

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ Boletín Oficial de la UMH, 6 de noviembre de 2023
CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE CUERPOS DOCENTES
UNIVERSITARIOS

CODIGO PLAZA: DF170

FECHA DE LA CONVOCATORIA: 30/06/2023 (B.O.E. 10/07/2023)

CUERPO AL QUE PERTENECE LA PLAZA: Profesor Titular Universidad

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Periodismo

ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: Docencia e Investigación en Periodismo. Docencia en Reportarismo e Investigación Periodística. Investigación en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial.

I-3

ACTA DE CONSTITUCIÓN

PRESIDENTE/A: Don José Alberto García Avilés

VOCAL: Doña Alicia de Lara

VOCAL: Doña Margarita Cabrera Méndez

VOCAL: Don Jaime Alonso Ruiz

SECRETARIO: Don Miguel Carvajal Prieto

En Elche, siendo las 10.00 horas, del día 3 de noviembre de 2023.

Reunidos los miembros arriba reseñados, proceden a la constitución de la Comisión que ha de juzgar el concurso para la provisión de la plaza/s indicada en el encabezamiento, en cumplimiento del Reglamento de Régimen General del Personal Docente e Investigador que regula los concursos para la provisión de plazas de los cuerpos docentes de la Universidad Miguel Hernández de Elche, aprobado por el Consejo de Gobierno en su sesión de 7 de junio de 2006, en su última redacción aprobada el 14 de diciembre de 2016.

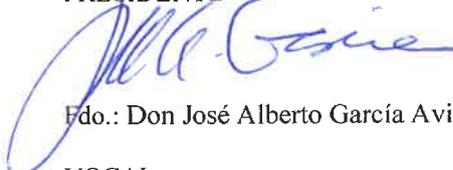
Los presentes manifiestan no hallarse afectados por ninguna de las causas de abstención previstas en el artículo 23 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

Se procede a fijar los criterios de valoración de los méritos de los candidatos admitidos, siendo estos los que se adjuntan como anexo I. al acta de constitución y la publicación de los curriculums de los miembros de la Comisión, como anexo II, que deberán ser expuestos en el Boletín Oficial de la UMH (BOUMH) y en la web de la Universidad (<http://serviciopdi.umh.es/>).

El acto se desarrolla CON/SIN incidencias (Táchese lo que no proceda). En caso de existir incidencias se recogerán como anexo III. Incidencias al acto de constitución.

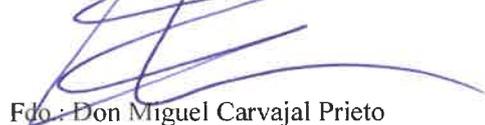
Concluido el acto, se levanta por el Presidente la Sesión, de todo lo cual como Secretario doy fe con el visto bueno del Presidente y la firma de todos los asistentes.

PRESIDENTE



Fdo.: Don José Alberto García Avilés

SECRETARIO



Fdo.: Don Miguel Carvajal Prieto

VOCAL



Fdo.: Doña Alicia de Lara

VOCAL



Fdo.: Doña Margarita Cabrera Méndez

VOCAL



Fdo.: Don Jaime Alonso Ruiz

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ
CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE CUERPOS DOCENTES
UNIVERSITARIOS

CODIGO PLAZA: DF170

FECHA DE LA CONVOCATORIA: 30/06/2023 (B.O.E. 10/07/2023)

CUERPO AL QUE PERTENECE LA PLAZA: Profesor Titular Universidad

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Periodismo

ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: Docencia e Investigación en Periodismo. Docencia en Reportarismo e Investigación Periodística. Investigación en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial.

I-3/1

ANEXO I. AL ACTA DE CONSTITUCIÓN

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE MÉRITOS

En este acto, los miembros de la Comisión acuerdan que la puntuación global mínima que un candidato debe obtener para continuar en el concurso es de 60 puntos

Los criterios específicos, adecuados al perfil de la plaza, que fija la Comisión en este acto son los siguientes:

CÓDIGO CRITERIO	CRITERIO DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA
1	Actividad y proyecto investigador (40-55 pts.)	50
1.1		
1.2		
1.3		
...		
2	Actividad y proyecto docente (35-50 pts.)	40
2.1		
2.2		
2.3		
...		
3	Experiencia en gestión y administración educativa, científica y tecnológica; otros méritos. Actividad profesional (5-15 pts.)	10
3.1		
3.2		
3.3		
...		
TOTAL		100

Nota: En la tabla, se deben añadir tantas filas, dentro de cada criterio general, como méritos relacionados se quieran valorar

En Elche, a 3 de NOVIEMBRE de 2023

PRESIDENTE

Fdo.: Don José Alberto García Avilés

VOCAL

Fdo.: Doña Alicia de Lara

SECRETARIO

Fdo.: Don Miguel Carvajal Prieto

VOCAL

Fdo.: Doña Margarita Cabrera Méndez Fdo.: Don Jaime Alonso Ruiz

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ
CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE CUERPOS DOCENTES
UNIVERSITARIOS

CODIGO PLAZA: DF170

FECHA DE LA CONVOCATORIA: 30/06/2023 (B.O.E. 10/07/2023)

CUERPO AL QUE PERTENECE LA PLAZA: Profesor Titular Universidad

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Periodismo

ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: Docencia e Investigación en Periodismo. Docencia en Reportarismo e Investigación Periodística. Investigación en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial.

I-3/1-1

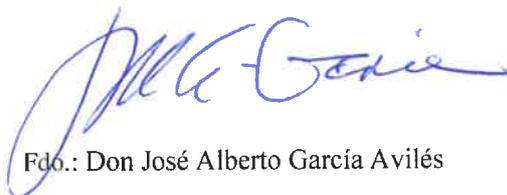
**ANEXO II: PUBLICACIÓN CURRÍCULUMS MIEMBROS
DE LA COMISIÓN**

Contenidos mínimos que debe contener los currículums de los miembros de la Comisión:

- a) Nombre y apellidos
- b) Institución en la que desarrolla su actividad
- c) Puesto que desempeña
- d) Resumen de la Actividad Investigadora
- e) Resumen de la Actividad Docente
- f) Resumen de la Actividad Profesional
- g) Formación Académica
- h) Experiencia en gestión y administración educativa, científica tecnológica y otros méritos.

Los currículums vitae de todos los miembros de la Comisión han sido publicados en el Boletín Oficial de la UMH (BOUMH) y en la web de la Universidad (<http://serviciopdi.umh.es/>).

PRESIDENTE



Fdo.: Don José Alberto García Avilés

SECRETARIO



Fdo.: Don Miguel Carvajal Prieto



JOSE ALBERTO GARCIA AVILES

Generado desde: Universidad Miguel Hernández de
Elche

Fecha del documento: 18/09/2023

v 1.4.0

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 2 Entidad empleadora:** Universidad de Navarra
Categoría profesional: Editor del Boletínbit, portal especializado en información para profesionales de la televisión
Fecha de inicio-fin: 01/03/2001 - 01/09/2004
- 3 Entidad empleadora:** Antena Aragón, Emisora de TV, Zaragoza
Categoría profesional: Consultor
Fecha de inicio-fin: 01/07/2002 - 30/09/2002
- 4 Entidad empleadora:** Productora Euroview, Pamplona
Categoría profesional: Director
Fecha de inicio-fin: 01/09/1990 - 01/09/1992
- 5 Entidad empleadora:** Canal 13 KCOP, Los Angeles
Categoría profesional: Redactor de Informativos
Fecha de inicio-fin: 01/07/1989 - 01/09/1989
- 6 Entidad empleadora:** Revista Nuestro Tiempo
Categoría profesional: Redactor
Fecha de inicio-fin: 31/01/1986 - 31/08/1989
- 7 Entidad empleadora:** Teleelx. Elche Comunicación S. A
Categoría profesional: Prácticas de redactor de Informativos
Fecha de inicio-fin: 01/07/1988 - 01/09/1988

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 **Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado Ciencias de la Información
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Fecha de titulación: 30/06/1989

- 2 **Titulación universitaria:** Titulado Medio
Nombre del título: Bachelor of Arts
Entidad de titulación: Universidad Nacional de Irlanda
Fecha de titulación: 01/09/1987

Doctorados

Programa de doctorado: Comunicación Pública
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE NAVARRA
Fecha de titulación: 30/06/1995
Director/a de tesis: Juan José García-Noblejas Liniers
Mención de calidad: No
Premio extraordinario doctor: No

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Francés	C2	C2	C2	C2	A2
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA AUDIENCIA EN EL PROCESO PERIODÍSTICO
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2022 **Fecha de finalización:** 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,5
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CREACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2022 **Fecha de finalización:** 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas
- 3** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2021 **Fecha de finalización:** 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,5
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
- 4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA AUDIENCIA EN EL PROCESO PERIODÍSTICO
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2021 **Fecha de finalización:** 2023
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Tipo de entidad: Universidad

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

5 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PERIODISMO TELEVISIVO

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 2020

Fecha de finalización: 2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

6 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo

Frecuencia de la actividad: 5

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

7 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Titulación universitaria: Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo

Frecuencia de la actividad: 5

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 16

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández de Elche **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

8 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo

Frecuencia de la actividad: 5

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 13

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

9 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: CREACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Doble Grado en Comunicación Audiovisual y Periodismo

Frecuencia de la actividad: 5

Fecha de inicio: 2018

Fecha de finalización: 2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

10 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: PROGRAMACIÓN EN TELEVISIÓN

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual

Frecuencia de la actividad: 9

Fecha de inicio: 2014

Fecha de finalización: 2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 0,9

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: ESTRUCTURA DEL PERIODISMO

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Frecuencia de la actividad: 10

Fecha de inicio: 2013

Fecha de finalización: 2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 22,5

Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: ESTRUCTURA DEL PERIODISMO

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Grado en Periodismo

Frecuencia de la actividad: 10

Fecha de inicio: 2013

Fecha de finalización: 2023

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Nº de horas/créditos ECTS: 15**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**13 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** PERIODISMO TELEVISIVO**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 11**Fecha de inicio:** 2012**Fecha de finalización:** 2023**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 4**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**14 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 12**Fecha de inicio:** 2011**Fecha de finalización:** 2023**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 1,8**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**15 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TRABAJO FIN DE MÁSTER**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Innovación en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 1**Fecha de inicio:** 2021**Fecha de finalización:** 2022**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,5**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**16 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TRABAJO FIN DE MÁSTER**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Innovación en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 1

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Fecha de inicio: 2021 **Fecha de finalización:** 2022
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

17 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA AUDIENCIA EN EL PROCESO PERIODÍSTICO
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Seminario
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2019 **Fecha de finalización:** 2021
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

18 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS PERIODÍSTICOS
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Seminario
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 2017 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

19 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TRABAJO FIN DE GRADO
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Actividades de investigación clínica tutorizada
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2020
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

20 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TRABAJO FIN DE MÁSTER
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de inicio: 2015 **Fecha de finalización:** 2020

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 9**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**21 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** CREACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 2**Fecha de inicio:** 2017**Fecha de finalización:** 2019**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 0**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**22 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** LA AUDIENCIA EN EL PROCESO PERIODÍSTICO**Tipo de programa:** Máster oficial**Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Máster Universitario en Innovación en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 4**Fecha de inicio:** 2015**Fecha de finalización:** 2019**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 4**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**23 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 6**Fecha de inicio:** 2013**Fecha de finalización:** 2019**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,6**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**24 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** PERIODISMO DEPORTIVO**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 6**Fecha de inicio:** 2013**Fecha de finalización:** 2019

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 0,3**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**25 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** PERIODISMO TELEVISIVO**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 7**Fecha de inicio:** 2012**Fecha de finalización:** 2019**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 18**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**26 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 8**Fecha de inicio:** 2010**Fecha de finalización:** 2018**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 48**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**27 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo**Frecuencia de la actividad:** 8**Fecha de inicio:** 2010**Fecha de finalización:** 2018**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 23**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**28 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN MEDIÁTICA**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Frecuencia de la actividad: 8
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización:** 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 36
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

29 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

30 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2016 **Fecha de finalización:** 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

31 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: ESTRUCTURA DEL SISTEMA AUDIOVISUAL
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Grado en Comunicación Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 2014 **Fecha de finalización:** 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,2
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 32** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA PERIODÍSTICA
Tipo de programa: Grado **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Grado en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2017
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,3
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas
- 33** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CF. TEORÍA DE LA COMUNICACION Y TEORIA D
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas
- 34** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CF. TEORÍA DE LA COMUNICACION Y TEORIA D
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)
Frecuencia de la actividad: 8
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas
- 35** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LA AUDIENCIA EN EL PROCESO PERIODÍSTICO
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Seminario
Titulación universitaria: Máster Universitario en Innovación en Periodismo
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2013 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 8
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche

- 36** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: DOCUMENTACION INFORMATIVA
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,2
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas
- 37** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PERIODISMO DEPORTIVO
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,5
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas
- 38** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: PERIODISMO DEPORTIVO
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1,5
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas
- 39** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 3
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización:** 2014
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Nº de horas/créditos ECTS: 0**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**40 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** ETICA Y DEONTOLOGIA PROFESIONAL**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Teórica presencial**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo (2º ciclo) (P05)**Frecuencia de la actividad:** 3**Fecha de inicio:** 2011**Fecha de finalización:** 2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 0**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**41 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TEORIA COMUNICACION Y TEORIA INFORMACION**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Actividad Teórica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo (P05)**Frecuencia de la actividad:** 4**Fecha de inicio:** 2010**Fecha de finalización:** 2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 16**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**42 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** TEORIA COMUNICACION Y TEORIA INFORMACION**Tipo de programa:** Licenciatura**Tipo de docencia:** Actividad Práctica Tutorizada no presencial**Titulación universitaria:** Licenciado en Periodismo (P05)**Frecuencia de la actividad:** 6**Fecha de inicio:** 2008**Fecha de finalización:** 2014**Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos**Nº de horas/créditos ECTS:** 10**Entidad de realización:** Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche**Facultad, instituto, centro:** Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche**Departamento:** Ciencias Sociales y Humanas**43 Tipo de docencia:** Docencia oficial**Nombre de la asignatura/curso:** REDACCIÓN PERIODÍSTICA**Tipo de programa:** Grado**Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio**Titulación universitaria:** Grado en Periodismo

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización:** 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

44 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/cursó: CF. TEORÍA DE LA COMUNICACION Y TEORIA D
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2013
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 36
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

45 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/cursó: PERIODISMO DEPORTIVO
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2011 **Fecha de finalización:** 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,5
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

46 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/cursó: DOCUMENTACION INFORMATIVA
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 2008 **Fecha de finalización:** 2012
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

47 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/cursó: LENGUAJE Y TÉCNICAS PERIODISMO ESCRITO
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 2007 **Fecha de finalización:** 2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 8
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

48 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TEORIA COMUNICACION Y TEORIA INFORMACION
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 6
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2011
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 37
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

49 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: LENGUAJE Y TÉCNICAS PERIODISMO ESCRITO
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización:** 2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

50 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: CF. LENGUAJE Y TECNICAS DE PERIODISMO ESCRITO
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (2ºciclo) (P05)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2009 **Fecha de finalización:** 2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 1
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

51 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TEORIA COMUNICACION Y TEORIA INFORMACION
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Práctica (Aula-Problemas)
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2010
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 8,25
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

52 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: TEORIA COMUNICACION Y TEORIA INFORMACION
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Prácticas de Laboratorio
Titulación universitaria: Licenciado en Periodismo (P05)
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización:** 2006
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 0,25
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández **Tipo de entidad:** Universidad de Elche
Facultad, instituto, centro: Fac. CC. Sociales y Jurídicas Elche
Departamento: Ciencias Sociales y Humanas

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1** **Título del trabajo:** JOSÉ ANTONIO MARINA: LA COLUMNA PERIODÍSTICA COMO MEDIO DE CREACIÓN Y DIVULGACIÓN FILOSÓFICA. Dentro del Programa : Programa de Doctorado en Ciencias Sociales y Jurídicas
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández
Alumno/a: COVES MORA, VICENTE
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 10/07/2019
- 2** **Título del trabajo:** LA INFORMACIÓN DE PROXIMIDAD EN LAS TELEVISIONES DE ÁMBITO LOCAL: EL CASO DE TELE ELX. Dentro del Programa : Doctorado en Nuevos Modelos Periodísticos (RD 1393/2007)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández
Alumno/a: GONZALEZ MESA, ISABEL MARIA
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 26/09/2016
- 3** **Título del trabajo:** Análisis de la innovación periodística en el caso de EIEspañol
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Rebeca Cuenca Mora
Calificación obtenida: Sobresaliente
Fecha de defensa: 07/07/2016

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 4** **Título del trabajo:** EL HIPERTEXTO PERIODÍSTICO. INFLUENCIA DEL ENLACE EN EL MENSAJE, EL EMISOR Y EL RECEPTOR DE INFORMACIÓN. Dentro del Programa : Doctorado en Nuevos Modelos Periodísticos (RD 1393/2007)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández
Alumno/a: ARIAS ROBLES, FELIX
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 20/07/2015
- 5** **Título del trabajo:** Los informativos locales en España: el caso de Información TV
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Carlos Ramos Simón
Calificación obtenida: Notable
Fecha de defensa: 03/07/2014
- 6** **Título del trabajo:** Análisis de la actuación de los defensores de los usuarios para el buen uso del lenguaje periodístico
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Triana M^a Rubio Conesa
Calificación obtenida: Matrícula de Honor
Fecha de defensa: 01/07/2014
- 7** **Título del trabajo:** ANÁLISIS PROSPECTIVO SOBRE LA EVOLUCIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE PARTICIPACIÓN SOCIAL EN CIBERMEDIOS ESPAÑOLES DE DIVERSA MATRIZ MEDIÁTICA. Dentro del Programa : Doctorado en Nuevos Modelos Periodísticos (RD 1393/2007)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández
Alumno/a: NAVARRO MAILLO, FATIMA
Calificación obtenida: APTO CUM LAUDE
Fecha de defensa: 08/02/2013
- 8** **Título del trabajo:** LA GESTIÓN COMUNICATIVA DE LOS CLUBES DE FÚTBOL EN ESPAÑA CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO PÚBLICO ESTRATÉGICO: ANÁLISIS DEL MODELO DEL FC BARCELONA Y DEL REAL MADRID CF Y SU PERCEPCIÓN POR LOS PER. Dentro del Programa : Doctorado en Nuevos Modelos Periodísticos (RD 1393/2007)
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Miguel Hernández
Alumno/a: OLABE SANCHEZ, MIGUEL FERNANDO
Calificación obtenida: APTO CUM LAUDE
Fecha de defensa: 25/09/2012

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** García Avilés, Jose Alberto. Comunicación, Información y Periodismo. Una teoría de la realidad. Comunicación, Información y Periodismo. Una teoría de la realidad. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ, 2006. ISBN 84-96297-51-9
Depósito legal: A-846-2006
Nombre del material: Libro Docente
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 2** García Avilés, Jose Alberto. Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, modelos y prácticas. Comunicar en la Sociedad Red. Teorías, modelos y prácticas. EDITORIAL UOC, 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.editorialuoc.cat/comunicarenlasociedadred-p-1672.html?cPath=1>>. ISBN 978-84-9064-605-2
Nombre del material: Libro Docente
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 3** García Avilés, Jose Alberto. El guión en los programas de entretenimiento, ficción e información. Televisión, un manual para profesionales del presente y del futuro. 4, pp. 59 - 74. COMUNICACION SOCIAL, 2013. ISBN 978-84-96082-35-9
Nombre del material: Capítulo Libro Docente
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 4** García Avilés, Jose Alberto. El guión en los programas de entretenimiento, ficción e información. Televisión, un manual para profesionales del presente y del futuro. 4, pp. 59 - 74. COMUNICACION SOCIAL, 2013. ISBN 978-84-96082-35-9
Nombre del material: Capítulo Libro Docente
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 5** García Avilés, Jose Alberto. El guión en los programas de entretenimiento, ficción e información. Televisión, un manual para profesionales del presente y del futuro. 4, pp. 59 - 74. COMUNICACION SOCIAL, 2013. ISBN 978-84-96082-35-9
Nombre del material: Capítulo Libro Docente
Tipo de soporte: Capítulos de libros
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Joln-DemoS - Journalism Innovation in Democratic Societies: Index, Impact and Prerequisites in International Comparison
Ámbito geográfico: Internacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 4
Nombre del programa: Rück DFGMeier/Journ M030310001
Fecha de inicio-fin: 01/10/2020 - 30/09/2023 **Duración:** 3 años
Cuantía total: 137.900 €
- 2** **Nombre del proyecto:** El impacto de la Inteligencia Artificial en el periodismo (AINEWS)
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 5
Nombre del programa: TT0020IP
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2021 **Duración:** 2 años
Cuantía total: 3.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Gamificación de contenidos periodísticos: desarrollo de formatos interactivos
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Nombre del programa: PIEU/2019/12
Fecha de inicio-fin: 01/01/2020 - 31/12/2020 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 250 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Chejov, editor de textos
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Resto (no es Director)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Carvajal Prieto
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros

Nombre del programa: PIEU2018/17
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Cuantía total: 600 €

- 5** **Nombre del proyecto:** Diccionario del cliché
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 3
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: PIEU2018/42
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 600 €
- 6** **Nombre del proyecto:** Ayuda difusión de la ciencia, la tecnología y la innovación 2019 -José Alberto García Avilés
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: TT0019VF
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.000 €
- 7** **Nombre del proyecto:** The 2nd global creative industries conference (GCIC)
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Resto (no es Director)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Parra, J.F.
Nº de investigadores/as: 4
Nombre del programa: AORG/2019/021
Fecha de inicio-fin: 01/01/2019 - 31/12/2019 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 9.000 €
- 8** **Nombre del proyecto:** Ayuda difusión de la ciencia, la tecnología y la innovación 2018 - José Alberto García Avilés
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: TT0016VF
Fecha de inicio-fin: 01/01/2018 - 31/12/2018 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 1.000 €
- 9** **Nombre del proyecto:** XVI Jornadas internacionales de la Innovación en Periodismo.La crisis del informativo televisivo. Cómo innovar en los formatos audiovisuales.
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Director

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**CONSELLERIA DE EDUCACION, INVESTIGACION, **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
CULTURA Y DEPORTE

GENERALITAT VALENCIANA

Tipo de entidad: Organismo, Otros**Nombre del programa:** AORG/2018/102**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2018 - 31/12/2018**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 8.500 €**10 Nombre del proyecto:** Seminario Periodismo Innovador en Latinoamérica**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Director**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** García Avilés, Jose Alberto**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros**Nombre del programa:** INDICO2017-DIVULGA/105**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2017 - 31/01/2018**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 240 €**11 Nombre del proyecto:** Ayuda difusión de la ciencia, la tecnología y la innovación 2017 - José Alberto García Avilés**Ámbito geográfico:** Nacional**Grado de contribución:** Director**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** García Avilés, Jose Alberto**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros**Nombre del programa:** 68TT0015VF**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2017 - 31/12/2017**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 1.000 €**12 Nombre del proyecto:** El video online como herramienta para comunicar la ciencia**Ámbito geográfico:** Nacional**Nº de investigadores/as:** 12**Nombre del programa:** CSO2013-45301-P**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2016**Duración:** 3 años**13 Nombre del proyecto:** INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS CIBERMEDIOS EN ESPAÑA: MODELOS DE NEGOCIO Y COORDINACIÓN MULTIPLATAFORMA**Ámbito geográfico:** Nacional**Nº de investigadores/as:** 13**Nombre del programa:** CSO2012-38467-C03-02**Fecha de inicio-fin:** 01/02/2013 - 31/01/2016**Duración:** 3 años**14 Nombre del proyecto:** El rincón del alumno UMH.**Ámbito geográfico:** Nacional**Nº de investigadores/as:** 3

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Entidad/es financiadora/s:UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros**Nombre del programa:** INNOVA+UMH-INNOVA2015/34**Fecha de inicio-fin:** 21/05/2015 - 30/01/2016 **Duración:** 8 meses - 10 días

- 15** **Nombre del proyecto:** Ayuda difusión de la ciencia, la tecnología y la innovación 2015 - José Alberto García Avilés

Ámbito geográfico: Nacional**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros**Nombre del programa:** TT0014VF**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año

- 16** **Nombre del proyecto:** Innovar en Periodismo X Jornadas Internacionales de Periodismo UMH.

Ámbito geográfico: Nacional**Grado de contribución:** Director**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** García Avilés, Jose Alberto**Nº de investigadores/as:** 6**Entidad/es financiadora/s:**CONSELLERIA DE EDUCACION **Tipo de entidad:** Organismo, Otros**Nombre del programa:** AYUDAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA, EL DESARROLLO TECNOLOGICO Y LVAORG/2015/100**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2015 - 31/12/2015 **Duración:** 1 año**Cuantía total:** 5.238 €

- 17** **Nombre del proyecto:** IX Jornadas internacionales de periodismo UMH. La comunicación corporativa. Otra forma de entender el periodismo.

Ámbito geográfico: Nacional**Grado de contribución:** Director**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** García Avilés, Jose Alberto**Nº de investigadores/as:** 1**Entidad/es financiadora/s:**CONSELLERIA DE EDUCACION **Tipo de entidad:** Organismo, Otros**Nombre del programa:** BECAS Y AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y EL DESARROLLO TECNOLOGIAORG/2014/030**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2014 - 31/12/2014 **Duración:** 1 año**Cuantía total:** 5.000 €

- 18** **Nombre del proyecto:** DEONTOLOGIA Y EXCELENCIA INFORMATIVA: IMPLANTACION Y CONSOLIDACION DE PRACTICAS ETICAS EN LA EMPRESA PERIODISTICA

Ámbito geográfico: Nacional**Nº de investigadores/as:** 9**Nombre del programa:** CSO2010-15575**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2014 **Duración:** 4 años

- 19** **Nombre del proyecto:** Plan de Lanzamiento y Estímulo al Aprendizaje. PLE

Ámbito geográfico: Nacional**Nº de investigadores/as:** 1

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Nombre del programa: INNOVA+2014-PLE/124**Fecha de inicio-fin:** 02/02/2014 - 30/10/2014**Duración:** 8 meses - 29 días

- 20** **Nombre del proyecto:** Los medios de comunicación ante la encrucijada digital: estrategias de producto y de distribución en plataformas móviles.

Ámbito geográfico: Nacional**Grado de contribución:** Resto (no es Director)**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Miguel Carvajal Prieto**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ DE ELCHE **Tipo de entidad:** Organismo, Otros**Nombre del programa:** CONVOCATORIA 2011 PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN EN HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES - UMH*****Fecha de inicio-fin:** 01/01/2012 - 31/12/2012**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 4.250 €

- 21** **Nombre del proyecto:** EVOLUCION DE LOS CIBERMEDIOS ESPAÑOLES EN EL MARCO DE LA CONVERGENCIA. MULTIPLATAFORMA E INTEGRACION PERIODISTICA

Ámbito geográfico: Nacional**Nº de investigadores/as:** 15**Nombre del programa:** CSO2009-13713-C05-03**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2010 - 31/12/2012**Duración:** 3 años

- 22** **Nombre del proyecto:** VI JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO UMH. MEDIOS, POLITICA Y CIUDADANIA

Ámbito geográfico: Nacional**Grado de contribución:** Director**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** García Avilés, Jose Alberto**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

CONSELLERIA DE EDUCACION

Tipo de entidad: Organismo, Otros**Nombre del programa:** BECAS Y AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y EL DESARROLLO TECNOLOGIAORG/2011/023**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2011 - 31/12/2011**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 6.000 €

- 23** **Nombre del proyecto:** NEWSROOM CONVERGENCE IN MULTIMEDIA ORGANISATIONS IN SPAIN AND AUSTRI: QUALITY MODELS IN THE PRODUCTION OF NEWS

Ámbito geográfico: Nacional**Grado de contribución:** Director**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** García Avilés, Jose Alberto**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACION

Tipo de entidad: Organismo, Otros**Nombre del programa:** SUBPROGRAMA DE ACCIONES INTEGRADAS 2008 - PN I+D+I 2008 - 2011\HA2008-0002**Fecha de inicio-fin:** 01/01/2009 - 31/03/2011**Duración:** 2 años - 3 meses**Cuantía total:** 0 €

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 24** **Nombre del proyecto:** V JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO UMH. INFORMACION Y RESOLUCION DE CONFLICTOS
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
 CONSELLERIA DE EDUCACION **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: BECAS Y AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y EL DESARROLLO TECNOLOGIAORG/2010/043
Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2010 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 6.000 €
- 25** **Nombre del proyecto:** IV JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO. LA SOCIEDAD DE LA INFORMACION EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. RETOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION.
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
 CONSELLERIA DE EDUCACION **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: BECAS Y AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y EL DESARROLLO TECNOLOGIAORG/2009/011
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 8.100 €
- 26** **Nombre del proyecto:** CONVERGENCIA DIGITAL EN LOS MEDIOS DE COMUNICACION: TECNOLOGIAS
Ámbito geográfico: Nacional
Nº de investigadores/as: 6
Nombre del programa: SEJ2006-14828-C06-01
Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/09/2009 **Duración:** 3 años
- 27** **Nombre del proyecto:** III JORNADAS UMH. PERIODISMO Y DEPORTE: MIRANDO A PEKIN 2008
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
 CONSELLERIA DE EDUCACION **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: BECAS Y AYUDAS PARA EL FOMENTO DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y EL DESARROLLO TECNOLOGIAORG/2008/198
Fecha de inicio-fin: 01/01/2008 - 31/12/2008 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 4.800 €
- 28** **Nombre del proyecto:** Newsroom convergence in multimedia organisations: quality models in the production of news
Ámbito geográfico: Internacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Nº de investigadores/as: 2
Nombre del programa: PresseFG2004
Fecha de inicio-fin: 01/09/2007 - 30/06/2008 **Duración:** 10 meses
Cuantía total: 3.000 €

- 29** **Nombre del proyecto:** II JORNADAS DE PERIODISMO. LA ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN. ¿AUIEN CONSTRUYE LA AGENDA?
Ámbito geográfico: Nacional
Grado de contribución: Director
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 CONSELLERIA DE EMPRESA, UNIVERSIDAD Y CIENCIA **Tipo de entidad:** Organismo, Otros
Nombre del programa: AYUDAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS, JORNADAS Y REUNIONES DE CARÁCTER CIENTÍFICO,\AORG/2007/150
Fecha de inicio-fin: 01/01/2007 - 31/12/2007 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 6.000 €
- 30** **Nombre del proyecto:** HISTORIA DE LA REPRESENTACION AUDIOVISUAL DE LA GUERRA (1898-2003)
Ámbito geográfico: Nacional
Nº de investigadores/as: 9
Nombre del programa: HUM2004-05353
Fecha de inicio-fin: 13/12/2004 - 12/12/2007 **Duración:** 3 años
- 31** **Nombre del proyecto:** GLOBALIZACION Y PLURALISMO: LA FUNCION DE LA TV PUBLICA EN EL MERCADO AUDIOVISUAL EUROPEO
Ámbito geográfico: Nacional
Nº de investigadores/as: 6
Nombre del programa: BSO2002-02961
Fecha de inicio-fin: 01/11/2002 - 31/10/2005 **Duración:** 3 años
- 32** **Nombre del proyecto:** NUEVOS MODELOS DE APLICACIONES, CONTENIDOS Y DISEÑO DE LA INFORMACION EN LA TELEVISION DIGITAL INTERACTIVA
Ámbito geográfico: Nacional
Nº de investigadores/as: 2
Nombre del programa: NULL
Fecha de inicio-fin: 01/10/2002 - 30/09/2003 **Duración:** 1 año
- 33** **Nombre del proyecto:** INCIDENCIA DE LA TECNOLOGIA DIGITAL EN LA PRODUCCION DE NOTICIAS PARA TELEVISION Y SERVICIOS EN LINEA
Ámbito geográfico: Nacional
Nº de investigadores/as: 5
Nombre del programa: BSO2000-1214
Fecha de inicio-fin: 23/12/2000 - 23/12/2002 **Duración:** 2 años - 1 día
- 34** **Nombre del proyecto:** Incidencia de la tecnología digital en la producción de informativos y servicios en línea.
Ámbito geográfico: Otros
Grado de contribución: Director

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto
Nº de investigadores/as: 4
Nombre del programa: Ministerio de Ciencia y Tecnología
Fecha de inicio-fin: 15/12/2000 - 15/12/2002 **Duración:** 2 años - 1 día

35 Nombre del proyecto: DESARROLLO DE UN BOLETIN INFORMATIVO DISTRIBUIDO POR CORREO ELECTRONICO PARA PROFESIONALES DE TELEVISION EN ESPAÑA E IBEROAMERICA

Ámbito geográfico: Nacional

Nº de investigadores/as: 3

Nombre del programa: DIF2001-4744-E

Fecha de inicio-fin: 30/07/2002 - 12/12/2002

Duración: 4 meses - 14 días

36 Nombre del proyecto: Globalisation of the Media and Possible Threats to Cultural Diversity in the European Union.

Ámbito geográfico: Otros

Grado de contribución: Director

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): García Avilés, Jose Alberto

Nº de investigadores/as: 5

Nombre del programa: STOA, Parlamento Europeo

Fecha de inicio-fin: 01/09/2000 - 30/06/2001

Duración: 10 meses

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Contratación de consultoría para la actualización, rediseño de planes curriculares y fortalecimiento de capacidades docentes para su implementación, de 11 programas de estudio de la Universidad Nacional de San Agustín, que permitan mejorar y garantizar la inserción laboral de nuestros egresados

Ámbito geográfico: Internacional

Grado de contribución: Resto (no es Director)

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Borrás, F.

