente: mi trayectoria docente acumula más de 4.000 horas de docencia, tanto práctica como teórica, tanto en grado como en Máster. También he desarrollado docencia online, sobre todo en títulos de máster, a través de diferentes plataformas de e-learning. Destacan también en este apartado los cursos sobre docencia realizados, tanto el Certificado de Aptitud Pedagógica, como el Diploma de Aptitud Pedagógica Universitaria, que me han dotado de valiosos conocimientos y habilidades puestos en práctica durante mi carrera docente. Asimismo, también destaca la participación en diferentes programas de innovación docente y cursos relacionados con la mejora de la calidad de la docencia.

Experiencia investigadora: destaca tanto la publicación de más de 30 artículos científicos en revistas de impacto como la participación en diferentes proyectos de investigación financiados por el Ministerio. También la publicación de capítulos de libros en editoriales de prestigio entre las que se encuentran las internacionales Editorial Routledge, Taylor & Francis Group y MC GRAW HILL o la nacional EDITORIAL UOC, Tirant Lo Blanch. Asimismo, cuenta con dos sexenios de investigación concedidos. Nº Sexenios de investigación: 2 (1 AVAP / 1 CENAI).

Redes profesionales y de investigación: pertenencia al grupo Grupo de Investigación de la Comunicación de la Comunidad Valenciana desde su creación; miembro del Instituto Interuniversitario López Piñero de Estudios Históricos y Sociales sobre Ciencia, Tecnología, Medicina y Medioambiente. He participado y participo como investigadora en grupos financiados por el ministerio con otras universidades, tanto nacionales como internacionales. Miembro de la Asociación Española de Comunicación Científica y colaboradora de la Asociación de Periodistas de la Provincia de Alicante.

Cargos de gestión: coordinación durante cuatro años de la titulación de Periodismo, llevando a cabo tareas relacionadas con la gestión de la calidad, prácticas de estudiantes, gestión de espacios, gestión de becas y estancias, entre otras muchas tareas. Tuve la oportunidad de participar e impulsar la puesta en marcha del Doble Grado Comunicación Audiovisual y Periodismo, un recorrido curricular que cuenta con un gran éxito de matriculación y que actualmente se encuentra en su segundo año. También he sido coordinadora de curso durante más de 9 años y continúo en la actualidad. Actualmente, soy vicerrectora adjunta de Comunicación y Coordinación y Coordinadora del Máster Interuniversitario en Historia de la Ciencia y la Comunicación Científica.

Coordinó desde su puesta en marcha la Revista UMH Sapiens. Desde entonces, se ha convertido en un proyecto de calidad divulgativa, una herramienta de comunicación de la investigación que se lleva a cabo en la UMH que va más allá de la información institucional y que cuenta con una revista impresa de carácter trimestral, web y redes sociales. El pasado curso renovamos la web y hemos dado un fuerte impulso a las redes sociales, adaptando los contenidos a los formatos y atrayendo audiencias jóvenes, uno de los mayores retos a los que se enfrentan los medios de comunicación. La revista recibió el pasado año la Placa de Honor de la Asociación Española de Científicos.



ALICIA DE LARA GONZALEZ

Apellidos: DE LARA GONZALEZ
Nombre: ALICIA
DNI: 48531046
ORCID: 0000-0001-5556-6317
Fecha de nacimiento: 10/04/1981
Sexo: Mujer
Dirección de contacto: C/ CAPITÁN AMADOR, Nº 7,6ºB
Código postal: 03004
País de contacto: España
Ciudad de contacto: ALICANTE
Teléfono fijo: 666644643

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
Departamento: ÁREA DE PERIODISMO, FACULTAD DE ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Categoría profesional: profesora titular
Ciudad entidad empleadora: ALICANTE,
Teléfono: 666644643 **Correo electrónico:** a.lara@umh.es
Fecha de inicio: 15/10/2008
Modalidad de contrato: Plantilla **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	GRUPO VENTURA	PUBLICIDAD Y GABINETE DE PRENSA	15/10/2007
2	MEDITERRÁNEA DETALLES Y REGALOS	PUBLICIDAD Y GABINETE DE PRENSA	10/01/2007
3	SAN JOSÉ INVERSIONES Y PROYECTOS URBANÍSTICOS S.A.	MARKETING, PUBLICIDAD Y GABINETE DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS	10/01/2006
4	RADIO AZUL SER CUENCA	REDACTORA Y LOCUTORA	10/09/2005

1 Entidad empleadora: GRUPO VENTURA
Categoría profesional: PUBLICIDAD Y GABINETE DE PRENSA
Fecha de inicio-fin: 15/10/2007 - 15/10/2008

2 Entidad empleadora: MEDITERRÁNEA DETALLES Y REGALOS
Categoría profesional: PUBLICIDAD Y GABINETE DE PRENSA
Fecha de inicio-fin: 10/01/2007 - 15/04/2007



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

- 3 Entidad empleadora:** SAN JOSÉ INVERSIONES Y PROYECTOS URBANÍSITOCOS S.A.
Categoría profesional: MARKETING, PUBLICIDAD Y GABINETE DE PRENSA Y RELACIONES PÚBLICAS
Fecha de inicio-fin: 10/01/2006 - 10/12/2006

- 4 Entidad empleadora:** RADIO AZUL SER CUENCA
Categoría profesional: REDACTORA Y LOCUTORA
Fecha de inicio-fin: 10/09/2005 - 12/09/2005

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 **Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: LICENCIADA EN PERIODISMO
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE MURCIA
Fecha de titulación: 10/07/2005

- 2 **Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: LICENCIADA EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
Entidad de titulación: UNIVERSITAT D'ALACANT
Fecha de titulación: 10/09/2003

Doctorados

- 1 **Programa de doctorado:** TESIS DOCTORAL: RADIOGRAFÍA DE LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA ALICANTINA: ESTUDIO DE LAS DEBILIDADES Y PROPUESTAS PARA AFRONTAR LA CRISIS DEL PAPEL
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
Fecha de titulación: 07/03/2011
Director/a de tesis: RAÚL RODRÍGUEZ FERRÁNDIZ
Mención de calidad: No
Premio extraordinario doctor: No

- 2 **Programa de doctorado:** DIRECCIÓN Y TRIBUTACIÓN DE EMPRESAS
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
Fecha de titulación: 10/07/2008
Director/a de tesis: RAÚL RODRÍGUEZ FERRÁNDIZ
Mención de calidad: No
Premio extraordinario doctor: No

Otra formación universitaria de posgrado

Titulación de posgrado: OBTENCIÓN DE DIPLOMA DE ESTUDIOS AVANZADOS
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ DE ELCHE
Facultad, instituto, centro: COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
Fecha de titulación: 31/10/2008



Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

Actividad docente

Formación académica impartida

- Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Actividad Práctica Tutorizada no presencial

Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2023

Fecha de finalización: 2024

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández

Tipo de entidad: Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina
- Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y ANÁLISIS CRÍTICO DE MENSAJES INFORMATIVOS

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Titulación universitaria: Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanzas de Idiomas.

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2023

Fecha de finalización: 2024

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,4

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández

Tipo de entidad: Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Orihuela
- Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y ANÁLISIS CRÍTICO DE MENSAJES INFORMATIVOS

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Máster Universitario en Formación del Profesorado de ESO y Bachillerato, FP y Enseñanzas de Idiomas.

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2023

Fecha de finalización: 2024

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Nº de horas/créditos ECTS: 0,5**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Orihuela**4 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Innovación en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de inicio:** 2023**Fecha de finalización:** 2024**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,5**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**5 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN EN NUTRICIÓN**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Biotecnología y Bioingeniería**Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de inicio:** 2023**Fecha de finalización:** 2024**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,2**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Experimentales**6 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIVULGATIVOS**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 2022**Fecha de finalización:** 2024**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Medicina**7 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DE CONTENIDOS DIVULGATIVOS**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 2022**Fecha de finalización:** 2024**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos



f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Nº de horas/créditos ECTS: 6**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Medicina**8 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** REDACCIÓN PERIODÍSTICA I**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio**Titulación universitaria:** Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 2022**Fecha de finalización:** 2024**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 6**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**9 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TRANSFERENCIA E INNOVACIÓN EN NUTRICIÓN**Tipo de programa:** Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Biotecnología y Bioingeniería**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 2022**Fecha de finalización:** 2024**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,2**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Ciencias Experimentales**10 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** HABILIDADES TRANSVERSALES PARA EL FUTURO PROFESIONAL EN FARMACIA**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Grado en Farmacia**Frecuencia de la actividad:** 3**Fecha de inicio:** 2021**Fecha de finalización:** 2024**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,8**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Farmacia**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**11 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** REDACCIÓN PERIODÍSTICA I**Tipo de programa:** Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 5**Fecha de inicio:** 2019**Fecha de finalización:** 2024



f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 9**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**12 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** REDACCIÓN PERIODÍSTICA I**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 5**Fecha de inicio:** 2019**Fecha de finalización:** 2024**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 5**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**13 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 6**Fecha de inicio:** 2018**Fecha de finalización:** 2024**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 12**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**14 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 7**Fecha de inicio:** 2017**Fecha de finalización:** 2024**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 15**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**15 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TEMAS AVANZADOS EN HISTORIA Y COMUNICACIÓN DE LA CIENCIA**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial



f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2022

Fecha de finalización: 2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina

16 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2022

Fecha de finalización: 2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina

17 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: TRABAJO FIN DE MÁSTER. HISTORIA DE LA CIENCIA

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Actividades de investigación clínica tutorizada

Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2021

Fecha de finalización: 2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina

18 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: TRABAJO FIN DE MÁSTER

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Actividad Teórica Tutorizada no presencial

Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2021

Fecha de finalización: 2022

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche



f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

- 19** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA CULTURA MATERIAL DE LA CIENCIA
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2020 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina
- 20** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LA CIENCIA
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2020 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina
- 21** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TEMAS AVANZADOS EN HISTORIA DE LA CIENCIA
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Seminario
Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2020 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina
- 22** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: INTRODUCCIÓN A LA HISTORIA DE LA CIENCIA
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2020 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche



f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina

- 23 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2020 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina

- 24 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PERSPECTIVAS HISTORIOGRÁFICAS Y MÉTODOS DE TRABAJO
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2020 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina

- 25 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TRABAJO FIN DE MÁSTER. HISTORIA DE LA CIENCIA
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2020 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina

- 26 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA CULTURA MATERIAL DE LA CIENCIA
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2020 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Nº de horas/créditos ECTS: 0**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Medicina**27 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** PRÁCTICAS EN PERIODISMO CIENTÍFICO**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 2020**Fecha de finalización:** 2022**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 0**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Medicina**28 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** REDACCIÓN PERIODÍSTICA I**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 3**Fecha de inicio:** 2019**Fecha de finalización:** 2022**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 9**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**29 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TRABAJO FIN DE MÁSTER. COMUNICACIÓN CIENTÍFICA**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV**Frecuencia de la actividad:** 6**Fecha de inicio:** 2016**Fecha de finalización:** 2022**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 60**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Facultad de Medicina**30 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TEMAS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN CIENTÍFICA**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Frecuencia de la actividad: 6
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 16
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina

31 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TEMAS AVANZADOS EN COMUNICACIÓN CIENTÍFICA
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica. Conjunto UA/UMH/UV
Frecuencia de la actividad: 6
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15,4
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Medicina

32 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: REDACCIÓN PERIODÍSTICA I
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Titulación universitaria: Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2019 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

33 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Seminario
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

34 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: REDACCIÓN PERIODÍSTICA II
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 3



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 8,4
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

35 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TRABAJO FIN DE GRADO
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

36 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TRABAJO FIN DE GRADO
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 8
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

37 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TRABAJO FIN DE MÁSTER
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

38 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DISEÑO WEB AVANZADO E INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Seminario
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 7



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15,5
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

39 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRÁCTICAS EXTERNAS
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 14
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

40 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: REDACCIÓN PERIODÍSTICA I
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,4
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

41 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PERIODISMO CIENTÍFICO Y MEDIOAMBIENTAL
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

42 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: REDACCIÓN PERIODÍSTICA I
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 1



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

43 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: REPORTERISMO E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 7
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

44 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: REPORTERISMO E INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 16
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

45 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: REDACCIÓN PERIODÍSTICA
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 11,9
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

46 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LENGUAJE Y TÉCNICAS PERIODISMO IMPRESO
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Titulación universitaria: Grado en Periodismo



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Frecuencia de la actividad: 5**Fecha de inicio:** 2012**Fecha de finalización:** 2017**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 19**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**47 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** REDACCIÓN PERIODÍSTICA**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 5**Fecha de inicio:** 2012**Fecha de finalización:** 2017**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 19**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**48 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** CF. LENGUAJE Y TECNICAS DE PERIODISMO ESCRITO**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 2014**Fecha de finalización:** 2016**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 0**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**49 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** CF. LENGUAJE Y TECNICAS DE PERIODISMO ESCRITO**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 2014**Fecha de finalización:** 2016**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 0**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

- 50** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LENGUAJE Y TÉCNICAS PERIODISMO ESCRITO
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5,8
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas
- 51** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LENGUAJE Y TÉCNICAS PERIODISMO ESCRITO
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas
- 52** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CF. LENGUAJE Y TECNICAS DE PERIODISMO ESCRITO
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas
- 53** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CF. LENGUAJE Y TECNICAS DE PERIODISMO ESCRITO
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización:** 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas

- 54** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRODUCCION PERIODISTICA
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 14
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

- 55** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRODUCCION PERIODISTICA
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 14
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

- 56** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LENGUAJE Y TÉCNICAS PERIODISMO ESCRITO
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización:** 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

- 57** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LENGUAJE Y TÉCNICAS PERIODISMO ESCRITO
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 11
Tipo de entidad: Universidad



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

58 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: CF. TEORÍA DE LA COMUNICACION Y TEORIA D

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Actividad Práctica Tutorizada no presencial

Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)

Frecuencia de la actividad: 4

Fecha de inicio: 2008

Fecha de finalización: 2012

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 8

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

59 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACION E INFORMACION ESCRITA

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 2008

Fecha de finalización: 2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 10

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

60 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: CF. COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 2008

Fecha de finalización: 2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 12

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

61 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: CF. LENGUAJE Y TECNICAS DE PERIODISMO ESCRITO

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Prácticas de Laboratorio

Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 2009

Fecha de finalización: 2010



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 2**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**62 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** CF. TEORÍA DE LA COMUNICACION Y TEORIA D**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)**Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de inicio:** 2008**Fecha de finalización:** 2009**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 2**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**63 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TEORIA COMUNICACION Y TEORIA INFORMACION**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo (P05)**Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de inicio:** 2008**Fecha de finalización:** 2009**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 2**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: EL LENGUAJE DE LOS DERECHOS DE LAS PERSONAS MIGRANTES: ENTRE LA LIBERTAD Y LA DISCRIMINACIÓN. Dentro del Programa : Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández**Alumno/a:** ORTEGA GIMENEZ, CRISTINA**Calificación obtenida:** Sobresaliente Cum Laude**Fecha de defensa:** 21/07/2023

2 Título del trabajo: Cobertura y tratamiento informativo del ictus La utilización del término ¿ictus¿ en prensa impresa generalista en los medios españoles.

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera**Alumno/a:** Paula Guillem Lluca**Calificación obtenida:** Sobresaliente**Fecha de defensa:** 13/06/2023



f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

- 3 Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Máster: Reacción en cadena
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Marta Ferrero Barberan
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 26/11/2018
- 4 Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Grado. Impacto informativo y económico de las empresas tecnológicas en los medios de comunicación
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Ignacio Gómez Alberdi
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 01/09/2018
- 5 Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Grado: Tratamiento informativo de las desapariciones en televisión: el caso de Diana Quer
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: María Durán Ruiz
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 01/09/2018
- 6 Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Grado: Aproximación a la figura de influencer en Instagram
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: María Aguado Plaza
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 01/07/2018
- 7 Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Grado. El alquiler social, una "coraza" contra la especulación
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Noelia Espinosa Baeza
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 01/07/2018
- 8 Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Grado. Análisis de la comunicación e información de enfermedades raras
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: María Moya Morón
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 01/07/2018
- 9 Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Grado: Modelo de negocio y análisis de viabilidad de un medio de comunicación digital especializado en sexualidad
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Irene Cortés del Moral
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 01/07/2018
- 10 Título del trabajo:** Trabajo de Fin de Máster: SMARTBIOSIM, CIENCIA DE DATOS AL SERVICIO DE LA CIRUGÍA ONCOLÓGICA
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Nicolás D'Opazo
Calificación obtenida: Sobresaliente

Fecha de defensa: 01/07/2018

- 11 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN EN EL SECTOR DEL CALZADO ILICITANO. Dentro del Programa : Doctorado en Nuevos Modelos Periodísticos (RD 1393/2007)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández
Alumno/a: BERMEJO SALES, ESTEFANIA
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 21/09/2017
- 12 Título del trabajo:** La desigualdad convertida en lesión
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Desireé Moya Hernández
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 20/09/2017
- 13 Título del trabajo:** Jóvenes y periodismo. Estudio de la competencia mediática de los alicantinos y murcianos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Maria Carmen Borrull Granero
Calificación obtenida: Matrícula de Honor
Fecha de defensa: 06/07/2017
- 14 Título del trabajo:** Análisis de la cobertura de los atentados del Daesh
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Angela Ortuño Pérez
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 12/01/2017
- 15 Título del trabajo:** Canal Vega, una televisión comarcal en peligro de extinción
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Noelia Box Mortes
Calificación obtenida: Aprobado
Fecha de defensa: 12/01/2017
- 16 Título del trabajo:** Análisis comparativo de la influencia de las nuevas tecnologías en los universitarios de hoy y los de los años 80
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Segura Soler, Andrea
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 14/09/2016
- 17 Título del trabajo:** La TV corporativa como impulsora en la expansión de la imagen de marca de los clubes de Fútbol
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Guillermo Loren Gorriz
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 13/07/2015



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

- 18 Título del trabajo:** La marca España y el papel de los medios de comunicación
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Navarro Mateu, Daniel
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 13/07/2014
- 19 Título del trabajo:** La influencia de la fuente y los temas políticos en la prensa local y nacional
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Judith Ríos, Sánchez
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 02/07/2014
- 20 Título del trabajo:** La Información como publicidad camuflada
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Alicia de Lara González
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 15/06/2005
- 21 Título del trabajo:** Trabajo Fin de Máster:
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Beatriz Pascual
Calificación obtenida: Sobresaliente

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Lopez Espin, J.J.; Maria.Lopez; Alicia De Lara González; Galiana, D.; López, D.; Torrecillas Moreno, Abel; Jesus Garcia Fernandez. Cómo adquirir competencias innovadoras. Técnicas y herramientas para aumentar tu autoconocimiento, tu productividad y tus habilidades innovadoras. Cómo adquirir competencias innovadoras. Técnicas y herramientas para aumentar tu autoconocimiento, tu productividad y tus habilidades innovadoras. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ, 2022. ISBN 978-84-09-35190-9
Nombre del material: Libro Docente
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 3
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 2** Ciencia y Periodismo. Una es de Marte y otra es de Venus. Ciencia y Periodismo. Una es de Marte y otra es de Venus. EDITORIAL UMH, 2021. Disponible en Internet en: <<https://editorial.umh.es/2021/03/05/ciencia-y-periodismo-una-es-de-marte-y-otra-es-de-venus/>>. ISBN 978-84-18177-07-1
Nombre del material: Libro Docente
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Resto (no es Director)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 9
Nombre del programa: PID2022-138194OB-I00
Fecha de inicio-fin: 01/09/2023 - 31/08/2027 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 81.250 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Impacto de la tuitización de la opinión pública sobre el Derecho penal y consecuencias para el debate en torno a su democratización
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Resto (no es Director)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miro Llinares, F.
Nº de investigadores/as: 17
Nombre del programa: PID2021-125730OB-I00
Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 31/08/2026 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 88.330 €
- 3** **Nombre del proyecto:** IBERIFIER
Ámbito geográfico: Internacional
Grado de contribución: Resto (no es Director)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 4
Nombre del programa: 29374659
Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 29/02/2024 **Duración:** 2 años - 6 meses
Cuantía total: 24.878 €
- 4** **Nombre del proyecto:** MEDNIGHT GTS - Mediterranean Researchers' Night Goes To School
Ámbito geográfico: Internacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alicia De Lara González
Nº de investigadores/as: 12
Nombre del programa: 101061179
Fecha de inicio-fin: 01/03/2022 - 31/12/2023 **Duración:** 1 año - 10 meses
Cuantía total: 27.008,97 €



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

- 5** **Nombre del proyecto:** Joln-DemoS - Journalism Innovation in Democratic Societies: Index, Impact and Prerequisites in International Comparison
Ámbito geográfico: Internacional
Grado de contribución: Resto (no es Director)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 4
Nombre del programa: Rück DFGMeier/Journ M030310001
Fecha de inicio-fin: 01/10/2020 - 30/09/2023 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 137.900 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Plan de actuación de la UCCi UMH (2021-2022)
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Resto (no es Director)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Marin Navarro-Soto, L.G.
Nº de investigadores/as: 15
Nombre del programa: FCT-20-16204
Fecha de inicio-fin: 01/07/2021 - 30/06/2022 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 25.000 €
- 7** **Nombre del proyecto:** ARISA 2 - Assessing the Risk of Social Isolation of Suspects and Accused: The Impact of the Media
Ámbito geográfico: Internacional
Grado de contribución: Resto (no es Director)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Fernandez Castejon, Elena Beatriz
Nº de investigadores/as: 7
Nombre del programa: GA nº 878588
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/03/2022 **Duración:** 2 años - 3 meses
Cuantía total: 43.064,4 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Convenio de Colaboración entre la Generalitat, a través de la Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital y la Universitat Miguel Hernández de Elx, para el impulso de la Cultura de la Innovación en el Alumnado Universitario, durante el ejercicio 2021.
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Resto (no es Director)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Lopez Espin, J.J.
Nº de investigadores/as: 6
Nombre del programa: CONSELLINNUCI2.21X
Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/12/2021 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 35.000 €
- 9** **Nombre del proyecto:** El impacto de la Inteligencia Artificial en el periodismo (AINEWS)
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Resto (no es Director)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 5
Nombre del programa: TT0020IP
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2021 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 3.000 €



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

- 10** **Nombre del proyecto:** XVI Trobada d'Història de la Ciència i la Tècnica
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Resto (no es Director)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Perdiguero Gil, E.
Nº de investigadores/as: 4
Nombre del programa: AORG/2020/A/083
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2020 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 5.640,44 €
- 11** **Nombre del proyecto:** Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en periodismo
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alicia De Lara González
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: INDICO2017-EDITA/018
Fecha de inicio-fin: 27/11/2017 - 27/11/2017 **Duración:** 1 día
Cuantía total: 1.000 €
- 12** **Nombre del proyecto:** INNOVA+2016/PLE - Alicia de Lara González
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Alicia De Lara González
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: INNOVA+2016-PLE_013
Fecha de inicio-fin: 23/06/2016 - 31/01/2017 **Duración:** 7 meses - 8 días
Cuantía total: 370 €
- 13** **Nombre del proyecto:** Ayuda difusión de la ciencia, la tecnología y la innovación 2015 - Alicia de Lara González
Ámbito geográfico: Nacional
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: CO1002VF
Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año
- 14** **Nombre del proyecto:** Innovar en Periodismo X Jornadas Internacionales de Periodismo UMH.
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Resto (no es Director)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
 CONSELLERIA DE EDUCACION **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: AYUDAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA, EL DESARROLLO TECNOLÓGICO Y L'AORG/2015/100



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Fecha de inicio-fin: 01/01/2015 - 31/12/2015**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 5.238 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Contratación de consultoría para la actualización, rediseño de planes curriculares y fortalecimiento de capacidades docentes para su implementación, de 11 programas de estudio de la Universidad Nacional de San Agustín, que permitan mejorar y garantizar la inserción laboral de nuestros egresados

Ámbito geográfico: Internacional**Grado de contribución:** Resto (no es Director)**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Borrás, F.**Nº de investigadores/as:** 20**Nombre del programa:** UNSA1.20CA**Fecha de inicio:** 21/11/2020**Duración:** 1 mes**Cuantía total:** 123.401,16 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Alicia De Lara González; Mondejar Araez, D.; García Avilés, Jose Alberto. Transformation of the post-covid media ecosystem. Teleworking and the hybrid model as organisational innovation in newsrooms. DOXA COMUNICACION. 37, pp. 501 - 522. 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.31921/doxacom.n37a1833>>. ISSN 1696-019X

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3
- 2** Alicia De Lara González. Communication strategies in the climate change debate on Facebook. Discourse on the Madrid Climate Summit (COP 25). EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 31, 2, pp. 1 - 16. 2022. Disponible en Internet en: <<https://revista.profesionaldelainformacion.com/index.php/EPI/article/view/86552/63112>>. ISSN 1699-2407

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3
- 3** García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias; Alicia De Lara González; Miguel Carvajal Prieto; José María Valero Pastor; Mondejar Araez, Damaso. How COVID-19 is Revamping Journalism: Newsroom Practices and Innovations in a Crisis Context. JOURNALISM PRACTICE. 16, pp. 1 - 19. 2022. Disponible en Internet en: <<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/17512786.2022.2139744?journalCode=rjop20>>. ISSN 1751-2786

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 6



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

- 4** Miguel Carvajal Prieto; Mondejar Araez, Damaso; José María Valero Pastor; Alicia De Lara González; García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias. Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020): características e impacto organizacional, industrial y social. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 31, pp. 1 - 18. 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>>. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 4
Nº total de autores: 6
- 5** García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto; Felix Arias; Alicia De Lara González. How journalists innovate in the newsroom. Proposing a model of the diffusion of innovations in media outlets. JOURNAL OF MEDIA INNOVATIONS. 5, 1, pp. 1 - 16. 2019. Disponible en Internet en: <<https://journals.uio.no/TJMI/article/view/3968>>. ISSN 1894-5562
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 4
- 6** Alicia De Lara González; Del Campo Cañizares, E. EL PODCAST COMO MEDIO DE DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y SU CAPACIDAD PARA CONECTAR CON LA AUDIENCIA. REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION. 9 (1), pp. 347 - 359. 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/2018-v9-n1-El-podcast-como-medio-de-divulgacion-cientifica-y-su-capacidad-para-conectar-con-la-audiencia>>. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 7** Alicia De Lara González; Mondejar Araez, Damaso; García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto. CAPÍTULO 6. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN PERIODÍSTICA DESDE LA ÓPTICA DEL IMPACTO Y DE LOS RESULTADOS. Periodismo, comunicación y servicio público. 6, pp. 98 - 119. TIRANT LO BLANCH, 2022. Disponible en Internet en: <<https://editorial.tirant.com/es/ebook/periodismo-comunicacion-y-servicio-publico-ruas-araujo-jose-9788418970436>>. ISBN 9788418970436
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 4
- 8** Alicia De Lara González. Una aproximación a la divulgación en torno al cannabis: controversias, debates y pocas evidencias. Ciencia y Periodismo. Una es de Marte y otra es de Venus. 15, pp. 165 - 174. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ, 2021. ISBN 9788418177071
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1
- 9** Alicia De Lara González; Dámaso Mondejar Araez; García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto. PROPUESTA METODOLÓGICA PARA LA MEDICIÓN DE LA INNOVACIÓN PERIODÍSTICA DESDE LA ÓPTICA DEL IMPACTO Y DE LOS RESULTADOS. PERIODISMO, COMUNICACIÓN Y SERVICIO PÚBLICO. 6, pp. 119 - 139. TIRANT LO BLANCH, 2021. ISBN 978-84-18970-43-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 4
- 10** García Avilés, Jose Alberto; Alicia De Lara González. An Overview of Science Online Video: Designing a Classification of Formats. Communicating Science and Technology Through Online Video. 2, pp. 1 - 10. ROUTLEDGE, 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.taylorfrancis.com/books/9781351054577>>. ISBN 9781351054577



f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 11** De Lara Gonzalez, Alicia. Los periodistas ambientales ante el cambio climático. El periodismo ante el cambio climático. Nuevas perspectivas y retos. 7, pp. 141 - 158. EDITORIAL UOC, 2012. ISBN 9788490298640

Depósito legal: B 178172013
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 12** De Lara Gonzalez, Alicia. Las fuentes periodísticas y la información sobre el cambio climático en los medios españoles: televisión y prensa. El periodismo ante el cambio climático. Nuevas perspectivas y retos. 3, pp. 71 - 84. EDITORIAL UOC, 2012. ISBN 9788490298640

Depósito legal: B 178172013
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 13** De Lara Gonzalez, Alicia. El periódico Chronicle Evening y el modelo de negocio periodístico de ncjMedia en la ciudad de Newcastle Upon Tyne. Reinventar los medios locales. 16, pp. 183 - 190. DIEGO MARÍN, 2009. ISBN 978-84-8425-770-7

Depósito legal: MU-2574-2009
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 14** Ciencia y Periodismo. Una es de Marte y otra es de Venus. Ciencia y Periodismo. Una es de Marte y otra es de Venus. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ, 2021. ISBN 9788418177071

Tipo de producción: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Tipo de soporte: Libro

- 15** MEDIAMORFOSIS Perspectivas sobre la innovación en periodismo. XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. MEDIAMORFOSIS Perspectivas sobre la innovación en periodismo. XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ, 2017. Disponible en Internet en: <https://play.google.com/store/books/details?id=AKo_DwAAQBAJ>. ISBN 978-84-16024-51-3

Tipo de producción: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Tipo de soporte: Libro

- 16** Montse. Mobile First, Comunicación Multipantalla. Mobile First, Comunicación Multipantalla. DIEGO MARÍN, 2016. Disponible en Internet en: <<http://diegomarin.com/>>. ISBN 9788416908752

Depósito legal: MU 1305-2016
Tipo de producción: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Tipo de soporte: Libro

- 17** De Lara Gonzalez, Alicia. RADIOGRAFÍA DE LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA ALICANTINA: ESTRATEGIAS PARA TIEMPOS DE CRISIS. RADIOGRAFÍA DE LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA ALICANTINA: ESTRATEGIAS PARA TIEMPOS DE CRISIS. DIPUTACION DE ALICANTE, 2013. ISBN 9788477846499

Depósito legal: A 563-2013
Tipo de producción: Libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo



- 18** De Lara Gonzalez, Alicia. RADIOGRAFÍA DE LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA ALICANTINA: ESTRATEGIAS PARA TIEMPOS DE CRISIS. RADIOGRAFÍA DE LA PUBLICIDAD EN LA PRENSA ALICANTINA: ESTRATEGIAS PARA TIEMPOS DE CRISIS. DIPUTACION DE ALICANTE, 2013. ISBN 9788477846499
Depósito legal: A 563-2013
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** ¿Retos de la comunicación científica y medioambiental. Una mirada al futuro construida por investigadores y periodistas.¿
Nombre del congreso: IX CONGRESO DE COMUNICACION SOCIAL DE LA CIENCIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Granada,
Fecha de celebración: 25/10/2023
Fecha de finalización: 27/10/2023
Entidad organizadora: Asociación Española de la Comunicación Científica
Publicación en acta congreso: No
 Alicia De Lara González; García-Ortega, A. Disponible en Internet en:
 <<https://aecomunicacioncientifica.org/ccsc23/>>.
- 2** **Título del trabajo:** El impacto del periodismo automatizado en las redacciones: percepciones éticas de los profesionales
Nombre del congreso: XIII CONGRESO INTERNACIONAL DE CIBERPERIODISMO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 15/11/2021
Fecha de finalización: 17/11/2021
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
Publicación en acta congreso: No
 Alicia De Lara González; García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias.
- 3** **Título del trabajo:** UMH Sapiens: gamificación, comunicación institucional y divulgación científica
Nombre del congreso: VIII CONGRESO DE COMUNICACION SOCIAL DE LA CIENCIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 29/09/2021
Fecha de finalización: 02/10/2021
Entidad organizadora: Universidad Pompeu Fabra
Publicación en acta congreso: No
 Alicia De Lara González. Disponible en Internet en: <Congreso de Comunicación Social de la Ciencia>.
- 4** **Título del trabajo:** How Covid-19 is revamping journalism: newsroom practices and innovations in the Spanish media
Nombre del congreso: FUTURE OF JOURNALISM 2021
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cardiff,



f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Fecha de celebración: 22/09/2021
Fecha de finalización: 24/09/2021
Entidad organizadora: Cardiff University
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias; Alicia De Lara González.

- 5 Título del trabajo:** Propuesta metodológica para la medición de la innovación periodística desde la óptica del impacto y de los resultados
Nombre del congreso: ICOMTA'21 - Conferencia Internacional de Comunicación y Tecnologías Aplicadas del 2021
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Bogotá,
Fecha de celebración: 01/09/2021
Fecha de finalización: 03/09/2021
Entidad organizadora: Universidad del Rosario
Publicación en acta congreso: No
 Alicia De Lara González; García Avilés, Jose Alberto.
- 6 Título del trabajo:** No, la Inteligencia Artificial no es un robot. Análisis de la divulgación de la tecnología en los medios de comunicación españoles.
Nombre del congreso: XXVI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP PERIODISMO PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 18/09/2020
Fecha de finalización: 19/09/2020
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
 Alicia De Lara González; García Avilés, Jose Alberto.
- 7 Título del trabajo:** ¿Sueñan los androides con noticias perfectas? Retos éticos de la Inteligencia Artificial en el periodismo¿
Nombre del congreso: XXVI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP PERIODISMO PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 18/09/2020
Fecha de finalización: 19/09/2020
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto; Alicia De Lara González.
- 8 Título del trabajo:** Metodología para el análisis de la organización en las redacciones
Nombre del congreso: VI CONGRESO INTERNACIONAL DE METODOLOGIAS DE LA INVESTIGACION EN COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: MADRID,
Fecha de celebración: 07/11/2019

Fecha de finalización: 07/11/2019

Entidad organizadora: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Publicación en acta congreso: No

Alicia De Lara González. Disponible en Internet en: <<http://eventos.ucm.es/34046/detail/vi-congreso-internacional-de-metodologias-de-la-investigacion-en-comunicacion>>.

9 Título del trabajo: Iniciativas periodísticas que colaboran, internet reinventa el concepto de competencia mediática

Nombre del congreso: XVI CONGRESO INTERNACIONAL DE HISTORIADORES DE LA COMUNICACION

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: SANTIAGO DE COMPOSTELA,

Fecha de celebración: 26/09/2019

Fecha de finalización: 26/09/2019

Entidad organizadora: ASOCIACIÓN DE HISTORIADORES DE LA COMUNICACIÓN Y UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA

Alicia De Lara González. Disponible en Internet en: <<https://www.congresohistoriacomunicacion2019.com/>>.

10 Título del trabajo: Estrategias de transmedia storytelling en podcast de divulgación científica

Nombre del congreso: TRANSMEDIANALISIS. ANALISIS DEL DISCURSO EN UN ENTORNO TRANSMEDIA: PROPUESTAS DE INVESTIGACION Y DE DOCENCIA

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Alicante,

Fecha de celebración: 16/11/2017

Fecha de finalización: 17/11/2017

Entidad organizadora: Universidad de Alicante

Publicación en acta congreso: No

Alicia De Lara González; Del Campo Cañizares, E. Disponible en Internet en: <<https://transmedialisis.es/programa/>>.

11 Título del trabajo: DEBATE "EL RIGOR EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA AUDIOVISUAL"

Nombre del congreso: JORNADAS DE TVMORFOSIS/CONTD

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de celebración: 01/06/2017

Fecha de finalización: 03/06/2017

Entidad organizadora: Universitat de València

Publicación en acta congreso: No

Alicia De Lara González. Disponible en Internet en: <<http://mediuniweb.uv.es/contd2017/viernes-2-de-julio.html>>.

12 Título del trabajo: La gestión de la comunicación institucional en redes sociales ante una catástrofe natural

Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACION Y PENSAMIENTO

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Sevilla,

Fecha de celebración: 21/03/2017

Fecha de finalización: 23/03/2017

Entidad organizadora: Universidad de Sevilla



f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

Publicación en acta congreso: No
Alicia De Lara González; Lorena Santos Maestre.

Otras actividades de divulgación

- 1 Título del trabajo:** UMH Sapiens
Tipo de evento: Revista Divulgación - UMH-Sapiens
Fecha de celebración: 2023
- 2 Título del trabajo:** Ponencia mesa redonda
Nombre del evento: BLUECOM. I CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION PARA LA TRANSICION ECOLOGICA Y LA ECONOMIA AZUL
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Universidad Jaume I de Castellón,
Fecha de celebración: 29/11/2022
Entidad organizadora: Universitat Jaume I de Castelló
 Disponible en Internet en: <<https://bluecom.uji.es/>>.
- 3 Título del trabajo:** Tendencias en Investigación sobre Periodismo Científico
Nombre del evento: SCIENCE JOURNALISM FORUM 2022
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: online,
Fecha de celebración: 29/10/2022
Entidad organizadora: SciComm X
 Disponible en Internet en: <<https://sciencejf.com/>>.
- 4 Título del trabajo:** Redactora Jefa
Tipo de evento: Revista Divulgación - UMH-Sapiens
Fecha de celebración: 2019
- 5 Título del trabajo:** COORDINACIÓN REVISTA
Tipo de evento: Revista Divulgación - UMH-Sapiens
Fecha de celebración: 2018
- 6 Título del trabajo:** Dirección y coordinación de la revista UMH Sapiens
Tipo de evento: Revista Divulgación - UMH-Sapiens
Fecha de celebración: 2017

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** MEDNIGHT. LA NOCHE DE LAS INVESTIGADORAS
Tipo de actividad: Noche Europea de las Investigadoras
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: UMH- MEDNIGHT
Modo de participación: Presidente del Comité Organizador de eventos de difusión de la ciencia
Fecha de inicio-fin: 29/09/2023 - 29/09/2023
- 2** **Título de la actividad:** XV JORNADAS INTERNACIONALES DE INNOVACION EN PERIODISMO
Tipo de actividad: Ciencia y Periodismo. Una es de Marte y la otra es de Venus.
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Universidad Miguel Hernández de Elche
Modo de participación: Presidente del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 28/10/2019 - 28/10/2019
- 3** **Título de la actividad:** XIV JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO. LA CRISIS DEL INFORMATIVO TELEVISIVO. COMO INNOVAR EN LOS FORMATOS AUDIOVISUALES
Tipo de actividad: La crisis del informativo televisivo
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Grupo de Investigación de la Comunicación de la Comunidad Valenciana. UMH
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 29/10/2018 - 30/10/2018
- 4** **Título de la actividad:** XXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo de actividad: MEDIAMORFOSIS Perspectivas sobre la innovación en periodismo
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Sociedad Española de Periodística
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 09/06/2017 - 10/06/2017
- 5** **Título de la actividad:** VII JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO
Tipo de actividad: Periodismo Mutante
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Universidad Miguel Hernández de Elche
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 21/03/2013 - 22/03/2013
- 6** **Título de la actividad:** VI JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO. MEDIOS, POLITICA Y CIUDADANIA
Tipo de actividad: VI Jornadas Internacionales de Periodismo
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Area de Periodismo UMH
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 06/04/2011 - 07/04/2011



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

- 7** **Título de la actividad:** I CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD: INTERNET Y LA INFORMACION
Tipo de actividad: LA INFORMACIÓN E INTERNET
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, UMH.
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 03/11/2010 - 04/11/2010
- 8** **Título de la actividad:** I CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD: INTERNET Y LA INFORMACION
Tipo de actividad: Las informaciones de las televisiones en internet
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, UMH.
Modo de participación: Moderadores de Mesas Redondas y Sesiones Científicas
Fecha de inicio-fin: 03/11/2010 - 04/11/2010
- 9** **Título de la actividad:** V JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO
Tipo de actividad: El reportaje periodístico de Ricardo Ortega
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Area Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. UMH
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 22/04/2010 - 23/04/2010
- 10** **Título de la actividad:** I JORNADAS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Tipo de actividad: El protocolo informativo en los ayuntamientos
Ciudad de celebración: campus de Elche,
Modo de participación: Moderadores de Mesas Redondas y Sesiones Científicas
Fecha de inicio-fin: 05/11/2009 - 06/11/2009
- 11** **Título de la actividad:** IV JORNADAS DE PERIODISMO UMH
Tipo de actividad: Ricardo Ortega, periodista comprometido
Ciudad de celebración: Campus de Elche,
Modo de participación: Moderadores de Mesas Redondas y Sesiones Científicas
Fecha de inicio-fin: 29/04/2009 - 30/04/2009

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2023
- 2** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNAL OF SCIENCE COMMUNICATION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2023

- 3 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM STUDIES
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2023
- 4 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MEDIA AND COMMUNICATION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2023
- 5 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TEXTUAL AND VISUAL MEDIA
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2023
- 6 Funciones desempeñadas:** Evaluador
Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION . SUBPROGRAMA DE FOMENTO DE LA COOPERACION CIENTIFICA INTERNACIONAL
Modalidad de actividad: Evaluador de agencias de control de la actividad investigadora
Fecha de inicio: 2021
- 7 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: COMUNICACION Y SOCIEDAD
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2020
- 8 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2020
- 9 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2020
- 10 Funciones desempeñadas:** Evaluador
Entidad de realización: AGENCIA NACIONAL DE EVALUACION Y PROSPECTIVA (ANEP)
Modalidad de actividad: Evaluador de agencias de control de la actividad investigadora
Fecha de inicio: 2020
- 11 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: SAGE OPEN
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2019

- 12 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2017
- 13 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2016
- 14 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: HEALTH AND ADDICTIONS / SALUD Y DROGAS
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2015

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Medienhaus Wien - Forschung und Weiterbildung GmbH
Ciudad entidad realización: Viena (Austria),
Fecha de inicio-fin: 31/08/2023 - 30/09/2023
Nombre del programa: apoyo a la investigación, participación en hackaton y training con el equipo
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** University of Sheffield
Ciudad entidad realización: Sheffield (UK),
Fecha de inicio-fin: 01/07/2013 - 28/09/2013
Nombre del programa: Investigación e intercambio de conocimientos
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
- 3 Entidad de realización:** Universidad de Vestfold
Ciudad entidad realización: Vestfold (Noruega),
Fecha de inicio-fin: 13/04/2010 - 17/04/2010
Nombre del programa: Erasmus Programe
Objetivos de la estancia: Teaching Staff
- 4 Entidad de realización:** Universidad de Ostfold
Ciudad entidad realización: Ostfold (Noruega),
Fecha de inicio-fin: 14/04/2010 - 14/04/2010
Nombre del programa: La mujer en el Franquismo
Objetivos de la estancia: Invitado/a



f6ec2cd99f530484c1ab3af05b4c7474

- 5** **Entidad de realización:** Newcastle University
Ciudad entidad realización: Newcastle Upon Tyne (Inglaterra),
Fecha de inicio-fin: 28/06/2009 - 21/09/2009
Nombre del programa: Investigación pre doctoral del periodismo local en Inglaterra
Objetivos de la estancia: Investigación pre doctoral y experiencia laboral

c v n CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO



Félix Arias Robles

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 20/06/2024

v 1.4.3

e02812a1392bd439184cffd6e777183e

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

La investigación y la docencia de Félix Arias Robles confluyen ahora en la intersección entre la inteligencia artificial, el periodismo de datos y la información local. Ha sido profesor visitante en JournalismAI de la London School of Economics (LSE), ha publicado más de 60 artículos en revistas como Journalism Studies, Journalism Practice, Communication & Society, El Profesional de la Información, Revista Latina y The Journal of Media Innovations y ha participado en congresos como The Future of Journalism en Cardiff. Muchos de estos hallazgos se transfieren a la docencia y la industria a través de proyectos como el Local Data Lab, el laboratorio de periodismo de datos en el ámbito local de la UMH.

El interés por investigar la innovación comenzó gracias a la elaboración del Ranking de Innovación en Periodismo, que permitió la publicación de tres artículos en revistas de impacto. Además, recoge los frutos de una primera etapa más centrada en el estudio de la escritura periodística en la red y, en concreto, la hipertextualidad. Fruto de ello es la tesis doctoral "El hipertexto periodístico. Influencia del enlace en el mensaje, el emisor y receptor de la información" y hasta cuatro artículos publicados en revistas de impacto nacionales e internacionales. En este sentido, cabe destacar las tres estancias realizadas en Reino Unido: la primera, en la Universidad de Sheffield, que permitió obtener una mención internacional en la tesis y obtener una visión más amplia de los métodos y objetos de estudio en el campo del periodismo; la segunda, en la Universidad de Leeds, donde se estudió a fondo la aplicación del periodismo de datos en el ámbito local; y la tercera, en la ya nombrada LSE.

Este foco se traslada también a la docencia, donde actualmente los esfuerzos están centrados en la asignatura Reportalismo e Investigación Periodística, impartida en el Grado en Periodismo y el Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo. En esta primera titulación desempeña labores de gestión a través del cargo de Vicedecano. Además, en el ámbito docente, cabe destacar las tareas de coordinación y docencia en el Máster de Innovación en Periodismo (MIP), en el que también ejerce como subdirector y coordinación de tres asignaturas sobre innovación en contenido digital.

Por último, en el ámbito laboral, destaca la labor desarrollada como administrador en la spin-off de base tecnológica de la UMH Cuatro Galgos, consultora de innovación en comunicación. Además, es necesario destacar la experiencia que se adquirió como redactor en medios como el Diario Información y Onda Cero.



Félix Arias Robles

Apellidos: Arias Robles
Nombre: Félix
DNI:
ORCID: 0000-0001-5910-1541
ScopusID: 56372129600
ResearcherID: H-7496-2015
Fecha de nacimiento:
Sexo: Hombre
Nacionalidad: España
País de nacimiento: España
C. Autón./Reg. de nacimiento:
Provincia de contacto:
Ciudad de nacimiento:
Dirección de contacto: Avda. Universidad, s/n
Resto de dirección contacto: Edificio Torreblanca, despacho 15
Código postal: 03202
País de contacto: España
C. Autón./Reg. de contacto: Comunidad Valenciana
Ciudad de contacto: Elche
Teléfono fijo:
Correo electrónico: farias@umh.es
Página web personal: <https://localdatalab.umh.es/>

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Miguel Hernández de Elche
Departamento: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Categoría profesional: Profesor Titular de Universidad
Fecha de inicio: 06/12/2023
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 591001 - Información; 591002 - Medios de comunicación de masas
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Periodismo

Entidad empleadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Categoría profesional: Subdirector del Máster en Innovación en Periodismo
Fecha de inicio: 16/10/2019
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

Entidad empleadora: Universidad Miguel Hernández de Elche
Departamento: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas, Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Categoría profesional: Coordinador del Grado en Periodismo
Fecha de inicio: 03/07/2019



Régimen de dedicación: Tiempo completo

Primaria (Cód. Unesco): 591001 - Información; 591002 - Medios de comunicación de masas

Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación; Periodismo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Miguel Hernández (UMH)	Profesor contratado doctor	25/10/2021
2	Universidad Miguel Hernández (UMH)	Profesor ayudante doctor	09/02/2017
3	Cuatro Galgos Innovación	Administrador	01/09/2015
4	Universidad Miguel Hernández (UMH)	Profesor asociado	18/05/2015
5	Universidad Miguel Hernández (UMH)	Investigador en Formación	15/05/2012
6	Diario Información	Redactor	01/07/2011
7	Universidad de Alicante	Monitor	01/06/2011
8	Diario Información	Redactor	15/12/2010
9	Diario Información	Becario	01/02/2010
10	Onda Cero Radio Elche	Becario	01/07/2009
11	Universidad Miguel Hernández (UMH)	Becario	01/10/2008
12	Diario Información	Redactor en formación	07/01/2008

1 Entidad empleadora: Universidad Miguel Hernández (UMH) **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor contratado doctor
Fecha de inicio-fin: 25/10/2021 - 05/12/2023 **Duración:** 2 años - 1 mes - 20 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido

2 Entidad empleadora: Universidad Miguel Hernández (UMH) **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Profesor ayudante doctor
Fecha de inicio-fin: 09/02/2017 - 25/10/2021 **Duración:** 4 años - 7 meses - 14 días
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

3 Entidad empleadora: Cuatro Galgos Innovación **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Categoría profesional: Administrador
Fecha de inicio-fin: 01/09/2015 - 30/11/2017

4 Entidad empleadora: Universidad Miguel Hernández (UMH)
Categoría profesional: Profesor asociado
Fecha de inicio-fin: 18/05/2015 - 08/02/2017

5 Entidad empleadora: Universidad Miguel Hernández (UMH)
Categoría profesional: Investigador en Formación
Fecha de inicio-fin: 15/05/2012 - 15/05/2015

6



Entidad empleadora: Diario Información
Categoría profesional: Redactor
Fecha de inicio-fin: 01/07/2011 - 01/10/2011

7 **Entidad empleadora:** Universidad de Alicante
Categoría profesional: Monitor
Fecha de inicio-fin: 01/06/2011 - 01/08/2011

8 **Entidad empleadora:** Diario Información
Categoría profesional: Redactor
Fecha de inicio-fin: 15/12/2010 - 01/02/2011

9 **Entidad empleadora:** Diario Información
Categoría profesional: Becario
Fecha de inicio-fin: 01/02/2010 - 01/10/2010

10 **Entidad empleadora:** Onda Cero Radio Elche
Categoría profesional: Becario
Fecha de inicio-fin: 01/07/2009 - 01/09/2009

Tipo de entidad: Entidad Empresarial

11 **Entidad empleadora:** Universidad Miguel Hernández (UMH)
Categoría profesional: Becario
Fecha de inicio-fin: 01/10/2008 - 01/05/2009

Tipo de entidad: Universidad

12 **Entidad empleadora:** Diario Información
Categoría profesional: Redactor en formación
Fecha de inicio-fin: 07/01/2008 - 01/09/2008

Tipo de entidad: Entidad Empresarial



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Máster en Investigación en Periodismo: Comunicación y discurso
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de titulación: 01/07/2011
Nota media del expediente: Sobresaliente
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Periodismo
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/07/2010
Nota media del expediente: Notable

Doctorados

Programa de doctorado: Programa Oficial de Doctorado en Nuevos Modelos Periodísticos
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad titulación: Elche, Comunidad Valenciana, España
Fecha de titulación: 12/07/2015
Doctorado Europeo: Sí **Fecha de mención:** 12/07/2015
Título de la tesis: El hipertexto periodístico. Influencia del enlace en el mensaje, el emisor y el receptor de información
Director/a de tesis: José Alberto García Avilés
Calificación obtenida: Sobresaliente cum laude
Mención de calidad: Sí
Premio extraordinario doctor: Sí **Fecha de obtención:** 12/07/2015
Título homologado: Sí **Fecha de homologación:** 20/12/2018

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 Título de la formación:** Aprende a programar una skill para Alexa
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2021 **Duración en horas:** 6 horas



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

e02812a1392bd439184cffd6e777183e

- 2 Título de la formación:** Seminario Red Divulga CRUE Universidades
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de finalización: 2021 **Duración en horas:** 4 horas
- 3 Título de la formación:** Creación y gestión de libros digitales. Más software libre para la educación
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de finalización: 2016 **Duración en horas:** 20 horas
- 4 Título de la formación:** Seminario sobre Calidad en la Investigación
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández de Elche
Fecha de finalización: 2016 **Duración en horas:** 4 horas
- 5 Título de la formación:** Seminario sobre Innovación en la Docencia
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de finalización: 2016 **Duración en horas:** 4 horas
- 6 Título de la formación:** Fomento del espíritu emprendedor en el aula. Formador de formadores en emprendimiento
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de finalización: 2015 **Duración en horas:** 20 horas
- 7 Título de la formación:** II Seminario del Departamento de Ciencias Sociales y Humanas: Estrategias de calidad docente en las Ciencias Sociales
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de finalización: 2015 **Duración en horas:** 10 horas
- 8 Título de la formación:** Desarrollo de aplicaciones móviles para la docencia universitaria
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de finalización: 2013 **Duración en horas:** 30 horas
- 9 Título de la formación:** Diseños experimentales para la investigación científica en ciencias sociales
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de finalización: 2013 **Duración en horas:** 12 horas
- 10 Título de la formación:** Periodismo de datos
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2012 **Duración en horas:** 30 horas
- 11 Título de la formación:** Creación de sitios web con Wordpress
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de finalización: 2012 **Duración en horas:** 10 horas



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

e02812a1392bd439184cffd6e777183e

- 12** **Título de la formación:** I Seminario sobre investigación en Ciencias Sociales y Humanas
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de finalización: 2012 **Duración en horas:** 10 horas
- 13** **Título de la formación:** Herramientas de la Web 2.0. para la docencia e investigación periodística
Entidad de titulación: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de finalización: 2009 **Duración en horas:** 10 horas

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Catalán	C1	C1	C1	C1	C1
Inglés	C1	C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Redacción periodística I
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 2
Fecha de inicio: 09/2014 **Fecha de finalización:** 09/2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Departamento: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Ciudad entidad realización: Elche, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la comunicación mediática
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 2
Fecha de inicio: 02/2014 **Fecha de finalización:** 02/2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

e02812a1392bd439184cffd6e777183e

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Departamento: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Ciudad entidad realización: Elche, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

3 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje y técnicas de periodismo impreso

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 02/2013

Fecha de finalización: 09/2016

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Departamento: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas

Ciudad entidad realización: Elche, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

4 Nombre de la asignatura/curso: Redacción Periodística

Titulación universitaria: Grado en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales

Fecha de inicio: 30/06/2016

Fecha de finalización: 01/09/2015

Entidad de realización: Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo

5 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Reportalismo e investigación periodística

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual

Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 09/2020

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche

Departamento: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas

Ciudad entidad realización: Elche, Comunidad Valenciana, España

Idioma de la asignatura: Español

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Nuevos géneros y formatos

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Titulación universitaria: Máster Universitario en Producción Xornalística e Audiovisual (MPXA)

Curso que se imparte: 1

Fecha de inicio: 04/2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1

Entidad de realización: Universidade da Coruña

Tipo de entidad: Universidad



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

e02812a1392bd439184cffd6e777183e

Facultad, instituto, centro: Fundación Santiago Rey Fernández-Latorre

Ciudad entidad realización: La Coruna, Galicia, España

Idioma de la asignatura: Español

- 7** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: El periodismo en las redes sociales
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Virtual
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Curso que se imparte: 1
Fecha de inicio: 02/2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Departamento: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Ciudad entidad realización: Elche, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

- 8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: El impacto de la tecnología en el periodismo
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Curso que se imparte: 1
Fecha de inicio: 09/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Departamento: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Ciudad entidad realización: Elche, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

- 9** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Periodismo deportivo
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 4
Fecha de inicio: 09/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Departamento: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Ciudad entidad realización: Elche, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

- 10** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Reporterismo e investigación periodística
Tipo de docencia: Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 3
Fecha de inicio: 09/2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Departamento: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Ciudad entidad realización: Elche, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 11** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Nuevas narrativas multimedia y Periodismo de datos
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Virtual
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Curso que se imparte: 1
Fecha de inicio: 02/2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Departamento: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Ciudad entidad realización: Elche, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español
- 12** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Redacción periodística II
Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Periodismo
Curso que se imparte: 2
Fecha de inicio: 09/2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche
Departamento: Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Ciudad entidad realización: Elche, Comunidad Valenciana, España
Idioma de la asignatura: Español

