

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

246 *Resolución de 13 de diciembre de 2013, de la Universidad Miguel Hernández, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección de Comunicación y Publicidad Digital.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 20 de septiembre de 2013 (publicado en el «Boletín Oficial del Estado» de 15 de noviembre de 2013 por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 24 de octubre de 2013),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Publicidad Digital por la Universidad Miguel Hernández de Elche. Centro Adscrito ESIC.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Elche, 13 de diciembre de 2013.–El Rector, Jesús Tadeo Pastor Ciurana.

ANEXO

Plan de estudios correspondiente al título oficial de Máster Universitario en Dirección de Comunicación y Publicidad Digital por la Universidad Miguel Hernández de Elche. Centro Adscrito ESIC. RD 1393/2007, modificado por el RD 861/2010, Anexo I apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos ECTS
Obligatoria	42
Optativa	–
Prácticas Externas (Practicum)	12
Trabajo Fin de Máster	6
Total	60

Estructura del Plan de Estudios.

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso	Organización temporal
Dirección de empresas.	Dirección de empresas.	OB	6	1	Semestral
Dirección de comunicación.	Gestión de la comunicación.	OB	6	1	Semestral
	Comunicación empresarial.	OB	6	1	Semestral
Comunicación publicitaria.	Comunicación publicitaria.	OB	6	1	Semestral
Comunicación 2.0.	Gestión de la información y contenidos digitales.	OB	6	1	Semestral
Publicidad 2.0.	Gestión y tendencias de la publicidad on-line.	OB	6	1	Semestral

Materia	Asignatura	Carácter	ECTS	Curso	Organización temporal
Habilidades para la comunicación y la publicidad digital.	Habilidades para la comunicación y la publicidad digital.	OB	6	1	Semestral
Prácticas externas.	Prácticas externas.	Pract. Ext.	12	1	Semestral
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	TFM	6	1	Semestral