

COGO2024/01.038



UNIVERSITAS  
Miguel Hernández

SECRETARIA GENERAL

## NOTIFICACIÓ D'ACORD

Acord d'aprovació de la modificació no substancial dels títols oficials de l'Institut Mediterrani d'Estudis de Protocol referents a l'adscripció a àmbits de coneixement

Considerant el que indiquen els articles 3, 14 i 30, la disposició transitòria cinquena i l'annex I que expressa els àmbits del coneixement en els quals inscriure els títols universitaris oficials de grau i de màster, del Reial decret 822/2021, de 28 de setembre, pel qual s'estableix l'organització dels ensenyaments universitaris i del procediment d'assegurament de la seua qualitat;

D'acord amb la proposta que expressa l'Institut Mediterrani d'Estudis de Protocol d'adscripció d'àmbit de coneixement als títols oficials que s'imparteixen en el centre esmentat;

I vista la proposta que formula la vicerectora d'Estudis d'aquesta universitat, **el Consell de Govern, reunit en la sessió ordinària d'1 de febrer de 2024, ACORDA per unanimitat:**

1. Aprovar l'adscripció d'àmbit de coneixement dels títols oficials següents, així com de les assignatures de caràcter bàsic dels títols de grau.

- Grau en Organització d'Esdeveniments, Protocol i Relacions Institucionals.

- Àmbit de coneixement del títol: Periodisme, comunicació, publicitat i relacions públiques.

- Àmbit de coneixement de les assignatures de caràcter bàsic del pla d'estudis.

## NOTIFICACIÓN DE ACUERDO

Acuerdo de aprobación de la modificación no sustancial de los títulos oficiales del Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo referentes a la adscripción a ámbitos de conocimiento

Considerando lo expresado en los artículos 3, 14 y 30, la disposición transitoria quinta y el anexo I que expresa los ámbitos del conocimiento en los cuáles inscribir los títulos universitarios oficiales de grado y de máster, del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad;

De acuerdo a la propuesta que expresa el Instituto Mediterráneo de Estudios de Protocolo de adscripción de ámbito de conocimiento a los títulos oficiales que se imparten en el citado centro;

Y vista la propuesta que formula la vicerectora de Estudios de esta universidad, **el Consejo de Gobierno, reunido en sesión ordinaria de 1 de febrero de 2024, ACUERDA por unanimidad:**

1. Aprobar la adscripción de ámbito de conocimiento de los siguientes títulos oficiales, así como de las asignaturas de carácter básico de los títulos de grado.

- Grado en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Institucionales.

- Ámbito de conocimiento del título: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

- Ámbito de conocimiento de las asignaturas de carácter básico del plan de estudios.

Asignatura	Ámbito de conocimiento
Sociología del Consumo, Marketing y Publicidad	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Comunicación	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Comunicación Aplicada y Deontología de la	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones

Edificio Rectorado y Consejo Social  
Campus de Elche. Avda. de la Universidad s/n – 03202 Elche  
c. electrónico: [secretaria.general@umh.es](mailto:secretaria.general@umh.es)

Página 1 de 2



Código Seguro de Verificación(CSV): PFUMHOWE4OGE1MTQtMjFkZC0  
Copia auténtica de documento firmado electrónicamente. Puede verificar su integridad en <https://sede.umh.es/csv>  
Firmado por MARIA MERCEDES SANCHEZ CASTILLO el día 2024-02-13



**UNIVERSITAS**  
Miguel Hernández

SECRETARIA GENERAL

Comunicación	públicas.
Organización y Administración de Empresas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo.
Protocolo de Empresa	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Idioma moderno: Inglés	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Lengua Española	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Lenguaje Escrito, Audiovisual y Publicitario	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Fundamentos de Psicología	Ciencias del comportamiento y psicología.
Psicología de la Comunicación	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

- Màster universitari en Organització d'Esdeveniments, Protocol i Relacions Institucions.

Àmbit de coneixement del títol: Periodisme, comunicació, publicitat i relacions públiques.

2. Remetre-ho al Consell Social de la Universitat Miguel Hernández d'Elx per a la seua aprovació per aquest òrgan.

Fet que comunique perquè en prengueu coneixement i tinga els efectes que pertoqueu.

- Máster universitario en Organización de Eventos, Protocolo y Relaciones Instituciones.

Ámbito de conocimiento del título: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

2. Remitir al Consejo Social de la Universidad Miguel Hernández de Elche para su aprobación por este órgano.

Lo que comunico para su conocimiento y efectos oportunos.

Signat electrònicament per:/Firmado electrónicamente por:

M. Mercedes Sánchez Castillo  
SECRETÀRIA GENERAL

Edificio Rectorado y Consejo Social  
Campus de Elche. Avda. de la Universidad s/n – 03202 Elche  
c. electrónico: [secretaria.general@umh.es](mailto:secretaria.general@umh.es)