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Mujeres de impacto
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Claudia Alejandra Fuentes Navarro
Fecha de defensa: 09/2023
- 2 Título del trabajo:** Tesoros de bits
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: María Purificación Subires Manceba
Fecha de defensa: 09/2023
- 3 Título del trabajo:** Tu Economía. Conectados a tu Consumo
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Virginia López Esplá
Fecha de defensa: 09/2023
- 4 Título del trabajo:** El equipo de producto en El Pilón
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Deivis Caro Daza
Fecha de defensa: 07/2023
- 5 Título del trabajo:** Equipos de producto as a service
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Teresa Mondria Terol
Fecha de defensa: 07/2023
- 6 Título del trabajo:** Tinta Inclusiva, boletín especializado
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Jorge Gascón Martínez
Fecha de defensa: 07/2023
- 7 Título del trabajo:** Así funcionan los centros para deportistas de élite de la Comunidad Valenciana
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: María Isabel Mas Tarí
Fecha de defensa: 06/2023

- 8 Título del trabajo:** Así ha evolucionado la cantera del Elche CF
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Juan Carlos Candela Calvo
Fecha de defensa: 06/2023
- 9 Título del trabajo:** El 28M de Elche, en datos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Pedro Miguel González Moreno
Fecha de defensa: 06/2023
- 10 Título del trabajo:** La industria tabacalera en Alicante: Introducción de nuevas alternativas al tabaco a nivel comercial
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Raquel María Climent Ballesteros
Fecha de defensa: 06/2023
- 11 Título del trabajo:** Los últimos del Vinalopó
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Marta Nevot Seva
Fecha de defensa: 06/2023
- 12 Título del trabajo:** Entiende la Crisis Climática
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Ariadna Martínez
Fecha de defensa: 12/2022
- 13 Título del trabajo:** La IA aplicada a los medios de fact-checking: el caso de Newtral
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Francisco de Borja Quiles Morán
Fecha de defensa: 06/2022
- 14 Título del trabajo:** La atención a la salud mental en Elche desde el sector privado
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Belén Lorenzo Briz
Fecha de defensa: 06/2022



e02812a1392bd439184cffd6e777183e

- 15 Título del trabajo:** Los motivos de la caída de Deportes Cuatro
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Belén Lorenzo Briz
Fecha de defensa: 06/2022
- 16 Título del trabajo:** Chequea El Sermón
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Hernán Restrepo
Fecha de defensa: 06/2022
- 17 Título del trabajo:** FAQAdulting
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Beatriz Lara Pascual
Fecha de defensa: 06/2022
- 18 Título del trabajo:** Smartform
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Sara Isabel Belled Navallas
Fecha de defensa: 06/2022
- 19 Título del trabajo:** 960 data
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Viriato Monterde Alloza
Fecha de defensa: 07/2021
- 20 Título del trabajo:** Comunica Inteligencia Artificial
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Emma Beviá Bernabeu
Fecha de defensa: 07/2021
- 21 Título del trabajo:** Datorum local
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Claudia Saumell Castello
Fecha de defensa: 07/2021

- 22 Título del trabajo:** El teletrabajo en la redacción: implicaciones personales y profesionales. El caso de elDiario.es
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Cristina Riera Cuadrado
Fecha de defensa: 06/2021
- 23 Título del trabajo:** Los lenguajes de programación y las herramientas digitales en el periodismo de datos en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Enrique Ribera Carbonell
Fecha de defensa: 06/2021
- 24 Título del trabajo:** Periodistes de dades en redaccions locals i regionals a Espanya
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Luis Sempere Ramon
Fecha de defensa: 06/2021
- 25 Título del trabajo:** Los deportes electrónicos en la radio española
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Juan Luis García Merino
Fecha de defensa: 02/2021
- 26 Título del trabajo:** El podcast como alternativa para la producción de contenidos deportivos en medios digitales
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Jonatan Moya Molina
Fecha de defensa: 09/2020
- 27 Título del trabajo:** Esports: un nuevo acercamiento al mundo de los deportes electrónicos en formato vertical
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Jordi Laguía Morales
Fecha de defensa: 09/2020
- 28 Título del trabajo:** iluMaños
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Pablo Marqués Gimeno
Fecha de defensa: 09/2020

- 29 Título del trabajo:** El tro fester
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Vicente Pastor Ferrándiz
Fecha de defensa: 07/2020
- 30 Título del trabajo:** Devolver las calles de Elche a las personas: el reto de una ciudad motorizada
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Claudia Saumell Castelló
Fecha de defensa: 06/2020
- 31 Título del trabajo:** Dos décadas a la deriva en el Hércules C.F. de Enrique Ortiz
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Andrés Estañ Cerdá
Fecha de defensa: 06/2020
- 32 Título del trabajo:** CB Almansa: La fuerza del equipo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: José Coy López
Fecha de defensa: 12/2019
- 33 Título del trabajo:** Juicios paralelos en la época de la "Posverdad"
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Esther Ruiz Moreno
Fecha de defensa: 12/2019
- 34 Título del trabajo:** El deporte femenino en el campus de Elche de la Universidad Miguel Hernández
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Yolanda Céspedes Lozano
Fecha de defensa: 09/2019
- 35 Título del trabajo:** El tratamiento y especialización informativa de los medios de comunicación sobre los eSports
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Óscar Badía Manzano
Fecha de defensa: 09/2019

- 36** **Título del trabajo:** CocoTourisme
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Gloria Ávila Bustos
Fecha de defensa: 09/2019
- 37** **Título del trabajo:** Desincopado
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Antonio Juan Martínez
Fecha de defensa: 09/2019
- 38** **Título del trabajo:** Público Lab
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: José Verdugo Yébenes
Fecha de defensa: 09/2019
- 39** **Título del trabajo:** NetDron
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Álvaro Morente
Fecha de defensa: 07/2019
- 40** **Título del trabajo:** NeuquenCheck
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Judith Calmels
Fecha de defensa: 07/2019
- 41** **Título del trabajo:** La mujer tras la frontera: tres historias y una meta
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Vicente Boix Climent
Fecha de defensa: 06/2019
- 42** **Título del trabajo:** Elche a pedales
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Víctor Martínez Maciá
Fecha de defensa: 09/2018

- 43 Título del trabajo:** Facterbot
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Andrés Jiménez MacKellar
Fecha de defensa: 07/2018
- 44 Título del trabajo:** Formas parte
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Irene Gemma Corredor Reig
Fecha de defensa: 07/2018
- 45 Título del trabajo:** Vidas Corrientes
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Esmeralda Serna García
Fecha de defensa: 07/2018
- 46 Título del trabajo:** El tratamiento informativo de la desaparición de las cajas de ahorro. El caso de la CAM
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Miguel Ángel Marco Ruiz
Fecha de defensa: 06/2018
- 47 Título del trabajo:** Periodismo deportivo de gran formato en la televisión de pago española: el caso Bein Sports
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: José Arronis Seva
Fecha de defensa: 06/2018
- 48 Título del trabajo:** Análisis de la repercusión de tres casos del ICIJ en La Sexta y El Confidencial
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Jorge García Rodríguez
Fecha de defensa: 09/2017
- 49 Título del trabajo:** Las redes sociales en Sphera Sports
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Ángel Cerdá Cortés
Fecha de defensa: 09/2017

- 50 Título del trabajo:** Asterisco, para entender las noticias
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Egoitz Gago Palacios
Fecha de defensa: 09/2017
- 51 Título del trabajo:** Adopta un corrupto
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Beatriz Martínez Martínez
Fecha de defensa: 07/2017
- 52 Título del trabajo:** Agencia Fúticks. Novelda, piedra de toque. El valor de la comunicación en el fútbol semiprofesional
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Sergi Escrivà Cantó
Fecha de defensa: 07/2017
- 53 Título del trabajo:** Check Sport TV
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Francisco José Gómez Nicolás
Fecha de defensa: 07/2017
- 54 Título del trabajo:** Diviernes. ¡Diviértete, es viernes!
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Pedro Zapater Delgado
Fecha de defensa: 07/2017
- 55 Título del trabajo:** MantaEdificando
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Patricio Ramos
Fecha de defensa: 07/2017
- 56 Título del trabajo:** Proyecto W. Estrategia de vídeo para los medios regionales de Vocento.
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Iker Urreta Barinagarrementeria
Fecha de defensa: 07/2017

- 57** **Título del trabajo:** Radio Universidad de Navarra, proyecto de reconversión en radio online y podcasts
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Eva Lus Garate
Fecha de defensa: 07/2017
- 58** **Título del trabajo:** Proyecto Igual
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Laura Bellver Carsi
Fecha de defensa: 09/2016
- 59** **Título del trabajo:** Proyecto de innovación para Diario de Cádiz
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: José Antonio González Alba
Fecha de defensa: 09/2016
- 60** **Título del trabajo:** Turno Final. Juguemos una partida más
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Luis Pérez Soto
Fecha de defensa: 09/2016
- 61** **Título del trabajo:** Ciudad Deportiva Elche. Revista local de Deportes de Base
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Gema Rubio Navarro
Fecha de defensa: 07/2016
- 62** **Título del trabajo:** Colegios Plus. La guía para encontrar la mejor opción formativa durante la vida escolar de tu hijo
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Noa De la Torre Alfaro
Fecha de defensa: 07/2016
- 63** **Título del trabajo:** Comunic@mos. Somos tu escaparate
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Inma Lara Vázquez
Fecha de defensa: 07/2016

- 64 Título del trabajo:** EHC Asesoría de Comunicación
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Luis Álvarez Botas
Fecha de defensa: 07/2016
- 65 Título del trabajo:** Manta Tour 2020
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Jarwin Roberto Cantos García
Fecha de defensa: 07/2016
- 66 Título del trabajo:** Revista Independientes
Tipo de proyecto: Tesina
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Mireia Pascual Molla
Fecha de defensa: 07/2016
- 67 Título del trabajo:** Panenka y Libero, el fútbol para leer sin gritar. Análisis del modelo de negocio de las revistas de cultura futbolística en España
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Sergi Escrivà Cantó
Fecha de defensa: 06/2016
- 68 Título del trabajo:** Análisis de la mujer deportista en los medios de comunicación tradicionales y digitales
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Aurora Martínez Martínez
Fecha de defensa: 06/2016
- 69 Título del trabajo:** La innovación en los nuevos medios deportivos
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Alumno/a: Ana Garcés Agustí
Fecha de defensa: 06/2015

Cursos y seminarios impartidos

- 1 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: Regéntrate con la IA. Inteligencia artificial para optimizar la comunicación de tu empresa
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Horas impartidas: 12
Fecha de impartición: 05/2024



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

e02812a1392bd439184cffd6e777183e

- 2 Tipo de evento:** Curso
Nombre del evento: La IA en la comunicación, el marketing y la gestión deportiva (Cádiz CF)
Horas impartidas: 10
Fecha de impartición: 01/2024
- 3 Nombre del evento:** Herramientas digitales para la creación de contenidos en el aula
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández
Perfil de destinatarios/as: Profesorado
Horas impartidas: 3
Fecha de impartición: 29/06/2023
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
- 4 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Preparación de Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 y 45 años
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 10/2022
- 5 Nombre del evento:** Herramientas digitales para la creación de contenidos en el aula
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández
Perfil de destinatarios/as: Profesorado
Horas impartidas: 3
Fecha de impartición: 30/06/2022
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
- 6 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: La Radio deportiva: de los directos a los nuevos formatos de audio
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Perfil de destinatarios/as: Estudiantes
Horas impartidas: 2,5
Fecha de impartición: 02/05/2022
- 7 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Pruebas de Acceso a la Universidad
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 05/2022
- 8 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Pruebas de Acceso a la Universidad
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 05/2021
- 9 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Preparación de Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 y 45 años
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 10/2020

- 10 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Pruebas de Acceso a la Universidad
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 05/2020
- 11 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Curso práctico de periodismo deportivo
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 25/11/2019
- 12 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Tendencias en nuevas narrativas digitales
Entidad organizadora: Vocento
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 08/10/2019
- 13 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Preparación de Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 y 45 años
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 10/2019
- 14 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Contar historias con datos
Entidad organizadora: Vocento
Horas impartidas: 4
Fecha de impartición: 11/06/2019
- 15 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Pruebas de Acceso a la Universidad
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 05/2019
- 16 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Curso Guía práctica del periodista deportivo
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 19/11/2018
- 17 Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Preparación de Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 y 45 años
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 10/2018

- 18** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Pruebas de Acceso a la Universidad
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 05/2018
- 19** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Preparación de Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 y 45 años
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 10/2017
- 20** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Pruebas de Acceso a la Universidad
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 05/2017
- 21** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Innovación digital y redes sociales
Entidad organizadora: Radiotelevisión de la Región de Murcia
Horas impartidas: 15
Fecha de impartición: 11/2016
- 22** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Preparación de Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 y 45 años
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 10/2016
- 23** **Tipo de evento:** Seminario
Nombre del evento: Preparación de Pruebas de Acceso a la Universidad para mayores de 25 y 45 años
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de impartición: 10/2015

Material y otras publicaciones docentes o de carácter pedagógico.

- 1** Félix Arias Robles. Periodismo deportivo de manual, Periodismo deportivo de manual. pp. 203 - 232. Tirant Humanidades. 2016. ISBN 978-84-16786-57-2
Nombre del material: Nuevas narrativas digitales en el periodismo deportivo
Fecha de elaboración: 06/2016
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
Posición de firma: 1
- 2** Redacción periodística en la red. Del enlace a las nuevas narrativas, Diego Marín. 2016. ISBN 978-84-16908-68-4
Nombre del material: Redacción periodística en la red. Del enlace a las nuevas narrativas
Fecha de elaboración: 2016



e02812a1392bd439184cffd6e777183e

Tipo de soporte: Libro

- 3** Félix Arias Robles. Lenguajes Periodísticos. La herramienta más valiosa, pp. 85 - 105. Nau Llibres. 2020. ISBN 978-84-18047-35-0
Nombre del material: 25 herramientas y 25 claves para contar mejores historias. Introducción a las nuevas narrativas periodísticas en la red
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
Posición de firma: 1
- 4** Félix Arias Robles. Propuestas educativas y docentes desde la innovación y la transferencia de conocimiento a la sociedad, pp. 85 - 105. Nau Llibres. 2020.
Nombre del material: Local Data Lab. Un proyecto para fomentar el periodismo de datos en el ámbito local
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Autor de correspondencia: Sí
Posición de firma: 1

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** PIEU: PeriodistIA
Tipo de participación: Coordinador
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de inicio-fin: 09/2023 - 06/2024 **Duración:** 1 año
- 2** **Título del proyecto:** Verificación electoral. Proyecto interuniversitario de innovación y colaboración docente
Tipo de participación: Coordinador
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Fecha de inicio-fin: 20/05/2023 - 27/07/2023
- 3** **Título del proyecto:** PIEU: Periodistas de datos II
Tipo de participación: Coordinador
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de inicio-fin: 09/2022 - 06/2023 **Duración:** 1 año
- 4** **Título del proyecto:** PIEU: Local Data Lab II
Tipo de participación: Coordinador
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Fecha de inicio-fin: 09/2020 - 06/2021 **Duración:** 1 año
- 5** **Título del proyecto:** EDITA: Ciencia y periodismo
Tipo de participación: Miembro de equipo
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado



Entidad financiadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 10/2020 - 10/2020 **Duración:** 1 mes

6 Título del proyecto: PIEU: Local Data Lab I

Tipo de participación: Coordinador

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 09/2019 - 06/2020 **Duración:** 1 año

7 Título del proyecto: PIEU: Tracking de cambios en portada

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 09/2019 - 06/2020 **Duración:** 1 año

8 Título del proyecto: PIEU: Periodistas de datos

Tipo de participación: Coordinador

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 09/2018 - 06/2019 **Duración:** 1 año

9 Título del proyecto: INNOVA+ PLE/014. Reportерismo UMH

Tipo de participación: Miembro de equipo

Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado

Entidad financiadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 05/2017 - 06/2017 **Duración:** 1 mes

10 Título del proyecto: PLE (INNOVA+): Reportерismo

Tipo de participación: Miembro de equipo

Entidad financiadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio-fin: 09/2015 - 06/2016

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

Descripción de la actividad: Comisión de medios audiovisuales

Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: GICOV

Objeto del grupo: Innovación en Periodismo

Clase de colaboración: Coautoría de proyectos y de su desarrollo

Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de inicio: 10/2009

Duración: 12 años

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

1 Nombre del proyecto: NOVACULT. Cultura organizacional e innovación en el periodismo: exploración, evaluación e intervención hacia un ecosistema mediático sostenible

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Elche, Comunidad Valenciana, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carvajal Prieto Prieto

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:
MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Fecha de inicio-fin: 2023 - 2027

Cuantía total: 81.250 €

2 Nombre del proyecto: IBERIFIER – Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Alberto García Avilés

Nº de investigadores/as: 56

Entidad/es financiadora/s:
Comisión Europea **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Fecha de inicio-fin: 01/09/2021 - 29/02/2024

Cuantía total: 24.878 €

3 Nombre del proyecto: Joln-DemoS - Journalism Innovation in Democratic Societies: Index, Impact and Prerequisites in International Comparison

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Alemania

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Alberto García Avilés



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

e02812a1392bd439184cffd6e777183e

Nº de investigadores/as: 32**Entidad/es financiadora/s:**

Deutsche Forschungsgemeinschaft

Fecha de inicio-fin: 01/10/2020 - 30/09/2023**Cuantía total:** 137.900 €

4 Nombre del proyecto: Innovación y desarrollo de los cibermedios en España: modelos de negocio y coordinación multiplataforma

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche**Tipo de entidad:** Universidad**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Ciudad entidad financiadora: España**Fecha de inicio-fin:** 2013 - 2016**Cuantía total:** 20.000 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: El impacto de la Inteligencia Artificial en el periodismo (AINEWS)**Grado de contribución:** Investigador/a**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** José Alberto García Avilés**Nº de investigadores/as:** 5**Entidad/es financiadora/s:**

Universidad Miguel Hernández de Elche

Tipo de entidad: Universidad**Fecha de inicio:** 01/01/2020**Duración:** 2 años**Cuantía total:** 3.000 €

Resultados

Resultados tecnológicos derivados de actividades especializadas y de transferencia no incluidos en apartados anteriores

1 Descripción: Contratación de consultoría para la actualización, rediseño de planes curriculares y fortalecimiento de capacidades docentes

Nombre del investigador/a principal (IP): Fernando Borrás Rocher**Grado de contribución:** Investigador/a**Entidad/es colaboradora/s:**

Universidad Nacional San Agustín de Arequipa

Ciudad entidad colaboradora: Perú**Fecha de inicio:** 21/11/2020**Duración:** 1 mes

2 Descripción: Contrato de licencia de know-how. Empresa de Base Tecnológica Cuatro Galgos Innovación

Nombre del investigador/a principal (IP): JOSE ALBERTO GARCIA AVILES**Grado de contribución:** Coordinador/a gerente**Entidad/es colaboradora/s:**



e02812a1392bd439184cffd6e777183e

Universidad Miguel Hernández de Elche

Tipo de entidad: Universidad**Ciudad entidad colaboradora:** Elche, Comunidad Valenciana, España**Fecha de inicio:** 28/07/2015**Duración:** 10 años

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

- 1 **Índice H:** 5
Fecha de aplicación: 26/09/2023
Fuente de Índice H: WOS
- 2 **Índice H:** 13
Fecha de aplicación: 11/10/2023
Fuente de Índice H: GOOGLE SCHOLAR
- 3 **Índice H:** 5
Fecha de aplicación: 26/09/2023
Fuente de Índice H: SCOPUS

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1 Félix Arias Robles; José María Valero Pastor; Miguel Carvajal Prieto. Dependencia y externalización tecnológica en las innovaciones periodísticas de los medios españoles (2014-2021). Doxa Comunicación. 37, pp. 453 - 478. 2023. Disponible en Internet en: <<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.76395>>.
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: Sí
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
- 2 Félix Arias Robles; Cristian Ramón Marín Sanchiz; Andrea Abellán Mancheño; José Alberto García Avilés. Transparency in informative content. An analysis of methods in Spanish data journalism (2019-2022). Anàlisi. 68 - 1, pp. 97 - 116. 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3548>>.
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 4
Publicación relevante: Sí
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
- 3 José Alberto García Avilés; Félix Arias Robles; Alicia De Lara González; Miguel Cavajal Prieto; José María Valero Pastor; Dámaso Mondéjar Aráez. How COVID-19 is Revamping Journalism: Newsroom Practices and Innovations in a Crisis Context. Journalism Practice. pp. 1 - 19. 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/17512786.2022.2139744>>.
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 6
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: No



e02812a1392bd439184cffd6e777183e

Fuente de impacto: WOS (JCR)**Índice de impacto:** 1.8 (Q2)**Posición de publicación:** 60**Publicación relevante:** Sí**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 217

- 4** Félix Arias Robles; Miguel Carvajal Prieto. Periodistas de datos. Análisis del perfil sociodemográfico del profesional en España y Latinoamérica. Estudios Sobre el Mensaje Periodístico. 28 - 1, pp. 13 - 24. 2022. Disponible en Internet en: <<https://dx.doi.org/10.5209/esmp.76395>>.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,295 Q2 (2021)**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas**Índice de impacto:** 0,542 C1 (2020)**Posición de publicación:** 15**Publicación relevante:** Sí**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Comunicación**Categoría:** Comunicación**Num. revistas en cat.:** 62

- 5** Félix Arias Robles; Pilar López López. Driving the closest information. Local data journalism in the UK. Journalism Practice. 15 - 5, pp. 638 - 650. 2020. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/17512786.2020.1749109>>.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 1,176 Q1**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 2,537 Q3 (JIF) Q1 (JCI)**Posición de publicación:** 48**Publicación relevante:** Sí**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Comunicación**Categoría:** Comunicación**Num. revistas en cat.:** 95

- 6** Félix Arias Robles; José Alberto García Avilés. La ubicación y la conmutación de los enlaces. Un análisis del comportamiento, la percepción y la comprensión ante la recepción del hipertexto periodístico. Estudios sobre el mensaje periodístico. 23 - 1, pp. 29 - 44. 2017. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.5209/ESMP.55580>>.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,229 Q3**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas**Índice de impacto:** 0,415 C1**Posición de publicación:** 11**Publicación relevante:** Sí**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Comunicación**Categoría:** Comunicación**Num. revistas en cat.:** 62

- 7** Félix Arias Robles; José Alberto García Avilés. Definiendo la hipertextualidad. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución del concepto. Icono 14. 14, pp. 48 - 68. 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.7195/ri14.v14i2.995>>.
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
- Nº total de autores:** 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,2 Q3 (2020)
- Fuente de impacto:** Dialnet Métricas
Índice de impacto: 0,495 Q1
Posición de publicación: 8
- Publicación relevante:** Sí
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
Categoría: Comunicación
- Categoría:** Comunicación
Num. revistas en cat.: 62
- 8** Félix Arias Robles; José Alberto García Avilés. Many Short Links: The influence of the quantity and size of links on user behaviour, perception and comprehension. Digital Journalism. 5 - 9, pp. 1205 - 1225. 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1240014>>.
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
- Nº total de autores:** 2
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 2,669 Q1 (2018)
- Fuente de impacto:** WOS (JCR)
Índice de impacto: 2,679 Q1 (JIF) Q1 (JCI) (2018)
Posición de publicación: 16
- Publicación relevante:** Sí
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
Categoría: Comunicación
- Categoría:** Comunicación
Num. revistas en cat.: 88
- 9** Felix Arias. Teoría y práctica del lenguaje ciberperiodístico. SEO, redes e (hiper)textos. Revista Mediterránea de Comunicación. 7 - 2, pp. 177 - 194. 2016. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.14198/MEDCOM2016.7.2.8>>.
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 1
- Nº total de autores:** 1
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,39 Q2 (2021)
- Fuente de impacto:** Dialnet Métricas
Índice de impacto: 0,523 Q1
Posición de publicación: 7
- Publicación relevante:** Sí
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Sí
Categoría: Comunicación
- Categoría:** Comunicación
Num. revistas en cat.: 62
- 10** De Lara González, Alicia; Arias Robles, Félix; Carvajal Prieto, Miguel; García Avilés, José Alberto. Ranking de innovación periodística 2014 en España. Selección y análisis de 25 iniciativas. Profesional de la Información. 24 - 3, pp. 135 - 145. 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.02>>.
- Tipo de producción:** Artículo científico
Posición de firma: 2
- Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 4**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,433 Q2**Publicación relevante:** Sí**Categoría:** Comunicación

- 11** José María Valero Pastor; Alicia De Lara González; José Alberto García Avilés; Miguel Carvajal; Félix Arias Robles; Dámaso Mondéjar Aráez. Don't say failed innovation, say failed implementation! The unsuccessful implementation of early paywalls and chatbots in the Spanish news market. *Journal of Media Business Studies*. 21 - 2, pp. 175 - 190. 2024.

DOI: 10.1080/16522354.2024.2306038**Tipo de producción:** Artículo científico**Posición de firma:** 5**Nº total de autores:** 6

- 12** Simona Bisiani; Andrea Abellán Mancheño; Félix Arias Robles; José Alberto García Avilés. The Data Journalism Workforce: Demographics, Skills, Work Practices, and Challenges in the Aftermath of the COVID-19 Pandemic. *Journalism Practice*. 36 - 1, pp. 1 - 21. Taylor & Francis, 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2191866>>.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 4**Publicación relevante:** No**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** No

- 13** Félix Arias Robles; Miguel Carvajal Prieto. The data journalist network. Profiles, skills, routines and tools of professionals in Spain and Latin America. *Observatorio (OBS*)*. 17 - 3, 2023. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/17512786.2023.2191866>>.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Publicación relevante:** No**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí

- 14** Pilar José López López; Félix Arias Robles; Andrea Abellán Mancheño. Training data journalists. An analysis of postgraduate programs in Spanish universities and the degrees of professionals. *Communication & Society*. 36 - 1, pp. 65 - 79. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra, 2023. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.15581/003.36.1.65-79>>.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 0,61 Q2**Posición de publicación:** 108**Publicación relevante:** No**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** No**Categoría:** Comunicación**Revista dentro del 25%:** No**Num. revistas en cat.:** 217

- 15** Andrea Abellán Mancheño; José Alberto García Avilés; Félix Arias Robles. Transparencia, conservación y paridad en los grandes proyectos de datos: el caso de los Data Journalism Awards (DJA) y Sigma Awards (2013-2020). *Mediatika*. 19, pp. 107 - 124. 2023.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 3**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



e02812a1392bd439184cffd6e777183e

Nº total de autores: 3
Publicación relevante: No

Autor de correspondencia: No

- 16** Alicia de Lara-González; Jose Alberto García-Avilés; Félix Arias Robles. Implantación de la Inteligencia Artificial en los medios españoles: análisis de las percepciones de los profesionales. *Textual & Visual Media*. 15, pp. 1 - 16. 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.56418/txt.15.2022.001>>.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 3
Fuente de impacto: Dialnet Métricas
Índice de impacto: 0,233 C3 (2020)
Posición de publicación: 38

Autor de correspondencia: No
Categoría: Comunicación

Num. revistas en cat.: 62

- 17** Miguel Carvajal; Dámaso Mondéjar; José M. Valero-Pastor; Alicia de Lara-González; Jose Alberto García-Avilés; Félix Arias Robles; Félix Arias Robles. Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020): características e impacto organizacional, industrial y social. *Profesional de la información*. 31 - 3, pp. 1 - 18. 2022. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.56418/txt.15.2022.001>>.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 6

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 6
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,831 Q1 (2021)

Autor de correspondencia: No
Categoría: Comunicación

- 18** José Alberto García Avilés; Miguel Carvajal Prieto; Félix Arias Robles; Alicia De Lara González. Journalists' views on innovating in the newsroom. Proposing a model of the diffusion of innovations in media outlets. *The Journal of Media Innovations*. 5 - 1, pp. 1 - 16. 2019. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.5617/jomi.v5i1.3968>>.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 3

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 4

Autor de correspondencia: No

- 19** José Alberto García Avilés; Miguel Carvajal Prieto; Alicia De Lara González; Félix Arias Robles. Developing an Index of Media Innovation in a National Market: The case of Spain. *Journalism Studies*. 19 - 1, pp. 25 - 42. 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1080/1461670X.2016.1161496>>.

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 4

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Nº total de autores: 4
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 1,551 Q1

Autor de correspondencia: No
Categoría: Comunicación

Fuente de impacto: WOS (JCR)
Índice de impacto: 2,233 Q2 (JIF) Q1 (JCI)
Posición de publicación: 23

Categoría: Comunicación

Num. revistas en cat.: 88

- 20** Félix Arias Robles; José Alberto García Avilés. El destino del enlace periodístico: percepción de los editores y aplicación práctica de la hipertextualidad en los medios españoles. *Palabra Clave*. 21 - 2, pp. 275 - 309. 2018. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.5294/pacla.2018.21.2.2>>.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



e02812a1392bd439184cffd6e777183e

Posición de firma: 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,26 Q3**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Comunicación

- 21** José Alberto García Avilés; Miguel Carvajal Prieto; Félix Arias Robles. Implantación de la innovación en los cybermedios españoles: análisis de las percepciones de los periodistas. Revista Latina de Comunicación Social. 73, pp. 369 - 384. 2018. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2018-1260>>.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,509 Q2**Fuente de impacto:** WOS (JCR)**Índice de impacto:** 0,71 Q2 (JCI) (2020)**Posición de publicación:** 89**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** No**Categoría:** Comunicación**Categoría:** Comunicación**Num. revistas en cat.:** 208

- 22** Salvador Campello; Felix Arias. El vídeo en las redes sociales locales: el caso de TeleElx. Miguel Hernández Communication Journal. 8, pp. 565 - 589. 2017. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.21134/mhcj.v0i8.214>>.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas**Índice de impacto:** 0,145 C4**Posición de publicación:** 42**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Comunicación**Num. revistas en cat.:** 62

- 23** Félix Arias Robles; José Alberto García Avilés. ¿Un futuro sin enlaces? La mutación del hipertexto en las nuevas pantallas. Hipertext.net. 15, pp. 28 - 35. 2017. Disponible en Internet en: <<https://dx.doi.org/10.2436/20.8050.01.43>>.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 2**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas**Índice de impacto:** 0,286 C2**Posición de publicación:** 23**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** Sí**Categoría:** Comunicación**Num. revistas en cat.:** 62

- 24** Jose Alberto García Avilés; Felix Arias. Géneros periodísticos en los formatos visuales de Twitter: una propuesta de tipología. Textual and Visual Media. 9, pp. 1 - 38. 2016. Disponible en Internet en: <https://www.google.com/search?q=G%C3%A9neros+period%C3%ADsticos+en+los+formatos+visuales+de+Twitter%3A+una+propuesta+de+tipolog%C3%ADA&rlz=1C5CHFA_enES782ES834&oq=G%C3%A9neros+period%C3%ADsticos+en+los+formatos+visuales+de+Twitter%3A+una+propuesta+de+tipolog%C3%ADA&aqs=chrome..69i57j69i60.751j0j7&sourceid=chrome&ie=UTF-8#:~:text=Vista%20de%20G%C3%A9neros,%E2%80%BA%20article%20%E2%80%BA%20view>.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 2**Tipo de soporte:** Revista



e02812a1392bd439184cffd6e777183e

Nº total de autores: 2**Fuente de impacto:** Dialnet Métricas**Índice de impacto:** 0,2 Q3**Posición de publicación:** 32**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** No**Categoría:** Comunicación**Num. revistas en cat.:** 62

- 25** Miguel Carvajal; Felix Arias; Samuel Negrodo; Avelino Amoedo. Aproximación metodológica al estudio de la innovación en periodismo. Observatorio (OBS). 9 - 3, pp. 15 - 31. 2015. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.15847/obsOBS932015793>>.

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 4**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,259 Q3**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Categoría:** Comunicación

- 26** García Avilés, Jose Alberto; Navarro Maillo, Fátima; Arias Robles, Félix. La credibilidad de los contenidos informativos en internet para los "nativos digitales": estudio de caso. Palabra Clave. 17 - 3, pp. 875 - 894. 2014. Disponible en Internet en: <<http://dx.doi.org/10.5294/pacla.2014.17.3.13>>. ISSN 0122-8285

Tipo de producción: Artículo científico**Posición de firma:** 3**Nº total de autores:** 3**Fuente de impacto:** SCOPUS (SJR)**Índice de impacto:** 0,28 Q3**Tipo de soporte:** Revista**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** No**Categoría:** Comunicación

- 27** Félix Arias; Alicia de Lara. La innovación en la autorreferencia de la televisión española: de la promoción a la transmedialidad. Journalism Research Review Quarterly. 2, pp. 38 - 52. 2014.

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 28** Felix Arias. El mensaje ciberperiodístico en la actualidad internacional. El caso de la Primavera Árabe. TecCom Studies. 4, pp. 81 - 95. 2012.

Tipo de producción: Artículo científico**Autor de correspondencia:** Sí**Tipo de soporte:** Revista

- 29** Félix Arias Robles. Big Data en el ecosistema mediático de España y Portugal: Tendencias, innovaciones, retos y oportunidades. Análisis de las tendencias e innovaciones en el ecosistema mediático de España y Portugal (2025-2030). pp. 23 - 26. Iberifier, 2023.

DOI: 10.15581/026.006**Tipo de producción:** Capítulo de libro

- 30** Félix Arias Robles. Inteligencia Artificial en el ecosistema mediático de España y Portugal: Tendencias, innovaciones, retos y oportunidades. Análisis de las tendencias e innovaciones en el ecosistema mediático de España y Portugal (2025-2030). pp. 19 - 22. Iberifier, 2023.

DOI: 10.15581/026.006**Tipo de producción:** Capítulo de libro



- 31** Miguel Carvajal; Félix Arias Robles. Los formatos de vídeo periodístico. Manual de nuevos formatos y narrativas para el periodismo y la no ficción. pp. 175 - 204. Tirant lo Blanch, 2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 32** Cristian Ramón Marín Sanchiz; José María Valero Pastor; Miguel Carvajal; Félix Arias Robles. Mapping the Use of Artificial Intelligence for the Optimization of Paywalls in the News Media Industry. Digital Disruption and Media Transformation: How Technological Innovation Shapes the Future of Communication. pp. 153 - 162. Springer International Publishing, 2023.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 33** Félix Arias Robles. Valoración de los directivos de medios de España y Portugal sobre las tendencias en el ecosistema mediático. Análisis de las tendencias e innovaciones en el ecosistema mediático de España y Portugal (2025-2030). pp. 83 - 105. Iberifier, 2023.
DOI: 10.15581/026.006
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 34** Cristian Ramón Marín Sanchiz; Félix Arias Robles. El periodismo (de datos) es de ciencias: estrategias para incrementar la calidad del contenido a través del método científico. Ciencia y Periodismo. Una es de Marte y otra es de Venus. pp. 133 - 144. Universidad Miguel Hernández, 2021. ISBN 978-84-18177-07-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** No
- 35** José Alberto García Avilés; Félix Arias Robles; Virginia Martín Jiménez. La información en Televisión Española durante la Transición democrática. Una televisión con dos cadenas: la programación en España (1956-1990). pp. 335 - 354. Cátedra, 2018. ISBN 9788437638409
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 36** José Alberto García Avilés; Félix Arias Robles; Virginia Martín Jiménez. Los programas informativos: 1982-1990. Una televisión con dos cadenas: la programación en España (1956-1990). pp. 585 - 610. Cátedra, 2018. ISBN 9788437638409
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 37** Jose Alberto García Avilés; Felix Arias. Análisis de innovaciones en el sector audiovisual: los casos de la productora 93metros y el Lab de RTVE. Retroperiodismo o el retorno a los principios de la profesión periodística. pp. 195 - 208. 2016. ISBN 978- 84-944941-2-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 38** Félix Arias Robles. Descripción de casos con matriz tradicional. RTVE y RTVE Lab: Incubadora de innovación. Innovación y desarrollo de los cybermedios en España. pp. 63 - 71. Ediciones Universidad de Navarra. EUNSA, 2016. ISBN 978-84-313-3125-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Sí
- 39** Jose Alberto García Avilés; Alicia de Lara; Felix Arias; Alba Ortega. El webdoc como herramienta de divulgación científica en internet. El medio ambiente en el nuevo universo audiovisual. pp. 159 - 179. Editorial UOC, 2016. Disponible en Internet en: <doc como herramienta de divulgación científica en internet>.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 40** Jose Alberto; Felix Arias. Evolución de los cybermedios en España. Innovación y desarrollo de los cybermedios en España. pp. 63 - 71. 2016. ISBN 978-84-313-3125-2

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo**Autor de correspondencia:** No

- 41** Miguel Carvajal; Felix Arias; Samuel Negredo; Avelino Amoedo. La selección de la muestra y el diseño metodológico. La selección de la muestra. La base de datos de la innovación. Innovación y desarrollo de los cybermedios en España. pp. 73 - 89. 2016. ISBN 978-84-313-3125-2

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 2**Nº total de autores:** 4**Tipo de soporte:** Libro**Autor de correspondencia:** No

- 42** Félix Arias; Fátima Navarro Mahillo; Jose Alberto García Avilés. La transformación del gatekeeper: nuevas funciones del periodista en el entorno digital de las audiencias activas. Periodismo y democracia en el entorno digital. pp. 89 - 108. Sociedad Española de Periodística, 2016. ISBN 978-84-606-6945-6

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 3**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Autor de correspondencia:** Sí

- 43** Miguel Carvajal; Jose Alberto García Avilés; Felix Arias; Alicia de Lara. Lets keep them engaged. Exploring strategies of audience participation among the most innovative media in Spain. Shaping the future of news media. pp. 93 - 122. 2016. ISBN 978-84-606-9569-1

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 44** Félix Arias. Periodismo quiz en los medios españoles. El caso de Playbuzz. Mobile First, Comunicación Multipantalla. pp. 94 - 108. Diego Marín, 2016. ISBN 978-84-16908-75-2

Tipo de producción: Capítulo de libro**Posición de firma:** 1**Nº total de autores:** 1**Tipo de soporte:** Libro**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro**Autor de correspondencia:** Sí

- 45** Félix Arias. #PeriodismoDeDatos. La innovación en las imágenes de Twitter. Innovar en Periodismo. pp. 121 - 131. Diego Marín, 2015.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Autor de correspondencia:** Sí**Tipo de soporte:** Libro

- 46** Andrés Cabrera; Felix Arias. La arquitectura del webdoc. Nuevas miradas al documental. pp. 95 - 109. Comunicación Social, 2014. Disponible en Internet en: <doc>. ISBN 978-84-15544-84-5

Tipo de producción: Capítulo de libro**Autor de correspondencia:** No**Tipo de soporte:** Libro

- 47** Alicia de LAra; Félix Arias. La comunicación corporativa se reinventa en televisión. Comunicación corporativa. Otra forma de ejercer el periodismo. Diego Marín, 2014.

Tipo de producción: Capítulo de libro**Autor de correspondencia:** No**Tipo de soporte:** Libro



- 48** Félix Arias; Andrés Cabrera. La [r]evolución del reportaje audiovisual interactivo. El reportaje televisivo. Hibridación y auge de un género. pp. 159 - 170. Diego Marín, 2013. ISBN 978-84-15903-99-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 49** Félix Arias. La ludificación de la información cibertelevisiva. Interacción e inmersión en el periodismo multimedia. Entretenimiento basado en hechos reales. pp. 135 - 150. Comunicación Social, 2013.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 50** Félix Arias. El vídeo en los cibermedios madrileños. Estructura y contenidos audiovisuales en una red de ámbito local. La televisión frente al reto de internet. pp. 130 - 148. Comunicación Social, 2012.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 51** Félix Arias. Metamorfosis en el acceso a la información. Los metadatos y el ciberperiodismo: orden y despliegue de la realidad. Periodismo Mutante. pp. 83 - 94. Diego Marín, 2012. ISBN 978-84-15668-31-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 52** Félix Arias. El videojuego en la ciberpolítica española. Medios, política y ciudadanía. pp. 155 - 170. Diego Marín, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 53** Fátima Navarro; Félix Arias. La incipiente adaptación digital de los medios locales. Cuadernos comarcales de comunicación. pp. 91 - 116. Diego Marín, 2011.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 54** Félix Arias. Televisiones públicas autonómicas: viabilidad y pluralismo. El caso de RTVV. Reinventar la TV pública. pp. 81 - 94. Comunicación Social, 2011. ISBN 978-84-92860-92-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 55** Félix Arias. El despertar de los cibermedios de proximidad. El estado de la comunicación en Elche. pp. 69 - 82. Limencop, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 56** José Alberto García Avilés; Félix Arias. La fortaleza de la radio en tiempos de crisis. El estado de la comunicación en Elche. pp. 47 - 58. Limencop, 2009. ISBN 978-84-614-2806-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: No
- 57** Félix Arias. Periodismo local en la red. El caso de Elche Digital. Reinventar los medios locales. pp. 125 - 131. Diego Marín, 2009. ISBN 978-84-614-2806-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Autor de correspondencia: Sí
- 58** Alicia De Lara González; Félix Arias Robles. Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en periodismo. Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en periodismo. Universidad Miguel Hernández, 2017. ISBN 978-84-16024-51-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a

Nº total de autores: 2

Autor de correspondencia: No

- 59** Montserrat Jurado; Alicia de Lara; Félix Arias. Mobile first. Comunicación multipantalla. 2016. ISBN 978-84-16908-75-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica
- 60** Alicia de LARA; Fernando Olabe; Félix Arias. Comunicación corporativa. Otra forma de ejercer el periodismo. Diego Marín, 2014.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 61** Elpidio del Campo; José Alberto García Avilés; Félix Arias. El reportaje televisivo. Hibridación y auge de un género. Diego Marín, 2013.
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Los datos y la inteligencia artificial al servicio de la innovación docente en Periodismo
Nombre del congreso: V Jornadas de Innovación Educativa en Comunicación y Alfabetización Mediática
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 27/04/2023
Fecha de finalización: 28/04/2023
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco Félix Arias Robles. **Tipo de entidad:** Universidad
- 2** **Título del trabajo:** Local Data Lab. Un proyecto para fomentar el periodismo de datos en el ámbito local
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Innovación Docente, Educación y Transferencia del Conocimiento
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Online, España
Fecha de celebración: 20/04/2023
Fecha de finalización: 21/04/2023
Entidad organizadora: Ciineco
- 3** **Título del trabajo:** El auge del periodismo de datos en España tras la Covid-19
Nombre del congreso: Desinformación y desórdenes informativos
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 10/06/2022
Fecha de finalización: 11/06/2022
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

"El auge del periodismo de datos en España tras la Covid-19".

- 4** **Título del trabajo:** La relación entre tecnología e innovación en el periodismo: el caso de España
Nombre del congreso: Desinformación y desórdenes informativos
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 10/06/2022
Fecha de finalización: 11/06/2022
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
 "La relación entre tecnología e innovación en el periodismo: el caso de España".
- 5** **Título del trabajo:** La transparencia en el periodismo
Nombre del congreso: Trobada provincial de Govern Obert
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Benissa, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 02/06/2022
Fecha de finalización: 02/06/2022
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Benissa **Tipo de entidad:** Ayuntamiento
 Félix Arias Robles. "La transparencia en el periodismo".
- 6** **Título del trabajo:** Análisis de los premios GEN y Sigma Awards de periodismo de datos (2013-2021)
Nombre del congreso: XIII Congreso internacional de Cyberperiodismo
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 15/11/2021
Fecha de finalización: 17/11/2021
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
 Félix Arias Robles. "Análisis de los premios GEN y Sigma Awards de periodismo de datos (2013-2021)".
- 7** **Título del trabajo:** El impacto del periodismo automatizado en las redacciones: percepciones éticas de los profesionales
Nombre del congreso: XIII Congreso internacional de Cyberperiodismo
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 15/11/2021
Fecha de finalización: 17/11/2021
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
 Félix Arias Robles. "El impacto del periodismo automatizado en las redacciones: percepciones éticas de los profesionales".



- 8 Título del trabajo:** La irrupción de la Inteligencia Artificial en las redacciones españolas
Nombre del congreso: XIII Congreso internacional de Ciberperiodismo
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 15/11/2021
Fecha de finalización: 17/11/2021
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
 Félix Arias Robles. "La irrupción de la Inteligencia Artificial en las redacciones españolas".
- 9 Título del trabajo:** How Covid-19 is revamping journalism: newsrooms practices and innovations in the Spanish media
Nombre del congreso: Future of Journalism Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Cardiff, Reino Unido
Fecha de celebración: 22/09/2021
Fecha de finalización: 24/09/2021
Entidad organizadora: University of Cardiff
 Félix Arias Robles. "How Covid-19 is revamping journalism: newsrooms practices and innovations in the Spanish media".
- 10 Título del trabajo:** Transparency in informative content. An analysis of methods in data journalism
Nombre del congreso: Jolt-Cicom Harnessing data and technology for Journalism
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Pamplona, Comunidad Foral de Navarra, España
Fecha de celebración: 22/09/2021
Fecha de finalización: 24/09/2021
Entidad organizadora: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
 Félix Arias Robles. "Transparency in informative content. An analysis of methods in data journalism".
- 11 Título del trabajo:** Las innovaciones periodísticas más relevantes (2010-2020). Valor aportado e impacto en la industria mediática española
Nombre del congreso: Transformación digital. Desafíos y expectativas para el periodismo
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 27/05/2021
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística **Tipo de entidad:** Universidad
 "Las innovaciones periodísticas más relevantes (2010-2020). Valor aportado e impacto en la industria mediática española".

- 12 Título del trabajo:** Local Data Lab
Nombre del congreso: Ontopic XL
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 13/12/2019
Fecha de finalización: 14/12/2019
Entidad organizadora: 960 Pixels
 Félix Arias Robles. "Local Data Lab".
- 13 Título del trabajo:** Metodología para el análisis de la innovación en la organización de las redacciones
Nombre del congreso: VI Congreso Internacional de Metodologías en Investigación en Comunicación
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 07/11/2019
Fecha de finalización: 07/11/2019
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
 Félix Arias Robles. "Metodología para el análisis de la innovación en la organización de las redacciones".
- 14 Título del trabajo:** Cómo la inteligencia artificial está transformando la industria mediática
Nombre del congreso: Creative Industries global conference
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Ciudad de celebración: Orihuela, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 25/10/2019
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Elche, Comunidad Valenciana, España
 Félix Arias Robles. "Cómo la inteligencia artificial está transformando la industria mediática".
- 15 Título del trabajo:** Periodistas de datos
Nombre del congreso: III European Data and Computational Journalism Conference
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 02/07/2019
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Málaga, Andalucía, España
 Félix Arias Robles. "Periodistas de datos".



- 16 Título del trabajo:** El vídeo en las redes sociales locales: el caso de TeleElx
Nombre del congreso: Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en Periodismo
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Elche, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 09/06/2017
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Ciudad entidad organizadora: Elche, Comunidad Valenciana, España
 Félix Arias Robles; Salvador Campello Iborra.
- 17 Título del trabajo:** Innovar en las redacciones. Perspectiva y aplicación práctica en los medios españoles
Nombre del congreso: V Congress Internacional de Ciberjornalismo
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Oporto, Portugal
Fecha de celebración: 24/11/2016
Fecha de finalización: 24/11/2016
Entidad organizadora: Observatório do Ciberjornalismo
 ARIAS ROBLES; FELIX; GARCIA AVILES; JOSE ALBERTO; CARVAJAL PRIETO; MIGUEL; DE LARA GONZALEZ; ALICIA. "Innovar en las redacciones. Perspectiva y aplicación práctica en los medios españoles".
- 18 Título del trabajo:** Innovators in the newsroom. Examining diffusion theory of innovation in media outlets
Nombre del congreso: V Internacional Symposium on Media Innovations
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: No
Ciudad de celebración: Oslo, Noruega
Fecha de celebración: 13/10/2016
Fecha de finalización: 14/10/2016
Entidad organizadora: University of Oslo
 GARCIA AVILES; JOSE ALBERTO; CARVAJAL PRIETO; MIGUEL; DE LARA GONZALEZ; ALICIA; ARIAS ROBLES; FELIX. "Innovators in the newsroom. Examining diffusion theory of innovation in media outlets".
- 19 Título del trabajo:** Narrativas y géneros informativos de las imágenes en Twitter: una propuesta de tipología
Nombre del congreso: Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 17/06/2016
Fecha de finalización: 18/06/2016
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
 "Narrativas y géneros informativos de las imágenes en Twitter: una propuesta de tipología".
- 20 Título del trabajo:** Ranking Journalism Innovation in Spain. A proposal
Nombre del congreso: Change in journalism
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Intervención por: Por invitación



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

e02812a1392bd439184cffd6e777183e

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Hannover, Alemania

Fecha de celebración: 15/09/2015

Fecha de finalización: 18/09/2015

Entidad organizadora: Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt

ARIAS ROBLES; FELIX; GARCIA AVILES; JOSE ALBERTO; DE LARA GONZALEZ; ALICIA; CARVAJAL PRIETO; MIGUEL. "Ranking Journalism Innovation in Spain. A proposal".

21 Título del trabajo: Innovación en los medios audiovisuales: el caso del Lab RTVE y la productora 93metros

Nombre del congreso: El desafío de una profesión enredada

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España

Fecha de celebración: 19/06/2015

Fecha de finalización: 20/06/2015

Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística

"Innovación en los medios audiovisuales: el caso del Lab RTVE y la productora 93metros".

22 Título del trabajo: Innovar más allá del producto periodístico. El caso de las 25 iniciativas del Ranking de Innovación Periodística en España 2014

Nombre del congreso: XVI Congreso de periodismo digital

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España

Fecha de celebración: 12/03/2015

Fecha de finalización: 12/03/2015

Entidad organizadora: Asociación de periodistas de Aragón

Félix Arias Robles. "Innovar más allá del producto periodístico. El caso de las 25 iniciativas del Ranking de Innovación Periodística en España 2014".

23 Título del trabajo: El webdoc como herramienta de divulgación científica en internet: el caso del RTVE Lab

Nombre del congreso: Transformar la televisión. Otra TV es posible

Tipo evento: Congreso

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)

Autor de correspondencia: Sí

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 12/11/2014

Fecha de finalización: 12/11/2014

Entidad organizadora: UrbanTV

FELIX ARIAS ROBLES; ALICIA DE LARA GONZALEZ; JOSÉ ALBERTO GARCIA AVILES; ALBA GARCÍA ORTEGA. "El webdoc como herramienta de divulgación científica en internet: el caso del RTVE Lab".



- 24 Título del trabajo:** Los informativos diarios de TVE durante la Transición democrática en España (1975-1982): estándares profesionales y control ideológico
Nombre del congreso: Periodismo actual y futuro. XX Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Barcelon, Cataluña, España
Fecha de celebración: 13/06/2014
Fecha de finalización: 14/06/2014
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
 "Los informativos diarios de TVE durante la Transición democrática en España (1975-1982): estándares profesionales y control ideológico".
- 25 Título del trabajo:** La arquitectura del webdoc. Forma y narrativa de los grandes formatos interactivos en España
Nombre del congreso: Transformar la televisión. Otra TV es posible
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 13/11/2013
Fecha de finalización: 13/11/2013
Entidad organizadora: Urban TV
 Félix Arias Robles. "La arquitectura del webdoc. Forma y narrativa de los grandes formatos interactivos en España".
- 26 Título del trabajo:** Pautas de acceso y confianza de los jóvenes hacia los contenidos online
Nombre del congreso: VII International Conference on Communication and Reality
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 13/06/2013
Fecha de finalización: 14/06/2013
Entidad organizadora: Universitat Ramon Llull **Tipo de entidad:** Universidad
 GARCIA AVILES; JOSE ALBERTO; ARIAS ROBLES; FELIX. "Pautas de acceso y confianza de los jóvenes hacia los contenidos online".
- 27 Título del trabajo:** Desmontando al gatekeeper: cambios en el rol del periodista ante la participación online
Nombre del congreso: Periodismo y democracia en el entorno digital
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 07/06/2013
Fecha de finalización: 08/06/2013
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística

"Desmontando al gatekeeper: cambios en el rol del periodista ante la participación online".

- 28 Título del trabajo:** Modelos internacionales de innovación en periodismo: una propuesta metodológica
Nombre del congreso: Periodismo y democracia en el entorno digital
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Castellón, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 07/06/2013
Fecha de finalización: 08/06/2013
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
 "Modelos internacionales de innovación en periodismo: una propuesta metodológica".
- 29 Título del trabajo:** La actualidad política ludificada: infoentretenimiento interactivo en las elecciones estadounidenses de 2021
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Sociedad Digital
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 17/04/2013
Fecha de finalización: 19/04/2013
Entidad organizadora: Universidad Internacional de La Rioja
 Félix Arias Robles. "La actualidad política ludificada: infoentretenimiento interactivo en las elecciones estadounidenses de 2021".
- 30 Título del trabajo:** Nuevas huellas en la escritura y la lectura de información: etiquetas, trending topics e índices temáticos
Nombre del congreso: Comunica 2.0: III Congreso sobre redes sociales
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Gandía, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 21/02/2013
Fecha de finalización: 22/02/2013
Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Valencia **Tipo de entidad:** Universidad
 "Nuevas huellas en la escritura y la lectura de información: etiquetas, trending topics e índices temáticos".
- 31 Título del trabajo:** La ludificación de la información cibertelevisiva. Estructuras interactivas en los contenidos digitales
Nombre del congreso: Transformar la televisión. Otra TV es posible
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 13/11/2012
Fecha de finalización: 13/11/2012

Entidad organizadora: Urban TV

Félix Arias Robles. "La ludificación de la información cibertelevisiva. Estructuras interactivas en los contenidos digitales".

