



**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**  
**CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE PERSONAL**  
**DOCENTE E INVESTIGADOR CONTRATADO**

COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO: **A22/005**  
CÓDIGO/S PLAZA/S: **DC2843**  
FECHA DE LA CONVOCATORIA: **22/12/2021** (D.O.G.V. 12/01/2022)  
TIPO DE CONTRATO: **Profesor Ayudante Doctor Tiempo Completo**  
DEPARTAMENTO: **ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS**  
ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comercialización e Investigación de Mercados**  
ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: **Docencia e investigación en Comercialización e Investigación de Mercados. Docencia en Marketing: Fundamentos, Estrategias y Estudio de Mercado. Investigación en Marketing Social y Medioambiental.**

**Ref: I-2**

**ACTA DE CONSTITUCIÓN**

PRESIDENTE  
\_M<sup>a</sup> JOSÉ ALARCÓN  
GARCÍA\_\_\_\_\_

Reunidos los miembros, reseñados al margen, proceden a la constitución de la Comisión de Contratación para la provisión de la plaza indicada en el encabezamiento, en cumplimiento del Reglamento de Régimen General del Personal Docente e Investigador de la Universidad Miguel Hernández de Elche.

VOCAL 1<sup>o</sup>  
\_FCO. J. SARABIA  
SÁNCHEZ\_\_

Los/las presentes manifiestan no hallarse afectados/as por ninguna de las causas de abstención previstas en el artículo 23 de la Ley 40/2015 de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público.

VOCAL 2<sup>o</sup>  
\_JOSÉ FCO. PARRA  
AZOR\_

VOCAL 3<sup>o</sup> \_JOSÉ ANT.  
CAVERO RUBIO\_\_\_\_\_

SECRETARIO/A  
\_PAULA VICENTE-ARCHE  
COLOMA

Se procede a fijar los criterios de valoración cuantitativos de los méritos de las personas candidatas admitidas, siendo estos los que se adjuntan como Anexo I al acta de constitución y que deberán ser expuestos en el Boletín Oficial de la UMH (BOUMH) y en la web de la Universidad (<https://servicioprofesorado.umh.es/>).

El acto se desarrolla **CON/SIN** incidencias (Táchese lo que no proceda). En caso de existir incidencias se recogerán como anexo II. Incidencias al acto de constitución.

Concluido el acto, se levanta por el/la Presidente la Sesión, de todo lo cual como Secretario/a doy fé con el visto bueno del/ de la Presidente y de todos los asistentes.

Firmado electrónicamente Presidente y Secretario





**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**  
**CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE PERSONAL**  
**DOCENTE E INVESTIGADOR CONTRATADO**

COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO: **A22/005**  
 CÓDIGO/S PLAZA/S: **DC2843**  
 FECHA DE LA CONVOCATORIA: **22/12/2021** (D.O.G.V. 12/01/2022)  
 TIPO DE CONTRATO: **Profesor Ayudante Doctor Tiempo Completo**  
 DEPARTAMENTO: **ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS**  
 ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comercialización e Investigación de Mercados**  
 ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: **Docencia e investigación en Comercialización e Investigación de Mercados. Docencia en Marketing: Fundamentos, Estrategias y Estudio de Mercado. Investigación en Marketing Social y Medioambiental.**

**Ref.: I-2/1**

**ANEXO I. AL ACTA DE CONSTITUCIÓN**  
**(CRITERIOS DE VALORACIÓN CUANTITATIVA DE MÉRITOS)**

En este acto, los miembros de la Comisión acuerdan que la puntuación global mínima que una persona candidata debe obtener para continuar en el concurso es de 5 puntos

CÓDIGO CRITERIO	CRITERIO DE VALORACIÓN	PUNTUACIÓN MÁXIMA
--------------------	------------------------	-------------------

**A) Expediente, formación académica, actividad profesional, gestión y vida universitaria. Máximo 3 puntos.**

A1. Expediente de grado/licenciatura/Master (máximo 0,5 puntos).

- (Nota media sobre 10 -5)/10

Las titulaciones de Licenciatura o Grado y Master vinculadas al área de conocimiento de la plaza ponderarán por 1. En otros casos la ponderación será de 0,50.

