COGO2021/01.003

UNIVERSITAS Miguel Hernández

SECRETARIA GENERAL

NOTIFICACIÓ D'ACORD

Acord d'aprovació de la planificació d'ensenyaments del grau en Gestió, Tecnologia i Moda de la Universitat Miguel Hernández

Considerant el que expressa l'article 8.3. del procediment per a la implantació de títols de grau de la Universitat Miguel Hernández d'Elx;

Vist l'informe favorable de la Comissió de Directrius Pròpies de la Branca de Coneixement de Ciències Socials i Jurídiques;

I vista la proposta que formula la vicerectora d'Estudis d'aquesta universitat, **el Consell de Govern, reunit en la sessió ordinària de 28 de gener de 2021, ACORDA per unanimitat:**

Aprovar la planificació dels ensenyaments de la proposta de grau en Gestió, Tecnologia i Moda, en els termes que es reflecteixen a continuació;

PLANIFICACIÓ ENSENYAMENTS. GRAU EN GESTIÓ, TECNOLOGIA I MODA.

NOTIFICACIÓN DE ACUERDO

Acuerdo de aprobación de la planificación de enseñanzas del grado en Gestión, Tecnología y Moda de la Universidad Miguel Hernández

Considerando lo expresado en el artículo 8.3. del procedimiento para la implantación de títulos de grado de la Universidad Miguel Hernández de Elche;

Visto el informe favorable de la Comisión de Directrices Propias de la Rama de Conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas;

Y vista la propuesta que formula la vicerrectora de Estudios de esta universidad, **el Consejo de Gobierno, reunido en sesión ordinaria de 28 de enero de 2021, ACUERDA por unanimidad:**

Aprobar la planificación de las enseñanzas de la propuesta de grado en Gestión, Tecnología y Moda, en los términos reflejados a continuación;

PLANIFICACIÓN ENSEÑANZAS. GRADO EN GESTIÓN, TECNOLOGÍA Y MODA.

ASIGNATURA	CRÉDITOS	AREA DE CONOCIMIENTO	DEPARTAMENTO
Diseño y expresión gráfica de la moda	6	DIBUJO	ARTE
Gestión de tendencias y colecciones	4,5	PINTURA	ARTE
Taller 4: Fotografía e imagen de moda en redes sociales	6	ESCULTURA	ARTE
Economía para la industria de la moda	6	ECONOMÍA APLICADA	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Fundamentos de gestión de la empresa de moda	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Estructura económica de la industria de la moda	6	ECONOMÍA APLICADA	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Gestión contable de la empresa de moda	4,5	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Transformación digital y sostenibilidad	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Dirección de personas. Habilidades de gestión y liderazgo en empresas de moda	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Gestión de productos y proyectos innovadores	4,5	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Gestión financiera de la empresa de	6	ECONOMÍA FINANCIERA Y	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y

Código Seguro de Verificación(CSV): PFUMHYTFmZmQ5NjEtODQ3Zi0
Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su integridad en https://sede.umh.es/csv
Firmado por MARIA MERCEDES SANCHEZ CASTILLO el día 2021-02-02