- 32 Título del trabajo:** Los géneros periodísticos y la infografía. Nuevos formatos y viejas confusiones
Nombre del congreso: El oficio del periodismo: nuevos desafíos
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 01/06/2012
Fecha de finalización: 02/06/2012
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
 ARIAS ROBLES; FELIX; GARCIA AVILES; JOSE ALBERTO. "Los géneros periodísticos y la infografía. Nuevos formatos y viejas confusiones".
- 33 Título del trabajo:** Investigar para innovar. El análisis empírico del ciberperiodismo
Nombre del congreso: XIII Congreso de periodismo digital
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España
Fecha de celebración: 15/03/2012
Fecha de finalización: 16/03/2012
Entidad organizadora: Asociación de periodistas de Aragón
 Félix Arias Robles.
- 34 Título del trabajo:** El vídeo en los cibermedios madrileños
Nombre del congreso: Transformar la televisión. Otra TV es posible
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 16/11/2011
Fecha de finalización: 16/11/2011
Entidad organizadora: Urban TV
 Félix Arias Robles. "El vídeo en los cibermedios madrileños".
- 35 Título del trabajo:** El mensaje ciberperiodístico en la actualidad internacional
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Periodismo en Red
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 15/11/2011
Fecha de finalización: 16/11/2011
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

e02812a1392bd439184cfd6e777183e

- 36** **Título del trabajo:** Televisiones públicas autonómicas: viabilidad y pluralismo. El caso de RTVV
Nombre del congreso: Transformar la televisión. Otra TV es posible
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Autor de correspondencia: Sí
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 18/11/2010
Entidad organizadora: Urban TV
 Félix Arias Robles. "Televisiones públicas autonómicas: viabilidad y pluralismo. El caso de RTVV".
- 37** **Título del trabajo:** El periodismo al otro lado del espejo
Nombre del congreso: Reinventar los medios locales. IV Jornadas Internacionales de Periodismo
Tipo evento: Jornada
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Elche, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 29/04/2009
Fecha de finalización: 30/04/2009
Entidad organizadora: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Jornada Nuevas narrativas en comunicación de la APPA
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Elche, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 30/03/2022 - 30/03/2022
- 2** **Título del comité:** Ciencia y periodismo. Una es de marte y otra es de venus. XV Jornadas Internacionales de Periodismo
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Elche, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 28/10/2019 - 28/10/2019
- 3** **Título del comité:** La crisis del informativo televisivo. Cómo innovar en los formatos audiovisuales. XIV Jornadas Internacionales de Periodismo
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Elche, Comunidad Valenciana, España
Fecha de inicio-fin: 28/10/2018 - 29/10/2018
- 4** **Título del comité:** Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en periodismo. XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 09/06/2017 - 10/06/2017

- 5 Título del comité:** Mobile first: comunicación multipantalla: IX Jornadas Internacionales de Periodismo
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 26/04/2016 - 27/04/2016
- 6 Título del comité:** III Congreso Internacional de Comunicación Audiovisual y Publicidad (CICAP): Series y televisión
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 04/11/2015 - 05/11/2015
- 7 Título del comité:** Comunicación Corporativa: otra forma de ejercer el Periodismo: IX Jornadas Internacionales de Periodismo
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 25/03/2014 - 26/03/2014
- 8 Título del comité:** El reportaje televisivo: hibridación y auge de un género: VIII Jornadas Internacionales de Periodismo
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 16/04/2013 - 17/04/2013
- 9 Título del comité:** Medios, política y ciudadanía: VI Jornadas de Periodismo
Entidad de afiliación: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 06/04/2011 - 07/04/2011

Otros méritos

Estancias en centros públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** London School of Economics **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: JournalismAI
Ciudad entidad realización: Londres, Inner London, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/07/2023 - 30/09/2023 **Duración:** 3 meses
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** University of Leeds **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: School of Media and Communication
Ciudad entidad realización: Leeds, Lancashire, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/07/2018 - 30/09/2018 **Duración:** 3 meses
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 3 Entidad de realización:** University of Sheffield **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Department of Journalism Studies
Ciudad entidad realización: Sheffield, Lancashire, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 15/01/2015 - 15/04/2015 **Duración:** 3 meses

Objetivos de la estancia: Invitado/a

Tareas contrastables: Finalización de tesis sobre periodismo digital

Ayudas y becas obtenidas

Nombre de la ayuda: Programa VAL I+D para investigadores en formación (ACIF)

Finalidad: Predoctoral

Entidad concesionaria: Conselleria d'Educació, Cultura i Esport

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Fecha de concesión: 16/04/2012

Duración: 3 años

Fecha de finalización: 15/04/2015

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad, instituto, centro: Facultad de ciencias sociales y jurídicas

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

Nombre de la sociedad: Sociedad Española de Periodística

Fecha de inicio: 2014

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Premio al Talento Docente
Entidad concesionaria: Universidad Miguel Hernández de Elche
Fecha de concesión: 29/06/2022
Tipo de entidad: Universidad
- 2 Descripción:** Premio al Talento Docente
Entidad concesionaria: Universidad Miguel Hernández de Elche
Fecha de concesión: 29/06/2020
Tipo de entidad: Universidad
- 3 Descripción:** Premio extraordinario de doctorado
Entidad concesionaria: Universidad Miguel Hernández de Elche
Fecha de concesión: 28/01/2019
Tipo de entidad: Universidad
- 4 Descripción:** Maratón de Creación de Empresas Innovadoras de la UMH
Entidad concesionaria: Universidad Miguel Hernández de Elche
Fecha de concesión: 23/02/2015
Tipo de entidad: Universidad
- 5 Descripción:** Premio I Concurso de Reportaje Periodístico Ricardo Ortega
Entidad concesionaria: Universidad Miguel Hernández de Elche
Fecha de concesión: 30/04/2009
Tipo de entidad: Universidad

Otras distinciones (carrera profesional y/o empresarial)

Descripción: Méritos docentes (quinquenio)

Entidad concesionaria: Universidad Miguel Hernández de Elche

Fecha de concesión: 31/12/2018

Tipo de entidad: Universidad

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 1

Entidad acreditante: Agència Valenciana d'Avaluació i Prospectiva (AVAP)

Fecha de obtención: 2017

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

1 Descripción: Contratado Doctor

Entidad acreditante: Ministerio de Ciencia e Innovación. Universidades

Ciudad entidad acreditante: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha del reconocimiento: 14/09/2018

Tipo de entidad: Ministerio

2 Descripción: Ayudante Doctor

Entidad acreditante: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte

Ciudad entidad acreditante: España

Fecha del reconocimiento: 21/04/2016

Tipo de entidad: Agencia Estatal

NUM. REGISTRO: 02792**APELLIDOS:** SANCHEZ CASTILLO**NOMBRE:** SEBASTIAN**SEXO:** Hombre**DNI:****FECHA DE NACIMIENTO:** **Nº FUNCIONARIO:** 5272186024 A050**DIRECCIÓN PARTICULAR:****CIUDAD:** Valencia**DISTRITO POSTAL:** **TELÉFONO:****Código ORCID:** 0000-0003-3751-6425**Researcher ID:** D-2568-2011**Scopus Author ID:** 55579357000**ESPECIALIZACIÓN (CÓDIGOS UNESCO):** 220990 - Tratamiento Digital. Imágenes / 591002 - Medios de Comunicación de Masas / 591001 - Información**DIRECTOR(ES) DE TESIS:** Miquel Francés Domènech y Josep Montesinos Martínez**SITUACIÓN PROFESIONAL ACTUAL Y FECHA DE INICIO:** TITULAR DE UNIVERSIDAD - 04/10/2019**ORGANISMO:** Universitat de València**Centro:** FACULTAD DE FILOLOGÍA, TRADUCCIÓN Y COMUNICACIÓN**DEPT./SECC./UNIDAD ESTR.:** TEORÍA DE LOS LENGUAJES Y CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**DIRECCIÓN POSTAL:** Universidad de Valencia. Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació. Departament de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación. Avenida Blasco Ibáñez, nº 32 C.P: 46010 (Valencia) (Valencia - 46010)**TELÉFONO (indicar número y extensión):** 96 138 56 03 ext.**CONTRATO** **PLANTILLA** **BECARIO/A** **INTERINO/A** **EXCEDENCIA** **OTRAS SITUACIONES:**.....**DEDICACIÓN:** a) A TIEMPO COMPLETO b) A TIEMPO PARCIAL **ESPECIFICAR:****Competencias lingüísticas**

<u>Idioma</u>	<u>Escucha</u>	<u>Lee</u>	<u>Interacción oral</u>	<u>Habla</u>	<u>Escribe</u>
Valenciano / Catalán	C2	C2	C1	C1	C1

FECHA DE CUMPLIMENTACIÓN: 25/10/2024**FIRMA:**

Formación académica

Clave: Diplomatura / Licenciatura / Grado
Título: Licenciado en Comunicación Audiovisual
Centro: Universitat Oberta de Catalunya
Fecha: 01/12/2007 **Fecha homologación:** 01/12/2008
Tipo de centro: Universidad
Nombre de la titulación: Comunicación Audiovisual
País de la titulación: ESPAÑA **Región de la titulación:** Catalunya
Calificación: Notable **Nota media del expediente:** 8,00

Clave: Diplomatura / Licenciatura / Grado
Título: Licenciado en Historia del Arte
Centro: Universidad de Valencia
Fecha: 26/04/2002 **Fecha homologación:**
Tipo de centro: Universidad
Nombre de la titulación:
País de la titulación: ESPAÑA **Región de la titulación:** Comunidad Valenciana
Calificación: Notable **Nota media del expediente:** 8,10

Clave: Diplomatura / Licenciatura / Grado
Título: Diplomado de Estudios Avanzados en Comunicación Audiovisual
Centro: Universitat de València
Fecha: 01/06/2004 **Fecha homologación:** 01/06/2004
Tipo de centro: Universidad
Nombre de la titulación: Diploma de Estudios Avanzados
País de la titulación: ESPAÑA **Región de la titulación:** Catalunya
Calificación: Sobresaliente **Nota media del expediente:** 9,50

Clave: Doctorado
Título: Doctor en Comunicación Audiovisual
Centro: Universitat de València
Fecha: 09/12/2008 **Fecha homologación:** 09/12/2008
Tipo de centro: Universidad
Nombre de la titulación: Comunicación Audiovisual
País de la titulación: ESPAÑA **Región de la titulación:** Comunidad Valenciana
Calificación: Sobresaliente **Nota media del expediente:**

Clave: Formación Especializada
Título: Título de Técnico Especialista
Centro: La Marxadella (Torrent)
Fecha: 05/02/1996 **Fecha homologación:** 05/02/1996
Tipo de centro: Centros de Innovación y Tecnología
Nombre de la titulación: Especialidad en Imagen y Sonido
País de la titulación: ESPAÑA **Región de la titulación:**
Calificación: Notable **Nota media del expediente:**

Clave: Formación Especializada
Título: Título de Técnico Especialista
Centro: Instituto José Rodrigo Botet (Manises_Valencia_)
Fecha: 03/12/1990 **Fecha homologación:** 03/12/1990
Tipo de centro: Centros de Innovación y Tecnología
Nombre de la titulación: Electrónica de Comunicaciones
País de la titulación: ESPAÑA **Región de la titulación:**
Calificación: Notable **Nota media del expediente:**

Actividades anteriores

Actividad: Reportero Gráfico y operador de televisión. Radio Televisión Valenciana- Canal 9- (RTVV)

Institución: Radio Televisión Valenciana. Canal 9.

Fecha de inicio: 01/07/1989

Fecha de finalización: 01/12/2013

Orden: 001

Publicaciones en revistas

Autores (p.o. de firma): Gómez-Morales, Beatriz; Nieto-Ferrando, Jorge; Sánchez-Castillo, Sebastián
Título: (Re)Visiting game of thrones: film-induced tourism and television fiction
Revista: 916058 - Journal Of Travel & Tourism Marketing
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 3 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 39 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 73 **final:** 86 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 1054-8408
Clave: Artículo **Código Artículo:** 151813 **Orden:** 001 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 7,200 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: HOSPITALITY, LEISURE, SPORT & TOURISM: 16 de 58
Indicios de calidad: JCR Q1; SJR Q1
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez-Castillo, Sebastián; Alonso-López, Nadia
Título: Los líderes dicen, los ciudadanos deciden. Impacto social de la pandemia por COVID-19 en Twitter
Revista: 013117 - Observatorio (OBS*)
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** S
Volumen: 16 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 116 **final:** 137 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** PORTUGAL **ISSN:** 1646-5954
Clave: Artículo **Código Artículo:** 151814 **Orden:** 002 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Zarauza Valero, Teresa; Sánchez-Castillo, Sebastián
Título: Análisis de la representación audiovisual de las mujeres refugiadas en Televisión Española y Telecinco
Revista: 313293 - Discurso y sociedad
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 16 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 64 **final:** 87 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1887-4606
Clave: Artículo **Código Artículo:** 151815 **Orden:** 003 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Solves, Josep; Sánchez-Castillo, Sebastián; Siles, Begoña
Título: Step right up and take a whiff! Does incorporating scents in film projection increase viewer enjoyment?
Revista: 019262 - Studies in European Cinema
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 14 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO **ISSN:** 1741-1548
Clave: Artículo **Código Artículo:** 151816 **Orden:** 004 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez-Castillo; Esteban Galán-Cubillo; Arnau Gifreu-Castells
Título: Political interview and audiovisual bias. The case for Los desayunos de TVE (2018)
Revista: 312556 - Revista Mediterránea de Comunicación
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 12 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 205 **final:** 219 **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** ISSN: 2530-0024
Clave: Artículo **Código Artículo:** 142411 **Orden:** 005 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional
Enlace electrónico: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/111195/4/ReMedCom_12_01_15_eng.pdf
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad: Fecyt, DICE
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez-Castillo; Carlos López-Olano
Título: Vetting and verifying multimodal false information. A challenge for democratic societies
Revista: 302746 - Anàlisi: Quaderns de comunicació i cultura
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 64 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 7 **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** ESPAÑA ISSN: 0211-2175
Clave: Otras publicaciones en revistas **Código Artículo:** 147222 **Orden:** 006 **Orden Relevancia:** **Carácter:**
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: SJR (Q2) **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez-Castillo, Sebastián; Mercado-Sáez, María-Teresa
Título: Sufro una grave enfermedad rara. Reto a cantar y hacer coreografías en TikTok
Revista: 914274 - Profesional de la Informacion
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 30 **Número:** 4 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 17 **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** ESPAÑA ISSN: 1386-6710
Clave: Artículo **Código Artículo:** 147496 **Orden:** 007 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 3,596 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE: 31 de 84; COMMUNICATION: 29 de 95
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Nieto-Ferrando, Jorge; Sánchez-Castillo, Sebastián; Gómez-Morales, Beatriz
Título: Audiovisual fiction and tourism promotion: The impact of film and television on the image of tourist destinations and contributions from textual analysis
Revista: 914274 - Profesional de la Informacion
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 30 **Número:** 6 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 24 **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** ESPAÑA ISSN: 1386-6710
Clave: Artículo **Código Artículo:** 152972 **Orden:** 008 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 3,596 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE: 31 de 84; COMMUNICATION: 29 de 95
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Agnese Sampietro; Sebastián Sánchez-Castillo

Título: Building a political image on Instagram: A study of the personal profile of Santiago Abascal (Vox) in 2018

Revista: 915615 - Comunicacion y Sociedad

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** N

Volumen: 1 **Número:** 33 **Páginas, inicial:** 169 **final:** 184 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0214-0039

Clave: Artículo **Código Artículo:** 135615 **Orden:** 010 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: SCOPUS SJR Q2; FECYT Q1 Latindex ISOC; DOAJ; CSIC **Factor de impacto:**

Número de citas:

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Artículo de investigación como segundo firmante, publicado en la revista semestral Communication & Society, activa desde el año 1988 y editada por la Universidad de Navarra. Todos los artículos publicados en esta revista son originales y están sometidos al dictamen de al menos dos evaluadores expertos. En 2019, Communication & Society está indizada en posiciones relevantes de los listados de Scimago Journal Rank, Scopus (SJR) en el segundo cuartil Q2, con un factor de impacto de 0.33. La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) ha concedido a Communication & Society el sello de calidad FECYT, título que ostenta desde 2016, siendo la segunda posición de las revistas españolas y ocupando el primer cuartil Q1 con 28.98 puntos. Además pertenece a índices prestigiosos como Emerging Sources Citation Index, Scopus, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, ABI/INFORM, Communication & Mass Media Index, Sociological abstracts, DOAJ, DIALNET. Según Dialnet Métricas, Communication & Society ocupó en 2019 el puesto nº 4 de 59 y un primer cuartil Q1 de las revistas de comunicación. Está en dos o más bases datos de indización y resumen o en DOAJ (Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, ABI/INFORM, Communication & Mass Media Index, Sociological abstracts, DOAJ) = 3+2 = 5. Antigüedad = 32 años (fecha inicio: 1988). Pervivencia: $\log_{10}(30) = +1.5$. ICDS = 10.0.

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez-Castillo; Teresa Zarauza Valero

Título: El desplazamiento de los refugiados ante las cámaras de los informativos de TVE

Revista: 002452 - Tonos Digital.

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 1 **Número:** 38 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 26 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1577-6921

Clave: Artículo **Código Artículo:** 135616 **Orden:** 011 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: SCOPUS SJR Q3; Latindex; ISOC; DOAJ; CSIC **Factor de impacto:** **Número**

de citas:

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Scopus, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, IBZ Online, MLA - Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET; CARHUS Plus+ 2018; Directory of Open Access Journals ERIHPlus; Está en índices de citas (Scopus) = +3.5 Está en dos o más bases datos de indización y resumen o en DOAJ (Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, IBZ Online, MLA - Modern Language Association Database, DOAJ) = 3+2 = 5 Antigüedad = 18 años (fecha inicio: 2001); Pervivencia: $\log_{10}(18) = +1.3$; ICDS = 9.8

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Peris Blanes, Àlvar; Marín Pérez, Benjamín; Sánchez-Castillo, Sebastián

Título: Els polítics valencians sota els focus d'À Punt: una anàlisi de la cobertura televisiva de les eleccions autonòmiques de 2019.

Revista: 000153 - Debats

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 3 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 134 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 71 **final:** 90 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0212-0585

Clave: Artículo **Código Artículo:** 139144 **Orden:** 012 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <http://revistadebats.net/issue/view/230/175>

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Drylie-Carey, Lindsey; Sánchez-Castillo, Sebastián; Galán-Cubillo, Esteban
Título: European leaders unmasked: Covid-19 communication strategy through Twitter
Revista: 914274 - Profesional de la Informacion
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 29 **Número:** 5 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1386-6710
Clave: Artículo **Código Artículo:** 142410 **Orden:** 013 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2,253 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: INFORMATION SCIENCE & LIBRARY SCIENCE: 44 de 86; COMMUNICATION: 54 de 94
Indicios de calidad: Artículo de investigación como segundo firmante, publicado en la revista Profesional de la Información (EPI), activa desde el año 1992. Indexada en Web Of Science Citacion Index (JCR) en el tercer cuartil Q3, con un factor de impacto de 1.580. También está indexada en Scopus (SJR) en el primer cuartil Q1, con un factor de impacto de 0.480. Se trata de la segunda revista española en el ranking h5Index de 36 (tras la revista Comunicar). La Fundación Española para la ciencia y la Tecnología (FECYT) ha concedido a Profesional de la Información el sello de calidad FECYT, siendo la segunda posición de las revistas españolas y ocupando el primer cuartil Q1 con 93.24 puntos. Los contenidos de Profesional de la información están referenciados en 38 bases de datos nacionales e internacionales distintos, siendo los más importantes Ebsco, CISC, ProQuest, UlrichsWeb, CARHUS, ErihPlus, AHCI, SCIE, Latindex, SSCI, IBZ Online, Index Islamicus, ComAbstracts, Communication & Mass Media Index, MLA - Modern Language Association Database, PAIS International.
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez-Castillo, Sebastián
Título: Research on film as an inducer of Tourism. A Methodological Review
Revista: 308697 - L'Atalante. Revista de estudios cinematográficos
Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 30 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 109 **final:** 122 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1885-3730
Clave: Artículo **Código Artículo:** 142547 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://bit.ly/2WS0UCK>
Base de datos de indexación: SJR Q3 **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad: Artículo de investigación como firmante único, publicado en la revista L'Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos, revista semestral, activa desde 2003. La revista figura en los índices bibliográficos más importantes. En 2020, el año de publicación del manuscrito, L'Atalante está indizada en los listados de Scimago Journal Rank, Scopus (SJR) en el tercer cuartil Q3, con un factor de impacto de 0.17. La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) ha concedido a L'Atalante en 2020 el sello de calidad FECYT, título que ostenta desde 2016, ocupando el segundo cuartil Q2. Dialnet Métricas confiere a L'Atalante un impacto en 2019 de 0,119, ocupando el número 48 de 59 sobre revistas de comunicación. La Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC) señala a L'Atalante con un nivel A en Ciencias Humanas. Además, consta en índices como Erih Plus, CIRC, ISOC, Latindex; Current Art and Humanities de Thomson Reuters; Arts and Humanities Citation Index de Thomson Reuters y REBIUN.
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): López-Olano, Carlos; Sánchez-Castillo, Sebastián; Marín-Pérez, Benjamín
Título: L'ús del vídeo en les xarxes socials dels candidats a la Generalitat Valenciana 2019
Revista: 000153 - Debats
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 134 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 117 **final:** 132 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 0212-0585
Clave: Artículo **Código Artículo:** 143968 **Orden:** 015 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://revistadebats.net/issue/view/230/174>
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Gifreu-Castells, A; Sánchez-Castillo, S; Galán, E
Título: Aproximación al documental interactivo como formato nativo transmedia
Revista: 027842 - Pasavento: Revista de Estudios Hispánicos ISSN: 2255-4505
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 7 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 275 **final:** 302 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2255-4505
Clave: Artículo **Código Artículo:** 135005 **Orden:** 016 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: http://www.pasavento.com/pdf/14_03_GIFREU.pdf
Base de datos de indexación: EMERGING SOURCE CITATION INDEX-ESCI;LATINDEX; DICE **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad: EMERGING SOURCE CITATION INDEX (ESCI); LATINDEX, DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Española de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas), FECYT; CARHUS Plus+ 2014; DOAJ (Directory of Open Access Journals) RESH, MIAR, CIRC (Clasificación Integrada de Revistas. Estudi Científicas), REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias), E-REVIST@S (Plataforma de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas).
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): J.Solves; S.Sanchez; I.Rius
Título: The prince and the pauper: Journalistic culture and Paralympic Games in the Spanish print press
Revista: 917633 - Journalism
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 1464-8849
Clave: Artículo **Código Artículo:** 114252 **Orden:** 017 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://jou.sagepub.com/content/early/2016/10/07/1464884916671894.abstract>
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 2.691 **Número de citas:** 7
Área y posición dentro de ella: COMMUNICATION: 15 de 88
Indicios de calidad: Artículo de investigación como segundo firmante, publicado en la revista Journalim, activa desde el año 2000. Editada en inglés por la prestigiosa firma Sage Publications Ltd, en Estados Unidos y Reino Unido, la revista Journalism es una importante revista internacional revisada por pares que ofrece un foro dedicado a los artículos de la creciente comunidad de investigadores académicos y profesionales críticos interesados en el periodismo. Todos los artículos publicados en esta revista son originales y están sometidos al dictamen de al menos dos evaluadores expertos internacionales. Journalism está indexada en Journal Citation Reports (JCR) de Web of Science en el primer cuartil Q1, ocupando el número 14 de 92 revistas en el área de comunicación, con un factor de impacto de 3.179. También está indexada en Scopus (SJR) igualmente en el primer cuartil Q1 desde 2005, ocupando el número 33 de 387 en el área de Comunicación con un factor de impacto de 4.100. Presenta un H Index de 56. Según Clarivate Analytics, Journalism ha tenido en 2019 un total de 2330 citas, siendo citados el 100% de sus artículos. Según la Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC), Journalism ha obtenido la puntuación máxima o nivel de excelencia máximo A+. Según informa la revista, Journalism está además indexada en 41 bases de datos internacionales distintos, siendo los más importantes UlrichsWeb, CARHUS, ErihPlus, AHCI, SCIE, SSCI, IBZ Online, Index Islamicus, ComAbstracts, Communication & Mass Media Index, MLA - Modern Language Association Database, PAIS International.
Observaciones: First published online: October 8, 2016; Issue published: December 1, 2018

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo
Título: Audiovisual Politeness in TV Political Interviews
Revista: 915615 - Comunicación y Sociedad Comunicación & Sociedad
Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**
Volumen: --- **Número:** 31 **Páginas, inicial:** 137 **final:** 153 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** ESPAÑA
ISSN: 0214-0039
Clave: Artículo **Código Artículo:** 125757 **Orden:** 018 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://bit.ly/2KGywkn>
Base de datos de indexación: SCOPUS SJR Q2; FECYT Q1; Latindex; ISOC; DOAJ; CSIC **Factor de impacto:**
Número de citas:
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad: Artículo de investigación como firmante único, publicado en la revista semestral Communication & Society, activa desde el año 1988 y editada por la Universidad de Navarra. Todos los artículos publicados en esta revista son originales y están sometidos al dictamen de al menos dos evaluadores expertos. En 2018, Communication & Society está indizada en posiciones relevantes de los listados de Scimago Journal Rank, Scopus (SJR) en el segundo cuartil Q2, con un factor de impacto de 0.33. La Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) ha concedido a Communication & Society el sello de calidad FECYT, título que ostenta desde 2016, siendo la segunda posición de las revistas españolas y ocupando el primer cuartil Q1 con 28.98 puntos. Además pertenece a índices prestigiosos como Emerging Sources Citation Index, Scopus, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, ABI/INFORM, Communication & Mass Media Index, Sociological abstracts, DOAJ, DIALNET. Según Dialnet Métricas, Communication & Society ocupó en 2019 el puesto nº 4 de 59 y un primer cuartil Q1 de las revistas de comunicación. Está en dos o más bases datos de indización y resumen o en DOAJ (Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, International Bibliography of Social Sciences, Periodicals Index Online, ABI/INFORM, Communication & Mass Media Index, Sociological abstracts, DOAJ) = 3+2 = 5. Antigüedad = 32 años (fecha inicio: 1988). Pervivencia: $\log_{10}(30) = +1.5$. ICDS = 10.0.
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Fenoll, Vicente; Sánchez, Sebastián
Título: Discurso y participación política en Plaza Podemos
Revista: 314026 - Revista de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 3 **Número:** 5 **Páginas, inicial:** 24 **final:** 33 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2341-2690
Clave: Artículo **Código Artículo:** 110129 **Orden:** 019 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://www.revistaaic.eu/index.php/raaic/article/view/117>
Base de datos de indexación: ERIH Plus; CIRC; Miar; Dulcinea; Road; Latindex; **Factor de impacto:**
Número de citas: 6
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad: ERIH Plus; CIRC; Miar; Dulcinea; Road; Latindex
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo
Título: El discurso de los cybermedios ante la crisis económica y revuelta social en España
Revista: 002452 - Tonos Digital.
Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 1 **Número:** 31 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 18 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1577-6921
Clave: Artículo **Código Artículo:** 114249 **Orden:** 020 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/article/view/1529/872>
Base de datos de indexación: SCOPUS SJR Q3; Latindex; ISOC; DOAJ; CSIC **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad: Scopus, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, IBZ Online, MLA - Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET; CARHUS Plus+ 2018; Directory of Open Access Journals ERIHPlus; Está en índices de citas (Scopus) = +3.5 Está en dos o más bases datos de indización y resumen o en DOAJ (Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, IBZ Online, MLA - Modern Language Association Database, DOAJ) = 3+2 = 5 Antigüedad = 18 años (fecha inicio: 2001); Pervivencia: $\log_{10}(18) = +1.3$; ICDS = 9.8
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo; Esteban Galán Cubillo
Título: Narrativa transmedia y percepción cognitiva en 'El Ministerio del Tiempo' (TVE)
Revista: 308588 - Revista Latina de Comunicación Social
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: --- **Número:** 71 **Páginas, inicial:** 508 **final:** 526 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** ESPAÑA
ISSN: 1138-5820
Clave: Artículo **Código Artículo:** 114250 **Orden:** 021 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1107/27es.html>
Base de datos de indexación: SCOPUS SJR Q2; Latindex; ISOC; DOAJ; CSIC **Factor de impacto:** **Número de citaciones:** 2
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad: Thomson Reuters, ESCI-WOS; Journal Scholar Metrics: Arts, Humanities and Social Sciences journals in Google Scholar Metrics, 2010-2014; DICE - Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Españolas de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas [CSIC - CINDOC - ANECA] Revistas de Comunicación enlace a RLCS; DOAJ, EBSCO; PROQUEST; IN-RECS; CARHUS PLUS.
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo; Esteban Galán Cubillo
Título: Transmedia narrative and cognitive perception of TVE's drama series 'El Ministerio del Tiempo'
Revista: 308588 - Revista Latina de Comunicación Social
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**
Volumen: --- **Número:** 71 **Páginas, inicial:** 508 **final:** 526 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** ESPAÑA
ISSN: 1138-5820
Clave: Artículo **Código Artículo:** 114251 **Orden:** 022 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://www.revistalatinacs.org/071/paper/1107/27en.html>
Base de datos de indexación: SCOPUS SJR Q2; Latindex; ISOC; DOAJ; CSIC **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad: Artículo de investigación como primer firmante, publicado en la Revista Latina de Comunicación Social (RLCS), activa desde el año 1998 y editada por la Universidad de la Laguna. En el año de la publicación del manuscrito, la revista científica estaba indexada en Scopus (SJR) en el primer cuartil Q1, con un factor de impacto de 0.358. El índice H Index Communication Journals le otorga a Revista Latina de Comunicación Social el puesto 50 de 434 revistas de comunicación en lengua española. En 2015 entra en la base de datos de Thomson Reuters, ESCI-WOS. En 2019 RLCS es calificada como A Carhus Plus+. Según el sistema RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades), Revista Latina de Comunicación Social, cumple con 17 criterios CNEAI, 21 de ANECA y 36 de Latindex. Además, está indexada en 35 índices nacionales e internacionales, siendo los más importantes ISOC, ASC, CMMC, DOAJ, MLA, RedAlyC.. Está en dos o más bases datos de indización y resumen o en DOAJ (Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Communication & Mass Media Index, MLA - Modern Language Association Database, Psicodoc, Sociological abstracts, DOAJ) = 3+2 = 5. Antigüedad = 22 años (fecha inicio: 1998). Pervivencia: $\log_{10}(22) = +1.3$. ICDS = 9.8.
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Estudio empírico-conceptual de la crisis económica y cultural en la prensa española

Revista: 013117 - Observatorio (OBS*)

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 10 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 41 **final:** 55 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** PORTUGAL **ISSN:** 1646-5954

Clave: Artículo **Código Artículo:** 114511 **Orden:** 023 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/992>

Base de datos de indexación: SCOPUS SJR Q3; Latindex; ISOC; DOAJ; CSIC **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Artículo de investigación como firmante único, publicado en la revista trimestral Observatorio (OBS*) editada por la University of Aveiro en Portugal. Observatorio (OBS *) es una revista académica, multimedia y en línea, que se adhiere a los más altos estándares de revisión por pares, destinada a académicos en todo el mundo. La revista figura en los índices bibliográficos más importantes. Está indizada en los listados de Scimago Journal Rank, Scopus (SJR) en el tercer cuartil Q3, con un factor de impacto de 0.23. La FCT (Fundação para a Ciência e Tecnologia de Portugal) incluye a Observatorio (OBS *) entre las revistas de referencia científica en el país luso. La publicación pertenece a la IAMCR (International Association for Media and Communication Research) y también consta en los listados de ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities) y la base de datos de información científica EBSCO International.

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Castillo, Sebastián; Mestre Pérez, Rosanna

Título: Redes sociales y jóvenes universitarios: usos e identidad personal

Revista: 006237 - Opción

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**

Volumen: --- **Número:** 10 **Páginas, inicial:** 696 **final:** 714 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** VENEZUELA **ISSN:** 1012-1587

Clave: Artículo **Código Artículo:** 114602 **Orden:** 024 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <http://produccioncientificaluz.org/index.php/opcion/article/view/21848/21606>

Base de datos de indexación: SCOPUS SJR Q3; Latindex; ISOC; DOAJ; CSIC **Factor de impacto:** **Número de citaciones:** 5

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Revicyhluz, World List of Social Science Periodicals (UNESCO), Ulrich's International, Periodicals Directory, The Library of Congress USA, Rezulcyt, Latindex, CLASE, CERPE, RedALyC, Dialnet, DOAJ (Directory of Open Access Journal), e-revistas, Scielo, Scielo Social Science, Scimago Journal & Country (SCOPUS)

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sanchez Castillo; Vicente Fenoll; Alvar Pérís Blanes

Título: Europeísmo y euroescepticismo en los medios digitales españoles. Diferencias de encuadre en la cobertura de las elecciones europeas de 2014

Revista: 305368 - Tripodos

Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**

Volumen: --- **Número:** 39 **Páginas, inicial:** 205 **final:** 221 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-3305

Clave: Artículo **Código Artículo:** 118416 **Orden:** 025 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/389

Base de datos de indexación: Emerging Sources Citation Index. (ESCI); DICE **Factor de impacto:** **Número de citaciones:** 3

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: ESCI: Emerging Sources Citation Index; DICE; Latindex; In-Recs; CARHUS Plus; MIAR; ULRICH'S; EBSCO; DOAJ; ISOC; Dialnet

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Procesos de recepción cognitiva en narrativas transmedia

Revista: 006237 - Opción

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 1 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 1146 **final:** 1161 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** VENEZUELA

ISSN: 1012-1587

Clave: Artículo **Código Artículo:** 108862 **Orden:** 026 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <http://www.seeci.net/cuiciid/>

Base de datos de indexación: SCOPUS SJR Q3; Latindex; ISOC; DOAJ; CSIC **Factor de impacto:** **Número de citaciones:** 3

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Revidyhluz, World List of Social Science Periodicals (UNESCO), Ulrich's International, Periodicals Directory, The Library of Congress USA, Rezulcyt, Latindex, CLASE, CERPE, RedALyC, Dialnet, DOAJ (Directory of Open Access Journal), e-revistas, Scielo, Scielo Social Science, Scimago Journal & Country (SCOPUS)

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo; Àngels Àlvarez Villa; Juan Manuel Arcos Urrutia; Antonio Miguel Bañón Hernández; Carolina Figueras Solanilla; Paz Orero García; Samantha Requena Romero; Inmaculada Rius Sanchis

Título: Las enfermedades poco frecuentes en los medios Informe Abril - Junio 2014 Observatorio sobre enfermedades raras FEDER (OBSER)

Revista: 017663 - Textos en Proceso

Número de autores: 8 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 90 **final:** 236 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** SUECIA **ISSN:** 2001-967X

Clave: Artículo **Código Artículo:** 108949 **Orden:** 027 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <http://oa.edice.org/index.php/tep>

Base de datos de indexación: CrossRef; Google Scholar; DOAJ; EDI **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Una publicación del Programa EDICE. Utiliza los servicios de CrossRef, Google Scholar y DOAJ para su indexación internacional, con normas OAI validadas.

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): M^a Teresa Mercado Saéz; Sebastián Sánchez Castillo; J.M. Herranz de la Casa

Título: El periodismo ambiental como área de especialización en las aulas universitarias

Revista: 016517 - Historia y Comunicación Social

Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:** N

Volumen: 19 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 213 **final:** 226 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ESPAÑA

ISSN: 1988-3056

Clave: Artículo **Código Artículo:** 104571 **Orden:** 028 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/45127>

Base de datos de indexación: SJR Q2 (Scopus); AHCI **Factor de impacto:** **Número de citaciones:** 2

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Clarivate Analytics; Arts & Humanities Citation Index; Revista indexada en la base de datos Scopus, de Elsevier desde 2011 en tres categorías diferentes: 'History'; 'Communication' y 'Sociology and Political Science'; ERIH PLUS; CSA Worldwide Political Science Abstracts (Cambridge Scientific Abstracts), Priority Sociological Abstracts; America: History and Life; Current Abstracts; Historical Abstracts; Political Science Complete; SocINDEX; TOC Premier; ABI/INFORM Complete; Professional ABI/INFORM; Professional ProQuest Central; Hispanic American Periodicals Index, DOAJ Directory of Open Access Journal e Historical Abstracts; Quinta posición en el Índice H de las Revistas Científicas Españolas según Google Scholar Metrics (2013-2017), con un índice H de 15 (Delgado López-Cózar, E.; Martín-Martín, A. (2018). Índice H de las revistas científicas españolas según Google Scholar Metrics (2013-2017). 2^a ed. Granada, 18 diciembre 2018).

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Castillo, Sebastián; Mercado Sáez, María Teresa
Título: Audiovisual Constructs of Paralympic Games: Scalarity and Camera Angle
Revista: 313422 - Advances in Journalism and Communication
Número de autores: **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 2 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 35 **final:** 43 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA **ISSN:** 2328-4927
Clave: Artículo **Código Artículo:** 104572 **Orden:** 029 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://www.scirp.org/journal/ajc>
Base de datos de indexación: Web of Science(Clarivate Analytics);Google Scholar **Factor de impacto:**
Número de citaciones: 2
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad: Autoritetslister for serier og forlag; Blyun; CALIS; ChaoXing Periodicals; CNKI SCHOLAR; COPAC; CrossRef; Elektronische Zeitschriftenbibliothek(EZB); Harvard Library E-Journals; Infotrieve; i-Scholar; JournalSeek; JournalTOCs; National Center for Philosophy and Social Sciences Documentation; National Science and Technology Library(NSTL); Open Access Library; Open J-Gate; Polish Scholarly; Bibliography (PBN); Research Bible; SciLit; SHERPA/RoMEO; WanFang; Worldcat; WRLC Catalog; Zeitschriftendatenbank (ZDB)
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo; María Teresa Mercado Sáez
Título: El encuadre de las enfermedades raras en la prensa española
Revista: 313641 - Disertaciones
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 7 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 104 **final:** 128 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** VENEZUELA
ISSN: 1856-9536
Clave: Artículo **Código Artículo:** 104573 **Orden:** 030 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://erevistas.saber.ula.ve/index.php/Disertaciones/article/view/4535>
Base de datos de indexación: Latindex; Scholar Metrics; Índice Revencyt; REBIUM **Factor de impacto:**
Número de citaciones: 8
Área y posición dentro de ella: -Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal LATINDEX, bajo el número de folio 18972. 36/36 criterios de calidad cumplidos. -Google Scholar Metrics. Índices H. Índice H5: 3. Mediana H5: 4. Cuartil 4 (Q4): 345/423. -Índice de Revistas Venezolanas de Ciencia y Teconología(Revencyt) bajo el código RVA037. Asimismo, el anuario está catalogado en las siguientes bases de datos: -Dialnet. Portal de difusión de la producción científica hispana. -e-Revistas. Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas. -Red de Bibliotecas Universitarias (Rebiun). -La Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura (RICYT). -La base de datos de la Red Venezolana de Comunicación y Cultura (Recom) de la Universidad Católica Andrés Bel
Indicios de calidad: Cumplidos el 100% de los criterios Latindex
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): M^a Teresa Mercado Sáez; Sebastián Sánchez Castillo; Àngels Àlvarez
Título: Los científicos como actores y fuentes en el discurso mediático sobre la energía nuclear
Revista: 308164 - Prisma social
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 1 **Número:** 12 **Páginas, inicial:** 544 **final:** 580 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1989-3469
Clave: Artículo **Código Artículo:** 104574 **Orden:** 031 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://web.b.ebscohost.com/abstract?direct=true&profile=ehost&scope=site&authtype=crawler&jrnl=19893469&AN=9853>
Base de datos de indexación: Emerging Sources Citation Index. Scopus SJR Q3 **Factor de impacto:**
Número de citaciones: 7
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad: Emerging Sources Citation Index (ESCI); SCOPUS; ProQuest - Social Science Database; EBSCO Publishing - Fuente Academica Plus y Fuente Académica Premier; Bases de datos Bibliográficas del CSIC - Revistas de CC. Sociales y Humanidades; IndexCopernicus; Journal Application Form; Clasificación Integrada de Revistas Científicas (CIRC); Sistema de Información Científica Redalyc Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal; CABI - CAB Abstracts
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo; Gabriela Fabbro de Názabal
Título: La identificación de los jóvenes de Argentina y España con los personajes de ficción
Revista: 313357 - Austral Comunicación
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 3 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 133 **final:** 147 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** ARGENTINA
ISSN: 2313-9129
Clave: Artículo **Código Artículo:** 104575 **Orden:** 032 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://www.austral.edu.ar/ojs/index.php/australcomunicacion/article/view/86>
Base de datos de indexación: Latindex; e-Revistas **Factor de impacto:** **Número de citas:** 2
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad: CIRC: Clasificación Integrada de Revistas Científicas; Red de Bibliotecas Universitarias (REBIUN); e-Dialnet; Latindex; CAICYT-CONICET, LATINDEX, DIALNET, REDIB, CRUE, REBIUN, OAJI, WORLDCAT, ERIHPLUS, MIAR.
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo
Título: Las enfermedades raras en la prensa española: una aproximación empírica desde la teoría del Framing
Revista: 001430 - Ámbitos
Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 1 **Número:** 22 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 20 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1139-1979
Clave: Artículo **Código Artículo:** 083363 **Orden:** 033 **Orden Relevancia:** 02 **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://www.ambitoscomunicacion.com/2013/las-enfermedades-raras-en-la-prensa-espanola-una-aproximacion-empirica-d>
Base de datos de indexación: UNESCO, LATINDEX, ISOC, UCUA y CARHUS **Factor de impacto:** 0.161
Número de citas: 8
Área y posición dentro de ella: Posición nº 7 del 2º cuartil. Índice de impacto Revistas Españolas de Ciencias Sociales IN-RECS.
Indicios de calidad: RISSC (Red Iberoamericana de Investigación en Sociedad de la Información y Cibercultura), Infoamérica, InCom- UAB, Biblioteca Virtual Cervantes y Latina, entre otras revistas y páginas web. Ha sido elegida por el Ministerio de Ciencia e Innovación (España) para formar parte del portal internacional Tecnociencia. Ámbitos se ha sumado al acuerdo que la Universidad Autónoma del Estado de México y el Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC) han firmado con la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc) y la Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas (e-Revistas). Ámbitos se ha sumado al acuerdo que la Universidad Autónoma del Estado de México y el Centro de Información y Documentación Científica (CINDOC) han firmado con la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (Redalyc) y la Plataforma Open Access de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas (e-Revistas). Ámbitos, también dispone de Clasificación CIRC C.
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Mercado Sáez, María Teresa; Sánchez Castillo, Sebastián
Título: El análisis crítico de la cuestión energética: internacionalización y competencias profesionales en Periodismo
Revista: 915698 - Estudios Sobre el Mensaje Periodístico
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 19 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 309 **final:** 318 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA
ISSN: 1134-1629
Clave: Artículo **Código Artículo:** 085328 **Orden:** 034 **Orden Relevancia:** 01 **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/42038/40019>
Base de datos de indexación: JCR Q4; SJR Q3 (SCOPUS) **Factor de impacto:** 0.327 **Número de citaciones:** 3

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Base de datos Social Science Citation Index (ISI). Editorial Elsevier para ser indexadas en su base de datos Scopus. Ulrich's. SSCI (Social Science Citation Index. Redes de bibliotecas/portales especializados. Bibliothèque Universitaire Centrale (Université de Toulouse-Le Mirail); Biblioteca de la UAM (Universidad Autónoma de México); Göteborgs Universitetsbibliotek; Biblio SHS-INIST CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique, Francia); Lista ABES (France); Library of Congress (USA) HLAS; Current Journal List; Biblioteca de la Universidad Paris Diderot (Paris 7); CONEICC (Consejo Nacional de la enseñanza y la investigación de las Ciencias de la Comunicación); México; Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE); Biblioteca de la Universidad de La Sabana (Colombia); DIALNET (Universidad de La Rioja); ISOC; Catálogo Latindex.

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo; Gabriela Fabbro de Nazábal
Título: Ficción audiovisual y procesos de percepción en estudiantes universitarios de Argentina y España. Una investigación empírica
Revista: 016517 - Historia y Comunicación Social ISSN: 1137-0734
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 18 **Número:** Noviembre **Páginas, inicial:** 677 **final:** 687 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1988-3056
Clave: Artículo **Código Artículo:** 104570 **Orden:** 035 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/44275/41835>
Base de datos de indexación: SJR Q2 (Scopus); AHCI **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Clarivate Analytics; Arts & Humanities Citation Index; Revista indexada en la base de datos Scopus, de Elsevier desde 2011 en tres categorías diferentes: "History"; "Communication" y "Sociology and Political Science"; ERIH PLUS; CSA Worldwide Political Science Abstracts (Cambridge Scientific Abstracts), Priority Sociological Abstracts; America: History and Life; Current Abstracts; Historical Abstracts; Political Science Complete; SocINDEX; TOC Premier; ABI/INFORM Complete; Professional ABI/INFORM; Professional ProQuest Central; Hispanic American Periodicals Index, DOAJ Directory of Open Access Journal e Historical Abstracts; Quinta posición en el Índice H de las Revistas Científicas Españolas según Google Scholar Metrics (2013-2017), con un índice H de 15 (Delgado López-Cózar, E.; Martín-Martín, A. (2018). Índice H de las revistas científicas españolas según Google Scholar Metrics (2013-2017). 2ª ed. Granada, 18 diciembre 2018).

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Mercado Sáez, María Teresa; Sánchez Castillo, Sebastián
Título: La integración de la educación ambiental en la formación periodística como proyecto de innovación docente
Revista: 311838 - Vivat Academia
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 1 **Número:** 117 E **Páginas, inicial:** 936 **final:** 963 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** **ISSN:** 1575-2844
Clave: Artículo **Código Artículo:** 074537 **Orden:** 036 **Orden Relevancia:** 03 **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n117E/DATOSS.htm#46>
Base de datos de indexación: CLARIVATE INDEX; IN-RECS; Latindex; CSIC; ISOC **Factor de impacto:**
Número de citaciones: 6

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Total criterios CNAI cumplidos: 15 de un total de 18; Total criterios ANECA cumplidos: 17 de un total de 22; Total criterios LATINDEX cumplidos: 34 de un total de 36; Clarivate Analytics (Emerging Sources Citation Index); evaluadores externos; apertura exterior de autores; internacionalización de las contribuciones 18'18; categoría ANEP 'C'; Latindex, ERIH Plus, DOAJ, CIRC, In-Recs, ISOC, Amelica, Humanities Commons; H5-Index: 6 (sin autocitas 6);

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Castillo, Sebastián

Título: Discurso visual de las enfermedades raras: encuadres latentes

Revista: 002452 - Tonos Digital.

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 1 **Número:** 23 **Páginas, inicial:** --- **final:** --- **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1577-6921

Clave: Artículo **Código Artículo:** 074538 **Orden:** 037 **Orden Relevancia:** 07 **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico: <http://hdl.handle.net/10201/42375> / <http://www.tonosdigital.es/ojs/index.php/tonos/index>

Base de datos de indexación: SCOPUS SJR Q3; Latindex; ISOC; DOAJ; CSIC **Factor de impacto:** **Número de citaciones:** 4

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Scopus, Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, IBZ Online, MLA - Modern Language Association Database, DOAJ, DIALNET; CARHUS Plus+ 2018; Directory of Open Access Journals ERIHPlus; Está en índices de citas (Scopus) = +3.5 Está en dos o más bases datos de indización y resumen o en DOAJ (Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, IBZ Online, MLA - Modern Language Association Database, DOAJ) = 3+2 = 5 Antigüedad = 18 años (fecha inicio: 2001); Pervivencia: $\log_{10}(18) = +1.3$; ICDS = 9.8

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Representación social de las enfermedades raras en la prensa española

Revista: 304497 - Aposta- Revista de Ciencias Sociales

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 1 **Número:** 54 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 31 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1696-7348

Clave: Artículo **Código Artículo:** 074539 **Orden:** 038 **Orden Relevancia:** 05 **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico: <http://www.apostadigital.com/revistav3/hemeroteca/sscastillo.pdf>

Base de datos de indexación: Emerging Source Citation Index CLARIVATE; Latindex **Factor de impacto:**

Número de citaciones: 26

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: Master Journal List, base de datos Emerging Source Citation Index (ESCI), de Web of Science Group. Clarivate Analytics; Red de Bibliotecas de la CRUE; Índice H 8; EBSCO; DICE; ERIHPLUS; Index Copernicus; In-Recs; ISOC; Latindex; MIAR; Redalyc; ROAD; ULRICH5; Google Metrics.

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: La adquisición de competencias mediante la autonomía en el proceso de aprendizaje autorregulado

Revista: 915698 - Estudios Sobre el Mensaje Periodístico

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 18 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 849 **final:** 857 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1134-1629

Clave: Artículo **Código Artículo:** 083121 **Orden:** 039 **Orden Relevancia:** 03 **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/40963/39214>

Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.327 **Número de citaciones:** 11

Área y posición dentro de ella: COMMUNICATION: 72 de 72

Indicios de calidad: Base de datos Social Science Citation Index (ISI). Editorial Elsevier para ser indexadas en su base de datos Scopus. Ulrich's. SSCI (Social Science Citation Index. Redes de bibliotecas/portales especializados. Bibliothèque Universitaire Centrale (Université de Toulouse-Le Mirail); Biblioteca de la UAM (Universidad Autónoma de México); Göteborgs Universitetsbibliotek; Biblio SHS-INIST CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique, Francia); Lista ABES (France); Library of Congress (USA) HLAS; Current Journal List; Biblioteca de la Universidad Paris Diderot (Paris 7); CONEICC (Consejo Nacional de la enseñanza y la investigación de las Ciencias de la Comunicación); México; Federación de Asociaciones de la Prensa de España (FAPE); Biblioteca de la Universidad de La Sabana (Colombia); DIALNET (Universidad de La Rioja); ISOC; Catálogo Latindex.

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Valores morales, empatía e identificación con los personajes de ficción. El universo representativo de 'Cuéntame cómo pasó'(TVE).

Revista: 312556 - Revista Mediterránea de Comunicación Revista Mediterránea de Comunicación (Universitat d'Alacant)

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 3 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 83 **final:** 100 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** ISSN: 2530-0024

Clave: Artículo **Código Artículo:** 083122 **Orden:** 040 **Orden Relevancia:** 06 **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico: <http://www.rmedcom.org/2012/1210/1210Sanchez.pdf>

Base de datos de indexación: EMERGING SOURCE CITATION INDEX-ESCI;LATINDEX; DICE **Factor de impacto:** **Número de citas:** 12

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad: EMERGING SOURCE CITATION INDEX (ESCI); LATINDEX, DICE (Difusión y Calidad Editorial de las Revistas Española de Humanidades y Ciencias Sociales y Jurídicas), FECYT; CARHUS Plus+ 2014; DOAJ (Directory of Open Access Journals) RESH, MIAR, CIRC (Clasificación Integrada de Revistas. Estudi Científicas), REBIUN (Red de Bibliotecas Universitarias), E-REVIST@S (Plataforma de Revistas Científicas Electrónicas Españolas y Latinoamericanas). - Reseña realizada por la Dra. Cristina del Pino Romero para la Revista Estudios sobre el Mensaje Periodístico, vol 19, nº 1 (2013), pp.579-596.