A2. Tesis Doctoral (máximo 0,5 puntos)

- Doctorado Europeo 0,5 puntos
- Premio extraordinario 0,4 puntos
- Cum Laude 0,2 puntos

La tesis en el área de conocimiento de la plaza ponderará por 1. En otros casos, la ponderación será de 0,50

A3. Otra formación universitaria relacionada con el área de conocimiento de la plaza (0,05 puntos por cada 100 horas; máximo 0,5 puntos)

A4. Actividad profesional y gestión y vida universitaria posterior a la obtención del título de grado/licenciatura (máximo 1,5 puntos).

- Actividad profesional extrauniversitaria no docente vinculada al ámbito del área de conocimiento de la plaza (0,15 puntos por año)
- Gestión/representación universitaria (0,15 puntos por año y cargo)

**B) Actividad investigadora: máximo 2 puntos.**

B1. Artículos en revistas de investigación (máximo 0,9 puntos)

- Grupo A 0,2 puntos por publicación
- Grupo B 0,15 puntos por publicación
- Grupo C 0,1 puntos por publicación
- Grupo D 0,05 puntos por publicación





**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**  
**CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE PERSONAL**  
**DOCENTE E INVESTIGADOR CONTRATADO**

COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO: **A22/005**  
 CÓDIGO/S PLAZA/S: **DC2843**  
 FECHA DE LA CONVOCATORIA: **22/12/2021** (D.O.G.V. 12/01/2022)  
 TIPO DE CONTRATO: **Profesor Ayudante Doctor Tiempo Completo**  
 DEPARTAMENTO: **ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS**  
 ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comercialización e Investigación de Mercados**  
 ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: **Docencia e investigación en Comercialización e Investigación de Mercados. Docencia en Marketing: Fundamentos, Estrategias y Estudio de Mercado. Investigación en Marketing Social y Medioambiental.**

B2. Libros y capítulos de libros de investigación (máximo 0,4 puntos)

- Libro completo 0,1 puntos por publicación
- Capítulo de libro 0,05 puntos por publicación

B3. Comunicaciones en Congresos (máximo 0,4 puntos)

- Congreso internacional 0,02 puntos por comunicación
- Congreso nacional 0,01 puntos por comunicación

B4. Estancias de investigación (máximo 0,3 puntos)

- Internacional 0,05 puntos por mes
- Nacional 0,025 puntos por mes

Las publicaciones y comunicaciones en el área de conocimiento de la plaza ponderarán por 1. Las publicaciones y comunicaciones relacionadas con otras áreas de conocimiento afines a la plaza ponderarán por 0,50 puntos. Las publicaciones y comunicaciones relacionadas con otras áreas de conocimiento no afines, no ponderarán.

**C) Actividad docente. Máximo 1 punto**

0,01 puntos por crédito impartido en títulos oficiales universitarios (máster, ingeniería, licenciatura, grado y/o diplomatura).

La docencia en el área de conocimiento de la plaza ponderará por 1. La docencia en otras áreas de conocimiento afines a la plaza ponderará por 0,50 puntos. La docencia en otras áreas de conocimiento no afines, no ponderará.

**D) Otros méritos. Máximo 1 punto**

D1. Idiomas (máximo 0,4 puntos)

- Inglés. Nivel certificado B2 o superior: 0,2 puntos; B1 0,1 punto
- Valenciano. Nivel certificado B2 o superior 0,2 puntos; B1 0,1 punto.

D2. Proyectos de innovación docente (0,1 punto/u, máximo 0,3 puntos)

D3. Dirección de trabajos académicos de alumnos en el área de conocimiento de la plaza (0,01 puntos/u, máximo 0,15 puntos)

D4. Becas relacionadas con el área de conocimiento de la plaza (máximo 0,15 puntos)

- Postdoctoral en convocatoria pública y concurrencia competitiva (0,02 puntos por mes)
- Predoctoral en convocatoria pública y concurrencia competitiva (0,01 puntos por mes)
- Otras (0,05 puntos por mes)





**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**  
**CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE PERSONAL**  
**DOCENTE E INVESTIGADOR CONTRATADO**

COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO: **A22/005**  
CÓDIGO/S PLAZA/S: **DC2843**  
FECHA DE LA CONVOCATORIA: **22/12/2021** (D.O.G.V. 12/01/2022)  
TIPO DE CONTRATO: **Profesor Ayudante Doctor Tiempo Completo**  
DEPARTAMENTO: **ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS**  
ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comercialización e Investigación de Mercados**  
ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: **Docencia e investigación en Comercialización e Investigación de Mercados. Docencia en Marketing: Fundamentos, Estrategias y Estudio de Mercado. Investigación en Marketing Social y Medioambiental.**