Nº de investigadores/as: 20

Nombre del programa: UNSA1.20CA

Fecha de inicio: 21/11/2020

Duración: 1 mes

Cuantía total: 123.401,16 €

Resultados

Propiedad industrial e intelectual

1 Título propiedad industrial registrada: Licencia de explotación: Contrato de licencia de know-how
Inventores/autores/obtenedores: Felix Arias; Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto
Cód. de referencia/registro: CUATROGALGOS1.15ET
Fecha de registro: 28/07/2015
Licencias: Si

2 Título propiedad industrial registrada: Empresa de Base Tecnológica: Contrato de licencia de know-how
Inventores/autores/obtenedores: Felix Arias; Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto
Cód. de referencia/registro: CUATROGALGOS1.15ET

Fecha de registro: 28/07/2015

Licencias: Si

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** García Avilés, Jose Alberto. Irish correspondent Gertrude Gaffney's work on the Spanish Civil War. A qualitative analysis of bias and journalistic standards. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 26, pp. 1471 - 1483. 2020. ISSN 1134-1629

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 2
- 2** Zaragoza Fuster, María Teresa; García Avilés, Jose Alberto. The role of innovation labs in advancing the relevance of Public Service Media: the cases of BBC News Labs and RTVE Lab. COMMUNICATION AND SOCIETY. 33, pp. 45 - 61. 2020. Disponible en Internet en: <<https://revistas.unav.edu/index.php/communication-and-society/article/view/34466>>. ISSN 0214-0039

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 2
- 3** García-Ortega, A.; García Avilés, Jose Alberto. When journalism and games intersect: Examining news quality, design and mechanics of political newsgames. CONVERGENCE-THE INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH INTO NEW MEDIA TECHNOLOGIES. 26, pp. 1 - 20. 2020. Disponible en Internet en: <<https://doi.org/10.1177/1354856520918081>>. ISSN 1354-8565

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 2
- 4** Alicia De Lara González; García Avilés, Jose Alberto. Estudio de la calidad del vídeo online en la comunicación de la ciencia. PERSPECTIVAS DE LA COMUNICACION. 12, pp. 185 - 207. 2019. ISSN 0718-4867

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 2
- 5** José María Valero Pastor; Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto. Flujos de trabajo para el periodismo postindustrial: métodos y programas para una comunicación organizacional más ágil y transversal. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 28, pp. 1699 - 2407. 2019. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 3
- 6** García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto; Felix Arias; Alicia De Lara González. How journalists innovate in the newsroom. Proposing a model of the diffusion of innovations in media outlets. JOURNAL OF MEDIA INNOVATIONS. 5, 1, pp. 1 - 16. 2019. Disponible en Internet en: <<https://journals.uio.no/TJMI/article/view/3968>>. ISSN 1894-5562

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

Posición de firma: 1
- 7** Zaragoza Fuster, María Teresa; García Avilés, Jose Alberto. Desarrollo de la innovación periodística en la televisión: el caso del RTVE Lab. HIPERTEXT.NET. 17, pp. 11 - 21. 2018. ISSN 1695-5498

Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Posición de firma: 2

- 8** Vicente Coves Mora; García Avilés, Jose Alberto. El columnismo de José Antonio Marina: análisis de su ¿estética y filosofía zoom¿. TRIPODOS. 43, pp. 107 - 120. 2018. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 9** Felix Arias; García Avilés, Jose Alberto. El destino del enlace periodístico: percepción de los editores y aplicación práctica de la hipertextualidad en los medios españoles. PALABRA CLAVE. 21, pp. 275 - 309. 2018. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 10** Isabel Gonzalez Mesa; García Avilés, Jose Alberto. Fonts i protagonistes de la informació en la televisió de proximitat. El cas del Tele Elx.COMUNICACIO. REVISTA DE RECERCA I D'ANALISI. 35 (1), pp. 9 - 25. 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.raco.cat/index.php/Comunicacio/article/view/338089/428964>>. ISSN 2014-0444
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 11** García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto; Felix Arias. Implantación de la innovación en los cibermedios españoles: análisis de las percepciones de los periodistas. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. 73, pp. 369 - 384. 2018. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 12** García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto; Felix Arias; Alicia De Lara González. Journalists¿ views on innovating in the newsroom: Proposing a model of the diffusion of innovations in media outlets. JOURNAL OF MEDIA INNOVATIONS. 5, pp. 1 - 16. 2018. ISSN 1894-5562
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 13** Garcia Ortega, Alba; García Avilés, Jose Alberto. Los newsgames como estrategia narrativa en el periodismo transmedia: propuesta de un modelo de análisis. REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION. 9, pp. 327 - 346. 2018. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 14** García Avilés, Jose Alberto. Resultados de la innovación en los laboratorios de medios: el caso de El confidencial. LAB. EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 27, pp. 359 - 366. 2018. ISSN 1699-2407
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 15** Zaragoza Fuster, María Teresa; García Avilés, Jose Alberto. Desarrollo de la innovación periodística en la televisión pública: El caso del RTVE LAB. TEXTUAL AND VISUAL MEDIA. 10, pp. 1 - 22. 2017. ISSN 1889-2515
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 16** Felix Arias; García Avilés, Jose Alberto. La ubicación y la conmutación de los enlaces. Un análisis del comportamiento, la percepción y la comprensión ante la recepción del hipertexto periodístico. ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO. 23, pp. 29 - 44. 2017. Disponible en Internet en: <<https://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/55580>>. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Posición de firma: 2

- 17** Alicia De Lara González; García Avilés, Jose Alberto; Gemma Revuelta. Online video on climate change: a comparison between television and web formats. JOURNAL OF SCIENCE COMMUNICATION. 16 (01), pp. 1 - 32. 2017. Disponible en Internet en: <https://jcom.sissa.it/sites/default/files/documents/JCOM_1601_2017_A04.pdf>. ISSN 1824-2049
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 18** García Avilés, Jose Alberto. Periodismo digital en la Sociedad Red: innovar en un entorno competitivo. REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION. 8, pp. 12 - 16. 2017. ISSN 1989-872X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 19** Felix Arias; García Avilés, Jose Alberto. ¿Un futuro sin enlaces? La mutación del hipertexto en las nuevas pantallas. HIPERTEXT.NET. 15, pp. 1 - 12. 2017. ISSN 1695-5498
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 20** Felix Arias; García Avilés, Jose Alberto. Definiendo la hipertextualidad. Análisis cuantitativo y cualitativo de la evolución del concepto. ICONO14. 14, pp. 48 - 68. 2016. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 21** García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto; Alicia De Lara González; Felix Arias. Developing an Index of Media Innovation in a National Market. The case of Spain. JOURNALISM STUDIES. 17, pp. 1 - 18. 2016. ISSN 1461-670X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 22** García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias. Géneros periodísticos en los formatos visuales de Twitter: una propuesta de tipología. TEXTUAL AND VISUAL MEDIA. 9, pp. 1 - 38. 2016. Disponible en Internet en: <<http://textualvisualmedia.com/es>>. ISSN 1889-2515
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 23** García Avilés, Jose Alberto; Alicia De Lara González. La dieta informativa de los futuros periodistas. Consumo mediático y aspiraciones profesionales estudio de caso (2007-2013). AMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION. 32, pp. 1 - 14. 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.redalyc.org/pdf/168/16845702003.pdf>>. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 24** García Avilés, Jose Alberto. La información ya no es lo que era. Diez propuestas sobre el periodismo en la Sociedad Red. REVISTA DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION. 3, pp. 1 - 8. 2016. ISSN 2341-2690
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 25** Felix Arias; García Avilés, Jose Alberto. Many Short Links. DIGITAL JOURNALISM. 4, pp. 1 - 21. 2016. ISSN 2167-0811
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Posición de firma: 2

- 26** García Avilés, Jose Alberto; Fátima Navarro Maillo; Felix Arias. La credibilidad de los contenidos informativos en internet para los `nativos digitales¿: estudio de caso. PALABRA CLAVE. 17 (3), pp. 875 - 894. 2015. Disponible en Internet en: <<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3412>>. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 27** Alicia De Lara González; Felix Arias; Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto. Ranking Innovación periodística 2014 en España. Selección y análisis de 25 iniciativas. PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 4, pp. 135 - 145. 2015. Disponible en Internet en: <<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2015/may/03.html>>. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 4
- 28** García Avilés, Jose Alberto; Carmen Fuente Cobo. Journalists¿ perceptions about regulation and conflicts in their work: the case of Madrid¿based news professionals. OBSERVATORIO (OBS). 8, pp. 123 - 142. 2014. Disponible en Internet en: <<http://obs.obercom.pt/index.php/obs/article/view/758>>. ISSN 1646-5954
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 29** Carmen Fuente Cobo; García Avilés, Jose Alberto. La aplicación de la cláusula de conciencia de los periodistas en España. Problemas y limitaciones de un modelo incompleto. CUADERNOS.INFO. 35, pp. 167 - 186. 2014. ISSN 0719-367X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 30** García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias; Fatima Navarro. La credibilidad de los contenidos informativos en Internet para los `nativos digitales¿: estudio de caso. PALABRA CLAVE. 17, pp. 875 - 894. 2014. Disponible en Internet en: <<http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/3412/pdf>>. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 31** García Avilés, Jose Alberto. Online Newsrooms as Communities of Practice: Exploring Digital Journalists' Applied Ethics. JOURNAL OF MASS MEDIA ETHICS. 29, pp. 258 - 272. 2014. Disponible en Internet en: <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/08900523.2014.946600#.VFpALPmG_VU>. ISSN 0890-0523
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 32** De Lara Gonzalez, Alicia; García Avilés, Jose Alberto. Examining competences in online journalism at Spanish Universities: The case of the Miguel Hernández University. JOURNAL OF APPLIED JOURNALISM & MEDIA STUDIES. 2, pp. 245 - 263. 2013. ISSN 2001-0818
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 33** García Avilés, Jose Alberto; González Esteban, J.L. Cibermedios nativos españoles: explorando modelos de rentabilidad. TRIPODOS. 30, pp. 153 - 167. 2012. Disponible en Internet en: <http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/30>. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 34** Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto; González Esteban, J.L. Crowdfunding and non-profit media. JOURNALISM PRACTICE. 6, pp. 638 - 647. 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2012.667267>>. ISSN 1751-2786
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 35** García Avilés, Jose Alberto. Roles of audience participation in multiplatform television: from fans and consumers to collaborators and activists. PARTICIPATIONS. 9, pp. 161 - 182. 2012. ISSN 1749-8716
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 36** Maria Antonia Paz Rebollo; García Avilés, Jose Alberto. Víctimas y sufrimiento en televisión durante la Segunda Guerra de Irak: el caso español. PALABRA CLAVE. 15, pp. 482 - 504. 2012. ISSN 0122-8285
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 37** García Avilés, Jose Alberto. DIMENSIONES Y TIPOLOGÍA DE LAS ACTIVIDADES DE PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA EN LA TELEVISIÓN PÚBLICA. AMBITOS. REVISTA INTERNACIONAL DE COMUNICACION. 20, pp. 175 - 195. 2011. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 38** González Esteban, J.L.; García Avilés, Jose Alberto; Karmasin, Matthias; Kalterbrunner, Andy. La autorregulación profesional ante los nuevos retos periodísticos: estudio comparativo europeo. REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL. 66, pp. 426 - 453. 2011. Disponible en Internet en: <http://www.revistalatinacs.org/11/art/940_Elche/19_Esteban.html>. ISSN 1138-5820
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 39** García Avilés, Jose Alberto. Citizen journalism in European television websites: lights and shadows of user generated content. OBSERVATORIO (OBS). 4, pp. 123 - 134. 2010. ISSN 1646-5954
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 40** García Avilés, Jose Alberto. El auge del ciberperiodismo: cambios en el ecosistem mediático. NUEVA REVISTA DE POLITICA, CULTURA Y ARTE. 130, pp. 75 - 86. 2010. ISSN 1130-0426
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 41** García Avilés, Jose Alberto; Martinez, O. Competencias en la formación universitaria de periodistas a través de nuevas tecnologías. REVISTA DE LA FACULTAD FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y JURIDICAS. 1, pp. 239 - 250. 2009. ISSN 1886-6611
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 42** Maria Antonia Paz Rebollo; García Avilés, Jose Alberto. Demonizing the tyrant: Saddam Husein image in Spanish News Programmes during the Second Gulf War. INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY IRAQI STUDIES. 3, pp. 53 - 74. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.atypon-link.com/INT/toc/jcis/3/1>>. ISSN 1751-2867
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 43** García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto; Andy Kaltebrunner; Klaus Meier; Daniela Kraus. Integración de redacciones en Austria, España y Alemania: modelos de convergencia. ANALISI. 38, pp. 173 - 198. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.raco.cat/index.php/Analisi/article/view/142479/194034>>. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 44** Andy Kaltebrunner; Klaus Meier; García Avilés, Jose Alberto; Daniela Kraus; Miguel Carvajal Prieto. Konvergenz in Tageszeitungen im international Vergleich. RELATION. 3, pp. 261 - 292. 2009. Disponible en Internet en: <http://hw.oeaw.ac.at/0xc1aa500d_0x0022051a.pdf>. ISSN 1025-2339
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 45** García Avilés, Jose Alberto. La comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades. SIGNO Y PENSAMIENTO. 54, pp. 102 - 113. 2009. Disponible en Internet en: <<http://recursostic.javeriana.edu.co/cyl/syp/images/stories/indice-syp-54.pdf>>. ISSN 0120-4823
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 46** García Avilés, Jose Alberto; Leonarda García Jiménez. La enseñanza de Teorías de la Comunicación en España: análisis y reflexión ante la Convergencia de Bolonia. ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION. 14, pp. 271 - 293. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.es/zer/zer27/numero27.htm>>. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 47** García Avilés, Jose Alberto; Klaus Meier; Andy Kaltebrunner; Miguel Carvajal Prieto; Daniela Kraus. Newsroom Integration in Austria, Spain and Germany: Models of Convergence. JOURNALISM PRACTICE. 3, pp. 285 - 303. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.informaworld.com/smpp/content~content=a909864682~db=all~jumptype=rss>>. ISSN 1751-2786
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 48** Josep Lluís Micó; Pere Masip-Masip; García Avilés, Jose Alberto. Periodistas que ejercen de documentalistas (y viceversa). PROFESIONAL DE LA INFORMACION. 18, pp. 284 - 290. 2009. Disponible en Internet en: <<http://elprofesionaldelainformacion.metapress.com/app/home/contribution.asp?referrer=parent&backto=issue,5,13;journal,4,68;linkingpublicationresults,1:105302,1>>. ISSN 1386-6710
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3
- 49** Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto. From newspapers to multimedia groups: business growth strategies of the regional press in Spain. JOURNALISM PRACTICE. 2, pp. 453 - 462. 2008. Disponible en Internet en: <http://pdfserve.informaworld.com/332334_751320344_902114839.pdf>. ISSN 1751-2786
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 50** García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto. Integrated and cross-media newsroom convergence: two models of multimedia news production. The cases of Novotécnica and La Verdad Multimedia in Spain. CONVERGENCE. THE INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH INTO NEW MEDIA TECHNOLOGIES. 14, pp. 221 - 239. 2008. Disponible en Internet en: <con.sagepub.com/cgi/content/abstract/14/2/221>. ISSN 1354-8565
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 51** Ramón Salaverría; García Avilés, Jose Alberto. La convergencia tecnológica en los medios de comunicación: retos para el periodismo. TRIPODOS. 23, pp. 31 - 48. 2008. Disponible en Internet en: <www.tripodos.com/pdf/SalaverríayGarcíaAvilés.pdf84.pdf>. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 52** Bienvenido León; García Avilés, Jose Alberto. La visión de los productores sobre la televisión interactiva: el final de una utopía. COMUNICACION Y SOCIEDAD. 21, pp. 7 - 24. 2008. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 53** García Avilés, Jose Alberto. De la política al infoentretenimiento. Temas dominantes en los informativos líderes de audiencia en la UE. COMUNICACION Y PLURALISMO. 3, pp. 41 - 58. 2007. ISSN 1885-8201
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 54** García Avilés, Jose Alberto. El infoentretenimiento en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea. ANALISI. 35, pp. 47 - 63. 2007. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 55** García Avilés, Jose Alberto. Las nuevas tecnologías en el periodismo audiovisual. revistasocialesyjuridicas.umh.es. 2, 2007. Disponible en Internet en: <<http://revistasocialesyjuridicas.umh.es/Revista/F58EB39B-4782-41DD-90FF-D4508AA6A65A.html>>. ISSN 1886-6611
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 56** García Avilés, Jose Alberto. Convergencia y polivalencia periodística en televisiones europeas y norteamericanas. Global Media Journal en Español. 2006. Disponible en Internet en: <http://gmje.mty.itesm.mx/garcia_aviles.htm>. ISSN 1550-7521
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 57** García Avilés, Jose Alberto. Desmitificando la convergencia periodística. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 94, pp. 34 - 39. 2006. ISSN 1390-1079
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 58** García Avilés, Jose Alberto; Bernal, Irene. El tratamiento de la inmigración en los informativos televisivos. revistasocialesyjuridicas.umh.es. 2006. Disponible en Internet en: <http://revistasocialesyjuridicas.umh.es/Revista/F58EB39B-4782-41DD-90FF-D4508AA6A65A_files/06-GarciayBernal.pdf>. ISSN 1886-6611
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 59** García Avilés, Jose Alberto. Las redacciones de los canales ¿todo noticia¿ como laboratorio periodístico. TrípodOS. 19, pp. 83 - 92. 2006. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 60** García Avilés, Jose Alberto; León, Bienvenido; Sanders, Karen; Harrison, Jackie. Journalists at Digital Television Newsrooms in Britain and Spain: workflow, and multi-skilling in a competitive environment. Journalism Studies. 5, pp. 87 - 100. 2004. ISSN 1461-670X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 61** García Avilés, Jose Alberto. : Journalistic Practice in Digital Television Newsrooms. The case of Spain's Tele 5 and Antena 3. Journalism. Theory, practice and criticism. 3, pp. 355 - 371. 2002. ISSN 1464-8849
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 62** García Avilés, Jose Alberto; León, Bienvenido. Análisis de la diversidad cultural en los programas de mayor audiencia (1995-2000) y de los espacios culturales de calidad en las televisiones europeas. Comunicación y Sociedad. 15, pp. 69 - 99. 2002. ISSN 0214-0039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 63** León, Bienvenido; García Avilés, Jose Alberto. Los retos de la implantación de la televisión interactiva a la luz de su propia historia. ZER revista de estudios de comunicación. 13, pp. 95 - 113. 2002. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 64** García Avilés, Jose Alberto. Periodismo polivalente y convergente: riesgos y oportunidades para el periodismo audiovisual. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 79, pp. 38 - 43. 2002. ISSN 1390-1079
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 65** León, Bienvenido; García Avilés, Jose Alberto. La información audiovisual en el entorno de convergencia digital: desarrollo y rasgos distintivos. Comunicación y Sociedad. 13, pp. 141 - 179. 2000. ISSN 02140039
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 66** García Avilés, Jose Alberto. La imagen tótem: algunas paradojas sobre los informativos en el final de milenio. ZER revista de estudios de comunicación. 7, pp. 131 - 146. 1999. ISSN 11371102
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 67** García Avilés, Jose Alberto. La presencia del narrador en el reportaje televisivo y la credibilidad de su discurso. Trípod. 9, pp. 55 - 72. 1999. ISSN 11383305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 68** García Avilés, Jose Alberto. Diffusion of Innovation. The International Encyclopedia of Media Psychology. 65, pp. 1 - 8. WILEY-BLACKWELL, 2020. Disponible en Internet en: <<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/book/10.1002/9781119011071>>. ISBN 9781119011071
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 69** García Avilés, Jose Alberto. How news organizations face disruption in a networked environment: exploring the implementation of innovations in media labs. Active Audiences: Empowering Citizens? Discourse in the Hybrid Media System. 5, pp. 55 - 66. MC GRAW-HILL EDUCATION, 2020. ISBN 9788448620035

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 70** García Avilés, Jose Alberto. Reinventing Television News: Innovative Formats in a Social Media Environment. Journalistic Metamorphosis. Media Transformation in the Digital Age. 11, pp. 143 - 155. SPRINGER, 2020. Disponible en Internet en: <<https://www.springer.com/gp/book/9783030363147>>. ISBN 978-3-030-36314-7

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 71** García Avilés, Jose Alberto. Del pistoletazo de salida al choque de trenes: uso de clichés en el lenguaje periodístico. Lenguajes periodísticos. La herramienta más valiosa. 2, pp. 25 - 42. NAU LLIBRES, 2020. Disponible en Internet en: <<https://naullibres.com>>. ISBN 978-84-18047-35-0

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 72** Zaragoza Fuster, María Teresa; García Avilés, Jose Alberto. BBC News Labs: una incubadora de innovación para los informativos. La crisis del informativo televisivo. Cómo innovar en los formatos audiovisuales.10, pp. 165 - 172. COMPOBELL, 2019. ISBN 978-84-949173-3-2

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 73** García Avilés, Jose Alberto. Formatos informativos innovadores: ¿qué podemos aprender de las experiencias internacionales?. La crisis del informativo televisivo. Cómo innovar en los formatos audiovisuales.13, pp. 195 - 204. COMPOBELL, 2019. ISBN 978-84-949173-3-2

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 74** García Avilés, Jose Alberto. Examining media accountability in online media and the role of active audiences: the case of Spain. Media Accountability in the Era of Post-Truth Politics: European Challenges and Perspectives. 18, pp. 286 - 297. ROUTLEDGE, 2019. ISBN 9780815361671

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 75** García Avilés, Jose Alberto; Alicia De Lara González. An Overview of Science Online Video: Designing a Classification of Formats. Communicating Science and Technology Through Online Video. 2, pp. 1 - 10. ROUTLEDGE, 2018. Disponible en Internet en: <<https://www.taylorfrancis.com/books/9781351054577>>. ISBN 9781351054577

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 76** García Avilés, Jose Alberto. El video online de divulgación científica: tipología y formatos innovadores. La comunicación audiovisual de la ciencia. 5, pp. 89 - 108. EDITORIAL SINTESIS, 2018. ISBN 9788491711292

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 77** García Avilés, Jose Alberto; García-Ortega, A. Gamificación del contenido periodístico para mejorar el engagement: análisis de cuatro casos de éxito. *Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en periodismo*. 1, pp. 151 - 174. SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA, 2018. ISBN 9788494823350
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 78** García Avilés, Jose Alberto. Epilogue. innovating in order to do a better job in covering culture. *Periodismo cultural en el siglo XXI*. 24, pp. 321 - 328. EDITORIAL UNIVERSITAS, 2018. ISBN 978-84-7991-490-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 79** García Avilés, Jose Alberto. Procesos de innovación periodística. La visión de los profesionales en los medios españoles. *Periodismo ubicuo: convergencia e innovación en las nuevas redacciones*. 6, pp. 91 - 110. UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES (EUDEBA), 2018. ISBN 978-958-784-072-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 80** García Avilés, Jose Alberto. Interactuar con la audiencia: perfiles de usuarios activos. Pistas y tendencias sobre la innovación periodística. 18, pp. 77 - 78. COMPOBELL, 2018. ISBN 978-84-948233-1-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 81** García Avilés, Jose Alberto. Por qué los medios deberían elaborar más formatos gamificados. Pistas y tendencias sobre la innovación periodística. 19, pp. 153 - 160. COMPOBELL, 2018. ISBN 978-84-948233-1-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 82** García Avilés, Jose Alberto. Decálogo disruptivo sobre el periodismo en la sociedad red. Pistas y tendencias sobre la innovación periodística. 28, pp. 228 - 232. COMPOBELL, 2018. ISBN 978-84-948233-1-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 83** García Avilés, Jose Alberto. Abecedario de la innovación en periodismo: lo que necesitas saber. Pistas y tendencias sobre la innovación periodística. 3, pp. 18 - 23. COMPOBELL, 2018. ISBN 978-84-948233-1-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 84** García-Ortega, Alba; García Avilés, Jose Alberto. Calidad informativa y lúdica de los newsgames. El caso de Persuasive Games. *Post periodismo. Nueva realidad, viejas incertidumbres: Libro de Actas del XXIV Congreso Nacional de la SEP*. 6, pp. 113 - 135. UNIVERSIDAD DE MALAGA, 2018. ISBN 978-84-17449-52-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 85** Zaragoza Fuster, María Teresa; García Avilés, Jose Alberto. LOS MEDIOS DE SERVICIO PÚBLICO EUROPEOS Y LA APUESTA POR LA INNOVACIÓN. EL CASO DE BBC NEWS LABS. POST-PERIODISMO. NUEVA REALIDAD, VIEJAS INCERTIDUMBRES LIBRO DE ACTAS DEL XXIV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA (SEP). 3, pp. 35 - 66. SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA, 2018. ISBN 978-84-17449-52-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 86** García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias. Los programas informativos 1982-1990. Una televisión con dos cadenas. 28, pp. 585 - 610. CATEDRA (GRUPO ANAYA ,HACHETTE LIVRE), 2018. ISBN 978-84-376-3840-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 87** García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias. La información en TVE durante la Transición democrática. Una televisión con dos cadenas. 13, pp. 335 - 354. CATEDRA (GRUPO ANAYA ,HACHETTE LIVRE), 2018. ISBN 978-84-376-3840-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 88** García Avilés, Jose Alberto. Journalists at Digital television Newsrooms in Britain and Spain: Workflow and Multi-Skilling in a Competitive Environment. Digital Labour in the Media Industries. 5, pp. 117 - 141. THE COMMERCIAL PRESS, 2017. ISBN 978-7-100-14980-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 89** García Avilés, Jose Alberto. How to grasp the chance of change -some lessons from Spain. Journalism Report V. Innovation and Transition. 3, pp. 35 - 52. FACULTAS, 2017. ISBN 978-3-7089-1578-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 90** García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias. Narrativas y géneros informativos de las imágenes en Twitter: una propuesta de tipología. Retos del periodismo para el ejercicio responsable y libre de la profesión. 7, pp. 79 - 94. SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA, 2017. ISBN 978-84-95891-67-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 91** García Avilés, Jose Alberto. Hablan los profesionales que están innovando. Cómo innovar en Periodismo. Entrevistas a 27 profesionales. 1, pp. 9 - 12. DIEGO MARÍN, 2016. ISBN 978-84-16908-39-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 92** García Avilés, Jose Alberto. Lo imposible. Construyendo la ética del periodismo tras el tsunami digital. Desafíos éticos en el periodismo digital. 1, pp. 29 - 49. DYKINSON SL EDITORIAL, 2016. ISBN 978-84-9085-978-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 93** García Avilés, Jose Alberto; Alicia De Lara González; Felix Arias; Alba Ortega. El webdoc como herramienta de divulgación científica en internet. El medio ambiente en el nuevo universo audiovisual. 8, pp. 159 - 179. EDITORIAL UOC, 2016. Disponible en Internet en: <<http://www.editorialuoc.com/>>. ISBN 9788491160724
Depósito legal: B 11596-2016
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 94** García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias. Evolución de los cibermedios en España: claves de innovación. Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. 5, pp. 63 - 71. EUNSA, 2016. ISBN 978-84-313-3125-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 95** García Avilés, Jose Alberto; Martínez Costa, Pilar; Sádaba, Charo. Luces y sombras sobre la innovación en los medios españoles. Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. 13 Epilogo, pp. 265 - 270. EUNSA, 2016. ISBN 978-84-313-3125-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 96** García Avilés, Jose Alberto. 93 Metros: innovación en el periodismo audiovisual. Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. 8.7, pp. 209 - 217. EUNSA, 2016. ISBN 978-84-313-3125-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 97** García Avilés, Jose Alberto. Procesos de innovación y emprendimiento en el periodismo radiofónico y audiovisual en España: casos de éxito. Nuevos retos para el periodista. Innovación, creación y emprendimiento. 6, pp. 123 - 146. TIRANT HUMANIDADES, 2016. ISBN 978-84-16556-15-1
Depósito legal: V-1401-2016
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 98** Felix Arias; Fátima Navarro Mahillo; García Avilés, Jose Alberto. La transformación del gatekeeper: nuevas funciones del periodista en el entornodigital de las audiencias activas. Periodismo y democracia en el entorno digital. 6, pp. 89 - 108. SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA, 2016. ISBN 978-84-606-6945-6
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 99** García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias. Análisis de innovaciones en el sector audiovisual: los casos de la productora 93metros y el Lab de RTVE. RETROPERIODISMO, O EL RETORNO A LOS PRINCIPIOS DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA. 13, pp. 195 - 208. SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA, 2016. ISBN 978-84-944941-2-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 100** Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias; Alicia De Lara González. Let's keep them engaged. Exploring strategies of audience participation among the most innovative media in Spain. Shaping the future of news media. 1, pp. 1 - 28. KIT-BOOK SERVICIOS EDITORIALES, 2016. ISBN 978-84-606-9569-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 101** García Avilés, Jose Alberto. Géneros periodísticos del vídeo en Twitter: hibridación e innovación. XI JORNADAS INTERNACIONALES de INNOVACIÓN en PERIODISMO UMH. MOBILE FIRST, COMUNICACIÓN MULTIPANTALLA. 13, pp. 129 - 146. DIEGO MARÍN, 2016. ISBN 978-84-16908-75-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 102** García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias. La fortaleza de la radio en tiempos de crisis. El estado de la comunicación en Elche. 6, pp. 47 - 58. LIMENCOP S.L., 2015. ISBN 978-84-614-2806-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 103** García Avilés, Jose Alberto. Introducción. Innovar en Periodismo. 1, pp. 5 - 7. DIEGO MARÍN, 2015. ISBN 978-84-1653-478-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 104** García Avilés, Jose Alberto. Innovación en el periodismo radiofónico: carne Cruda y El Extrarradio. Innovar en Periodismo. 12, pp. 97 - 108. DIEGO MARÍN, 2015. ISBN 978-84-1653-478-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 105** García Avilés, Jose Alberto. Periodismo televisivo de proximidad en Elche. Las televisiones públicas autonómicas del siglo XXI. 11, pp. 217 - 233. UNIVERSITAT JAUME I, 2015. ISBN 978-84-370-9650-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 106** García Avilés, Jose Alberto. El desarrollo del vídeo informativo en la red: formatos y casos de éxito. PERIODISMO EN LA RED: GÉNEROS, ESTILOS Y NORMAS. 8, pp. 251 - 286. EDITORIAL UNIVERSITAS, 2015. ISBN 978-84-7991-441-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 107** García Avilés, Jose Alberto. El uso de Twitter en la comunicación corporativa y en el periodismo. Comunicación Corporativa. Otra forma de ejercer el periodismo. 7, pp. 75 - 83. DIEGO MARÍN, 2014. ISBN 978-84-16165-99-5
Depósito legal: MU 1079-2014
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 108** García Avilés, Jose Alberto. Relaciones entre periodistas y fuentes. la necesidad de transparencia informativa. Communication and Social Life. Studies in honor of Professor Esteban Lopez-Escobar. 39, pp. 689 - 704. EUNSA, 2013. ISBN 978-84-313-2903-7
Depósito legal: NA 2235-2013
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 109** García Avilés, Jose Alberto. El reportaje de entretenimiento en TV: hibridación de un género. El reportaje televisivo. hibridación y auge de un género. 14, pp. 149 - 157. DIEGO MARÍN, 2013. ISBN 978-84-15903-99-4
Depósito legal: MU 1066-2013
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 110** García Avilés, Jose Alberto. El mundo real como materia prima para entretener. Entretenimiento televisivo basado en hechos reales. 2, pp. 25 - 36. COMUNICACION SOCIAL, 2013. ISBN 978-84-15544-68-5
Depósito legal: S 486-2013
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 111** Elsa Moreno; García Avilés, Jose Alberto; Alfonso Vara; Avelino Amoedo. Interpretación de las estrategias multiplataforma por parte de los profesionales. Evolución de los cybermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma. 13, pp. 181 - 190. FRAGUA, 2013. ISBN 978-84-7074-566-9
Depósito legal: M 9180-2013
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 112** García Avilés, Jose Alberto; Alberto García Martínez; Miguel Carvajal Prieto; González Esteban, J.L. Multiplataforma en cybermedios de matriz televisiva. Evolución de los cybermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma. 11, pp. 167 - 174. FRAGUA, 2013. ISBN 978-84-7074-566-9
Depósito legal: M 9180-2013
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 113** García Avilés, Jose Alberto. El desarrollo de los cybermedios en España: convergencia e innovación. Modelos de convergencia de medios en España. 4, pp. 183 - 232. EDITORIAL CLUB UNIVERSITARIO (ECU), 2013. ISBN 978-84-15949-02-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 114** De Lara Gonzalez, Alicia; García Avilés, Jose Alberto. Híbridos publicitarios audiovisuales: estrategias de integración de la marca en los contenidos. Persuasión Audiovisual. Formas, soportes y nuevas estrategias. 5, pp. 127 - 154. MCGRAW-HILL INTERAMERICANA DE ESPAÑA S.L., 2013. ISBN 978-84941032-5-4
Depósito legal: B. 16564-2013
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 115** García Avilés, Jose Alberto. Decostruyendo el síndrome de Scherezade: el auge del infoentretenimiento televisivo. Poéticas de la Persona. 27, pp. 308 - 318. COMUNICACION SOCIAL, 2013. ISBN 978-84-15544-62-3
Depósito legal: S. 429-2013
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 116** García Avilés, Jose Alberto. INFOEXPRES. Cibercomunidad. El espacio de la comunicación digital en la Comunidad Valenciana. 21, pp. 308 - 316. TIRANT HUMANIDADES, 2012. ISBN 978-84-15442-58-5
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 117** García Avilés, Jose Alberto. Okrywanie Innego. echa tworczości Ryszarda Kapuscinkiego u czterech hispaniszynku repoterow. Kształtowanie wizerunku jako narzędzie public relations. 13, pp. 171 - 184. WYDAWNICTWO UNIWERSYTETU WROCLAWSKIEGO, 2012. ISBN 978-83-229-3246-9
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 118** García Avilés, Jose Alberto. Hacia un periodismo digital abierto: retos de los cibermedios hiperlocales. La comunicación digital. Perspectivas y experiencias en la comunidad valenciana. 5, pp. 71 - 80. TIRANT HUMANIDADES, 2012. ISBN 978-84-15442-48-6
Depósito legal: V-1222-2012
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 119** García Avilés, Jose Alberto. La participación de los usuarios en los informativos audiovisuales multiplataforma: experiencias en Gran Bretaña y Estados Unidos. La televisión ante el desafío de internet. 20, pp. 246 - 256. COMUNICACION SOCIAL, 2012. ISBN 978-84-15544-14-2
Depósito legal: S 712-2012
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 120** García Avilés, Jose Alberto. De la radio con imágenes a las redes sociales: mutaciones en el periodismo televisivo. Periodismo Mutante. Nuevos perfiles para medios en transformación. 9, pp. 105 - 114. DIEGO MARÍN, 2012. ISBN 978-84-15668-31-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 121** Ramón Salaverría; García Avilés, Jose Alberto; Pere Masip. Media Convergence. The Handbook of Global Online Journalism. 2, pp. 21 - 38. WILEY-BLACKWELL, 2012. ISBN 978-1-4443-3855-3
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 122** Isabel Gonzalez Mesa; García Avilés, Jose Alberto. EL SECTOR DE LA RADIOTELEVISIÓN: ENTRE LA ILUSIÓN Y LA PRECARIEDAD. Cuadernos Comarcales de Comunicación Alto y Medio Vinalopó. 3, pp. 21 - 41. DIEGO MARÍN, 2011. ISBN 978-84-15429-04-3
Depósito legal: MU 1538-2011