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Discurso educativo de las Redes Sociales: aceptación de un nuevo paradigma

Revista: 308237 - Andalucía Educa Andalucía Educa

Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 1 **Número:** 56 **Páginas, inicial:** 145 **final:** 148 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** ESPAÑA ISSN: 1889-0105

Clave: Artículo **Código Artículo:** 065716 **Orden:** 041 **Orden Relevancia:** 10 **Carácter:** Nacional

Enlace electrónico:

Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**

Área y posición dentro de ella:

Indicios de calidad:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Castillo, Sebastián; Mercado Sáez, María Teresa

Título: Narrativa audiovisual y discapacidad. Realización televisiva comparada de los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de Pekín 2008

Revista: 305806 - Zer ZER. Revista de Estudios de Comunicación (Universidad del País Vasco)

Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**

Volumen: 16 **Número:** 31 **Páginas, inicial:** 89 **final:** 107 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** ESPAÑA ISSN: 1137-1102

Clave: Artículo **Código Artículo:** 074536 **Orden:** 042 **Orden Relevancia:** 02 **Carácter:** Internacional

Enlace electrónico: <http://www.ehu.es/zer/es>

Base de datos de indexación: ISOC,Sociological Abstracts, Catálogo Latindex **Factor de impacto:** 0.174

Número de citas: 12

Área y posición dentro de ella: 4ª

Indicios de calidad: 2º Cuartil, 32 criterios Latindex, evaluadores externos, apertura exterior de autores, valoración de difusión internacional 10'85, internacionalización de las contribuciones 11'9, categoría ANEP 'B', categoría CARHUS 'B'. 2º Cuartil, 32 criterios Latindex, evaluadores externos, apertura exterior de autores, valoración de difusión internacional 10'85, internacionalización de las contribuciones 11'9, categoría ANEP 'B', categoría CARHUS 'B'. Academic Search Premier, Fuente Academica Plus, Communication & Mass Media Index, Linguistics & Language Behavior Abstracts, MLA - Modern Language Association Database, Political Science Complete, Psicodoc, Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, DIALNET. Antigüedad = 23 años (fecha inicio: 1996)

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo
Título: La televisión generalista como valor curricular y educativo
Revista: 308237 - Andalucía Educa Andalucía Educa
Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 1 **Número:** 10 **Páginas, inicial:** - **final:** - **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1889-0105
Clave: Artículo **Código Artículo:** 061074 **Orden:** 043 **Orden Relevancia:** 09 **Carácter:** Nacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo
Título: El proceso sociocultural y educativo de la televisión en la difusión del arte y el patrimonio
Revista: 000907 - Ars Longa Revista del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Valencia
Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 1 **Número:** 14-15 **Páginas, inicial:** 381 **final:** 387 **Año:** 2006 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1130-7099
Clave: Artículo **Código Artículo:** 047731 **Orden:** 044 **Orden Relevancia:** 04 **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <http://www.uv.es>
Base de datos de indexación: Latindex; CSIC; ISOC; IBA **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella: Criterios Latindex cumplidos 33; evaluadores externos; apertura exterior de autores; valoración de difusión internacional 9; valoración de contribuciones 1'89; categoría ANEP 'A';
Indicios de calidad: SCOPUS SJR Q3 (Elsevier B.V., NL); Bibliography of History of Art, BHA (Getty Research Institute, USA y CNRS, FRA); CIRC; DIALNET; DICE; FRANCIS (CNRS-INIST, FR); IBA (International Bibliography of Art); ISOC-Arte (CSIC, SPA); Latindex; MIAR; REBIUN; Regesta Imperii; Ulrichsweb; ERIH PLUS.
Observaciones: Cuadernos de Arte, Universidad de Valencia

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo
Título: Programación histórico-artística en televisión. El contenido audiovisual como patrimonio cultural.
Revista: 303222 - El Braçal. Revista del Centre d'Estudis del Camp de Morvedre Actas 2º Congreso sobre Patrimonio Cultural Valenciano
Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 1 **Número:** 31-32 **Páginas, inicial:** 47 **final:** 58 **Año:** 2005 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1130-3859
Clave: Artículo **Código Artículo:** 047813 **Orden:** 045 **Orden Relevancia:** 08 **Carácter:** Nacional
Enlace electrónico: <http://www.cecmorvedre.com>
Base de datos de indexación: Desde 1989; Dialnet; Pervivencia: $\log_{10}(30) = +1.5$ **Factor de impacto:**
Número de citas:
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Gamir-Ríos, Jose; Sánchez-Castillo, Sebastián
Título: The political irruption of short video: Is TikTok a new window for Spanish parties?
Revista: 028086 - Communication & Society
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 35 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 37 **final:** 52 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2386-7876
Clave: Artículo **Código Artículo:** 153957 **Orden:** 047 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/41937>
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez-Castillo, S; Galán-Cubillo, E.; Gifreu-Castells, A
Título: Audiovisual Representation in Spanish and European Election Debates
Revista: 305368 - Tripodos
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:**
Volumen: 49 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 89 **final:** 108 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1138-3305
Clave: Artículo **Código Artículo:** 756108 **Orden:** 048 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Castillo, Sebastián
Título: Estímulo del turismo a través de la ficción audiovisual. Métodos de investigación
Revista: 033128 - Espejo de Monografías de Comunicación Social
Número de autores: 1 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** S
Volumen: 6 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 25 **final:** 47 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2660-4213
Clave: Artículo **Código Artículo:** 154006 **Orden:** 049 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Mercado-Sáez, M.T; Sánchez-Castillo, S; Pou-Amérigo, M.J
Título: Framing energy: a content analysis of spanish press energy issue coverage from an environmental approach in the context of climate change
Revista: 916066 - Journalism Studies
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 19 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** INGLATERRA **ISSN:** 1461-670X
Clave: Artículo **Código Artículo:** 154490 **Orden:** 050 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 3 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: COMMUNICATION, 34 de 96
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Galán-Cubillo, E; Sánchez-Castillo, S; Drylie Carey, L
Título: La investigación universitaria en formato podcast: análisis del proyecto Transmedia de la Universitat Jaume I de Castelló
Revista: 313492 - Adcomunica
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 2 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 24 **Número:** --- **Páginas, inicial:** 107 **final:** 126 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 2174-0992
Clave: Artículo **Código Artículo:** 154505 **Orden:** 051 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Carlos López-Olano; Sebastián Sánchez-Castillo; Àlvar Peris
Título: Video and Emotionality in the social network sites during elections: The general election campaign of April 2019 in Spain.
Revista: 311982 - Catalan Journal of Communication & Cultural Studies
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 14 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 99 **final:** 118 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** REINO UNIDO
ISSN: 1757-1898
Clave: Artículo **Código Artículo:** 153998 **Orden:** 051 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://www.ingentaconnect.com/contentone/intellect/cjcs/2022/00000014/00000001/art00005>
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): López-Olano, Carlos; Sánchez-Castillo, Sebastián; Dimant, Mauricio
Título: The responsibility of social research as a warning about the disinformation in the democratic memory
Revista: 312556 - Revista Mediterránea de Comunicación
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 13 **Número:** 2 **Páginas, inicial:** 95 **final:** 98 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** ISSN: 2530-0024
Clave: Artículo **Código Artículo:** 154921 **Orden:** 052 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico: <https://www.mediterranea-comunicacion.org/article/view/22654>
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Castillo, Sebastián; Solves Almela, Josep
Título: Sindemia o pandemia. Tratamiento de las enfermedades minoritarias en la televisión pública española durante la crisis de la COVID-19
Revista: 916302 - Rilce-Revista de Filología Hispanica
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** S
Volumen: 38 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 1121 **final:** 1141 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** ESPAÑA
ISSN: 0213-2370
Clave: Artículo **Código Artículo:** 155932 **Orden:** 053 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: Social Science Citation Index (SSCI) **Factor de impacto:** 0.1 **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella: LINGUISTICS, 189 de 194
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Castillo, Sebastián; Gómez, Beatriz; Nieto Ferrando, Jorge
Título: Tourist photographs about the Spanish cultural heritage narrated in Game of Thrones
Revista: 302707 - Arte, Individuo y Sociedad
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** S
Volumen: 35 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 227 **final:** 247 **Año:** 2023 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1131-5598
Clave: Artículo **Código Artículo:** 155615 **Orden:** 055 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citaciones:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Castillo, Sebastián; López-Olano, Carlos; Peris-Blanes, Àlvar
Título: Politics, public health, and disinformation: Instagram posts by European far-right parties about COVID-19 vaccines
Revista: 308588 - Revista Latina de Comunicación Social
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 81 **Número:** enero **Páginas, inicial:** 210 **final:** 229 **Año:** 2023 **Lugar de publicación:** ESPAÑA
ISSN: 1138-5820
Clave: Artículo **Código Artículo:** 155614 **Orden:** 056 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez-Castillo, Sebastián; Galán-Cubillo, Esteban; Drylie-Carey, Lindsey
Título: Unmuting leadership: the impact of Zelensky's social media strategy at the inset of the Ukrainian War
Revista: 913217 - Journal Of Risk Research
Número de autores: 3 **Posición dentro de autores:** 1 **Autor de correspondencia:** S
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 15 **Año:** 2023 **Lugar de publicación:** INGLATERRA
ISSN: 1366-9877
Clave: Artículo **Código Artículo:** 157551 **Orden:** 057 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Internacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Juan Pecourt; Sebastián Sánchez
Título: De la estrategia de Sherezade a la paranoia: el caso de Estado de Alarma TV y La Última Hora
Revista: 915698 - Estudios Sobre el Mensaje Periodístico
Número de autores: 2 **Posición dentro de autores:** 0 **Autor de correspondencia:** N
Volumen: 29 **Número:** 3 **Páginas, inicial:** 651 **final:** 662 **Año:** 2023 **Lugar de publicación:** ESPAÑA **ISSN:** 1134-1629
Clave: Artículo **Código Artículo:** 161689 **Orden:** 057 **Orden Relevancia:** **Carácter:** Nacional
Enlace electrónico:
Base de datos de indexación: **Factor de impacto:** **Número de citas:**
Área y posición dentro de ella:
Indicios de calidad:
Observaciones:

Publicaciones en libros

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Desarrollo de proyectos de animación y videojuegos. El universo multimedia y el diseño de proyectos interactivos

Libro: Unidad Docente. Diploma de especialización profesional universitario en creación y desarrollo de contenidos multimedia.

Editorial: alfa delta digital S.L

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 91 **Año:** 2007 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-96857-28-5 **Depósito legal:** V-1150-2007

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 027778 **Orden:** 001 **Orden Relevancia:** 01 **Editorial:**

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones: DIPLOMA E.P.U. EN CREACIÓN Y DESARROLLO DE CONTENIDOS MULTIMEDIA

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Discursos interactivos on-line, y su implementación en el aula virtual.

Libro: Materiales docentes para la innovación en docencia universitaria.

Editorial: Palmero Ediciones

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 138 **final:** 145 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-936757-3-8 **Depósito legal:** V-4746-2009

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 040582 **Orden:** 002 **Orden Relevancia:** 02 **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Estudio correlacional y análisis cuantitativo de las enfermedades raras en la prensa española.

Libro: Desafíos y estrategias comunicativas de las enfermedades raras: la investigación médica como referente. Estudio cuantitativo-discursivo de la prensa escrita impresa y digital española (2009-2010).

Editorial: Universidad Carlos III, Madrid (CIBERER)

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 41 **final:** 57 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-694-0596-3 **Depósito legal:** V-495-2011

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 040583 **Orden:** 003 **Orden Relevancia:** 03 **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inmaculada Rius Sanchis; Sebastián Sánchez Castillo

Título: Rare Diseases. Journalistic capacities, challenges and skills

Libro: Communication strategies and challenges for rare diseases: medical research as a referent. A quantitative-discursive study of spanish printed and digital written press,(2009-2010)

Editorial: Universidad Carlos III, Madrid (CIBERER)

Número de autores: 2

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 57 **final:** 89 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-694-0595-6 **Depósito legal:** V-496-2011

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 040584 **Orden:** 005 **Orden Relevancia:** 04 **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Correlational study and quantitative analysis of Rare Diseases in the Spanish press.

Libro: Communication strategies and challenges for rare diseases: medical research as a referent. A quantitative-discursive study of spanish printed and digital written press,(2009-2010)

Editorial: Universidad Carlos III, Madrid (CIBERER)

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 41 **final:** 57 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-694-0595-6 **Depósito legal:** V-496-2011

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 040585 **Orden:** 006 **Orden Relevancia:** 05 **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Inmaculada Rius Sanchis; Sebastián Sánchez Castillo

Título: Enfermedades raras: competencias, retos y habilidades periodísticas.

Libro: Desafíos y estrategias comunicativas de las enfermedades raras: la investigación médica como referente. Estudio cuantitativo-discursivo de la prensa escrita impresa y digital española (2009-2010).

Editorial: Universidad Carlos III, Madrid (CIBERER)

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 57 **final:** 89 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-694-0596-3 **Depósito legal:** V-495-2011

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 040586 **Orden:** 007 **Orden Relevancia:** 06 **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Realización Televisiva

Libro: Open Course Ware Universitat de València

Editorial: Oficina OCW de la Universitat de València

Número de autores: 1

Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 30 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-693-1711-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Publicaciones Multimedia **Código Publicación:** 040587 **Orden:** 008 **Orden Relevancia:** 06 **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico: http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/1-4/Course_listing

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo; Diego Mollá Furió

Título: Realización de grandes eventos televisivos

Libro: Producció de Cimena i TV. Formació del Professorat 2009

Editorial: Cefire. Generalitat Valenciana

Número de autores: 2

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 150 **Año:** 2009 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---

Clave: Publicaciones Multimedia **Código Publicación:** 040589 **Orden:** 010 **Orden Relevancia:** --- **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Castillo, Sebastián

Título: Encuadres noticiosos de las Enfermedades Raras en la prensa española. Perspectiva bajo el análisis de contenido y Teoría del Framing

Libro: Lenguaje, Comunicación y Salud

Editorial: Arcibel

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 179 **final:** 201 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** Sevilla (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-15335-09-2 **Depósito legal:** SE-7297-2011

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 045614 **Orden:** 012 **Orden Relevancia:** 06 **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico: <http://www.arcibel.es>

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Mercado Sáez, María Teresa; Sánchez Castillo; Sebastián

Título: Consumo energético, nucleares y calidad de vida: actualidad periodística y educación ambiental para futuros comunicadores.

Libro: El reto del EEES en docencia e investigación en el área de los medios sociales.

Editorial: Visión Libros

Número de autores: 2

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 83 **final:** 102 **Año:** 2011 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9008-123-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 045615 **Orden:** 013 **Orden Relevancia:** 07 **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Iconografía Virtual. Introducción a entornos 3D

Libro: Comunicación Audiovisual

Editorial: liberlibro.com

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 142 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Albacete (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-92428-64-9 **Depósito legal:** AB-104-2012

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 045616 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Mecanismos audiovisuales de ficción en la construcción de la identidad cultural. El caso de la serie L'Alqueria Blanca

Libro: La ficción audiovisual en España. Relatos, tendencias y sinergias productivas

Editorial: Gedisa

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 133 **final:** 148 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9784-695-0 **Depósito legal:** B.1323-2012

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 045617 **Orden:** 015 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: La televisión como productora de engramas culturales. Una revisión teórica.

Libro: La televisión como productora de engramas culturales. Una revisión teórica

Editorial: Ediciones Albores

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 197 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Sevilla (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-939733-7-7 **Depósito legal:** SE-1439-2012

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 045618 **Orden:** 016 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): M^a Teresa Mercado Sáez, Sebastián Sánchez Castillo

Título: La imagen de los juegos en la televisión

Libro: Tratamiento de Juegos Paralímpicos de 2008 en los medios españoles

Editorial: Ediciones Cinca

Número de autores: 2

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 191 **final:** 225 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-15305-23-1 **Depósito legal:** M. 23.334-2012

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 050956 **Orden:** 017 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): M^a Teresa Mercado Sáez, Inmaculada Rius Sanchis, Sebastián Sánchez Castillo

Título: Olímpicos y paralímpicos

Libro: Tratamiento de Juegos Paralímpicos de 2008 en los medios españoles

Editorial: Ediciones Cinca

Número de autores: 3

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 229 **final:** 251 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-15305-23-1 **Depósito legal:** M. 23.334-2012

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 050957 **Orden:** 018 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: La construcción social de las enfermedades de baja prevalencia en la prensa española

Libro: Comunicación, control y resistencias.

Editorial: Cuadernos artesanos La Latina

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 32 **Páginas, inicial:** 66 **final:** 66 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Tenerife (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-156-98-07- **Depósito legal:** TF. 970-2012

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 050958 **Orden:** 019 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico: http://issuu.com/revistalatinadecomunicacion/docs/cal_32_libro_resumenes_dinamico

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: El nuevo documentalismo en 3D: ¿ilusión o persuasión?

Libro: El documental en el entorno digital. Francés, M; Gavalda, J; Llorca, G; Peris, A. (coords.)

Editorial: UOC

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 39 **final:** 56 **Año:** 2013 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9029-976-0 **Depósito legal:** B.2.691-2013

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 050959 **Orden:** 020 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Estrategias docentes de autorregulación y dimensiones motivacionales para estudiantes de comunicación audiovisual

Libro: Aplicaciones docentes en el ámbito del EEES

Editorial: Visión Libros

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 305 **final:** 325 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9011-619-7 **Depósito legal:** M-41969-2012

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 050960 **Orden:** 021 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Mercado Sáez, M^a Teresa; Sánchez Castillo, Sebastián

Título: Proceso de enseñanza-aprendizaje en torno a la problemática ambiental en estudiantes de periodismo en España y Chile

Libro: Novedades docentes en el EEES. M^a Verónica de Haro de San Mateo (Coordinadora)

Editorial: Visión Libros

Número de autores: 2

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 53 **final:** 71 **Año:** 2012 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9011-613-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 063976 **Orden:** 022 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Begonya Pozo Sánchez; Sebastián Sánchez Castillo

Título: Percepción y representación audiovisual de la violencia de género

Libro: Percepción y representación audiovisual de la violencia de género (Libro electrónico)

Editorial: Universitat de València

Número de autores: 2

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 20 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-616-8151-8 **Depósito legal:** ---

Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 063977 **Orden:** 023 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Castillo, Sebastián

Título: Informativos televisivos y nuevos códigos de realización ante la crisis de los medios

Libro: La televisión de la crisis ante el abismo digital

Editorial: Gedisa

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 289 **final:** 305 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9784-809-1 **Depósito legal:** B.9221-2014

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 066684 **Orden:** 024 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Castillo, Sebastián

Título: La realización audiovisual como diagnóstico ante la violencia doméstica

Libro: Contenidos especializados en la enseñanza superior

Editorial: ACCI. Asociación Cultural y Científica Iberoamericana

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 417 **final:** 430 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-15705-27-7 **Depósito legal:** M-15550-2014

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 066685 **Orden:** 025 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Evaluación cognitiva e identificación con los personajes de ficción en soportes interactivos y multiplataforma.

Libro: La democracia no es un editorial. Patrones neoliberales en los medios de comunicación. Cuadernos Artesanos de Comunicación nº 70

Editorial: Cuadernos Artesanos de Comunicación. Sociedad Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife)

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 91 **final:** 92 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Tenerife (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-15698-28-9 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 066686 **Orden:** 026 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): María José Pou; Àngels Álvarez; Sebastián Sánchez

Título: Tratamiento informativo de la política energética en los diarios El País y Público

Libro: La pantalla insomne

Editorial: SLCS - SOCIEDAD LATINA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Número de autores: 3

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1573 **final:** 1583 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** Tenerife (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-15698-98-2 **Depósito legal:** TF-719-2015

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 066946 **Orden:** 027 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico: <http://www.cuadernosartesanos.org/#90>

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo; Begonya Pozo Sánchez

Título: Persuasión audiovisual como testigo de la violencia machista

Libro: Nuevas culturas y sus nuevas lecturas

Editorial: McGraw Hill

Número de autores: 2

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 603 **final:** 610 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 9788448197315 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 066947 **Orden:** 028 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: A realização audiovisual como diagnóstico perante a violência doméstica

Libro: Conteúdos Especializados no Ensino Superior

Editorial: Mediaxxi Formalpress

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 273 **final:** 280 **Año:** 2014 **Lugar de publicación:** Porto (PORTUGAL) **ISBN:** 978-989-729-101-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 067285 **Orden:** 029 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: ISIS y la persuasión narrativa en la Yihad 3.0

Libro: Comunicación y Terrorismo

Editorial: Tirant humanidades

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 23 **final:** 44 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-16556-57-1 **Depósito legal:** V-1557-2016

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 070617 **Orden:** 030 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): - Mercado, M.T.; Sahuquillo, F; Sánchez, S.

Título: El encuadre del riesgo en la cobertura de la política energética en España

Libro: La comunicación en situaciones de riesgo y crisis.

Editorial: Tirant humanidades

Número de autores: 3

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 263 **final:** 281 **Año:** 2016 **Lugar de publicación:** Valenca (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-16349-71-5 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 070678 **Orden:** 031 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

<https://www.tirant.com/editorial/ebook/la-comunicacion-en-situaciones-de-riesgo-y-crisis-maria-teresa-mercado-saez-978>

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Begoña Pozo Sánchez; Sebastián Sánchez Castillo

Título: La violencia de género representada: roles de víctima y agresor en video-relatos

Libro: FECIES 2015. XII Foro internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior

Editorial: Asociación Española de Psicología Conductual

Número de autores: 2

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1503 **final:** 1508 **Año:** 2015 **Lugar de publicación:** Sevilla (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-617-6293-4 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 072926 **Orden:** 032 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico: http://www.ugr.es/~aepc/FECIES_13/FECIES_2015.pdf

URL Repositorio Institucional:

Observaciones: Esta publicación no pudo incluirse en el GREC en 2015. Finalmente su publicación se realizó el 15/03/20017

Autores (p.o. de firma): Àlvar Peris Blanes; Germán Llorca-Abad; Sebastián Sánchez Castillo; Carmen M. López-Rico

Título: La Televisión y la formación de opinión pública: informativos y debates electorales

Libro: Pantallas electorales. El discurso de partidos, medios y ciudadanos en la campaña de 2015

Editorial: Universitat Oberta de Catalunya

Número de autores: 21

Volumen: --- **Número:** 481 **Páginas, inicial:** 101 **final:** 128 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9116-705-1 **Depósito legal:** B.7833-2017

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 073884 **Orden:** 032 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo

Título: Construcción social de la crisis en la prensa española

Libro: Relatos culturales de la crisis: comunicación y crítica política

Editorial: Institut de la Comunicació - UAB

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 61 **final:** 81 **Año:** 2017 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-945378-2-0 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 074518 **Orden:** 034 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo
Título: Constructos y realización audiovisual en la comunicación política
Libro: Nuevos tratamientos informativos y persuasivos
Editorial: Tecnos (Grupo Anaya, Hachette Livre)
Número de autores: 1
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 337 **final:** 350 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-309-7376-7 **Depósito legal:** M-614-2018
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 077409 **Orden:** 035 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo; Josep Solves Almela; Juan Manuel Arcos Urrutia; Lucía Páramo Rodríguez; Inmaculada Rius Sanchis
Título: Estudio sobre situación de necesidades sociosanitarias de las personas con Enfermedades Raras en España. 2016-2017
Libro: ESTUDIO ENSERio. Datos 2016-2017
Editorial: Ministerio de Sanidad, Servicios sociales e igualdad
Número de autores: 5
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 245 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-09-01971-7 **Depósito legal:** M-17132-2
Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 078345 **Orden:** 036 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Na
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo
Título: Propuesta de proyección geográfica y transmedia para una nueva radiotelevisión pública valenciana
Libro: Contenidos transmedia para la radiotelevisión de proximidad
Editorial: Ediciones Universidad de Navarra, S.A. (EUNSA)
Número de autores: 1
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 169 **final:** 182 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** Pamplona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-313-3287-7 **Depósito legal:** NA 1307-2018
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 078565 **Orden:** 037 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo
Título: Legitimación política y construcción audiovisual
Libro: Nuevos lenguajes de lo audiovisual
Editorial: Gedisa
Número de autores: 1
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 449 **final:** 463 **Año:** 2018 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-17341-98-5 **Depósito legal:** B- 28033-2018
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 079429 **Orden:** 039 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Esteban Galán-Cubillo; Sebastián Sánchez-Castillo
Título: El proyecto transmedia y la gestión documental como herramienta en la creación del conocimiento
Libro: Documentación y producción transmedia de contenidos audiovisuales
Editorial: Editorial Síntesis
Número de autores: 2
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 213 **final:** 230 **Año:** 2019 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-9171-366-1 **Depósito legal:** M.16.833-2019
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 082284 **Orden:** 040 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Galán-Cubillo, E.; Sánchez-Castillo, S.; Drylie Carey, L
Título: Investigación y Co-creación Transmedia: la 'regla de las tres íes'.
Libro: Contenidos y formatos transmedia en la comunicación universitaria
Editorial: EUDEM Editorial de la Universidad Nacional de Mar del Plata
Número de autores: 3
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 351 **final:** 376 **Año:** 2020 **Lugar de publicación:** Galán-Cubillo, E.; Sánchez-Castillo (ARGENTINA) **ISBN:** 978-987-4440-69-3 **Depósito legal:** ---
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 087424 **Orden:** 041 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Peris-Blanes, A.; López-Olano, C. ; Sánchez-Castillo, S.
Título: En busca de un discurso emocional: el papel del «infoentretenimiento» televisivo y las redes sociales en las elecciones generales españolas de abril de 2019.
Libro: Redes en campaña. Liderazgos y mensajes en las elecciones de 2019.
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Número de autores: 3
Volumen: 1 **Número:** 93 **Páginas, inicial:** 123 **final:** 140 **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** SALAMANCA (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-17600-61-7 **Depósito legal:** DL S 430-2021
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 092400 **Orden:** 042 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo
Título: La construcción del liderazgo político y la identidad escenográfica en TikTok
Libro: Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital
Editorial: McGraw Hill
Número de autores: 1
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 197 **final:** 210 **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-486-2583-2 **Depósito legal:** M-6828-2021
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 088450 **Orden:** 044 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez-Castillo, Sebastián
Título: Estímulo del turismo a través de la ficción audiovisual. Métodos de investigación.
Libro: Turismo inducido por el audiovisual
Editorial: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones
Número de autores: 1
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 25 **final:** 44 **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** Salamanca (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-17600-46-4 **Depósito legal:** S92-2021
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 088986 **Orden:** 045 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez Castillo
Título: Análisis de datos del cine turístico español
Libro: La huella del turismo en un siglo de cine español (1916-2015)
Editorial: Editorial Síntesis
Número de autores: 1
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 101 **final:** 109 **Año:** 2021 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-1357-094-5 **Depósito legal:** M. 10.439-2021
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 895356 **Orden:** 046 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Solves Almela, Josep; Sánchez Castillo, Sebastián
Título: Cine inclusivo para personas con discapacidad visual y auditiva. El caso del cortometraje Xmile
Libro: Nuevos retos de la discapacidad y la comunicación en la sociedad del conocimiento
Editorial: Tirant Lo Blanch
Número de autores: 2
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 225 **final:** 242 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 9788418970719 **Depósito legal:** ---
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 093330 **Orden:** 047 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Solves Almela, Josep; Sánchez Castillo, Sebastián
Título: Nuevos retos de la discapacidad y la comunicación en la sociedad del conocimiento
Libro: Nuevos retos de la discapacidad y la comunicación en la sociedad del conocimiento
Editorial: Tirant Lo Blanch
Número de autores: 2
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 1 **final:** 312 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 9788418970719 **Depósito legal:** ---
Clave: Libro de contenido científico **Código Publicación:** 093331 **Orden:** 048 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Int
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Àlvar Peris-Blanes; Juan Pecourt; Adolfo Carratalá; Sebastián Sánchez
Título: La televisión ante la desinformación: historia, géneros y difusión
Libro: Ecología de la desinformación y su impacto en el espacio público
Editorial: Peter Lang Publishing Group
Número de autores: 4
Volumen: 1 **Número:** 49 **Páginas, inicial:** 73 **final:** 94 **Año:** 2023 **Lugar de publicación:** Nueva York (ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA) **ISBN:** 978-1-4331-8621-9 **Depósito legal:** 2023
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 099006 **Orden:** 048 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional
Enlace electrónico: <http://DOI.10.3726/b20308>
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sánchez Castillo S.; Bugallo Salomón, C.J.
Título: La estadística en la investigación sobre cine y turismo
Libro: Cine español actual, patrimonio autóctono y turismo
Editorial: Gedisa
Número de autores: 2
Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 229 **final:** 248 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** Barcelona (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-18914-29-4 **Depósito legal:** B 4255-2022
Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 094445 **Orden:** 049 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional
Enlace electrónico:
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Sebastián Sánchez-Castillo; Eulalia Alonso Iglesias; Antonio Bañón Hernandez; Óscar Zurriaga Llorens; Clara Caver Carbonell; Pilar Codoñer Franch; Josep solves Almela; Tomás Baviera Puig
Título: ¿Pueden ayudar las redes sociales a los pacientes con Enfermedades Raras?
Libro: The Conversation
Editorial: The Conversation
Número de autores: 8
Volumen: --- **Número:** --- **Páginas, inicial:** 1 **final:** 5 **Año:** 2022 **Lugar de publicación:** Madrid (ESPAÑA) **ISBN:** --- **Depósito legal:** ---
Clave: Publicaciones Multimedia **Código Publicación:** 098901 **Orden:** 050 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Intern
Enlace electrónico: <https://theconversation.com/>
URL Repositorio Institucional:
Observaciones:
<https://theconversation.com/pueden-las-redes-sociales-ayudar-a-los-pacientes-con-enfermedades-raras-190928>

Autores (p.o. de firma): Sánchez-Castillo, Sebastián

Título: Los streamers como creadores de contenidos ante la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual

Libro: Galaxia Zuckerberg: la comunicación en la era digital

Editorial: Tirant Lo Blanch

Número de autores: 1

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 195 **final:** 210 **Año:** 2023 **Lugar de publicación:** Valencia (ESPAÑA) **ISBN:** 978-84-1183-205-2 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 099370 **Orden:** 051 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Nacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Autores (p.o. de firma): Zarauza-Valero, Teresa; Sánchez Castillo, Sebastián

Título: How Spanish television news represents refugee children at Europe's borders

Libro: Refugees in the Spanish media

Editorial: Critical, Cultural and Communications Press

Número de autores: 2

Volumen: 1 **Número:** 1 **Páginas, inicial:** 191 **final:** 205 **Año:** 2023 **Lugar de publicación:** Londres (REINO UNIDO) **ISBN:** 9781905510740 **Depósito legal:** ---

Clave: Capítulo de libro **Código Publicación:** 099978 **Orden:** 052 **Orden Relevancia:** **Editorial:** Internacional

Enlace electrónico:

URL Repositorio Institucional:

Observaciones:

Estancias en Centros de Investigación

Centro: Universidad Cardenal Herrera (CEU)

Localidad: Alfara del Patriarca (Valencia) **País:** ESPAÑA **Año:** 2010 **Duración:** 3 Meses

Tema: Estancia de Investigación: 1 de mayo al 31 de julio de 2010 (3 mes) en la Universidad Cardenal Herrera -CEU en Valencia (España). Invitación realizada por parte del Prof. Dr. Josep Solves Almela, profesor en el Departamento de Comunicación e Información Periodística a Universidad Cardenal Herrera -CEU. Durante dicha estancia, el profesor Dr. Sánchez Castillo ha trabajado en la realización de diversas comunicaciones para congresos sobre las materias que estudia el GIDYC, la discapacidad y las Enfermedades Raras, y la discapacidad en toda su extensión, en relación con la comunicación social, ha llevado a cabo diversas búsquedas bibliográficas sobre estas materias en las bibliotecas de la Universidad CEU Cardenal Herrera y de la Universitat de València, y ha asistido al grupo en la preparación y desarrollo de las investigaciones en curso. Hasta el momento, el GIDYC ha desarrollado tres proyectos de investigación financiados en los que ha participado el prof. Sánchez Castillo: - Tratamiento de los juegos paralímpicos de 2008 en los medios españoles (Ref: PRCEU-UCH33/08), con financiación de la CEU-UCH para el curso 2008-09. - Tratamiento de la discapacidad en los medios valencianos (Ref: PRCEU-UCH32/09), con financiación de la CEU-UCH para el curso 2009-10. - Tratamiento de la discapacidad en los medios valencianos (Ref: GV/2009/89), con financiación de la Generalitat Valenciana para las anualidades 2009 y 2010. Resultados curriculares de la estancia: - Mercado, M.T; Rius, I y Sánchez- Castillo, S (2012). "Olímpicos y paralímpicos" En: Tratamiento de Juegos Paralímpicos de 2008 en los medios españoles. (eds. Josep Solves Almela). Comité español de representantes de personas con discapacidad. CERMI. Comité Paralímpico Español. Nº 56. Editorial Cinca. Capítulo V, pp: 229-251. ISBN: 978-84-15305-23-1. D.L: M. 23.334-2012. <http://www.cermi.es/es-ES/Biblioteca/Paginas/Inicio.aspx?TSMEIdPub=290> Sánchez Castillo, Sebastián (2011). "Correlational study and quantitative analysis of rare diseases in the Spanish press", en AA.VV, Communication strategies and challenges for rare diseases: medical research as a referent a quantitative-discursive study of Spanish printed and digital written press (2009-2010), (Coord., A.Bañón; J.Fornieles; J.Solves; I.Rius). Valencia: CIBERER. Instituto de Salud Carlos III. Ministerio de Ciencia e Innovación, pp, 41-57. ISBN: 978-84-694-0595-6. - Sánchez-Castillo, S. (2011). "Encuadres noticiosos de las Enfermedades Raras en la prensa española. Perspectiva bajo el análisis de contenido y Teoría del Framing". En, Lenguaje, Comunicación y Salud, (eds. Fornieles J; Requena, S; Bañón, A). Editorial Arcibel. Sevilla, pp, 179-201. ISBN: 978-84-15335-09-2.

Clave: Invitado - Licencia de estudios

Centro: Departamento de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad de Almería

Localidad: Almería **País:** ESPAÑA **Año:** 2011 **Duración:** 3 Meses

Tema: Estancia de Investigación: 1 de junio al 31 de agosto de 2011 (3 mes) en la Universidad de Almería (España). Invitación realizada por parte del Prof. Dr. Antonio Bañón Hernández, Catedrático de Lingüística en el Departamento de Filología en la Facultad de Humanidades de la Universidad de Almería. Director de Grupo ECCO -Estudios Críticos sobre Comunicación. <https://w3.ual.es/Depar/filologia/antonio-miguel-banon-hernandez.shtml> Durante la estancia, se han desarrollado avances en las metodología para la realización de investigaciones de carácter cuantitativo y experimental de la presencia mediática de las Enfermedades Raras en la prensa española. Se ha profundizado en un extenso análisis del discurso sobre las informaciones relativas a este grupo minoritario, sus encuadres textuales-visuales y la discusión sobre las hipótesis de partida presentadas en distintos artículos redactados por el profesor visitante. Así mismo se ha iniciado nuevas propuestas de investigación relativas a la implementación de este tipo de información en los nuevos medios sociales de comunicación. Resultados curriculares: - Sánchez-Castillo, Sebastián (2012). Representación social de las enfermedades raras en la prensa española. Aposta Digital, nº 54, págs: 1-31. ISSN: 1696-7348. - Sánchez-Castillo, Sebastián (2012). Discurso visual de las enfermedades raras: encuadres latentes. Tonos Digital. Revista de Estudios Filológicos, nº 23. ISSN: 1577-6921. - Sánchez Castillo, Sebastián (2011). 'Correlational study and quantitative analysis of rare diseases in the Spanish press', en AA.VV, Communication strategies and challenges for rare diseases: medical research as a referent a quantitative-discursive study of Spanish printed and digital written press (2009-2010), (Coord., A.Bañón; J.Fornieles; J.Solves; I.Rius). Valencia: CIBERER. Instituto de Salud Carlos III. Ministerio de Ciencia e Innovación, pp, 41-57. ISBN: 978-84-694-0595-6. - Rius, I. y Sánchez-Castillo, S. (2011). 'Rare Diseases. Journalistic capacities, challenges and skills', en AA.VV, Communication strategies and challenges for rare diseases: medical research as a referent a quantitative-discursive study of Spanish printed and digital written press (2009-2010), (Coord., A.Bañón; J.Fornieles; J.Solves; I.Rius). Valencia: CIBERER. Instituto de Salud Carlos III. Ministerio de Ciencia e Innovación, pp, 57-89. ISBN: 978-84-694-0595-6. - Sánchez-Castillo, S. (2011). 'Encuadres noticiosos de las Enfermedades Raras en la prensa española. Perspectiva bajo el análisis de contenido y 'Teoría del Framing'. En, Lenguaje, Comunicación y Salud, (eds. Fornieles J; Requena, S; Bañón, A). Editorial Arcibel. Sevilla, pp, 179-201. ISBN: 978-84-15335-09-2. - Sánchez-Castillo, S. y Mercado, M.T. (2011). 'Consumo energético, nucleares y calidad de vida: actualidad periodística y educación ambiental para futuros comunicadores'. En: El reto del EEES en docencia e investigación en el área de los medios sociales. Padilla, G; Salgado, C; Cobo, F. (Coords). Editorial Visionlibros, Madrid, pp, 83-102. ISBN: 978-84-9008-123-5.

Clave: Invitado - Licencia de estudios

Centro: Universidad Católica de Maule (Talca - Chile) <http://www.ucm.cl>

Localidad: Talca **País:** CHILE **Año:** 2012 **Duración:** 3 Meses

Tema: Estancia de Investigación: 1 de junio al 31 de agosto de 2012 (3 mes) en la Universidad Católica de Maule (Chile). La invitación ha sido realizada por la Dra. Mari Verónica Figueroa Ramírez, profesora del departamento de Comunicación y Directora del Instituto de Estudios Generales. <http://portal.ucm.cl> Propuesta de colaboración interuniversitaria para la investigación social de las Enfermedades Raras en la Universidad Católica de Maule (Chile). La primera línea de investigación abierta en esta estancia es la 'Realidad social de las enfermedades raras en la prensa chilena'. Para la óptima aplicación de estos objetivos, se hace necesario establecer los principios discursivos en los que se apoya la información periodística de estas patologías. La creciente presencia de las ER en la prensa chilena necesita un análisis en profundidad, una reflexión en términos científicos y la articulación de propuestas de investigación desde el compromiso universitario con la sociedad. Tras la experiencia en la investigación sobre estas patologías en la prensa española, es de enorme interés social correlacionar estos datos con los obtenidos en la prensa chilena. El estudio de este corpus teórico en dos sociedades distintas, con formas dispares de entender estas enfermedades sin duda es una oportunidad para crear sinergias futuras y establecer la forma en que esta realidad sanitaria se presenta en el conjunto de la población. El segundo tema de investigación abordado en esta investigación es el 'El tratamiento de la información ambiental en estudiantes de periodismo en España y Chile'. Se trata de recoger datos sobre el tratamiento que la prensa española y chilena otorga a los problemas sobre la cuestión energética y como es percibida por el estudiantado de ambos países. Resultados curriculares: - Mercado Sáez, M^a Teresa y Sánchez Castillo, Sebastián (2012). "Proceso de enseñanza-aprendizaje en torno a la problemática ambiental en estudiantes de periodismo en España y Chile". En: Novedades docentes en el EEES. M^a Verónica de Haro de San Mateo (Coordinadora). Editorial Visionlibros, Madrid, pp: 53-71, ISBN: 978-84-9011-613-5

Clave: Invitado - <http://www.ucm.cl/>

Centro: Universidad Austral de Buenos Aires (Argentina)

Localidad: Buenos Aires **País:** ARGENTINA **Año:** 2013 **Duración:** 2 Meses

Tema: Estancia de Investigación: 1 de julio al 31 de agosto de 2013 (2 mes) en la Universidad Austral (Buenos Aires, Argentina) y en el Observatorio de la Televisión. Invitación realizada por parte de la Dra. Gabriel Fabbro de Nazábal, profesora de Narrativa y Realización Audiovisual en la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral en Argentina <https://www.austral.edu.ar/comunicacion/> Durante la estancia en la Universidad Austral de Buenos Aires (Argentina) se desarrollaron los siguientes procesos de investigación que determinaron las correspondientes publicaciones científicas: Estudio de los métodos de persuasión narrativa y los efectos de los impactos de ficción en el disfrute y proceso cognitivo del receptor (Green y Brock, 2002). Comprobar como el impacto persuasivo incidental puede conformar la imagen del mundo y la realidad social, e incluso afectar los comportamientos cotidianos de los alumnos (Bryant y Zillmann, 2002; Shrum, 2004, 2006). Utilización de la Teoría del Cultivo (Gerbner) como marco de referencia, analizar los efectos a largo plazo acumulados, de los mensajes de la producción de ficción. Valorar el impacto producido por un constructo ficcional en las creencias y actitudes con respecto a un objetos social teniendo en cuenta como variables dependientes los factores psico-sociales considerados. En definitiva, comprobar el poder de las narraciones audiovisuales en la denominada paradoja de la ficción, es decir, la capacidad del ser humano de sentir con y por los personajes de ficción, de implicarse afectivamente y cognitivamente de forma intensa (Cohen, 2006), así como analizar el estado alterado de conciencia (Cohen, 2001). Para comprender los procesos de impacto de la ficción audiovisual es central analizar: 1. Estado de ánimo. Se realizará una evaluación pre-test y post-test. Se trata de la escala PANAS (Positive Affect and Negative Affect Schedule, de Watson, Clark y Tellengen, 1998). Se evalúa el impacto afectivo (cambio de estado de ánimo) ejercido por la lectura de la ficción audiovisual. Consta de 20 ítems emocionales, 10 de las cuales indica términos emocionales positivos, y 10 de afectividad negativa. 2. La identificación de los personajes (Cohen 2001; Cupchik y Kemp, 2000; Scheele y DuBois, 2006; Vorderer y Knobloch, 2000). Escala de 17 ítems que ofrece un indicador global de identificación con los protagonistas. 3. Grado de reflexión o elaboración cognitiva, (Igartua y Muñiz, 2005; Igartua y Páez, 1997). Formado por 4 ítems se logra obtener un grado o intensidad de elaboración o reflexión. Resultados curriculares: - Sánchez-Castillo, Sebastián y Fabbro de Nazábal, Gabriela (2014). La identificación de los jóvenes de Argentina y España con los personajes de ficción. *Austral Comunicación*. 3(1), 133-147. - Sánchez-Castillo, Sebastián y Fabbro de Nazábal, Gabriela (2013). Ficción audiovisual y procesos de percepción en estudiantes universitarios de Argentina y España. *Una investigación empírica. Historia y Comunicación Social*, Vol. 18. Nº Esp. Nov. pp: 677-687. ISSN: 1137-0734. DOI: 10.5209/rev_HICS.2013.v18.44275 - Sánchez Castillo, Sebastián; Fabbro de Nazábal, G (2013). 'Procesos de recepción y elaboración cognitiva en jóvenes estudiantes de comunicación social como proyecto de innovación docente', en *Fórmulas para la innovación en la docencia universitaria*, (coord.) Beatriz Peña Acuña, Colección: Nuevo impulso educativo. Editorial Visión Libros, pp: 429-442. ISBN: 978-84-15965-93-0.

Clave: Invitado

Centro: The School of Sport and Exercise Science (Universidad de Kent)

Localidad: Kent **País:** REINO UNIDO **Año:** 2014 **Duración:** 1 Meses

Tema: Estancia de Investigación: 1 al 28 de febrero de 2014 (1 mes) en The School of Sport and Exercise Science (Universidad de Kent. Cambridge. Reino Unido). La invitación ha sido realizda por Dr. Athanasios Pappous, Honorary Academic and Director of Sport and Exercise Management at the University of Kent <https://www.kent.ac.uk/sport-sciences/people/2193/pappous-sakis> Durante la estancia de investigación, se establecerán las metodologías para el estudio del Tratamiento Audiovisual de los Juegos Paralímpicos de Londres 2012. El profesor Sebastián Sánchez es miembro e investigador del Centro de Estudios Olímpicos de la Universidad de Barcelona <https://ceo.uab.cat/es/t/sebastian-sanchez-castillo/> experiencia que servirá de punto de partida para el avance de la disciplina. Resultados curriculares de calidad obtenidos: (Q1) Solves, J., Sánchez, S., y Rius, I. (2018). The prince and the pauper: Journalistic culture and Paralympic Games in the Spanish print press. *Journalism*, Volume: 19 issue: 12, pp. 1713-1729. Issue published: December 1, 2018 <https://doi.org/10.1177%2F1464884916671894>

Clave: Invitado - School of Sport and Exercise Science, Medway Building Chatham, KentME4 4AG,

Centro: Departamento de Filología Catalana y Comunicación. Facultad de Letras. Universitat de Lleida

Localidad: Lleida **País:** ESPAÑA **Año:** 2021 **Duración:** 3 Meses

Tema: Estancia de Investigación: 1 de febrero al 30 de abril de 2021 (3 meses) en la Universidad de Lleida. Entidad Financiadora: Universitat de València. Cuantía concedida: 2.950,00 € (Resolució de 13 de juliol de 2021 del Rectorat de la Universitat de València). Invitación realizada por el Prof. Dr. Jorge Nieto Ferrando, profesor de narrativa audiovisual en la Universidad de Lleida <http://www.formaciocontinua.udl.cat/ca/professor/Jorge-Nieto-Ferrando/> Durante la estancia, se ha colaborado de forma muy estrecha en la toma de datos y en la realización de la metodología aplicada a la investigación sobre los criterios de promoción en el territorio español mediante el recurso al emplazamiento del atractivo o el destino turístico (product placement) en las películas y en las series audiovisuales, proyecto que sigue su curso con la intención de publicar sus resultados científicos. Resultados curriculares de calidad obtenidos: - Beatriz Gómez-Morales, Jorge Nieto-Ferrando & Sebastián Sánchez-Castillo (2022). (Re)Visiting game of thrones: film-induced tourism and television fiction, *Journal of Travel & Tourism Marketing*, 39:1, 73-86, <https://doi.org/10.1080/10548408.2022.2044971> - Nieto-Ferrando, Jorge; Sánchez-Castillo, Sebastián; Gómez-Morales, Beatriz (2021). Audiovisual fiction and tourism promotion: the impact of film and television on the image of tourist destinations and contributions from textual analysis. *Profesional de la información*, v. 30, n. 6, e300614. <https://doi.org/10.3145/epi.2021.nov.14>

Clave: Invitado

Centro: Glasgow Caledonian University (Glasgow. Reino Unido)

Localidad: Glasgow **País:** REINO UNIDO **Año:** 2022 **Duración:** 1 Meses

Tema: Estancia de Investigación: 1 al 30 de abril de 2022 (1 mes) en Glasgow Caledonian University (Glasgow. Reino Unido). Invitación realizada por la profesora Dra. Lindsey Drylie-Carey, profesora en Department of Fashion, Marketing, Tourism and Events de la Glasgow Caledonian University <https://researchonline.gcu.ac.uk/en/persons/lindsey-carey> Durante la estancia de investigación, el profesor, Dr. Sebastián Sánchez Castillo ha colaborado de forma estrecha con el equipo de investigación receptor de la estancia, en la Glasgow Caledonian University (Glasgow), en la elaboración de una investigación sobre la estrategia discursiva y comunicativa sobre líderes políticos europeos, a partir de la anterior investigación publicada y en la que es coautor el solicitante. - Drylie-Carey, Lindsey; Sánchez-Castillo, Sebastián; Galán-Cubillo, Esteban (2020). 'European leaders unmasked: Covid-19 communication strategy through Twitter'. *Profesional de la información*, v. 29, n. 5, e290504. <https://doi.org/10.3145/epi.2020.sep.04> Tras la investigación de 2020, la nueva desarrollada en la Glasgow Caledonian University (Glasgow) durante el mes de abril de 2022, el solicitante junto al grupo de investigación receptor, han diseñado una metodología para descubrir y descifrar la comunicación proyectada por el líder del parlamento ucraniano V. Zelensky durante la invasión rusa a Ucrania. Por otro lado, se intenta descubrir la posible preesencia de desinformación a través de noticias falsas con la posible intención de desvirtuar o distorsionar en discurso interno del conflicto bélico. La metodología de análisis se basa en recoger y analizar el recorrido de las noticias falsas desde su origen hasta su consumo por parte del público, y para ello contaremos con dos metodologías de análisis: a) Digital Methods, conjunto de aplicaciones y herramientas digitales que nos permitirán observar cómo nacen y cómo se distribuyen vía Internet las informaciones falsas, tanto en los medios de comunicación digitales como en las redes sociales públicas y privadas; b) análisis del discurso audiovisual para comprobar el grado de difusión de las noticias falsas en los medios emergentes y redes sociales, Twitter e Instagram. A partir de la 4ª semana, tras la finalización de la estancia en la Glasgow Caledonian University (Glasgow), se mantendrá el contacto online con los investigadores para la explotación de resultados de la investigación en congresos y revistas de impacto Q1 y Q2 (JCR y Scopus). El envío de los textos definitivos para su publicación está previsto para el mes de julio de 2022.

Clave: Invitado

Centro: Universidad de Almería. Grupo de Investigación Estudios Críticos sobre la Comunicación (ECCO), con sede en el Campus de La Cañada (ctra. Sacramento s/n, La Cañada de San Urbano, 04120 Almería),

Localidad: Almería **País:** ESPAÑA **Año:** 2022 **Duración:** 1 Meses 31 Días

Tema: Estancia de Investigación: 1 al 31 de julio de 2022 (1 mes) en la Universidad de Almería (España). Invitación realizada por el catedrático Antonio M. Bañón Hernández del Departamento de Filología de la Facultad de Humanidades de la Universidad de Almería e investigador principal del Grupo de Investigación Estudios Críticos sobre la Comunicación (ECCO), con sede en el Campus de La Cañada (ctra. Sacramento s/n, La Cañada de San Urbano, 04120 Almería); El profesor Sebastián Sánchez-Castillo ha participado durante su estancia en el proyecto de investigación sobre enfermedades raras y redes sociales, que será presentado próximamente a convocatorias oficiales, como en la participación en publicaciones sobre comunicación política y comunicación sanitaria. Como resultado de esta estancia, se han iniciado varios artículos y capítulos de libro sobre la comunicación de la discapacidad y en especial sobre las enfermedades raras.

Clave: Invitado

Centro: Universitat Politècnica de València. Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte

Localidad: Valencia **País:** ESPAÑA **Año:** 2022 **Duración:** 1 Meses 30 Días

Tema: Estancia de Investigación: 1 al 30 de noviembre de 2022 (1 mes) en la Universidad Politècnica de València en Valencia (España). Invitación realizada por parte del Dr. Fernando Canet, con DNI 20.797.340-G, Catedrático de Comunicación Audiovisual en la Universitat Politècnica de València (UPV). La estancia del profesor Sánchez Castillo se ha centrado en el desarrollo metodológico del proceso metaanalítico de la investigación "Comprender cómo los medios inmersivos mejoran la prosocialidad: una revisión sistemática de las literatura y un Metanálisis" en el marco del Proyecto de Investigación "Narrativas audiovisuales prosociales inmersivas: medición de su impacto en la sociedad y análisis de sus características formales y tecnológicas (CIAICO/2021/258, 2022-2024)" del que el profesor Canet es su Investigador Principal.

Clave: Invitado

Lineas de investigación

Línea: (ENFERMEDADES RARAS, REDES SOCIALES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN). En esta línea de investigación se profundiza en el papel y el discurso que los medios de comunicación otorgan a las personas con discapacidad y con Enfermedades Raras (Enfermedades Minoritarias). A partir de una perspectiva normativa proclive a la integración de todas las minorías en la sociedad democrática, se pretende la elaboración de informes sistemáticos y exhaustivos sobre el tratamiento de los medios de comunicación sobre esta realidad social. El objetivo final de estas investigaciones es conseguir un conocimiento cierto sobre el estado de esta cuestión social, para fundamentar políticas más efectivas en la búsqueda de la integración de las personas afectadas, lo cual implica propuestas concretas para el cambio de las actitudes sociales, y en concreto periodísticas, respecto de estas materias.

Centro: Universitat de València. / Universidad de Almería./ Universidad Cardenal Herrera (CEU). **Fechas:** 01/09/2009 -

Palabras Clave: 045516 - Estudio Social de las Enfermedades Raras / 231359 - enfermedades raras y discurso periodístico / 007236 - Análisis del discurso / 228459 - Medios de comunicación y discapacidad

Línea: (ECOLOGÍA DE LA DESINFORMACIÓN: LA CONSTRUCCIÓN DE LAS NOTICIAS FALSAS Y SU IMPACTO EN EL ESPACIO PÚBLICO). Este proyecto se propone investigar la génesis, mecanismos de difusión e impacto en el público de las denominadas 'fake news' o noticias falsas, que han proliferado en los últimos años como herramientas de desinformación y propaganda difundidas entre el público a través de medios de comunicación y redes sociales. La línea de investigación se delimita en tres fases en el análisis de las noticias falsas; a) en primer lugar, la que se corresponde con su origen, extraordinariamente difícil de identificar en muchos casos, pues, por su propia naturaleza, la desinformación inicia su andadura en espacios comunicativos difusos y poco visibles, como redes sociales privadas, cuyo mensaje se difunde siguiendo el comportamiento característico del rumor. b) la difusión de las informaciones falsas, su fisonomía y estructura, y la existencia de patrones; y c) la incidencia o efectos entre la población. La extensión de esta línea de investigación alcanza a resolver las siguientes cuestiones: ¿Cómo nacen estas informaciones, en qué contexto y con qué propósito? ¿Cuáles son los mecanismos de difusión y extensión de este tipo de mensajes? ¿Cuál es su impacto en la opinión pública y qué efectos provoca?

Centro: Universitat de València. Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación.(Facultad de Filología, traducción y Comunicación). **Fechas:** 01/09/2009 -

Palabras Clave: 008432 - Comunicación social / 214387 - Modelos de comunicación en Internet / 052448 - Desinformación y fake news / 007354 - Comunicación audiovisual / 048846 - Desinformación

Línea: (COMUNICACIÓN POLÍTICA Y CONSTRUCCIÓN DEL LIDERAZGO EN MEDIOS Y REDES SOCIALES).

Centro: **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: (ANÁLISIS DE CONTENIDO DE LA COBERTURA ENERGÉTICA DE LA PRENSA ESPAÑOLA DESDE UN ENFOQUE AMBIENTAL EN EL CONTEXTO DEL CAMBIO CLIMÁTICO).

Centro: **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: (ESTÍMULO DEL TURISMO A TRAVÉS DE LA FICCIÓN AUDIOVISUAL. MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN).

Centro: **Fechas:** -

Palabras Clave:

Línea: (NARRATIVA TRANSMEDIA Y NUEVOS FORMATOS AUDIOVISUALES).

Centro: **Fechas:** -

Palabras Clave:

Técnicas o especialidades que domina

Técnica: Relato Multimedia. Edición y Producción.

Palabras Clave: 009168 - Material audiovisual / 007354 - Comunicación audiovisual / 033676 - Narrativa audiovisual i multimèdia / 100359 - Aprendizaje multimedia / 201764 - Art multimèdia

Técnica: Patrimonio cultural y medios de comunicación.

Palabras Clave: 009899 - Patrimonio histórico / 015609 - Periodismo / 028615 - Arte y Cultura / 020965 - Televisión

Técnica: Arte y multimedia. Nuevos desarrollos artísticos en entornos multimedia.

Palabras Clave: 009168 - Material audiovisual / 028615 - Arte y Cultura / 009457 - Arte y tecnología (computer graphics) / 100359 - Aprendizaje multimedia

Técnica: Televisión, Cine y medios audiovisuales.

Palabras Clave: 007356 - Técnicas audiovisuales / 000380 - Cine / 009498 - Guión / 222298 - programación en televisión / 221434 - Narrativa audiovisuales / 022134 - Grabación / 020965 - Televisión / 009500 - Postproducción

Técnica: Investigación y análisis cuantitativo de la comunicación

Palabras Clave: 003566 - Análisis cuantitativo / 228484 - Analisis de los procesos comunicativos / 228485 - Correlación de datos / 228486 - Empleo de SPSS / 228487 - Correlación lineal múltiple

Técnica: Investigación de la discapacidad y las enfermedades raras en los medios de comunicación social.

Palabras Clave: 008432 - Comunicación social / 223482 - Enfermedades raras / 231035 - Framing visual / 229026 - Message framing / 228459 - Medios de comunicación y discapacidad

Tesis, tesinas y trabajos

Título: Patrimonio Cultural y Artístico en Televisión. Una aproximación.

Autor/a: Sebastián Sánchez Castillo

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultat de Filologia.//Comunicación Audiovisual.

Año: 2004 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Autoría

Título: Desarrollo de contenidos digitales en la difusión audiovisual del patrimonio Histórico-Artístico valenciano

Autor/a: Sebastián Sánchez Castillo

Universidad: Universidad de Valencia

Facultad/Escuela: Facultat de Filologia.//Comunicación Audiovisual.

Año: 2008 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Tesis Doctoral **Situación:** Autoría

Título: Diploma de Estudios Avanzados (DEA) Programación histórico-artístico en televisión. El contenido audiovisual como patrimonio cultural. Un aproximación global.

