

RESOLUCIÓN DE FECHA ~~14 MAYO 2010~~ PARA LA CONVOCATORIA DE
REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LA UMH EN LA
RADIO UNIVERSITARIA CON RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS DE
LIBRE ELECCIÓN

Con la puesta en marcha de la Radio Universitaria y la continuidad de su programación durante el Curso Académico 2010/2011, el Vicerrectorado de Proyección y Desarrollo Institucional de la Universidad Miguel Hernández de Elche publica la convocatoria para la realización de actividades de difusión de la UMH según las bases desarrolladas a continuación y los Anexos que se adjuntan: Anexo I (Modelo de Solicitud de Realización de Actividades de Difusión en la Radio Universitaria de la UMH) y el Anexo II (Catalogo de Actividades de Difusión de la Radio Universitaria Convocatoria Programación 2010/2011).

La mencionada actividad estará regulada según lo establecido en la Normativa Reguladora de la Obtención de Créditos de Libre Elección de la Universidad Miguel Hernández de Elche, aprobada en Consejo de Gobierno Provisional de fecha de 3 de noviembre de 2004 y modificada en Consejo de Gobierno de 3 de mayo de 2006. Basándose en esta normativa, el Rectorado de la Universidad Miguel Hernández de Elche acuerda convocar actividades para el reconocimiento de créditos de libre elección mediante la realización de actividades de difusión de la UMH en la Radio Universitaria. El número máximo de créditos que se podrán obtener dentro de este capítulo, Organización y participación en Actividades Culturales, Deportivas y de Difusión de la UMH será de 12 créditos a lo largo de la correspondiente titulación.

El estudiante que no elabore, redacte, produzca, ni realice su programa radiofónico en un 80% de sus emisiones durante el Curso Académico, sin justificar su ausencia, no podrá obtener los Créditos de Libre Elección al finalizar la Programación de la Radio Universitaria 2010/2011.

ACTIVIDADES A DESARROLLAR:





Nº ORDEN	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN Y HORARIO	Nº DE PLAZAS OFERTADAS	CRÉDITOS LIBRE ELECCIÓN	DESARROLLO ACTIVIDAD	TITULACIONES PREFERENTES
1	Elaboración, redacción, producción y realización de los espacios Informativos de la Radio Universitaria	7 meses De noviembre 2010 a mayo 2011 De 10.00 a 11.10 horas (Un día a la semana)	15	3	Campus de Elche, Edificio Atzavares. Estudios de la Radio Universitaria UMH	Licenciatura en Periodismo
2	Elaboración, redacción, producción y realización de Debate Universitario Actualidad	7 meses De noviembre 2010 a mayo 2011 5 horas/semana (a determinar)	4	5	Campus de Elche, Edificio Atzavares. Estudios de la Radio Universitaria UMH	Licenciatura Periodismo
3	Elaboración, redacción, producción y realización de programa Cultural UMH	7 meses De noviembre 2010 a mayo 2011 5 horas/semana (a determinar)	4	5	Campus de Elche, Edificio Atzavares. Estudios de la Radio Universitaria UMH	Licenciatura Periodismo
4	Elaboración, redacción, producción y realización de programa Deportes UMH	7 meses De noviembre 2010 a mayo 2011 Lunes y Viernes de 10.30 a 13.00 horas	4	10	Campus de Elche, Edificio Atzavares. Estudios de la Radio Universitaria UMH	Licenciatura Periodismo y Ciencias de la Actividad Física y el Deporte

