



SECRETARIA GENERAL

Acuerdo de aprobación de la ampliación del Programa de Innovación Docente y Excelencia Educativa del curso 2013-2014 de la Universidad Miguel Hernández.

De acuerdo con los objetivos del Plan Estratégico para la calidad de la UMH y del Programa DOCENTIA-UMH;

En atención a las necesidades de personal docente e investigador para el curso académico 2013-2014;

Vista la propuesta del Vicerrector de Economía y Empresa de la Universidad Miguel Hernández;

Y vista la propuesta que formula la Vicerrectora de Recursos Humanos de la Universidad, **el Consejo de Gobierno, reunido en sesión de 29 de mayo de 2014, ACUERDA:**

Aprobar la ampliación del Programa de Innovación Docente y Excelencia Educativa del curso 2013-2014, incluyendo el curso *Fomento del Espíritu Emprendedor en el Aula*, en los términos que se detallan a continuación:

CURSO: FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN EL AULA

PROFESORES:

D. Fernando Vidal Giménez
Vicerrector de Economía y Empresa de la UMH

D. Domingo Galiana Lapera
D^a. Dolores López Martínez
D. Abel Torrecillas Moreno
Observatorio Ocupacional UMH

DURACIÓN:

25 horas

FECHAS, HORARIOS Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Del 7 al 11 de julio de 2014
Campus de Elche

□ JUSTIFICACIÓN:

Cada vez son más las organizaciones que valoran de forma muy positiva que los universitarios muestren un espíritu emprendedor a la hora de desempeñar una profesión. Además, en los últimos años se ha detectado que un mayor número de estudiantes y titulados eligen como opción profesional la creación de empresas. Por ello, es importante la toma de consciencia por parte del profesorado de la formación en estas competencias.

□ OBJETIVOS:

- Formar a profesores universitarios para sensibilizar y aportar a los estudiantes competencias emprendedoras y ayudarles a plantearse la creación de su propia empresa.
- Conocer los recursos, programas, permisos, etc. para el fomento de la cultura emprendedora.



SECRETARIA GENERAL

□ **CONTENIDOS:**

1. Razones para crear cultura emprendedora
2. El profesor emprendedor
3. Generación de ideas
4. Modelos de negocio

□ **METODOLOGÍA**

- Sesiones presenciales teórico prácticas, donde se fomenta el aprendizaje de conceptos y resolución de problemas, a través de técnicas novedosas de aprendizaje donde el receptor de la formación toma el protagonismo.