Autor/a: Sebastián Sánchez Castillo

Universidad: Universitat de Valencia

Facultad/Escuela: Facultad de Filología. Teoría de los lenguajes y Ciencias de la Comunicación

Año: 2005 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Investigación 12 créditos **Situación:** Autoría

Título: Plan de comunicación de Fundación Eutherpe de Valencia

Autor/a: Alba Costa Pérez (48.591.902 D)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: la cultura a través de los objetos

Autor/a: Isabel Beltrán Gil(44. 774. 538 R)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Propuesta y puesta en valor de las ruinas del Acueducto de Peña Cortada (Chelva)

Autor/a: Juan Francisco Herrera Sánchez (24. 399. 457 E)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto: Gestión del Rock local

Autor/a: M^a Pilar Ferrer Navarro (73. 944. 223 M)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Arte público para Alaquas

Autor/a: Itziar Jiménez Markijana (72.056.879 H)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Una mina de historia

Autor/a: Juan José Vivancos González (23.038.082 V)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Proyecto de un aula cultural de unas entidad financiera

Autor/a: María Dolores Narváez Díaz(45.272.692 K)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Aprobado **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Maleta didáctica de la dieta mediterránea

Autor/a: María Macarena Romero Martín(44.233.750 N)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Proyecto turístico-cultural en el río turia: 'riu cultural'

Autor/a: Marina Alepuz Calatayud (44.875.279 W)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Pintor Ángel Botella Barros

Autor/a: Marissa Maldonado Otero (73.109.217 Z)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Campamentos de arte en verano

Autor/a: Nagore Otsoa Rodríguez (16.064.367 V)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Refugios de guerra. Memoria histórica

Autor/a: Sara Ester Ruiz Sepúlveda (48.441.056 C)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Embalajes de obras de arte

Autor/a: Verónica Ruiz Baeza (24.381.035 T)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2009 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Adaptación y musealización de un espacio

Autor/a: Ana Pilar Molina (48.294.096 F)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Arte para la integración: el reto de lo público y privado para lograr la interculturalidad

Autor/a: Antonio Ucedo Carreras (20.485.172 S)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Análisis y plan de mejora de los servicios, recursos, difusión y propuestas del Parque Natural Dehesa-Albufera

Autor/a: Camino Vila-Belda Montalt (24.389.604 J)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: La adaptación de las webs turísticas a los nuevos hábitos de consumo de los usuarios: situación actual y oportunidades

Autor/a: Carlos Flores Sánchez (70.887.449 T)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Los Borja también son memoria

Autor/a: Carmen María Pallás Ortega (20.432.846 Z)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Creación del primer certamen de premios 'proyectarte' de gestión cultural en la Comunidad Valenciana

Autor/a: Carolina García Navarro (22.566.455 M)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Curso de gestión de la producción artística

Autor/a: Claudia Anahí Müller (X-8436776 P)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Los muebles en la filmografía de Pedro Almodovar: aproximaciones a una estética almodovariana diferente

Autor/a: David Murillo López (53.580.714 Y)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: La cultura como medio de desarrollo local. Plan estratégico cultural del municipio de Chulilla

Autor/a: Diana Rodrigo García(24.396.699 R)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Retratarte. Valencia

Autor/a: Eduardo Cadenas Antolín-Candela(24.380.660 Q)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: El modelo mixto de gestión (MMG)

Autor/a: Emilio José Pérez Poyatos(48.408.409 X)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Análisis de las revistas culturales gratuitas en Valencia

Autor/a: Gloria Pozuelo Ciudad(44.523.569 P)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Museos alternativos

Autor/a: Inmaculada Mateu Marín(24.392.129 P)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: El minoritario y su proyección en el programa artístico nacional

Autor/a: Isabel Giraldes-Borbón Bermejo(05.307.563 Z)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Musicadepots.com: una plataforma cultural destinada a los músicos valencianos

Autor/a: José Coquillat Caballer(44.859.525 A)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Recuperación de la fortaleza abaluartada en badajoz

Autor/a: José María López Revuelta(08.875.357 W)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Cáceres-cultura

Autor/a: Juan María Holguera Cupido(76.253.152 X)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Intervención sobre el patrimonio industrial en puerto de Sagunto: memoria e identidad social

Autor/a: Laura Bolínches Martínez(44.799.428 N)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Renovación y ampliación del museo del patriarca. Conexión con las nuevas tecnologías

Autor/a: María del Carmen Álvarez Fernández(48.534.033 P)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Estudiando fotografía en Valencia: ofertas actuales y nuevas propuestas

Autor/a: María Macarena Escrivá Oltra(44.883.141 K)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Direcció

Título: Estudio de los centros asturianos en el territorio español

Autor/a: María Luz Vives del Castillo(20.481.067 G)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Direcció

Título: San Antonio de Benagéber: un embalse de recuerdos

Autor/a: María Dolores López Cervera(52.729.765 B)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Exploradores del tiempo: un itinerario didáctico por la ciudad de Granada

Autor/a: María José Contreras Sánchez(75.482.825 G)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dir

Título: Personas con discapacidad intelectual: una plataforma de acceso al arte contemporáneo

Autor/a: Teresa Martínez Parra(48.295.873 J)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2010 **Calificación:** Sobresaliente cum laude **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Sit**

Título: Creación de un departamento de gestión cultural en una pyme

Autor/a: Joaquín Poquet Moreno(52.709.055 R)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2011 **Calificación:** Notable **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Nuevos perfiles profesionales: el periodista especializado en información cultural

Autor/a: Carlos Gener Báguena(29.208.798 V)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Museo del mar: capturando nuestro patrimonio. Musealización de un espacio

Autor/a: Cristina Cabrera Rivera(78.547.463 W)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Centro cultural en el barrio de Benimaclet (Valencia)

Autor/a: Gabriela Diez Saus(29.208.010 B)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Aplicación del estudio de mercado al ámbito de la cultura. Una inversión segura y adecuada

Autor/a: Iris Cuevas Gutiérrez(26.747.762 G)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: La gestión del archivo musical de San Miguel de los Reyes

Autor/a: María Isabel Arias Villanueva(07.865.793 T)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Ecomuseología y metrópolis: el caso del conjunto de Vera

Autor/a: Lucia Pelacho López(24.355.779 K)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: La recreación histórica: una alternativa cultural

Autor/a: Raquel Espinosa Garrido(44.519.227 J)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Musealización de la gastronomía valenciana

Autor/a: Rosa Marzo Llorca(48.333.982 B)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Conocer para conservar: sistema indexado para la catalogación del estado de conservación de retablos religiosos valencianos

Autor/a: Virgínia Flores Andrés(71.128.459 Q)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Dirección

Título: Propuestas didácticas para personas con discapacidad: una plataforma cultural de acceso al museo

Autor/a: Pilar León García(77.321.262 T)

Universidad: CEU-Cardenal Herrera.Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Facultad/Escuela: Departamento Comunicación e Información Periodística

Año: 2011 **Calificación:** Sobresaliente **Clave:** Trabajo de Master o de Tercer ciclo de 12 o más créditos **Situación:** Di

Otras Actividades

Actividad: Metodología en la Universidad. Mejorar la docencia en el aula universitaria. Impartido por el Servicio de Formación Permanente de la Universidad Valenciana.

Fechas: 10/02/2005 - 11/02/2005

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: De la Vanguardia al Arte Multimedia. Espacio d formación 'La Nau dels estudiants'. CADE

Fechas: 17/09/2001 - 21/09/2001

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad:

Actividad: Curso 'Tratamiento de textos Word'. Fondo Social Europeo. Ministerio de Industria Turismo y Comercio.

Fechas: 03/12/2004 - 30/12/2004

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad:

Actividad: Curso 'Presentaciones Powerpoint'. Fondo Social Europeo. Ministerio de Industria Turismo y Comercio.

Fechas: 03/12/2004 - 30/12/2004

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad:

Actividad: Curso 'Edición no lineal. Adobe Premier'. Radio Televisión Valenciana.

Fechas: 04/11/2003 - 14/11/2003

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad:

Actividad: Curso 'Realización con cámara Cabeza Caliente'. Radio Televisión Valenciana.

Fechas: 09/01/2003 - 21/01/2003

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad:

Actividad: Curso 'Riesgos de trabajos en exteriores'. Radio Televisión Valenciana.

Fechas: 26/02/2002 - 26/02/2002

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad:

Actividad: Curso 'Veure i Viure el Patrimoni'. Patronat Martínez Guerricabeitia. Universitat de València.

Fechas: 07/03/2005 - 08/03/2005

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad:

Actividad: Curso 'Teledocumentació per a historiadors de l'art. Repertori bibliogràfics i d'imatges a Internet'. Patronat Martínez Guerricabeitia. Universitat de València.

Fechas: 21/04/2004 - 05/05/2004

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad:

Actividad: Curso 'Arte y Cultura para nuevos públicos en la era digital'. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. UIMP.

Fechas: 12/07/2004 - 16/07/2004

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad:

Actividad: Curso 'La Información abierta. Nuevos canales de información. Nuevos modos de informar'. Universidad Internacional Menéndez Pelayo. UIMP.

Fechas: 28/11/2001 - 30/11/2001

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad:

Actividad: Tecnologías Interactivas. Master en contenidos y formatos audiovisuales en la era digital. 2ª Edición.

Fechas: 01/10/2008 - 10/10/2008

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universitat de Valencia

Actividad: Diseño de proyectos interactivos. Master en contenidos y formatos audiovisuales en la era digital. 1ª Edición.

Fechas: 03/10/2007 - 12/10/2007

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia

Actividad: Curso Patrimonio Cultural y Medios de Comunicación del Master de Gestión Cultural del CEU-UCH y la Generalitat Valenciana

Fechas: 03/05/2006 - 19/05/2006

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad Cardenal Herrera CEU

Actividad: Curso Patrimonio Cultural y Medios de Comunicación del Master de Gestión Cultural del CEU-UCH y la Generalitat Valenciana

Fechas: 14/06/2007 - 20/06/2007

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad Cardenal Herrera CEU

Actividad: Curso Patrimonio Cultural y Medios de Comunicación del Master de Gestión Cultural del CEU-UCH y la Generalitat Valenciana

Fechas: 20/07/2008 - 20/07/2008

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad Cardenal Herrera CEU

Actividad: Módulo:El Universo multimedia y el diseño de proyectos interactivos. Módulo 3. Desarrollo de proyectos de animación y videojuegos. Diploma de Especialización Profesional Universitario en Creación y Desarrollo de Contenidos Multimedia.

Fechas: 10/01/2007 - 25/07/2007

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Universidad de Valencia. Fundación Universidad-Empresa (ADEIT)

Actividad: Asignatura: Relato Multimedia. Edición y Producción. Curso 5º. Licenciatura Comunicación Audiovisual

Fechas: 10/01/2003 - 01/09/2003

Ámbito: Nacional

Clasificación: Docència en segundo ciclo

Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Filología. Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación.

Actividad: Asignatura: Relato Multimedia. Edición y Producción. Curso 5º. Licenciatura Comunicación Audiovisual
Fechas: 01/09/2003 - 01/09/2004
Ámbito: Nacional
Clasificación: Docència en segundo ciclo
Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Filología. Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación.

Actividad: Asignatura: Relato Multimedia. Edición y Producción. Curso 5º. Licenciatura Comunicación Audiovisual
Fechas: 01/09/2004 - 01/09/2005
Ámbito: Nacional
Clasificación: Docència en segundo ciclo
Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Filología. Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación.

Actividad: Asignatura: Relato Multimedia. Edición y Producción. Curso 5º. Licenciatura Comunicación Audiovisual
Fechas: 01/09/2005 - 01/09/2006
Ámbito: Nacional
Clasificación: Docència en segundo ciclo
Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Filología. Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación.

Actividad: Asignatura: Relato Multimedia. Edición y Producción. Curso 5º. Licenciatura Comunicación Audiovisual
Fechas: 01/09/2005 - 01/09/2006
Ámbito: Nacional
Clasificación: Docència en segundo ciclo
Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Filología. Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación.

Actividad: Asignatura: Relato Multimedia. Edición y Producción. Curso 5º. Licenciatura Comunicación Audiovisual
Fechas: 01/09/2006 - 01/09/2007
Ámbito: Nacional
Clasificación: Docència en segundo ciclo
Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Filología. Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación.

Actividad: Asignatura: Relato Multimedia. Edición y Producción. Curso 5º. Licenciatura Comunicación Audiovisual
Fechas: 01/09/2007 - 01/09/2008
Ámbito: Nacional
Clasificación: Docència en segundo ciclo
Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Filología. Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación.

Actividad: Asignatura: Realización Televisiva. Curso 5º. Licenciatura Comunicación Audiovisual
Fechas: 01/09/2008 - 01/09/2009
Ámbito: Nacional
Clasificación: Docència en segundo ciclo
Entidad: Universidad de Valencia. Facultad de Filología. Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación.

Actividad: Certificat de Capacitació per a l'ensenyament en Valencià (24,5 c)
Fechas: 01/09/2012 - 30/07/2013
Ámbito: Local
Clasificación: Cursos oficiales de idiomas recibidos
Entidad: Generalitat Valenciana. Conselleria d'Educació, Cultura i Esport

Actividad: Diploma Certificat Grau Mitjà de Coneixements de Valencià (C1)
Fechas: 01/09/2012 - 30/07/2013
Ámbito: Local
Clasificación: Cursos oficiales de idiomas recibidos
Entidad: Generalitat Valenciana. Conselleria d'Educació, Cultura i Esport

Actividad: Generación de materiales docentes accesibles para la atención a la discapacidad (8h)

Fechas: 30/05/2013 - 31/05/2013

Ámbito: Nacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Servei de Formació Permanent i Innovació Educativa de la Universitat de València

Actividad: Clase de posgrado 'La gestión de contenidos y responsabilidad social: información, derecho y libertad'

Fechas: 16/08/2013 - 16/08/2013

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos de Postgrado Impartidos

Entidad: Escuela de Posgrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad Austral de Buenos Aires (Argentina)

Actividad: Curso 'Análisis Cuantitativo de datos con SPSS', en el marco del Simposio Internacional sobre Política Científica en Comunicación y el II Congreso Nacional sobre Metodología de la Investigación en Comunicación.

Fechas: 02/05/2013 - 03/05/2013

Ámbito: Internacional

Clasificación: Cursos y Seminarios Recibidos

Entidad: Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)

Actividad: - Revisor científico de la revista ZER Revista de Estudios de Comunicación

Fechas: -

Ámbito: Nacional

Clasificación: Referee Revista

Entidad: Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad del País Vasco

Conferencias

Título: Nuevos canales de comunicación en la gestión cultural

Localidad: Valencia(Diputación Provincia) **País:** ESPAÑA **Fecha:** 01/06/2010

Denominación del acto: La conferencia organizada por el Servicio de Asistencia y Recursos Culturales (SARC) de la Diputación de Valencia, se centro en los siguientes aspectos metodológicos: - Análisis de nuevos espacios para el diseño/interacción de la comunicación en la Gestión Cultural. - Redes sociales como nuevo paradigma comunicacional y social. Soluciones emergentes para la Gestión Cultural. Facebook, LinkedIn, Xing, Viadeo (personal vs profesional). - Limitaciones y abusos en el tráfico de datos y archivos. Tratamiento razonable de las herramientas. ¿Nueva censura en las TIC's? - Creación y análisis de nuevos espacios de cooperación personal y curricular. - Diseño de Blogs y Wikis como posibles espacios de interacción y de implementación de flujos informativos y de redes sociales.

Título: Producción de Cine y Televisión.

Localidad: Torrent (Valencia) **País:** ESPAÑA **Fecha:** 25/11/2009

Denominación del acto: La conferencia organizada para la Dirección del Centro de Formación, Innovación y Recursos Educativos de la Conselleria de Educación (Generalitat Valenciana), se centró en los siguientes contenidos: - El sector audiovisual: contratos y derechos de autor. La contratación artística y los derechos afines. La propiedad industrial de la obra audiovisual. - La distribución: Modalidades y soportes. Derechos de la obras audiovisuales y de grabación. Distribución y propiedad en Internet. - La financiación: formas de financiación. Ayudas y subvenciones. Otras formas de financiación. - Organización y realización de una producción de bajo presupuesto. Plan de producción y presupuesto. Organización del equipo. La postproducción.

Contribuciones a Congresos

Autores: Sebastián Sánchez Castillo**Título:** Realización de grandes eventos, deportivos, culturales y sociales**Tipo de participación:** Comunicación**Congreso:** La realización de programas de televisión. Los programas informativos**Publicación:** En la edición publicada del Master.**Número de autores:** 1 **Carácter:** Nacional**Entidad organizadora:****Ciudad:** Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2006**Observaciones:** Organización: Universitat Jaume I Castelló/ Generalitat Valenciana**Palabras Clave:** 013557 - Lenguaje y cultura / 000932 - Formación del profesorado / 020965 - Televisión / 222283 - inform**Código:** 050865 **Orden:** 003 **Orden Relevancia:****Autores:** Sebastián Sánchez Castillo**Título:** Realización de competiciones deportivas**Tipo de participación:** Comunicación**Congreso:** Jornadas de Producción y Realización de espectáculos televisivos**Publicación:****Número de autores:** **Carácter:** Nacional**Entidad organizadora:****Ciudad:** Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2008**Observaciones:** Curso oficial de extensión Universitaria.**Palabras Clave:** 222300 - Retransmisiones deportivas en TV / 020965 - Televisión / 222301 - Nuevas narrativas audiovis**Código:** 050951 **Orden:** 004 **Orden Relevancia:****Autores:** Sebastián Sánchez Castillo**Título:** La Pilota Valenciana como espectáculo mediático. Información deportiva vs escenificación televisiva.**Tipo de participación:** Comunicación**Congreso:** Il Congreso Internacional de Teoría y técnica de los medios audiovisuales. El periodismo televisivo en la sociedad del espectáculo**Publicación:** Publicado en Actas del II Congreso. ISBN: 978-84-692-2179-2. Págs. 194-206.**Número de autores:** 1 **Carácter:** Internacional**Entidad organizadora:****Ciudad:** Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2009**Observaciones:****Palabras Clave:** 014402 - Medios de comunicación / 210230 - televisión digital / 228449 - Televisión y deporte / 228450**Código:** 074107 **Orden:** 005 **Orden Relevancia:****Autores:** Sebastián Sánchez Castillo**Título:** Use of Blog platforms in Information Sciencies through Cooperative Teaching/Learning and continuous evaluation**Tipo de participación:** Comunicación**Congreso:** Edulearn09. The International Conference on Education and New Learning Technologies**Publicación:** Actas Congreso. (Proceedings) ISBN: 978-84-612-9801-3. (Abstracts) ISBN: 978-84-612-9802-0. International Association of Technology, Education and Development. Págs. 2167-2172.**Número de autores:** 1 **Carácter:** Internacional**Entidad organizadora:****Ciudad:** Barcelona **País::** ESPAÑA **Año:** 2009**Observaciones:****Palabras Clave:** 007639 - Innovación educativa / 220799 - blogs / 228451 - Tecnologías docentes / 228452 - Evaluación**Código:** 074108 **Orden:** 006 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Content syndication as an educational resource in communication sciences in the European space for higher education.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Iceri09. International Conference on Education, Research and Innovation

Publicación: Actas Congreso. (Proceedings) ISBN: 978-84-613-2955-7. (Abstracts) ISBN: 978-84-613-2953-3. Iceri09. International Conference on Education, Research and Innovation. Págs. 6953-6957.

Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave: 203434 - Espacio Europeo de Educación Superior / 228453 - Recursos educativos / 228454 - Sindicación

Código: 074109 **Orden:** 007 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: La especialización periodística en la difusión audiovisual del Patrimonio Cultural y Artístico.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Jornadas Internacionais de Jornalismo

Publicación: Actas das IV Jornadas Internacionais de Jornalismo. ISBN: 978-989-643-025-2 Edições Universidade Fernando Pessoa. Págs. 1172-1182.

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Porto **País::** PORTUGAL **Año:** 2009

Observaciones:

Palabras Clave: 209980 - periodismo especializado / 216423 - cultura audiovisual / 228455 - Difusión del patrimonio cult

Código: 074110 **Orden:** 008 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Social Networking Websites as a new paradigm of e-learning communities 2.0 with educational aims in university teaching.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Inted 2010. International Association of Technology, Education and Development.

Publicación: (Abstracts) ISBN: 978-84-613-5536-5. (Proceedings) ISBN: 978-84-613-5538-9. Inted 2010. International Technology, Education and Development Conference. Págs. 3957-3961

Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave: 007286 - Teoría de la comunicación / 228457 - Nuevos recursos educativos / 205527 - e-learning / 0220

Código: 074111 **Orden:** 009 **Orden Relevancia:**

Autores: Mercado Sáez, M^a Teresa; Sebastián Sánchez Castillo; Silvia Guardiola de Fez.

Título: Los Juegos Paralímpicos en los informativos televisivos nacionales: análisis de tratamiento y discurso sobre la discapacidad

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: II Congreso de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Publicación: <http://www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/325.pdf> Págs.1-16

Número de autores: 3 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Málaga **País::** ESPAÑA **Año:** 2010

Observaciones:

Palabras Clave: 221124 - Derechos de las personas con discapacidad / 014402 - Medios de comunicación / 007236 - An

Código: 074112 **Orden:** 010 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo; Mercado Sáez, M^a Teresa
Título: Información televisiva y discapacidad. La exclusión del conflicto
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística.
Publicación: <http://www.uch.ceu.es/principal/congresos/sep/index.asp?op=inicio>
Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2010
Observaciones:
Palabras Clave: 003566 - Análisis cuantitativo / 228461 - Teorías de los efectos mediáticos / 228459 - Medios de comun
Código: 074113 **Orden:** 011 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: Metacobertura del día mundial del las enfermedades raras: análisis de nuevos encuadres noticiosos en prensa.
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XII Congreso de la Sociedad Española de Periodística
Publicación: <http://www.uch.ceu.es/principal/congresos/sep/index.asp?op=inicio>
Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2010
Observaciones:
Palabras Clave: 001352 - Medios de comunicación de masas / 228459 - Medios de comunicación y discapacidad / 2284
Código: 074114 **Orden:** 012 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: Los encuadres noticiosos de portada en las Webs de las televisiones autonómicas: convergencia digital y nuevos discursos informativos.
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: II Congreso Internacional Comunicación 3.0. Nuevos Medios, nueva comunicación.
Publicación: Actas Congreso: ISBN, 978-84-615-1693-3
Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Salamanca **País::** ESPAÑA **Año:** 2010
Observaciones:
Palabras Clave: 218667 - estructura de la comunicación / 228465 - Medios digitales / 228464 - Web 3.0 / 220028 - web 2
Código: 074115 **Orden:** 013 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: Tratamiento informativo y herramientas multimedia: estudio correlacional de los Websites TV españoles
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: III Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0
Publicación: ISBN: 978-84-9860-446-7 Págs: 508-519
Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Bilbao **País::** ESPAÑA **Año:** 2010
Observaciones:
Palabras Clave: 228466 - Analisis Web / 226702 - Recuperación de Información en Internet / 220015 - metodologías de
Código: 074116 **Orden:** 014 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Análisis ético-social de las enfermedades raras en la prensa española. La espectacularidad clínica como valor noticia.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: I Congreso Internacional de ética de la Comunicación. Universidad de Sevilla.

Publicación: ISBN: 978-84-6765-833-0 Libro de actas del I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación © Juan Carlos Suarez (Editor) 2011 © Eduforma. Editorial Mad S.L., esta edición. Publicación electrónica

Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave: 228468 - Ética de la comunicación / 228471 - Discapacidad y discurso periodístico / 228470 - Análisis d

Código: 074117 **Orden:** 015 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Facebook en las Websites televisivas: espacio de comunicación y socialización de las audiencias.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Congreso Internacional sobre análisis fílmico: nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea. Universidad Jaume I de Castellón.

Publicación: Libro de actas del Congreso: ISBN: 978-84-87510-57-1

Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave: 020810 - Hipertexto / 208688 - Herramientas de comunicación con dimensión social / 220864 - Análisis

Código: 074118 **Orden:** 016 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Estudio correlacional y análisis cuantitativo de las enfermedades raras en la prensa española. Desafíos y estrategias comunicativas de las enfermedades raras: la investigación médica como referente.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Día Mundial de las Enfermedades Raras III Jornada "Investigar es Avanzar ". Organizado por en Centro de Investigaciones Biomédicas en Red, (CIBERER), Instituto de Salud Carlos III, Ministerio de Ciencia e Innovación.

Publicación: <http://www.ciberer.es/>

Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave: 214389 - Comunicación y salud / 228470 - Análisis de contenido periodístico / 228496 - Periodismo y di

Código: 074119 **Orden:** 017 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Mecanismos audiovisuales de ficción en la construcción de la identidad cultural. El caso de la serie La Alquería Blanca

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Congreso CONTD de contenidos para la televisión digital

Publicación: Publicaciones CONTD

Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave: 223478 - ficción televisiva / 014161 - Investigación Social / 003566 - Análisis cuantitativo / 229783 - Estu

Código: 074120 **Orden:** 018 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Los medios de Comunicación ante los nuevos retos sociales de las enfermedades raras

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Congreso de Síndromes Hipotónicos.

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave: 229785 - Comunicación de la Ciencia / 014161 - Investigación Social / 214389 - Comunicación y salud

Código: 074121 **Orden:** 019 **Orden Relevancia:**

Autores: Sánchez Castillo, Sebastián

Título: Facebook como discurso emergente en las plataformas de información generalistas

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: V Congreso Internacional de Periodismo en Red

Publicación: Comunicación presentada en V Congreso Internacional de Periodismo en Red. Departamento de Periodismo II, Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Madrid 15 y 16 de noviembre de 2011.

Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: UCOM - Universidad Complutense de Madrid

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave: 008432 - Comunicación social / 207494 - periodismo digital / 228448 - Redes sociales y medios de com

Código: 085476 **Orden:** 020 **Orden Relevancia:** 18

Autores: Sánchez Castillo, Sebastián; Mercado Sáez, María Teresa

Título: Consumo energético, nucleares y calidad de vida: actualidad periodística y educación ambiental para futuros comunicadores.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: I Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2011

Publicación: ISBN: 978-84-9008-114-3

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: UCOM - Universidad Complutense de Madrid

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones: I Congreso Universitario Internacional sobre Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia. CUICID 2011. Agencia española de Cooperación Internacional para el Desarrollo. Universidad Complutense de Madrid. Madrid 18 y 19 de octubre de 2011.

Palabras Clave: 209191 - comunicación y cambio social / 209980 - periodismo especializado / 228494 - Contenidos edu

Código: 085477 **Orden:** 021 **Orden Relevancia:** 21

Autores: Mercado Sáez, María Teresa; Sánchez Castillo, Sebastián

Título: Concienciación ante la crisis ambiental y encuadres noticiosos en la información televisiva

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Congreso Comunicación y Riesgo. Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

Publicación: ISBN 978-84-615-5678-6. Págs: 1- 18.

http://www.aeic2012tarragona.org/comunicacions_cd/ok/289.pdf

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Tarragona **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave: 209980 - periodismo especializado / 226441 - Periodismo medioambiental / 229026 - Message framing

Código: 085478 **Orden:** 022 **Orden Relevancia:** 22

Autores: Sánchez Castillo, Sebastián

Título: Mecanismos audiovisuales de ficción en la construcción de la identidad cultural. El caso de la serie La Alquería Blanca.

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: IV Congreso CONTD de contenidos para la televisión digital. Universitat de València. Celebrado en Valencia, los días 19 y 20 de mayo de 2011.

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 2735 - Universidad de Valencia

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2011

Observaciones:

Palabras Clave: 017783 - Ficción / 231509 - televisión y cultura / 229746 - series de televisión

Código: 085479 **Orden:** 023 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: El nuevo documentalismo en 3D: ¿ilusión o persuasión?

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: V Congreso CONTD de contenidos para la televisión digital. Universitat de València

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 2735 - Universidad de Valencia

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave: 020965 - Televisión / 012067 - Documentalismo / 250703 - imagen 3d / 007354 - Comunicación audiovisual

Código: 096809 **Orden:** 024 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: La construcción social de las enfermedades de baja prevalencia en la prensa española

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación. (Tenerife)

Publicación: http://www.revistalatinacs.org/12SLCS/2012_actas/069_Sanchez.pdf

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 2667 - Universidad de La Laguna

Ciudad: Tenerife **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave: 008432 - Comunicación social / 231035 - Framing visual / 214389 - Comunicación y salud / 000104 - Análisis de discurso

Código: 096810 **Orden:** 025 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Estrategias docentes de autorregulación y dimensiones motivacionales para estudiantes de comunicación audiovisual

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID, 2012)

Publicación: Libro de actas: 978-84-9008-114-3. D.L: M-39809-2011

Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: UCOM - Universidad Complutense de Madrid

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2012

Observaciones:

Palabras Clave: 228447 - Espacio Europeo de Enseñanza Superior / 250704 - Motivación estudiantil / 250699 - Autorregulación

Código: 096811 **Orden:** 026 **Orden Relevancia:**

Autores: Mercado Sáez, María Teresa; Sánchez Castillo, Sebastián
Título: Proceso de enseñanza-aprendizaje en torno a la problemática ambiental en estudiantes de comunicación en España y Chile
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia (CUICIID, 2012)
Publicación: Libro de actas: 978-84-9008-114-3. D.L.: M-39809-2011
Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: UCOM - Universidad Complutense de Madrid
Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2012
Observaciones:
Palabras Clave: 250705 - Medioambiente y comunicación / 206106 - Estudiantes Universitarios / 250706 - Estudiantes
Código: 096812 **Orden:** 027 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: Web social y participación ciudadana en las televisiones públicas españolas.
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: III Congreso Universitario sobre redes sociales Comunicación 2.0 (UPV)
Publicación: Actas COMUNICA 2.0. III Congreso sobre Redes Sociales Campus de Gandía. (Coord). Marga Cabrero Méndez, Rebeca Díez Somavilla ISBN: 978-84-940987-4-1. pp.222-235
Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 11925 - UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
Ciudad: Gandia (Valencia) **País::** ESPAÑA **Año:** 2013
Observaciones:
Palabras Clave: 228448 - Redes sociales y medios de comunicación / 020965 - Televisión / 228472 - Facebook / 220013
Código: 098410 **Orden:** 028 **Orden Relevancia:** 28

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: Mujer y discurso audiovisual
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Tabla redonda. Día Internacional de la Mujer
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 5282 - Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2013
Observaciones:
Palabras Clave: 223563 - Estudios de Desigualdades de Género / 228459 - Medios de comunicación y discapacidad / 228459
Código: 098411 **Orden:** 029 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: Percepción y procedimientos cognitivos en los constructos audiovisuales estereoscópicos
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: I Congreso Internacional Comunicación y Sociedad Digital. Universidad internacional de La Rioja
Publicación: ISBN 84-15626-42-8 <http://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=518329>
Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: ULRI - Universidad de la Rioja
Ciudad: La Rioja **País::** ESPAÑA **Año:** 2013
Observaciones:
Palabras Clave: 250703 - imagen 3d / 250702 - Persuasión audiovisual / 008248 - Diferencial semántico (Osgood) / 251000
Código: 098412 **Orden:** 030 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo; Maite mercado Sáez
Título: Encuadres noticiosos latentes bajo el paradigma positivista: propuesta de análisis factorial exploratorio
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: II Congreso Nacional sobre metodología de Investigación en Comunicación
Publicación: Libro de actas, pp. 277-292. ISBN: 978-84-616-4124-6 Libro de resúmenes, pp. 53-54. ISBN: 978-84-616-4124-6. <http://uvadoc.uva.es/bitstream/10324/3041/1/EncuadresNoticiosos.pdf>
Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 7429 - Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Ciudad: Segovia **País::** ESPAÑA **Año:** 2013
Observaciones: Congreso organizado por la Asociación Española de Investigación en Comunicación, AE-IC.
Palabras Clave: 229026 - Message framing / 208547 - Prensa escrita / 206158 - investigación en comunicación / 251817
Código: 098413 **Orden:** 031 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: Informativos televisivos y nuevos códigos de realización ante la crisis de los medios.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: La televisión de la crisis. VI Jornadas CONTD. contenidos para la televisión digital.
Publicación:
Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2013
Observaciones:
Palabras Clave: 233870 - periodismo dital / 252117 - crisis del periodismo / 218369 - producción televisiva / 252118 - inf
Código: 099137 **Orden:** 032 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: Estudio empírico-conceptual de la crisis económica y cultural en la prensa española
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: I Congreso Relatos culturales de la crisis
Publicación:
Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2013
Observaciones:
Palabras Clave: 009175 - Prensa / 229026 - Message framing / 253538 - crisis de los medios / 009751 - Crisis económica
Código: 126164 **Orden:** 033 **Orden Relevancia:**

Autores: Pozo Sánchez, Begoña; Sánchez Castillo, Sebastián
Título: Discurso audiovisual y violencia de género: miradas creativas desde la comunicación
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: X Foro Internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES)
Publicación:
Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 3050 - Fecyt
Ciudad: Granada **País::** ESPAÑA **Año:** 2013
Observaciones: Comité organizador: ANECA, FECYT, Asociación Española de Psicología Conductual, Ministerio de Economía y Competitividad, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, CRUE, REDALYC, Thomson Reuters
Palabras Clave: 026182 - Innovación docente / 007354 - Comunicación audiovisual / 202919 - violencia de género / 012
Código: 126165 **Orden:** 034 **Orden Relevancia:**

Autores: Mercado Sáez, M^a Teresa; Sánchez Castillo, Sebastián; Herranz de la Casa, José María
Título: Investigación en efectos de la Comunicación e Innovación Educativa en Periodismo en torno a un área de especialización informativa
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: International Association of Media and Communications Research (IAMCR).
Publicación:
Número de autores: 3 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora:
Ciudad: Dublín **País::** ESCOCIA **Año:** 2013
Observaciones:
Palabras Clave: 231522 - periodismo ambiental / 209980 - periodismo especializado / 255112 - Discurso y sociedad / 00
Código: 126166 **Orden:** 035 **Orden Relevancia:**

Autores: Sánchez Castillo, Sebastián
Título: Informe sobre televisión y Enfermedades Raras
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VI Congreso Nacional de Enfermedades Raras. Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER)
Publicación:
Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 2159 - FEDER
Ciudad: Murcia **País::** ESPAÑA **Año:** 2013
Observaciones:
Palabras Clave: 020965 - Televisión / 228470 - Análisis de contenido periodístico / 215273 - Programación Televisiva / 2
Código: 126167 **Orden:** 036 **Orden Relevancia:**

Autores: Begonya Pozo Sánchez; Sebastián Sánchez Castillo
Título: Representación y percepción de la violencia de género en estudiantes universitarios. Propuesta de innovación docente.
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: II International Conference Gender and Communication
Publicación:
Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: UNSE - Universidad de Sevilla
Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2014
Observaciones:
Palabras Clave: 007354 - Comunicación audiovisual / 228494 - Contenidos educativos EEES / 229633 - Contenidos aud
Código: 126168 **Orden:** 037 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: El discurso de los cybermedios ante la crisis económica y revuelta social en España
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: II Congreso Relatos culturales de la crisis
Publicación:
Número de autores: **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 10744 - Universidad de Playa Ancha
Ciudad: Valparaiso **País::** CHILE **Año:** 2014
Observaciones:
Palabras Clave: 229026 - Message framing / 216799 - Cybermedios / 009751 - Crisis económica / 259023 - Revueltas so
Código: 126169 **Orden:** 038 **Orden Relevancia:**

Autores: Begonya Pozo Sánchez; Sebastián Sánchez Castillo

Título: Representación y percepción de la violencia de género en estudiantes universitarios. Propuesta de innovación docente

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: II International Conference Gender and Communication

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: UNSE - Universidad de Sevilla

Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave: 260300 - Percepción audiovisual / 258711 - Violencia de género y comunicación / 026182 - Innovación

Código: 126170 **Orden:** 039 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: El discurso de los cybermedios ante la crisis económica y revuelta social en España

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: II Congreso Relatos culturales de la crisis

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 10744 - Universidad de Playa Ancha

Ciudad: Valparaiso **País::** CHILE **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave: 260301 - Crisis económica y medios de comunicación / 216799 - Cybermedios / 260302 - Medios de comunicación

Código: 126171 **Orden:** 040 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Perspectiva sociológica y simbólica del relato audiovisual sobre la violencia de género

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso Internacional de la Sociedad Española de Estudios de la Comunicación Iberoamericana ¿SEECI-

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: UCOM - Universidad Complutense de Madrid

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave: 258711 - Violencia de género y comunicación / 260303 - Relato audiovisual / 007354 - Comunicación audiovisual

Código: 126172 **Orden:** 041 **Orden Relevancia:**

Autores: Vicent Fenoll; Sebastián Sánchez Castillo

Título: Nuevas tecnologías y movilización política. El caso de Plaza Podemos

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Congreso Internacional de Ciberperiodismo y Web 2.0

Publicación: Nuevos perfiles y audiencias para una democracia participativa. Bilbao, 9-10 noviembre 2015. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU). PP.103-115. ISBN: 978-84-9082-236-4

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: UNPV - Universidad del País Vasco

Ciudad: Bilbao **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave: 220016 - comunicación política / 207109 - Sociedad de la comunicación y nuevas tecnologías de la información

Código: 131866 **Orden:** 042 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: La comunicación activa
Tipo de participación: Mesa redonda
Congreso: Salud y Comunicación: una relación peligrosa
Publicación:
Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 8732 - Universidad Cardenal Herrea CEU
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2015
Observaciones: Curso de verano ¿Salud y Comunicación: una relación peligrosa¿. Organizado por el Instituto CEU de Humanidades Ángel Ayala. Universidad CEU Cardenal Herrera, 24, 25 y 26 de junio de 2015.
Palabras Clave: 214389 - Comunicación y salud / 231359 - enfermedades raras y discurso periodístico
Código: 131867 **Orden:** 043 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo; M^a Verónica Figueroa Ramírez
Título: Televisión y enfermedades poco frecuentes. Reflexiones sobre telemendicidad en España
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: III International Conference on Media Ethics
Publicación: Sánchez Castillo, Sebastián y Figueroa Ramírez, M^a Verónica (2015). Televisión y enfermedades poco frecuentes. Reflexiones sobre telemendicidad en España. III International Conference on Media Ethics. Universidad de Sevilla. 24-25 de marzo. Libro de Actas "Desafíos éticos de la comunicación en la era digital" (Ed. Guadarrama, L.A; Suarez, J.C, y González M.M), pp: 309-319. ISBN: 978-84-9085-698-7 Editorial Dykinson Madrid.
Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: UNSE - Universidad de Sevilla
Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2015
Observaciones: Universidad de Sevilla. 24-25 de marzo.
Palabras Clave: 008432 - Comunicación social / 215359 - divulgación en televisión / 265688 - Telemendicidad / 214389
Código: 131868 **Orden:** 044 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: Redes Sociales y herramientas organizativas: Nuevas formas de participación política de Podemos
Tipo de participación: Organización Simposio
Congreso: Proyecto Nacional de I+D+I, 'Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs y líderes de opinión' (Ref. CSO2013/43960-R)
Publicación:
Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: 2735 - Universidad de Valencia
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2015
Observaciones: Dirección y organización del seminario y jornada científica
Palabras Clave: 220016 - comunicación política / 215203 - elecciones autonómicas
Código: 131869 **Orden:** 045 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: El debate energético en España: medios, encuadres y actores
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: Panel de expertos. I Congreso Internacional Estrategias de comunicación en situaciones de riesgo y crisis
Publicación:
Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 12517 - Michigan State University
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2014
Observaciones: Organizado por la Universidad CEU Cardenal Herrera, Michigan State University y Universidad Nacional Autónoma de México. Palacio de Colomina de Valencia, 3 y 4 julio de 2014.
Palabras Clave: 209191 - comunicación y cambio social / 226440 - Cambio climático y medios de comunicación / 265688
Código: 131870 **Orden:** 046 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Análisis cuantitativo del tratamiento de las enfermedades poco frecuentes en televisión

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: VII Congreso Nacional de Enfermedades Raras

Publicación: Actas del Congreso. pp: 163-168. ISBN: 978-84-16296-09-5.

Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 12518 - Federación Española de Enfermedades Raras

Ciudad: Totana (Murcia) **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones: Organizado por la Federación Española de Enfermedades Raras (FEDER). Celebrado en Totana (Murcia), Valencia, el 24 y 25 de octubre de 2014

Palabras Clave: 214389 - Comunicación y salud / 008432 - Comunicación social / 231359 - enfermedades raras y discursos

Código: 131871 **Orden:** 047 **Orden Relevancia:**

Autores: Begonya Pozo Sánchez; Sebastián Sánchez Castillo

Título: Discurso audiovisual y violencia de género: miradas creativas desde la comunicación

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: X Foro Internacional sobre la evaluación de la calidad de la investigación y la educación superior (FECIES)". Granada, 25-28 de junio de 2013

Publicación: Libro de resúmenes: ISBN : 978-84-695-8376-0

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: UGRA - Universidad de Granada

Ciudad: Granada **País::** ESPAÑA **Año:** 2013

Observaciones:

Palabras Clave: 264928 - televisión y violencia de género / 228494 - Contenidos educativos EEES / 007354 - Comunicación

Código: 537664 **Orden:** 048 **Orden Relevancia:**

Autores: Begonya Pozo Sánchez; Sebastián Sánchez Castillo

Título: Modelos de alfabetización audiovisual para el estudio y prevención de la violencia de género

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de Resúmenes XI FECIES. Universidad de Granada y Universidad de Deusto. pp: 225-226.

Publicación: ISBN: 978-84-697-1002-9

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 7064 - Universidad de Deusto

Ciudad: Bilbao **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave: 264928 - televisión y violencia de género / 228494 - Contenidos educativos EEES / 007354 - Comunicación

Código: 133009 **Orden:** 050 **Orden Relevancia:**

Autores: Begonya Pozo Sánchez; Sebastián Sánchez Castillo

Título: El aula como laboratorio digital creativo: pautas para el estudio y la prevención de la violencia de género

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de Resúmenes XII FECIES. Universidad de Granada y Universidad de Sevilla

Publicación: ISBN: 978-84-606-6428-4

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: UNSE - Universidad de Sevilla

Ciudad: Sevilla **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave: 264928 - televisión y violencia de género / 228494 - Contenidos educativos EEES / 007354 - Comunicación

Código: 133010 **Orden:** 051 **Orden Relevancia:**

Autores: Begoña Pozo Sánchez y Sebastián Sánchez Castillo

Título: Modelos de alfabetización audiovisual para el estudio y prevención de la violencia de género

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: FECIES 2014

Publicación: ISBN-14: 978-84-608-7205-4

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Bilbao **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave: 258711 - Violencia de género y comunicación / 007354 - Comunicación audiovisual / 260300 - Percepción

Código: 140019 **Orden:** 052 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: El cuerpo significativo en la entrevista política y su representación audiovisual

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: La nueva comunicación y los procesos de movilización política: partidos, medios y ciudadanos. UIMP Valencia, 16-18 noviembre.

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 3808 - UIMP

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones:

Palabras Clave: 220016 - comunicación política / 039022 - Televisión y política / 039023 - Cortesía audiovisual / 225402

Código: 142062 **Orden:** 053 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Salud y Comunicación: una relación peligrosa

Tipo de participación: Ponencia invitada

Congreso: Mesa redonda: 'La Comunicación activa'

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 0515 - Universidad Cardenal Herrera-CEU

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2015

Observaciones:

Palabras Clave: 214389 - Comunicación y salud / 007354 - Comunicación audiovisual / 014402 - Medios de comunicación

Código: 142066 **Orden:** 054 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Comunicar Podemos: política, medios y ciudadanía

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Titulación de Periodismo y grupo de I+D Mediaflows

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 6212 - Universidad Miguel Hernández de Elche (España)

Ciudad: Elche **País::** ESPAÑA **Año:** 2014

Observaciones:

Palabras Clave: 220016 - comunicación política / 007354 - Comunicación audiovisual / 014402 - Medios de comunicación

Código: 142061 **Orden:** 055 **Orden Relevancia:**

Autores: Begoña Pozo Sánchez; Sebastián Sánchez Castillo

Título: Los relatos audiovisuales como elementos predictivos de riesgo de la violencia machista

Tipo de participación: Poster

Congreso: FECIES

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 14097 - Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC) y Universidad de Granada

Ciudad: Granada **País::** ESPAÑA **Año:** 2016

Observaciones:

Palabras Clave: 007354 - Comunicación audiovisual / 250702 - Persuasión audiovisual / 041049 - Video-relatos / 258711

Código: 147792 **Orden:** 056 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: Audiencia deslocalizada para una nueva Televisión Valenciana Transmedia

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Contenidos transmedia para la televisión de proximidad. XIV congreso de comunicación local

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 8790 - Departamento de Ciencias de la Comunicación-UJI

Ciudad: Castellón **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: 007354 - Comunicación audiovisual / 255633 - Contenidos transmedia / 035748 - televisión publica auto

Código: 148779 **Orden:** 058 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo

Título: La entrevista política y su realización audiovisual

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad hoy. Contenidos, investigación, innovación y docencia

Publicación: Libro de Actas del Congreso CUIIID 2017 ISBN: 978-84-697-4542-7

Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora:

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2017

Observaciones:

Palabras Clave: 030179 - Lenguaje Audiovisual / 228450 - Realización televisiva / 007354 - Comunicación audiovisual /

Código: 151920 **Orden:** 059 **Orden Relevancia:**

Autores: Sánchez Castillo, Sebastián; Pozo Sánchez, Begoña

Título: The audiovisual production as a didactic resource

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: 12th International Technology, Education and Development Conference

Publicación: Acta congreso ISBN: 978-84-697-9480-7 ISSN: 2340-1079 doi: 10.21125/inted.2018.1943

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 6384 - INTED (International Technology, Education and Development Conference)

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2018

Observaciones:

Palabras Clave: 007354 - Comunicación audiovisual / 033676 - Narrativa audiovisual i multimèdia / 041345 - Realizació

Código: 160205 **Orden:** 060 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez-Castillo

Título: Sintaxis audiovisual en la realización política televisiva

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad hoy: contenidos, investigación, innovación y docencia

Publicación: ISBN: 978-84-09-04679-9.

Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 14963 - Grupo Complutense Validado de Investigación Concilium, el Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones Públicas (FÓRUM XXI), la editorial TECNOS (GRUPO ANAYA, 6ª en los índices General y de Comunicación del SPI <http://ilia.cchs.csic.es/SPI/rankings.html>), la Asociación cultural Historia de los sistemas informativos, la Revista de Comunicación de la SEECI y Vivat Academia, revista de comunicación

Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2018

Observaciones:

Palabras Clave: 228450 - Realización televisiva / 007354 - Comunicación audiovisual / 220016 - comunicación política

Código: 162614 **Orden:** 061 **Orden Relevancia:**

Autores: Esteban Galán-Cubillo; Sebastián Sánchez-Castillo

Título: El podcast como herramienta de producción y difusión de contenidos desde las universidades: análisis del proyecto Comtransmedia

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Congreso TVMorfosis/CONTD. Documentación y producción transmedia de contenidos audiovisuales

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2018

Observaciones:

Palabras Clave: 255633 - Contenidos transmedia / 036316 - Narración transmedia / 007354 - Comunicación audiovisual

Código: 162615 **Orden:** 062 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez-Castillo

Título: Face-threatening acts. Amenazas y estrategias audiovisuales en la entrevista política

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Congreso Mediaflows. Activismo y acción colectiva en la era digital. Comunicación política y cambio social.

Publicación:

Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: GEVA - Generalitat Valenciana

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2018

Observaciones:

Palabras Clave: 007354 - Comunicación audiovisual / 228450 - Realización televisiva / 220016 - comunicación política

Código: 162616 **Orden:** 063 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez-Castillo; María Rosario Mora-Llabata

Título: Transmedia Storytelling as collaborative environment and autonomous in Higher Education

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: 11th International Conference on Education and new learning technologies (EDULEARN)

Publicación: ISBN: 978-84-09-12031-4 ISSN: 2340-1117

Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 6082 - The International Association for Technology, Education and Development (IATED)

Ciudad: Palma de Mallorca **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: 255633 - Contenidos transmedia / 217278 - Educación Superior en Europa / 250674 - educational story

Código: 172130 **Orden:** 064 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez-Castillo

Título: La investigació en Comunicació Audiovisual sobre la violència de gènere: metodologia i estat de la qüestió

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Congreso Assetjament i violència de gènere en les xarxes socials

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València

Ciudad: València **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: 007354 - Comunicación audiovisual / 202919 - violencia de género / 051187 - Metodologías de investigación

Código: 585103 **Orden:** 065 **Orden Relevancia:**

Autores: Sánchez-Castillo, Sebastián

Título: La investigació en Comunicació Audiovisual sobre la violència de gènere: metodologia i estat de la qüestió

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Congreso sobre Assetjament i violència de gènere en les xarxes socials

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: 4691 - Unitat d'Igualtat. Universitat de València

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: 007354 - Comunicación audiovisual / 022044 - Redes sociales / 202919 - violencia de género

Código: 177368 **Orden:** 066 **Orden Relevancia:**

Autores: Sánchez-Castillo, Sebastián

Título: Hacia donde van las nuevas tecnologías

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: III Encuentro de Academias de Cine de España y Portugal

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 16760 - Academia Valenciana del Audiovisual

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2020

Observaciones:

Palabras Clave: 000380 - Cine / 051144 - Academias de cine / 007354 - Comunicación audiovisual / 051188 - Consumo

Código: 177493 **Orden:** 067 **Orden Relevancia:**

Autores: Gamir Ríos, José; Sánchez-Castillo, Sebastián

Título: Propuesta metodológica para la investigación del uso político de TikTok

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido

Publicación:

Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional

Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2020

Observaciones:

Palabras Clave:

Código: 187308 **Orden:** 067 **Orden Relevancia:**

Autores: Galán-Cubillo, E.; Sánchez-Castillo, S.; Lindsey D. Carey

Título: Co-creación y Transmedia Storytelling en la investigación: el proyecto Out of the box

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Jornadas TVMORFOSIS/CONTD. Contenidos y formatos Transmedia para la comunicación universitaria

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: UNVA - Universitat de València

Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: 007354 - Comunicación audiovisual / 229642 - Narrativa transmedia / 224647 - storytelling / 049595 - co

Código: 177369 **Orden:** 068 **Orden Relevancia:**

Autores: Carlos López Olano; Sebastián Sánchez Castillo; Àlvar Peris; Benjamín Marín

Título: Emoción, Vídeo y populismo: diferencias y matices entre candidatos nacionales y autonómicos.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido.

Publicación:

Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: UNMP - Universidad Internacional Menéndez y Pelayo

Ciudad: València **País::** ESPAÑA **Año:** 2020

Observaciones: Celebrado entre los días 11 y 13 de noviembre de 2020.

Palabras Clave:

Código: 188154 **Orden:** 068 **Orden Relevancia:**

Autores: Sánchez-Castillo, S.; Galán-Cubillo, E.; Gifreu Castells, A

Título: Populist actors and Eurosceptics in the Audiovisual debates before the 2019 elections to the European Parliament

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: European elections: populism & Euroscepticism

Publicación:

Número de autores: **Carácter:** Internacional

Entidad organizadora: 3808 - UIMP

Ciudad: **País::** ESPAÑA **Año:** 2019

Observaciones:

Palabras Clave: 220016 - comunicación política / 051145 - Debates televisivos / 259124 - elecciones europeas / 013077

Código: 177370 **Orden:** 069 **Orden Relevancia:**

Autores: Carlos López-Olano; Sebastián Sánchez-Castillo; Àlvar Peris; Benjamín Marín
Título: Emoción, vídeo y populismo: diferencias y matices entre candidatos nacionales y autonómicos
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Democracias frágiles: polarización, populismo y desinformación en un contexto mediático híbrido
Publicación:
Número de autores: 4 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 17903 - I+D Mediaflows (UV)
Ciudad: Valencia **País::** ESPAÑA **Año:** 2020
Observaciones:
Palabras Clave: 220016 - comunicación política / 007354 - Comunicación audiovisual / 052448 - Desinformación y fake news
Código: 598463 **Orden:** 070 **Orden Relevancia:**

Autores: Sánchez Castillo, Sebastián
Título: La construcción del liderazgo político y la identidad escenográfica en TikTok
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Il Congreso Internacional Comunicación y Redes Sociales en la Sociedad de la Información
Publicación: Cosmovisión de la comunicación en redes sociales en la era postdigital. Editorial McGraw Hill ISBN: 978-84-486-2583-2 pp.197-209
Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 18594 - Universidade Autonoma de Lisboa
Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2021
Observaciones:
Palabras Clave: 022044 - Redes sociales / 220016 - comunicación política / 058959 - Liderazgo político / 055839 - TikTok
Código: 195847 **Orden:** 071 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo
Título: Estrategias de innovación y nueva organización docente en Comunicación Audiovisual
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: XVIII Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior
Publicación: Avances en Educación Superior e Investigación. Editorial Dykinson. ISBN: 978-84-1377-797-9
Número de autores: 1 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: 10116 - FECIES - Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad y la Investigación y de la Educación Superior
Ciudad: Madrid **País::** ESPAÑA **Año:** 2022
Observaciones:
Palabras Clave: 013700 - Educación superior / 026368 - Formación docente / 007354 - Comunicación audiovisual
Código: 205709 **Orden:** 072 **Orden Relevancia:**

Autores: Juan Pecourt Gracia; Sebastián Sánchez Castillo
Título: Esfera pública digital y política reaccionaria: una propuesta analítica habermasiana
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: XIV Congreso Español de Sociología. Desigualdades, fronteras y Resiliencia
Publicación: XIV Congreso Español de Sociología. Textos. ISBN: 978-84-09-42755-0
Número de autores: 2 **Carácter:** Nacional
Entidad organizadora: FSOC - FES - Federación Española de Sociología
Ciudad: Murcia **País::** ESPAÑA **Año:** 2022
Observaciones:
Palabras Clave: 014402 - Medios de comunicación / 220016 - comunicación política / 216799 - Cibermedios
Código: 205710 **Orden:** 073 **Orden Relevancia:**

Autores: Sebastián Sánchez Castillo y Josep Solves Almela
Título: Flujo comunicativo de las Enfermedades Raras en Redes Sociales. Análisis de sentimiento
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: IX Congreso Internacional de la AEIC (Asociación Española de Investigación en Comunicación)
Publicación: Comunicación e innovación sostenible. ISBN: 978-84-09-60981-9
Número de autores: 2 **Carácter:** Internacional
Entidad organizadora: UNMU - Universidad de Murcia
Ciudad: Murcia **País::** ESPAÑA **Año:** 2024
Observaciones:
Palabras Clave: 007354 - Comunicación audiovisual / 214389 - Comunicación y salud / 220864 - Análisis de Redes Sociales
Código: 276835 **Orden:** 074 **Orden Relevancia:**

Proyectos

Título del proyecto/contrato: Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organismos sociales

Tipo de contrato/Programa: PIPN - Proyectos de Investigación del Plan Nacional de I+D+I

Empresa/Administración financiadora: 7565 - Ministerio de Economía y Competitividad

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: CSO2012-38363 **Importe:** 11.700,00 **Duración, desde:** 2013 **hasta:** 2015

Investigador/s responsable/s: Dra. M^a Teresa Mercado Sáez

Número de investigadores participantes: 6

Palabras Clave: 008432 - Comunicación social / 209980 - periodismo especializado / 250865 - política energética / 229026 - Message framing / 100728 - Participación social / 014402 - Medios de comunicación / 228448 - Redes sociales y medios de comunicación

Código de proyecto/contrato: 025963 **Orden:** 001

Título del proyecto/contrato: El tractament de la discapacitat en els mitjans de comunicació valencians. (El tratamiento de la discapacidad en los medios de comunicación valencianos).

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Codi sense especificar

Empresa/Administración financiadora: 0063 - Direcció General d'Ensenyaments Universitaris i Investigació. Generalitat Valenciana

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: GV/2009/089 **Importe:** 2.200,00 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2010

Investigador/s responsable/s: Josep Solves Almela

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave: 228459 - Medios de comunicación y discapacidad / 228479 - Medios de comunicación valencianos / 228478 - Integración social y medios / 228477 - Análisis de los medios

Código de proyecto/contrato: 020460 **Orden:** 002

Título del proyecto/contrato: El tratamiento de la discapacidad en los medios de comunicación valencianos.