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 123** Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto; González Esteban, J.L. The News Production Process about the U.S. Embassy Cables: How `The Guardian`, `The New York Times` and `El País` Covered and Released the Documents Provided by WikiLeaks. Diversity of Journalism. 6, pp. 83 - 93. EUNSA, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.unav.es/>>. ISBN 84-8081-082-3

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 124** García Avilés, Jose Alberto. Ciberperiodismo abierto y cibermedios hiperlocales. Internet y la información. 11, pp. 197 - 212. LIMENCOP, 2011. ISBN 978-84-614-4393-2

Depósito legal: A-956-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 125** García Avilés, Jose Alberto. LA PARTICIPACIÓN DE LA AUDIENCIA Y LAS PRÁCTICAS PERIODÍSTICAS EN LAS REDACCIONES DE CIBERMEDIOS: IMPLICACIONES ÉTICAS. La responsabilidad ética y social de las empresas informativas. 11, pp. 199 - 216. COMUNICACION SOCIAL, 2011. ISBN 978-84-615-4327-4

Depósito legal: V 3703-2011
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 126** García Avilés, Jose Alberto. La participación de la audiencia en la televisión convergente: experiencias y estrategias de futuro. La televisión en España. Informe 2011. 8, pp. 225 - 236. EDICIONES DEUSTO. PLATENA DE AGOSTINA PROFESIONAL Y FORMACION S.L., 2011. ISBN 978-84-86851-34-7

Depósito legal: M-42189-2011
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 127** García Avilés, Jose Alberto. La participación de la audiencia como elemento del servicio público de la televisión: el caso de TVE y Rtv.es. La televisión pública a examen. 2, pp. 33 - 47. COMUNICACION SOCIAL, 2011. ISBN 978-84-92860-92-0

Depósito legal: SE 8234-2011
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 128** García Avilés, Jose Alberto. Un periodista para el siglo XXI. Ricardo Ortega. Salgo para Haití. 8, pp. 253 - 259. ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID, 2011. ISBN 978-84-87641-46-6

Depósito legal: M-36478-2011
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 129** García Avilés, Jose Alberto. Estrategias de participación de la audiencia en la televisión multiplataforma., Yo, mi, me, conmigo. El triunfo de la generación me en los discursos comunicacionales. 1, pp. 23 - 40. COMUNICACION SOCIAL, 2011. ISBN 978-84-92860-71-5

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 130** Ramón Salaverría; García Avilés, Jose Alberto; Pere Masip. Concepto de convergencia periodística. Convergencia Digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. 3, pp. 41 - 64. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, 2010. ISBN 978-84-9887-379-5

Depósito legal: C 1858-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 131** García Avilés, Jose Alberto. Convergencia en Noticias 4 y CNN+: Una transición incompleta. Convergencia Digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España. 11, pp. 213 - 222. UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, 2010. ISBN 978-84-9887-379-5

Depósito legal: C 1858-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 132** García Avilés, Jose Alberto. Descubrir al Otro: ecos de Ryszard Kapuscinski en cuatro reporteros españoles. Cuaderno de Comunicación Ryszard Kapuscinski Nº 2. 4, pp. 63 - 78. DIEGO MARÍN, 2010. ISBN 978-84-8425-863-6

Depósito legal: MU 1757-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 133** García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto. Convergencia de medios en la comunidad valenciana: casos y estrategias predominantes. El ecosistema comunicativo valenciano. 12, pp. 289 - 304. TIRANT LO BLANCH, 2010. ISBN 978-84-9876-809-1

Depósito legal: V-1368-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 134** García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias Robles. La fortaleza de la radio en tiempos de crisis. El estado de la comunicación en Elche. 6, pp. 47 - 58. LIMENCOP, 2010. ISBN 978-84-614-2806-9

Depósito legal: A-833-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 135** García Avilés, Jose Alberto. Breve apunte sobre la metodología. El estado de la comunicación en Elche. 2, pp. 11 - 13. LIMENCOP, 2010. ISBN 978-84-614-2806-9

Depósito legal: A-833-2010
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 136** García Avilés, Jose Alberto. From politics to infotainment: television news. Globalization and Pluralism. Reshaping Public TV in Europe. 5, pp. 149 - 176. MEDIAXXI, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.mediaxxi.com>>. ISBN 978-989-8143-17-4

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 137** García Avilés, Jose Alberto. Ciberperiodismo y medios sociales: hacia un periodismo cívico. Información y resolución de conflictos. 3, pp. 149 - 156. DIEGO MARÍN, 2010. ISBN 978-84-8425-861-2

Depósito legal: MU 1756-2010

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 138** Alberto García Martínez; García Avilés, Jose Alberto. Informativos 2.0., una transición inacabada. Las webs de noticias de las televisiones generalistas. Informativos para la televisión del espectáculo. 21, pp. 252 - 262. COMUNICACION SOCIAL, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.comunicacionsocial.es/cs/>>. ISBN 978-84-92860-71-5

Depósito legal: M-48329

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 139** García Avilés, Jose Alberto. Casos de periodismo ciudadano en TV: material de impacto a bajo coste. Periodismo ciudadano: posibilidades y riesgos para el discurso informativo. 5, pp. 217 - 223. UNIVERSIDAD PONTIFICIA SALAMANCA. SERVICIO DE PUBLICACIONES, 2009. ISBN 978-84-7299-842-1

Depósito legal: S-787-2009

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 140** García Avilés, Jose Alberto. El debate sobre la calidad en los informativos locales de TV. Reinventar los medios. 4, pp. 141 - 150. DIEGO MARÍN, 2009. ISBN 978-84-8425-770-7

Depósito legal: MU-2574-2009

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 141** García Avilés, Jose Alberto. Competencias en la formación universitaria de periodistas polivalentes. Retos para la docencia. La periodística como disciplina universitaria. Balance y perspectivas. 4, pp. 357 - 364. DIARIO DE NAVARRA, 2008. ISBN 978-84-89103-51-1

Depósito legal: NA-1265-2008

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 142** García Avilés, Jose Alberto; Alberto Nahum García Martínez. Nuevos retos de la televisión ante la convergencia digital. La televisión en España. Informe 2008. 4, pp. 275 - 288. EDICIONES DEUSTO. PLATENA DE AGOSTINA PROFESIONAL Y FORMACION S.L., 2008. ISBN 978-84-234-2685-0

Depósito legal: B-44.090-2008

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 143** Charo Sádaba; Idoia Portilla; García Avilés, Jose Alberto; Pere Masip; Ramón Salaverría. Métodos de Investigación sobre Convergencia Periodística. Metodología para o estudio dos Cibermedios. 1, pp. 11 - 28. SAAEI-EPF, 2008. ISBN 978-85-232-0541-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 144** García Avilés, Jose Alberto. Polivalencia profesional del periodista deportivo en redacciones multimedia. Periodismo y Deporte Olímpico: Mirando a Pekín 2008. 16, pp. 163 - 172. DIEGO MARÍN, 2008. ISBN 978-84-8425-696-0
Depósito legal: MU-2849-2008 **Tipo de soporte:** Libro
Tipo de producción: Capítulo de libro **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Posición de firma: 1
- 145** García Avilés, Jose Alberto. La otra televisión posible. Transformar la televisión: otra televisión es posible. 3, pp. 32 - 37. COMUNICACION SOCIAL, 2008. ISBN 978-84-96082-55-7
Depósito legal: Se-4978-2008 **Tipo de soporte:** Libro
Tipo de producción: Capítulo de libro **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Posición de firma: 1
- 146** García Avilés, Jose Alberto; Isabel Gonzalez Mesa. La oferta de las televisiones generalistas en el prime time de la temporada 2006-07. Transformar la televisión: otra televisión es posible. 5, pp. 46 - 62. COMUNICACION SOCIAL, 2008. ISBN 978-84-96082-55-7
Depósito legal: Se-4978-2008 **Tipo de soporte:** Libro
Tipo de producción: Capítulo de libro **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Posición de firma: 1
- 147** García Avilés, Jose Alberto. Las redacciones de televisión ante el reto de la convergencia. La cocina de la información. Cómo se elaboran las noticias. 1, pp. 53 - 59. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ, 2007. ISBN 978-84-96297-59-3
Depósito legal: MU-100-2007 **Tipo de soporte:** Libro
Tipo de producción: Capítulo de libro **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Posición de firma: 1
- 148** García Avilés, Jose Alberto. La convergencia: luces y sombras del nuevo periodismo. Los nuevos secretos del periodismo. 1, pp. 20 - 26. GENERALITAT VALENCIANA, 2007. ISBN 978-84-9826-245-2
Depósito legal: V-1978-2007 **Tipo de soporte:** Libro
Tipo de producción: Capítulo de libro **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Posición de firma: 1
- 149** García Avilés, Jose Alberto. Estándares profesionales ante la convergencia de redacciones multimedia: Hacia una cultura periodística convergente. La encrucijadas de la comunicación: límites y transgresiones. pp. 345 - 358. Universidad Ramon Llull. Facultat de Ciències de la Educació, 2007. ISBN 978-84-935360-1-5
Depósito legal: B-15673-96 **Tipo de soporte:** Libro
Tipo de producción: Capítulo de libro **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Posición de firma: 1

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 150** Martínez, O; García Avilés, Jose Alberto. The ludic aspect of competence development in collaborative learning environments through the Internet: A use case with Journalism students. Current Developments in Technology-Assisted Education. pp. 1491 - 1495. FORMATEX PUBLISHER, 2006. ISBN 84-690-2472-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 151** García Avilés, Jose Alberto; León, B.; Lafuente, P. Production criteria of interactive television programmes: a research proposal. II International Conference COST A20 ¿Towards New Media Paradigms: Content, Producers, Organizations and Audiences¿.5, pp. 233 - 250. Eunate, 2004. ISBN 84-7768-150-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 152** García Avilés, Jose Alberto. Estándares de calidad en la programación televisiva. Derecho de la Información. Conceptos básicos.18, pp. 251 - 288. Ciespal, 2003. ISBN 9978-55-039-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 153** García Avilés, Jose Alberto. Spain and Portugal, Status of Media in. Encyclopedia of International Media and Communication. 147, pp. 255 - 273. ELSEVIER SCIENCE, 2003. ISBN 0-12-387670-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 154** García Avilés, Jose Alberto. La cobertura del 11 de septiembre en las televisiones norteamericanas: decisiones profesionales, implicaciones éticas. Información, ficción, persuasión: ¿Es la ética una utopía?. pp. 111 - 122. EUNSA, 2002. ISBN 84-7768-135-X
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 155** García Avilés, Jose Alberto. Autorregulación profesional y estándares en el periodismo audiovisual. De la ética desprotegida. Ensayos sobre deontología de la comunicación.4, pp. 69 - 88. EUNSA, 2001. ISBN 84-313-1919-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 156** García Avilés, Jose Alberto. Formatos y contenidos de la televisión digital en Europa. Algunas tendencias en un entorno cambiante. La nueva era de la televisión. 19, pp. 146 - 149. Academia de las Ciencias y de las Artes de Televisión, 2001. ISBN 84-607-3469-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 157** García Avilés, Jose Alberto. Limitaciones y retos en la divulgación de la ciencia en los informativos de televisión. Divulgar la ciencia. 10, pp. 109 - 122. Eunate, 2000. ISBN 84-7768-114-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 158** García Avilés, Jose Alberto. Limitaciones y retos en la divulgación de la ciencia en los informativos de televisión. Divulgar la ciencia. pp. 113 - 122. Eunsa, 2000. ISBN 84-7768-114-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 159** García Avilés, Jose Alberto; Imizcoz, Teresa. El narrador en el reportaje televisivo. La credibilidad del periodista-detective en 112. Quién cuenta la historia. Estudios sobre el narrador en los relatos de ficción y no ficción.5, pp. 149 - 186. EUNATE, 1999. ISBN 84-7768-107-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 160** Lenguajes periodísticos. La herramienta más valiosa. Lenguajes periodísticos. La herramienta más valiosa. NAU LLIBRES, 2020. ISBN 978-84-18047-35-0
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 161** Lenguajes periodísticos. La herramienta más valiosa. Lenguajes periodísticos. La herramienta más valiosa. NAU LLIBRES, 2020. Disponible en Internet en: <<https://naullibres.com>>. ISBN 978-84-18047-35-0
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 162** La crisis del informativo televisivo. Cómo innovar en los formatos audiovisuales.La crisis del informativo televisivo. Cómo innovar en los formatos audiovisuales.COMPOBELL, 2019. ISBN 978-84-949173-3-2
Depósito legal: MU 461-2019
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 163** González Esteban, J.L.; García Avilés, Jose Alberto. Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en el periodismo. Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en el periodismo. SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA, 2018. Disponible en Internet en: <<http://periodistica.es/>>. ISBN 9788494823350
Depósito legal: MU5322018
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 164** García Avilés, Jose Alberto. Pistas y tendencias sobre la innovación periodística. Pistas y tendencias sobre la innovación periodística. COMPOBELL, 2018. ISBN 978-84948233-1-2
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 165** Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en periodismo.Mediamorfosis. Radiografía de la innovación en periodismo.SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA, 2018. ISBN 9788494823350
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 166** Pistas y tendencias sobre la innovación periodística. Pistas y tendencias sobre la innovación periodística. COMPOBELL, 2018. ISBN 978-84-948233-1-2
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 167** Cómo Innovar en Periodismo. Entrevistas a 27 profesionales. Cómo Innovar en Periodismo. Entrevistas a 27 profesionales. DIEGO MARÍN, 2016. ISBN 978-84-16908-39-4
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 168** Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. EUNSA, 2016. ISBN 978-84-313-3125-2
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 169** Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. Innovación y desarrollo de los cibermedios en España. EUNSA, 2016. ISBN 978-84-313-3125-2
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 170** Innovar en Periodismo. X Jornadas Internacionales de Periodismo. Innovar en Periodismo. X Jornadas Internacionales de Periodismo. DIEGO MARÍN, 2015. ISBN 978-84-1653-478-4
Depósito legal: MU-1152-2015
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 171** El reportaje televisivo: hibridación y auge de un género. El reportaje televisivo: hibridación y auge de un género. DIEGO MARÍN, 2013. ISBN 978-84-15903-99-4
Depósito legal: MU 1066-2013
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 172** El reportaje televisivo. hibridación y auge de un género. El reportaje televisivo. hibridación y auge de un género. DIEGO MARÍN, 2013. ISBN 978-84-15903-99-4
Depósito legal: MU 1066-2013
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 173** Periodismo Mutante. Nuevos perfiles para medios en transformación. Periodismo Mutante. Nuevos perfiles para medios en transformación. DIEGO MARÍN, 2012. ISBN 978-84-15668-31-2
Depósito legal: MU 916-2012
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 174** García Avilés, Jose Alberto. Noticias en profundidad. NUESTRO TIEMPO. 665, pp. 8 - 8. 2010. ISSN 0029-5795
Tipo de producción: Comentario, discusión o resumen de trabajo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 175** García Avilés, Jose Alberto. Sociedad móvil: tecnología, identidad y cultura. QUADERNS DEL CAC. 35, pp. 178 - 180. 2010. ISSN 1138-9761
Tipo de producción: Comentario, discusión o resumen de trabajo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 176** Información y resolución de conflictos. Información y resolución de conflictos. DIEGO MARÍN, 2010. ISBN 978-84-8425-861-2
Depósito legal: MU 1756-2010
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 177** Información y resolución de conflictos. Información y resolución de conflictos. DIEGO MARÍN, 2010. ISBN 978-84-8425-861-2
Depósito legal: MU 1756-2010
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 178** García Avilés, Jose Alberto. Veritats televisivas. QUADERNS DEL CAC. 31-32, pp. 157 - 158. 2009. Disponible en Internet en: <<http://www.cac.cat/web/recerca/index.jsp?NDc%3D&Mg%3D%3D&L3dIYi9yZWNIcmNhL3F1YWRIcm5zL2RhcNlckNvbnRlbnQ%3D>>. ISSN 1138-9761
Tipo de producción: Comentario, discusión o resumen **Tipo de soporte:** Revista de trabajo
Posición de firma: 1
- 179** La cocina de la Información. Cómo se elaboran las noticias. La cocina de la Información. Cómo se elaboran las noticias. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ, 2007. Disponible en Internet en: <www.umh.es>. ISBN 978-84-96297-59-3
Depósito legal: MU-100-2007
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 180** La cocina de la información. Cómo se elaboran las noticias. La cocina de la información. Cómo se elaboran las noticias. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ, 2007. ISBN 978-84-96297-59-3
Depósito legal: MU-100-2007
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 181** García Avilés, Jose Alberto. El periodismo audiovisual ante la convergencia digital. El periodismo audiovisual ante la convergencia digital. UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ, 2006. ISBN 84-96297-35-7
Depósito legal: A-108-2006
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 182** García Avilés, Jose Alberto; Bandrés, Elena; Pérez, Gabriel; Pérez, Javier. El periodismo en la televisión digital. El periodismo en la televisión digital. PAIDÓS, 2000. ISBN 84-493-0916-6
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
- 183** Imízcoz, Teresa; Cuevas, Efrén; Martínez-Costa, Pilar; León, Bienvenido; García Avilés, Jose Alberto; Orihuela, Jose Luis. Quién cuenta la historia. Estudios sobre el narrador en los relatos de ficción y no ficción. Quién cuenta la historia. Estudios sobre el narrador en los relatos de ficción y no ficción. Eunat, 1999. ISBN 84-7768-107-4
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 5 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 184** García Avilés, Jose Alberto. Periodismo de calidad: estándares informativos en la CBS, NBC y ABC. Periodismo de calidad: estándares informativos en la CBS, NBC y ABC. EUNSA, 1996. ISBN 84-313-1444-3
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** De las audiencias de televisión a las redes sociales: convergencia de medios en la sociedad digital
Nombre del congreso: JORNADA ONLINE "MENORES Y JOVENES: OPORTUNIDADES Y VULNERABILIDADES EN LOS ENTORNOS DIGITALES"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 11/11/2020
Fecha de finalización: 11/11/2020
Entidad organizadora: Universidad rey Juan Carlos
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 2** **Título del trabajo:** ¿Sueñan los androides con noticias perfectas? Retos éticos de la Inteligencia Artificial en el periodismo?
Nombre del congreso: XXVI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP PERIODISMO PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 18/09/2020
Fecha de finalización: 19/09/2020
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto; Alicia De Lara González.
- 3** **Título del trabajo:** No, la Inteligencia Artificial no es un robot. Análisis de la divulgación de la tecnología en los medios de comunicación españoles.
Nombre del congreso: XXVI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP PERIODISMO PARA LA TRANSFORMACION SOCIAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 18/09/2020
Fecha de finalización: 19/09/2020
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
 Alicia De Lara González; García Avilés, Jose Alberto.
- 4** **Título del trabajo:** How Artificial Intelligence is transforming the media industry. Implications for journalism theory and practice
Nombre del congreso: CREATIVE INDUSTRIES GLOBAL CONFERENCE 2019 (CIGC-19)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Orihuela,

Fecha de celebración: 24/10/2019

Fecha de finalización: 25/10/2019

Entidad organizadora: Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers de Industrias Culturales y Creativas de la Universidad Miguel Hernández

Publicación en acta congreso: No

García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto; Felix Arias. Disponible en Internet en: <<http://culturacreativaiberoamericana.edu.umh.es/2019/06/04/creative-industries-global-conference-2019-cigc-19/>>.

- 5** **Título del trabajo:** Proposing a model for analyzing media innovation in a national market
Nombre del congreso: FUTURE OF JOURNALISM CONFERENCE: INNOVATIONS, TRANSITIONS AND TRANSFORMATIONS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cardiff,
Fecha de celebración: 12/09/2019
Fecha de finalización: 13/09/2019
Entidad organizadora: Cardiff University
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto; Klaus Meier.
- 6** **Título del trabajo:** Metodologías para la investigación de la innovación en periodismo
Nombre del congreso: DOCTORAL SUMMER SCHOOL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 03/07/2019
Fecha de finalización: 04/07/2019
Entidad organizadora: Red Excelencia Periodismo Digital
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 7** **Título del trabajo:** LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN: PROPUESTA METODOLÓGICA
Nombre del congreso: FORO UNIVERSITARIO DE GRUPOS DE INVESTIGACION EN COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 22/03/2019
Fecha de finalización: 22/03/2019
Entidad organizadora: MAPCOM
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 8** **Título del trabajo:** Making the most of innovation in the media: a comparative analysis of case studies in Austria and Spain
Nombre del congreso: ECREA JOURNALISM STUDIES CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Viena,

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Fecha de celebración: 14/02/2019

Fecha de finalización: 15/02/2019

Entidad organizadora: ECREA

Publicación en acta congreso: No

García Avilés, Jose Alberto; Andy Kalttenbrunner. Disponible en Internet en:
<<https://ecreajournalism2019.univie.ac.at/>>.

- 9** **Título del trabajo:** La hora de reinventar los informativos televisivos
Nombre del congreso: XIV JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO. LA CRISIS DEL INFORMATIVO TELEVISIVO. COMO INNOVAR EN LOS FORMATOS AUDIOVISUALES
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Elche,
Fecha de celebración: 29/10/2018
Fecha de finalización: 30/10/2018
Entidad organizadora: Grupo de Investigación de la Comunicación de la Comunidad Valenciana. UMH
Publicación en acta congreso: No
García Avilés, Jose Alberto.
- 10** **Título del trabajo:** The role of innovation labs in advancing the relevance on public service media: the cases of BBC News Labs and RTVE Lab
Nombre del congreso: RIPE 2018 CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 17/10/2018
Fecha de finalización: 20/10/2018
Entidad organizadora: School of Communication of the University of Navarra
Publicación en acta congreso: No
Zaragoza Fuster, María Teresa; García Avilés, Jose Alberto.
- 11** **Título del trabajo:** Eficacia informativa y lúdica de los newsgames
Nombre del congreso: XXIV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga,
Fecha de celebración: 24/05/2018
Fecha de finalización: 25/05/2018
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
García-Ortega, A.; García Avilés, Jose Alberto.
- 12** **Título del trabajo:** LOS MEDIOS DE SERVICIO PÚBLICO EUROPEOS Y LA APUESTA POR LA INNOVACIÓN. EL CASO DE BBC NEWS LABS
Nombre del congreso: XXIV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Málaga,
Fecha de celebración: 24/05/2018

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Fecha de finalización: 25/05/2018
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
 Zaragoza Fuster, María Teresa; García Avilés, Jose Alberto.

- 13** **Título del trabajo:** Los newsgames como estrategia narrativa en el periodismo transmedia: propuesta de un modelo de análisis
Nombre del congreso: TRANSMEDIANALISIS. ANALISIS DEL DISCURSO EN UN ENTORNO TRANSMEDIA: PROPUESTAS DE INVESTIGACION Y DE DOCENCIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alicante,
Fecha de celebración: 16/11/2017
Fecha de finalización: 17/11/2017
Entidad organizadora: Universidad de Alicante
Publicación en acta congreso: No
 Alba García Ortega; García Avilés, Jose Alberto. Disponible en Internet en: <<https://transmedianalisis.es/>>.
- 14** **Título del trabajo:** Gamificación del contenido periodístico: el uso de elementos propios de los videojuegos para favorecer el engagement
Nombre del congreso: XXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Elche,
Fecha de celebración: 09/06/2017
Fecha de finalización: 10/06/2017
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
 Alba García Ortega; García Avilés, Jose Alberto. Disponible en Internet en: <<http://sep2017.umh.es/>>.
- 15** **Título del trabajo:** "Desarrollo de la innovación periodística en la televisión pública: el caso de RTVE LAB
Nombre del congreso: XXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Elche,
Fecha de celebración: 09/06/2017
Fecha de finalización: 10/06/2017
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
 Zaragoza Fuster, Maria Teresa; García Avilés, Jose Alberto.
- 16** **Título del trabajo:** Géneros y formatos audiovisuales
Nombre del congreso: JORNADAS DE TVMORFOSIS/CONTD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 01/06/2017
Fecha de finalización: 03/06/2017
Entidad organizadora: Universitat de València

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Publicación en acta congreso: No

García Avilés, Jose Alberto. Disponible en Internet en: <<https://www.uv.es/uvweb/master-contenidos-formatos-audiovisuales/es/contd/contenidos-television-digital/novedades-1285950585018.html>>.