UNIVERSITAS Miguel Hernández

SECRETARIA GENERAL

moda		CONTABILIDAD	FINANCIEROS
Introducción al Marketing	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Gestión de la cadena de suministro de moda	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Planificación y control de gestión en la empresa de moda	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAAS *ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Operaciones de la cadena de suministro de moda	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Dirección de Marketing	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Dirección estratégica de la empresa de moda	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Comercio exterior e Internacionalización	6	ECONOMÍA APLICADA	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Gestión sostenible de la cadena de valor de la moda	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Tributación e innovación en el sector de la moda	4,5	DERECHO FINANCIERO Y TRIBUTARIO	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Marketing digital	4,5	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Negocio digital de la moda	4,5	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Análisis de mercados internacionales	6	ECONOMÍA APLICADA	ESTUDIOS ECONÓMICOS y FINANCIEROS
Taller 1: Creación de empresa de moda	6	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Taller 3: Gestión de marca para el segmento de lujo	6	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS
Derecho en el sector de la moda	7,5	DERECHO MERCANTIL	CIENCIA JURÍDICA
Historia de la moda	4,5	HISTORIA DEL DERECHO Y LAS INSTITUCIONES	CIENCIA JURÍDICA
Inclusión y cambio social	4,5	FILOSOFÍA DEL DERECHO	CIENCIA JURÍDICA
Propiedad intelectual	6	DERECHO CIVIL	CIENCIA JURÍDICA
Antropología de la moda	6	ANTROPOLOGÍA	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
Habilidades comunicativas en inglés para profesionales de la moda	6	PERIODISMO	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
Comunicación, publicidad y relaciones públicas	4,5	COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
Taller 5: Organización de eventos	6	PERIODISMO	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS
Métodos cuantitativos	6	MATEMÁTICA APLICADA	ESTADÍSTICA, MATEMÁTICAS E INFORMÁTICA
Análisis predictivo de datos	6	ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA	ESTADÍSTICA, MATEMÁTICAS E INFORMÁTICA
Sistemas y tecnologías de la información	6	LENGUAJE Y SISTEMAS INFORMÁTICOS	ESTADÍSTICA, MATEMÁTICAS E INFORMÁTICA
Tecnologías de materiales y	6	CIENCIA DE MATERIALES E	CIENCIA DE MATERIALES,

Código Seguro de Verificación(CSV): PFUMHYTFmZmQ5NjEtODQ3Zi0
Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su integridad en https://sede.umh.es/csv
Firmado por MARIA MERCEDES SANCHEZ CASTILLO el día 2021-02-02

UNIVERSITAS Miguel Hernández

SECRETARIA GENERAL

acabados		**INGENIERIA METALÚRGICA**	ÓPTICA Y TECNOLOGIA ELECTRÓNICA
Automatización y robotización de la producción	6	**INGENIERÍA DE SISTEMAS Y AUTOMÁTICA**	INGENIERÍA DE SISTEMAS Y AUTOMÁTICA
Tecnologías de fabricación	6	***INGENIERÍA DE SISTEMAS Y AUTOMÁTICA**/INGENIERÍA MECÁNICA	***INGENIERÍA DE SISTEMAS Y AUTOMÁTICA** /INGENIERÍA MECÁNICA Y ENERGÍA
Diseño de moda asistido por ordenador	6	**INGENIERÍA MECÁNICA**	INGENIERÍA MECÁNICA Y ENERGÍA
Antropometría de la moda	6	**ANATOMÍA Y EMBRIOLOGÍA HUMANA**	HISTOLOGÍA Y ANATOMÍA
Taller 2: Podología y Biomecánica	6	***ENFERMERÍA**/ ANATOMÍA Y EMBIROLOGÍA HUMANA	***CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y SALUD**/HISTOLOGÍA Y ANATOMÍA
Taller 6: Negociación y gestión de conflictos	6	***ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS**/ PSICOLOGÍA SOCIAL	***ESTUDIOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS**/ PSICOLOGÍA DE LA SALUD/CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO Y SALUD

*Marcat en negreta l'àrea de coneixement i el departament proposat per la Comissió de Directrius Pròpies de la Branca de Coneixement de Ciències Socials i Jurídiques d'Elx.

Fet que comunique perquè en prengueu coneixement i tinga els efectes que pertoquen.

*Marcado en negrita área de conocimiento y departamento propuesto por la Comisión de Directrices Propias de la Rama de Conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas de Elche.

Lo que comunico para su conocimiento y efectos oportunos.

Signat electrònicament per:/Firmado electrónicamente por:
M. Mercedes Sánchez Castillo
SECRETÀRIA GENERAL

Edificio Rectorado y Consejo Social
Campus de Elche. Avda. de la Universidad s/n – 03202 Elche
c. electrónico: secretaria.general@umh.es

Código Seguro de Verificación(CSV): PFUMHYTFmZmQ5NjEtODQ3Zi0
Copia auténtica de documento firmado digitalmente. Puede verificar su integridad en https://sede.umh.es/csv
Firmado por MARIA MERCEDES SANCHEZ CASTILLO el día 2021-02-02