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Codi sense especificar

Empresa/Administración financiadora: 0515 - Universidad Cardenal Herrera-CEU

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: PRCEU-UCH32/09 **Importe:** 5.850,00 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2010

Investigador/s responsable/s: Josep Solves Almela

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave: 023104 - Exclusión Social / 228482 - Medios y salud / 228481 - Prensa y discapacidad / 228459 - Medios de comunicación y discapacidad

Código de proyecto/contrato: 020461 **Orden:** 003

Título del proyecto/contrato: El tratamiento de los juegos paralímpicos de Pekín en los medios españoles

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Codi sense especificar

Empresa/Administración financiadora: 0515 - Universidad Cardenal Herrera-CEU

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: PRCEU-UCH33/08 **Importe:** 6.500,00 **Duración, desde:** 2008 **hasta:** 2009

Investigador/s responsable/s: Josep Solves Almela

Número de investigadores participantes: 6

Palabras Clave: 007236 - Análisis del discurso / 228473 - Comunicación y deporte adaptado / 228474 - Prensa deportiva / 228475 - Tratamiento informativo

Código de proyecto/contrato: 020459 **Orden:** 004

Título del proyecto/contrato: Diseño, implementación y evaluación de experiencias de trabajo colaborativo y evaluación continuada con la plataforma TikiWiki en Comunicación Audiovisual

Tipo de contrato/Programa: 0000 - Codi sense especificar

Empresa/Administración financiadora: 2735 - Universidad de Valencia

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 600,00 **Duración, desde:** 2009 **hasta:** 2010

Investigador/s responsable/s: Rosanna Mestre Pérez

Número de investigadores participantes: 4

Palabras Clave: 007354 - Comunicación audiovisual / 016033 - Enseñanza Superior / 007639 - Innovación educativa / 210224 - Aula virtual

Código de proyecto/contrato: 020463 **Orden:** 005

Título del proyecto/contrato: Los flujos de comunicación en los procesos de movilización política: medios, blogs, y líderes de opinión

Tipo de contrato/Programa: PIPN - Proyectos de Investigación del Plan Nacional de I+D+I

Empresa/Administración financiadora: 7565 - Ministerio de Economía y Competitividad

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: CSO2013-43960-R **Importe:** 37.000,00 **Duración, desde:** 2014 **hasta:** 2017

Investigador/s responsable/s: Guillermo López García

Número de investigadores participantes: 6

Palabras Clave: 233869 - Blogs periodísticos / 220016 - comunicación política / 260353 - Líderes de opinión / 030624 - Hipertextos

Código de proyecto/contrato: 032054 **Orden:** 006

Título del proyecto/contrato: Estrategias, agendas y discursos en las cibercampañas electorales: medios de comunicación y ciudadanos

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 10916 - Ministerio de Economía y Competitividad

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: CSO2016-77331-C2-1-R **Importe:** 37.000,00 **Duración, desde:** 2017 **hasta:** 2020

Investigador/s responsable/s: Guillermo López García

Número de investigadores participantes: 7

Palabras Clave: 220016 - comunicación política / 207476 - medios audiovisuales / 264866 - periodismo político / 207494 - periodismo digital

Código de proyecto/contrato: 035250 **Orden:** 007

Título del proyecto/contrato: Ecología de la desinformación: la construcción de las noticias falsas y su impacto en el espacio público

Tipo de contrato/Programa: PIGV - Projectes d'Investigació (Generalitat Valenciana)

Empresa/Administración financiadora: 16449 - Conselleria de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad digital. Generalitat Valenciana

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: AICO2020/224 **Importe:** 39.783,85 **Duración, desde:** 2020 **hasta:** 2021

Investigador/s responsable/s: Guillermo López García

Número de investigadores participantes: 16

Palabras Clave: 220016 - comunicación política / 048846 - Desinformación / 040936 - Flujos comunicativos / 231462 - mediatización / 049593 - fake news

Código de proyecto/contrato: 044293 **Orden:** 008

Título del proyecto/contrato: Los espacios del cine español de ficción como factor de promoción turística del patrimonio geográfico y cultural autóctonos

Tipo de contrato/Programa: GCON - Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia. Subprograma Estatal de generación de conocimiento.

Empresa/Administración financiadora: 13835 - Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: HAR2016-77734-P **Importe:** 27.000,00 **Duración, desde:** 2016 **hasta:** 2021

Investigador/s responsable/s: Antonia del Rey reguillo

Número de investigadores participantes: 8

Palabras Clave: 007354 - Comunicación audiovisual / 215326 - Cine y turismo / 012035 - Cine español

Código de proyecto/contrato: 047232 **Orden:** 009

Título del proyecto/contrato: Análisis cualitativo y cuantitativo de los factores de la ficción audiovisual que inducen el turismo, y de sus efectos en las audiencias y los potenciales turistas

Tipo de contrato/Programa: GCON - Programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia. Subprograma Estatal de generación de conocimiento.

Empresa/Administración financiadora: MCNN - Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: PID2020-112668GB-I00 **Importe:** 43.560,00 **Duración, desde:** 2021 **hasta:** 2024

Investigador/s responsable/s: Nieto Ferrando, Jorge; Mestre Pérez, Rosanna

Número de investigadores participantes: 7

Palabras Clave: 215326 - Cine y turismo / 007354 - Comunicación audiovisual / 260299 - Ficción audiovisual española

Código de proyecto/contrato: 047233 **Orden:** 010

Título del proyecto/contrato: Flujos de desinformación, polarización y crisis de intermediación mediática (Disflows).

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 13835 - Ministerio de Economía, Industria y Competitividad

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: PID2020-113574RB-I00 **Importe:** 61.000,00 **Duración, desde:** 2021 **hasta:** 2023

Investigador/s responsable/s: López García, Guillermo

Número de investigadores participantes: 21

Palabras Clave: 220016 - comunicación política / 052448 - Desinformación y fake news / 052505 - Polarización política

Código de proyecto/contrato: 047234 **Orden:** 011

Título del proyecto/contrato: Proyecto Multi-Telling. Procesos de enseñanza y aprendizaje de relatos multimedia para la ocupabilidad en la industria audiovisual.

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: UNVA - Universitat de València

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: NOU-PID, UV-SFPIE_PID-164 **Importe:** 0 **Duración, desde:** 2021 **hasta:** 2022

Investigador/s responsable/s: Sánchez Castillo Sebastián

Número de investigadores participantes: 5

Palabras Clave: 007354 - Comunicación audiovisual / 261590 - Educación y Empleabilidad / 036321 - Industria audiovisual / 009491 - Multimedia

Código de proyecto/contrato: 047235 **Orden:** 012

Título del proyecto/contrato: Cátedra RTVE-UJI. Cultura audiovisual y Alfabetización mediática.

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 7622 - Universitat Jaume I

Entidades participantes: 2260 - Consejo Asesor de RTVE

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 30.000,00 **Duración, desde:** 2022 **hasta:** 2023

Investigador/s responsable/s: Marzal Felici, Javier

Número de investigadores participantes: 12

Palabras Clave: 229421 - alfabetización mediática / 216423 - cultura audiovisual / 060217 - Medios de comunicación públicos

Código de proyecto/contrato: 047735 **Orden:** 013

Título del proyecto/contrato: Contracte per a la Co-producció de Vídeos sobre Educació Mediàtica per al Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 18949 - Consell Audiovisual de la Comunitat Valenciana (CACV)

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 11.074,00 **Duración, desde:** 2022 **hasta:** 2023

Investigador/s responsable/s: Marzal Felici, Javier

Número de investigadores participantes: 12

Palabras Clave: 229421 - alfabetización mediática / 060217 - Medios de comunicación públicos / 216423 - cultura audiovisual

Código de proyecto/contrato: 047736 **Orden:** 014

Título del proyecto/contrato: Expociència
Tipo de contrato/Programa:
Empresa/Administración financiadora: 4199 - Generalitat Valenciana, Programa I+D
Entidades participantes: 3834 - Consellería de Innovación y Competitividad. Generalitat Valenciana
Número de proyecto/contrato: PPC/2019/A/004 **Importe:** 20.000,00 **Duración, desde:** 2019 **hasta:** 2019
Investigador/s responsable/s: Antonio Raga Esteve
Número de investigadores participantes: 12
Palabras Clave: 233769 - Divulgación de la ciencia / 060212 - Transferencia de la ciencia
Código de proyecto/contrato: 047730 **Orden:** 015

Título del proyecto/contrato: Expociència
Tipo de contrato/Programa:
Empresa/Administración financiadora: 3834 - Consellería de Innovación y Competitividad. Generalitat Valenciana
Entidades participantes: ---
Número de proyecto/contrato: PPC/2013/049 **Importe:** 12.167,00 **Duración, desde:** 2013 **hasta:** 2013
Investigador/s responsable/s: Antonio Raga Esteve
Número de investigadores participantes: 12
Palabras Clave: 233769 - Divulgación de la ciencia / 060212 - Transferencia de la ciencia
Código de proyecto/contrato: 047731 **Orden:** 016

Título del proyecto/contrato: EVOMOBILE. Transporte sostenible para la Universidad de Valencia
Tipo de contrato/Programa:
Empresa/Administración financiadora: 2308 - Conselleria de Innovación y Competitividad, Gobierno Valenciano.
Entidades participantes: GEVA - Generalitat Valenciana
Número de proyecto/contrato: PPC/2013 **Importe:** 7.500,00 **Duración, desde:** 2013 **hasta:** 2013
Investigador/s responsable/s: Antonio Raga Esteve
Número de investigadores participantes: 8
Palabras Clave: 058911 - Sostenibilidad urbana / 060213 - Living-Lab
Código de proyecto/contrato: 047732 **Orden:** 017

Título del proyecto/contrato: MEDIA100CIA
Tipo de contrato/Programa:
Empresa/Administración financiadora: 3834 - Consellería de Innovación y Competitividad. Generalitat Valenciana
Entidades participantes: ---
Número de proyecto/contrato: PPC/2014/009 **Importe:** 7.980,00 **Duración, desde:** 2014 **hasta:** 2014
Investigador/s responsable/s: Antonio Raga Esteve
Número de investigadores participantes: 3
Palabras Clave: 233769 - Divulgación de la ciencia / 019954 - Vídeos didácticos
Código de proyecto/contrato: 047727 **Orden:** 018

Título del proyecto/contrato: MEDIA100CIA
Tipo de contrato/Programa:
Empresa/Administración financiadora: 3834 - Consellería de Innovación y Competitividad. Generalitat Valenciana
Entidades participantes: ---
Número de proyecto/contrato: PPC/2013/049 **Importe:** 12.167,00 **Duración, desde:** 2012 **hasta:** 2012
Investigador/s responsable/s: Antonio Raga Esteve
Número de investigadores participantes: 5
Palabras Clave: 233769 - Divulgación de la ciencia / 019954 - Vídeos didácticos
Código de proyecto/contrato: 047728 **Orden:** 019

Título del proyecto/contrato: EXPOCIÈNCIA
Tipo de contrato/Programa:
Empresa/Administración financiadora: 3834 - Consellería de Innovación y Competitividad. Generalitat Valenciana
Entidades participantes: ---
Número de proyecto/contrato: DOGV.6532_31/05/2011 Pág. **Importe:** 12.500,00 **Duración, desde:** 2012 **hasta:** 2012
Investigador/s responsable/s: Antonio Raga Esteve
Número de investigadores participantes: 12
Palabras Clave: 233769 - Divulgación de la ciencia / 007639 - Innovación educativa
Código de proyecto/contrato: 047729 **Orden:** 020

Título del proyecto/contrato: Observatorio de Enfermedades Raras (OBSER)

Tipo de contrato/Programa:

Empresa/Administración financiadora: 12518 - Federación Española de Enfermedades Raras

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: --- **Importe:** 30.000,00 **Duración, desde:** 2014 **hasta:** 2014

Investigador/s responsable/s: Solves Almela, Josep

Número de investigadores participantes: 12

Palabras Clave: 045516 - Estudio Social de las Enfermedades Raras / 228459 - Medios de comunicación y discapacidad / 060218 - Discurso social de la discapacidad

Código de proyecto/contrato: 047737 **Orden:** 021

Título del proyecto/contrato: Identificación de las necesidades sociosanitarias de pacientes con enfermedades raras: procesamiento del flujo comunicativo en redes sociales

Tipo de contrato/Programa: PIGV - Projectes d'Investigació (Generalitat Valenciana)

Empresa/Administración financiadora: 19639 - Conselleria de Educación, Universidades y Empleo

Entidades participantes: ---

Número de proyecto/contrato: CIAICO/2022/188_2023-2024 **Importe:** 56.350,00 **Duración, desde:** 2023 **hasta:** 2024

Investigador/s responsable/s: Sebastián Sánchez- Castillo; Eulalia Alonso Iglesias

Número de investigadores participantes: 12

Palabras Clave: 022044 - Redes sociales / 223482 - Enfermedades raras / 214389 - Comunicación y salud / 063258 - Necesidades Sociosanitarias

Código de proyecto/contrato: 049543 **Orden:** 022

Participación en Comités y Representaciones

Título del comité: Tribunal de Tesis Doctoral de Francisco de Zulueta Dorado

Entidad de la que depende: 11925 - UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA

Tema: Título Tesis doctoral: Los objetos en el entorno digital: una aproximación teórica al diseño funcional de las interfaces de exploración en la comunicación interactiva

Fecha inicio: 08/02/2016 **Fecha Fin:** 08/02/2016

Título del comité: Tribunal de Tesis Doctoral de Miguel Cañigral Giner

Entidad de la que depende: 0515 - Universidad Cardenal Herrera-CEU

Tema: Título Tesis Doctoral: La influencia de Google en la redacción de contenidos periodísticos

Fecha inicio: 13/05/2015 **Fecha Fin:** 13/05/2015

Título del comité: Tribunal de Tesis Doctoral de Gemma Sanchís Roca

Entidad de la que depende: 0515 - Universidad Cardenal Herrera-CEU

Tema: Título Tesis Doctoral: Estudio sobre la aplicación de la usabilidad web en los menús de los soportes ópticos de grabación y reproducción : DVD-Vídeo y Blu-ray

Fecha inicio: 14/05/2015 **Fecha Fin:** 14/05/2015

Título del comité: Tribunal Tesis doctoral de Sergio Guillen Diosdado

Entidad de la que depende: 0515 - Universidad Cardenal Herrera-CEU

Tema: Título Tesis Doctoral: El lenguaje especializado del tenis a través del análisis de la Copa Davis en la prensa deportiva española (1921-2000)

Fecha inicio: 25/07/2012 **Fecha Fin:** 25/07/2012

Título del comité: Observatorio de Enfermedades Raras (OBSER)

Entidad de la que depende: UALM - Universidad de Almería

Tema: Medios de Comunicación y Enfermedades Raras

Fecha inicio: 01/01/2014 **Fecha Fin:** 31/12/2014

Título del comité: Tribunal Tesis Doctoral. Esperanza Arjona Arjona

Entidad de la que depende: 5138 - UJI: Departament de Ciències de la Comunicació

Tema: Anàlisi de la programació infantil de À Punt Mèdia (2018-2022). Funciones educativas y valores

Fecha inicio: 17/07/2023 **Fecha Fin:** 17/07/2023

Organización de actividades de I+D

Título: Presentación del documental 'Los Ojos de Ariadna'.

Tipo de actividad: Gestión, producción y coordinación de la visita del Director de la Filmoteca de Afganistán, Abdul Latif Ahmadi (P(Nº: OR 320634, para el debate y presentación del documental.

Ámbito: Universitat de València. (Departamento de Teoría de los Lenguajes y Ciencias de la Comunicación)

Año: 2009

Título: Expociencia 2012

Tipo de actividad: Participación en el desarrollo de los materiales y de las actividades organizadoras de las 4º Jornadas 'Expociencia 2012', del Parc Científic de la Universitat de València. Expociencia es una propuesta de divulgación científica organizada por los Institutos de investigación de la Universitat de València, del consejo Superior de Investigaciones Científicas y las empresas participantes. Tiene entre sus fines la difusión de las labores científicas generadas por investigadores y empresarios que trabajan para generar conocimiento, transferirlo al sector productivo y dotarle de rentabilidad mediante aplicaciones útiles a la sociedad.

Ámbito: Parc Científic de la Universitat de València. VLC/Campus

Año: 2012

Gestión de actividades de I+D

Título: I Concurs de Microrelats Audiovisuals ¡Tu no me la pegues! (Día Internacional contra la Violencia de género)
Tipo de actividad: Organización y elaboración de materiales divulgativos. Miembro el tribunal del concurso de microrrelatos audiovisuales. Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació Vicedeganat de Cultura, Igualtat i Comunicació Vicerretorat de Cultura i Igualtat Universitat de València.

Año: 2012

Título: 'EVOMOBILE. Transporte sostenible para la Universitat de València'. Nº de expediente: E4T21B/2011/3. Cofinanciado por la Agencia Valenciana de la Energía (AVEN) y Parc Científic de la Universitat de València. VLC/CAMPUS.

Tipo de actividad: Desarrollo del proyecto EVOMOBILE. Puesta en marcha de un Living Lab de Electromovilidad para la Universitat de València. Gestión de la comunicación institucional y toma de datos e investigación sociológica. Conocer las barreras de mercado actuales para la implantación de la movilidad eléctrica en la sociedad valenciana. Redacción de memoria final del proyecto.

Año: 2012

Título: Media100cia. Contenidos audiovisuales para la transferencia el conocimiento científico y difusión de la ciencia.

Tipo de actividad: Coordinación y dirección del grupo de trabajo organizador del evento Media100cia, en el marco de Expociència del Parc Científic de la Universitat de València. Expociència es una propuesta de divulgación científica organizada por los Institutos de investigación de la Universitat de València, del consejo Superior de Investigaciones Científicas y las empresas participantes. Tiene entre sus fines la difusión de las labores científicas generadas por investigadores y empresarios que trabajan para generar conocimiento, transferirlo al sector productivo y dotarle de rentabilidad mediante aplicaciones útiles a la sociedad.

Año: 2013

Título: ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y prospectiva). Subdivisión de Coordinación y Evaluación de la Agencia Estatal de Investigación.

Tipo de actividad: Evaluación Investigadores 2016. Proyecto 2016-I000727. 2016/2017.

Año: 2016

Título: Universidad da Coruña. Evaluación Investigadores 2016. Proyecto 2016-I000727 (evaluado 26/10/2016)

Tipo de actividad: Evaluación para la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y prospectiva). Subdivisión de Coordinación y Evaluación de la Agencia Estatal de Investigación.

Año: 2016

Título: HAR2017-84359-R. Plan Estatal Retos I+D A 2017. Proyectos Tipo A (evaluado 17/09/2017)

Tipo de actividad: Evaluación para la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y prospectiva). Subdivisión de Coordinación y Evaluación de la Agencia Estatal de Investigación

Año: 2017

Título: CSO2017-82780-R. Plan Estatal Retos I+D A 2017. Proyectos Tipo A (evaluado 17/09/2017)

Tipo de actividad: Evaluado para la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y prospectiva). Subdivisión de Coordinación y Evaluación de la Agencia Estatal de Investigación

Año: 2017

Título: RTI2018-095213-B-I00. Programa Estatal Proyectos de I+D+i Retos Investigación Tipo B (evaluado el 21/10/2018.)

Tipo de actividad: Evaluación para la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y prospectiva). Subdivisión de Coordinación y Evaluación de la Agencia Estatal de Investigación.

Año: 2018

Otros Méritos o aclaraciones

Méritos no clasificados

-Evaluación positiva para el acceso a la figura de PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD. (ANECA. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación). Septiembre 2014.

Méritos relacionados con la actividad investigadora

- PREMIOS ÁNGEL HERRERA. XVI EDICIÓN. Referidos al curso 2011-2012. ENERO 2013. Universidad CEU Cardenal Herrera, Grupo de Investigación sobre Discapacidad y Comunicación (GIDYC). Por su trabajo 'Desafíos y estrategias comunicativas de las enfermedades raras: la investigación médica como referente. Estudio Cualitativo-discursivo de la prensa escrita impresa y digital española (2009-2010)'. Razones que justifican la concesión: Trabajo de una enorme trascendencia social, de ejemplar rigor metodológico, que asume valores punteros en la investigación reconocida y que incide en los fines de nuestra Institución desde la perspectiva de lo social. Alentador de la investigación de esta área.

Méritos relacionados con la actividad docente

-Evaluación positiva para el acceso a la figura de PROFESOR DE UNIVERSIDAD PRIVADA. (ANECA. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación). Mayo 2012.

-Evaluación positiva para el acceso a la figura de PROFESOR CONTRADO DOCTOR. (ANECA. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación). Mayo 2012.

-Evaluación positiva para el acceso a la figura de PROFESOR AYUDANTE DOCTOR. (ANECA. Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación). Mayo 2012.

Certificado de Capacitació para la Enseñanza en Valenciano (Certificat de Capacitació per a l'ensenyament en valencià. Conselleria de Cultura, Educació i Ciència. Ordres 24/05/1995 i 5/02/1997. Generalitat Valenciana.

Certificat Mitjà de Valencià (C1). Junta Qualificadora de Coneixements de Valencià. 2013.

Méritos relacionados con la calidad de la actividad docente

- Finalista Premios Nacional OCW(Open Course Ware),2010.5º puesto. - Asignatura: Realización Televisiva. Es una iniciativa que pretende promover y premiar la difusión en abierto de los materiales docentes, estructurados en asignaturas, que utilizan los profesores de las universidades españolas dentro de los planes de grado o posgrado oficial. Está dirigido a los profesores de universidades españolas que hayan publicado sus asignaturas en el site OCW de su universidad y hayan sido enlazadas a OCW-Universia.

Méritos relacionados con la calidad de la formación docente

- CAP. Curso de Adaptación Pedagógica. Certificación Oficial. Conselleria de Educació. Año: 2002-03. - Curso de 'Iniciación a la Docencia Universitaria'. CIDU. Servei de Formació Permanent (Universitat de Valencia). Carga lectiva: 68 h. 25/04/08 a 27/06/08 - Docencia impartida: Curso: Operador de Televisión. Organismo: Servei Valencià de Ocupació (SERVEF). 01/06/2006 a 22/08/2006. - Docencia impartida: Curso: Operador de equipos de televisión. Organismo: Servei Valencià de Ocupació (SERVEF). 01/06/2007 a 22/08/2008. - Experto docente: Especialidad: Operador de cámara. Orden oficial: 1º puesto. Organismo: Servei Valencià de Empleo i Formació (SERVEF). - Formación permanente. 'Nuevas alfabetizaciones y nuevos entornos conectivistas'. Servei de Formació Permanent de la Universitat de València. Del 03/1/2010 a 16/03/2011.- Formación permanente. 'Procesos de aprendizaje. Estrategias de enseñanza'. Servei de Formació Permanent de la Universitat de València. Del 27/06/2005 a 28/06/2005. - Formación permanente. 'Introducción al entorno virtual de aprendizaje: Moodle'. Servei de Formació Permanent de la Universitat de València. Del 14/06/2005 a 30/06/2005. - Formación permanente. 'Taller virtual: Creación de cursos y tutorías en línea'. Servei de Formació Permanent de la Universitat de València. Del 05/04/2005 a 13/05/2005. - Formación permanente. 'Aprendizaje cooperativo y aprendizaje basado en problemas como estrategia de enseñanza universitaria'. Servei de Formació Permanent de la Universitat de València. Del 16/05/2005 a 24/05/2005. - Formación permanente. 'Metodología en la Universidad. Mejorar la docencia en el aula universitaria'. Servei de Formació Permanent de la Universitat de València. Del 10/02/2005 a 11/02/2005. - Formación permanente. 'Evaluación y mejora de la enseñanza universitaria: El Portafolio Docente'. Servei de Formació Permanent de la Universitat de València.

Del 13/06/2005 a 14/06/2005 - Certificado emitido por la Universidad Internacional de Valencia (VIU), con firma de Dña. Rocío Cava Sebastián, Jefa de Gabinete del Rectorado, con DNI. 25420042 M, por la asistencia de entrega de materiales de prueba de habilitación para plazas docentes que la VIU convocó el 10 y 11 de diciembre de 2009. - Colaboración docente en el Master Oficial Universitario en Gestión Cultural, impartido por la Escuela de Negocios CEU de Valencia. 2008/2009: con 18,5 horas. 2009/2010: con 13,5 horas. Certificado emitido por D^a Helena Lozano Ordiñana, Coordinadora Académica de la Escuela de Negocio CEU de Valencia. Valencia, 15 de diciembre de 2010. - Colaboración docente en el Master Oficial Universitario en Gestión Cultural, impartido por la Escuela de Negocios CEU de Valencia. 2008/2009: con 18,5 horas y 2009/2010: con 13,5 horas. Certificado emitido por D^a Helena Lozano Ordiñana, Coordinadora Académica de la Escuela de Negocio CEU de Valencia. Valencia, 15 de diciembre de 2010 - Participación en la III Edición del Premio ME-Universia a la iniciativa OpenCourseWare (OCW), con la asignatura 'Realización Televisiva'. Obtención de Mención de Calidad por el logro de una de las seis candidaturas más votadas en su categoría. Contenido: http://ocw.uv.es/ciencias-sociales-y-juridicas/1-4/Course_listing Certificado emitido por D. Pedro Ararzádi Elejabeitia, Director General de Universia España, el 25 de octubre del 2010.

Méritos relacionados con la actividad profesional

- Tratamiento y manejo de contenidos digitales con calidad Broadcast. - Reportero Gráfico en departamento de Informativos, Unidades Móviles y Retransmisiones. - Director de fotografía en configuraciones ENG y EFP. Tratamiento y control de la luz y el color en formatos Betacam SP, SX y Digital. - Posibilidades de la captación en vídeo digital. Transferencia. - Resolución de producción, pre-producción y post-producción en distintos esquemas televisivos. - Realización y dirección artística de documentales en todo su proceso productivo. - Aplicación de distintas técnicas en la dirección televisiva, exterior, informativos, dramáticos, ficción y plató. - Coordinación de procesos televisivos multicámara. - Realización en los distintos modelos y géneros informativos; entrevista, reportaje, documental, varios. - Realización y grabación de información mediante equipos ligeros de captación ENG, así como su posterior proceso de edición. - Estética actual en procesos de captación, así como el uso de nuevos recursos narrativos.

Méritos asociados a la calidad de la formación posdoctoral

- Vocal del tribunal de defensa de la tesis Doctoral 'El lenguaje especializado del tenis a través del análisis de la Copa Davis en la prensa deportiva española (1921-2000), de D. Sergio Guillem Diosdado, perteneciente al programa de doctorado 'Las Transformaciones Científicas y la Calidad de la Investigación Universitaria en los comienzos del Tercer Milenio'. Calificación: Cum Laude. Universidad Católica de Valencia. 11 de julio de 2012.

Méritos relacionados con la experiencia en gestión y administración

- Miembro de la C.A.T (Comisión Académica de Título) del Grado de Ingeniería Multimedia, en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería (ETSE) de la Universitat de València, cursos 2012-2013 y 2013-2014.

- Miembro de la Subcomisión Permanente de la C.A.T (Comisión Académica de Título), del Grado de Ingeniería Multimedia en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universitat de València (ETSE), cursos 2012-2013 y 2013-2014.

Textos del currículum

Tipo de texto: Resumen de la trayectoria científica

Título: Historial Científico

Sebastián Sánchez-Castillo (Doctor en Comunicación Audiovisual, 2008), es Profesor Titular de Comunicación Audiovisual en la Universidad de Valencia. Sus investigaciones se centran en el análisis de los efectos de los medios y, en particular, la teoría de los medios de entretenimiento, la persuasión narrativa, el análisis de los efectos sociocognitivos de los marcos de noticias (Framing) y la comunicación de la salud (enfermedades raras o minoritarias). En términos generales, el historial científico se ha desarrollado sobre las siguientes líneas de investigación.

1. La participación en el proyecto nacional CSO2012-38363 'Análisis del tratamiento informativo de las políticas energéticas en España, procesos de recepción y participación de organizaciones sociales' (2013-2016), IP. M^a Teresa Mercado Sáez, consolidó una línea de investigación en torno al tratamiento que los medios otorgan a la cuestión energética, el periodismo ambiental y el debate público sobre el uso de las centrales nucleares.

2. A través de su colaboración científica con el grupo de investigación Mediaflows de la UV 'Flujos de comunicación en los procesos de movilización política', CSO2016-77331-C2-1-R (2017-2020), ha abordado estudios sobre comunicación electoral, medios de comunicación y formación de la opinión pública, los flujos de circulación de los mensajes en los procesos de comunicación política y el impacto de las nuevas tecnologías en la formación de corrientes de opinión. Ha publicado numerosas investigaciones sobre el tratamiento y la realización audiovisual empleada en los debates políticos televisivos y en las entrevistas a líderes, acuñando el concepto de 'Cortesía Audiovisual', con intención de desvelar la determinación que la realización audiovisual tiene en el tratamiento visual concedido a los distintos líderes en sus intervenciones públicas.

3. Como miembro fundador e investigador del Observatorio de las Enfermedades Raras (OBSER-FEDER), ha centrado sus investigaciones en el tratamiento visual y textual que los medios de comunicación, y por extensión los cybermedios y las redes sociales, otorgan a los afectados por enfermedades minoritarias y sus familias. Se incide en el conocimiento de la información que los afectados y sus representantes gestionan en sus propios medios y redes, prestando especial atención a fenómenos como la telemendicidad. Conocer la forma en la que se comunica el conflicto, los encuadres y los valores noticias, puede ayudar a normalizar el discurso de la discapacidad dando visibilidad a un grupo de ciudadanos que solo en España alcanza los 3 millones de afectados.

4. El conocimiento en la gestión de contenidos televisivos y la realización audiovisual de distintos formatos procedente de la amplia experiencia laboral en televisión (1989-2013 en Radio Televisión Valenciana), ha servido para abordar publicaciones científicas en torno a las nuevas narraciones emergentes, multiplataformas, recursos multimedia e interactivos y el formato nativo transmedia.

Conocedor en profundidad de los procesos estadísticos empleados en Ciencias Sociales y las metodologías de naturaleza cuantitativa, como el análisis bivariable, de varianza, contraste de hipótesis y regresiones múltiples, mediante el uso del paquete estadístico SPSS (Statistical Package for Social Sciences). Ha colaborado en libros colectivos de carácter científico en editoriales acreditadas de las que destaca Gedisa, UOC, Sociedad Española de Periodística, McGraw-Hill, Editorial Tirant Humanidades, InCom (UAB), Arcibel, Eunsa, Síntesis y Tecnos. También ha publicado artículos de investigación en prestigiosas revistas como Journalism, Communication & Society, Revista Latina de Comunicación Social, Historia y Comunicación Social, Disertaciones, Prisma Social, Zer Revista de Estudios de Comunicación, Trípodos y Estudios sobre de Mensaje Periodístico entre otras.



Margarita Cabrera Méndez

Generado desde: Universitat Politècnica de València

Fecha del documento: 24/10/2024

v 1.4.0

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Margarita Cabrera Méndez

Apellidos: **Cabrera Méndez**
 Nombre: **Margarita**
 DNI: **29025053L**
 ResearcherID: **B-7823-2014**
 ScopusID: **56111107000**
 ORCID: **0000-0001-7164-1815**
 Fecha de nacimiento: **14/10/1973**
 Sexo: **Mujer**
 Teléfono fijo: **(034) 963877000 - 77837**
 Correo electrónico: **mcabrera@upv.es**
 Página web personal: **http://www.upv.es/ficha-personal/mcabrera**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: D. Comunicación Audiovisual. Doc e H. A., E.P.S. de Gandía
Categoría profesional: Profesor/a Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Ciudad entidad empleadora: España
Teléfono: (0034) 963877000 **Correo electrónico:** mcabrera@upv.es
Fecha de inicio: 08/09/2014
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universitat Politècnica de València	Subdtor/a del Departamento de Comunicación Audiovisual, Doc. e Hª del Arte	01/01/2021
2	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Contratado/a Doctor	01/02/2014
3	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Contratado/a Doctor	15/09/2008
4	Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte, Escuela Politécnica Superior de Gandía	Responsable del DCADHA en Gandía	01/04/2009
5	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Colaborador/a	02/11/2006
6	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Asociado/a (ASO/1)	17/11/2003
7	Otros	Servicios otros cuerpos/escalas Grupo E	08/07/1996
8	Otros	Servicios otros cuerpos/escalas Grupo E	03/07/1995
9	Universitat Politècnica de València	Dtor/a Area: Comunicación	01/06/2021
10	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Titular de Universidad	08/09/2014



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
11	Mas medios para la Gestión de la Información S.L.	Gerente	20/12/1999
12	AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico	Técnico especialista en producción y realización de contenidos audiovisuales	19/12/1997

- 1 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Subdtor/a del Departamento de Comunicación Audiovisual, Doc. e Hª del Arte
Fecha de inicio-fin: 01/01/2021 - 31/05/2021 **Duración:** 4 meses - 30 días
- 2 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Profesor/a Contratado/a Doctor
Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 07/09/2014 **Duración:** 7 meses - 6 días
- 3 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Profesor/a Contratado/a Doctor
Fecha de inicio-fin: 15/09/2008 - 31/07/2013 **Duración:** 4 años - 10 meses - 16 días
- 4 Entidad empleadora:** Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte, Escuela Politécnica Superior de Gandía
Categoría profesional: Responsable del DCADHA en Gandía
Fecha de inicio-fin: 01/04/2009 - 01/03/2012 **Duración:** 2 años - 11 meses
- 5 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Profesor/a Colaborador/a
Fecha de inicio-fin: 02/11/2006 - 14/09/2008 **Duración:** 1 año - 10 meses - 12 días
- 6 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Profesor/a Asociado/a (ASO/1)
Fecha de inicio-fin: 17/11/2003 - 01/11/2006 **Duración:** 2 años - 11 meses - 14 días
- 7 Entidad empleadora:** Otros
Categoría profesional: Servicios otros cuerpos/escalas Grupo E
Fecha de inicio-fin: 08/07/1996 - 07/09/1996 **Duración:** 1 mes - 30 días
- 8 Entidad empleadora:** Otros
Categoría profesional: Servicios otros cuerpos/escalas Grupo E
Fecha de inicio-fin: 03/07/1995 - 15/09/1995 **Duración:** 2 meses - 12 días
- 9 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Dtor/a Area: Comunicación
Fecha de inicio: 01/06/2021
- 10 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Profesor/a Titular de Universidad
Fecha de inicio: 08/09/2014



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 11 Entidad empleadora:** Mas medios para la Gestión de la Información S.L.
Categoría profesional: Gerente
Fecha de inicio: 20/12/1999 **Duración:** 4 años - 25 días
- 12 Entidad empleadora:** AIMPLAS, Instituto Tecnológico del Plástico
Categoría profesional: Técnico especialista en producción y realización de contenidos audiovisuales
Fecha de inicio: 19/12/1997 **Duración:** 2 años - 1 día

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: LICENCIADA EN BELLAS ARTES

Nombre del título: LICENCIADA EN BELLAS ARTES

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Universitat Politècnica de València **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 30/09/1996

Doctorados

Programa de doctorado: DOCTORA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Entidad de titulación: Universitat Politècnica de València **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad titulación: España

Fecha de titulación: 04/02/2004

Título de la tesis: Análisis para el desarrollo de un proyecto de aplicación de las nuevas tecnologías de la información a la comercialización y difusión turística.

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Congreso Building Universities □ Reputation
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: Universidad de Navarra
Fecha de finalización: 21/10/2021
- 2** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: CURSO FORMACIÓN PRESENCIAL SCOPUS □ NIVEL AVANZADO
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: FECYT - Fundación española para la ciencia y la tecnología
Fecha de finalización: 26/10/2018
- 3** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: IV CONGRESO IBEROAMERICANO SOBRE REDES SOCIALES
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: iRedes
Fecha de finalización: 04/03/2016



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 4 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Mejora tu perfil investigador y aumenta la visibilidad de tus publicaciones científicas
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: Universitat Politècnica de València
Fecha de finalización: 20/02/2014
- 5 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Título de especialista universitario en creación digital y comunicación multimedia
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: UNiversitat Politècnica de València
Fecha de finalización: 12/03/2001

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Vídeo vertical: cómo generar contenidos para captar la atención del alumnado en 30 segundos
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 8 horas
Fecha de finalización: 31/03/2023
- 2 Título del curso/seminario:** Diseñar actividades de aprendizaje multidimensionales para tiempos inciertos
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 1 hora
Fecha de finalización: 15/02/2023
- 3 Título del curso/seminario:** La importancia del lenguaje inclusivo y no sexista
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 19/01/2023
- 4 Título del curso/seminario:** Jornada inaugural: Repensar la formación que ofrecemos a nuestros estudiantes
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 13/01/2023
- 5 Título del curso/seminario:** Curso avanzado de Teams para la UPV
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 04/09/2020
- 6 Título del curso/seminario:** Técnicas de creatividad para aplicar en el aula
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 23/01/2020
- 7 Título del curso/seminario:** Mindfulness
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 8 horas



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Fecha de finalización: 17/01/2020

- 8 Título del curso/seminario:** Planificación y desarrollo de mi proyecto para la implantación de la metodología docencia inversa
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 26/06/2019
- 9 Título del curso/seminario:** Mentoring: apoyo al desarrollo profesional docente UPV
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 30 horas
Fecha de finalización: 12/04/2019
- 10 Título del curso/seminario:** Inteligencia conversacional
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 8 horas
Fecha de finalización: 22/01/2019
- 11 Título del curso/seminario:** Como controlar el plagio a través de Poliformat: la herramienta TURNITIN
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 2 horas
Fecha de finalización: 31/01/2018
- 12 Título del curso/seminario:** RECURSOS TECNOLÓGICOS DE APOYO AL APRENDIZAJE: TABLETAS Y TINTA DIGITAL - (INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN)
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 5 horas
Fecha de finalización: 22/07/2016
- 13 Título del curso/seminario:** PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA Y E-LEARNING - (INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN)
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 10 horas
Fecha de finalización: 12/04/2016
- 14 Título del curso/seminario:** Comunicación oral efectiva: preparación del discurso y habilidades para hablar en público
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 23/03/2016
- 15 Título del curso/seminario:** AULA 2.0. LAS TIC COMO ELEMENTO DINAMIZADOR DE LA INTERACTIVIDAD - (INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN)
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 5 horas
Fecha de finalización: 14/03/2016
- 16 Título del curso/seminario:** REALIZACIÓN DE EXÁMENES A TRAVES DE PLATAFORMAS EDUCATIVAS: POLIFORMAT - (INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN)
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 10 horas



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Fecha de finalización: 07/03/2016

- 17** **Título del curso/seminario:** RECURSOS TECNOLÓGICOS DE APOYO AL APRENDIZAJE OFERTADOS POR LA UPV - (INSTITUTO DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN)
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 10 horas
Fecha de finalización: 22/02/2016
- 18** **Título del curso/seminario:** Formación para investigadores
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 2 horas
Fecha de finalización: 29/01/2015
- 19** **Título del curso/seminario:** Mejora tu perfil investigador y aumenta la visibilidad de tus publicaciones científicas
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 5 horas
Fecha de finalización: 20/02/2014
- 20** **Título del curso/seminario:** BUSCADORES ACADÉMICOS: GOOGLE SCHOLAR, SCIRUS, SCIENCE RESEARCH
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 16/06/2010
- 21** **Título del curso/seminario:** TALLER SOBRE OBJETOS DE APRENDIZAJE 1
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 3 horas
Fecha de finalización: 07/07/2009
- 22** **Título del curso/seminario:** METODOLOGÍAS ACTIVAS EN EL ENTORNO UNIVERSITARIO
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 8 horas
Fecha de finalización: 30/06/2009
- 23** **Título del curso/seminario:** Herramientas para la dirección y supervisión de PFC
Entidad organizadora: ICE
Duración en horas: 4 horas
Fecha de finalización: 27/06/2007

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Español					
Inglés					
Catalán					



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: UN MUNDO DE FUSIÓN DIGITAL
 TALENTO+RADIO+CONOCIMIENTO+TECNOLOGÍA+DERECHOS
Fecha de finalización: 17/07/2019 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: CSIC
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Si no estás en Google, no existes. (V Cicle de conferencies de ciencia i tecnologia a la Safor)
Fecha de finalización: 04/11/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: CEIC Alfons el vell
- 3** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Innovacion y periodismo: la nueva mision de la universidad
Fecha de finalización: 15/09/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universidad Castilla La-Mancha
- 4** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Emprender en periodismo
Fecha de finalización: 14/08/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo
- 5** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: REDACCIÓN EFICAZ DE SITIOS WEB
Fecha de finalización: 25/03/2015 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: UFASU
- 6** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Redacción eficaz de sitios web
Fecha de finalización: 25/02/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Unidad de Formación del PAS (UFASU) UPV
- 7** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Cómo escribir en Internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales
Fecha de finalización: 10/07/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 8
Entidad de realización: Área de Formación de Postgrado UPV



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 8** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: El profesor como Community Manager
Fecha de finalización: 05/07/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Área de Formación de Postgrado UPV
- 9** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Cómo escribir en Internet: guía para los nuevos medios y las redes sociales
Fecha de finalización: 03/07/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 8
Entidad de realización: Área de Formación de Postgrado UPV
- 10** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Estrategias de comunicación y lenguaje en Redes Sociales
Fecha de finalización: 20/07/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 11** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Los universitarios en la web 2.0: ¿Cómo usar las redes sociales y el social media para el aprendizaje
Fecha de finalización: 29/03/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: ICE Instituto de Ciencias de la Educación
- 12** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Los universitarios en la web 2.0: ¿Cómo usar las redes sociales y el social media para el aprendizaje
Fecha de finalización: 01/03/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: ICE Instituto de Ciencias de la Educación
- 13** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Los universitarios en la web 2.0 ¿Cómo usar las redes sociales y el social media para el aprendizaje?
Fecha de finalización: 01/03/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 8
Entidad de realización: Instituto de ciencias de la educación
- 14** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Los universitarios en la web 2.0 ¿Cómo usar las redes sociales y el social media para el aprendizaje?
Fecha de finalización: 29/02/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 8
Entidad de realización: instituto de ciencias de la educación
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Introducción al uso de Facebook en una asignatura
Fecha de finalización: 21/02/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 3



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Entidad de realización: Instituto de ciencias de la educación

- 16 Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Introducción al uso de Facebook en una asignatura
Fecha de finalización: 21/02/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: ICE Instituto de Ciencias de la Educación
- 17 Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Introducción al Facebook en una asignatura
Fecha de finalización: 14/02/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: ICE Instituto de Ciencias de la Educación
- 18 Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Introducción al uso de Facebook en una asignatura
Fecha de finalización: 14/02/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Instituto de ciencias de la educación
- 19 Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Campus de verano Gandia: El periodismo y las redes sociales ¿Oportunidad o amenaza?
Fecha de finalización: 27/07/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Área de Formación de Postgrado UPV
- 20 Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Campus de verano Gandia: (R) evolución 2.0, introducción a las redes sociales y herramientas 2.0
Fecha de finalización: 07/07/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: Área de Formación de Postgrado UPV
- 21 Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Iniciació a les xarxes socials per a professionals de la informació
Fecha de finalización: 17/06/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Col.legi oficial de bibliotecaris i documentalistes de la Comunitat Valenciana
- 22 Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunica.t y emprende: al mal tiempo buena cara
Fecha de finalización: 16/02/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: XIX Foro Universitario Juan Luis Vives
- 23 Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Creación y organización de contenidos en poliformat
Fecha de finalización: 15/02/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 8
Entidad de realización: ICE Instituto de Ciencias de la Educación



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 24** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: CULTURA EN LA XARXA: REVISTES CULTURALS, ELECTRÓNIQUES, PORTALS, MUSEUS I EXPOSICIONS VIRTUALS, EL L
Fecha de finalización: 05/10/2010 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: SARC
- 25** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Sociedad de la información
Fecha de finalización: 14/03/2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV.
- 26** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Oportunidades de empleo en les comarques centrals
Fecha de finalización: 26/10/2005 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Casa de cultura de Xátiva
- 27** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Posicionamiento en Internet de contenidos científicos, culturales y educativos: técnicas, herramient
Fecha de finalización: 07/07/2005 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia
- 28** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Sociedad de la información
Fecha de finalización: 26/04/2005 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV.
- 29** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Sociedad de la información
Fecha de finalización: 23/05/2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV.
- 30** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Sociedad de la información
Fecha de finalización: 05/05/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV.
- 31** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Master Universitario en Contenidos y aspectos Legales en la Sociedad de la información
Fecha de finalización: 10/03/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Centro de Formación de Postgrado. UPV.



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 32** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Master en Documentación On Line
Fecha de finalización: 01/02/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: Facultad de Comunicación Audiovisual
- 33** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: MASTER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.
Fecha de finalización: 15/05/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Centro de Formación de Postgrado. UPV.
- 34** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Sociedad de la información
Fecha de finalización: 10/03/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Escuela Técnica Superior de Ingenieros de telecomunicaciones. UPV
- 35** **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: MASTER EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL.
Fecha de finalización: 01/02/2001 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Centro de Formación de Postgrado. UPV.
- 36** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION
Curso que se imparte: 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 37** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación interactiva
Titulación universitaria: Doble Titulación. Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen y Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 38** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA
Curso que se imparte: 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,58
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

- 39** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Investigación de audiencias
Titulación universitaria: Doble Titulación. Grado en Ingeniería de Sistemas de Telecomunicación, Sonido e Imagen y Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 40** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing on-line en redes sociales
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Tecnologías Interactivas; Máster Universitario en Comunicación Transmedia; Máster Universitario en Ingeniería Acústica
Curso que se imparte: 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 41** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relación en red. Comunidad y marca personal
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Transmedia
Curso que se imparte: 2024
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 42** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION
Curso que se imparte: 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,19
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 43** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA
Curso que se imparte: 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,61
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 44** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing on-line en redes sociales
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 45** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relación en red. Comunidad y marca personal
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Transmedia
Curso que se imparte: 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 46** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relaciones públicas
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 47** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION
Curso que se imparte: 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,22
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 48** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA
Curso que se imparte: 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,71
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 49** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing on-line en redes sociales
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual; Máster Universitario en Postproducción Digital
Curso que se imparte: 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 50** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Proyecto transversal
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Transmedia
Curso que se imparte: 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 51** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relación en red. Comunidad y marca personal
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Transmedia
Curso que se imparte: 2022



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

- 52 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION
Curso que se imparte: 2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,31
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 53 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA
Curso que se imparte: 2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,74
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 54 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing on-line en redes sociales
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual; Máster Universitario en Comunicación Transmedia
Curso que se imparte: 2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 55 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Proyecto transversal
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Transmedia
Curso que se imparte: 2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 56 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relación en red. Comunidad y marca personal
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Transmedia
Curso que se imparte: 2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,25
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 57 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION
Curso que se imparte: 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,35
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 58** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA
Curso que se imparte: 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,65
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 59** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: El patrimonio como recurso económico sostenible
Titulación universitaria: Máster Universitario en Gestión Cultural
Curso que se imparte: 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 60** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing on-line en redes sociales
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 61** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Proyecto transversal
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Transmedia
Curso que se imparte: 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 62** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Relación en red. Comunidad y marca personal
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación Transmedia
Curso que se imparte: 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 63** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Branding y estrategia de posicionamiento
Curso que se imparte: 2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universidad Católica
- 64** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION
Curso que se imparte: 2019
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Nº de horas/créditos ECTS: 0,35
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

65 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA

Curso que se imparte: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,65

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

66 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: El patrimonio como recurso económico sostenible

Titulación universitaria: Máster Universitario en Gestión Cultural

Curso que se imparte: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 2,5

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

67 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Marketing on-line en redes sociales

Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual; Grado en Turismo; Máster Universitario en Postproducción Digital

Curso que se imparte: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

68 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Personal branding

Curso que se imparte: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 30

Entidad de realización: Escuela Politécnica Superior del Litoral. ESPOL

69 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Pitching y mentorización de proyectos finales

Curso que se imparte: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: Universidad de La Coruña

70 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Taller aplicado sobre nuevos medios

Curso que se imparte: 2019

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 9

Entidad de realización: Universidad de Málaga

71 **Tipo de docencia:** Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Taller de innovación en nuevos medios

Curso que se imparte: 2019



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 9
Entidad de realización: Universidad de Málaga

- 72** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Asignatura de taller formativo
Curso que se imparte: 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universidad de Málaga
- 73** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION
Curso que se imparte: 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,23
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 74** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA
Curso que se imparte: 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,65
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 75** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Empezar en periodismo
Curso que se imparte: 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad de Casa Grande
- 76** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing on-line en redes sociales
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 77** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales
Titulación universitaria: Máster Universitario en Gestión Cultural
Curso que se imparte: 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,1
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 78** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Personal Branding
Curso que se imparte: 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: Universidad ESPOL. Escuela Politécnica del Litoral.
- 79** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 80** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TALLERES TECNOLÓGICOS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 81** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION
Curso que se imparte: 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,35
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 82** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA
Curso que se imparte: 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,81
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 83** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing on-line en redes sociales
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 84** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Métodos de gestión en instituciones y espacios culturales
Titulación universitaria: Máster Universitario en Gestión Cultural



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Curso que se imparte: 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

- 85** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Personal Branding
Curso que se imparte: 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad ESPOL. Escuela Politécnica del Litoral
- 86** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información; Máster Universitario en Postproducción Digital
Curso que se imparte: 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 87** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Asignatura de taller formativo
Curso que se imparte: 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Universidad de Málaga
- 88** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION
Curso que se imparte: 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,35
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 89** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA
Curso que se imparte: 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,81
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 90** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: El patrimonio como recurso económico sostenible
Titulación universitaria: Máster Universitario en Gestión Cultural
Curso que se imparte: 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

- 91** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA RED SOCIAL COMO NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 92** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing on-line en redes sociales
Titulación universitaria: Grado en Ciencias Ambientales; Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 93** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Personal branding
Curso que se imparte: 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Escuela Superior Politecnica del Litoral (EDCOM)
- 94** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 95** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 96** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TALLERES TECNOLÓGICOS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

- 97** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION
Curso que se imparte: 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,37
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 98** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA
Curso que se imparte: 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,49
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 99** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: El patrimonio como recurso económico sostenible
Titulación universitaria: Máster Universitario en Gestión Cultural
Curso que se imparte: 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 100** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Marketing on-line en redes sociales
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 5,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 101** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 102** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 103** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TALLERES TECNOLÓGICOS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 104** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CIENTÍFICA: HIGH STANDARDS FOR SCIENTIFIC PRODUCTION AND COMMUNICATION
Curso que se imparte: 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,23
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 105** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA
Curso que se imparte: 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,16
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 106** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: El patrimonio como recurso económico sostenible
Titulación universitaria: Máster Universitario en Gestión Cultural
Curso que se imparte: 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 107** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Nuevas tecnologías: Domótica y Accesibilidad en la sociedad de la información: Multimedia, contenidos web y audiovisuales.
Curso que se imparte: 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,5
Entidad de realización: Universitat Internacional de Catalunya
- 108** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 109** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 110** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Social media use in higher education
Curso que se imparte: 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: Arts Academy
- 111** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TALLERES TECNOLÓGICOS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 112** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Accesibilidad Audiovisual
Curso que se imparte: 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,5
Entidad de realización: Universitat Internacional de Catalunya
- 113** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: El patrimonio como recurso económico sostenible
Titulación universitaria: Máster Universitario en Gestión Cultural
Curso que se imparte: 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 114** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: La Negociación en el Branding
Curso que se imparte: 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Escuela Superior Politécnica del Litoral
- 115** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PERSONAL BRANDING Y REPUTACIÓN ONLINE
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información

Curso que se imparte: 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

- 116 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 117 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TALLERES GESTIÓN
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 118 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TALLERES METODOLOGÍAS
Curso que se imparte: 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 119 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TALLERES TECNOLÓGICOS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 120 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0
Curso que se imparte: 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 121 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Accesibilidad Audiovisual
Curso que se imparte: 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4

Entidad de realización: Universitat Internacional de Catalunya

- 122** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: El patrimonio como recurso económico sostenible
Titulación universitaria: Máster Universitario en Gestión Cultural
Curso que se imparte: 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 123** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 124** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TALLERES GESTIÓN
Curso que se imparte: 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 125** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TALLERES METODOLOGÍAS
Curso que se imparte: 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 126** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TECNOLOGÍAS DE LA WEB 2.0
Curso que se imparte: 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 127** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Titulación universitaria: D. Turismo; Grado en Comunicación Audiovisual; L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 128** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS CULTURALES
Titulación universitaria: Máster Universitario en Gestión Cultural



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Curso que se imparte: 2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

129 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA GESTIÓN DE UNA COMUNIDAD: OBJETIVOS Y MEDICIÓN DE RESULTADOS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

130 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA RED SOCIAL COMO NUEVO MEDIO DE COMUNICACIÓN
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

131 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: MARKETING PARA MÓVILES
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

132 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PRINCIPALES HERRAMIENTAS 2.0
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

133 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Titulación universitaria: D. Turismo; Grado en Comunicación Audiovisual; L. Ciencias Ambientales; L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

- 134** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS CULTURALES
Titulación universitaria: Máster Universitario en Gestión Cultural
Curso que se imparte: 2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 135** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual; I.T. Telecomunicación, esp. Sistemas Electrónicos; L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 136** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INFORMACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 137** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Titulación universitaria: L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 138** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DESARROLLO DEL PROYECTO AUDIOVISUAL E INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS
Titulación universitaria: I.T. Telecomunicación, esp Sistemas Telecomunicación; L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 139** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
Titulación universitaria: L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 140** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: SINDICACIÓN DE CONTENIDOS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2009
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 141** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Titulación universitaria: L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 142** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DESARROLLO DEL PROYECTO AUDIOVISUAL E INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS
Titulación universitaria: L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 143** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
Titulación universitaria: L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 144** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: SINDICACIÓN DE CONTENIDOS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2008
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 145** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Titulación universitaria: L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2007
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 146** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DESARROLLO DEL PROYECTO AUDIOVISUAL E INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS
Titulación universitaria: L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2007
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 147** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
Titulación universitaria: D. Turismo; I.T. Forestal, esp. Explotaciones Forestales; L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2007
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 148** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: SINDICACIÓN DE CONTENIDOS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2007
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 149** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN CORPORATIVA
Titulación universitaria: L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2006
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,5
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 150** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
Titulación universitaria: D. Turismo; Ing. Téc. Teleco. Esp. Sonido e Imagen; I.T. Telecomunicación, esp. Sistemas Electrónicos; L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2006
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 151** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: SINDICACIÓN DE CONTENIDOS
Titulación universitaria: Máster Universitario en Contenidos y Aspectos Legales en la Sociedad de la Información
Curso que se imparte: 2006
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 152** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: STORY-BOARD
Titulación universitaria: L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2006
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 8
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 153** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
Titulación universitaria: Ing. Téc. Teleco. Esp. Sonido e Imagen; L. Comunicación Audiovisual
Curso que se imparte: 2005
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 154** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Documentación Informativa
Curso que se imparte: 2005
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 6
- 155** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
Curso que se imparte: 2004
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
- 156** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
Curso que se imparte: 2003
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 9,2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** Plan de comunicación para un canal emergente en Twitch sobre torneos de jugadores con bajo ELO en "League of Legends"
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: GARCIA NAVARRO, IRENE
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 18/09/2024
- 2** **Título del trabajo:** La transformación digital en las empresas de Gestión Cultural en España
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Alumno/a: Fragoso Mora, María
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)
Fecha de defensa: 04/03/2024
Mención de calidad: No

3 Título del trabajo: ¿Cómo se comunica la investigación a través de la pantalla? Análisis del discurso multimodal en las comunicaciones en congresos digitales en el área de comunicación

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: López Navarrete, Alberto Jesús
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)
Fecha de defensa: 15/01/2024
Mención de calidad: No

4 Título del trabajo: The Silk Road heritage enhancement for local sustainable tourism development in Bukhara (Uzbekistan). Analysis and diagnosis about the current situation

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: Kilichov, Mukhriddin
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)
Fecha de defensa: 30/11/2023
Mención de calidad: No

5 Título del trabajo: Propuesta de identidad visual y estrategia de comunicación para la marca personal:
ClarineAndo

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ARENAS FERRER, CLARA
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 22/09/2023

6 Título del trabajo: Plan de Comunicación para los Centros de Atención Primaria de Salud de Ontinyent

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ROBLES CEPERO, PAULA
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 28/07/2023