- 17 Título del trabajo:** Innovar en las redacciones. Perspectiva y aplicación práctica en los medios españoles
Nombre del congreso: V CONGRESSO INTERNACIONAL DE CIBERJORNALISMO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oporto,
Fecha de celebración: 24/11/2016
Fecha de finalización: 25/11/2016
Entidad organizadora: Faculdade de Letras da Universidade do Porto
Publicación en acta congreso: No
 Felix Arias; García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto; Alicia De Lara González. Disponible en Internet en: <<https://cobciber5.wordpress.com/>>.
- 18 Título del trabajo:** Innovators in the newsroom. Examining diffusion theory of innovation in media outlets
Nombre del congreso: V INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON MEDIA INNOVATIONS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Oslo,
Fecha de celebración: 13/10/2016
Fecha de finalización: 14/10/2016
Entidad organizadora: Centre for Research on Media Innovations
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto; Alicia De Lara González; Felix Arias.
- 19 Título del trabajo:** Narrativas y géneros informativos de las imágenes en Twitter: una propuesta de tipología
Nombre del congreso: XXII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 17/06/2016
Fecha de finalización: 18/06/2016
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias.
- 20 Título del trabajo:** The online video as a tool to communicate science. Characteristics and Classifications on Proposal
Nombre del congreso: 15TH ANNUAL STS CONFERENCE GRAZ CRITICAL ISSUES IN SCIENCE, TECHNOLOGY AND SOCIETY STUDIES
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Graz,
Fecha de celebración: 09/05/2016
Fecha de finalización: 10/05/2016
Entidad organizadora: Institute of Science, Technology and Society Studies
Publicación en acta congreso: No

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Alicia De Lara González; García Avilés, Jose Alberto; Gema Revuelta; Nuria Saladié.

- 21** **Título del trabajo:** Developing an Index of Journalism Innovation in a national market: the case of Spain
Nombre del congreso: SYMPOSIUM: JOURNALISM2020 - EXPLORING NEW TERRITORIES
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Viena,
Fecha de celebración: 29/10/2015
Fecha de finalización: 30/10/2015
Entidad organizadora: forum journalismus und medien wien (fjum)
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto; Miguel Carvajal Prieto.
- 22** **Título del trabajo:** Ranking Journalism Innovation in Spain. A proposal
Nombre del congreso: SYMPOSIUM "CHANGE IN JOURNALISM"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Hannover,
Fecha de celebración: 16/09/2015
Fecha de finalización: 18/09/2015
Entidad organizadora: Katholischen Universität Eichstätt-Ingolstadt
Publicación en acta congreso: No
 Felix Arias; García Avilés, Jose Alberto; Alicia De Lara González; Miguel Carvajal Prieto.
- 23** **Título del trabajo:** Innovación en los medios audiovisuales: el caso del Lab RTVE y la productora 93metros
Nombre del congreso: XXI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 19/06/2015
Fecha de finalización: 20/06/2015
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias.
- 24** **Título del trabajo:** Let's keep them engaged. Exploring strategies of audience participation among the most innovative media in Spain
Nombre del congreso: INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTEGRATED JOURNALISM EDUCATION RESEARCH AND INNOVATION "SHAPING THE FUTURE OF NEWS MEDIA"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 17/06/2015
Fecha de finalización: 19/06/2015
Entidad organizadora: University Pompeu Fabra
Publicación en acta congreso: No
 Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto; Alicia De Lara González; Felix Arias.

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 25** **Título del trabajo:** Innovar más allá del producto periodístico. El caso de las 25 iniciativas del Ranking de Innovación Periodística en España 2014
Nombre del congreso: XVI CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Huesca,
Fecha de celebración: 12/03/2015
Fecha de finalización: 13/03/2015
Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de Aragón
Publicación en acta congreso: Si
 Alicia De Lara González; Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias. En: INNOVACIÓN Y CAMBIO EN LA COMUNICACIÓN POSTINDUSTRIAL. pp. 28 - 43. ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID,
- 26** **Título del trabajo:** INNOVAR MÁS ALLÁ DEL PRODUCTO PERIODÍSTICO. EL CASO DE LAS 25 INICIATIVAS DEL RANKING DE INNOVACIÓN PERIODÍSTICA EN ESPAÑA 2014
Nombre del congreso: XVI CONGRESO DE PERIODISMO DIGITAL DE HUESCA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Huesca,
Fecha de celebración: 12/03/2015
Fecha de finalización: 13/03/2015
Entidad organizadora: Asociación de Periodistas de Aragón
Publicación en acta congreso: Si
 García Avilés, Jose Alberto. En: INNOVACIÓN Y CAMBIO EN LA COMUNICACIÓN POSTINDUSTRIAL. ASOCIACION DE LA PRENSA DE MADRID, Disponible en Internet en: <<http://www.congresoperiodismo.com/pdf/libro2015.pdf>>.
- 27** **Título del trabajo:** El webdoc como herramienta de divulgación científica en internet: el caso del RTVE Lab
Nombre del congreso: FORO DE DEBATE "TRANSFORMAR LA TELEVISION"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 12/11/2014
Fecha de finalización: 12/11/2014
Entidad organizadora: Casa Encendida de Fundación Caja Madrid yRapid Report Comunicación
Publicación en acta congreso: No
 Felix Arias; De Lara Gonzalez, Alicia; García Avilés, Jose Alberto; Alba Garcia Ortega.
- 28** **Título del trabajo:** Competences in Online Journalism at Spanish Universities: the Case of the University Miguel Hernández
Nombre del congreso: V CONGRESO DE INVESTIGACION INTERDISCIPLINAR EN COMUNICACION E INFORMACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 23/10/2014
Fecha de finalización: 24/10/2014
Entidad organizadora: Universidad de Zaragoza
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 29** **Título del trabajo:** Los informativos diarios de TVE durante la Transición democrática en España (1975-1982): estándares profesionales y control ideológico
Nombre del congreso: XX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 13/06/2014
Fecha de finalización: 18/06/2014
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
 Felix Arias; García Avilés, Jose Alberto.
- 30** **Título del trabajo:** La crisis de la televisión pública y privada en el entorno local: el caso de Elche (Alicante)
Nombre del congreso: XX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 13/06/2014
Fecha de finalización: 18/06/2014
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
 González Esteban, J.L.; Isabel Gonzalez Mesa; García Avilés, Jose Alberto. Disponible en Internet en: <http://eventum.upf.edu/event_detail/1042/detail/xx-congreso-internacional-de-la-sociedad-espanola-de-periodistica.html>.
- 31** **Título del trabajo:** Media convergence revisited: lessons learned on newsroom integration in Austria, Germany and Spain
Nombre del congreso: THE FUTURE OF JOURNALISM CONFERENCE 2013: IN AN AGE OF DIGITAL MEDIA AND ECONOMIC UNCERTAINTY
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cardiff,
Fecha de celebración: 12/09/2013
Fecha de finalización: 13/09/2013
Entidad organizadora: Cardiff School of Journalism
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto; Klaus Meier; Andy Kaltenbrunner.
- 32** **Título del trabajo:** Pautas de acceso y confianza de los jóvenes hacia los contenidos online
Nombre del congreso: VII INTERNATIONAL CONFERENCE COMMUNICATION AND REALITY
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 13/06/2013
Fecha de finalización: 14/06/2013
Entidad organizadora: Blanquerna School of Communication
Publicación en acta congreso: Si
 García Avilés, Jose Alberto; Felix Arias. En: Trípodos. ISSN 1138-3305

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 33** **Título del trabajo:** PARÁMETROS DE CALIDAD Y CREDIBILIDAD EN LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA
Nombre del congreso: XIX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Castellón,
Fecha de celebración: 07/06/2013
Fecha de finalización: 08/06/2013
Entidad organizadora: Universitat Jaume I de Castellón
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 34** **Título del trabajo:** Desmontando al gatekeeper: cambios en el rol del periodista ante la participación online
Nombre del congreso: XIX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón,
Fecha de celebración: 07/06/2013
Fecha de finalización: 08/06/2013
Entidad organizadora: Universitat Jaume I de Castellón
Publicación en acta congreso: No
 Felix Arias; Fatima Navarro; García Avilés, Jose Alberto.
- 35** **Título del trabajo:** El desarrollo del periodismo emprendedor en los cibermedios nativos: aportaciones para una renovación democrática
Nombre del congreso: XIX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Castellón,
Fecha de celebración: 07/06/2013
Fecha de finalización: 08/06/2013
Entidad organizadora: Universitat Jaume I de Castellón
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto; Pilar Martinez Costa; González Esteban, J.L.
- 36** **Título del trabajo:** Producción de formatos innovadores en las parrillas de la e-televisión
Nombre del congreso: VI JORNADAS CONTD "CONTENIDOS PARA LA TELEVISION DIGITAL"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 20/05/2013
Fecha de finalización: 20/05/2013
Entidad organizadora: Universitat de Valencia
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 37** **Título del trabajo:** Estándares éticos convergencia de medios
Nombre del congreso: II INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA ETHICS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 03/04/2013
Fecha de finalización: 05/04/2013
Entidad organizadora: Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla
Publicación en acta congreso: Si
 García Avilés, Jose Alberto. En: Actas. UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID,
- 38** **Título del trabajo:** Los géneros periodísticos y la infografía. Nuevos formatos y viejas confusiones
Nombre del congreso: XVIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA (SEP)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 01/06/2012
Fecha de finalización: 02/06/2012
Entidad organizadora: SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODÍSTICA (SEP)
Publicación en acta congreso: Si
 Arias Robles, Felix; García Avilés, Jose Alberto. En: Libro de Actas XVIII Congreso SEP. UNIVERSIDAD CARLOS III,
- 39** **Título del trabajo:** Transformaciones del reportaje y el documental en la era del entretenimiento
Nombre del congreso: V JORNADAS CONTD
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 21/05/2012
Fecha de finalización: 22/05/2012
Entidad organizadora: Universitat de València
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 40** **Título del trabajo:** Social Television: a challenge in multimedia audiences
Nombre del congreso: 57º REUNION ANUAL DE LA DGPUK: MEDIAPOLIS - LA COMUNICACION ENTRE EL BULEVAR Y EL PARLAMENTO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Berlin,
Fecha de celebración: 16/05/2012
Fecha de finalización: 18/05/2012
Entidad organizadora: DGpuK
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 41** **Título del trabajo:** Convergencia multiplataforma en medios audiovisuales: el caso de Telecinco
Nombre del congreso: II CONGRESO SOBRE CONVERGENCIA DE MEDIOS "NUEVOS DESAFIOS PARA UNA COMUNICACION GLOBAL"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Madrid,

Fecha de celebración: 16/04/2012

Fecha de finalización: 17/04/2012

Entidad organizadora: CEU San Pablo Grupo INCIRTV

Publicación en acta congreso: Si

González Esteban, J.L.; García Avilés, Jose Alberto. En: Convergencia de Medios, nuevos desafíos para una comunicación global. pp. 125 - 138. FUNDACION UNIVERSITARIA SAN PABLO-CEU, Disponible en Internet en: <www.ceuediciones.com>. ISBN 978-84-15382-41-6

- 42 Título del trabajo:** Ciudadanos, consumidores, colaboradores y activistas: estrategias de participación de la audiencia en la televisión multiplataforma

Nombre del congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION "COMUNICACION Y RIESGO"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Tarragona,

Fecha de celebración: 17/01/2012

Fecha de finalización: 20/01/2012

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Publicación en acta congreso: Si

García Avilés, Jose Alberto. En: Libro de Actas Comunicación y Riesgo. Universidad Rovira i Virgili. Servicio de Publicaciones = Universitat Rovira i Virgili. Servei de Publicacions, ISBN 978-84-615-5678-6

- 43 Título del trabajo:** Guerras y Terrorismo en TV: las víctimas

Nombre del congreso: III CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION "COMUNICACION Y RIESGO"

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Tarragona,

Fecha de celebración: 17/01/2012

Fecha de finalización: 20/01/2012

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Publicación en acta congreso: Si

García Avilés, Jose Alberto. En: Actas del Congreso Comunicación y Riesgo. UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI,

- 44 Título del trabajo:** Periodismo y literatura: una relación ilícita

Nombre del congreso: I SEMINARIO PERIODISMO Y LITERATURA: EL PERIODISMO LITERARIO DE MANUEL VICENT

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Elche,

Fecha de celebración: 25/11/2011

Fecha de finalización: 26/11/2011

Entidad organizadora: Literatura Española Dpto. Ciencias Sociales y Humanas UMH

Publicación en acta congreso: No

García Avilés, Jose Alberto.

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 45** **Título del trabajo:** La participación de los usuarios en los informativos audiovisuales multiplataforma: experiencias en Gran Bretaña y Estados Unidos
Nombre del congreso: URBAN-TV 2011 / "TRANSFORMAR LA TELEVISION": LA TELEVISION ANTE EL RETO DE INTERNET
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 16/11/2011
Fecha de finalización: 16/11/2011
Entidad organizadora: La Casa Encendida
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 46** **Título del trabajo:** Crowdfunding and Non Profit Media: Business models for journalism in the. Public interest
Nombre del congreso: THE FUTURE OF JOURNALISM CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cardiff (Gales),
Fecha de celebración: 08/09/2011
Fecha de finalización: 09/09/2011
Entidad organizadora: Cardiff School of Journalism, Media and Cultural Studies
Publicación en acta congreso: No
 Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto; González Esteban, J.L.
- 47** **Título del trabajo:** How the media covered and released Wikileaks's diplomatic cables? Analysis of the news production process and implications for investigative journalism
Nombre del congreso: XXVI CONFERENCIA INTERNACIONAL DE COMUNICACION (CICOM 2011)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 04/07/2011
Fecha de finalización: 05/07/2011
Entidad organizadora: Universidad de Navarra
Publicación en acta congreso: No
 Miguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto; González Esteban, J.L. Disponible en Internet en: <<http://www.unav.es/comunicacion/actividades/cicom.html>>.
- 48** **Título del trabajo:** Medios alternativos de habla hispana en Internet: nuevas vías de democratización
Nombre del congreso: XVII CONGRESO INTERNACIONAL "PERIODISMO POLITICO: NUEVOS RETOS Y NUEVAS PRACTICAS"
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valladolid,
Fecha de celebración: 05/05/2011
Fecha de finalización: 06/05/2011
Entidad organizadora: Sociedad Española de Periodística
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 49** **Título del trabajo:** El mapa del periodismo en Alicante: fortalezas y debilidades
Nombre del congreso: CONGRES PERIODISTES I PERIODISMES VALENCIANS EN DEMOCRACIA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 28/03/2011
Fecha de finalización: 01/04/2011
Entidad organizadora: Unió de Periodistes Valencians
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 50** **Título del trabajo:** La regulación profesional ante los nuevos retos y modelos periodísticos: estudio comparativo entre España y Austria
Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL LATINA DE COMUNICACION SOCIAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Tenerife,
Fecha de celebración: 07/12/2010
Fecha de finalización: 10/12/2010
Entidad organizadora: Sociedad Latina de Comunicación Social, SLCS
Publicación en acta congreso: No
 González Esteban, J.L.; Andy Kaltebrunner; Matthias Karmasin; García Avilés, Jose Alberto.
- 51** **Título del trabajo:** Modelos de negocio en los cybermedios nativos en España: certezas e incertidumbres
Nombre del congreso: XXV CONGRESO INTERNACIONAL DE COMUNICACION. MODELOS DE NEGOCIO PARA UNA ECONOMÍA DIGITAL: EL VALOR DE LOS CONTENIDOS
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 25/11/2010
Fecha de finalización: 26/11/2010
Entidad organizadora: Universidad de Navarra
Publicación en acta congreso: No
 González Esteban, J.L.; García Avilés, Jose Alberto. Disponible en Internet en:
 <<http://www.unav.es/fcom/cicom/index.htm>>.
- 52** **Título del trabajo:** La participación de la audiencia como elemento del servicio público de la televisión: el caso de TVE y Rtve.es
Nombre del congreso: FORO URBAN TV: REINVENTAR LA TELEVISION PUBLICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 18/11/2010
Fecha de finalización: 18/11/2010
Entidad organizadora: La Casa Encendida y Urban TV
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto. Disponible en Internet en: <<http://www.urbantvfestival.org/foro/>>.
- 53** **Título del trabajo:** Formatos creativos en la televisión 2.0: la apuesta por la participación
Nombre del congreso: III JORNADAS CONTD CONTENIDOS PARA LA TV DIGITAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de celebración: 03/06/2010

Fecha de finalización: 04/06/2010

Entidad organizadora: Universitat de València

Publicación en acta congreso: No

García Avilés, Jose Alberto.

54 Título del trabajo: La herida invisible y la cobertura informativa

Nombre del congreso: V JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Elche,

Fecha de celebración: 22/04/2010

Fecha de finalización: 23/04/2010

Entidad organizadora: Area Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. UMH

Publicación en acta congreso: No

García Avilés, Jose Alberto.

55 Título del trabajo: Qualities of Journalism in 2020: the Spanish view

Nombre del congreso: JOURNALISM 2020. MAINTAINING PROFESSIONALISM, REGAINING CREDIBILITY

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Viena,

Fecha de celebración: 18/03/2010

Fecha de finalización: 20/03/2010

Entidad organizadora: Medienhaus Wien

Publicación en acta congreso: No

García Avilés, Jose Alberto. Disponible en Internet en: <<http://journalism2020.net/home/>>.

56 Título del trabajo: Reflexiones en torno a la investigación de la Convergencia Mediática de los Grupos Públicos de Comunicación

Nombre del congreso: II CONGRESO INTERNACIONAL DE LA ASOCIACION ESPAÑOLA DE INVESTIGADORES DE LA COMUNICACION (AE-IC)

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Ciudad de celebración: Málaga,

Fecha de celebración: 03/02/2010

Fecha de finalización: 05/02/2010

Entidad organizadora: Asociación Española de Investigación de la Comunicación

Publicación en acta congreso: No

García Avilés, Jose Alberto.

57 Título del trabajo: Trazos de la Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana

Nombre del congreso: I CONGRESO DE COMUNICACION DIGITAL EN LA COMUNIDAD VALENCIANA

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Nacional

Tipo de participación: Participativo - Otros

Ciudad de celebración: Valencia,

Fecha de celebración: 18/11/2009

Fecha de finalización: 19/11/2009

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Publicación en acta congreso: No
García Avilés, Jose Alberto.

- 58** **Título del trabajo:** Estándares éticos en los cibermedios: luces y sombras del periodismo transparente
Nombre del congreso: 7º CONGRESO INTERNACIONAL DE ETICA Y DERECHO DE LA INFORMACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Valencia,
Fecha de celebración: 13/11/2009
Fecha de finalización: 14/11/2009
Publicación en acta congreso: Si
García Avilés, Jose Alberto. En: La libertad de las conciencias en la autorregulación del derecho a la información. pp. 163 - 173. FUNDACIÓN CONOCIMIENTO Y DESARROLLO, ISBN 978-84-613-4587-8
- 59** **Título del trabajo:** New screens¿ new languages? Spanish Broadcast News Content in the Web
Nombre del congreso: FUTURE OF JOURNALISM CONFERENCE 2009
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Cardiff,
Fecha de celebración: 09/09/2009
Fecha de finalización: 10/09/2009
Publicación en acta congreso: No
García Avilés, Jose Alberto; Alberto García Martínez. Disponible en Internet en:
<<http://www.cardiff.ac.uk/jomec/conference/futureofjournalism/index.html>>.
- 60** **Título del trabajo:** La docencia de la teoría de la comunicación en España
Nombre del congreso: INTERNACIONAL DE INNOVACION EDUCATIVA, EN EL ESPACIO EUROPEO Y LATINOAMERICANO
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 06/05/2009
Fecha de finalización: 07/05/2009
Publicación en acta congreso: No
García Avilés, Jose Alberto.
- 61** **Título del trabajo:** La narrativa del reportaje: el caso de Informe Semanal (TVE)
Nombre del congreso: VI CONGRESO SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Murcia,
Fecha de celebración: 24/04/2009
Fecha de finalización: 25/04/2009
Publicación en acta congreso: No
García Avilés, Jose Alberto.
- 62** **Título del trabajo:** Citizen Journalism in European television websites: more than just a label?
Nombre del congreso: 2ND EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Barcelona,

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Fecha de celebración: 25/11/2008**Fecha de finalización:** 28/11/2008**Publicación en acta congreso:** SiGarcía Avilés, Jose Alberto. En: Communication Policies and Culture in Europe. ECREA, Disponible en Internet en: <www.ecrea2008barcelona.org>. ISBN 978-84-490-2570-9**63 Título del trabajo:** Media Convergence as a Research Concept: A Proposal for Its Theoretical and Operational Definition**Nombre del congreso:** 2ND EUROPEAN COMMUNICATION CONFERENCE**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Barcelona,**Fecha de celebración:** 25/11/2008**Fecha de finalización:** 28/11/2008**Publicación en acta congreso:** SiRamón Salaverría Aliaga; García Avilés, Jose Alberto; Pere Masip Masip. En: Communication Policies and Culture in Europe. ECREA, Disponible en Internet en: <<http://www.ecrea2008barcelona.org/eng/home.asp>>. ISBN 978-84-490-2570-9**64 Título del trabajo:** Convergencia de redacciones: Una metodología para el análisis comparativo de casos**Nombre del congreso:** 8TH WORLD MEDIA ECONOMICS AND MANAGEMENT CONFERENCE**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Lisboa,**Fecha de celebración:** 19/05/2008**Fecha de finalización:** 20/05/2008**Publicación en acta congreso:** NoMiguel Carvajal Prieto; García Avilés, Jose Alberto. Disponible en Internet en: <<http://www.mediaxxi.com/8wmemc/?idl=2>>.**65 Título del trabajo:** Newsroom Convergence. New models of newspapers and editorial organization: an international comparison**Nombre del congreso:** IDENTITAT UND VILEFALT DER KOMMUNIKATIONSWISSENSCHAFT**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Internacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Lugano,**Fecha de celebración:** 30/04/2008**Fecha de finalización:** 01/05/2008**Publicación en acta congreso:** NoGarcía Avilés, Jose Alberto; Andy Kaltenbrunner; Klaus Meier. Disponible en Internet en: <<http://www.dgpuk2008.ch/>>.**66 Título del trabajo:** Los documentalistas en las redacciones digitales de prensa y televisión: nuevos retos profesionales**Nombre del congreso:** I JORNADAS SOBRE DOCUMENTACION Y MEDIOS DE COMUNICACION**Tipo evento:** Congreso**Ámbito geográfico:** Nacional**Tipo de participación:** Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)**Ciudad de celebración:** Bilbao,**Fecha de celebración:** 24/04/2008**Fecha de finalización:** 25/04/2008**Publicación en acta congreso:** Si

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Pere Masip; Josep Lluís Micó; García Avilés, Jose Alberto. En: I Jornadas Sobre Documentación y Medios de Comunicación. Universidad del País Vasco, Disponible en Internet en: <<http://dokumentazioahedabideetan.blogspot.com/>>.

- 67** **Título del trabajo:** La convergencia digital
Nombre del congreso: III ACTA INTERNACIONAL DE LA LENGUA ESPAÑOLA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Huelva,
Fecha de celebración: 11/04/2008
Fecha de finalización: 13/04/2008
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto. Disponible en Internet en:
 <http://www.actaslengua.org/acta_lengua_espanola.asp?id=4>.
- 68** **Título del trabajo:** El periodismo audiovisual ante la convergencia digital
Nombre del congreso: SEMINARIO INFORMACION TELEVISIVA EN ESPAÑA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Universidad de Navarra Pamplona,
Fecha de celebración: 07/03/2008
Fecha de finalización: 08/03/2008
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto. Disponible en Internet en: <<http://www.unav.es/fcom/noticias/2008/02/22.htm>>.
- 69** **Título del trabajo:** Newsroom convergence in Spain: the case of La Verdad Multimedia
Nombre del congreso: 7TH INTERNATIONAL NEWSROOM SUMMIT
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 28/02/2008
Fecha de finalización: 29/02/2008
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto. Disponible en Internet en: <<http://www.iframagazine.com/website/ifraevent.nsf/wuis/EE530BD43B2B603DC1257300001EE611?OpenDocument&CS&E&&E>>.
- 70** **Título del trabajo:** ¿Each television tells its own story?: the representation of the beginning of the Iraq War in Spanish television newscasts
Nombre del congreso: EUROPEAN SOCIAL SCIENCE HISTORY CONFERENCE 2008
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lisboa,
Fecha de celebración: 26/02/2008
Fecha de finalización: 01/03/2008
Publicación en acta congreso: Si
 García Avilés, Jose Alberto. En: Proceedings of European Social Science History Conference 2008. FORMATEX PUBLISHER, Disponible en Internet en: <<http://www.iisg.nl/esshc/2008.php>>.
- 71** **Título del trabajo:** Demonizing the tyrant: Saddam Hussein in the Spanish newscasts during the pre-war and the Iraq War
Nombre del congreso: EUROPEAN SOCIAL SCIENCE HISTORY CONFERENCE 2008

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Lisboa,
Fecha de celebración: 26/02/2008
Fecha de finalización: 01/03/2008
Publicación en acta congreso: Si
 Maria Antonia Paz Rebollo; García Avilés, Jose Alberto. En: Proceedings of European Social Science History Conference 2008. FORMATEX PUBLISHER, Disponible en Internet en: <<http://www.iisg.nl/esshc/2008.php>>.

72 Título del trabajo: Convergencia periodística en los medios de comunicación. Propuesta de definición conceptual y operativa.

Nombre del congreso: CONGRESO I+C INVESTIGAR A COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela,
Fecha de celebración: 30/01/2008
Fecha de finalización: 01/02/2008
Publicación en acta congreso: Si
 García Avilés, Jose Alberto; Ramón Salaverría Aliaga; Pere Masip Masip. En: Investigar la Comunicación. Actas y memoria final del Congreso INTERNACIONAL FUNDACIONAL AE-IC. ASOCIACION ESPAÑOLA DE INVESTIGACION DE LA COMUNICACION, Disponible en Internet en: <http://www.ae-ic.org/esp/dossier_det.asp?id_dossier=1>. ISBN 978-84-612-3816-3

73 Título del trabajo: La redefinición del perfil y funciones del documentalista en las redacciones digitales de los medios españoles

Nombre del congreso: IX Jornadas de gestión de la información
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 22/11/2007
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto; Masip, Pere; Micó, Josep Lluís.

74 Título del trabajo: La oferta de las televisiones generalistas en prime time en la temporada 2006-07

Nombre del congreso: Transformar la televisión. Otra televisión es posible
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 15/11/2007
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto; Gonzalez Mesa, Isabel Maria.

75 Título del trabajo: From Newspapers to multimedia groups: business growth strategies of the regional press in Spain

Nombre del congreso: Future of Newspapers
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Cardiff,
Fecha de celebración: 12/09/2007
Publicación en acta congreso: No

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Carvajal Prieto, Miguel; García Avilés, Jose Alberto.

- 76** **Título del trabajo:** Journalistic convergence in Spain: chnaging journalistic practices and new challenges
Nombre del congreso: International Association for Media and Communication Research
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Paris,
Fecha de celebración: 23/07/2007
Publicación en acta congreso: Si
 Massip, Pere; Cabrera, M Angeles; Edo, Concha; García Avilés, Jose Alberto. En: Refereed conference proceedings, Professional Education Section, Paris, 2007. pp. 112 - 127. SPIE, ISBN 978-0-6464704-5-0
- 77** **Título del trabajo:** Nuevas fórmulas para el estudio de la convergencia difital en las redacciones de medios de comunicación
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional Comunicación y Realidad
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 25/05/2007
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 78** **Título del trabajo:** Estándares profesionales ante la convergencia de redacciones multimedia
Nombre del congreso: IV Congreso INternacional Comunicación y Realidad
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Barcelona,
Fecha de celebración: 25/05/2007
Publicación en acta congreso: Si
 García Avilés, Jose Alberto. En: XI Congreso SEMh. La malherbología en los nuevos sistemas de producción agraria. pp. 345 - 357. UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA, ISBN 978-84-87787-24-9
- 79** **Título del trabajo:** La voz de los ciudadanos en internet
Nombre del congreso: Il jornadas La arquitectura de la información.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Elche,
Fecha de celebración: 26/04/2007
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 80** **Título del trabajo:** Competencias en la formación universitaria de periodistas polivalentes. Retos para la docencia.
Nombre del congreso: IV Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 20/04/2007
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 81 Título del trabajo:** El aspecto lúdico del desarrollo de competencias en entornos colaborativos de aprendizaje mediante WWW / Internet: Caso de uso con alumnos de Periodismo de la UMH
Nombre del congreso: IV Conferencia Internacional sobre Multimedia y Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación en Educación (m-ICTE 2006)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Sevilla, España,
Fecha de celebración: 22/11/2006
Publicación en acta congreso: No
 Martínez, O; García Aviles, José Alberto.
- 82 Título del trabajo:** The ludic aspect of competence development in collaborative learning environments through the Internet: A use case with Journalism students
Nombre del congreso: IV International Conference on Multimedia and Information and Communication Technologies in Education.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Póster
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 22/11/2006
Publicación en acta congreso: Si
 Martínez Bonastre, Oscar; García Avilés, Jose Alberto. En: Current Developments in Technology Assisted Education. pp. 1491 - 1495. FORMATEX PUBLISHER, ISBN 84-690-2472-8
- 83 Título del trabajo:** Cada televisión cuenta su guerra: la representación del inicio de la Guerra de Irak en los informativos españoles
Nombre del congreso: VI Jornadas Internacionales de Historia y Cine
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid. Universidad Complutense,
Fecha de celebración: 15/11/2006
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 84 Título del trabajo:** Las redacciones de la televisión ante los retos de la convergencia
Nombre del congreso: I Jornadas de Periodismo
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad Miguel Hernández,
Fecha de celebración: 10/05/2006
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 85 Título del trabajo:** Audiovisual Representation of war I
Nombre del congreso: European Social Science History Conference
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Otros
Ciudad de celebración: Amsterdam,
Fecha de celebración: 22/03/2006
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 86** **Título del trabajo:** Influencia de la digitalización en los canales ¿todo noticias¿ de las televisiones públicas: los casos de BBC news 24 y Rainews 24
Nombre del congreso: Los desafíos de la televisión pública en Europa.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad de Navarra,
Fecha de celebración: 10/11/2005
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 87** **Título del trabajo:** Distorsiones de la realidad en la neotelevisión. El pseudoperiodismo satírico y el periodismo de entretenimiento como subgéneros del info-show
Nombre del congreso: V Foro de Investigación en Comunicación: La comunicación, nuevos discursos y perspectivas
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad Complutense. Madrid.,
Fecha de celebración: 24/11/2003
 García Avilés, Jose Alberto.
- 88** **Título del trabajo:** Algunos parámetros del periodismo de calidad en televisión
Nombre del congreso: XVIII Congreso Internacional de Comunicación. Ecología de la Televisión
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad de Navarra. Pamplona.,
Fecha de celebración: 06/11/2003
 García Avilés, Jose Alberto.
- 89** **Título del trabajo:** Production criteria of interactive television programmes: a research proposal
Nombre del congreso: II International Conference COST A20 Towards New Media Paradigms: Content, Producers, Organizations and Audiences
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad de Navarra. Pamplona,
Fecha de celebración: 27/06/2003
 García Avilés, Jose Alberto; Bienvenido León; Patricia Lafuente.
- 90** **Título del trabajo:** An Assessment of the Impact of Globalization on Cultural Diversity in European Television Programmes
Nombre del congreso: International Conference on Mass Media and Globalization.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Athens Institute for Education and Research, Atenas, Grecia.,
Fecha de celebración: 28/05/2003
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 91** **Título del trabajo:** Convergence in a Multimedia group. The case of Recoletos Group in Spain
Nombre del congreso: International Conference The Dynamics of Convergent Media
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Ciudad de celebración: University of South Carolina, Columbia, South Carolina, EE.UU.,
Fecha de celebración: 13/11/2002
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.

