

COGO2024/01.037



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

SECRETARIA GENERAL

NOTIFICACIÓ D'ACORD

Acord d'aprovació de la modificació no substancial dels títols oficials de l'Escola Superior de Gestió Comercial i Màrqueting (ESIC-VALÈNCIA) referents a l'adscripció a àmbits de coneixement

Considerant el que indiquen els articles 3, 14 i 30, la disposició transitòria cinquena i l'annex I que expressa els àmbits del coneixement en els quals inscriure els títols universitaris oficials de grau i de màster, del Reial decret 822/2021, de 28 de setembre, pel qual s'estableix l'organització dels ensenyaments universitaris i del procediment d'assegurament de la seua qualitat;

D'acord amb la proposta que expressa l'Escola Superior de Gestió Comercial i Màrqueting (ESIC-VALÈNCIA) d'adscripció d'àmbit de coneixement als títols oficials que s'imparteixen en el centre esmentat;

I vista la proposta que formula la vicerectora d'Estudis d'aquesta universitat, **el Consell de Govern, reunit en la sessió ordinària d'1 de febrer de 2024, ACORDA per unanimitat:**

1. Aprovar l'adscripció d'àmbit de coneixement dels títols oficials següents, així com de les assignatures de caràcter bàsic dels títols de grau.

- Grau en Administració i Direcció d'Empreses.
- Àmbit de coneixement del títol: Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç, comptabilitat i turisme.
- Àmbit de coneixement de les assignatures de caràcter bàsic del pla d'estudis.

NOTIFICACIÓN DE ACUERDO

Acuerdo de aprobación de la modificación no sustancial de los títulos oficiales de la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC-VALENCIA) referentes a la adscripción a ámbitos de conocimiento

Considerando lo expresado en los artículos 3, 14 y 30, la disposición transitoria quinta y el anexo I que expresa los ámbitos del conocimiento en los cuáles inscribir los títulos universitarios oficiales de grado y de máster, del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad;

De acuerdo a la propuesta que expresa la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC-VALENCIA) de adscripción de ámbito de conocimiento a los títulos oficiales que se imparten en el citado centro;

Y vista la propuesta que formula la vicerectora de Estudios de esta universidad, **el Consejo de Gobierno, reunido en sesión ordinaria de 1 de febrero de 2024, ACUERDA por unanimidad:**

1. Aprobar la adscripción de ámbito de conocimiento de los siguientes títulos oficiales, así como de las asignaturas de carácter básico de los títulos de grado.

- Grado en Administración y Dirección de Empresas.
- Ámbito de conocimiento del título: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
- Ámbito de conocimiento de las asignaturas de carácter básico del plan de estudios.

Asignatura	Ámbito de conocimiento
Derecho Mercantil	Derecho y especialidades jurídicas.
Derecho Laboral	Derecho y especialidades jurídicas.
Fundamentos de Marketing	Ciencias económicas, administración y dirección

Edificio Rectorado y Consejo Social
Campus de Elche. Avda. de la Universidad s/n – 03202 Elche
c. electrónico: secretaria.general@umh.es

Página 1 de 4



Código Seguro de Verificación(CSV): PFUMHZWI2MGVnWUyYTU1Yy0
Copia auténtica de documento firmado electrónicamente. Puede verificar su integridad en <https://sede.umh.es/csv>
Firmado por MARIA MERCEDES SANCHEZ CASTILLO el día 2024-02-13



UNIVERSITAS
Miguel Hernández

SECRETARIA GENERAL

	de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Fundamentos de la Economía de la Empresa	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Matemáticas	Matemáticas y estadística.
Bases Actuales del Sistema Tributario	Derecho y especialidades jurídicas.
Administración y Organización de Empresas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Contabilidad Financiera	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Principios de Economía	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Análisis Exploratorio de Datos	Matemáticas y estadística.

- Grau en Comunicació i Relacions Públiques.

- Àmbit de coneixement del títol: Periodisme, comunicació, publicitat i relacions públiques.

- Àmbit de coneixement de les assignatures de caràcter bàsic del pla d'estudis.

- Grado en Comunicación y Relaciones Públicas.

- Ámbito de conocimiento del título: Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.

- Ámbito de conocimiento de las asignaturas de carácter básico del plan de estudios.