7 Título del trabajo: De lo digital al papel: Instagram y podcast como plataformas de apoyo al mundo literario

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: MARIN BENITO, CELIA
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 25/07/2023

8 Título del trabajo: Propuesta de modelo publicitario en TikTok a partir de las buenas prácticas de KFC y AliExpress.

Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LORENZO BRIZ, BELEN
Calificación obtenida: 9.5

Fecha de defensa: 25/07/2023

- 9 Título del trabajo:** Estudio y propuesta de posicionamiento para la web www.delaroca.es
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: RODRIGUEZ RODRIGUEZ, CRISTINA
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 22/09/2022
- 10 Título del trabajo:** Estrategia para la puesta en marcha de gastrorrutas científicas y plan de comunicación transmedia: Descubrir València a través de los murales de Dones de ciencia
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ZURANO CONCHES, LUIS
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 21/09/2022
- 11 Título del trabajo:** Modelo de Comunicación Interna para Instituciones Públicas de Educación Superior. Caso Universidad de Guayaquil.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: Pacheco Rodriguez, Miryam Gabriela
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 27/07/2022
Mención de calidad: No
- 12 Título del trabajo:** Biomímesis. Crear comunidad a través de la mediación de Arte ecológico y el mercado de NFTs.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LOPEZ GAGO, SARA
Calificación obtenida: 7.5
Fecha de defensa: 22/07/2022
- 13 Título del trabajo:** TikTok en la comunicación universitaria. Creación de un canal institucional universitario.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: TORRENTE MARTINEZ, MARIA JESUS
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 21/07/2022
- 14 Título del trabajo:** Perspectiva de los docentes y estudiantes frente a la virtualización educativa como alternativa en tiempos de COVID-19 en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Central del Ecuador
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: Valladares Villagómez, Marco Arturo
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)
Fecha de defensa: 22/12/2021
Mención de calidad: No

- 15 Título del trabajo:** Estrategia y puesta en marcha de un canal en Instagram para la difusión de las actividades del Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE)
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: AZNAR SEVA, MARIA
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 27/09/2021
- 16 Título del trabajo:** Diseño de la estrategia de comunicación para una empresa de video de bodas: LaTela Films
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: COBOS GINER, SARA
Calificación obtenida: 8.5
Fecha de defensa: 24/09/2021
- 17 Título del trabajo:** Podcasting en streamings. Creación de un Podcast en Twitch y su estrategia de posicionamiento en redes
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ABELLAN PEREZ, FRANCISCO JOSE
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 21/09/2021
- 18 Título del trabajo:** Estrategias de promoción transmedia de la productora Vancouver Media para la serie de La casa de papel
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: FERRI CORRALO, EVA
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 23/07/2021
- 19 Título del trabajo:** Análisis del marketing y de la comunicación en editoriales de libros infantiles en España. El caso de la editorial Media Vaca
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: FRAGOSO MORA, MARIA
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 04/12/2020
- 20 Título del trabajo:** Comunicación de la cultura en la República Dominicana, impedimentos para la difusión y su relación con la pobreza.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: Martínez Sosa, Maria Isabel
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)
Fecha de defensa: 20/10/2020
Mención de calidad: No
- 21 Título del trabajo:** En qué consiste el food styling y cómo influye en el marketing gastronómico
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Alumno/a: VILLAPLANA BRANDO, TANIA

Calificación obtenida: 9.0

Fecha de defensa: 24/09/2020

- 22** **Título del trabajo:** Elaboración de una estrategia de comunicación y su aplicación real para la UE GANDIA, equipo de fútbol de primera regional valenciana
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ESCOLANO FURIO, IVAN
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 24/09/2020
- 23** **Título del trabajo:** Análisis de youtubers especializados en diseño gráfico multimedia. Caso práctico: Estrategia de marca en YouTube entorno al Motion Graphic
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: BURGUETE HERRERO, LUIS
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 24/09/2020
- 24** **Título del trabajo:** Estudio de la comunicación de cantantes emergentes españoles en redes sociales. Caso práctico: desarrollo de una marca digital para el cantante Pablo Marten
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: PLA MARTIN, PABLO
Calificación obtenida: 7.0
Fecha de defensa: 24/09/2020
- 25** **Título del trabajo:** Análisis del gasto en comunicación publicitaria como determinante de la supervivencia de las PYMES del Ecuador.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: Salas Luzuriaga, Edgar Leonardo
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)
Fecha de defensa: 21/09/2020
Mención de calidad: No
- 26** **Título del trabajo:** Estudio del marketing transmedia aplicado a la difusión de productos audiovisuales. Caso concreto: cortometraje Mudas
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: GALAN DEL BLANCO, JORGE
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 23/07/2020
- 27** **Título del trabajo:** El uso de las redes sociales y plataformas de internet como herramienta reivindicativa del feminismo en España durante el último año
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: SOLER GINER, IRENE
Calificación obtenida: 6.5

Fecha de defensa: 23/07/2020

- 28 Título del trabajo:** Estudio del movimiento «vida saludable» en Instagram. Marketing digital y tendencias en España
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ROSARIO LAMPEREZ, VERONICA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 26/09/2019
- 29 Título del trabajo:** Desarrollo de un plan de marketing en redes sociales y su implementación real para la marca MIRLANS, especializada en venta e importación de cosmética
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: MUÑOZ GARCES, CRISTINA
Calificación obtenida: 6.0
Fecha de defensa: 26/09/2019
- 30 Título del trabajo:** El efecto narrativo: storytelling como estrategia de marketing en redes sociales
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: CABRERA MIR, JOSHUA
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 26/09/2019
- 31 Título del trabajo:** Análisis de las charlas TED como herramienta educativa en internet
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LORENTE REQUENA, JUDIT
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 20/12/2018
- 32 Título del trabajo:** Marca digital de cantautoras en España. Estudio de un caso práctico: Garmune
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: GARCIA MUÑOZ, ALINE
Calificación obtenida: 8.5
Fecha de defensa: 20/12/2018
- 33 Título del trabajo:** Los haters en Instagram: análisis de los comentarios a influencers en España
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: TECLES LLOPIS, LAIA
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 27/09/2018
- 34 Título del trabajo:** Narrativas transmedia y videojuegos: la retroalimentación entre los mundos transmediales y la comunidad prosumidora
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ACHICA-ALLENDE GARCIA, JOSE MANUEL



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 27/09/2018

- 35 Título del trabajo:** Desarrollo de una estrategia de comunicación online aplicada a una empresa de fotografía de bodas
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: RODRIGUEZ CASTAÑO, JUAN SEBASTIAN
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 20/09/2018
- 36 Título del trabajo:** Análisis y estrategia de contenidos en proyectos de responsabilidad social: Un diabético en el Dakar
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: GARCIA SANCHEZ, ALBERTO
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 25/07/2018
- 37 Título del trabajo:** "Un Diabético en el Dakar" Ruta 18. Desarrollo y montaje de un documental deportivo.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: GONZALEZ PEREZ, JAIRO
Calificación obtenida: 7.5
Fecha de defensa: 23/07/2018
- 38 Título del trabajo:** Experiencia de cooperación a través de la radio. Caso práctico: Radio Maxaquene en el distrito de KaMaxaqueni en Maputo, Mozambique
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: RIPOLLES MONFORT, CARLOS
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 25/06/2018
- 39 Título del trabajo:** Análisis de la evolución de la gastronomía en la web 2.0 en China y tendencias de futuro
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LIU, ZHAOYUAN
Calificación obtenida: 7.5
Fecha de defensa: 19/12/2017
- 40 Título del trabajo:** Estudio de las tendencias en nuevas narrativas en entidades culturales y su influencia en las redes sociales
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LOMBARDO BAUTISTA, MARIA GRACIA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 27/09/2017



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 41 Título del trabajo:** Análisis y comparación de las arquitecturas de la información de negocios online entre China y España
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ZHOU, SUQIU
Calificación obtenida: 5.5
Fecha de defensa: 27/09/2017
- 42 Título del trabajo:** Análisis de la arquitectura de la información en webs de información ambiental de España para proponer mejorar en las web ambientales de China.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: JI, GANG
Calificación obtenida: 6.0
Fecha de defensa: 27/09/2017
- 43 Título del trabajo:** Preproducció del programa radiofònic de reflexió psicològica: Escoltar és atemporal.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: BURGOS VAÑO, CELIA
Calificación obtenida: 6.0
Fecha de defensa: 21/09/2017
- 44 Título del trabajo:** Tecnología y género: diseño de la estrategia de comunicación e identidad visual de un congreso sobre mujer y tecnología
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: DUS BOIX, ESTER
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 21/09/2017
- 45 Título del trabajo:** La producción de las Narrativas Transmedia: Proyecto Daphne, un ejemplo práctico.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ACHICA-ALLENDE GARCIA, JOSE MANUEL
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 21/09/2017
- 46 Título del trabajo:** Plan de social media marketing para una comunidad de videojuegos en el Campus de Gandia.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: VILAPLANA MIRALLES, MIRIAM
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 21/09/2016
- 47 Título del trabajo:** Planificación y elaboración de una campaña de promoción para un EP de un artista musical: BA\$\$ILONES
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ANDREU ROGLA, JOSE DAVID
Calificación obtenida: 6.0

Fecha de defensa: 21/09/2016

- 48 Título del trabajo:** Análisis del comportamiento de los adolescentes desde el punto de vista del sexting en Snapchat
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: RIBES HERNANDEZ, CRISTIAN
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 21/09/2016
- 49 Título del trabajo:** Análisis de la estrategia social media de la web Pantallas Amigas y propuesta de un plan de actuación en las redes sociales para reducir los casos de cyberbullying entre los adolescentes.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: BROTONS GARCIA, CRISTINA
Calificación obtenida: 8.5
Fecha de defensa: 21/09/2016
- 50 Título del trabajo:** La educación en YouTube: Propuesta de un canal de YouTube educativo para padres sobre redes sociales
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: GIL FERNANDEZ, MARTA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 21/09/2016
- 51 Título del trabajo:** Preproducción, producción y postproducción de un documental informativo: Nuevos Horizontes.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: RIBELLES ALOS, LUCIA
Calificación obtenida: 7.0
Fecha de defensa: 12/07/2016
- 52 Título del trabajo:** La influencia de las redes sociales en los reality shows: formatos y hábitos televisivos en España
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ESCRIVA MARRADES, GUILLEM
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 12/07/2016
- 53 Título del trabajo:** Los valores educativos y las competencias en los videojuegos de la TDT infantil española
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: Díez Somavilla, Rebeca
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)
Fecha de defensa: 11/07/2016
Mención de calidad: No



- 54 Título del trabajo:** La comunicación de eventos culturales: el caso del congreso Comunica2.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: SANCHO GONZALEZ, ALBERTO
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 08/07/2016
- 55 Título del trabajo:** Estudio del trabajo del fotoperiodista en los medios: antes y ahora.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ESCRIVA FERNANDEZ, RAQUEL
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 17/09/2015
- 56 Título del trabajo:** El patrocinio de las marcas a los egobloggers
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: MAS DEL REY, EUGENIA
Calificación obtenida: 8.5
Fecha de defensa: 17/09/2015
- 57 Título del trabajo:** Desarrollo y producción de estrategia de video marketing
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: MIRENA VARGAS, ALEJANDRO JOSE
Calificación obtenida: 7.5
Fecha de defensa: 17/09/2015
- 58 Título del trabajo:** ESTRATEGIA SOCIAL MEDIA, WEB Y AUDIENCIA SOCIAL DE LOS GOYA 2015.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ALMENDROS TOLOSA, ISAAC
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 15/09/2015
- 59 Título del trabajo:** ESTUDIO DEL USO DE REDES SOCIALES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS DE GANDIA.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: RODRIGUEZ ARANA, MARIA JOSE
Calificación obtenida: 5.0
Fecha de defensa: 15/09/2015
- 60 Título del trabajo:** INFLUENCIA DE LA AUDIENCIA SOCIAL EN LA PROGRAMACIÓN DE TELECINCO EN LOS MESES DE ENERO A JULIO DE 2015
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: NAVARRO NAVARRO, CARMEN MARIA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 15/09/2015



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 61 Título del trabajo:** CREACIÓN DE MARCA PERSONAL EN INTERNET. CASO PRÁCTICO: MARCA PERSONAL DE FOTÓGRAFO.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ALEJOS ELENA, ANGELA
Calificación obtenida: 7.0
Fecha de defensa: 15/09/2015
- 62 Título del trabajo:** GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN DE UNA CAMPAÑA WORD OF MOUTH MARKETING: EL CASO CRUZ ROJA "CADA SEGUNDO CUENTA"
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ANTA GUILLEM, EVA
Calificación obtenida: 7.5
Fecha de defensa: 15/09/2015
- 63 Título del trabajo:** ESTUDIO Y DISEÑO DE UN DOCUMENTAL PARA INTERNET SOBRE LA DESPOBLACIÓN EN HINOJOSA DE JARQUE (TERUEL).
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: BERNA ORTS, GERARDO
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 08/09/2015
- 64 Título del trabajo:** ESTUDIO Y DISEÑO DE UN DOCUMENTAL PARA INTERNET SOBRE LA DESPOBLACIÓN EN HINOJOSA DE JARQUE (TERUEL).
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: BALBASTRE ARLANDIS, AITOR
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 08/09/2015
- 65 Título del trabajo:** Análisis de la blogosfera de moda de autor en España. Casos reales: Lovely Pepa, Dulceida y Collage Vintage.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LLEIDA CIVERA, ANDREA
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 21/07/2015
- 66 Título del trabajo:** El nuevo espectador social y su influencia en los contenidos televisivos.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: MINGUEZ MINGUEZ, FERNANDO
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 21/07/2015
- 67 Título del trabajo:** Análisis de la figura de los principales "Youtubers" españoles de éxito
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: VALLS OSORIO, GADOR



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 14/07/2015

- 68** **Título del trabajo:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL APLICADO A EMPRESA DE PRODUCTO ARTESANAL: AL SOL, A MANO.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: GARCIA ALVAREZ, CLARA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 16/06/2015
- 69** **Título del trabajo:** LAS INFLUENCIAS DE LAS REDES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN ANTE LAS MOVILIZACIONES CIUDADANAS.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ROSELLO SANCHEZ, MARIA JOSE
Calificación obtenida: 6.0
Fecha de defensa: 25/09/2014
- 70** **Título del trabajo:** DEL CRM TRADICIONAL AL CRM SOCIAL: ATENCIÓN AL CLIENTE 2.0 CASO DE ESTUDIO: IBERIA.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: MAESTRE ZARZO, LIDIA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 15/09/2014
- 71** **Título del trabajo:** ELABORACIÓN DE UNA GUÍA DE BUENAS PRÁCTICAS EN REDES SOCIALES DESTINADAS AL SECTOR PRIVADO SANITARIO.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: MAESTRE ZARZO, MIREYA
Calificación obtenida: 7.0
Fecha de defensa: 15/09/2014
- 72** **Título del trabajo:** LA ORGANIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DE CONGRESOS EN EL CAMPUS DE GANDIA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: CAMPS PALANCA, MARIA LUISA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 10/09/2014
- 73** **Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACIÓN PARA UNA REVISTA CULTURAL ON-LINE: B-SIDE MAGAZINE.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: HERNANDEZ LLORENS, CRISTIAN
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 10/09/2014



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 74** **Título del trabajo:** EL DESARROLLO DEL MARKETING PERSONAL A TRAVÉS DEL BLOG PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: DING, KAI
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 24/07/2014
- 75** **Título del trabajo:** ESTUDIO DEL MUNDO BLOG RELACIONADO CON LA COSMÉTICA. PROYECTO CONCRETO: MAKEUPDECOR.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: MOHAMAD SAID ABDELQADER, FATIMA
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 22/07/2014
- 76** **Título del trabajo:** DESARROLLO DE CAMPAÑA DE MARKETING ELECTRÓNICO VIRAL EN REDES SOCIALES PARA UN YOUTH HOSTEL EN LA COSTA BLANCA.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ALONSO GILABERT, MARIA
Calificación obtenida: 7.5
Fecha de defensa: 15/07/2014
- 77** **Título del trabajo:** PREPRODUCCIÓN DE UN BOOKTRAILER PARA LA PROMOCIÓN DEL LIBRO TOKYO CONNECTION.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: DOMENE MORENO, VANESA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 15/07/2014
- 78** **Título del trabajo:** APLICACIÓN DE LA IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO: REDISEÑO DE IMAGEN Y NUEVA ESTRATEGIA DE MARKETING VISUAL PARA CENTRALDERESERVAS.COM
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: MOLINA PUEYO, PAULA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 09/05/2014
- 79** **Título del trabajo:** CREACIÓN DE VIDEO PARA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE UN LIBRO.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: TALAVERA PONS, BLANCA
Calificación obtenida: 6.0
Fecha de defensa: 13/03/2014
- 80** **Título del trabajo:** DEVELOPING A LOCATED BASED SERVICE APPLICATION.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Alumno/a: MOLINA BEDMAR, JUAN MANUEL

Calificación obtenida: 9.4

Fecha de defensa: 24/09/2013

- 81 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LOS DEBATES TELEVISIVOS Y LA AUDIENCIA SOCIAL (20123).
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: GARCIA FERNANDEZ-GALLEGO, ALEJANDRA
Calificación obtenida: 7.5
Fecha de defensa: 13/09/2013
- 82 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD EN REDES SOCIALES DEL SECTOR HOTELERO EN 2013: EL CASO DE LOS HOTELES DE CINCO ESTRELLAS DE LAS COMARCAS DE LA MARINA DE ALICANTE.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LEONIS MORATO, JOSE RUBEN
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 13/09/2013
- 83 Título del trabajo:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y MARKETING PARA UNA TIENDA OLINE DE HOSTELERÍA EN LA PLATAFORMA SOCIAL PINTEREST.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: MARTINEZ SIFRES, MARIA TERESA
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 13/09/2013
- 84 Título del trabajo:** MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA DEL BAR POLIDEPORTIVO DE LA LLOSA DE RANES.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: BOSCA VALENTIN, JOSE RAMON
Calificación obtenida: 6.0
Fecha de defensa: 30/07/2013
- 85 Título del trabajo:** PLA DE COMUNICACIÓ DE L' EMPRESA DIÈSEL INJECCIÓ SL
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ALEIXIT ROMERO, BLANCA
Calificación obtenida: 9.0
Fecha de defensa: 16/07/2013
- 86 Título del trabajo:** DESARROLLO Y PLAN DE COMUNICACIÓN DE UNA EMISORA DE RADIO: RADIO ÉLITE.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: PASTOR SIGNES, NATALIA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 16/07/2013



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 87** **Título del trabajo:** FUNDACIÓ GENT PER GENT: ANÁLISIS DEL SITIO WEB. NECESIDADES REQUERIDAS Y ESTRATEGIAS ADOPTADAS.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: CALVO NAVARRO, ALEJANDRO
Calificación obtenida: 9.6
Fecha de defensa: 16/07/2013
- 88** **Título del trabajo:** Estudio para la elaboración de un modelo de gestión y desarrollo de un sitio e-commerce de productos de diseño en Chile.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: Venegas Romero, Pablo Andrés
Calificación obtenida: APTO
Fecha de defensa: 12/06/2013
Mención de calidad: No
- 89** **Título del trabajo:** ADAPTACIÓN A GUIÓN CINEMATOGRAFICO DE METAL GEAR SOLID.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: TOMAS CANTERA, LUIS
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 01/03/2013
- 90** **Título del trabajo:** ESTUDIO DEL SECTOR DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y DE SU RELACIÓN CON INTERNET EN CUANTO A COMERCIALIZACIÓN Y DIFUSIÓN. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DIGITAL Y SOCIAL MEDIA PARA EL CASO DE LA REVISTA HOYESARTE.COM
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: SANTAPAU TUR, MARIA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 21/12/2012
- 91** **Título del trabajo:** PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DESARROLLO DEL MATERIAL MULTIMEDIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA NUEVA INTERFAZ DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: GARCIA PRADAS, ANTONIO
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 27/09/2012
- 92** **Título del trabajo:** LOS VALORES EDUCATIVOS EN LOS VIDEOJUEGOS DE LAS WEBS DE LA TELEVISIÓN INFANTIL ESPAÑOLA :CLAN TV, DISNEY CHANNEL Y BOING
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: DIEZ SOMAVILLA, REBECA
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 24/09/2012



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 93 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LA RELACIÓN ENTRE LAS PRINCIPALES CADENAS PRIVADAS TELEVISIVAS ESPAÑOLAS, A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES, PARA CON SU AUDIENCIA (2012)
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ORTIZ PARTIDA, ERIKA
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 24/09/2012
- 94 Título del trabajo:** LOS USUARIOS Y EL MARKETING DE CONTENIDOS EN EL SECTOR TURÍSTICO: CASO TURÍSTICATE.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: BONET ESTRUCH, ANA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 24/09/2012
- 95 Título del trabajo:** ANÁLISIS DEL USO DE MEDIOS SOCIALES POR PARTE DE PROFESORES Y ALUMNOS EN LA UNIVERSIDAD. CASO DE ESTUDIO, EL CAMPUS DE GANDIA-UPV
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Máster
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LOPEZ CUENCA, LUIS
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 19/09/2012
- 96 Título del trabajo:** DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL GRUPO MUSICAL "NOCTEM"
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: PRADO GUTIERREZ, MELANIA
Calificación obtenida: 9.7
Fecha de defensa: 23/07/2012
- 97 Título del trabajo:** PREPRODUCCIÓN DE UN PROGRAMA DE TELEVISIÓN LOCAL DE NUEVO FORMATO
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: IURATO ROUCO, BARBARA
Calificación obtenida: 7.5
Fecha de defensa: 20/09/2011
- 98 Título del trabajo:** CITY-HUNT. GUÍA TURÍSTICA INTERACTIVA PARA SMARTPHONES (APLICACIÓN PARA SMARTPHONES)
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ROSELLO OLIVARES, ALVARO
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 13/09/2011
- 99 Título del trabajo:** PLAN DE COMUNICACIÓN DE ALDAIA RÀDIO
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: FORNES GARRIDO, RAUL
Calificación obtenida: 7.0

Fecha de defensa: 12/09/2011

- 100 Título del trabajo:** ANÁLISIS DEL FENÓMENO REALITIES SHOWS EN LA TELEVISIÓN EN PARTICULAR GRAN HERMANO. PROPUESTA CREATIVA DE UNO NUEVO "THE BOX" (LA CAJA)
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: CHAPI TOLOSA, ALEJANDRO
Calificación obtenida: 7.5
Fecha de defensa: 21/07/2011
- 101 Título del trabajo:** DESARROLLO DE UN PROYECTO DE MARKETING VIRAL A TRAVÉS DE UN LIPDUB
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: BOSCH DOLS, BEATRIZ
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 20/07/2011
- 102 Título del trabajo:** CUADERNOS RUBIO: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A TRAVÉS DEL COMMUNITY MANAGEMENT Y CREACIÓN DE UN ADVERGAME SOLIDARIO
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: ARCAS JUAN, VICTOR
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 20/07/2011
- 103 Título del trabajo:** ANÁLISIS DE LOS MAGACINES DEPORTIVOS DE TELEVISIÓN Y DESARROLLO DE LA PROPUESTA CREATIVA DE UNO NUEVO: "EL FÚTBOL ES ASÍ".
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: FAUS FERRER, ANTONIO ANGEL
Calificación obtenida: 7.0
Fecha de defensa: 17/01/2011
- 104 Título del trabajo:** ¿SE PUEDE HACER UN CORTOMETRAJE EN TIEMPOS DE CRISIS? EJEMPLO: EL CASO IONBERG
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: SASTRE MORELL, JOSEFA ROSANA
Calificación obtenida: 7.0
Fecha de defensa: 15/12/2010
- 105 Título del trabajo:** DISEÑO DE UNA NUEVA IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA APLICADA A LA EMPRESA DEL SECTOR HOSTELERO: BAR-CAFETERÍA "EL PELLIZQUITO". UN NUEVO ESTILO, UN NUEVO CONCEPTO
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LOPEZ NAVARRO, TERESA
Calificación obtenida: 7.0
Fecha de defensa: 14/10/2010



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 106** **Título del trabajo:** PROYECTO DE PREPARACIÓN DE UN MANUAL DE ESQUEMAS BÁSICOS DE ILUMINACIÓN
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: MULLOR BARCHIN, JORDI
Calificación obtenida: 7.0
Fecha de defensa: 01/10/2010
- 107** **Título del trabajo:** DISEGNO DI UN TACCUINO DI VIAGGIO
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: PEREZ PAYA, JANA
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 30/09/2010
- 108** **Título del trabajo:** ESTRETEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LA WEB 2.0, APLICACIÓN CASO REAL: AYUNTAMIENTO DE CATARROJA
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LOPEZ CUENCA, LUIS
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 28/09/2010
- 109** **Título del trabajo:** DISEÑO DE UNA HERRAMIENTA DE ANÁLISIS DE MARKETING ONLINE
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: CERDAN CIVERA, MIRIAM
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 17/09/2010
- 110** **Título del trabajo:** REALITZACIÓ D'UNA ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE MATERIALS MULTIMÈDIA PER A LA PROMOCIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA D'ONTINYENT
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: SORIANO MARTINEZ, DAVID
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 23/07/2010
- 111** **Título del trabajo:** DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA APLICADA A LA EMPRESA TURRONES LA COLMENA
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: SANCHIS GARCIA, ESTRELLA MARIA
Calificación obtenida: 10.0
Fecha de defensa: 12/07/2010
- 112** **Título del trabajo:** DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA POLÍGLOTAS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. CREACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y SU APLICACIÓN A UN PROYECTO WEB
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Alumno/a: CUCART SIGNES, MIRIAM

Calificación obtenida: 8.0

Fecha de defensa: 09/07/2010

- 113 Título del trabajo:** DESARROLLO DE UN PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL PROGRAMA POLÍGLOTAS DE LA UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA. CREACIÓN DE LA IMAGEN CORPORATIVA Y SU APLICACIÓN A UN PROYECTO WEB
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: CASAL PIÑEIRO, JOSE CARLOS
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 09/07/2010
- 114 Título del trabajo:** ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LA EMPRESA "THE WASH"
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: KOSKI, HANNA MARIA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 09/07/2010
- 115 Título del trabajo:** DESARROLLO DE LA COMUNICACIÓN INTERNA Y EXTERNA DE IOM (INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR MIGRATION)
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: CUENCA PONS, ESTEBAN
Calificación obtenida: 7.0
Fecha de defensa: 17/12/2009
- 116 Título del trabajo:** Diseño y desarrollo de actividad extraescolar dirigida a futuros universitarios: cómo funciona la televisión.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: LOPEZ PASCUAL, YARA
Calificación obtenida: 9.5
Fecha de defensa: 16/07/2009
- 117 Título del trabajo:** DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA. CASO CONCRETO EL HINOJAL S. COOP.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: HERNANDEZ GARCIA, FERNANDO
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 10/12/2008
- 118 Título del trabajo:** DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA. CASO CONCRETO EL HINOJAL S. COOP.
Tipo de proyecto: Trabajo Fin de Grado
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: SOLANO GARCIA, CELIA
Calificación obtenida: 8.0
Fecha de defensa: 10/12/2008

119 Título del trabajo: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE TURISMO FAMILIAR EN CALPE**Tipo de proyecto:** Trabajo Fin de Grado**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València**Alumno/a:** LARROSA COBOS, MANUEL**Calificación obtenida:** 10.0**Fecha de defensa:** 27/10/2008**Tutorías académicas de estudiantes**

1 Nombre del programa: Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 10

2 Nombre del programa: Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 15

3 Nombre del programa: Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 16

4 Nombre del programa: Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 10

5 Nombre del programa: Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2

6 Nombre del programa: Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 6

7 Nombre del programa: Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 7

8 Nombre del programa: Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 6

9 Nombre del programa: Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2

10 Nombre del programa: Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 1

11 Nombre del programa: Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 2



f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 12 Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 9
- 13 Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 5
- 14 Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 5
- 15 Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 4
- 16 Nombre del programa:** Tutor Prácticas en Empresa
Nº de alumnos/as tutelados/as: 4
- 17 Nombre del programa:** P 024251-Project: Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Inmaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:LEE, SEUNGBI)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 6
- 18 Nombre del programa:** P00231 - Project: Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Immaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:LOUNIS, SOFIANE)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 6
- 19 Nombre del programa:** P00242 - Project: Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Immaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:HEINRICH, GINA LEONIE)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 6
- 20 Nombre del programa:** P00231 - Project: Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Immaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:TEKIN, RAHILET)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 6
- 21 Nombre del programa:** P00232 - Project: Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Immaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:AIMIN, CHARLES)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 6
- 22 Nombre del programa:** Creation of Multimedia Elements on Cultural, Natural and Inmaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:MEANEY, KEVIN JOHN)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 6
- 23 Nombre del programa:** Multimedia Elements on Cultural, Natural and Inmaterial Heritage for the O-City Platform (Alu:JANNET, MATHILDE)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 6

24 Nombre del programa: Proyecto de tesis doctorado (Alu:KIETLA, KAROLINA)

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 15

25 Nombre del programa: Event Management (Alu:RUEGAMER, SANDRA)

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 6,25

26 Nombre del programa: Event Management (Alu:RUEGAMER, SANDRA)

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nº de horas/créditos ECTS reconocidos: 6,25

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

1 Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Comunica2, un congrès d'aprenentatge actiu. Escola Politècnica Superior de Ganida XXV Anys 1994-2019. 6, pp. 60 - 70. Editorial Universitat Politècnica de València, 2019. ISBN 9788490488430

Tipo de soporte: Capítulos de libros

2 Margarita Cabrera Méndez. La universidad y la identidad digital del periodista. INNOVACIÓN Y PERIODISMO: LA NUEVA MISIÓN DE LA UNIVERSIDAD. 10, pp. 25 - 26. Publixd, 2015. ISBN 978-84-940987-8-9

Tipo de soporte: Capítulos de libros

3 Margarita Cabrera Méndez. AULA VIRTUAL DE PREVENCIÓN DE RIESGOS.. I Jornadas de Innovación Educativa. 5, pp. 23 - 28. Editorial UPV, 2002. ISBN 84-9705-187-4

Tipo de soporte: Capítulos de libros

4 María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. DESARROLLO DE UNA BIBLIOTECA DIGITAL COMO HERRAMIENTA DE APOYO A LA FORMACIÓN A DISTANCIA APLICADA A LAS NORMAS ISO 9000. I Jornadas de Innovación Educativa. 6, pp. 45 - 48. Editorial UPV, 2002. ISBN 84-9705-187-4

Tipo de soporte: Capítulos de libros

5 José Luis Poza Luján; María De Los Angeles Calduch Losa; Ana María Albors Sorolla; Margarita Cabrera Méndez; M^a Dolores Teruel Serrano; Miguel Rebollo Pedruelo; Rebeca Díez Somavilla. Proposal of Parameters and Characterization of Social Network Groups Focussed on University Teaching: Experience and Lessons Learned. Revista de Educación a Distancia-Docencia Universitaria en la Sociedad del Conocimiento.RED-DUSC.. XIII, pp. 88 - 105. 2014. ISSN 1578-7680

Tipo de soporte: Artículo/s

Participación en proyectos de innovación docente

1 Título del proyecto: Ex technica... humanitas. Trabajando los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través de narrativas de ciencia ficción y de comunidades de lectura. (PIME/22-23/332)

Fecha de inicio-fin: 01/09/2022 - 31/08/2023

2 Título del proyecto: Nuevas narrativas para la enseñanza-aprendizaje (NNEA)

Fecha de inicio-fin: 01/09/2019 - 31/08/2020



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 3 **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)
Fecha de inicio-fin: 01/09/2018 - 31/08/2019
- 4 **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 31/08/2018
- 5 **Título del proyecto:** Uso de narrativas transmedia en educación superior (A09/17)
Fecha de inicio-fin: 01/09/2017 - 31/08/2018
- 6 **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)
Fecha de inicio-fin: 01/09/2016 - 31/08/2017
- 7 **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)
Fecha de inicio-fin: 01/09/2015 - 31/08/2016
- 8 **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)
Fecha de inicio-fin: 01/09/2014 - 31/08/2015
- 9 **Título del proyecto:** Portafolio social electrónico. Apoyo a la evaluación con portafolios electrónicos mediante redes sociales (A23/14)
Fecha de inicio-fin: 01/09/2014 - 31/08/2015
- 10 **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)
Fecha de inicio-fin: 01/09/2013 - 31/08/2014
- 11 **Título del proyecto:** Elaboración de la guía de uso eficaz de las redes sociales en la docencia universitaria (A12/13)
Fecha de inicio-fin: 01/09/2013 - 31/08/2014
- 12 **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)
Fecha de inicio-fin: 01/09/2012 - 31/08/2013
- 13 **Título del proyecto:** Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria (QTALNET)
Fecha de inicio-fin: 01/09/2011 - 31/08/2012
- 14 **Título del proyecto:** Grupo de Innovación Docente UPV

Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1 Nombre del evento:** VII Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red (IN-RED 2021)
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de presentación: 15/07/2021
 La marca digital del docente e investigado. pp. null - null. Servicio de Publicaciones Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-638-2
- 2 Nombre del evento:** XIV Foro sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES 2017)
Ciudad de celebración: Granada, España,
Fecha de presentación: 24/06/2017
 Utilización del transmedia para la mejora de las competencias transversales en la educación superior. pp. 310 - 310. Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC), ISSN 978-84-697-2781-2
- 3 Nombre del evento:** XIX Congreso Internacional EDUTEC 2016
Ciudad de celebración: Alicante, España,
Fecha de presentación: 11/11/2016
 Método para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje a través del estado emocional de los alumnos empleando Twitter. pp. 361 - 362. Octaedro, ISSN 978-84-9921-846-5
- 4 Nombre del evento:** ATIDES 2016. Avances en Tecnologías, Innovación y Desafíos de la Educación Superior
Ciudad de celebración: Castellón de la Plana, España,
Fecha de presentación: 15/10/2016
 Análisis del uso de entornos docentes en el profesorado universitario. pp. 217 - 230. Publicacions de la Universitat Jaume I, ISSN 978-84-16356-99-7
- 5 Nombre del evento:** III Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2015)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de presentación: 16/10/2015
 ¿Es posible usar las redes sociales en la docencia universitaria?. pp. 749 - 754. Fundación General de La Universidad Politécnica de Madrid, ISSN 978-84-608-2907-2
- 6 Nombre del evento:** Congreso Nacional de Innovación Educativa y Docencia en Red = Congrès Nacional d'Innovació Educativa i Docència en Xarxa (IN-RED 2015)
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de presentación: 01/07/2015
 Experiencia en el uso del portafolio por medio de las redes sociales. pp. 610 - 623. Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-396-1
- 7 Nombre del evento:** Comunica2: V Congreso Internacional sobre Redes Sociales
Ciudad de celebración: Gandía, Spain,
Fecha de presentación: 20/02/2015
 Experiencias de docencia apoyada en redes sociales en la Universidad Politécnica de Valencia. pp. 33 - 43. Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-316-9
- 8 Nombre del evento:** Jornadas de Innovación Educativa y Docencia en Red (IN-RED 2014)
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de presentación: 16/07/2014

Desarrollo de una guía para el uso de los social media en la mejora de la comunicación profesor-alumno. Aplicación al aprendizaje inverso. pp. 553 - 564. Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 9788490482711

- 9 Nombre del evento:** XX Jornadas sobre la Enseñanza Universitaria de la Informática (JENUI 2014)
Ciudad de celebración: Oviedo, Spain,
Fecha de presentación: 11/07/2014
 Pautas de actuación para optimizar el uso de las redes sociales en la docencia universitaria. pp. 59 - 65. Universidad de Oviedo, ISSN 978-84-697-0774-6
- 10 Nombre del evento:** II Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2013)
Ciudad de celebración: Madrid, España,
Fecha de presentación: 08/11/2013
 Experiencias docentes en el uso de grupos de Facebook en el aula. pp. 445 - 450. Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid., ISSN 978-84-695-8927-4
- 11 Nombre del evento:** II Congreso Internacional sobre Aprendizaje, Innovación y Competitividad (CINAIC 2013)
Ciudad de celebración: Madrid, España,
Fecha de presentación: 08/11/2013
 Medición de la actividad de grupos en redes sociales para el apoyo a la docencia universitaria. pp. 274 - 279. Fundación General de la Universidad Politécnica de Madrid., ISSN 978-84-695-8927-4
- 12 Nombre del evento:** XXI Congreso Universitario de Innovación Educativa en las Enseñanzas Técnicas (CUIEET)
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de presentación: 12/07/2013
 Análisis del uso de la red social como soporte a la docencia Universitaria. pp. 635 - 646. Escuela Técnica Superior de Ingeniería del Diseño, UPV, ISSN 978-84-608-1217-3
- 13 Nombre del evento:** Jornadas de Innovación Educativa 2012
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de presentación: 13/07/2012
 Uso de las redes sociales en el aula. pp. 1 - 6. Universidad Politécnica de Valencia, ISSN 978-84-8363-926-9
- 14 Nombre del evento:** IV JORNADA DE INNOVACIÓN DOCENTE (JIDINF'11)
Ciudad de celebración: ETS Ingeniería Informática,
Fecha de presentación: 25/11/2011
 Calidad en los procesos de enseñanza-aprendizaje mediante medios y redes sociales en educación universitaria. pp. 1 - 1. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA, ISSN 978-84-8363-820-0

Premios de innovación docente recibidos

- 1 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 49370201 - Proy: Plan de comunicación para un canal emergente en Twitch sobre torneos de jugadores con bajo ELO en "League of Legends"
Fecha de concesión: 2024
- 2 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 21702184 - Proy: Propuesta de identidad visual y estrategia de comunicación para la marca personal: ClarineAndo
Fecha de concesión: 2023



CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 3 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 49264006 - Proy: Plan de Comunicación para los Centros de Atención Primaria de Salud de Ontinyent
Fecha de concesión: 2023
- 4 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 53217341 - Proy: De lo digital al papel: Instagram y podcast como plataformas de apoyo al mundo literario
Fecha de concesión: 2023
- 5 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 44504206 - Proy: Estrategia para la puesta en marcha de gastrorrutas científicas y plan de comunicación transmedia: Descubrir València a través de los murales de Dones de ciencia
Fecha de concesión: 2022
- 6 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 48380999 - Proy: TikTok en la comunicación universitaria. Creación de un canal institucional universitario.
Fecha de concesión: 2022
- 7 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 48758140 - Proy: Estrategia y puesta en marcha de un canal en Instagram para la difusión de las actividades del Instituto del Patrimonio Cultural de España (IPCE)
Fecha de concesión: 2021
- 8 Nombre del premio:** Premio a la Excelencia Docente
Fecha de concesión: 2020
- 9 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 20496028 - Proy: Análisis de youtubers especializados en diseño gráfico multimedia. Caso práctico: Estrategia de marca en YouTube entorno al Motion Graphic
Fecha de concesión: 2020
- 10 Nombre del premio:** Premio Consejo Social a la Excelencia Docente en la UPV
Fecha de concesión: 2019
- 11 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 20056883 - Proy: Análisis y estrategia de contenidos en proyectos de responsabilidad social: Un diabético en el Dakar
Fecha de concesión: 2018
- 12 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 45911187 - Proy: Análisis de las charlas TED como herramienta educativa en internet
Fecha de concesión: 2018
- 13 Nombre del premio:** Premio a Comunica2 por su apuesta por la innovación y la calidad del turismo
Fecha de concesión: 2017
- 14 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 48599631 - Proy: Tecnología y género: diseño de la estrategia de comunicación e identidad visual de un congreso sobre mujer y tecnología
Fecha de concesión: 2017
- 15 Nombre del premio:** Matrícula de Honor X728281 - Proy: ESTUDIO DEL MUNDO BLOG RELACIONADO CON LA COSMÉTICA. PROYECTO CONCRETO: MAKEUPDECOR.
Fecha de concesión: 2014



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 16 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 74365341 - Proy: PLANIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y DESARROLLO DEL MATERIAL MULTIMEDIA PARA LA CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DE LA NUEVA INTERFAZ DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA DE LA UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA.
Fecha de concesión: 2012
- 17 Nombre del premio:** Docencia en red 2010. Mención de calidad a la asignatura OCW "Comunicación corporativa"
Fecha de concesión: 2011
- 18 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 26746632 - Proy: CUADERNOS RUBIO: RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A TRAVÉS DEL COMMUNITY MANAGEMENT Y CREACIÓN DE UN ADVERGAME SOLIDARIO
Fecha de concesión: 2011
- 19 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 20030337 - Proy: ESTRETEGIA DE COMUNICACIÓN Y POSICIONAMIENTO EN LA WEB 2.0, APLICACIÓN CASO REAL: AYUNTAMIENTO DE CATARROJA
Fecha de concesión: 2010
- 20 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 21687159 - Proy: DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA APLICADA A LA EMPRESA TURRONES LA COLMENA
Fecha de concesión: 2010
- 21 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 48601092 - Proy: REALITZACIÓ D'UNA ESTRATÈGIA DE COMUNICACIÓ I DESENVOLUPAMENT DE MATERIALS MULTIMÈDIA PER A LA PROMOCIÓ DE L'OFERTA TURÍSTICA D'ONTINYENT
Fecha de concesión: 2010
- 22 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 21687159 - Proy: DESARROLLO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA APLICADA A LA EMPRESA TURRONES LA COLMENA
Fecha de concesión: 2010
- 23 Nombre del premio:** Matrícula de Honor 74236580 - Proy: ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN DE TURISMO FAMILIAR EN CALPE
Fecha de concesión: 2008

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Comité Consultivo para la nueva maestría de Gestión de Marca Transmedia.
Ciudad de realización: Guayaquil, Ecuador
Entidad organizadora: Facultad de arte, diseño y comunicación audiovisual. ESPOL
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 15/09/2020
- 2 Descripción de la actividad:** Taller sobre "Aula transmedia"
Ciudad de realización: México
Entidad organizadora: Cátedra Extraordinaria "Francisco Toledo" de Arte y Comunidad de la UNAM
Tipo de entidad: universidad
Fecha de finalización: 12/08/2020
- 3 Descripción de la actividad:** "Diálogos en el territorio: conocimientos en tiempo de pandemia". Taller: Marca personal digital: claves para la búsqueda de empleo
Ciudad de realización: España
Entidad organizadora: Universidad de Alicante
Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 28/05/2020

- 4 Descripción de la actividad:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"
Ciudad de realización: España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Fecha de finalización: 15/05/2020
- 5 Descripción de la actividad:** Taller de mejora en la profesión del community manager en el grado de periodismo y comunicación audiovisual.
Ciudad de realización: España
Entidad organizadora: Universidad de Comillas - CESAG
Fecha de finalización: 11/03/2020
- 6 Descripción de la actividad:** Personal branding para profesionales, profesores e investigadores
Ciudad de realización: Guayaquil, Ecuador
Entidad organizadora: Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 17/06/2019
- 7 Descripción de la actividad:** Módulo de personal branding en la Maestría en diseño y gestión de marcas
Ciudad de realización: Guayaquil, Ecuador
Entidad organizadora: Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 16/06/2019
- 8 Descripción de la actividad:** Taller formativo "la marca personal para profesionales e investigadores"
Ciudad de realización: Ecuador
Entidad organizadora: Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Tipo de entidad:** universidad
Fecha de finalización: 13/06/2019
- 9 Descripción de la actividad:** Taller formativo "branding y estrategia de posicionamiento"
Ciudad de realización: Ecuador
Entidad organizadora: Universidad Católica **Tipo de entidad:** universidad
Fecha de finalización: 08/06/2019
- 10 Descripción de la actividad:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"
Ciudad de realización: Málaga, España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Fecha de finalización: 15/03/2019
- 11 Descripción de la actividad:** Taller en Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPX)
Ciudad de realización: La Coruña, España
Entidad organizadora: Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 18/01/2019
- 12 Descripción de la actividad:** Participación en el Pitching de los alumnos de periodismo avanzado multiplataforma, del Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPXA)
Ciudad de realización: A Coruña, España

Entidad organizadora: Universidade da Coruña
Fecha de finalización: 18/01/2019

- 13 Descripción de la actividad:** Participación en la actividad: NARRATIVAS TRANSMEDIA PARA LA EDUCACIÓN
Ciudad de realización: A Coruña, España
Entidad organizadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
Fecha de finalización: 01/12/2018
- 14 Descripción de la actividad:** Narrativas transmedia para docentes de primaria y secundaria
Ciudad de realización: La Coruña, España
Entidad organizadora: Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa. Ministerio Educaci
Fecha de finalización: 20/07/2018
- 15 Descripción de la actividad:** Emprendimiento en periodismo
Ciudad de realización: Ecuador
Entidad organizadora: Universidad Casa Grande
Fecha de finalización: 25/06/2018
- 16 Descripción de la actividad:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"
Ciudad de realización: Málaga, España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** universidad
Fecha de finalización: 01/06/2018
- 17 Descripción de la actividad:** Taller de mejora en la profesión del community manager en el grado de periodismo y comunicación audiovisual.
Ciudad de realización: Palma de Mallorca, España
Entidad organizadora: CESAG - Universidad Pontificia **Tipo de entidad:** Universidad de Comillas
Fecha de finalización: 10/04/2018
- 18 Descripción de la actividad:** Participación en el proyecto de innovación en la educación del diseño "La rueda", de la unidad educativa EDCOM
Ciudad de realización: Guayaquil, Ecuador
Entidad organizadora: ESCUELA POLITÉCNICA DEL **Tipo de entidad:** universidad LITORAL - ESPOL
Fecha de finalización: 22/06/2017
- 19 Descripción de la actividad:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"
Ciudad de realización: Málaga, España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Fecha de finalización: 05/04/2017
- 20 Descripción de la actividad:** Análisis sobre el marketing digital aplicado a museos
Ciudad de realización: Puebla, México
Entidad organizadora: Universidad Popular Autónoma **Tipo de entidad:** Universidad del Estado de Puebla
Fecha de finalización: 07/10/2016

- 21 Descripción de la actividad:** Innovación y periodismo: la nueva misión de la universidad
Ciudad de realización: Cuenca, España
Entidad organizadora: Universidad de Castilla la Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 15/09/2016
- 22 Descripción de la actividad:** Participación en el proyecto de innovación en la educación del diseño "La rueda", de la unidad educativa EDCOM
Ciudad de realización: GUAYAQUIL, Ecuador
Entidad organizadora: ESCUELA POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL)
Fecha de finalización: 22/06/2016
- 23 Descripción de la actividad:** Preparatory meeting of the European project Log In. The project will apply funds from Erasmus+ -program
Ciudad de realización: Turku, Finlandia
Entidad organizadora: TUAS Arts Academy
Fecha de finalización: 23/01/2015
- 24 Descripción de la actividad:** The influence of social media in the current Spanish: exploring new digital 2.0 opportunities to spread the language
Ciudad de realización: Columbus, Estados Unidos de América
Entidad organizadora: The Ohio State University **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/05/2014
- 25 Descripción de la actividad:** Gestión cultural 2.0
Fecha de finalización: 01/10/2012
- 26 Descripción de la actividad:** Marca personal en redes sociales
Fecha de finalización: 01/10/2012
- 27 Descripción de la actividad:** Networking apoyado en redes sociales
Fecha de finalización: 01/10/2012
- 28 Descripción de la actividad:** Nuevas profesiones de la red relacionadas con la comunicación
Fecha de finalización: 01/10/2012
- 29 Descripción de la actividad:** Nuevos medios y medios sociales
Fecha de finalización: 01/10/2012
- 30 Descripción de la actividad:** Introducción a FaceBook
Fecha de finalización: 31/12/2010
- 31 Descripción de la actividad:** Introducción a las redes sociales
Fecha de finalización: 31/12/2010
- 32 Descripción de la actividad:** Seguridad en las redes sociales
Fecha de finalización: 31/12/2010

- 33 Descripción de la actividad:** Tipos de redes sociales
Fecha de finalización: 31/12/2010
- 34 Descripción de la actividad:** Cómo documentar la información
Fecha de finalización: 01/10/2009
- 35 Descripción de la actividad:** Cómo hacer un currículum
Fecha de finalización: 01/10/2009
- 36 Descripción de la actividad:** Entrevista de Trabajo
Fecha de finalización: 01/10/2009
- 37 Descripción de la actividad:** Introduccion a cómo documentar la información
Fecha de finalización: 01/10/2009
- 38 Descripción de la actividad:** Introducción a la Comunicación corporativa
Fecha de finalización: 01/10/2009
- 39 Descripción de la actividad:** Introducción a la cultura corporativa
Fecha de finalización: 01/10/2009
- 40 Descripción de la actividad:** Introduccion a la documentacion informativa
Fecha de finalización: 01/10/2009
- 41 Descripción de la actividad:** Introducción a la identidad corporativa: las marcas
Fecha de finalización: 01/10/2009
- 42 Descripción de la actividad:** Introducción a las fuentes de información
Fecha de finalización: 01/10/2009
- 43 Descripción de la actividad:** Valoración de obra de consulta
Fecha de finalización: 01/10/2009

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Instituto de Diseño para la Fabricación y Producción Automatizada

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** UN AÑO CONTANDO CIENCIA: PLAN ANUAL DE LA UCC+I DE UNIVERSITAT POLITECNICA DE VALENCIA (FCT-23-19387)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Francisco Monserrat Del Río
Nº de investigadores/as: 17
Entidad/es financiadora/s: FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
Fecha de inicio: 01/07/2024 **Duración:** 11 meses - 29 días
Cuantía total: 30.000 €
- 2** **Nombre del proyecto:** CIENCIA365: UN AÑO DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA UPV (FCT-22-18119)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Francisco Monserrat Del Río
Nº de investigadores/as: 19
Entidad/es financiadora/s: FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Duración:** 11 meses - 29 días
Cuantía total: 33.750 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Un año de CienCia: UCC+i Universitat Politècnica de València (FCT-21-17363)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Francisco Monserrat Del Río
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
Fecha de inicio: 01/07/2022 **Duración:** 1 año - 1 mes - 30 días
Cuantía total: 25.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Science Goes To Schoo (HE-MSCA-2022-CITIZENS)
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA

Fecha de inicio: 01/03/2022

Duración: 1 año - 9 meses - 30 días

Cuantía total: 23.200 €

5 Nombre del proyecto: Mediterranean Researchers' Night Goes To School (HE_MSCA2022CITIZENS)

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Desconocido

Fecha de inicio: 01/03/2022

Cuantía total: 0 €

6 Nombre del proyecto: INNOVATIVE THINKING COMPETENCES FOR CREATIVE ART ENTREPRENEURSHIP (2020-1-ES01-KA203-081947)

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Marín-Roig Ramón

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA

Fecha de inicio: 01/09/2021

Duración: 1 año - 3 meses - 30 días

Cuantía total: 34.760 €

7 Nombre del proyecto: European Universities of Technology Alliance (101004040)

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nuria Llobregat Gómez

Nº de investigadores/as: 55

Entidad/es financiadora/s:

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA

Fecha de inicio: 01/11/2020

Duración: 2 años - 11 meses - 30 días

Cuantía total: 767.304,2 €

8 Nombre del proyecto: Competencias digitales innatas ante la oratoria. Comparación de la generación Z y X en el discurso ante la cámara. (PAID-01-19-29)

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 01/03/2020

Duración: 3 años - 11 meses - 28 días

Cuantía total: 0 €



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 9** **Nombre del proyecto:** ATENEA 2019-2020. MUJERES: ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGIA (FCT-18-13788)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
 FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
Fecha de inicio: 01/06/2019 **Duración:** 1 año - 6 meses - 30 días
Cuantía total: 14.000 €
- 10** **Nombre del proyecto:** ORANGE CITY: CREATIVITY, INNOVATION & TECHNOLOGY / O-CITY (2018 - 2554 / 001 - 001)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Marín-Roig Ramón
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s:
 COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA
Fecha de inicio: 01/01/2019 **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días
Cuantía total: 158.606,66 €
- 11** **Nombre del proyecto:** CORE SKILLS FOR 21st CENTURY PROFESSIONALS (2017-1-ES01-KA203-038589)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Luis Poza Luján
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
 COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA
Fecha de inicio: 02/10/2017 **Duración:** 1 año - 11 meses - 30 días
Cuantía total: 29.185 €
- 12** **Nombre del proyecto:** El arte de la participación. El uso de las tecnologías de la información como herramienta de creación colectiva en el arte contemporáneo hispanoamericano (HAR2012-33154)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Corella Lacasa
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:
 MINISTERIO DE ASUNTOS ECONOMICOS Y TRANSFORMACION DIGITAL
Fecha de inicio: 01/01/2013 **Duración:** 3 años - 2 meses - 30 días
Cuantía total: 10.530 €
- 13** **Nombre del proyecto:** IMPLANTACION DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL EN EL CONSERVATOIRE DES ARTS ET METIERS MULTIMEDIA DE BAMAKO (A1/041826/11)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
 AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACION INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 13/12/2011 **Duración:** 11 meses - 30 días
Cuantía total: 27.500 €



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 14 Nombre del proyecto:** TELEGRAFIES- ROMPIENDO BARRERAS (FCT-11-2024)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Ismael Pastor Gimeno
Nº de investigadores/as: 27
Entidad/es financiadora/s:
 FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
Fecha de inicio: 01/09/2011 **Duración:** 9 meses - 29 días
Cuantía total: 23.255,43 €
- 15 Nombre del proyecto:** IMPLANTACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN EL CONSERVATORIO DES ARTS ET MÉTIERS MULTIMEDIA DE BAMAKO (D/030562/10)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
 MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES
Fecha de inicio: 27/01/2011 **Duración:** 11 meses - 30 días
Cuantía total: 33.500 €
- 16 Nombre del proyecto:** AYUDA 2º CONGRESO COMUICA 2.0. CAMPUS GANDIA (PAID-03-11-002-268)
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA
Fecha de inicio: 01/01/2011 **Duración:** 1 año - 2 meses - 30 días
Cuantía total: 1.000 €
- 17 Nombre del proyecto:** CONGRESO CALSI 2009 (PAID-03-09-2345//PAID-10-2791)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 13
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA
Fecha de inicio: 01/01/2009 **Duración:** 2 años - 3 meses
Cuantía total: 1.500 €
- 18 Nombre del proyecto:** THE PERFORMANCE BRIDGE (2002-A/02/B/F/PP-124.209)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 15
Entidad/es financiadora/s:
 COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA
Fecha de inicio: 01/11/2002 **Duración:** 3 años - 2 meses
Cuantía total: 47.372,59 €

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO CONGRESO ATENEA 2023 (CIAORG/2022/25)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
GENERALITAT VALENCIANA

Fecha de inicio: 13/06/2023 **Duración:** 6 meses - 18 días
Cuantía total: 9.000 €
- 2** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUNICA 2 2023 (CIAORG/2022/33)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es financiadora/s:
GENERALITAT VALENCIANA

Fecha de inicio: 11/05/2023 **Duración:** 7 meses - 20 días
Cuantía total: 9.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUNICA 2. XI CONGRESO INT SOBRE COMUNICACION Y TECNOLOGIA (AORG/2021/020)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
GENERALITAT VALENCIANA