- 92** **Título del trabajo:** La formación de periodistas polivalentes ante la convergencia de medios
Nombre del congreso: Comunicadores para un futuro globalizado. XVII Jornadas Internacionales de Comunicación.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad de Navarra. Pamplona,
Fecha de celebración: 06/11/2002
 García Avilés, Jose Alberto.
- 93** **Título del trabajo:** Divertir, manipular y seducir: el discurso del infoentretenimiento en la neotelevisión
Nombre del congreso: VII Congreso Cultura Europea
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 23/10/2002
 García Avilés, Jose Alberto.
- 94** **Título del trabajo:** La cobertura del 11 de septiembre en las televisiones norteamericanas: decisiones profesionales, implicaciones éticas
Nombre del congreso: Información, ficción, persuasión. XVI Jornadas Internacionales de Comunicación.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad de Navarra, Pamplona,
Fecha de celebración: 07/11/2001
 García Avilés, Jose Alberto.
- 95** **Título del trabajo:** Limitaciones y retos en la divulgación de la ciencia en los informativos de televisión
Nombre del congreso: Divulgar la ciencia. Jornadas Internacionales de Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad de Navarra. Pamplona,
Fecha de celebración: 09/11/2000
 García Avilés, Jose Alberto.
- 96** **Título del trabajo:** Telerrealidad y teleficción: algunas tendencias en la cultura neotelevisiva europea.
Nombre del congreso: VI Congreso Cultura Europea
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 25/10/2000
 García Avilés, Jose Alberto.
- 97** **Título del trabajo:** Recursos retóricos de la divulgación científica en los informativos de TV
Nombre del congreso: Comunicar la ciencia en el siglo XXI. I Congreso sobre Comunicación Social de la Ciencia.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Granada, Parque de las Ciencias,
Fecha de celebración: 25/03/1999
 García Avilés, Jose Alberto.

- 98** **Título del trabajo:** Imágenes-tótem: algunas paradojas sobre el periodismo audiovisual
Nombre del congreso: II Workshop de Investigadores Audiovisuales
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad de Salamanca,
Fecha de celebración: 10/11/1998
Publicación en acta congreso: No
 García Avilés, Jose Alberto.
- 99** **Título del trabajo:** El periodismo de la proximidad: formatos innovadores en la televisión local
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Comunicación Audiovisual y Dº de las Regiones
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad Pontificia de Salamanca,
Fecha de celebración: 28/11/1996
 García Avilés, Jose Alberto.
- 100** **Título del trabajo:** Los informativos locales: radiografía de un medio en expansión
Nombre del congreso: Periodismo, poder y ciudadanía. X Jornadas Internacionales
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Universidad de Navarra,
Fecha de celebración: 09/11/1995
 García Avilés, Jose Alberto.

Otras actividades de divulgación

- 1** **Título del trabajo:** Viaje por el storytelling periodístico
Nombre del evento: I CONGRESO INTERNACIONAL DE NUEVAS NARRATIVAS EN LA SOCIEDAD DIGITAL
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Gandía,
Fecha de celebración: 16/06/2022
Entidad organizadora: Universidad Politécnica de Valencia
 Disponible en Internet en: <<https://digit-all.org/>>.
- 2** **Título del trabajo:** Mapping Journalism Innovation Research: topics, methods, and challenges
Nombre del evento: INNOVATIONEN IM JOURNALISMUS. TAGUNG DER DGPUK-FACHGRUPPE JOURNALISTIK
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Berlin,
Fecha de celebración: 16/09/2021
Entidad organizadora: DGPUK

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 3** **Título del trabajo:** Onda Cero
Tipo de evento: Publicación y colaboración con medios de comunicación - Colaboración con radio y televisión
Fecha de celebración: 2020
Ámbito geográfico: Regional
- 4** **Título del trabajo:** Editor del blog del Master en Innovación en Periodismo
Tipo de evento: Mantenimiento anual BLOGS - En castellano/valencià y con actualizaciones semanales
Fecha de celebración: 2020
- 5** **Título del trabajo:** Cómo vencer al Demogorgon: indagaciones sobre la ética de la innovación periodística
Nombre del evento: PRE CONGRESO IAMCR ETICA DE LA INNOVACION EN MEDIOS INFORMATIVOS EMERGENTES
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 05/07/2019
Entidad organizadora: Universidad Carlos III
- 6** **Título del trabajo:** Claves para emprender un proyecto de comunicación
Nombre del evento: JORNADA "INNOVAR Y EMPRENDER EN COMUNICACION"
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 07/04/2019
Entidad organizadora: Universidad San Jorge
- 7** **Título del trabajo:** Editor Blog Máster en Innovación en Periodismo
Tipo de evento: Mantenimiento anual BLOGS - En castellano/valencià y con actualizaciones semanales
Fecha de celebración: 2019
- 8** **Título del trabajo:** La innovación como motor del cambio en los medios
Nombre del evento: ON TOPIC XL
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Fecha de celebración: 14/12/2018
Entidad organizadora: Ayuntamiento de Zaragoza
- 9** **Título del trabajo:** What can we learn from Spain's most innovative media
Nombre del evento: MEDIA INNOVATION DAY
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Viena,
Fecha de celebración: 19/10/2018
Entidad organizadora: forum journalismus und medien wien (fjum)

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 10 Título del trabajo:** Onda Cero
Tipo de evento: Publicación y colaboración con medios de comunicación - Colaboración con radio y televisión
Fecha de celebración: 2018
Ámbito geográfico: Regional
- 11 Título del trabajo:** Blog del Máster en Innovación en Periodismo
Tipo de evento: Mantenimiento anual BLOGS - En castellano/valencià y con actualizaciones semanales
Fecha de celebración: 2018
- 12 Título del trabajo:** Qué podemos aprender de los medios que están innovando
Nombre del evento: IX CONGRESO INTERNACIONAL DE CIBERPERIODISMO
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 27/11/2017
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco
- 13 Título del trabajo:** Onda Cero
Tipo de evento: Publicación y colaboración con medios de comunicación - Colaboración con radio y televisión
Fecha de celebración: 2017
Ámbito geográfico: Regional
- 14 Título del trabajo:** Editor del Blog del Máster de Innovación en Periodismo
Tipo de evento: Mantenimiento anual BLOGS - En castellano/valencià y con actualizaciones semanales
Fecha de celebración: 2017
- 15 Título del trabajo:** "LO IMPOSIBLE": CONSTRUYENDO LA ETICA DEL PERIODISMO TRAS EL 'TSUNAMI' DIGITAL
Nombre del evento: III INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA ETHICS
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Sevilla,
Fecha de celebración: 24/03/2015
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla
- 16 Título del trabajo:** La realidad como materia prima del entretenimiento
Nombre del evento: FORO TRANSFORMAR LA TELEVISION
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 13/11/2012
Entidad organizadora: La Casa Encendida
- 17 Título del trabajo:** Newsroom convergence: case studies in Spain
Nombre del evento: NEWSROOM CONVERGENCE/KONVERGENZ IM NEWSROOM
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Viena,
Fecha de celebración: 14/11/2008

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Disponibile en Internet en: <<http://www.medienhaus-wien.at/cgi-bin/page.pl?id=17>>.

- 18 Título del trabajo:** Retos del periodismo ante la convergencia de redacciones
Nombre del evento: RETOS DEL PERIODISMO EN LA CONVERGENCIA DE REDACCIONES
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 28/02/2008
 Disponible en Internet en: <http://www.vocento.com/accion_cultural.php>.
- 19 Título del trabajo:** Transformar la televisión. Otra televisión es posible
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 16/12/2007
- 20 Título del trabajo:** Newsroom convergence strategies: the case of Spanish media
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Viena,
Fecha de celebración: 03/12/2007
- 21 Título del trabajo:** New media convergence strategies
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Pamplona,
Fecha de celebración: 21/04/2007
- 22 Título del trabajo:** Conferencia La información televisiva en el final de milenio y el mito de la aldea global en Comunicación sin Fronteras. XII Jornadas Internacionales
Tipo de evento: Conferencias impartidas
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Universidad de Navarra,
Fecha de celebración: 06/11/1997

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** II CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE VULNERABILIDAD Y CULTURA DIGITAL
Tipo de actividad: Comité Científico
Ciudad de celebración: Madrid,
Entidad convocante: Universidad CEU San Pablo
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 06/10/2022 - 07/10/2022

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 2** **Título de la actividad:** XXVII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SEP
Tipo de actividad: Comité Científico
Ciudad de celebración: Sevilla,
Entidad convocante: Sociedad Española de Periodística
Modo de participación: Presidente del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 27/05/2021 - 28/05/2021
- 3** **Título de la actividad:** PERIODISMOS EMERGENTES: TRANSFORMACION Y REVITALIZACION DEL PERIODISMO EN LA ERA DIGITAL
Tipo de actividad: Comité científico
Ciudad de celebración: Madrid,
Entidad convocante: Universidad Complutense
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 17/11/2020 - 20/11/2020
- 4** **Título de la actividad:** XV JORNADAS INTERNACIONALES DE INNOVACION EN PERIODISMO
Tipo de actividad: Comité organizador
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Universidad Miguel Hernández de Elche
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 28/10/2019 - 28/10/2019
- 5** **Título de la actividad:** CREATIVE INDUSTRIES GLOBAL CONFERENCE 2019 (CIGC-19)
Tipo de actividad: Comité Científico
Ciudad de celebración: Orihuela,
Entidad convocante: Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers de Industrias Culturales y Creativas de la Universidad Miguel Hernández
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 24/10/2019 - 25/10/2019
- 6** **Título de la actividad:** CREATIVE INDUSTRIES GLOBAL CONFERENCE 2019 (CIGC-19)
Tipo de actividad: Comité organizador
Ciudad de celebración: Orihuela,
Entidad convocante: Cátedra Iberoamericana Alejandro Roemmers de Industrias Culturales y Creativas de la Universidad Miguel Hernández
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 24/10/2019 - 25/10/2019
- 7** **Título de la actividad:** CONGRESO INTERNACIONAL WORD IN EDUCATION
Tipo de actividad: Comité Científico
Ciudad de celebración: Barcelona,
Entidad convocante: CEU San Pablo
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 04/07/2019 - 05/07/2019
- 8** **Título de la actividad:** RETHINKING THE PRESS IN THE DIGITAL ECOSYSTEM
Tipo de actividad: Comité científico
Ciudad de celebración: Braga (Portugal),
Entidad convocante: Catholic University of Portugal
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 03/07/2019 - 05/07/2019

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 9** **Título de la actividad:** XXV CONGRESO INTERNACIONAL OPORTUNIDADES Y RIESGOS DEL PERIODISMO HIPERCONECTADO
Tipo de actividad: Comité científico
Ciudad de celebración: Bilbao,
Entidad convocante: SEP
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 30/05/2019 - 31/05/2019
- 10** **Título de la actividad:** JORNADAS ORIENTACION PROFESIONAL DOBLE GRADO PERIODISMO Y CAU
Tipo de actividad: Organizador
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Periodismo UMH
Modo de participación: Presidente del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 17/05/2019 - 17/05/2019
- 11** **Título de la actividad:** XIV JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO. LA CRISIS DEL INFORMATIVO TELEVISIVO. COMO INNOVAR EN LOS FORMATOS AUDIOVISUALES
Tipo de actividad: Co-director
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Grupo de Investigación de la Comunicación de la Comunidad Valenciana. UMH
Modo de participación: Presidente del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 29/10/2018 - 30/10/2018
- 12** **Título de la actividad:** CONGRESO INTERNACIONAL : EL SISTEMA POLITICO ESPAÑOL. 2018: ENTRE LA MEMORIA Y EL DEVENIR
Tipo de actividad: Comité organizador
Ciudad de celebración: Orihuela,
Entidad convocante: Conselleria de Educación, investigación, Cultura y Deporte. UMH
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 01/10/2018 - 02/10/2018
- 13** **Título de la actividad:** DOCTORAL SUMMER SCHOOL PERIODISMO DIGITAL Y CONVERGENCIA MEDIATICA: TEORIAS Y METODOLOGIAS
Tipo de actividad: Presidente Comité organizador
Ciudad de celebración: Pamplona,
Entidad convocante: Red de Excelencia en Periodismo Digital y Convergencia Mediática
Modo de participación: Presidente del Comité Organizador de eventos de difusión de la ciencia
Fecha de inicio-fin: 02/07/2018 - 04/07/2018
- 14** **Título de la actividad:** XXIV CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo de actividad: Comité
Ciudad de celebración: Málaga,
Entidad convocante: Sociedad Española de Periodística
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 24/05/2018 - 25/05/2018

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 15** **Título de la actividad:** CREATIVE INDUSTRIES GLOBAL CONFERENCE (CIGC)
Tipo de actividad: Creative Industries Global
Ciudad de celebración: Alicante,
Entidad convocante: Universidad de Alicante
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 30/11/2017 - 01/12/2017
- 16** **Título de la actividad:** XXIII CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo de actividad: Codirector
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Sociedad Española de Periodística
Modo de participación: Presidente del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 09/06/2017 - 10/06/2017
- 17** **Título de la actividad:** XI JORNADAS INTERNACIONALES DE INNOVACION EN PERIODISMO MOBILE FIRST, COMUNICACION MULTIPANTALLA
Tipo de actividad: Codirector
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Dpto. Ciencias Sociales y Humanas UMH
Modo de participación: Presidente del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 26/04/2016 - 27/04/2016
- 18** **Título de la actividad:** XXI CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo de actividad: El desafío de la profesión periodística
Ciudad de celebración: Zaragoza,
Entidad convocante: Sociedad Española de Periodística
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 19/06/2015 - 20/06/2015
- 19** **Título de la actividad:** X JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO UMH INNOVACION EN PERIODISMO
Tipo de actividad: Innovación en Periodismo
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Dpto. Ciencias Sociales y Humanas
Modo de participación: Presidente del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 24/03/2015 - 25/03/2015
- 20** **Título de la actividad:** XX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA
Tipo de actividad: Comité Científico
Ciudad de celebración: Barcelona,
Entidad convocante: Sociedad Española de Periodística
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 13/06/2014 - 14/06/2014
- 21** **Título de la actividad:** IX JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO UMH: "COMUNICACIÓN CORPORATIVA: OTRA FORMA DE EJERCER EL PERIODISMO"
Tipo de actividad: Comité científico
Ciudad de celebración: Elche,

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Entidad convocante: Universidad Miguel Hernández y el Departamento de Ciencias Sociales y Humanas
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 25/03/2014 - 26/03/2014

22 Título de la actividad: XIX CONGRESO INTERNACIONAL DE LA SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA

Tipo de actividad: Comité científico

Ciudad de celebración: Castellón,

Entidad convocante: Universitat Jaume I de Castellón

Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico

Fecha de inicio-fin: 07/06/2013 - 08/06/2013

23 Título de la actividad: VIII JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO EL REPORTAJE TELEVISIVO: HIBRIDACION Y AUGE DE UN GENERO¿

Tipo de actividad: Codirector

Ciudad de celebración: Elche,

Entidad convocante: Área Periodismo UMH

Modo de participación: Presidente del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico

Fecha de inicio-fin: 13/04/2013 - 14/04/2013

24 Título de la actividad: II INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA ETHICS

Tipo de actividad: Comité científico

Ciudad de celebración: sevilla,

Entidad convocante: Facultad de Comunicación, Universidad de Sevilla

Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico

Fecha de inicio-fin: 03/04/2013 - 05/04/2013

25 Título de la actividad: VII JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO

Tipo de actividad: Miembro Comité Organizador

Ciudad de celebración: Elche,

Entidad convocante: Universidad Miguel Hernández de Elche

Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico

Fecha de inicio-fin: 21/03/2012 - 22/03/2012

26 Título de la actividad: IV JORNADAS CONTD: CONTENIDOS PARA LA TELEVISIÓN DIGITAL

Tipo de actividad: Jornadas CTND

Ciudad de celebración: Valencia,

Entidad convocante: Universitat de València

Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico

Fecha de inicio-fin: 19/05/2011 - 20/05/2011

27 Título de la actividad: VI JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO. MEDIOS, POLITICA Y CIUDADANIA

Tipo de actividad: Medios, política y ciudadanía

Ciudad de celebración: Elche,

Entidad convocante: Area de Periodismo UMH

Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico

Fecha de inicio-fin: 06/04/2011 - 07/04/2011

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 28** **Título de la actividad:** V JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO
Tipo de actividad: Información y resolución de conflictos
Ciudad de celebración: Elche,
Entidad convocante: Area Periodismo. Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas. UMH
Modo de participación: Presidente del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 22/04/2010 - 23/04/2010
- 29** **Título de la actividad:** I JORNADAS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD
Tipo de actividad: Yo Informé sobre el 11-S
Ciudad de celebración: Elche,
Modo de participación: Moderadores de Mesas Redondas y Sesiones Científicas
Fecha de inicio-fin: 05/11/2009 - 06/11/2009
- 30** **Título de la actividad:** IV JORNADAS INTERNACIONALES DE PERIODISMO: REINVENTAR LOS MEDIOS LOCALES
Tipo de actividad: Medios regionales: la experiencia europea
Ciudad de celebración: Elche,
Modo de participación: Moderadores de Mesas Redondas y Sesiones Científicas
Fecha de inicio-fin: 28/04/2009 - 29/04/2009
- 31** **Título de la actividad:** XI CONGRESO SOCIEDAD ESPAÑOLA DE PERIODISTICA: EL DRAMA DEL PERIODISMO
Tipo de actividad: Periodismo y Nuevos Medios
Ciudad de celebración: Murcia,
Modo de participación: Moderadores de Mesas Redondas y Sesiones Científicas
Fecha de inicio-fin: 24/04/2009 - 25/04/2009
- 32** **Título de la actividad:** III JORNADAS DE PERIODISMO UMH PERIODISMO Y DEPORTE OLIMPICO. MIRANDO A PEKIN 2008
Tipo de actividad: III Jornadas de Periodismo
Ciudad de celebración: Elche,
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 16/04/2008 - 17/04/2008
- 33** **Tipo de actividad:** II Jornadas de Periodismo
Ciudad de celebración: Universidad Miguel Hernández,
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 26/04/2007 - 27/04/2007
- 34** **Tipo de actividad:** I Congreso Internacional de Nuevo Periodismo
Ciudad de celebración: Valencia,
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 19/10/2006 - 21/10/2006
- 35** **Tipo de actividad:** I Jornadas de Periodismo
Ciudad de celebración: Elche,
Modo de participación: Miembros del Comité Organizador de un Congreso o del Comité Científico
Fecha de inicio-fin: 11/05/2006 - 12/05/2006

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 36** **Tipo de actividad:** I Jornada de Periodismo de la UMH. La cocina de la información
Fecha de inicio-fin: 10/05/2006 - 11/05/2006

Evaluación y revisión de proyectos y artículos de I+D+i

- 1** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: ADRESEARCH
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2022
- 2** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITAL JOURNALISM
Modalidad de actividad: Miembro del comité editorial y Revisor **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2022
- 3** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 2022
- 4** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2022
- 5** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: PROFESIONAL DE LA INFORMACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2022
- 6** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Miembro del comité editorial y Revisor **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2022
- 7** **Funciones desempeñadas:** Evaluador
Entidad de realización: AGENCIA DE CALIDAD DEL SISTEMA UNIVERSITARIO DE CASTILLA Y LEON
Modalidad de actividad: Evaluador de agencias de control de la actividad investigadora
Fecha de inicio: 2022
- 8** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITAL JOURNALISM
Modalidad de actividad: Miembro del comité editorial y Revisor **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 2021

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 9 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 2021
- 10 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2021
- 11 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: PROFESIONAL DE LA INFORMACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2021
- 12 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Miembro del comité editorial y Revisor **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2021
- 13 Funciones desempeñadas:** Evaluador
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA)
Modalidad de actividad: Evaluador de agencias de control de la actividad investigadora
Fecha de inicio: 2021
- 14 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: COMUNICACION Y SOCIEDAD
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2020
- 15 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITAL JOURNALISM
Modalidad de actividad: Miembro del comité editorial y Revisor **Frecuencia de la actividad:** 3
Fecha de inicio: 2020
- 16 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: ESTUDIOS SOBRE EL MENSAJE PERIODISTICO
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2020
- 17 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2020

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 18 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM STUDIES
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2020
- 19 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2020
- 20 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: OBETS
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2020
- 21 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: PROFESIONAL DE LA INFORMACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2020
- 22 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2020
- 23 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TRIPODOS
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2020
- 24 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: ADRESEARCH ESIC
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2019
- 25 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: CONVERGENCE-THE INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH INTO NEW MEDIA TECHNOLOGIES
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2019
- 26 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: CUADERNOS.INFO
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

Fecha de inicio: 2019

- 27** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITAL JOURNALISM
Modalidad de actividad: Miembro del comité editorial y Revisor **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2019
- 28** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2019
- 29** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: INTERNATIONAL COMMUNICATION GAZETTE
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2019
- 30** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNAL OF MASS MEDIA ETHICS
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2019
- 31** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2019
- 32** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MEDIA AND COMMUNICATION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2019
- 33** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2019
- 34** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA INTERNACIONAL DE HISTORIA DE LA COMUNICACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2019

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 35** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Miembro del comité editorial y Revisor **Frecuencia de la actividad:** 4
Fecha de inicio: 2019
- 36** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TEXTUAL AND VISUAL MEDIA
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2019
- 37** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: ADRESEARCH ESIC
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2018
- 38** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: COMMUNICATION AND SOCIETY
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2018
- 39** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITAL JOURNALISM
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2018
- 40** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: EL PROFESIONAL DE LA INFORMACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2018
- 41** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: FONSECA, JOURNAL OF COMMUNICATION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2018
- 42** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: HIPERTEXT.NET
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2018
- 43** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNAL OF MEDIA INNOVATIONS
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2018

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 44** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2018
- 45** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MEDIA AND COMMUNICATION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2018
- 46** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Miembro del comité editorial y Revisor **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2018
- 47** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2018
- 48** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TEXTUAL AND VISUAL MEDIA
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2018
- 49** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TRIPODOS
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2018
- 50** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: ADRESEARCH ESIC
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2017
- 51** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: COMMUNICATION AND SOCIETY
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2017
- 52** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: CUADERNOS.INFO
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2017

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 53** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITAL JOURNALISM
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2017
- 54** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITOS
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2017
- 55** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: FONSECA, JOURNAL OF COMMUNICATION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2017
- 56** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: INTERNATIONAL COMMUNICATION GAZETTE
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2017
- 57** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2017
- 58** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Miembro del comité editorial y Revisor
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2017
- 59** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: PROFESIONAL DE LA INFORMACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2017
- 60** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Miembro del comité editorial y Revisor
Frecuencia de la actividad: 6
Fecha de inicio: 2017
- 61** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA TEKNOKULTURA
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2017

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 62** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TEXTUAL AND VISUAL MEDIA
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2017
- 63** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: ADRESEARCH ESIC. REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2016
- 64** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITAL JOURNALISM
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2016
- 65** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITOS
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2016
- 66** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DOXA COMUNICACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2016
- 67** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: INFORMATION COMMUNICATION & SOCIETY
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2016
- 68** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2016
- 69** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2016
- 70** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2016

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 71 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TEXTUAL AND VISUAL MEDIA
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2016
- 72 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: ADRESEARCH ESIC. REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2015
- 73 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: COMUNICACION Y SOCIEDAD
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2015
- 74 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: CONVERGENCE-THE INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH INTO NEW MEDIA TECHNOLOGIES
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2015
- 75 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITAL JOURNALISM
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2015
- 76 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITOS
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2015
- 77 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DOXA COMUNICACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2015
- 78 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNAL OF MASS MEDIA ETHICS
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2015
- 79 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2015

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 80** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM STUDIES
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2015
- 81** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2015
- 82** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2015
- 83** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TEXTUAL AND VISUAL MEDIA
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2015
- 84** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: ADRESEARCH ESIC. REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2014
- 85** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: BID: TEXTOS UNIVERSITARIOS DE BIBLIOTECONOMIA I DOCUMENTACIO
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2014
- 86** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: COMUNICACION Y SOCIEDAD
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2014
- 87** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: CROMA
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2014
- 88** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITAL JOURNALISM
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2014

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 89** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DOXA COMUNICACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2014
- 90** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: INFORMATION, COMMUNICATION AND SOCIETY
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2014
- 91** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 2014
- 92** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2014
- 93** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM STUDIES
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2014
- 94** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2014
- 95** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: NAUKOWY PRZEGLAD DZIENNIKARSKI
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2014
- 96** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2014
- 97** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TEXTUAL AND VISUAL MEDIA
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2014

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 98** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: ADRESEARCH ESIC. REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2013
- 99** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: COMUNICACION Y SOCIEDAD
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2013
- 100** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: CROMA
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2013
- 101** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITAL JOURNALISM
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2013
- 102** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DOXA COMUNICACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2013
- 103** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2013
- 104** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2013
- 105** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: PALABRA CLAVE
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2013
- 106** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2013

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 107** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TEXTUAL AND VISUAL MEDIA
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2013
- 108** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TRIPODOS
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2013
- 109** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: ADRESEARCH ESIC. REVISTA INTERNACIONAL DE INVESTIGACION EN COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2012
- 110** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: COMUNICACION Y SOCIEDAD
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2012
- 111** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: CROMA. REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2012
- 112** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: DIGITAL JOURNALISM
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2012
- 113** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: HARVARD INTERNATIONAL JOURNAL OF PRESS/POLITICS
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2012
- 114** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: INTERNATIONAL JOURNAL OF COMMUNICATION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2012
- 115** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM STUDIES
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 2012

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 116 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MEDIEN JOURNAL
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2012
- 117 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2012
- 118 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: NAUKOWY PRZEGLAD DZIENNIKARSKI
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2012
- 119 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: PALABRA CLAVE
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2012
- 120 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2012
- 121 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: SESION NO NUMERADA: REVISTA DE LETRAS Y FICCION AUDIOVISUAL
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2012
- 122 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TEXTUAL AND VISUAL MEDIA
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2012
- 123 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: ZER. REVISTA DE ESTUDIOS DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2012
- 124 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: CROMA. REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2011

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 125 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: INFORMATION, COMMUNICATION AND SOCIETY
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2011
- 126 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: INTERNATIONAL COMMUNICATION GAZETTE
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2011
- 127 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2011
- 128 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2011
- 129 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2011
- 130 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TEXTUAL AND VISUAL MEDIA
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2011
- 131 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: ATIC REVISTA D'INNOVACIO EDUCATIVA
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2010
- 132 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: COMUNICACION Y SOCIEDAD
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2010
- 133 Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: CONVERGENCE. THE INTERNATIONAL JOURNAL OF RESEARCH INTO NEW MEDIA TECHNOLOGIES
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2010

9dacb50e5a037ca9d4b590737fe453cb

- 134** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: CROMA. REVISTA DEL CENTRO DE ESTUDIOS CIUDAD DE LA LUZ
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2010
- 135** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: JOURNALISM
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2010
- 136** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: MIGUEL HERNANDEZ COMMUNICATION JOURNAL
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2010
- 137** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: REVISTA MEDITERRANEA DE COMUNICACION
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2010
- 138** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: TEXTUAL AND VISUAL MEDIA
Modalidad de actividad: Revisión de artículos en revistas científicas o tecnológicas **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 2010
- 139** **Funciones desempeñadas:** Evaluador
Entidad de realización: AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN Y PROSPECTIVA (ANEP)
Modalidad de actividad: Evaluador de agencias de control de la actividad investigadora
Fecha de inicio: 2010
- 140** **Funciones desempeñadas:** Evaluador
Entidad de realización: AGENCIA NACIONAL DE EVALUACIÓN Y PROSPECTIVA (ANEP)
Modalidad de actividad: Evaluador de agencias de control de la actividad investigadora
Fecha de inicio: 2009
- 141** **Funciones desempeñadas:** Comité Editorial / Revisor
Entidad de realización: revistasocialesyjuridicas.umh.es
Modalidad de actividad: Participación en comités editoriales
Fecha de inicio: 2007

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** International Univesity of Humanities and Social Sciences
Ciudad entidad realización: San José (Costa Rica),
Fecha de inicio-fin: 01/07/2012 - 20/09/2012
Nombre del programa: Visiting Profesor of Journalism
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 2 Entidad de realización:** University of Sheffield
Ciudad entidad realización: Sheffield (Reino Unido),
Fecha de inicio-fin: 14/07/2011 - 08/08/2011
Nombre del programa: Innovación en Periodismo
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 3 Entidad de realización:** Klagenfurt University
Ciudad entidad realización: Klagenfurt (Austria),
Fecha de inicio-fin: 30/07/2010 - 05/09/2010
Nombre del programa: Convergencia de Redacciones y Periodismo en España
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 4 Entidad de realización:** Institut für Medien- und Kommunikationswissenschaft
Ciudad entidad realización: Klagenfurt (Austria),
Fecha de inicio-fin: 02/09/2004 - 10/10/2004
Nombre del programa: Periodismo Internacional
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 5 Entidad de realización:** Freedom Forum Media Studies Center (University of Columbia)
Ciudad entidad realización: Nueva York (Estados Unidos),
Fecha de inicio-fin: 07/01/1992 - 20/12/1992
Nombre del programa: Investigación periodismo televisión en EE.UU.
Objetivos de la estancia: Doctorado/a

Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1 Nombre de la sociedad:** Sociedad Española de Periodística
Categoría profesional: Miembro de la Junta Directiva
Fecha de inicio: 2018
- 2 Nombre de la sociedad:** Sociedad Española de Periodística
Categoría profesional: Miembro de la Junta Directiva
Fecha de inicio: 2017



MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



Cofinanciado por
la Unión Europea



AGENCIA
ESTATAL DE
INVESTIGACIÓN

CURRICULUM VITAE ABREVIADO (CVA)

AVISO IMPORTANTE – El *Curriculum Vitae* abreviado **no podrá exceder de 4 páginas**. Para rellenar correctamente este documento, lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria.

IMPORTANT – The *Curriculum Vitae* **cannot exceed 4 pages**. Instructions to fill this document are available in the website.

Fecha del CVA	20/01/2023
---------------	------------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre	Miguel
Apellidos	Carvajal Prieto
Open Researcher and Contributor ID (ORCID) (*)	0000-0001-6547-6171

* *datos obligatorios*

A.1. Situación profesional actual

Puesto	Titular de Universidad		
Fecha inicio	02/11/2020		
Organismo/ Institución	Universidad Miguel Hernández de Elche		
Departamento/ Centro	Ciencias Sociales y Humanas		
País	España	Teléfono	669 278 560
Palabras clave	Periodismo, innovación, modelos de negocio		

A.2. Situación profesional anterior (incluye interrupciones en la carrera investigadora, de acuerdo con lo indicado en la convocatoria, indicar meses totales)

Periodo	Puesto/ Institución/ País / Motivo interrupción
2009-2020	Profesor Contratado Doctor / Universidad Miguel Hernández / España
2008-2009	Profesor Ayudante Doctor / Universidad Miguel Hernández / España
2006-2008	Profesor Ayudante / Universidad Miguel Hernández / España

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

A.3. Formación Académica

Grado/Master/Tesis	Universidad/País	Año
Licenciatura en Periodismo	Universidad de Navarra / España	2000
Doctorado en Periodismo	Universidad de Navarra / España	2006

(Incorporar todas las filas que sean necesarias)

Parte B. RESUMEN DEL CV (máx. 5.000 caracteres, incluyendo espacios):

Miguel Carvajal es Profesor Titular en la Universidad Miguel Hernández y director del Máster Universitario en Innovación en Periodismo (desde 2012). Además, ha sido Vicedecano de Grado en Periodismo (2015-2019) en la Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de la UMH.