Nº ORDEN	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN Y HORARIO	Nº DE PLAZAS OFERTADAS	CRÉDITOS LIBRE ELECCIÓN	DESARROLLO ACTIVIDAD	TITULACIONES PREFERENTES
5	Elaboración, redacción, producción y realización de programa Literatura	7 meses De noviembre 2010 a mayo 2011 5 horas/semana(a determinar)	4	5	Campus de Elche, Edificio Atzavares. Estudios de la Radio Universitaria UMH	Licenciatura Periodismo
6	Elaboración, redacción, producción y realización de programa Ciencia	7 meses De noviembre 2010 a mayo 2011 5 horas/semana (a determinar)	4	5	Campus de Elche, Edificio Atzavares. Estudios de la Radio Universitaria UMH	Licenciatura Periodismo e Ingenierías y otras titulaciones de Ciencias
7	Elaboración, redacción, producción y realización de programa Seminario Interdisciplinar de Estudios de Género	7 meses De noviembre 2010 a mayo 2011 5 horas/semana (a determinar)	4	5	Campus de Elche, Edificio Atzavares. Estudios de la Radio Universitaria UMH	Licenciatura Periodismo y Antropología
8	Elaboración, redacción, producción y realización de programa Temática Medioambiental	7 meses De noviembre 2010 a mayo 2011 5 horas/semana (a determinar)	4	5	Campus de Elche, Edificio Atzavares. Estudios de la Radio Universitaria UMH	Licenciatura Periodismo y Ambientales



Nº ORDEN	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN Y HORARIO	Nº DE PLAZAS OFERTADAS	CRÉDITOS LIBRE ELECCIÓN	DESARROLLO ACTIVIDAD	TITULACIONES PREFERENTES
9	Elaboración, redacción, producción y realización de programa Temática Cooperación al Desarrollo y Voluntariado	7 meses De noviembre 2010 a mayo 2011 5 horas/semana (a determinar)	4	5	Campus de Elche, Edificio Atzavares. Estudios de la Radio Universitaria UMH	Licenciatura Periodismo, Derecho, Ciencias Políticas y de la Administración, Medicina y Farmacia
10	Elaboración, redacción, producción y realización de programa Psicología y Centro Psicología Aplicada	7 meses De noviembre 2010 a mayo 2011 5 horas/semana (a determinar)	4	5	Campus de Elche, Edificio Atzavares. Estudios de la Radio Universitaria UMH	Licenciatura Periodismo y Psicología
11	Elaboración, redacción, producción y realización de programa Aulas Universidad de la Experiencia	7 meses De noviembre 2010 a mayo 2011 5 horas/semana (a determinar)	4	5	Campus de Elche, Edificio Atzavares. Estudios de la Radio Universitaria UMH	Licenciatura Periodismo

BASES DE LA CONVOCATORIA

1. Requisitos de los aspirantes:

- a. Estar matriculado, durante el curso académico 2009/2010.

Para el reconocimiento de los créditos de Libre Elección, el alumno deberá estar matriculado durante el curso académico 2010/2011, periodo durante el que se va a desarrollar la actividad.

2. Presentación de solicitudes:

El plazo de presentación de solicitudes será de 5 días hábiles contados a partir del siguiente al de la publicación de la presente en los tablones oficiales de la UMH.

Las solicitudes se presentarán conforme al modelo que figura en el Anexo I a la presente convocatoria dirigidas a la Vicerrectora de Proyección y Desarrollo Institucional, debiendo presentarse en el Registro General de la UMH o en cualquiera de los Registros Auxiliares sitos en cada uno de los Centros de Gestión de los Campus de Sant Joan, Orihuela, Elche y Altea, acompañando la siguiente documentación:

2.1.-Solicitud (Anexo I).

2.2.-Currículum vitae (otras Titulaciones y Diplomas, experiencia laboral, idiomas, conocimientos informáticos, actividades relacionadas con la del objeto de la actividad, etc.).

2.3.- Expediente Académico sin validez académica.

3. Baremación de candidatos:

- a. Nota media ponderada del expediente académico, hasta un máximo de 4 puntos. Para calcular la media ponderada, las calificaciones obtenidas serán computadas según el siguiente baremo:

- i. Matrícula de Honor: 4 puntos
 - ii. Sobresaliente: 3 puntos
 - iii. Notable: 2 puntos
 - iv. Aprobado o apto: 1 punto
- b. Créditos restantes para la obtención del título, calculados como el % de créditos superados respecto de los necesarios realizándose una segmentación por titulaciones, estableciéndose un máximo de 2 puntos.
- c. Titulaciones establecidas como prioritarias con un máximo de 2 puntos.
- d. Valoración de currículum vitae personal, hasta un máximo de 2 puntos, en el cual se establece el siguiente baremo:
 - i. Valoración de conocimientos en comunicación: 0,75 puntos.
 - ii. Prácticas en medios de comunicación: 0,75 puntos.
 - iii. Conocimientos de informática: 0,50 puntos.