Fecha de inicio: 07/06/2021 **Duración:** 8 meses - 12 días
Cuantía total: 9.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** GESTION ATENEA 2021. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: SHAPING THE FUTURE (AORG/2021/064)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 11
Entidad/es financiadora/s:
GENERALITAT VALENCIANA

Fecha de inicio: 01/01/2021 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 9.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO X COMUNICA2 (AORG/2020/A/012)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
GENERALITAT VALENCIANA



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Fecha de inicio: 12/02/2020
Cuantía total: 9.000 €

Duración: 1 año - 1 día

- 6** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUNICA2 2019
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 19/12/2018
Cuantía total: 0 €

Duración: 1 año - 1 mes - 27 días

- 7** **Nombre del proyecto:** MONITORIZACION AMBIENTAL DE UNA ZONA TURISTICA BASADA EN IOT PARA INFORMACION DEL USUARIO Y MEJORA DEL SERVICIO. PRUEBAS PILOTO EN LAS PLAYAS DE BENIDORM, GANDIA Y BENICASSIM
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Pelegrí Sebastiá
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:
 INSTITUT TURISTIC VALENCIA

Fecha de inicio: 01/01/2018
Cuantía total: 54.770,3 €

Duración: 11 meses - 30 días

- 8** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUICA 2. VIII CONGRES INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 26/05/2017
Cuantía total: 0 €

Duración: 11 meses - 21 días

- 9** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO VII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES COMUNICA2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 01/12/2016
Cuantía total: 0 €

Duración: 1 año

- 10** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUNICA2. CONGRESO INT SOBRE REDES SOCIALES
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

Fecha de inicio: 25/11/2015**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 0 €**11 Nombre del proyecto:** OBSERVATORIO DE NUEVOS MEDIOS EN ESPAÑOL - CONVOCATORIA 2015 DE AYUDAS FUNDACION BBVA A INVESTIGADORES Y CREADORES CULTURALES**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

FUNDACION BBVA

Fecha de inicio: 01/10/2015**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 33.057,85 €**12 Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO III CONGRESO UNIV SOBRE REDES SOCIALES COMUNICA 2.0.**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 21/12/2012**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 0 €**13 Nombre del proyecto:** PRESTACIONES DE SERVICIO DE MARGARITA CABRERA MENDEZ**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

Desconocido

Fecha de inicio: 25/11/2011**Duración:** 5 años - 1 mes - 5 días**14 Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO:II CONGRESO UNIVERSITARIO SOBRE REDES SOCIALES. COMUNICA 2.0.**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 14/06/2011**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 0 €**15 Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO: CONGRESO COMUNICA 2.0.**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**

UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 21/09/2010**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 0 €



- 16** **Nombre del proyecto:** GESTION DEL CONGRESO CALSI (ADIF/2007/036)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA; GENERALITAT VALENCIANA
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 13.500 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Pavel Sidorenko Bautista; Margarita Cabrera Méndez; María Jesús Torrente Martínez. ¿Cómo comunican las universidades en Tiktok?. VISUAL REVIEW International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. 16, pp. 71 - 88. 2024. ISSN 2695-9631
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** Margarita Cabrera Méndez. Cómo hacer un proyecto docente e investigador para plaza de titular de universidad. Infonomy. 2024. ISSN 2990-2290. DOI: <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.028>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Pavel Sidorenko-Bautista; Margarita Cabrera Méndez; María Jesús Torrente Martínez. HOW DO UNIVERSITIES COMMUNICATE ON TIKTOK?. VISUAL REVIEW International Visual Culture Review / Revista Internacional de Cultura Visual. 16, 2024. ISSN 2695-9631
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** María Jesús Torrente Martínez; Margarita Cabrera Méndez. Revisión bibliográfica sobre el uso de redes sociales en la comunicación de universidades. Infonomy. 2024. ISSN 2990-2290. DOI: <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.029>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** David Varona-Aramburu; Margarita Cabrera Méndez. Transformación de la radio universitaria ante el cambio de consumo en el audio. Estudio de caso: UPVRadio. Infonomy. 2024. ISSN 2990-2290. DOI: <https://doi.org/10.3145/infonomy.24.047>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6** ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Rodrigo Cisternas; Rebeca Díez Somavilla; Margarita Cabrera Méndez. La interacción del usuario en TikTok: el engagement según la tipología de contenido. Tsafiqui: Revista Científica en Ciencias Sociales (Online). 2023. ISSN 2602-8069
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 7** Carlos Lopezosa; Magdalena Trillo-Domínguez; Margarita Cabrera Méndez; Lluís Codina Bonilla. Search engine optimization in online journalism: A case study of the Grupo Joly media company. El Profesional de la información (Online). 2022. ISSN 1699-2407. DOI: <https://doi.org/10.3145/indocs.2022.5>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 8** Rodrigo Cisternas; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Telegram para el ejercicio de la comunicación interna: Análisis de su uso en universidades hispanohablante. Fonseca: Journal of Communication. 25, pp. 77 - 93. 2022. ISSN 2172-9077. DOI: <https://doi.org/10.14201/fjc.29750>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE. Apreciación de la enseñanza-aprendizaje online en tiempos de COVID-19 por parte de las familias españolas. Espacios. 42, 20, pp. 246 - 258. 2021. ISSN 0798-1015. DOI: 10.48082/espacios-a21v42n01p20
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Carlos Lopezosa; Magdalena Trillo-Domínguez; Lluís Codina Bonilla; Margarita Cabrera Méndez. El SEO en la empresa periodística: percepciones y elementos clave para su adopción en las redacciones. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 27 - 45. 2021. ISSN 1138-5820. DOI: 10.4185/RLCS-2020-1487
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Maria De Los Angeles Calduch Losa. Fórmula para medir el engagement del espectador en YouTube: investigación exploratoria sobre los principales youtubers españoles. Revista Mediterránea de Comunicación. 12, pp. 143 - 156. 2021. ISSN 1989-872X. DOI: 10.14198/MEDCOM000013
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Margarita Cabrera Méndez; Rodrigo Cisternas; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Rebeca Díez Somavilla. Misleading Discourse on Instagram: A Multimodal Study of Latin American Presidential Candidates in the Face of COVID-19. Anàlisi. pp. 27 - 47. 2021. ISSN 2340-5236. DOI: 10.5565/rev/analisi.3404
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Guillermina Cortés Sarasua; Margarita Cabrera Méndez. Artivismo feminista en la región Cuyo, República Argentina. Las modalidades de expresión artístico-políticas y el modo de circulación en Internet. Hipertext.net. pp. 69 - 85. 2020. ISSN 1695-5498. DOI: 10.31009/hipertext.net.2020.i20.06
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; ALBERTO SANCHO GONZÁLEZ. Ejemplo de proyecto docente innovador: caso Comunica2. South Florida Journal of Development. 1, pp. 258 - 267. 2020. ISSN 2675-5459 . DOI: 10.46932/sfjdv1n4-010
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** Miryam Gabriela Pacheco Rodriguez; Margarita Cabrera Méndez. Gestión de intangibles como pilar fundamental en el desarrollo de nuevas organizaciones. Universidad y Sociedad. 12, pp. 391 - 399. 2020. ISSN 2415-2897
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** Margarita Cabrera Méndez. La formación se vuelve virtual. Adoptar competencias digitales en cuestión de días. Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 2020. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** Margarita Cabrera Méndez; José Luis Poza Luján; María Nuria Lloret Romero. Docentes: mutación o extinción. Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 12, pp. 75 - 79. 2019. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** Margarita Cabrera Méndez; Lluís Codina Bonilla; Ramón Salaverría. Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1506 - 1520. 2019. ISSN 1138-5820. DOI: 10.4185/RLCS-2019-1396

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 19** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Comunica2, ejemplo de innovación docente y desarrollo de la competencia de aprender a aprender. Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 2018. ISSN 0213-084X

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 20** Edgar Salas Luzuriaga; Margarita Cabrera Méndez. Use of Emojis as communication elements in Ecuador. Espacios. 39, 2018. ISSN 0798-1015

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 21** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Vicent Giménez Chornet; Margarita Cabrera Méndez. Recovery of descriptive information in images of digital libraries by means of EXIF metadata. Library Hi Tech. 26, pp. 302 - 315. 2008. ISSN 0737-8831

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 22** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Fernando Javier Canet Centellas; Adolfo Muñoz García. Study of human-technology interaction in e-learning platforms design: The development of accessible interfaces. The International Journal of Technology Knowledge and Society. 3, pp. 56 - 94. 2007. ISSN 1832-3669

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 23** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. COMO DESARROLLAR UNA PLATAFORMA DE FORMACION A DISTANCIA PARA EL ENTORNO INDUSTRIAL. RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 5-Nº2, pp. 117 - 133. 2002. ISSN 1138-2783

Tipo de producción: Artículo científico**Tipo de soporte:** Revista

- 24** Rebeca Díez Somavilla; Margarita Cabrera Méndez. La comunicación digital en la empresa. Libro blanco de la comunicación pública valenciana. 5, pp. 167 - 197. Generalitat Valenciana, 2023. ISBN 978-84-482-6890-9

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 25** Rebeca Díez Somavilla; Margarita Cabrera Méndez. La comunicación digital en la empresa. Llibre blanc de la Comunicació pública valenciana. 5, pp. 163 - 192. Generalitat Valenciana, 2023. ISBN 9788448268916

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 26** M^a Dolores Teruel Serrano; Margarita Cabrera Méndez. The Virtual Truth Versus the Real Image of the Museums. Method to Analyse Virtual Visits to Museums. Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage. 2, pp. 475 - 494. Springer, 2022. ISBN 978-3-030-92490-4

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 27** Miguel Rebollo Pedruelo; María Nuria Lloret Romero; Rebeca Díez Somavilla; Margarita Cabrera Méndez; José Luis Poza Luján; Elena Del Val Noguera; Maria De Los Angeles Calduch Losa. UTILIZACIÓN DEL TRANSMEDIA PARA LA MEJORA DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. FECIES 2017. 99, pp. 744 - 750. Asociación española de psicología conductual (AEPIC), 2019. ISBN 978-84-09-02096-6

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 28** Margarita Cabrera Méndez. La comunicación digital en organizaciones culturales y artísticas. Organizaciones Culturales y Creativas Gerencia e Implicaciones Prácticas. 6, pp. 167 - 209. De la Salle ediciones, 2018. ISBN 9786077490944

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro

- 29** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Padres analógicos frente a huérfanos digitales. Los nativos digitales no existen. 6, pp. 117 - 135. Deusto, 2017. ISBN 9788423426591

Tipo de producción: Capítulo de libro**Tipo de soporte:** Libro



- 30** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. Español en los nuevos medios. Enciclopedia de Lingüística Hispánica. III, pp. 485 - 493. Routledge, 2016. ISBN 978-1-138-94138-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 31** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero; Rebeca Díez Somavilla. New Tools for Online Academic Dissemination: Let the World Know Your Best. Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion. 1, pp. 1 - 10. IGI GLOBAL, 2016. ISBN 9781522509172
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 32** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. Preface. Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion. 0, pp. 13 - 19. IGI GLOBAL, 2016. ISBN 9781522509172
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 33** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero; Rebeca Díez Somavilla. LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD DIGITAL DEL PERIODISTA. NUEVOS RETOS PARA EL PERIODISTA. Innovación, creación y emprendimiento. 6, pp. 43 - 63. Tirant lo Blanch, 2016. ISBN 9788416556151
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 34** Margarita Cabrera Méndez. Influencia del social media en la difusión cultural. Gestión cultural. Innovación y tendencia. 2, pp. 45 - 66. Tirant lo Blanch, 2014. ISBN 978-84-15731-30-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 35** Margarita Cabrera Méndez. Qué son los nuevos medios y los medios sociales. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 1, pp. 25 - 29. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 36** Margarita Cabrera Méndez. Consejos para comunicarnos. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 2, pp. 41 - 57. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 37** Margarita Cabrera Méndez. Textos en los nuevos medios. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 3, pp. 63 - 99. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 38** Margarita Cabrera Méndez. Blogs. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 6, pp. 217 - 229. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 39** Margarita Cabrera Méndez; Jorge Ignacio Serrano Cobos. Estructura de un artículo de blog. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 7, pp. 219 - 221. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 40** Margarita Cabrera Méndez. Uso profesional. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. II, pp. 251 - 259. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 41** Margarita Cabrera Méndez. Anexos. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. IV, pp. 455 - 503. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 42** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Aplicación de pautas de accesibilidad 3WC en bibliotecas digitales. Homenaje a Isabel de Torres Ramírez. Estudios de Documentación dedicados a su memoria.17, pp. 349 - 367. Universidad de Granada, 2009. ISBN 84-338-5034-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 43** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Lilia Cristina Fernández Aquino. Chapter XXXVII: BIVALDI the digital library of the Valencian Bibliographic Inheritance. Handbook of Research on Digital Libraries: Design, Development, and Impact. 37, pp. 456 - 481. Information Science Reference, 2009. ISBN 978-1-59904-879-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 44** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. HUMAN-TECHNOLOGY INTERACTION. ACCESSIBLE INTERFACES DESIGN IN SPANISH UNIVERSITY E-LEARNING PLATFORMS. SPRINGER LECTURE NOTES IN BUSINESS INFORMATION PRO. 4, pp. 101 - 112. SPRINGER LECTURE NOTES IN BUSINESS INFORMATION PRO, 2007. ISBN 978-972-8865-79-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 45** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. Turismo Cultural: análisis para el desarrollo de un proyecto de aplicación de las nuevas tecnologías de la información a la comercialización y difusión turística.1st International Research Seminar on Architectural Heritage and Sustainable Development os Small and Medium Cities in South Mediterranean Regions.2, pp. 747 - 758. Edizione ETS, 2005. ISBN 88-467-1199-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 46** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. EL MERCADO DE LOS CONTENIDOS DIGITALES Y LOS NUEVOS PERFILES PROFESIONALES. Bibliodoc 2001/2002. 3, pp. 23 - 32. Colegio oficial de documentalistas de Catalunya, 2003. ISBN 84 86972 15 9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 47** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Easy Ads/Easy Contens. Development of a tool for the Management and trading of contens in Internet based on banners server technology. YUFORIC 01. IEEE PROCEEDINGS. 5, pp. 74 - 78. UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA, 2001. ISBN 84-9705-097-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 48** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. Perspectivas interdisciplinarias en comunicación y tecnología. FORUM XXI, 2024. ISBN 978-84-09-57634-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 49** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López; Inmaculada Celda Monzó. Comunicación digital en un mundo cambiante. FORUM XXI, 2022. ISBN 978-84-09-40826-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 50** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE. Estudios sobre la transformación digital de la comunicación. FORUM XXI, 2021. ISBN 978-84-09-29822-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 51** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. Experiencias Innovadoras en social media. FORUM XXI, 2020. ISBN 978-84-09-17043-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 52** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. Análisis y tendencias de las redes sociales. Publixed, 2018. ISBN 978-84-945855-4-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 53** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Alberto Sancho. Comunicaciones científicas de la VII edición del congreso internacional sobre redes sociales Comunica2. Publixd, 2017. ISBN 978-84-945855-3-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 54** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; RAÚL TEROL BOLINCHES. VII Congreso internacional sobre redes sociales COMUNICA2. Actas. Editorial Universitat Politècnica de València, 2016. ISBN 978-84-9048-596-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 55** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Actas del IV Congreso sobre Redes Sociales Campus de Gandia. Publixd, 2015. ISBN 978-84-943657-1-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 56** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES. V COMUNICA2. UPV, 2015. ISBN 978-84-9048-316-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 57** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. COMUNICA 2.0 Escribir en Internet Actas del III Congreso sobre Redes Sociales Campus de Gandia. Publixd, 2013. ISBN 978-84-940987-4-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 58** Margarita Cabrera Méndez. Emprender en periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información. UOC, 2013. ISBN 978-84-9064-070-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 59** María Nuria Lloret Romero; Vicent Giménez Chornet; Emilia Currás; Margarita Cabrera Méndez. Systems Science and Collaborative Information Systems: Theories, Practices and New Research. IGI Global, 2011. ISBN 9781613502013
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 60** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Moisés Mañas Carbonell; Margarita Cabrera Méndez. How I am making. Masmedios. S.L, 2010. ISBN 84-936288-9-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 61** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Moisés Mañas Carbonell; Margarita Cabrera Méndez. Spain Art Festival'10 Catalogue. Masmedios. S.L, 2010. ISBN 978-84-938444-0-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 62** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Moisés Mañas Carbonell; Margarita Cabrera Méndez. Spain Art Festival'10 Interviews. Masmedios. S.L, 2010. ISBN 978-84-938444-1-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 63** Margarita Cabrera Méndez. ANALISIS PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO DE APLICACION DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION A LA COMERCIALIZACION Y DIFUSION TURISTICA : UN PROYECTO REAL: WWW.COMUNIDADVALENCIANA.COM. UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA, 2008. ISBN 978-84-691-1177-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 64** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Análisis de estados financieros. FVECTA, 2004. ISBN 84-609-2443-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 65** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Responsabilidad social empresarial. Guía básica. Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de, 2004. ISBN 84-609-2444-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 66** Margarita Cabrera Méndez. Introducción a Travelturisme. La guía profesional turística en Internet. Agencia Valenciana de Turismo, 2003. ISBN 1579-6841
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** TikTok como herramienta docente
Nombre del congreso: VI Innovation rooms, investigación y desarrollo de las TIC en las aulas
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 27/06/2024
 Margarita Cabrera Méndez; Nàdia Alonso López. pp. null - null.
- 2** **Título del trabajo:** Comunicación digital en el mundo veterinario
Nombre del congreso: Congreso Veterinario de León (CVDL)
Ciudad de celebración: León, México,
Fecha de celebración: 09/09/2023
 Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 3** **Título del trabajo:** Audiencias en sintonía: la importancia de la radio tradicional
Nombre del congreso: I Cumbre Iberoamericana de Medios Públicos
Ciudad de celebración: Guanajuato, México,
Fecha de celebración: 10/08/2023
 Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 4** **Título del trabajo:** Los retos del transmedia en el presente
Nombre del congreso: II Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica (CREATEI)
Ciudad de celebración: Bucaramanga, Colombia,
Fecha de celebración: 29/07/2022
 Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 5** **Título del trabajo:** El valor de los medios en la sociedad de hoy
Nombre del congreso: XVI Congreso de Editores CLABE. El valor de los medios en la sociedad de hoy
Ciudad de celebración: Madrid, España,
Fecha de celebración: 17/03/2022
 Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 6** **Título del trabajo:** □THE VIRTUAL TRUTH VERSUS THE REAL IMAGE OF THE MUSEUMS. METHOD TO ANALYSE VIRTUAL VISITS TO MUSEUMS
Nombre del congreso: 8th International Conference IACuDiT 2021. Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage
Ciudad de celebración: Hydra Island, Greece,
Fecha de celebración: 03/09/2021
 M^a Dolores Teruel Serrano; Margarita Cabrera Méndez. "Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage. 8th International Conference, IACuDiT, Hydra, Greece, 2021". pp. null - null. Springer, ISSN 978-3-030-92490-4

- 7 Título del trabajo:** Iniciación a la comunicación digital. Nuevas formas de llegar al público
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales (CIMED 2021)
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 26/03/2021
 Margarita Cabrera Méndez. "Actas I Congreso internacional de museos y estrategias digitales: CIMED 2021". pp. null - null. Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-957-4
- 8 Título del trabajo:** Análisis de los aspectos que inciden en la comunicación interna en las instituciones de educación superior
Nombre del congreso: 55º Asamblea Anual de Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA 2020)
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 24/10/2020
 Miryam Gabriela Pacheco Rodriguez; Margarita Cabrera Méndez; Edgar Álvarez. pp. null - null.
- 9 Título del trabajo:** WhastApp: el pequeño-gran mundo digital
Nombre del congreso: Innova Bilbao 2020. Congreso de Innovación y Marketing Digital
Ciudad de celebración: Bilbao, España,
Fecha de celebración: 17/10/2020
 Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 10 Título del trabajo:** El activismo feminista en la región cuyo, República Argentina. Las modalidades de expresión artístico-políticas y el modo de circulación de sus obras a través de redes y plataformas en internet
Nombre del congreso: Comunica2: IX Congreso Internacional de Comunicación y Tecnología
Ciudad de celebración: Gandía, España,
Fecha de celebración: 15/11/2019
 Guillermina Cortés Sarasua; Margarita Cabrera Méndez. "Experiencias Innovadoras en social media: Comunica2: IX Congreso Internacional de Comunicación y Tecnología". pp. null - null. FORUM XXI, ISSN 978-84-09-17043-2
- 11 Título del trabajo:** Evolución digital en la educación, las artes y el talento
Nombre del congreso: Un Mundo de Fusión Digital. Conversaciones inspiracionales. Diálogos en red. Reflexiones
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 17/07/2019
 Margarita Cabrera Méndez; David Heras Evangelio; Remigi Morant Navasquillo; Clara Barberá. pp. null - null.
- 12 Título del trabajo:** Marca personal para emprendedores
Nombre del congreso: 2º Congreso Científico Internacional de la Ciencias Administrativas y Financieras - FADE 2018
Ciudad de celebración: Riobamba, Ecuador,
Fecha de celebración: 07/12/2018
 Margarita Cabrera Méndez. "2º Congreso Científico Internacional de la Ciencias Administrativas y Financieras - FADE 2018. Libro de memorias". pp. 0 - 0. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ISSN 978-9942-801-03-6
- 13 Título del trabajo:** Girls are coming
Nombre del congreso: Newsgeist Conference Latinoamérica
Ciudad de celebración: Buenos Aires,
Fecha de celebración: 13/05/2018

Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.

- 14 Título del trabajo:** Análisis y tendencias de las redes sociales
Nombre del congreso: Comunica2: VIII Congreso Internacional sobre Redes Sociales
Ciudad de celebración: Gandía, España,
Fecha de celebración: 16/02/2018
 Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. "Análisis y tendencias de las redes sociales". pp. 1 - 143. Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-945855-4-8
- 15 Título del trabajo:** La educación crossmedia y transmedia de Comunica2, ejemplo de movimiento educativo abierto
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Narrativas Transmediales: Los monstruos de frontera entre la ficción y la no ficción
Ciudad de celebración: Granada, Spain,
Fecha de celebración: 01/12/2017
 Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Miguel Rebollo Pedruelo; Alberto Sancho. pp. 0 - 0.
- 16 Título del trabajo:** Comunica2 como ejemplo de proyecto docente innovador
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2017). □Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en Periodismo□
Ciudad de celebración: Elche, España,
Fecha de celebración: 10/06/2017
 Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Alberto Sancho. "Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en periodismo". pp. 0 - 0. Universidad Miguel Hernández, ISSN 978-84-16024-51-3
- 17 Título del trabajo:** Comunicación digital y gestión cultural. Nuevas formas de llegar al público
Nombre del congreso: IV Encuentros Gestionar Cultura, Comunicación y Mundo Digital
Ciudad de celebración: Pamplona, España,
Fecha de celebración: 07/06/2017
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 18 Título del trabajo:** Transmedia: el mensaje es lo que queda
Nombre del congreso: VII Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance
Ciudad de celebración: Madrid, España,
Fecha de celebración: 19/04/2017
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 19 Título del trabajo:** La marca personal del periodista como salida profesional
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes
Ciudad de celebración: Sevilla, España,
Fecha de celebración: 07/04/2017
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 20 Título del trabajo:** Nuevas formas de contar historias
Nombre del congreso: Jornada de narrativas digitales en el ámbito cultural
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 28/10/2016
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 21 Título del trabajo:** Observatorio de nuevos medios en español
Nombre del congreso: Encuentro Iberoamericano de Periodismo Joven y Emprendedor
Ciudad de celebración: Cartagena de Indias, Colombia,
Fecha de celebración: 26/10/2016
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 22 Título del trabajo:** Marketing digital aplicado a museos
Nombre del congreso: 2º Encuentro Internacional de Museos. Marketing cultural
Ciudad de celebración: Puebla, México,
Fecha de celebración: 07/10/2016
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 23 Título del trabajo:** Observatorio de nuevos medios en español
Nombre del congreso: 17th International Symposium on Online Journalism (ISOJ 2016)
Ciudad de celebración: Austin, USA,
Fecha de celebración: 16/04/2016
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 24 Título del trabajo:** Marca personal
Nombre del congreso: Jornada de iMisión. iJornada, evangelización y cultura digital
Ciudad de celebración: Madrid, España,
Fecha de celebración: 09/04/2016
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 25 Título del trabajo:** Redes sociales e iberoamérica
Nombre del congreso: VI Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales (iRedes VI)
Ciudad de celebración: Burgos, España,
Fecha de celebración: 04/03/2016
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 26 Título del trabajo:** Emprender en nuevos medios
Nombre del congreso: Comunica2: VI Congreso Internacional sobre Redes Sociales
Ciudad de celebración: Gandía, Spain,
Fecha de celebración: 26/02/2016
 Margarita Cabrera Méndez. "Congreso Internacional sobre Redes Sociales Comunica2: Actas". pp. 0 - 0.
 Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-596-5
- 27 Título del trabajo:** Taller emprender en nuevos medios
Nombre del congreso: Comunica 2.0: IV Congreso universitario sobre redes sociales
Ciudad de celebración: Gandía, Spain,
Fecha de celebración: 21/02/2014
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 1 - 20.
- 28 Título del trabajo:** The Teacher as a Community Manager
Nombre del congreso: 4th Ohio State's annual conference (Innovate 2013)
Ciudad de celebración: Columbus, Ohio, USA,
Fecha de celebración: 27/03/2013
 Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. pp. 1 - 1.



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 29 Título del trabajo:** Uso de las redes sociales y herramientas 2.0 en el Campus de Gandia
Nombre del congreso: Comunica 2.0: II congreso universitario sobre redes sociales
Ciudad de celebración: Gandia, España,
Fecha de celebración: 26/10/2011
 Margarita Cabrera Méndez. "Congress Proceedings". pp. 3 - 5.
- 30 Título del trabajo:** CÓMO SE ORGANIZA UN CONGRESO DE REDES SOCIALES
Nombre del congreso: Comunica 2.0: I Congreso universitario sobre redes sociales
Ciudad de celebración: Gandía, Valencia,
Fecha de celebración: 26/10/2010
 Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. "Actas". pp. 1 - 9. Universidad Politécnica de Valencia, ISSN 978-84-935298-7-1
- 31 Título del trabajo:** Realització d'una estratègia de comunicació i desenvolupament de materials multimedia per a la promoció de l'oferta turística d'Ontinyent
Nombre del congreso: Comunica 2.0: I Congreso universitario sobre redes sociales
Ciudad de celebración: Gandía, Valencia,
Fecha de celebración: 26/10/2010
 Margarita Cabrera Méndez. "Actas". pp. 1 - 9. Universidad Politécnica de Valencia, ISSN 978-84-935298-7-1
- 32 Título del trabajo:** Cultural tourism Communities as a turistic E-Learning tool and diffusion system
Nombre del congreso: IADIS International Conference e-Learning (eL 2008)
Ciudad de celebración: Amsterdam, Holanda,
Fecha de celebración: 27/07/2008
 María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. "Proceedings". pp. 146 - 158. IADIS Press, ISSN 978-972-8924-58-4
- 33 Título del trabajo:** Human-technology Interaction in E-learning Platform Design. Accessible Interfaces Standars
Nombre del congreso: 3rd International Conference on Interactive Mobile and Computer Aided Learning (IMCL 2008)
Ciudad de celebración: Amman, Jordania,
Fecha de celebración: 18/04/2008
 María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Fernando Javier Canet Centellas. "Proceedings". pp. 1 - 15. Kassel University Press, ISSN 978-3-89958-351-9
- 34 Título del trabajo:** Interacción de usuarios en entornos de formación (plataformas e-learning) para formación Universitaria mediante el desarrollo de interfaces accesibles
Nombre del congreso: VIII Congreso ISKO-España
Ciudad de celebración: León, España,
Fecha de celebración: 20/04/2007
 María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. "Actas del congreso ISKO". pp. 1 - 12. Universidad de León, ISSN 978-84-9773-333-5
- 35 Título del trabajo:** HUMAN-TECHNOLOGY INTERACTION. ACCESSIBLE INTERFACES DESIGN IN SPANISH UNIVERSITY E-LEARNING PLATFORMS
Nombre del congreso: 3rd International Conference on Web Information Systems and Technologies (WEBIST 2007)
Ciudad de celebración: Barcelona, España,
Fecha de celebración: 03/03/2007

María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. "Actas". pp. 1 - 15. WEBIST, ISSN 978-972-8865-77-1

- 36 Título del trabajo:** The development of accesible interfaces. Human-technology interaction in e-learning platforms design
Nombre del congreso: IV Conferencia Internacional sobre multimedia y tecnologías de la información y la comunicación (M-ICTE 2006)
Ciudad de celebración: Sevilla, España,
Fecha de celebración: 22/11/2006
 María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Adolfo Muñoz García; Héctor Julio Pérez López; Fernando Javier Canet Centellas. "Current Development in Technology Assisted Education". pp. 987 - 995. Formatex, ISSN 84-690-2469-8
- 37 Título del trabajo:** VALENCIA DIGITAL INCUNABULA LIBRARY
Nombre del congreso: 20th Symposium of the International Comitte for Documentation of Cultural Heritage (CIPA)
Ciudad de celebración: Nicosia, Chipre,
Fecha de celebración: 30/10/2006
 María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. "VAST 2006. M. IOANNIDES ET AL. (EDS.) E-DOCUMENTATION AND STANDARDISATION IN CULTURAL HERITAGE". pp. 175 - 183. CIPA, ISSN 3-905673-42-8
- 38 Título del trabajo:** Turismo Cultural: análisis para el desarrollo de un proyecto de aplicacion de las nuevas tecnologías de la información a la comercialización y difusión turística.
Nombre del congreso: 1st International Research Seminar of Forum UNESCO - University and Heritage on Architectural Heritage and its Sustainable Development of Small and Medium Cities
Ciudad de celebración: Florencia, Italia,
Fecha de celebración: 28/05/2004
 Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. "Actas". pp. 747 - 758. Forum Unesco, ISSN 88-467-119-8
- 39 Título del trabajo:** Metodología para el desarrollo de una Interfaz de usuario en entornos de prevención de riesgos laborales
Nombre del congreso: VI Congreso ISKO-España
Ciudad de celebración: Salamanca, España,
Fecha de celebración: 05/05/2003
 María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; María Fernanda Peset Mancebo; Antonia Ferrer Sapena. "Actas del congreso ISKO". pp. 12 - 24. Universidad de Salamanca,
- 40 Título del trabajo:** ORGANIZACION DE LA INFORMACION ARTISTICA EN ENTORNOS HIPERTEXTO E HIPERMEDIA
Nombre del congreso: 1st International Workshop on Multimedia Applications (INTERMEDIA 2001)
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 30/05/2001
 María Fernanda Peset Mancebo; Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. "Actas del Congreso". pp. 101 - 107. SPUPV, ISSN 84-9705-049-5

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 **Título del comité:** Revista Mediterránea de Comunicación. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1989-872X
Fecha de inicio: 2022
- 2 **Título del comité:** Revista Mediterránea de Comunicación. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1989-872X
Fecha de inicio: 2021
- 3 **Título del comité:** Experiencias innovadoras en social media. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2020
- 4 **Título del comité:** Revista Mediterránea de Comunicación. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1989-872X
Fecha de inicio: 2020
- 5 **Título del comité:** Estrategias de Comunicación Educativa: Un Enfoque desde el Aprendizaje Ubicuo. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2019
- 6 **Título del comité:** Métodos de investigación publicitaria. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2019
- 7 **Título del comité:** Análisis y tendencias de las redes sociales. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2018
- 8 **Título del comité:** I Congreso Internacional Atenea. Mujeres: Artistas, Tecnólogas. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2018
- 9 **Título del comité:** Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2017
- 10 **Título del comité:** Comunicaciones científicas de la VII edición del congreso internacional sobre redes sociales Comunica2. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2017
- 11 **Título del comité:** XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2017). □Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en Periodismo□. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2017



- 12 Título del comité:** IV Congreso Nacional y I Internacional de Investigación en Danza . Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2016
- 13 Título del comité:** Comunica 2: V Congreso Internacional sobre Redes Sociales. Tipo participación: Presidente del comité de programa
Fecha de inicio: 2015
- 14 Título del comité:** Comunica 2: V Congreso Internacional sobre Redes Sociales. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2015
- 15 Título del comité:** Comunica 2.0: IV Congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Presidente del comité de programa
Fecha de inicio: 2014
- 16 Título del comité:** Comunica 2.0: IV Congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2014
- 17 Título del comité:** Comunica 2.0: III congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2013
- 18 Título del comité:** Escribir en internet guía para los nuevos medios y las redes sociales. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2012
- 19 Título del comité:** GAME ART 2012. 1ª Jornada de sobre arte y juego en la UPV. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2012
- 20 Título del comité:** Comunica 2.0: II congreso universitario sobre redes sociales . Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2011
- 21 Título del comité:** Comunica 2.0: II congreso universitario sobre redes sociales . Tipo participación: Presidente del comité de programa
Fecha de inicio: 2011
- 22 Título del comité:** I Congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Presidente del comité de programa
Fecha de inicio: 2010
- 23 Título del comité:** CALSI 2010. Tipo participación: Miembro del comité de programa
Fecha de inicio: 2010
- 24 Título del comité:** CALSI 2010. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2010



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 25 Título del comité:** CALSI 2008. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2008
- 26 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061
Fecha de inicio: 2007
- 27 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061
Fecha de inicio: 2006
- 28 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061
Fecha de inicio: 2005
- 29 Título del comité:** CALSI 2005. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2005
- 30 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061
Fecha de inicio: 2004
- 31 Título del comité:** CALSI 2004. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2004
- 32 Título del comité:** CALSI 2003. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2003
- 33 Título del comité:** CALSI 2002. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2002
- 34 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061
Fecha de inicio: 2001

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Guayaquil, Ecuador
Fecha de inicio: 06/06/2019
- 2 Entidad de realización:** Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - ESPOCH **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Riobamba, Ecuador
Fecha de inicio: 03/12/2018



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 3** **Entidad de realización:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Guayaquil, Ecuador
Fecha de inicio: 15/06/2018
- 4** **Entidad de realización:** ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Guayaquil, Ecuador
Fecha de inicio: 17/06/2017
- 5** **Entidad de realización:** Universidad Politécnica del Litoral ESPOL **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Guayaquil, Ecuador
Fecha de inicio: 12/06/2016
- 6** **Entidad de realización:** The Ohio State University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Columbus, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 03/03/2015 **Duración:** 3 meses
- 7** **Entidad de realización:** TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Turku, Finlandia
Fecha de inicio: 19/01/2015
- 8** **Entidad de realización:** The Ohio State University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Columbus, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 03/03/2014
- 9** **Entidad de realización:** Escuela Superior Politécnica del Litoral **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Guayaquil, Ecuador
Fecha de inicio: 15/10/2013
- 10** **Entidad de realización:** The Ohio State University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Columbus, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 10/01/2013 **Duración:** 10 meses

Consejos editoriales

- 1** **Nombre del Consejo editorial:** Revista Mediterránea de Comunicación
Entidad de afiliación: Publicaciones Universidad de Alicante
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2022 **Duración:** 12 meses
- 2** **Nombre del Consejo editorial:** Revista Mediterránea de Comunicación
Entidad de afiliación: Publicaciones Universidad de Alicante
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2022 **Duración:** 12 meses



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

f3443d73306fc05d8c22d12e2fb641d9

- 3** **Nombre del Consejo editorial:** Revista Mediterránea de Comunicación
Entidad de afiliación: Publicaciones Universidad de Alicante
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2019 **Duración:** 12 meses
- 4** **Nombre del Consejo editorial:** Masmedios Net
Entidad de afiliación: Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2007 **Duración:** 12 meses
- 5** **Nombre del Consejo editorial:** Masmedios Net
Entidad de afiliación: Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2006 **Duración:** 12 meses
- 6** **Nombre del Consejo editorial:** Masmedios Net
Entidad de afiliación: Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2005 **Duración:** 12 meses
- 7** **Nombre del Consejo editorial:** Masmedios Net
Entidad de afiliación: Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2004 **Duración:** 12 meses
- 8** **Nombre del Consejo editorial:** Masmedios Net
Entidad de afiliación: Editor Mas Medios para la Gestión de La información S.L
Categoría profesional: Comité de edición
Fecha de inicio: 2001 **Duración:** 12 meses

Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** Red Leonardo
Entidad concesionaria: Fundación BBVA
Fecha de concesión: 14/11/2018
- 2** **Descripción:** Premio Bancaja como tutora en Proyecto Final de Carrera
Entidad concesionaria: Universidad Politécnica y Bancaja
Fecha de concesión: 01/12/2011
- 3** **Descripción:** Mención de calidad a la asignatura 'Comunicación Corporativa'
Entidad concesionaria: Vicerrectorado de estudios y convergencia europea UPV
Fecha de concesión: 22/09/2011
- 4** **Descripción:** Premio Bancaja Proyecto Final de Carrera
Entidad concesionaria: Bancaja
Fecha de concesión: 01/12/2010

- 5 Descripción:** Premio Bancaja Proyecto Final de Carrera
Entidad concesionaria: Bancaja
Fecha de concesión: 12/12/2009

Períodos de actividad investigadora

- Nº de tramos reconocidos:** 3
Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI)

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 Descripción:** Catedrático/a de Universidad en Ciencias Sociales y Jurídicas
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Fecha de obtención: 28/07/2023
- 2 Descripción:** Profesor/a Titular de Universidad en Ciencias Sociales y Jurídicas
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Fecha de obtención: 08/02/2011
- 3 Descripción:** Quinquenios
Nº de tramos reconocidos: 3

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Evaluación Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio) (2009-2014)
- 2 Descripción del mérito:** Coordinadora de una semana en el XIX FORO UNIVERSITARIO LUIS VIVES
- 3 Descripción del mérito:** Las Becas Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales abarcan 11 áreas. Por el colectivo al que se dirige, el amplio abanico de disciplinas que aborda y el margen de libertad y flexibilidad que ofrece a los becarios para el desarrollo de proyectos personales, las Becas Leonardo constituyen un programa diferencial en el contexto del impulso y financiación de la investigación y la creación cultural en España.

Los destinatarios □con edades comprendidas entre 30 y 45 años□ están en un momento intermedio de sus carreras, y forman parte del tejido que sustenta el sistema investigador y creador de nuestro país. El mosaico de sus perfiles y proyectos refleja la variedad de perspectivas y la creatividad que de forma acumulativa hacen avanzar la ciencia y la cultura.

La denominación del programa apela a la inspiración de Leonardo da Vinci (1452-1519) como símbolo universal de la pasión por el conocimiento, la apertura y exploración continua de nuevos campos y problemas, así como el diálogo y realimentación entre los dominios de las ciencias de la naturaleza y de la vida, la tecnología, las humanidades y las artes.

Las Becas Leonardo se dirigen, pues, a impulsar el desarrollo de proyectos personales que aborden de forma innovadora múltiples retos tanto de la investigación científica y humanística como de la creación

cultural. Su objetivo es contribuir a la generación de conocimiento en su sentido más amplio, desde la investigación básica y el desarrollo de aplicaciones tecnológicas, hasta la especulación filosófica y la reflexión artística. No se trata tan solo de encontrar soluciones a problemas prácticos, sino de ampliar nuestro horizonte mental y nuestro modo de pensar, a través de investigadores y creadores que, desde una gran diversidad de ángulos, desplazan las fronteras de lo conocido y contribuyen así al enriquecimiento de la sociedad.

- 4 **Descripción del mérito:** Evaluación Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio)
- 5 **Descripción del mérito:** Evaluación Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio)
- 6 **Descripción del mérito:** Evaluación Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio)
- 7 **Descripción del mérito:** JORNADAS TÉCNICAS AUGAC 2024.
LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. NUEVAS HERRAMIENTAS INFORMATIVAS EN LAS UNIVERSIDADES Y CENTROS DE INVESTIGACIÓN . 2024
- 8 **Descripción del mérito:** Evaluadora de Proposal para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2022
- 9 **Descripción del mérito:** Jurado de la XV edición de los premios de periodismo y comunicación CLABE. 2022
- 10 **Descripción del mérito:** Jurado de los Premios ADEPA al Periodismo 2022 en la categoría Innovación en Contenido Digital, auspiciada por Google Argentina, . 2022
- 11 **Descripción del mérito:** Evaluadora en la categoría Innovación en Contenido Digital, auspiciada por Google Argentina, de los Premios ADEPA al Periodismo 2021. 2021
- 12 **Descripción del mérito:** Evaluadora en la categoría Innovación en Contenido Digital, auspiciada por Google Argentina, de los Premios ADEPA al Periodismo 2020.. 2020
- 13 **Descripción del mérito:** Representante de España en el Management Committee para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2020
- 14 **Descripción del mérito:** Evaluadora de Proposal para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2019
- 15 **Descripción del mérito:** Evaluadora del proceso nacional de ayudas I+D de Rumanía en el apartado de "Social Sciences and humanities, including gender studies and social inclusion studies". 2019

- 16 Descripción del mérito:** Independent External Expert para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2019
- 17 Descripción del mérito:** Representante de España en el Management Committee para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme" . 2019
- 18 Descripción del mérito:** Evaluadora del proceso nacional de ayudas I+D de Rumanía en el apartado de "Social Sciences and humanities, including gender studies and social inclusion studies". 2018
- 19 Descripción del mérito:** Independent External Expert para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2018
- 20 Descripción del mérito:** Evaluadora de Proposal para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme" . 2017
- 21 Descripción del mérito:** Evaluadora de proyectos del ministerio de economía, industria y competitividad. 2017
- 22 Descripción del mérito:** Management Committee (MC) of the COST Action CA16207. 2017
- 23 Descripción del mérito:** Evaluadora de proyectos del ministerio de economía, industria y competitividad. 2016
- 24 Descripción del mérito:** doctorado en comunicación audiovisual. 2004



Fecha del CVA	26/02/2024
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre *	Belén		
Apellidos *	Puebla-Martínez		
Sexo *	Mujer	Fecha de Nacimiento *	
DNI/NIE/Pasaporte *		Teléfono *	
URL Web	https://gestion2.urjc.es/pdi/ver/belen.puebla		
Dirección Email	belen.puebla@urjc.es		
Identificador científico	Open Researcher and Contributor ID (ORCID) *	0000-0002-1481-4238	
	Researcher ID	AAH-2247-2020	
	Scopus Author ID	56925330200	

* Obligatorio

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Catedrática de Universidad		
Fecha inicio	2024		
Organismo / Institución	Universidad Rey Juan Carlos		
Departamento / Centro	Comunicación Audiovisual y Publicidad / CC. de la Comunicación		
País	España	Teléfono	
Palabras clave	Métodos de investigación cuantitativa; Métodos de investigación cualitativa; Comunicación audiovisual; Periodismo; Estudio de los medios		

A.3. Formación académica

Grado/Master/Tesis	Universidad / País	Año
Doctorado en el programa Investigar y desarrollar la sociedad de la información	Universidad Rey Juan Carlos	2013
Máster oficial en "Comunicación y problemas socioculturales"	Universidad Rey Juan Carlos	2009
Comunicación Audiovisual	Universidad Rey Juan Carlos	2007
Periodismo	Universidad Rey Juan Carlos	2005

Parte B. RESUMEN DEL CV

Catedrática de la Universidad Rey Juan Carlos. Doctora en Ciencias de la Comunicación por la URJC. Máster en Comunicación y problemas socioculturales. Licenciada en Periodismo y en Comunicación Audiovisual por la misma universidad. Investigadora Principal del Grupo de Investigación de Alto Rendimiento en Innovación, Educación y Comunicación (INECO) de la Universidad Rey Juan Carlos. Investigadora Principal del Grupo de Innovación Docente NODOS. Directora de la revista científica Index.comunicación indexada en diferentes sistemas de evaluación y bases de datos científicas entre los que destacan Scopus (Q1 en Visual Arts and Performance Arts y Q2 en Communication), Emerging Sources Citation Index y el sello de calidad del FECYT. Es especialista en el estudio de los métodos analíticos de investigación en comunicación social y en didácticas innovadoras, el análisis de la alfabetización mediática y la lucha contra la desinformación, en el estudio de la ficción televisiva española y de la historia de los medios de comunicación, especialmente en prensa y televisión, entre otras líneas de investigación.



Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias

1. **Artículo científico.** FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2024) “Streaming audiovisual audiences: Analysis of the feelings of efficacy, alienation and cynicism in millennials and centennials in Spain and Mexico”. *Creative Industries Journal RCIJ*, vol. 17, nº 1, e-ISSN: 1751-0708. <https://doi.org/10.1080/17510694.2023.2299885>
2. **Artículo científico.** FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2024) “Audiovisual in the streaming era: Millennials' and centennials' perspectives on cruelty and historical truthfulness”. *Online Journal of Communication and Media Technologies*, vol. 14, nº 1, e-ISSN: 1986-3497.
3. **Artículo científico.** FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2023) “Audiovisual content viewing practices and the psychosocial sentiment of political efficacy in younger audiences from Spain and Mexico”. *Revista de Comunicación de la Universidad de Piura*, vol. 22, nº 2, ISSN: 1684-0933 /e-ISSN: 2227-1465. <https://doi.org/10.26441/RC22.2-2023-3145>
4. **Artículo científico.** BENITO, M.F.; PUEBLA, B. y PÉREZ-CUADRADO, P. (2023) “Una aproximación crítica al concepto rediseño de los medios impresos diarios. Análisis histórico descriptivo de ‘El Mundo del siglo XXI’ (1976-2022)”. *Revista Gráfica*, vol. 12, nº 23. ISSN: 2339-7500/ e-ISSN: 2014-9298. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.274>
5. **Artículo científico.** FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2023). ‘Millennials and centennials’ perspective on Streaming narratives in Spain and Mexico: Spiral of silence, bandwagon effect, and third person effect. *Research Journal in Advanced Humanities*, 4(3). <https://doi.org/10.58256/rjah.v4i3.1217>
6. **Artículo científico.** GALLARDO-CAMACHO, J., GARCÍA, C., y PUEBLA-MARTÍNEZ, B. (2023). “El reto de la medición de audiencias tradicionales y digitales en un mercado global” [Editorial]. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 14(1). <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.23935>
7. **Artículo científico.** VINADER, R.; PUEBLA, B. y GONZÁLEZ, L. (2022). “Las revistas de moda y belleza en redes sociales durante 2021. Estrategias, contenidos y conexión con las audiencias a través de Instagram”. *Revista Icono 14, Revista Científica De Comunicación Y Tecnologías Emergentes*, vol. 20, nº 2. <https://doi.org/10.7195/ri14.v20i2.1883>
8. **Artículo científico.** GELADO, R.; MORENO, P. y PUEBLA-MARTÍNEZ B. (2022). “Disinformation as a Widespread Problem and Vulnerability Factors Toward it: Evidence from a Quasi-Experimental Survey in Spain”. *International Journal of Communication*, vol. 16. University of Southern California. ISSN: 1932-8036 <https://ijoc.org/index.php/ijoc/article/view/18674/3837>
9. **Artículo científico.** PUEBLA-MARTÍNEZ B., GONZÁLEZ, L. y PÉREZ, P. (2022). “Propuesta metodológica para el análisis de imágenes informativas impresas y en línea”. *Revista Gráfica*; vol. 10, nº 20. ISSN: 2339-7500/ e-ISSN: 2014-9298. <https://doi.org/10.5565/rev/grafica.214>
10. **Artículo científico.** GONZÁLEZ, L.; TABUENCA, M. y PUEBLA-MARTÍNEZ B. (2022). “Diseño y contenido en la portada de las revistas: propuesta metodológica”. *Comunicación & métodos*; 4(1). ISSN: 2339-7500. <http://comunicacionymetodos.com/index.php/cym/article/view/150/105>

11. **Artículo científico.**PUEBLA-MARTÍNEZ B., NAVARRO-SIERRA, N. y ALCOLEA-DÍAZ G. (2021). "Methodological Proposal for the Detection of the Composing Elements of Vulnerability Regarding Disinformation". *Publications. MDPI*; 9(4):44. ISSN: 2304-6775. <https://doi.org/10.3390/publications9040044>
12. **Artículo científico.**PUEBLA-MARTÍNEZ, B.; GONZÁLEZ, L. y PÉREZ CUADRADO, P. (2021). "Un acercamiento metodológico a la utilización de las imágenes en el lanzamiento sensacionalista del Grupo 16 en 1978: 'Diario Libre'" en *Estudios del Mensaje Periodístico*, Vol, 27, núm. 4. ISBN: 1134-1629. <https://doi.org/10.5209/esmp.75819>
13. **Artículo científico.**FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, C.; ROMERO-RODRÍGUEZ, L.M. y PUEBLA MARTÍNEZ, B. (2021). "Cine de la crueldad y plataformas streaming: La erotización de la perversidad en las series mainstream Years and years y Chernobyl" en *Ámbitos, Revista Internacional de Comunicación*, nº 52, ISSN: 1139-1979 / e-ISSN: 1988-5733 <https://doi.org/10.12795/Ambitos.2021.i52.11>
14. **Artículo científico.**GELADO, R. y PUEBLA, B. (2021). "La relación entre conciencia regional y relevancia mediática. Un análisis de la representación de las comunidades autónomas en los cibermedios españoles" en *Revista de Comunicación y hombre*, nº 17, ISSN: 1885-365X /e-ISSN: 1885-9542 <https://doi.org/10.32466/eufv-cyh.2021.17.627.239-252>
15. **Artículo científico.**PUEBLA, B. y MONDELO, E. (2021) "Adolescentes en serie. Jóvenes protagonistas en la ficción televisiva" en *Revista Fonseca Journal of Communication*, nº 21, ISSN: 2172-9077 <https://doi.org/10.14201/fjc202021710>
16. **Artículo científico.**MORENO, P., PUEBLA, B. y GELADO, R. (2020) "Postverdad y sistemas de medios desde los postulados de la Teoría General de Sistemas" en *Revista de Antropología Experimental*, nº 20. <https://doi.org/10.17561/rae.v20.25>
17. **Artículo científico.**TABUENCA, M. GONZÁLEZ, L. Y PUEBLA, B. (2020) "Propuesta metodológica para el análisis gráfico, tipográfico y cromático de cartelería" en *Pensar la publicidad*, vol. 14, nº 2. <https://doi.org/10.5209/pepu.72134>
18. **Artículo científico.**VINADER, R.; PUEBLA, B. y VICENTE, P. (2020) "La producción científica sobre redes sociales en España: análisis bibliométrico (2010-2019)" *RISTI, Revista Iberica de Sistemas e Tecnologías de Informacao*. Associacao Iberica de Sistemas e Tecnologías de Informacao (AISTI). No. 35, e-ISSN: 1646-9895 <http://risti.xyz/issues/ristie35.pdf>
19. **Artículo científico.**VICENTE, P.; VINADER, R. y PUEBLA, B. (2020) "Padres ante el desafío educativo en situación de confinamiento: análisis comparativo entre Infantil y Primaria" en *Revista de Estilos de Aprendizaje*, vol. 13, nº esp., ISSN: 1988-8996 /e-ISSN: 2332-8533 <http://revistaestilosdeaprendizaje.com/article/view/2155/3239>
20. **Artículo científico.**MORENO, P.; PUEBLA, B. y GELADO, R. (2020) "Análisis, medición y control en el proceso de transformación digital de medios: Media Analysis Tool (MAT" en *Revista Trípodos*, vol. 2, nº 46, ISSN: 1138-3305 /e-ISSN: 2340-5007 <http://www.tripodos.com/index.php/Facultat Comunicacio Blanquerna/article/view/794/817>
21. **Artículo científico.**MAGRO, S.; PUEBLA, B. y BARAYBAR, A. (2020) "Los openings, antesala del relato de ficción en televisión: identidad y marca" en *Revista de Comunicación de la Universidad de Piura*, vol. 19, nº 2, ISSN: 1684-0933 /e-ISSN: 2227-1465 <https://doi.org/10.26441/RC19.2-2020-A10.1>
22. **Artículo científico.**GELADO, R.; PUEBLA, B. y RUBIRA, R. (2019) "Twitter, the End of Bipartisan Politics and the Rise of Populism. The last Spanish Campaign in May 2015" en *Revista de Sociología e Política*, vol, 27, nº 71, ISSN: 1678-9873 <http://www.scielo.br/pdf/rsocp/v27n71/0104-4478-rsocp-27-71-e007.pdf>

23. **Artículo científico.**GELADO, R.; PUEBLA, B. y RUBIRA, R. (2019) “Comunicación política y personalización de contenidos: ¿es Twitter el nuevo medio de referencia para la interacción entre gobernantes y gobernados?” en *Revista Internacional de Investigación en Comunicación AdResearch ESIC*, vol. 20, nº 20, ISSN: 1889-7304 <https://doi.org/10.7263/adresic-020-01>
24. **Artículo científico.**RUBIRA, R., GELADO, R. y PUEBLA, B. (2019) “Apuntes para una breve historia del desarrollo socio-comunicativo de los cybermedios en España” en *RISTI, Revista Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao*. Associacao Iberica de Sistemas e Tecnologias de Informacao (AISTI). No. 20, e-ISSN: 1646-9895 <http://www.risti.xyz/issues/ristie20.pdf>
25. **Artículo científico.**CARRILLO, E.; PUEBLA, B. y PÉREZ-CUADRADO, P. (2019) “Una revisión del concepto del modelo analítico de la Teoría de Redes y sus componentes” en revista *Espacios*, vol, 40; nº 22, ISSN: 0798-1015 <https://www.revistaespacios.com/a19v40n22/19402218.html>

C.2. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado

1. **Proyecto.** (2024-2026) Investigadora Principal de la URJC del Proyecto internacional IBERIFIER PLUS financiado por la European Commission. Referencia externa: DIGITAL-2023-DEPLOY-04/101158511. Cuantía: 37.450€ de un total de 2.540.000€ repartido con otras instituciones.
2. **Proyecto.** (2021-2024) Investigadora Principal de la URJC del Proyecto internacional IBERIFIER financiado por la European Commission. Referencia externa: INEA/CEF71CT7A2020/2381931. Cuantía: 28.355€ de un total de 2.500.000€ repartido con otras instituciones.
3. **Proyecto.** (2022-2023) Investigadora principal del proyecto de Humanidades Digitales “Ficcionando digital” financiado por la Universidad Rey Juan Carlos. Cuantía: 5.445€.
4. **Proyecto.** (2021-2022) Miembro del equipo investigador del proyecto “Media Literacy for all (¡¡YouVerify!! 2020) financiado por la Comisión europea. Investigador principal: Sara Osuna. Cuantía: 38.064€.
5. **Proyecto.** (2018-2019) Investigadora Principal del Proyecto internacional “Factores condicionantes de la desinformación” financiado por la Fundación Luca de Tena y Facebook. Cuantía: 62.000€.
6. **Proyecto.** (2016-2020) Miembro de investigación del Proyecto de investigación “Redes sociales, adolescentes y jóvenes: convergencia de medios y cultural digital” CSO2016-74980-C2-2-R, financiado por el Programa Estatal de Investigación Desarrollo e Innovación, Retos de Sociedad, 2016. Investigador principal: Antonio García Jiménez.