En su trayectoria investigadora se ha centrado en la transformación del periodismo y de su industria, con especial énfasis en los procesos de innovación y la búsqueda de modelos de negocio sostenibles. Durante estos años ha publicado más de 50 trabajos con alto impacto científico, lo que le ha servido para obtener dos sexenios de investigación CNEAI (2007-2012, 2013-2018) y uno de transferencia (2013-2018).

Su desempeño científico se ha desarrollado en equipos punteros de la academia, como lo muestra su participación en 10 proyectos de investigación, de los cuales 8 han sido en concurrencia competitiva en instituciones públicas de ámbito nacional (4) y europeo (4). Actualmente dirige el Grupo de Investigación de periodismo en la UMH.

Ha alcanzado resultados valiosos que ha publicado en 27 artículos científicos, 23 capítulos y 5 libros. Entre los artículos, 22 se encuentran en revistas indexadas de los niveles 1 y 2 (JCR



y SJR) y 5 en niveles 3 y 4 (SJR, Latindex, CIRCE). De las 26 publicaciones en libros o capítulos, 8 en editoriales recogidas en Scholarly Publishers Indicators (SPI).

Sus investigaciones tienen impacto, como se puede apreciar en un alto índice H (14) en Google Académico, con un total de 1392 citas y un índice H en SCOPUS (7) de un total de 17 publicaciones con 330 citas desde 2008 a 2022. Además, ha presentado comunicaciones a 25 congresos (13 nacionales y 12 internacionales).

Ha realizado una estancia de investigación postdoctoral en Nueva York en el Centro Donald McGannon de la Universidad de Fordham (2010), financiada por el Programa José Castillejo y fue becario FPU del Ministerio de Educación en su etapa predoctoral (2001-2005). Aparte, es miembro de la Red de Excelencia del Ciberperiodismo, evaluador de la ANEP y pertenece a la Asociación Española de Investigación en la Comunicación (AE-IC).

Ha liderado e ideado la creación del Ranking de Innovación en Periodismo, estudio que ha generado una fecunda línea de investigación con resultados publicados en revistas como El Profesional de la Información, Journalism Studies, Journalism Practice, Digital Journalism, Estudios sobre el Mensaje, Observatorio y Revista Latina.

Ha codirigido 2 tesis doctorales, y tiene 2 más en proceso. Ha impartido seminarios sobre metodologías científicas en comunicación en el antiguo Programa de Doctorado de Nuevos Modelos Periodísticos en la UMH, ha sido evaluador de artículos en revistas como Journal of Media Business, El profesional de la información, Estudios sobre el Mensaje o Comunicación y Sociedad y ha colaborado en más de 10 comités de congresos científico.

Ha sido vicedecano del Grado de Periodismo (2015-2019). Ha sido tutor de más de 40 trabajos académicos de Máster y 10 de Grado. Tiene reconocidos 5 trienios docentes (2006-2009, 2009-2012, 2012-2015, 2015-2018, 2018-2021) y cuenta con 3 quinquenios docentes (2006-2011, 2012-2016, 2017-2021).

Finalmente, fue co-fundador de la spin-off Cuatro Galgos Innovación y colabora con empresas mediáticas de relevancia, como Vocento, en la formación de equipos. Es co-editor del blog del Máster en Innovación en Periodismo.

Parte C. LISTADO DE APORTACIONES MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones más importantes en libros y revistas con “peer review” y conferencias (ver instrucciones).

CARVAJAL, M., Marín-Sanchiz, C.-R., & Navas, C. J. (2022). The daily news podcast ecosystem from the strategy and business model perspectives. *Profesional de la información*, 31(5), Art. 5. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.14>

CARVAJAL, M., Mondéjar, D., Valero-Pastor, J. M., De-Lara, A., García-Avilés, J. A., & Arias-Robles, F. (2022). Las innovaciones periodísticas más destacadas en España (2010-2020): Características e impacto organizacional, industrial y social. *El Profesional de la información*, e310304. <https://doi.org/10.3145/epi.2022.may.04>

García-Avilés, J. A., Arias-Robles, F., Lara-González, A. de, CARVAJAL, M., Valero-Pastor, J. M., & Mondéjar, D. (2022). How COVID-19 is Revamping Journalism: Newsroom Practices and Innovations in a Crisis Context. *Journalism Practice*. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/17512786.2022.2139744>

CARVAJAL, Miguel; BARINAGAMERRENTERIA, Iker (2021). “The Creation of Branded Content Teams in Spanish News Organizations and Their Implications for Structures, Professional Roles and Ethics”, *Digital Journalism*, 9 (7), pp. 887-907, <https://doi.org/10.1080/21670811.2021.1919535>.

VALERO, José María; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto; CARVAJAL, Miguel (2021). “Transformational Leadership and Innovation in Digital-Only News Outlets. Analysis of Quartz and El Confidencial”, *Journalism Studies*, 22 (11), pp. 1450-1468, <https://doi.org/10.1080/1461670X.2021.1927153>.

MARÍN-SANCHIZ, Cristian; CARVAJAL, Miguel; GONZÁLEZ-ESTEBAN, José Luis (2021). “Survival Strategies in Freelance Journalism: An Empowering Toolkit to Improve Professionals’



Working Conditions”, Journalism Practice, 0, pp. 1-24, <https://doi.org/10.1080/17512786.2021.1929414>.

MARÍN-SANCHIZ, Cristian; CARVAJAL, Miguel (2019). “Modelos de negocio para el periodismo: una propuesta metodológica para realizar estudios de caso”, index.comunicación, nº 9, pp. 149-171, <https://doi.org/10.33732/ixc/09/01Modelo>.

VALERO, José María; CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto (2019). “Flujos de trabajo para el periodismo postindustrial: métodos y programas para una comunicación organizacional más ágil y transversal”, El profesional de la información, nº 5, pp. 1-11, <https://doi.org/10.3145/epi.2019.sep.14>.

CARVAJAL, Miguel; BARINAGAMERRENTERIA, Iker (2019). “Contenido de marca en diarios españoles: concepto, organización y retos de los periodistas implicados”, Trípodos, 44, pp. 137-152, <https://doi.org/10.51698/tripodos.2019.44p137-152>.

GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; CARVAJAL, Miguel; ARIAS, Félix (2018). “Implantación de la innovación en los cibermedios españoles: análisis de las percepciones de los periodistas”, Revista Latina de Comunicación Social, 73, pp. 369-364, <https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1260>.

CARVAJAL, Miguel; VALERO, José María (2018). “Revenue streams within Spain’s journalism industry, according to its editors”, Hipertext.net, 17, pp. 83-94, <https://doi.org/10.31009/hipertext.net.2018.i17.08>.

CARVAJAL, Miguel; ARIAS, Félix; NEGREDO, Samuel; AMOEDO, Avelino (2015). “Aproximación metodológica al estudio de la innovación en periodismo”, Observatorio (OBS*) Journal, 9, nº3, pp. 15-31, <https://doi.org/10.7458/obs932015793>.

DE LARA, Alicia; ARIAS, Félix; CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto (2015). “Ranking de innovación periodística 2014 en España. Selección y análisis de 25 iniciativas”, El profesional de la información, 24, nº 3, pp. 235-245, <https://doi.org/10.3145/epi.2015.may.03>.

CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto; GONZÁLEZ, José Luis (2012). “Crowdfunding and non-profit media: The emergence of new models for public interest journalism”, Journalism Practice, 6, nº 5-6, pp. 638-647, <https://doi.org/10.1080/17512786.2012.667267>.

CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto (2008). “From Newspapers to multimedia groups: Business growth strategies of the regional press in Spain”, Journalism Practice, 2, nº 3, pp. 453-462, <https://doi.org/10.1080/17512780802281198>.

CARVAJAL, Miguel; GARCÍA-AVILÉS, José Alberto (2008). “Integrated and Cross-Media Newsroom Convergence: Two Models of Multimedia News Production — The Cases of Novotécnica and La Verdad Multimedia in Spain”, Convergence, 14, nº 2, pp. 221-239, <https://doi.org/10.1177/1354856507087945>.

C.2. Congresos, *indicando la modalidad de su participación (conferencia invitada, presentación oral, póster)*

2022 - Comunicación. ARIAS, Félix; DE LARA, Alicia; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; MONDÉJAR, Dámaso; VALERO, José María; CARVAJAL, Miguel. La relación entre tecnología e innovación en el periodismo: el caso de España. XXVIII Congreso Internacional de la SEP "Desinformación y desórdenes informativos" Universidad de Valencia

2021 - Comunicación. GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; ARIAS, Félix; DE LARA, Alicia; CARVAJAL, Miguel; VALERO, José María; MONDÉJAR, Dámaso. How Covid-19 is revamping journalism: newsroom practices and innovations in the Spanish media. Future of Journalism Conference Cardiff University

2021 - Comunicación. CARVAJAL, Miguel; DE LARA, Alicia; MONDÉJAR, Dámaso; GARCÍA-AVILÉS, José-Alberto; ARIAS, Félix; VALERO, José María. Las innovaciones periodísticas más relevantes (2010-2020): valor aportado e impacto en la industria mediática española. XXVII Congreso Internacional de la SEP "Digital Transformation!". Universidad de Sevilla



2018 - Comunicación. CARVAJAL, Miguel; VALERO-PASTOR, José María en Media Management in the Age of Big Data, celebrado en University of Warsaw, Varsovia (Polonia). European Media Management Association 2021 "Media management and sustainability" Jönköping University.

2018 - Comunicación. CARVAJAL, Miguel; VALERO-PASTOR, José María en XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, celebrado en Universidad de Málaga, Málaga (España).

2018 - Comunicación. CARVAJAL, Miguel; BARINAGA, Iker en XXIV Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística, celebrado en Universidad de Málaga, Málaga (España).

2016 - Comunicación. CARVAJAL, Miguel en 12th World Media Economics and Management Conference, celebrado en Fordham University, Manhattan (Estados Unidos).

C.3. Proyectos o líneas de investigación en los que ha participado, indicando su contribución personal. En el caso de investigadores jóvenes, indicar líneas de investigación de las que hayan sido responsables .

"Journalism Innovation in Democratic Societies: Index, impact and prerequisites in international comparison"" (JoinDemos) (octubre 2020- sept. 2023). Financiación: Deutsche Forschungsgemeinschaft (DFG, German Research Foundation), project no. 438677067: 133.00 euros. IP: Klaus Meier. Universidad Eichstätt-Ingolstadt. Contribución personal: Equipo de investigación, diseño de la investigación, análisis de datos, elaboración de artículos.

"IBERIFIER. Iberian Digital Media Research and Fact-Checking Hub", de la convocatoria CEF-TC-2020-2 (European Digital Media Observatory) Referencia 2020-EU-IA-025, financiado por la Comisión Europea. Coordinador: Ramón Salaverría Aliaga. Septiembre de 2021- febrero de 2024. Financiación: 1,4 mill. euros. Contribución personal: Equipo de investigación. Elaboración de informe sobre tendencias en los medios digitales.

"Newsroom convergence revisited: experiences in Europe". Entidad: Unterstützung der KommAustria. Investigador principal: Andy Kaltenbrunner. Duración (03/2013-03/2014) y (2015-2016) Financiación: 6.000 euros. Contribución personal: equipo de investigación, análisis comparativo, diseño de la metodología, trabajo de campo, publicación de artículos.

"Innovación y desarrollo de los cybermedios en España: modelos de negocio y coordinación multiplataforma" (ref. CSO2012-38467-C03; 2013-2015). IP: Charo Sádaba, Universidad de Navarra. Financiación: 60.000 euros. Contribución personal: diseño de investigación, marco teórico, elaboración de artículos y edición de monografía.

C.4. Participación en actividades de transferencia de tecnología/conocimiento y explotación de resultados

Soy cofundador de una spin-off de innovación en periodismo, Cuatro Galgos SL. He realizado formación en medios (Vocento, ORM), asesoramiento de startups en la Fundación Quorum UMH, colaboración en proyectos de formación con la Asociación de Editores Argentinos (2020-2022) y contratos de colaboración en formación de periodistas con Google Argentina (2018-2022).

Fecha del CVA	2023
----------------------	------

Parte A. DATOS PERSONALES

Nombre y apellidos	Alicia de Lara González		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Research ID	K-4994-2017	
	Código Orcid	orcid.org/0000-0001-5556-6317	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Miguel Hernández de Elche		
Dpto./Centro	Ciencias Sociales y Humanas		
Dirección	Universidad Miguel Hernández de Elche, Edificio Torreblanca, Avda. de la Universidad s/n 03202 Elche (Alicante)		
Teléfono	965222419	correo electrónico	a.lara@umh.es
Categoría profesional	Contratado Doctor	Fecha inicio	19/09/2017
Espec. cód. UNESCO	591002 Medios de Comunicación de Masas		
Palabras clave	Periodismo, innovación, información, comunicación de la ciencia		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas	Universidad de Alicante. Facultad de Económicas.	1999-2003
Licenciada en Periodismo	Universidad de Murcia. Facultad de Documentación.	2003-2005
Doctora en Periodismo	Dpto. Ciencias Sociales y Humanas. Universidad Miguel Hernández de Elche	2011

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

Número de sexenios de investigación: 2

Número de tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 2

Citas: 320

Índice h: 10

Índice i10: 11

Número de años que ha disfrutado de alguna beca predoctoral obtenida en convocatorias públicas en concurrencia competitiva: 4

Número de participaciones en comités organizadores de congresos, conferencias o seminarios realizados en España y en el extranjero: 30

Número de cursos de formación impartidos o recibidos de duración igual o superior a 20 horas, relacionados con el campo científico para el que se solicita evaluación: 8

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco).

Doctora en Periodismo (2011) por la Universidad Miguel Hernández (UMH) de Elche; Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas por la Universidad de Alicante (2003) y en Periodismo por la Universidad de Murcia (2005). Es docente desde hace más de 10 años de las asignaturas de Redacción Periodística del Grado de Periodismo de la UMH y

actualmente también de la asignatura de Periodismo Científico y Medioambiental. Pertenece al Grupo de Investigación de la Comunicación en la Comunidad Valenciana (GICOV) y al Grupo de Investigación sobre Comunicación de la Ciencia, de la Universidad de Navarra. Entre las últimas publicaciones destaca el libro Radiografía de la publicidad en la prensa alicantina: estrategias para tiempos de crisis (2014), editado por el Instituto Alicantino de Cultura Juan Gil Albert (Diputación de Alicante); un capítulo del libro recientemente publicado con la editorial Routledge sobre las características del vídeo online para comunicar la ciencia; diversos capítulos de libros dedicados a la divulgación científica y la publicación de diversos artículos en revistas académicas de reconocido prestigio relacionados con la innovación en la industria informativa. Es docente de Máster de Innovación en Periodismo de la UMH y del Máster Interuniversitario de Historia de la Ciencia y la Comunicación Científica (Conjunto UA/UMH/UV). También coordina, desde su creación hace cinco años, la revista impresa y digital sobre la divulgación de la investigación que se lleva a cabo en la UMH: UMH Sapiens.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES *(ordenados por tipología)*

C.1. Publicaciones

Artículos científicos

Autores (p.o. de firma): De Lara González, Alicia

Título: "Searching for quality: a debate among journalists, scientists and readers about the coverage of climate change in the Spanish media"

Revista: Prisma Social (Fundación iS+D para la Investigación Social Avanzada)

Volumen: 12, pp. 196-231

Año: 2014

Autores (p.o. de firma): De Lara González, Alicia; Árias Robles, Félix; Carvajal Prieto, Miguel y García Avilés, José Alberto

Título: "Ranking de innovación periodística 2014 en España. Selección y análisis de 25 iniciativas"

Revista: El profesional de la Información

Vol. 24, Núm. 3

Año: 2015

Autores (p.o. de firma): García Avilés, José Alberto, Carvajal Prieto, Miguel; De Lara González, Alicia; Árias, Félix

Título: "Developing an Index of Media Innovation in a National Market. The case of Spain"

Revista: Journalism Studies I.S.S.N.: 1461-670X

Volumen: 19 Número: 1, pp. 25-42 Año: 2016

Autores (p.o. de firma): De Lara, A., García-Avilés, J. A., & Revuelta, G. (2017).

Título: "Online video on climate change: a comparison between television and web formats"

Revista: Journal of Science Communication

Número: 16(01), pp. 1-32. Año: 2017

Autores (p.o. de firma): García-Avilés, J. A., Carvajal-Prieto, M., Arias, F., & De Lara-González, Alicia.

Título: "How journalists innovate in the newsroom. Proposing a model of the diffusion of innovations in media outlets".

Revista: The Journal of Media Innovations

Número: 5(1), pp. 1-16. Año: 2018

Autores (p.o. de firma): ALICIA DE LARA GONZÁLEZ; ELPIDIO DEL CAMPO CAÑIZARES.
 Título: “El podcast como medio de divulgación científica y su capacidad para conectar con la audiencia”.
 Revista: REVISTA MEDITERRÁNEA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.
 Número: 9 - 1, pp. 347 - 359. Año: 2019.

Autores (p.o. de firma): ALICIA DE LARA GONZÁLEZ; LORENA SANTOS MAESTRE.
 Título. “El lugar en el que quedan las competencias cuando se mide la calidad docente. Estudio de caso: la asignatura de Redacción Periodística I en la Universidad Miguel Hernández de Elche”.
 Revista: MIGUEL HERNÁNDEZ COMMUNICATION JOURNAL.
 Número: 9 - 2, pp. 447 - 470. Año: 2019.

Libros

Editores (p.o. de firma): Jurado Martín, Montserrat; De Lara González, Alicia y Árias Robles, Félix.

Título: *Mobile First, Comunicación Multipantalla*

ISBN: 9788416908752

Fecha: 2016 Editorial: Diego Marín. Librero Editor

Editores (p.o. de firma): De Lara González, Alicia y Árias Robles, Félix

Título: *Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en periodismo.*

ISBN: 978-84-16024-51-3 Páginas: 492

Fecha: 2018 Editorial: Universidad Miguel Hernández de Elche

Capítulos de libros

Autor(es) (p.o. de firma): Miguel Carvajal Prieto, García Avilés, Jose Alberto, De Lara González, Alicia; Felix Arias.

Título del capítulo: “Lets keep them engaged. Exploring strategies of audience participation among the most innovative media in Spain”

Páginas: 93-122, parte 1, capítulo 3

Título del libro: *Shaping the future of news media book*

Editor(es): Singla, Carles; Da Rocha, Irene y Ramon, Xavier

Editorial: KIT-BOOK SERVICIOS EDITORIALES I.S.B.N: 978-84-606-9569-1

Fecha: 2016

Autor(es) (p.o. de firma): García Avilés, J.A. and De Lara González, A.

Título del capítulo: “An overview of science online video. Designing a classification of formats”

Páginas: 13

Título del libro: *Communicating Science and Technology Through Online Video: Researching a New Media Phenomenon*

Editor(es): León, B. & Bourk, M.

Editorial: Routledge

Fecha: 2018 I.S.B.N: 978-84-606-9569-1

C.2 Trabajos presentados a congresos nacionales e internacionales



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA) – Extensión máxima: 4 PÁGINAS

Lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria para rellenar correctamente el CVA

Título del trabajo: Estrategias de transmedia storytelling en podcast de divulgación científica
Nombre del congreso: TRANSMEDIANALISIS. ANÁLISIS DEL DISCURSO EN UN ENTORNO TRANSMEDIA: PROPUESTAS DE INVESTIGACIÓN Y DE DOCENCIA
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: ALICANTE, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2018
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Autores: ALICIA DE LARA GONZÁLEZ; ELPIDIO DEL CAMPO CAÑIZARES

Título del trabajo: DEBATE "EL RIGOR EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA
Nombre del congreso: JORNADAS DE TVMORFOSIS/CONTD
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: VALENCIA, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2017
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD DE VALENCIA
ALICIA DE LARA GONZÁLEZ.

Título del trabajo: The Online Video as a Tool to Communicate Science. Characteris cs and Classificacion Proposal
Nombre del congreso: 15TH ANNUAL STS CONFERENCE GRAZ CRITICAL ISSUES IN SCIENCE, TECHNOLOGY AND SOCIETY STUDIES
Ciudad de celebración: GRAZ AUSTRIA,
Fecha de celebración: 2016
Entidad organizadora: UNIVERSITY OF GRAZ (AUSTRIA)
ALICIA DE LARA GONZÁLEZ; GARCÍA AVILÉS; JOSÉ ALBERTO; GEMA REVUELTA; NURIA SALADIÉ

C.3. Proyectos

Título del proyecto: *La información sobre el cambio climático en los medios españoles. Estudio sobre la interacción entre las normas y valores periodísticos, y los procesos de mediación entre la ciencia y el público, a través de las informaciones de televisión y prensa*
Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación. Plan Nacional I+D+I. Ref.: CSO2010-15269 Exped. Económ.: PIA12010-1
Entidades participantes: Universidad de Navarra, Instituto Internacional de Ciências Sociáis (Sao Paulo) y Universidad Miguel Hernández de Elche.
Duración, desde: 2010 hasta: 2013 Cuantía de la subvención: 66.550,00 €
Investigador responsable: Bienvenido León Anguiano
Número de investigadores participantes: 6
Tipo de participación: investigadora colaboradora a tiempo parcial

Título del proyecto: *La construcción social de la mujer en la ficción televisiva y la web 2.0: prototipos, recepción y retroalimentación (COMUFITENT)*
Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. FEM2012-33411
Entidades participantes: Universidad Autónoma de Barcelona, Universidad de Alicante y Universidad Miguel Hernández de Elche.
Duración, desde: 2013 hasta: 2016 Cuantía de la subvención: 16.000 €
Investigador responsable: Maria Rosario Lacalle Zalduendo
Número de investigadores participantes: 8
Tipo de participación: investigadora colaboradora a tiempo parcial

Título del proyecto: *El vídeo online como herramienta para comunicar la ciencia*



MINISTERIO
DE CIENCIA, INNOVACIÓN
Y UNIVERSIDADES

CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA) – Extensión máxima: 4 PÁGINAS

Lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria para rellenar correctamente el CVA

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. CONVOCATORIA 2013, Modalidad 1: Proyectos de I+D, del programa estatal de fomento de la investigación científica y técnica de excelencia. Subprograma de generación del conocimiento.

Entidades participantes: Universidad de Navarra, Universidad Miguel Hernández de Elche, Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals SA; Asociación Española de Cine e Imagen Científicas (ASECIC); Asociación Española de Comunicación Científica (AECC); Universidad de Valencia; Universitat Pompeu Fabra; University of Otago

Duración, desde: enero 2015 hasta diciembre: 2017 Cuantía de la subvención: 72.600 €

Investigador responsable: Bienvenido León Anguiano

Número de investigadores participantes: 16

Tipo de participación: investigadora colaboradora a tiempo parcial

C.4 Previsión de participación en Congresos relevantes en los próximos meses

XVI Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. *La revolución tecnológica de la comunicación en perspectiva: historia de los nuevos medios digitales, los nuevos medios en la historia*, que se celebrará el 26 y 27 de septiembre de 2019 en Santiago de Compostela.

C.5 Actividades de investigación o difusión de la ciencia organizadas por miembros del IILP en la UMH:

Coordinación, desde su creación hace seis años, la revista impresa y digital sobre la divulgación de la investigación que se lleva a cabo en la UMH: UMH Sapiens: <http://www.umhsapiens.com/>

También coordina el blog Comunicación_Científica.info, que recoge información elaborada por los alumnos de Periodismo Científico de la UMH y por los estudiantes del Máster interuniversitario en Historia de la Ciencia y Comunicación Científica: <https://www.comunicacioncientifica.info/category/reportajes/>

C.6. Actividades a desarrollar en los próximos meses.

**Jornadas de divulgación de la ciencia / Periodismo UMH
Retos y oportunidades de la divulgación científica en el siglo XXI
28 y 29 de Octubre de 2019**

Instituto Interuniversitario López Piñero- UMH

El tema de estas Jornadas Internacionales se centra en los retos que afrontan el periodismo y la divulgación de la ciencia y apuesta por generar un debate constructivo entre los científicos y los comunicadores, con el objetivo de alcanzar puntos en común que mejoren la difusión del conocimiento científico a la sociedad y luche contra la desinformación en este ámbito.

Otros méritos:

Estancias predoctorales y postdoctorales en centros de investigación:

Tipo: estancia predoctoral

Centro/Institución: Faculty of Social Sciences and Humanities, University of Newcastle Newcastle, Reino Unido

Duración: Desde: 2009-06-28 Hasta:2009-09-21 N° total de meses: 3



CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA) – Extensión máxima: 4 PÁGINAS
Lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria para rellenar correctamente el CVA

Tipo: estancia postdoctoral
Centro/Institución: Department of Journalism Studies, University of Sheffield
Sheffield, Reino Unido
Duración: Desde: 2013-06-28 Hasta: 2013-09-2 N° total de meses: 3

Tesis doctorales dirigidas:

Directores: García Avilés, José Alberto y De Lara González, Alicia.
“Análisis de la responsabilidad social corporativa como estrategia de comunicación en el sector del calzado ilicitano”
Doctorado en Nuevos Modelos Periodísticos (RD 1393/2007)
Autora: Bermejo Sales, Estefanía
Universidad Miguel Hernández
Fecha: 21/09/2017

c v n CURRÍCULUM VÍTAE NORMALIZADO



Margarita Cabrera Méndez

Generado desde: Universitat Politècnica de València

Fecha del documento: 04/10/2023

v 1.4.0

22a0e8869ce9b531cf63fb37d92f7a68

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Margarita Cabrera Méndez

Apellidos: **Cabrera Méndez**
 Nombre: **Margarita**
 DNI:
 ResearcherID:
 ScopusID:
 ORCID:
 Fecha de nacimiento:
 Sexo:
 Teléfono fijo:
 Correo electrónico:

Situación profesional actual

Entidad empleadora: UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: D. Comunicación Audiovisual. Doc e H. A., E.P.S. de Gandía
Categoría profesional: Profesor/a Titular de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si
Correo electrónico:
Fecha de inicio: 08/09/2014
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universitat Politècnica de València	Dtor/a Area: Comunicación	01/06/2021
2	Universitat Politècnica de València	Subdtor/a del Departamento de Comunicación Audiovisual, Doc. e H ^a del Arte	01/01/2021
3	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Titular de Universidad	08/09/2014
4	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Contratado/a Doctor	01/02/2014
5	Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte, Escuela Politécnica Superior de Gandia	Responsable del DCADHA en Gandia	01/04/2009
6	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Contratado/a Doctor	15/09/2008
7	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Colaborador/a	02/11/2006
8	Universitat Politècnica de València	Profesor/a Asociado/a (ASO/1)	17/11/2003
9	Otros	Servicios otros cuerpos/escalas Grupo E	08/07/1996
10	Otros	Servicios otros cuerpos/escalas Grupo E	03/07/1995



- 1 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Dtor/a Area: Comunicación
Fecha de inicio: 01/06/2021
- 2 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Subdtor/a del Departamento de Comunicación Audiovisual, Doc. e Hª del Arte
Fecha de inicio: 01/01/2021 **Duración:** 4 meses - 30 días
- 3 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Profesor/a Titular de Universidad
Fecha de inicio: 08/09/2014
- 4 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Profesor/a Contratado/a Doctor
Fecha de inicio: 01/02/2014 **Duración:** 7 meses - 6 días
- 5 Entidad empleadora:** Departamento de Comunicación Audiovisual, Documentación e Historia del Arte, Escuela Politécnica Superior de Gandia
Categoría profesional: Responsable del DCADHA en Gandia
Fecha de inicio: 01/04/2009 **Duración:** 2 años - 11 meses
- 6 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Profesor/a Contratado/a Doctor
Fecha de inicio: 15/09/2008 **Duración:** 4 años - 10 meses - 16 días
- 7 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Profesor/a Colaborador/a
Fecha de inicio: 02/11/2006 **Duración:** 1 año - 10 meses - 12 días
- 8 Entidad empleadora:** Universitat Politècnica de València
Categoría profesional: Profesor/a Asociado/a (ASO/1)
Fecha de inicio: 17/11/2003 **Duración:** 2 años - 11 meses - 14 días
- 9 Entidad empleadora:** Otros
Categoría profesional: Servicios otros cuerpos/escalas Grupo E
Fecha de inicio: 08/07/1996 **Duración:** 1 mes - 30 días
- 10 Entidad empleadora:** Otros
Categoría profesional: Servicios otros cuerpos/escalas Grupo E
Fecha de inicio: 03/07/1995 **Duración:** 2 meses - 12 días

Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: LICENCIADA EN BELLAS ARTES

Nombre del título: LICENCIADA EN BELLAS ARTES

Ciudad entidad titulación: España

Entidad de titulación: Universitat Politècnica de València **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 30/09/1996

Doctorados

Programa de doctorado: DOCTORA EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Entidad de titulación: Universitat Politècnica de València **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad titulación: España

Fecha de titulación: 04/02/2004

Título de la tesis: Análisis para el desarrollo de un proyecto de aplicación de las nuevas tecnologías de la información a la comercialización y difusión turística.

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1 **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Congreso Building Universities □ Reputation
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: Universidad de Navarra
Fecha de finalización: 21/10/2021
- 2 **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: CURSO FORMACIÓN PRESENCIAL SCOPUS □ NIVEL AVANZADO
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: FECYT - Fundación española para la ciencia y la tecnología
Fecha de finalización: 26/10/2018
- 3 **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: IV CONGRESO IBEROAMERICANO SOBRE REDES SOCIALES
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: iRedes
Fecha de finalización: 04/03/2016



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

22a0e8869ce9b531cf63fb37d92f7a68

- 4 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Mejora tu perfil investigador y aumenta la visibilidad de tus publicaciones científicas
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: Universitat Politècnica de València
Fecha de finalización: 20/02/2014
- 5 Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Título de especialista universitario en creación digital y comunicación multimedia
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: UNiversitat Politècnica de València
Fecha de finalización: 12/03/2001

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Español					
Inglés					
Catalán					

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** Modelo de Comunicación Interna para Instituciones Públicas de Educación Superior. Caso Universidad de Guayaquil.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: Pacheco Rodriguez, Miryam Gabriela
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
Fecha de defensa: 27/07/2022
Mención de calidad: No
- 2 Título del trabajo:** Perspectiva de los docentes y estudiantes frente a la virtualización educativa como alternativa en tiempos de COVID-19 en la Facultad de Ciencias Sociales y Humanas de la Universidad Central del Ecuador
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: Valladares Villagómez, Marco Arturo
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)
Fecha de defensa: 22/12/2021
Mención de calidad: No
- 3 Título del trabajo:** Comunicación de la cultura en la República Dominicana, impedimentos para la difusión y su relación con la pobreza.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Alumno/a: Martinez Sosa, Maria Isabel



22a0e8869ce9b531cf63fb37d92f7a68

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)

Fecha de defensa: 20/10/2020

Mención de calidad: No

- 4 Título del trabajo:** Análisis del gasto en comunicación publicitaria como determinante de la supervivencia de las PYMES del Ecuador.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Alumno/a: Salas Luzuriaga, Edgar Leonardo

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)

Fecha de defensa: 21/09/2020

Mención de calidad: No

- 5 Título del trabajo:** Los valores educativos y las competencias en los videojuegos de la TDT infantil española

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Alumno/a: Díez Somavilla, Rebeca

Calificación obtenida: SOBRESALIENTE (cum laude)

Fecha de defensa: 11/07/2016

Mención de calidad: No

- 6 Título del trabajo:** Estudio para la elaboración de un modelo de gestión y desarrollo de un sitio e-commerce de productos de diseño en Chile.