NOTA: En igualdad de puntos en la baremación en la selección de un programa tendrán prioridad aquellos estudiantes que durante la programación 2009/2010 de la Radio Universitaria hayan participado en ese mismo programa o en alguno de similar contenido.

4. Lista de admitidos y selección de candidatos

Finalizado el plazo para la presentación de las solicitudes, se publicará en los tablones de anuncios oficiales de la UMH la lista provisional de los aspirantes admitidos y excluidos.

En el caso en el que no se cubran todas las actividades, a un alumno se le podrá asignar más de una actividad hasta un máximo de 12 créditos.

La Comisión de Selección estará compuesta por:

- Vicerrectora de Proyección y Desarrollo Institucional.
- Vicerrector de Estudiantes y Extensión Universitaria.
- Vicerrector de Ordenación Académica y Estudios.
- Gerente.



Dicha Comisión hará pública en los tablones oficiales la lista definitiva de solicitudes admitidas y excluidas, así como la propuesta de concesión, por orden de puntuación de acuerdo con la baremación establecida en el artículo anterior. Los estudiantes, en un plazo no superior a 10 días hábiles a partir de la fecha de publicación, podrán presentar, mediante escrito dirigido a la Vicerrectora de Proyección y Desarrollo Institucional, las alegaciones debidamente documentadas que consideren pertinentes.

5. Resolución.

Una vez examinadas las alegaciones presentadas, la Comisión de Selección formulará a la Vicerrectora de Proyección y Desarrollo Institucional propuesta de concesión de la actividad y lista de espera por actividad para su resolución.

Vista la propuesta, la Vicerrectora de Proyección y Desarrollo Institucional resolverá el procedimiento concediendo, en su caso, la actividad o el orden en las listas de espera solicitadas. Dicha Resolución, que pondrá fin a la vía administrativa, será publicada en los tablones oficiales, y notificada personalmente a los beneficiarios, por el Servicio Administrativo correspondiente.

6. Recursos.

Contra la mencionada resolución que agota la vía administrativa, podrá interponerse potestativamente Recurso de Reposición ante el Excmo. y Magfco. Sr. Rector en el plazo de un mes a contar desde la fecha de publicación, o Recurso Contencioso-Administrativo ante el Juzgado de los contencioso-administrativo de Elche, en el plazo de dos meses a contar desde la fecha de publicación, sin perjuicio de que pueda interponer cualquier otro que estime oportuno, de acuerdo con lo dispuesto en el art. 116 de la Ley de Régimen Jurídico y Procedimiento Administrativo Común de 26 de noviembre de 1992 (BOE 27 de noviembre de 1992), modificada por la Ley 4/1999 (BOE de 14 de enero de 1999) y el art. 46.1 de la Ley Reguladora de la Jurisdicción Contencioso Administrativa de 13 de julio de 1998 (BOE 14 de julio de 1998).



En el caso de interponer el recurso potestativo de reposición, no se podrá interponer recurso contencioso-administrativo hasta que sea resuelto expresamente o se haya producido la desestimación presunta del recurso de reposición interpuesto.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Teresa', is written over the typed name below.

Fdo. M^a Teresa Pérez Vázquez
Vicerrectora de Proyección y Desarrollo Institucional
(Firma Delegada por RR n^o 0893/07, de 8 de Junio de 2007)

ANEXO I

SOLICITUD DE REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN EN LA RADIO UNIVERSITARIA DE LA UMH

D./D^a: _____,
con D.N.I. _____, con domicilio en
C/ _____, n^o _____, localidad _____
provincia de _____, código postal _____ teléfono de
contacto n^o _____ y dirección correo
electrónico _____ y matriculado en la Titulación de _____.

Declara:

1^o Estar matriculado/a en la Universidad Miguel Hernández durante el curso académico 2009/2010 y tener la intención de seguir estudios en esta Universidad durante el curso académico 2010/2011.

2^o Ser ciertos todos los méritos alegados con esta solicitud.