Asignatura	Ámbito de conocimiento
Estructura Social Contemporánea	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.
Gestión de la Empresa Publicitaria	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Fundamentos de Organización de Empresas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Nuevas Tecnologías y Sociedad de la Información	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Teoría de la Comunicación	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Lengua Española	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Lenguaje en la Publicidad y en la Empresa	Periodismo, comunicación, publicidad y relaciones públicas.
Historia Contemporánea	Historia, arqueología, geografía, filosofía y humanidades.
Estadística	Matemáticas y estadística.
Psicología de la Influencia Social	Ciencias del comportamiento y psicología.

Edificio Rectorado y Consejo Social
Campus de Elche. Avda. de la Universidad s/n – 03202 Elche
c. electrónico: secretaria.general@umh.es





UNIVERSITAS
Miguel Hernández

SECRETARIA GENERAL

- Grau en Direcció d'Empreses en l'Àmbit Digital / Digital Business.

- Àmbit de coneixement del títol: Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç, comptabilitat i turisme.

- Àmbit de coneixement de les assignatures de caràcter bàsic del pla d'estudis.

- Grado en Dirección de Empresas en el Ámbito Digital / Digital Business.

- Àmbit de conocimiento del título: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

- Àmbit de conocimiento de las asignaturas de carácter básico del plan de estudios.

Asignatura	Àmbit de coneixement
Principio de Economía	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Derecho Mercantil	Derecho y especialidades jurídicas.
Fundamentos de Economía de la Empresa	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Contabilidad Financiera	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Informática Aplicada a la Empresa	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Administración y Organización de Empresas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Bases Actuales del Sistema Tributario	Derecho y especialidades jurídicas.
Derecho Laboral	Derecho y especialidades jurídicas.
Matemáticas Empresariales	Matemáticas y estadística.
Fundamentos de Marketing	Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.

- Grau en Gestió Comercial i Màrqueting.

- Àmbit de coneixement del títol: Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç, comptabilitat i turisme.

- Àmbit de coneixement de les assignatures de caràcter bàsic del pla d'estudis.

- Grado en Gestión Comercial y Marketing.

- Àmbit de conocimiento del título: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

- Àmbit de conocimiento de las asignaturas de carácter básico del plan de estudios.

Asignatura	Àmbit de coneixement
Derecho Laboral	Derecho y especialidades jurídicas.
Derecho Mercantil	Derecho y especialidades jurídicas.
Fundamentos de Economía de la Empresa	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

Edificio Rectorado y Consejo Social
Campus de Elche. Avda. de la Universidad s/n – 03202 Elche
c. electrónico: secretaria.general@umh.es





UNIVERSITAS
Miguel Hernández

SECRETARIA GENERAL

Matemáticas	Matemáticas y estadística.
Fundamentos de Marketing	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Administración y Organización de Empresas	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Bases del Sistema Tributario Español	Derecho y especialidades jurídicas.
Análisis Exploratorio de Datos	Matemáticas y estadística.
Contabilidad Financiera	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.
Principios de Economía	Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

- Màster universitari en Direcció de Persones i Desenvolupament Organitzatiu.
Àmbit de coneixement del títol: Ciències socials, treball social, relacions laborals i recursos humans, sociologia, ciència política i relacions internacionals.

- Màster universitari en Màrqueting i Gestió Digital.
Àmbit de coneixement del títol: Ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses, màrqueting, comerç, comptabilitat i turisme.

2. Remetre-ho al Consell Social de la Universitat Miguel Hernández d'Elx per a la seua aprovació per aquest òrgan.

Fet que comuniqui perquè en prengueu coneixement i tinga els efectes que pertocuen.

- Máster universitario en Dirección de Personas y Desarrollo Organizativo.
Ámbito de conocimiento del título: Ciencias sociales, trabajo social, relaciones laborales y recursos humanos, sociología, ciencia política y relaciones internacionales.

- Máster universitario en Marketing y Gestión Digital.
Ámbito de conocimiento del título: Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, márketing, comercio, contabilidad y turismo.

2. Remitir al Consejo Social de la Universidad Miguel Hernández de Elche para su aprobación por este órgano.

Lo que comunico para su conocimiento y efectos oportunos.

Signat electrònicament per:/Firmado electrónicamente por:

M. Mercedes Sánchez Castillo
SECRETÀRIA GENERAL

Edificio Rectorado y Consejo Social
Campus de Elche. Avda. de la Universidad s/n – 03202 Elche
c. electrónico: secretaria.general@umh.es