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Alumno/a: Venegas Romero, Pablo Andrés

Calificación obtenida: APTO

Fecha de defensa: 12/06/2013

Mención de calidad: No

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Comité Consultivo para la nueva maestría de Gestión de Marca Transmedia.

Ciudad de realización: Guayaquil, Ecuador

Entidad organizadora: Facultad de arte, diseño y comunicación audiovisual. ESPOL

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 15/09/2020

- 2 Descripción de la actividad:** Taller sobre "Aula transmedia"

Ciudad de realización: México

Entidad organizadora: Cátedra Extraordinaria "Francisco Toledo" de Arte y Comunidad de la UNAM

Tipo de entidad: universidad

Fecha de finalización: 12/08/2020

- 3 Descripción de la actividad:** "Diálogos en el territorio: conocimientos en tiempo de pandemia". Taller: Marca personal digital: claves para la búsqueda de empleo

Ciudad de realización: España

Entidad organizadora: Universidad de Alicante

Tipo de entidad: Universidad

Fecha de finalización: 28/05/2020



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

22a0e8869ce9b531cf63fb37d92f7a68

- 4 Descripción de la actividad:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"
Ciudad de realización: España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Fecha de finalización: 15/05/2020
- 5 Descripción de la actividad:** Taller de mejora en la profesión del community manager en el grado de periodismo y comunicación audiovisual.
Ciudad de realización: España
Entidad organizadora: Universidad de Comillas - CESAG
Fecha de finalización: 11/03/2020
- 6 Descripción de la actividad:** Personal branding para profesionales, profesores e investigadores
Ciudad de realización: Guayaquil, Ecuador
Entidad organizadora: Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 17/06/2019
- 7 Descripción de la actividad:** Módulo de personal branding en la Maestría en diseño y gestión de marcas
Ciudad de realización: Guayaquil, Ecuador
Entidad organizadora: Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 16/06/2019
- 8 Descripción de la actividad:** Taller formativo "la marca personal para profesionales e investigadores"
Ciudad de realización: Ecuador
Entidad organizadora: Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Tipo de entidad:** universidad
Fecha de finalización: 13/06/2019
- 9 Descripción de la actividad:** Taller formativo "branding y estrategia de posicionamiento"
Ciudad de realización: Ecuador
Entidad organizadora: Universidad Católica **Tipo de entidad:** universidad
Fecha de finalización: 08/06/2019
- 10 Descripción de la actividad:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"
Ciudad de realización: Málaga, España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Fecha de finalización: 15/03/2019
- 11 Descripción de la actividad:** Taller en Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPX)
Ciudad de realización: La Coruña, España
Entidad organizadora: Universidade da Coruña **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 18/01/2019
- 12 Descripción de la actividad:** Participación en el Pitching de los alumnos de periodismo avanzado multiplataforma, del Máster en Producción Xornalística e Audiovisual (MPXA)
Ciudad de realización: A Coruña, España
Entidad organizadora: Universidade da Coruña
Fecha de finalización: 18/01/2019

- 13 Descripción de la actividad:** Participación en la actividad: NARRATIVAS TRANSMEDIA PARA LA EDUCACIÓN
Ciudad de realización: A Coruña, España
Entidad organizadora: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN PROFESIONAL
Fecha de finalización: 01/12/2018
- 14 Descripción de la actividad:** Narrativas transmedia para docentes de primaria y secundaria
Ciudad de realización: La Coruña, España
Entidad organizadora: Centro Nacional de Innovación e Investigación Educativa. Ministerio Educaci
Fecha de finalización: 20/07/2018
- 15 Descripción de la actividad:** Emprendimiento en periodismo
Ciudad de realización: Ecuador
Entidad organizadora: Universidad Casa Grande
Fecha de finalización: 25/06/2018
- 16 Descripción de la actividad:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"
Ciudad de realización: Málaga, España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga **Tipo de entidad:** universidad
Fecha de finalización: 01/06/2018
- 17 Descripción de la actividad:** Taller de mejora en la profesión del community manager en el grado de periodismo y comunicación audiovisual.
Ciudad de realización: Palma de Mallorca, España
Entidad organizadora: CESAG - Universidad Pontificia **Tipo de entidad:** Universidad de Comillas
Fecha de finalización: 10/04/2018
- 18 Descripción de la actividad:** Participación en el proyecto de innovación en la educación del diseño "La rueda", de la unidad educativa EDCOM
Ciudad de realización: Guayaquil, Ecuador
Entidad organizadora: ESCUELA POLITÉCNICA DEL **Tipo de entidad:** universidad LITORAL - ESPOL
Fecha de finalización: 22/06/2017
- 19 Descripción de la actividad:** Taller formativo para el "Master en investigación en Medios de Comunicación, Audiencias y Práctica profesional en Europa"
Ciudad de realización: Málaga, España
Entidad organizadora: Universidad de Málaga
Fecha de finalización: 05/04/2017
- 20 Descripción de la actividad:** Análisis sobre el marketing digital aplicado a museos
Ciudad de realización: puebla, México
Entidad organizadora: Universidad Popular Autónoma **Tipo de entidad:** Universidad del Estado de Puebla
Fecha de finalización: 07/10/2016



22a0e8869ce9b531cf63fb37d92f7a68

- 21 Descripción de la actividad:** Innovación y periodismo: la nueva misión de la universidad
Ciudad de realización: Cuenca, España
Entidad organizadora: Universidad de Castilla la Mancha **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 15/09/2016
- 22 Descripción de la actividad:** Participación en el proyecto de innovación en la educación del diseño "La rueda", de la unidad educativa EDCOM
Ciudad de realización: GUAYAQUIL, Ecuador
Entidad organizadora: ESCUELA POLITÉCNICA DEL LITORAL (ESPOL)
Fecha de finalización: 22/06/2016
- 23 Descripción de la actividad:** Preparatory meeting of the European project Log In. The project will apply funds from Erasmus+ -program
Ciudad de realización: Turku, Finlandia
Entidad organizadora: TUAS Arts Academy
Fecha de finalización: 23/01/2015
- 24 Descripción de la actividad:** The influence of social media in the current Spanish: exploring new digital 2.0 opportunities to spread the language
Ciudad de realización: Columbus, Estados Unidos de América
Entidad organizadora: The Ohio State University **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 30/05/2014

Experiencia científica y tecnológica

Grupos/equipos de investigación, desarrollo o innovación

Nombre del grupo: Instituto de Diseño para la Fabricación y Producción Automatizada

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** CIENCIA365: UN AÑO DE COMUNICACIÓN Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA UPV (FCT-22-18119)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Francisco Monserrat Del Río
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s: FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
Fecha de inicio: 01/09/2023 **Duración:** 11 meses - 29 días
Cuantía total: 33.750 €



22a0e8869ce9b531cf63fb37d92f7a68

- 2** **Nombre del proyecto:** Un año de CienCia: UCC+i Universitat Politècnica de València (FCT-21-17363)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Francisco Monserrat Del Río
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:
 FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
Fecha de inicio: 01/07/2022 **Duración:** 1 año - 1 mes - 30 días
Cuantía total: 25.000 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Science Goes To Schoo (HE-MSCA-2022-CITIZENS)
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
 COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA
Fecha de inicio: 01/03/2022 **Duración:** 1 año - 9 meses - 30 días
Cuantía total: 24.200 €
- 4** **Nombre del proyecto:** Mediterranean Researchers' Night Goes To School (HE_MSCA2022CITIZENS)
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
 Desconocido
Fecha de inicio: 01/03/2022
Cuantía total: 0 €
- 5** **Nombre del proyecto:** INNOVATIVE THINKING COMPETENCES FOR CREATIVE ART ENTREPRENEURSHIP (2020-1-ES01-KA203-081947)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Marín-Roig Ramón
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
 COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA
Fecha de inicio: 01/09/2021 **Duración:** 1 año - 3 meses - 30 días
Cuantía total: 34.760 €
- 6** **Nombre del proyecto:** European Universities of Technology Alliance (101004040)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Nuria Llobregat Gómez
Nº de investigadores/as: 55
Entidad/es financiadora/s:
 COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA
Fecha de inicio: 01/11/2020 **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días
Cuantía total: 693.379,94 €

- 7** **Nombre del proyecto:** Competencias digitales innatas ante la oratoria. Comparación de la generación Z y X en el discurso ante la cámara. (PAID-01-19-29)
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA
Fecha de inicio: 01/03/2020 **Duración:** 3 años - 11 meses - 28 días
Cuantía total: 0 €
- 8** **Nombre del proyecto:** ATENEA 2019-2020. MUJERES: ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGIA (FCT-18-13788)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
 FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
Fecha de inicio: 01/06/2019 **Duración:** 1 año - 6 meses - 30 días
Cuantía total: 14.000 €
- 9** **Nombre del proyecto:** ORANGE CITY: CREATIVITY, INNOVATION & TECHNOLOGY / O-CITY (2018 - 2554 / 001 - 001)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Marín-Roig Ramón
Nº de investigadores/as: 9
Entidad/es financiadora/s:
 COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA
Fecha de inicio: 01/01/2019 **Duración:** 2 años - 11 meses - 30 días
Cuantía total: 158.606,66 €
- 10** **Nombre del proyecto:** CORE SKILLS FOR 21st CENTURY PROFESSIONALS (2017-1-ES01-KA203-038589)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Luis Poza Luján
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
 COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA
Fecha de inicio: 02/10/2017 **Duración:** 1 año - 11 meses - 30 días
Cuantía total: 29.185 €
- 11** **Nombre del proyecto:** El arte de la participación. El uso de las tecnologías de la información como herramienta de creación colectiva en el arte contemporáneo hispanoamericano (HAR2012-33154)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Miguel Corella Lacasa
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:
 MINISTERIO DE ASUNTOS ECONOMICOS Y TRANSFORMACION DIGITAL
Fecha de inicio: 01/01/2013 **Duración:** 3 años - 2 meses - 30 días



22a0e8869ce9b531cf63fb37d92f7a68

Cuantía total: 10.530 €

- 12 Nombre del proyecto:** IMPLANTACION DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACION AUDIOVISUAL EN EL CONSERVATOIRE DES ARTS ET METIERS MULTIMEDIA DE BAMAKO (A1/041826/11)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s:
 AGENCIA ESPAÑOLA DE COOPERACION INTERNACIONAL
Fecha de inicio: 13/12/2011 **Duración:** 11 meses - 30 días
Cuantía total: 27.500 €
- 13 Nombre del proyecto:** TELEGRAFIES- ROMPIENDO BARRERAS (FCT-11-2024)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Ismael Pastor Gimeno
Nº de investigadores/as: 27
Entidad/es financiadora/s:
 FUNDACION ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y LA TECNOLOGIA
Fecha de inicio: 01/09/2011 **Duración:** 9 meses - 29 días
Cuantía total: 23.255,43 €
- 14 Nombre del proyecto:** IMPLANTACIÓN DE LOS ESTUDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN EL CONSERVATORIO DES ARTS ET MÉTIERS MULTIMEDIA DE BAMAKO (D/030562/10)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 7
Entidad/es financiadora/s:
 MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES
Fecha de inicio: 27/01/2011 **Duración:** 11 meses - 30 días
Cuantía total: 33.500 €
- 15 Nombre del proyecto:** AYUDA 2º CONGRESO COMUICA 2.0. CAMPUS GANDIA (PAID-03-11-002-268)
Grado de contribución: Investigador/a
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA
Fecha de inicio: 01/01/2011 **Duración:** 1 año - 2 meses - 30 días
Cuantía total: 1.000 €
- 16 Nombre del proyecto:** CONGRESO CALSI 2009 (PAID-03-09-2345//PAID-10-2791)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 13
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA
Fecha de inicio: 01/01/2009 **Duración:** 2 años - 3 meses
Cuantía total: 1.500 €

17 Nombre del proyecto: THE PERFORMANCE BRIDGE (2002-A/02/B/F/PP-124.209)**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Nuria Lloret Romero**Nº de investigadores/as:** 15**Entidad/es financiadora/s:**

COMISION DE LAS COMUNIDADES EUROPEA

Fecha de inicio: 01/11/2002**Duración:** 3 años - 2 meses**Cuantía total:** 47.372,59 €**Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas****1 Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUNICA 2 2023 (CIAORG/2022/33)**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez**Nº de investigadores/as:** 11**Entidad/es financiadora/s:**

GENERALITAT VALENCIANA

Fecha de inicio: 11/05/2023**Duración:** 9 meses - 13 días**Cuantía total:** 9.000 €**2 Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUNICA 2. XI CONGRESO INT SOBRE COMUNICACION Y TECNOLOGIA (AORG/2021/020)**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez**Nº de investigadores/as:** 4**Entidad/es financiadora/s:**

GENERALITAT VALENCIANA

Fecha de inicio: 07/06/2021**Duración:** 8 meses - 12 días**Cuantía total:** 9.000 €**3 Nombre del proyecto:** GESTION ATENEA 2021. SOCIAL ENTREPRENEURSHIP: SHAPING THE FUTURE (AORG/2021/064)**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** María Nuria Lloret Romero**Nº de investigadores/as:** 11**Entidad/es financiadora/s:**

GENERALITAT VALENCIANA

Fecha de inicio: 01/01/2021**Duración:** 1 año**Cuantía total:** 9.000 €**4 Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO X COMUNICA2 (AORG/2020/A/012)**Entidad de realización:** Universitat Politècnica de València**Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...):** Margarita Cabrera Méndez**Nº de investigadores/as:** 3**Entidad/es financiadora/s:**

GENERALITAT VALENCIANA



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

22a0e8869ce9b531cf63fb37d92f7a68

Fecha de inicio: 12/02/2020
Cuantía total: 9.000 €

Duración: 1 año - 1 día

- 5** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUNICA2 2019
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 19/12/2018
Cuantía total: 0 €

Duración: 1 año - 1 mes - 27 días

- 6** **Nombre del proyecto:** MONITORIZACION AMBIENTAL DE UNA ZONA TURISTICA BASADA EN IOT PARA INFORMACION DEL USUARIO Y MEJORA DEL SERVICIO. PRUEBAS PILOTO EN LAS PLAYAS DE BENIDORM, GANDIA Y BENICASSIM
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): José Pelegrí Sebastiá
Nº de investigadores/as: 12
Entidad/es financiadora/s:
 INSTITUT TURISTIC VALENCIA

Fecha de inicio: 01/01/2018
Cuantía total: 54.770,3 €

Duración: 11 meses - 30 días

- 7** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUICA 2. VIII CONGRES INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 26/05/2017
Cuantía total: 0 €

Duración: 11 meses - 21 días

- 8** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO VII CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES COMUNICA2
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 01/12/2016
Cuantía total: 0 €

Duración: 1 año

- 9** **Nombre del proyecto:** GESTION EVENTO COMUNICA2. CONGRESO INT SOBRE REDES SOCIALES
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA



22a0e8869ce9b531cf63fb37d92f7a68

Fecha de inicio: 25/11/2015
Cuantía total: 0 €

Duración: 1 año

10 Nombre del proyecto: OBSERVATORIO DE NUEVOS MEDIOS EN ESPAÑOL - CONVOCATORIA 2015 DE AYUDAS FUNDACION BBVA A INVESTIGADORES Y CREADORES CULTURALES

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:
FUNDACION BBVA

Fecha de inicio: 01/10/2015
Cuantía total: 33.057,85 €

Duración: 1 año

11 Nombre del proyecto: GESTION EVENTO III CONGRESO UNIV SOBRE REDES SOCIALES COMUNICA 2.0.

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 21/12/2012
Cuantía total: 0 €

Duración: 1 año

12 Nombre del proyecto: PRESTACIONES DE SERVICIO DE MARGARITA CABRERA MENDEZ

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:
Desconocido

Fecha de inicio: 25/11/2011

Duración: 5 años - 1 mes - 5 días

13 Nombre del proyecto: GESTION EVENTO:II CONGRESO UNIVERSITARIO SOBRE REDES SOCIALES. COMUNICA 2.0.

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 14/06/2011
Cuantía total: 0 €

Duración: 1 año

14 Nombre del proyecto: GESTION EVENTO: CONGRESO COMUNICA 2.0.

Entidad de realización: Universitat Politècnica de València

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Cabrera Méndez

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:
UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA

Fecha de inicio: 21/09/2010
Cuantía total: 0 €

Duración: 1 año

- 15** **Nombre del proyecto:** GESTION DEL CONGRESO CALSI (ADIF/2007/036)
Entidad de realización: Universitat Politècnica de València
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): María Nuria Lloret Romero
Nº de investigadores/as: 2
Entidad/es financiadora/s:
 UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA; GENERALITAT VALENCIANA
Fecha de inicio: 01/01/2007 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 13.500 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Carlos Lopezosa; Magdalena Trillo-Domínguez; Margarita Cabrera Méndez; LLUIS CODINA BONILLA. Search engine optimization in online journalism: A case study of the Grupo Joly media company. El Profesional de la información (Online). 2022. ISSN 1699-2407. DOI: <https://doi.org/10.3145/indocs.2022.5>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 2** Rodrigo Cisternas; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Telegram para el ejercicio de la comunicación interna: Análisis de su uso en universidades hispanohablante. Fonseca: Journal of Communication. 25, pp. 77 - 93. 2022. ISSN 2172-9077. DOI: <https://doi.org/10.14201/fjc.29750>
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 3** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE. Apreciación de la enseñanza-aprendizaje online en tiempos de COVID-19 por parte de las familias españolas. Espacios. 42, pp. 246 - 258. 2021. ISSN 0798-1015. DOI: [10.48082/espacios-a21v42n01p20](https://doi.org/10.48082/espacios-a21v42n01p20)
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 4** Carlos Lopezosa; Magdalena Trillo-Domínguez; LLUIS CODINA BONILLA; Margarita Cabrera Méndez. El SEO en la empresa periodística: percepciones y elementos clave para su adopción en las redacciones. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 27 - 45. 2021. ISSN 1138-5820. DOI: [10.4185/RLCS-2020-1487](https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1487)
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 5** ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Maria De Los Angeles Calduch Losa. Fórmula para medir el engagement del espectador en YouTube: investigación exploratoria sobre los principales youtubers españoles. Revista Mediterránea de Comunicación. 12, pp. 143 - 156. 2021. ISSN 1989-872X. DOI: [10.14198/MEDCOM000013](https://doi.org/10.14198/MEDCOM000013)
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 6** Margarita Cabrera Méndez; Rodrigo Cisternas; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE; Rebeca Díez Somavilla. Misleading Discourse on Instagram: A Multimodal Study of Latin American Presidential Candidates in the Face of COVID-19. Anàlisi. pp. 27 - 47. 2021. ISSN 2340-5236. DOI: [10.5565/rev/analisi.3404](https://doi.org/10.5565/rev/analisi.3404)
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista

- 7** Guillermina Cortés Sarasua; Margarita Cabrera Méndez. Artivismo feminista en la región Cuyo, República Argentina. Las modalidades de expresión artístico-políticas y el modo de circulación en Internet. Hipertext.net. pp. 69 - 85. 2020. ISSN 1695-5498. DOI: 10.31009/hipertext.net.2020.i20.06
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 8** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; ALBERTO SANCHO GONZÁLEZ. Ejemplo de proyecto docente innovador: caso Comunica2. South Florida Journal of Development. 1, pp. 258 - 267. 2020. ISSN 2675-5459 . DOI: 10.46932/sfjdv1n4-010
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 9** Miryam Gabriela Pacheco Rodriguez; Margarita Cabrera Méndez. Gestión de intangibles como pilar fundamental en el desarrollo de nuevas organizaciones. Universidad y Sociedad. 12, pp. 391 - 399. 2020. ISSN 2415-2897
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 10** Margarita Cabrera Méndez. La formación se vuelve virtual. Adoptar competencias digitales en cuestión de días. Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 2020. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 11** Margarita Cabrera Méndez; José Luis Poza Luján; María Nuria Lloret Romero. Docentes: mutación o extinción. Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 12, pp. 75 - 79. 2019. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 12** Margarita Cabrera Méndez; LLUIS CODINA BONILLA; Ramón Salaverría. Qué son y qué no son los nuevos medios. 70 visiones de expertos hispanos. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 1506 - 1520. 2019. ISSN 1138-5820. DOI: 10.4185/RLCS-2019-1396
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Comunica2, ejemplo de innovación docente y desarrollo de la competencia de aprender a aprender. Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 2018. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 14** Edgar Salas Luzuriaga; Margarita Cabrera Méndez. Use of Emojis as communication elements in Ecuador. Espacios. 39, 2018. ISSN 0798-1015
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Vicent Giménez Chornet; Margarita Cabrera Méndez. Recovery of descriptive information in images of digital libraries by means of EXIF metadata. Library Hi Tech. 26, pp. 302 - 315. 2008. ISSN 0737-8831
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 16** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Fernando Javier Canet Centellas; Adolfo Muñoz García. Study of human-technology interaction in e-learning platforms design: The development of accessible interfaces. The International Journal of Technology Knowledge and Society. 3, pp. 56 - 94. 2007. ISSN 1832-3669
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 17** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. COMO DESARROLLAR UNA PLATAFORMA DE FORMACION A DISTANCIA PARA EL ENTORNO INDUSTRIAL. RIED Revista Iberoamericana de Educación a Distancia. 5-Nº2, pp. 117 - 133. 2002. ISSN 1138-2783
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 18** M^a Dolores Teruel Serrano; Margarita Cabrera Méndez. The Virtual Truth Versus the Real Image of the Museums. Method to Analyse Virtual Visits to Museums. Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage. 2, pp. 475 - 494. Springer, 2022. ISBN 978-3-030-92490-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 19** Miguel Rebollo Pedruelo; María Nuria Lloret Romero; Rebeca Díez Somavilla; Margarita Cabrera Méndez; José Luis Poza Luján; Elena Del Val Noguera; Maria De Los Angeles Calduch Losa. UTILIZACIÓN DEL TRANSMEDIA PARA LA MEJORA DE LAS COMPETENCIAS TRANSVERSALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. FECIES 2017. 99, pp. 744 - 750. Asociación española de psicología conductual (AEPC)., 2019. ISBN 978-84-09-02096-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 20** Margarita Cabrera Méndez. La comunicación digital en organizaciones culturales y artísticas. Organizaciones Culturales y Creativas Gerencia e Implicaciones Prácticas. 6, pp. 167 - 209. De la Salle ediciones, 2018. ISBN 9786077490944
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 21** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Padres analógicos frente a huérfanos digitales. Los nativos digitales no existen. 6, pp. 117 - 135. Deusto, 2017. ISBN 9788423426591
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 22** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. Español en los nuevos medios. Enciclopedia de Lingüística Hispánica. III, pp. 485 - 493. Routledge, 2016. ISBN 978-1-138-94138-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 23** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero; Rebeca Díez Somavilla. New Tools for Online Academic Dissemination: Let the World Know Your Best. Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion. 1, pp. 1 - 10. IGI GLOBAL, 2016. ISBN 9781522509172
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 24** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. Preface. Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion. 0, pp. 13 - 19. IGI GLOBAL, 2016. ISBN 9781522509172
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 25** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero; Rebeca Díez Somavilla. LA IMPORTANCIA DE LA IDENTIDAD DIGITAL DEL PERIODISTA. NUEVOS RETOS PARA EL PERIODISTA. Innovación, creación y emprendimiento. 6, pp. 43 - 63. Tirant lo Blanch, 2016. ISBN 9788416556151
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 26** Margarita Cabrera Méndez. Influencia del social media en la difusión cultural. Gestión cultural. Innovación y tendencia. 2, pp. 45 - 66. Tirant lo Blanch, 2014. ISBN 978-84-15731-30-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 27** Margarita Cabrera Méndez. Qué son los nuevos medios y los medios sociales. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 1, pp. 25 - 29. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 28** Margarita Cabrera Méndez. Consejos para comunicarnos. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 2, pp. 41 - 57. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 29** Margarita Cabrera Méndez. Textos en los nuevos medios. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 3, pp. 63 - 99. Galaxia Gutenberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro

- 30** Margarita Cabrera Méndez. Blogs. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 6, pp. 217 - 229. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 31** Margarita Cabrera Méndez; Jorge Ignacio Serrano Cobos. Estructura de un artículo de blog. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. 7, pp. 219 - 221. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 32** Margarita Cabrera Méndez. Uso profesional. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. II, pp. 251 - 259. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 33** Margarita Cabrera Méndez. Anexos. Escribir en Internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales. IV, pp. 455 - 503. Galaxia Gutemberg, 2012. ISBN 9788415472087
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 34** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Aplicación de pautas de accesibilidad 3WC en bibliotecas digitales. Homenaje a Isabel de Torres Ramírez. Estudios de Documentación dedicados a su memoria. 17, pp. 349 - 367. Universidad de Granada, 2009. ISBN 84-338-5034-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 35** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Lilia Cristina Fernández Aquino. Chapter XXXVII: BIVALDI the digital library of the Valencian Bibliographic Inheritance. Handbook of Research on Digital Libraries: Design, Development, and Impact. 37, pp. 456 - 481. Information Science Reference, 2009. ISBN 978-1-59904-879-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 36** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. HUMAN-TECHNOLOGY INTERACTION. ACCESSIBLE INTERFACES DESIGN IN SPANISH UNIVERSITY E-LEARNING PLATFORMS. SPRINGER LECTURE NOTES IN BUSINESS INFORMATION PRO. 4, pp. 101 - 112. SPRINGER LECTURE NOTES IN BUSINESS INFORMATION PRO, 2007. ISBN 978-972-8865-79-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 37** Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. Turismo Cultural: análisis para el desarrollo de un proyecto de aplicación de las nuevas tecnologías de la información a la comercialización y difusión turística. 1st International Research Seminar on Architectural Heritage and Sustainable Development of Small and Medium Cities in South Mediterranean Regions. 2, pp. 747 - 758. Edizione ETS, 2005. ISBN 88-467-1199-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 38** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. EL MERCADO DE LOS CONTENIDOS DIGITALES Y LOS NUEVOS PERFILES PROFESIONALES. Bibliodoc 2001/2002. 3, pp. 23 - 32. Colegio oficial de documentalistas de Catalunya, 2003. ISBN 84 86972 15 9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 39** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Easy Ads/Easy Contents. Development of a tool for the Management and trading of contents in Internet based on banners server technology. YUFORIC 01. IEEE PROCEEDINGS. 5, pp. 74 - 78. UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA, 2001. ISBN 84-9705-097-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 40** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. Comunicación digital en un mundo cambiante. FORUM XXI, 2022. ISBN 978-84-09-40826-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

- 41** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López; ALBERTO JESÚS LÓPEZ NAVARRETE. Estudios sobre la transformación digital de la comunicación. FORUM XXI, 2021. ISBN 978-84-09-29822-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 42** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. Experiencias Innovadoras en social media. FORUM XXI, 2020. ISBN 978-84-09-17043-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 43** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. Análisis y tendencias de las redes sociales. Publixed, 2018. ISBN 978-84-945855-4-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 44** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Alberto Sancho. Comunicaciones científicas de la VII edición del congreso internacional sobre redes sociales Comunica2. Publixed, 2017. ISBN 978-84-945855-3-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 45** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; RAÚL TEROL BOLINCHES. VII Congreso internacional sobre redes sociales COMUNICA2. Actas. Editorial Universitat Politècnica de València, 2016. ISBN 978-84-9048-596-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 46** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. Actas del IV Congreso sobre Redes Sociales Campus de Gandia. Publixed, 2015. ISBN 978-84-943657-1-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 47** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE REDES SOCIALES. V COMUNICA2. UPV, 2015. ISBN 978-84-9048-316-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 48** Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. COMUNICA 2.0 Escribir en Internet Actas del III Congreso sobre Redes Sociales Campus de Gandia. Publixed, 2013. ISBN 978-84-940987-4-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 49** Margarita Cabrera Méndez. Emprender en periodismo. Nuevas oportunidades para el profesional de la información. UOC, 2013. ISBN 978-84-9064-070-8
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 50** María Nuria Lloret Romero; Vicent Giménez Chornet; Emilia Currás; Margarita Cabrera Méndez. Systems Science and Collaborative Information Systems: Theories, Practices and New Research. IGI Global, 2011. ISBN 9781613502013
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 51** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Moisés Mañas Carbonell; Margarita Cabrera Méndez. How I am making. Masmedios. S.L, 2010. ISBN 84-936288-9-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 52** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Moisés Mañas Carbonell; Margarita Cabrera Méndez. Spain Art Festival'10 Catalogue. Masmedios. S.L, 2010. ISBN 978-84-938444-0-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



- 53** María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Moisés Mañas Carbonell; Margarita Cabrera Méndez. Spain Art Festival'10 Interviews. Masmedios. S.L, 2010. ISBN 978-84-938444-1-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 54** Margarita Cabrera Méndez. ANALISIS PARA EL DESARROLLO DE UN PROYECTO DE APLICACION DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION A LA COMERCIALIZACION Y DIFUSION TURISTICA : UN PROYECTO REAL: WWW.COMUNIDADVALENCIANA.COM. UNIVERSIDAD POLITECNICA DE VALENCIA, 2008. ISBN 978-84-691-1177-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 55** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Análisis de estados financieros. FVECTA, 2004. ISBN 84-609-2443-2
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 56** María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. Responsabilidad social empresarial. Guía básica. Federación Valenciana de Empresas Cooperativas de, 2004. ISBN 84-609-2444-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 57** Margarita Cabrera Méndez. Introducción a Travelturisme. La guía profesional turística en Internet. Agencia Valenciana de Turismo, 2003. ISBN 1579-6841
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Los retos del transmedia en el presente
Nombre del congreso: II Certamen Audiovisual Iberoamericano de Divulgación Cultural y Científica (CREATEI)
Ciudad de celebración: Bucaramanga, Colombia,
Fecha de celebración: 29/07/2022
Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 2** **Título del trabajo:** El valor de los medios en la sociedad de hoy
Nombre del congreso: XVI Congreso de Editores CLABE. El valor de los medios en la sociedad de hoy
Ciudad de celebración: Madrid, España,
Fecha de celebración: 17/03/2022
Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 3** **Título del trabajo:** □THE VIRTUAL TRUTH VERSUS THE REAL IMAGE OF THE MUSEUMS. METHOD TO ANALYSE VIRTUAL VISITS TO MUSEUMS
Nombre del congreso: 8th International Conference IACuDiT 2021. Transcending Borders in Tourism through Innovation and Cultural Heritage
Ciudad de celebración: Hydra Island, Greece,
Fecha de celebración: 03/09/2021
M^{ra} Dolores Teruel Serrano; Margarita Cabrera Méndez. "Transcending Borders in Tourism Through Innovation and Cultural Heritage. 8th International Conference, IACuDiT, Hydra, Greece, 2021". pp. null - null. Springer, ISSN 978-3-030-92490-4
- 4** **Título del trabajo:** Iniciación a la comunicación digital. Nuevas formas de llegar al público
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Museos y Estrategias Digitales (CIMED 2021)
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 26/03/2021



CURRÍCULUM VITAE NORMALIZADO

22a0e8869ce9b531cf63fb37d92f7a68

Margarita Cabrera Méndez. "Actas I Congreso internacional de museos y estrategias digitales: CIMED 2021". pp. null - null. Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-957-4

- 5 Título del trabajo:** Análisis de los aspectos que inciden en la comunicación interna en las instituciones de educación superior
Nombre del congreso: 55º Asamblea Anual de Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA 2020)
Ciudad de celebración: Online,
Fecha de celebración: 24/10/2020
 Miryam Gabriela Pacheco Rodriguez; Margarita Cabrera Méndez; Edgar Álvarez. pp. null - null.
- 6 Título del trabajo:** WhastApp: el pequeño-gran mundo digital
Nombre del congreso: Innova Bilbao 2020. Congreso de Innovación y Marketing Digital
Ciudad de celebración: Bilbao, España,
Fecha de celebración: 17/10/2020
 Margarita Cabrera Méndez. pp. null - null.
- 7 Título del trabajo:** El artivismo feminista en la región cuyo, República Argentina. Las modalidades de expresión artístico-políticas y el modo de circulación de sus obras a través de redes y plataformas en internet
Nombre del congreso: Comunica2: IX Congreso Internacional de Comunicación y Tecnología
Ciudad de celebración: Gandía, España,
Fecha de celebración: 15/11/2019
 Guillermina Cortés Sarasua; Margarita Cabrera Méndez. "Experiencias Innovadoras en social media: Comunica2: IX Congreso Internacional de Comunicación y Tecnología". pp. null - null. FORUM XXI, ISSN 978-84-09-17043-2
- 8 Título del trabajo:** Evolución digital en la educación, las artes y el talento
Nombre del congreso: Un Mundo de Fusión Digital. Conversaciones inspiracionales. Diálogos en red. Reflexiones
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 17/07/2019
 Margarita Cabrera Méndez; David Heras Evangelio; Remigi Morant Navasquillo; Clara Barberá. pp. null - null.
- 9 Título del trabajo:** Marca personal para emprendedores
Nombre del congreso: 2º Congreso Científico Internacional de la Ciencias Administrativas y Financieras - FADE 2018
Ciudad de celebración: Riobamba, Ecuador,
Fecha de celebración: 07/12/2018
 Margarita Cabrera Méndez. "2º Congreso Científico Internacional de la Ciencias Administrativas y Financieras - FADE 2018. Libro de memorias". pp. 0 - 0. Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, ISSN 978-9942-801-03-6
- 10 Título del trabajo:** Girls are coming
Nombre del congreso: Newsgeist Conference Latinoamérica
Ciudad de celebración: Buenos Aires,
Fecha de celebración: 13/05/2018
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.