Y por ello, reuniendo los requisitos exigidos en la convocatoria para la realización de Actividades de Difusión de la UMH en la Radio Universitaria publicada con fecha _____,

SOLICITA ser admitido/a para la realización de la citada actividad para la obtención de créditos de libre elección. (Seleccionar 7 por orden de prioridad)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____
7. _____

En _____ a _____ de _____ de 2010

(Firma del interesado)

EXCMA. SRA. VICERRECTORA DE PROYECCIÓN Y DESARROLLO INSTITUCIONAL DE LA UNIVERSIDAD MIGUEL HERNÁNDEZ



ANEXO II

CATALOGO DE ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN DE LA RADIO UNIVERSITARIA CONVOCATORIA PROGRAMACIÓN 2010/2011

NÚMERO ORDEN ACTIVIDAD: 1

NOMBRE DEL PROGRAMA:

INFORMATIVOS UMH

OBJETIVOS DEL PROGRAMA (Para qué se hace el programa):

- Informar sobre la actualidad de las noticias de la UMH, la información meteorológica y colectas de sangre, así como de los titulares de ámbito nacional, internacional, cultura, deportes, etc.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA:(Magacín, tertulia, música, debate,...):

Distintas partes:

- Informativo

SECCIONES DEL PROGRAMA (Cómo se estructura el programa):

- INTRODUCCIÓN
- Saludos.
- El tiempo en la provincia Alicante.
- INFORMACIÓN UNIVERSITARIA
- Agenda del día en la UMH.
- Información colectas sangre en la provincia de Alicante.
- Titulares.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 10 minutos, todos los días de la semana en DIRECTO de 11 a 11.10 horas. Se formarán cinco grupos de tres personas cada uno para cada día de la semana (lunes, martes, miércoles, jueves y viernes).

EXPLICAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:

- Sintonía presentación
- INTRODUCCIÓN
- Saludo y buenos días.
- El tiempo en la provincia Alicante.
- Sintonía Información UMH
- INFORMACIÓN UNIVERSITARIA
- Agenda del día en la UMH.
- Información colectas de sangre en la provincia de Alicante.
- Titulares

Autreser

- Sintonía
- Despedida
- Sintonía

DÍA Y HORA DE EMISIÓN DEL PROGRAMA:

Todos los días de la semana de 11 a 11.10 horas.

Autoren

GUIÓN PROGRAMA PARA LA RADIO UNIVERSITARIA UMH

NÚMERO ORDEN ACTIVIDAD: 2

PROGRAMA:

DEBATE UNIVERSITARIO ACTUALIDAD

OBJETIVOS DEL PROGRAMA (Para qué se hace el programa):

- Informar de un tema de actualidad en profundidad desde la perspectiva de especialistas en la materia.
- Trasladar a la comunidad universitaria y a la sociedad en general la visión sobre un tema de actualidad.
- Conocer la opinión de especialistas así como de la sociedad en general sobre un tema.
- Realizar reportajes sobre un tema de actualidad para conocerlo en profundidad.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA:(Magacín, tertulia, música, debate,...):

Distintas partes:

- Reportaje.
- Debate, tertulia.

SECCIONES DEL PROGRAMA (Cómo se estructura el programa):

- Presentación del tema y de los invitados.
- Reportaje del tema de actualidad que se va a tratar en el debate.
- Debate, tertulia del tema a tratar.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 50 minutos.

Autónoma

EXPLICAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:

- Sintonía presentación
- Presentación del programa: Tema e invitados.
- Sintonía
- Reportaje y/o encuesta del tema a tratar
- Sintonía
- Debate, tertulia del tema de actualidad a tratar
- Despedida
- Sintonía

DÍA Y HORA DE EMISIÓN DEL PROGRAMA:

Un día de la semana al mes de 11.10 a 12 horas.