**E) Adecuación del solicitante a la actividad docente y de investigación a realizar. Máximo 3 puntos**

E1. Adecuación a la actividad docente. Máximo 1,5 puntos

- E11.- 0,1 puntos por cada asignatura universitaria oficial diferente, impartida en el área de conocimiento de la plaza. Máximo 1 punto
- E12.- 0,1 puntos por curso académico con valoración de actividad docente superior a 7 (escala 10). Máximo 0,5 puntos

E2. Adecuación a la actividad investigadora. Máximo 1,5 puntos

- Participación en proyectos de investigación en el área de conocimiento de la plaza (Comisión Europea, Ministerio, CC.AA. 0,015 puntos por mes; otros 0,005 por mes). Los proyectos relacionados con las líneas de investigación actuales del área ponderarán por 1, en otro caso ponderarán por 0,5.

Firmado electrónicamente Presidente y Secretario





**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**  
**CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE PERSONAL**  
**DOCENTE E INVESTIGADOR CONTRATADO**

COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO: **A22/005**  
CÓDIGO/S PLAZA/S: **DC2843**  
FECHA DE LA CONVOCATORIA: **22/12/2021** (D.O.G.V. 12/01/2022)  
TIPO DE CONTRATO: **Profesor Ayudante Doctor Tiempo Completo**  
DEPARTAMENTO: **ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS**  
ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comercialización e Investigación de Mercados**  
ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: **Docencia e investigación en Comercialización e Investigación de Mercados. Docencia en Marketing: Fundamentos, Estrategias y Estudio de Mercado. Investigación en Marketing Social y Medioambiental.**

**Ref.: I-2/1-1**

**ANEXO II. INCIDENCIAS AL ACTO DE CONSTITUCIÓN**

**SIN INCIDENCIAS**

Firmado electrónicamente Presidente y Secretario





**UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ**  
**CONCURSO PARA LA PROVISIÓN DE PLAZAS DE PERSONAL**  
**DOCENTE E INVESTIGADOR CONTRATADO**

COMISIÓN DE SELECCIÓN DE PROFESORADO: **A22/005**  
CÓDIGO/S PLAZA/S: **DC2843**  
FECHA DE LA CONVOCATORIA: **22/12/2021** (D.O.G.V. 12/01/2022)  
TIPO DE CONTRATO: **Profesor Ayudante Doctor Tiempo Completo**  
DEPARTAMENTO: **ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS**  
ÁREA DE CONOCIMIENTO: **Comercialización e Investigación de Mercados**  
ACTIVIDADES DOCENTES E INVESTIGADORAS: **Docencia e investigación en Comercialización e Investigación de Mercados. Docencia en Marketing: Fundamentos, Estrategias y Estudio de Mercado. Investigación en Marketing Social y Medioambiental.**

**CRITERIOS GENERALES DE VALORACIÓN CUANTITATIVA**

Cada una de personas candidatas podrá obtener un máximo de 10 puntos, de los cuales 7 corresponderán a los méritos aportados y 3 a la adecuación del/ de la solicitante a la actividad docente y, en su caso, de investigación a realizar.

Los 7 puntos a otorgar por méritos aportados serán concedidos por la Comisión de Contratación de acuerdo con los siguientes criterios generales:

Para plazas de Ayudante

- a) Expediente académico general. Máximo 1 punto
- b) Expediente académico específico. Máximo 2 puntos
- c) Publicaciones, proyectos, patentes o, en su caso, obra artística. Máximo 1,5 puntos
- d) Otros méritos. Máximo 2,5 puntos

Para plazas de Ayudantes Doctores/ Ayudantes Doctoras

- a) Expediente, formación académica, actividad profesional, gestión y vida universitaria. Máximo 3 puntos.
- b) Actividad investigadora. Máximo 2 puntos
- c) Actividad docente. Máximo 1 punto
- d) Otros méritos. Máximo 1 punto

Para plazas de Asociado/ Asociada

- a) Valoración de las actividades profesionales extra-universitarias, o, en su caso, obra artística. Máximo 5 puntos
- b) Otros méritos. Máximo 2 puntos

Los tres puntos a otorgar por adecuación del/ de la solicitante a la actividad docente o de investigación a realizar, serán concedidos por la Comisión de Contratación en atención a las necesidades específicas de la Universidad puestas de manifiesto en la convocatoria de la plaza.