- 11 Título del trabajo:** Análisis y tendencias de las redes sociales
Nombre del congreso: Comunica2: VIII Congreso Internacional sobre Redes Sociales
Ciudad de celebración: Gandía, España,
Fecha de celebración: 16/02/2018
 Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; José Luis Giménez López. "Análisis y tendencias de las redes sociales". pp. 1 - 143. Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-945855-4-8
- 12 Título del trabajo:** La educación crossmedia y transmedia de Comunica2, ejemplo de movimiento educativo abierto
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Narrativas Transmediales: Los monstruos de frontera entre la ficción y la no ficción
Ciudad de celebración: Granada, Spain,
Fecha de celebración: 01/12/2017
 Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Miguel Rebollo Pedruelo; Alberto Sancho. pp. 0 - 0.
- 13 Título del trabajo:** Comunica2 como ejemplo de proyecto docente innovador
Nombre del congreso: XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2017). □Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en Periodismo□
Ciudad de celebración: Elche, España,
Fecha de celebración: 10/06/2017
 Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla; Alberto Sancho. "Mediamorfosis: Perspectivas sobre la innovación en periodismo". pp. 0 - 0. Universidad Miguel Hernández, ISSN 978-84-16024-51-3
- 14 Título del trabajo:** Comunicación digital y gestión cultural. Nuevas formas de llegar al público
Nombre del congreso: IV Encuentros Gestionar Cultura, Comunicación y Mundo Digital
Ciudad de celebración: Pamplona, España,
Fecha de celebración: 07/06/2017
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 15 Título del trabajo:** Transmedia: el mensaje es lo que queda
Nombre del congreso: VII Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance
Ciudad de celebración: Madrid, España,
Fecha de celebración: 19/04/2017
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 16 Título del trabajo:** La marca personal del periodista como salida profesional
Nombre del congreso: II Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Internet y redes sociales: nuevas libertades, nuevas esclavitudes
Ciudad de celebración: Sevilla, España,
Fecha de celebración: 07/04/2017
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 17 Título del trabajo:** Nuevas formas de contar historias
Nombre del congreso: Jornada de narrativas digitales en el ámbito cultural
Ciudad de celebración: Madrid,
Fecha de celebración: 28/10/2016
 Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 18 Título del trabajo:** Observatorio de nuevos medios en español
Nombre del congreso: Encuentro Iberoamericano de Periodismo Joven y Emprendedor
Ciudad de celebración: Cartagena de Indias, Colombia,

Fecha de celebración: 26/10/2016
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.

- 19 Título del trabajo:** Marketing digital aplicado a museos
Nombre del congreso: 2º Encuentro Internacional de Museos. Marketing cultural
Ciudad de celebración: Puebla, México,
Fecha de celebración: 07/10/2016
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 20 Título del trabajo:** Observatorio de nuevos medios en español
Nombre del congreso: 17th International Symposium on Online Journalism (ISOJ 2016)
Ciudad de celebración: Austin, USA,
Fecha de celebración: 16/04/2016
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 21 Título del trabajo:** Marca personal
Nombre del congreso: Jornada de iMisión. iJornada, evangelización y cultura digital
Ciudad de celebración: Madrid, España,
Fecha de celebración: 09/04/2016
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 22 Título del trabajo:** Redes sociales e iberoamérica
Nombre del congreso: VI Congreso Iberoamericano sobre Redes Sociales (iRedes VI)
Ciudad de celebración: Burgos, España,
Fecha de celebración: 04/03/2016
Margarita Cabrera Méndez. pp. 0 - 0.
- 23 Título del trabajo:** Emprender en nuevos medios
Nombre del congreso: Comunica2: VI Congreso Internacional sobre Redes Sociales
Ciudad de celebración: Gandía, Spain,
Fecha de celebración: 26/02/2016
Margarita Cabrera Méndez. "Congreso Internacional sobre Redes Sociales Comunica2: Actas". pp. 0 - 0.
Editorial Universitat Politècnica de València, ISSN 978-84-9048-596-5
- 24 Título del trabajo:** Taller emprender en nuevos medios
Nombre del congreso: Comunica 2.0: IV Congreso universitario sobre redes sociales
Ciudad de celebración: Gandía, Spain,
Fecha de celebración: 21/02/2014
Margarita Cabrera Méndez. pp. 1 - 20.
- 25 Título del trabajo:** The Teacher as a Community Manager
Nombre del congreso: 4th Ohio State's annual conference (Innovate 2013)
Ciudad de celebración: Columbus, Ohio, USA,
Fecha de celebración: 27/03/2013
Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. pp. 1 - 1.
- 26 Título del trabajo:** Uso de las redes sociales y herramientas 2.0 en el Campus de Gandia
Nombre del congreso: Comunica 2.0: II congreso universitario sobre redes sociales
Ciudad de celebración: Gandia, España,
Fecha de celebración: 26/10/2011
Margarita Cabrera Méndez. "Congress Proceedings". pp. 3 - 5.

- 27 Título del trabajo:** CÓMO SE ORGANIZA UN CONGRESO DE REDES SOCIALES
Nombre del congreso: Comunica 2.0: I Congreso universitario sobre redes sociales
Ciudad de celebración: Gandía, Valencia,
Fecha de celebración: 26/10/2010
 Margarita Cabrera Méndez; Rebeca Díez Somavilla. "Actas". pp. 1 - 9. Universidad Politécnica de Valencia, ISSN 978-84-935298-7-1
- 28 Título del trabajo:** Realització d'una estratègia de comunicació i desenvolupament de materials multimedia per a la promoció de l'oferta turística d'Ontinyent
Nombre del congreso: Comunica 2.0: I Congreso universitario sobre redes sociales
Ciudad de celebración: Gandía, Valencia,
Fecha de celebración: 26/10/2010
 Margarita Cabrera Méndez. "Actas". pp. 1 - 9. Universidad Politécnica de Valencia, ISSN 978-84-935298-7-1
- 29 Título del trabajo:** Cultural tourism Communities as a turistic E-Learning tool and diffusion system
Nombre del congreso: IADIS International Conference e-Learning (eL 2008)
Ciudad de celebración: Amsterdam, Holanda,
Fecha de celebración: 27/07/2008
 María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. "Proceedings". pp. 146 - 158. IADIS Press, ISSN 978-972-8924-58-4
- 30 Título del trabajo:** Human-technology Interaction in E-learning Platform Design. Accessible Interfaces Standars
Nombre del congreso: 3rd International Conference on Interactive Mobile and Computer Aided Learning (IMCL 2008)
Ciudad de celebración: Amman, Jordania,
Fecha de celebración: 18/04/2008
 María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Fernando Javier Canet Centellas. "Proceedings". pp. 1 - 15. Kassel University Press, ISSN 978-3-89958-351-9
- 31 Título del trabajo:** Interacción de usuarios en entornos de formación (plataformas e-learning) para formación Universitaria mediante el desarrollo de interfaces accesibles
Nombre del congreso: VIII Congreso ISKO-España
Ciudad de celebración: León, España,
Fecha de celebración: 20/04/2007
 María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. "Actas del congreso ISKO". pp. 1 - 12. Universidad de León, ISSN 978-84-9773-333-5
- 32 Título del trabajo:** HUMAN-TECHNOLOGY INTERACTION. ACCESSIBLE INTERFACES DESIGN IN SPANISH UNIVERSITY E-LEARNING PLATFORMS
Nombre del congreso: 3rd International Conference on Web Information Systems and Technologies (WEBIST 2007)
Ciudad de celebración: Barcelona, España,
Fecha de celebración: 03/03/2007
 María Nuria Lloret Romero; Fernando Javier Canet Centellas; Margarita Cabrera Méndez. "Actas". pp. 1 - 15. WEBIST, ISSN 978-972-8865-77-1

- 33 Título del trabajo:** The development of accesible interfaces. Human-technology interaction in e-learning platforms design
Nombre del congreso: IV Conferencia Internacional sobre multimedia y tecnologías de la información y la comunicación (M-ICTE 2006)
Ciudad de celebración: Sevilla, España,
Fecha de celebración: 22/11/2006
 María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; Adolfo Muñoz García; Héctor Julio Pérez López; Fernando Javier Canet Centellas. "Current Development in Technology Assisted Education". pp. 987 - 995. Formatex, ISSN 84-690-2469-8
- 34 Título del trabajo:** VALENCIA DIGITAL INCUNABULA LIBRARY
Nombre del congreso: 20th Symposium of the International Comitte for Documentation of Cultural Heritage (CIPA)
Ciudad de celebración: Nicosia, Chipre,
Fecha de celebración: 30/10/2006
 María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez. "VAST 2006. M. IOANNIDES ET AL. (EDS.) E-DOCUMENTATION AND STANDARDISATION IN CULTURAL HERITAGE". pp. 175 - 183. CIPA, ISSN 3-905673-42-8
- 35 Título del trabajo:** Turismo Cultural: análisis para el desarrollo de un proyecto de aplicacion de las nuevas tecnologías de la información a la comercialización y difusión turística.
Nombre del congreso: 1st International Research Seminar of Forum UNESCO - University and Heritage on Architectural Heritage and its Sustainable Development of Small and Medium Cities
Ciudad de celebración: Florencia, Italia,
Fecha de celebración: 28/05/2004
 Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. "Actas". pp. 747 - 758. Forum Unesco, ISSN 88-467-119-8
- 36 Título del trabajo:** Metodología para el desarrollo de una Interfaz de usuario en entornos de prevención de riesgos laborales
Nombre del congreso: VI Congreso ISKO-España
Ciudad de celebración: Salamanca, España,
Fecha de celebración: 05/05/2003
 María Nuria Lloret Romero; Margarita Cabrera Méndez; María Fernanda Peset Mancebo; Antonia Ferrer Sapena. "Actas del congreso ISKO". pp. 12 - 24. Universidad de Salamanca,
- 37 Título del trabajo:** ORGANIZACION DE LA INFORMACION ARTISTICA EN ENTORNOS HIPERTEXTO E HIPERMEDIA
Nombre del congreso: 1st International Workshop on Multimedia Applications (INTERMEDIA 2001)
Ciudad de celebración: Valencia, España,
Fecha de celebración: 30/05/2001
 María Fernanda Peset Mancebo; Margarita Cabrera Méndez; María Nuria Lloret Romero. "Actas del Congreso". pp. 101 - 107. SPUPV, ISSN 84-9705-049-5

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 **Título del comité:** Revista Mediterránea de Comunicación. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1989-872X
Fecha de inicio: 2022
- 2 **Título del comité:** Revista Mediterránea de Comunicación. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1989-872X
Fecha de inicio: 2021
- 3 **Título del comité:** Experiencias innovadoras en social media. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2020
- 4 **Título del comité:** Revista Mediterránea de Comunicación. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1989-872X
Fecha de inicio: 2020
- 5 **Título del comité:** Estrategias de Comunicación Educativa: Un Enfoque desde el Aprendizaje Ubicuo. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2019
- 6 **Título del comité:** Métodos de investigación publicitaria. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2019
- 7 **Título del comité:** Análisis y tendencias de las redes sociales. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2018
- 8 **Título del comité:** I Congreso Internacional Atenea. Mujeres: Artistas, Tecnólogas. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2018
- 9 **Título del comité:** Digital Tools for Academic Branding and Self-Promotion. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2017
- 10 **Título del comité:** Comunicaciones científicas de la VII edición del congreso internacional sobre redes sociales Comunica2. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2017
- 11 **Título del comité:** XXIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP 2017). □Mediamorfosis. Perspectivas sobre la innovación en Periodismo□. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2017

- 12 Título del comité:** IV Congreso Nacional y I Internacional de Investigación en Danza . Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2016
- 13 Título del comité:** Comunica 2.0: IV Congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2014
- 14 Título del comité:** Comunica 2.0: III congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2013
- 15 Título del comité:** Escribir en internet guía para los nuevos medios y las redes sociales. Tipo participación: Desconocido
Fecha de inicio: 2012
- 16 Título del comité:** GAME ART 2012. 1ª Jornada de sobre arte y juego en la UPV. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2012
- 17 Título del comité:** Comunica 2.0: II congreso universitario sobre redes sociales . Tipo participación: Presidente del comité de programa
Fecha de inicio: 2011
- 18 Título del comité:** Comunica 2.0: II congreso universitario sobre redes sociales . Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2011
- 19 Título del comité:** I Congreso universitario sobre redes sociales. Tipo participación: Presidente del comité de programa
Fecha de inicio: 2010
- 20 Título del comité:** CALSI 2010. Tipo participación: Miembro del comité científico
Fecha de inicio: 2010
- 21 Título del comité:** CALSI 2010. Tipo participación: Miembro del comité de programa
Fecha de inicio: 2010
- 22 Título del comité:** CALSI 2008. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2008
- 23 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061
Fecha de inicio: 2007
- 24 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061
Fecha de inicio: 2006

- 25 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061
Fecha de inicio: 2005
- 26 Título del comité:** CALSI 2005. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2005
- 27 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061
Fecha de inicio: 2004
- 28 Título del comité:** CALSI 2004. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2004
- 29 Título del comité:** CALSI 2003. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2003
- 30 Título del comité:** CALSI 2002. Tipo participación: Miembro del comité de organización
Fecha de inicio: 2002
- 31 Título del comité:** Masmedios Net. Tipo participación: Comité de edición. ISSN: 1578-4061
Fecha de inicio: 2001

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1 Entidad de realización:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Guayaquil, Ecuador
Fecha de inicio: 06/06/2019
- 2 Entidad de realización:** Escuela Superior Politécnica de Chimborazo - ESPOCH **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Riobamba, Ecuador
Fecha de inicio: 03/12/2018
- 3 Entidad de realización:** Universidad Politécnica del Litoral (ESPOL) **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Guayaquil, Ecuador
Fecha de inicio: 15/06/2018
- 4 Entidad de realización:** ESPOL Escuela Superior Politécnica del Litoral **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Guayaquil, Ecuador
Fecha de inicio: 17/06/2017

- 5** **Entidad de realización:** Universidad Politécnica del Litoral ESPOL **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Guayaquil, Ecuador
Fecha de inicio: 12/06/2016
- 6** **Entidad de realización:** The Ohio State University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Columbus, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 03/03/2015 **Duración:** 3 meses
- 7** **Entidad de realización:** TURKU UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Turku, Finlandia
Fecha de inicio: 19/01/2015
- 8** **Entidad de realización:** The Ohio State University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Columbus, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 03/03/2014
- 9** **Entidad de realización:** Escuela Superior Politécnica del Litoral **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Guayaquil, Ecuador
Fecha de inicio: 15/10/2013
- 10** **Entidad de realización:** The Ohio State University **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Columbus, Estados Unidos de América
Fecha de inicio: 10/01/2013 **Duración:** 10 meses

Premios, menciones y distinciones

- 1** **Descripción:** Red Leonardo
Entidad concesionaria: Fundación BBVA
Fecha de concesión: 14/11/2018
- 2** **Descripción:** Premio Bancaja como tutora en Proyecto Final de Carrera
Entidad concesionaria: Universidad Politécnica y Bancaja
Fecha de concesión: 01/12/2011
- 3** **Descripción:** Mención de calidad a la asignatura 'Comunicación Corporativa'
Entidad concesionaria: Vicerrectorado de estudios y convergencia europea UPV
Fecha de concesión: 22/09/2011
- 4** **Descripción:** Premio Bancaja Proyecto Final de Carrera
Entidad concesionaria: Bancaja
Fecha de concesión: 01/12/2010
- 5** **Descripción:** Premio Bancaja Proyecto Final de Carrera
Entidad concesionaria: Bancaja
Fecha de concesión: 12/12/2009

Períodos de actividad investigadora

Nº de tramos reconocidos: 3

Entidad acreditante: Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI)

Acreditaciones/reconocimientos obtenidos

- 1 **Descripción:** Profesor/a Titular de Universidad en Ciencias Sociales y Jurídicas
Entidad acreditante: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación
Fecha de obtención: 08/02/2011
- 2 **Descripción:** Quinquenios
Nº de tramos reconocidos: 3

Resumen de otros méritos

- 1 **Descripción del mérito:** Evaluación Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio) (2009-2014)
- 2 **Descripción del mérito:** Coordinadora de una semana en el XIX FORO UNIVERSITARIO LUIS VIVES
- 3 **Descripción del mérito:** Las Becas Leonardo a Investigadores y Creadores Culturales abarcan 11 áreas. Por el colectivo al que se dirige, el amplio abanico de disciplinas que aborda y el margen de libertad y flexibilidad que ofrece a los becarios para el desarrollo de proyectos personales, las Becas Leonardo constituyen un programa diferencial en el contexto del impulso y financiación de la investigación y la creación cultural en España.

Los destinatarios □con edades comprendidas entre 30 y 45 años□ están en un momento intermedio de sus carreras, y forman parte del tejido que sustenta el sistema investigador y creador de nuestro país. El mosaico de sus perfiles y proyectos refleja la variedad de perspectivas y la creatividad que de forma acumulativa hacen avanzar la ciencia y la cultura.

La denominación del programa apela a la inspiración de Leonardo da Vinci (1452-1519) como símbolo universal de la pasión por el conocimiento, la apertura y exploración continua de nuevos campos y problemas, así como el diálogo y realimentación entre los dominios de las ciencias de la naturaleza y de la vida, la tecnología, las humanidades y las artes.

Las Becas Leonardo se dirigen, pues, a impulsar el desarrollo de proyectos personales que aborden de forma innovadora múltiples retos tanto de la investigación científica y humanística como de la creación cultural. Su objetivo es contribuir a la generación de conocimiento en su sentido más amplio, desde la investigación básica y el desarrollo de aplicaciones tecnológicas, hasta la especulación filosófica y la reflexión artística. No se trata tan solo de encontrar soluciones a problemas prácticos, sino de ampliar nuestro horizonte mental y nuestro modo de pensar, a través de investigadores y creadores que, desde una gran diversidad de ángulos, desplazan las fronteras de lo conocido y contribuyen así al enriquecimiento de la sociedad.

- 4 Descripción del mérito:** Evaluacion Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio)
- 5 Descripción del mérito:** Evaluacion Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio)
- 6 Descripción del mérito:** Evaluacion Positiva de la Comisión Nacional de Evaluación de la Actividad Investigadora (Sexenio)
- 7 Descripción del mérito:** Evaluadora de Proposal para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2022
- 8 Descripción del mérito:** Jurado de la XV edición de los premios de periodismo y comunicación CLABE. 2022
- 9 Descripción del mérito:** Jurado de los Premios ADEPA al Periodismo 2022 en la categoría Innovación en Contenido Digital, auspiciada por Google Argentina, . 2022
- 10 Descripción del mérito:** Evaluadora en la categoría Innovación en Contenido Digital, auspiciada por Google Argentina, de los Premios ADEPA al Periodismo 2021. 2021
- 11 Descripción del mérito:** Evaluadora en la categoría Innovación en Contenido Digital, auspiciada por Google Argentina, de los Premios ADEPA al Periodismo 2020.. 2020
- 12 Descripción del mérito:** Representante de España en el Management Committee para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2020
- 13 Descripción del mérito:** Evaluadora de Proposal para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2019
- 14 Descripción del mérito:** Evaluadora del proceso nacional de ayudas I+D de Rumanía en el apartado de "Social Sciences and humanities, including gender studies and social inclusion studies". 2019
- 15 Descripción del mérito:** Independent External Expert para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2019
- 16 Descripción del mérito:** Representante de España en el Management Committee para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme" . 2019
- 17 Descripción del mérito:** Evaluadora del proceso nacional de ayudas I+D de Rumanía en el apartado de "Social Sciences and humanities, including gender studies and social inclusion studies". 2018

- 18 Descripción del mérito:** Independent External Expert para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme". 2018
- 19 Descripción del mérito:** Evaluadora de Proposal para la COST European Cooperation in Science and Technology Action, perteneciente a "EU Framework Programme" . 2017
- 20 Descripción del mérito:** Evaluadora de proyectos del ministerio de economía, industria y competitividad. 2017
- 21 Descripción del mérito:** Management Committee (MC) of the COST Action CA16207. 2017
- 22 Descripción del mérito:** Evaluadora de proyectos del ministerio de economía, industria y competitividad. 2016
- 23 Descripción del mérito:** doctorado en comunicación audiovisual. 2004



CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA) – Extensión máxima: 4 PÁGINAS
Lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria para rellenar correctamente el CVA

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	22/06/2017
Nombre y apellidos	Jaime Alonso Ruiz		
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Murcia		
Dpto./Centro	Facultad de Comunicación y Documentación		
Categoría profesional	Profesor Titular de Universidad	Fecha inicio	2009
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave			

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura	Universidad de Navarra	1995
Doctorado	Universdad Pontificia de Salamanca	2005

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

No contamos con sexenio ni dirección de tesis doctorales.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Consideramos que uno de los principales indicadores de nuestra producción científica radica en el hecho de que la práctica totalidad de las publicaciones del historial investigador (especialmente artículos) se encuentran indexadas en los índices exigidos para la obtención de la acreditación de Profesor Titular, obtenida en el año 2009.

Consideramos también que la práctica totalidad de la producción científica ha sido altamente innovadora. Tanto en proyectos como en los artículos publicados, se ha conformado la base –junto con otros investigadores- la base para el estudio de los cybermedios en España (con extensiones a otros grupos de investigación, como es el caso de Brasil).

El curriculum ha seguido una línea ascendente y coherente: desde la conceptualización de de la realidad denominada nuevos medios hasta su actual acotación conceptual: cybermedios

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)**C.1. Publicaciones**

Alonso, J. (2016): “El Mundo: Innvar para crear una marca global”, en Sádaba, García y Martínez-Costa (coord.): *Innovación y desarrollo de los cybermedios en España*. Eunsa, Pamplona (España) 978-84-313-3125-2

Alonso J. (2013): “Nuevas formas de producción de la información” en Cabrera , MA (coordinadora): *Evolución de los cybermedios. De la convergencia digital a la distribución multiplataforma*, Fragua, Madrid. 978-84-70-74-566-9

Sánchez, M; Alonso, J (2012): “Propuesta metodológica para el análisis de tecnolgías de participacion en cybermedios”, en Revista Latina de Comunicación Social, 67, pp. 148-178.



CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA) – Extensión máxima: 4 PÁGINAS
Lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria para rellenar correctamente el CVA

Alonso, J. (2010): “Cibermedios: conceptualización y tipologías”, en Cabrera, MA, evolución tecnológica y cibermedios, Comunicación Social, Zamora (España). 978-84-92860-41-8

Alonso, J. (2010): “Inmersión del diario La Verdad en el proceso de convergencia: características, inconvenientes y oportunidades”, en López y Pereira (Coordinadores): *Convergencia Digital. Reconfiguración de los medios de comunicación en España*. Universidade Santiago de Compostela. ISBN 978-84-9887-379-5

Alonso, J. (2008): “El sitio web como unidad básica de información y comunicación: aproximación teórica, definición y elementos constitutivos”, en IC Revista Científica de Información y Comunicación, ISSN 1696-2508, Nº. 5, 2008, págs. 226-247

Meso Ayerdi, Koldo; López García, Guillermo; y Alonso Ruiz, Jaime (2008). "Métodos de catalogación y tipología de cibermedios en España". En Díaz Noci, Javier y Palacios, Marcos (coords.). *Metodología para o estudo dos cibermeios. Estado da arte & perspectivas*. Salvador de Bahía: EDUFBA. pp. 71-86.

Alonso, J. (2006): *Comunicación virtual: elementos y dinámicas*. Unióeditorial, Madrid. ISBN 84-9821-218-9

C.2. Proyectos

Título del contrato/proyecto: TRANSFORMACIONES E INNOVACIÓN EN LAS ESTRATEGIAS, PROTOCOLOS Y PERFILES PROFESIONALES DE LA COMUNICACIÓN EN LOS NUEVOS ENTORNOS TECNOLÓGICOS **Empresa/Administración financiadora:** UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA **Entidades participantes:** UNIVERSIDAD CATÓLICA DE MURCIA **Duración,** desde: 1/ 01/ 2000 hasta: 31/12/2001 **Investigador responsable:** JUAN MIGUEL AGUADO TERRÓN **Número de investigadores participantes:** 7

Título del proyecto: **Convergencia Digital en los medios de comunicación. SEJ06-14828-C06/SOCI**

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: Universidad del País Vasco, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad de Navarra y Universidad de Málaga

Duración, desde: 01/10/2006 hasta: 30/09/2009 Cuantía de la subvención: 102.000 €

Investigador responsable: Ramón Salaverría

Número de investigadores participantes: 24

Título del proyecto: **EVOLUCIÓN DE LOS CIBERMEDIOS EN EL MARCO DE LA CONVERGENCIA. CSO2009-13713-C05-02**

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: Universidad de Málaga en colaboración con la Universidad de Murcia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Navarra y Universidad Pompeu Fabra

Duración, desde: 01/12/2009 hasta: 31/12/2012 Cuantía de la subvención: 42.000 euros

Investigador responsable: M^a Ángeles Cabrera González

Número de investigadores participantes: 8

Título del proyecto: **INNOVACIÓN Y DESARROLLO DE LOS CIBERMEDIOS EN ESPAÑA. Aplicaciones y tecnologías para la producción, distribución y consumo de**



CURRÍCULUM ABREVIADO (CVA) – Extensión máxima: 4 PÁGINAS
Lea detenidamente las instrucciones disponibles en la web de la convocatoria para rellenar correctamente el CVA

información. CSO2012-38467-C03-01

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: Universidad de Málaga en colaboración con la Universidad de Murcia, Universidad de Santiago de Compostela, Universidad Navarra y Universidad Pompeu Fabra

Duración, desde: 01/12/2012 hasta: 31/12/2015 Cuantía de la subvención: 17.000 euros

Investigador responsable: M^a Ángeles Cabrera González

Número de investigadores participantes: 7

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Título del contrato/proyecto: ESTUDIO SECTORIAL DE SOFTWARE LIBRE (GUIACTIVA) PARA EL PROYECTO TECNICA, INICIATIVA EQUAL

Tipo de contrato: CONVOCATORIA DE COMUNIDAD AUTONOMA

Empresa/Administración financiadora: GOBIERNO DE NAVARRA

Entidades participantes: CEIN (CENTRO EUROPEO DE EMPRESAS E INNOVACION DE NAVARRA, GOBIERNO DE NAVARRA); INVESTIC (SOLUCIONES TECNOLOGICAS DE USO- SOFTWARE LIBRE)

Duración, desde: 22/10/2004 hasta: 22/12/2004

Investigador responsable: MIREN ARRESE ALVAREZ

Número de investigadores participantes: 4

Precio total del proyecto: 3.000 euros

C.4. Patentes

C.5, C.6, C.7...

UNIVERSIDAD MIGUEL HERNANDEZ
CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE CUERPOS DOCENTES
UNIVERSITARIOS

CODIGO PLAZA: DF170

FECHA DE LA CONVOCATORIA: 30/06/2023 (B.O.E. 10/07/2023)

CUERPO AL QUE PERTENECE LA PLAZA: Profesor Titular Universidad

ÁREA DE CONOCIMIENTO: Periodismo

ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: Docencia e Investigación en Periodismo. Docencia en Reportarismo e Investigación Periodística. Investigación en Periodismo de Datos e Inteligencia Artificial.

II-1

ACTA DE PRESENTACIÓN

PRESIDENTE/A: JOSÉ ALBERTO GARCÍA AVILÉS
VOCAL: MARGARITA CABRERA MÉNDEZ
VOCAL: JAIME ALONSO RUIZ
VOCAL: ALICIA DE LARA ZONZALEZ
SECRETARIO: MIGUEL CARVAJAL PRIETO

En Elche siendo las 10:30 horas, del día 3 de NOVIEMBRE de 2023.

Reunidos los miembros de la Comisión arriba reseñados y que ha de juzgar el concurso para la provisión de la plaza especificada en el encabezamiento, proceden al acto de presentación de los concursantes admitidos; presentándose los que se relacionan, por orden alfabético, en el Anexo I. al acta de presentación.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 24 del Reglamento de Régimen General del Personal Docente e Investigador que regula los concursos para la provisión de plazas de los cuerpos docentes universitarios de la Universidad Miguel Hernández, aprobado por Consejo de Gobierno de 7 de junio de 2006, en su última redacción aprobada el 14 de diciembre de 2016, los concursantes entregan la documentación correspondiente; y al tiempo, la Comisión les comunica las instrucciones sobre el desarrollo del concurso.

La Comisión establece que aquellos candidatos que lo deseen puedan examinar la documentación presentada por los demás concursantes en el lugar, fecha y hora que se indican:

Lugar: ...CAMPUS DE ELCHE... SALA MISTERI...

Fecha: ...3 NOVIEMBRE DE 2023... Hora: ...10:30...

El acto se desarrolla ~~CON~~/SIN incidencias (En caso de existir incidencias se recogerán como anexo II. Incidencias al acto de presentación.)

Finalizado el acto, se levanta la sesión por el Presidente, de todo lo cual, como Secretario doy fe con el Visto Bueno del Presidente y la firma de todos los asistentes

PRESIDENTE


Fdo.: Don José Alberto García Avilés

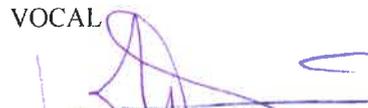
SECRETARIO


Fdo.: Don Miguel Carvajal Prieto

VOCAL


Fdo.: Doña Alicia de Lara

VOCAL


Fdo.: Doña Margarita Cabrera Méndez

VOCAL


Fdo.: Don Jaime Alonso Ruiz