Autentica

GUIÓN PROGRAMA PARA LA RADIO UNIVERSITARIA UMH

NÚMERO ORDEN ACTIVIDAD: 3

PROGRAMA:

CULTURA UMH

OBJETIVOS DEL PROGRAMA (Para qué se hace el programa):

- Informar sobre las actividades culturales de la UMH.
- Promocionar el arte y la cultura de las ciudades en las que se ubican los Campus de la UMH.
- Profundizar en la obra de los artistas que realizan exposiciones en la Universidad.
- Crear un blog/foro en el que los oyentes puedan participar y hacernos llegar sus opiniones al respecto.
- Informar y dar a conocer todas las actividades sobre promoción lingüística.
- Difundir el Club de la Lectura de la UMH.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA:(Magacín, tertulia, música, debate,...):

Distintas partes:

- Magacín
- Tertulia
- Entrevista
- Debate/Opinión
- Divulgación

SECCIONES DEL PROGRAMA (Cómo se estructura el programa):

- Presentación.
- Noticias de concursos, cursos, becas y convocatorias.
- Agenda y noticias de actividades culturales y extensión universitaria.
- Entrevista, tertulia o debate sobre temas actualidad con invitados.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 50 minutos una vez al mes.

EXPLICAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:

- Sintonía presentación
- Presentación del programa: Contenidos y titulares
- Sintonía
- Noticias de concursos, convocatorias, cursos y becas
- Sintonía
- Agenda cultural UMH
- Sintonía
- Información sobre una actividad cultural en la UMH, entrevista con algún participante.

Autógrafa

- Sintonía
- Sección Promoción Lingüística.
- Sección Club de Lectura.
- Tertulia o debate sobre temas actualidad con invitados.
- Despedida.
- Sintonía

DÍA Y HORA DE EMISIÓN DEL PROGRAMA:

Un día de la semana al mes de 11.10 a 12 horas.

Autoreza

GUIÓN PROGRAMA PARA LA RADIO UNIVERSITARIA UMH

NÚMERO ORDEN ACTIVIDAD: 4

NOMBRE DEL PROGRAMA:

DEPORTES

OBJETIVOS DEL PROGRAMA (Para qué se hace el programa):

- Informar sobre las actividades deportivas de la UMH.
- Informar de las noticias de deportes, locales, nacionales e internacionales.
- Promocionar las actividades deportivas que se desarrollan en los Campus de la UMH.
- Conocer los deportes que se practican en la UMH.
- Informar sobre los resultados obtenidos en las competiciones.
- Conocer a los deportistas de la UMH.
- Crear un blog/foro en el que los oyentes puedan participar y hacernos llegar sus opiniones al respecto.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA:(Magacín, tertulia, música, debate,...):

Distintas partes:

- Magacín
- Tertulia
- Entrevista
- Debate/Opinión

SECCIONES DEL PROGRAMA (Cómo se estructura el programa):

- Presentación.
- Noticias de concursos, cursos, becas y convocatorias.
- Noticias y agenda de deportes de la UMH.
- Noticias de deportes locales, nacionales e internacionales.
- Entrevista, tertulia o debate sobre temas actualidad con invitados.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 30 minutos, dos veces por semana.

EXPLICAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:

- Sintonía presentación
- Presentación del programa: Contenidos y titulares.
- Sintonía
- Noticias de concursos, convocatorias, cursos y becas
- Sintonía
- Agenda deportiva UMH
- Sintonía
- Noticias deportivas locales, nacionales e internacionales.
- Sintonía
- Entrevista, tertulia o debate sobre temas actualidad con invitados.

Autopasa

- Despedida.
- Sintonía.

DÍA Y HORA DE EMISIÓN DEL PROGRAMA:

Lunes y viernes de 12.30 a 13 horas.

Autónoma

GUIÓN PROGRAMA PARA LA RADIO UNIVERSITARIA UMH

NÚMERO ORDEN ACTIVIDAD: 5

NOMBRE DEL PROGRAMA:

Programa dedicado a la Literatura.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA (Para qué se hace el programa):

- Crear un espacio literario de calidad, moderno y ameno, en el que la literatura se vea como una fuente de cultura y ocio tan interesante y divertida como cualquier otra: participativa y al alcance de todo el mundo.
- Fomentar el interés por la literatura.
- Difundir la obra de Miguel Hernández
- Difundir la obra literaria de personal (trabajadores y estudiantes) de la UMH (recitar poesías, leer microrrelatos, fragmentos de obras...)
- Difundir la obra literaria de todo aquel que quiera participar (oyentes, escritores amateur)
- Realizar críticas literarias (recomendación de libros, etc.)
- Servir de espacio para el intercambio de inquietudes artísticas, culturales y literarias.
- Mantener a los oyentes informados de las últimas noticias literarias del momento.
- Crear un blog/foro en el que los oyentes puedan participar y hacernos llegar sus textos.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA:(Magacín, tertulia, música, debate,...):

Distintas partes:

- Magacín
- Tertulia
- Entrevista
- Debate/Opinión
- Recitales/Narración
- Divulgación

SECCIONES DEL PROGRAMA (Cómo se estructura el programa):

- Lectura de un poema de Miguel Hernández
- Presentación
- Recomendación/crítica de un libro (poemas, novela, relato, ensayo, teatro...)
- Lectura de la obra de un colaborador
- Entrevista (autor, editor o crítico...: gente del mundo de la literatura)
- NOTICIAS: Anuncios de los eventos literarios de la semana: presentación de libros, lanzamientos editoriales, conferencias sobre literatura, cursos o talleres de escrituras, convocatorias de certámenes literarios, fallos de premios

Tertulia

- El autor de la semana: biografía de un autor que esté de relieve esa semana (por sacar nuevo libro, por haber ganado algún premio, o sin motivo concreto). Lectura de pequeños fragmentos de su obra.
- Despedida con frase célebre final

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 50 minutos.

EXPLICAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:

- El programa comienza con su sintonía
- Inmediatamente (sin presentación previa) se recita un poema de Miguel Hernández
- Sintonía
- Presentación del programa: se anuncian los contenidos.
- Sintonía
- Recomendación/crítica de un libro. Se pueden incluir opiniones grabadas de los oyentes.
- Sintonía
- Lectura de la obra de un colaborador
- Sintonía
- Entrevista (autor, editor o crítico...: personas del mundo de la literatura).
- Sintonía
- Anuncios de los eventos literarios de la semana: presentación de libros, lanzamientos editoriales, conferencias sobre literatura, cursos o talleres de escrituras, convocatorias de certámenes literarios, fallos de premios, etc.
- Sintonía
- El autor de la semana: biografía de un autor que esté de relieve esa semana (por sacar nuevo libro, por haber ganado algún premio, o sin motivo concreto). Lectura de pequeños fragmentos, obra...
- Despedida
- Sintonía

DÍA Y HORA DE EMISIÓN DEL PROGRAMA:

Un día de la semana al mes de 11.10 a 10 horas.

M. Teresa

GUIÓN PROGRAMA PARA LA RADIO UNIVERSITARIA UMH

NÚMERO ORDEN ACTIVIDAD: 6

NOMBRE DEL PROGRAMA:

Programa Ciencia.

OBJETIVOS DEL PROGRAMA (Para qué se hace el programa):

- Permitir la existencia de un espacio de divulgación de ciencia interesante y ameno.
- Fomentar el interés por temas científicos y tecnológicos que, en el fondo, son los aspectos que permiten la evolución de la sociedad y la tecnología.
- Tratar la ciencia como algo cercano, divertido, interesante y curioso: despertar el interés de los oyentes.
- Dar a conocer los trabajos de la UMH en materia de investigación.
- Fomentar comportamientos y costumbres respetuosos con el medioambiente.
- Divulgar los últimos avances nacionales e internacionales en ciencia. Actualidad de la ciencia.
- Crear un blog/foro de debate sobre temas científicos, del que se pueda nutrir el programa para ir eligiendo los contenidos que interesen a los oyentes.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA:(Magacín, tertulia, música, debate,...):

Varias partes:

- Magacín
- Tertulia
- Entrevistas
- Noticias
- Debate
- Actualidad

SECCIONES DEL PROGRAMA (Cómo se estructura el programa):

- Presentación y frase célebre
- Cosas curiosas: explicación de anécdotas sobre ciencia.
- Noticiero sobre ciencia: novedades, congresos, jornadas, cursos, conferencias, descubrimientos, premios científicos...
- Debate/tertulia en el que se comenten las noticias
- Entrevista a un investigador (preferentemente de la UMH)
- GAIA: consejos medioambientales.
- El científico de la semana: biografía y principales aportes de un científico importante.
- Comprender la Ciencia: explicación sencilla de un concepto complicado, a la manera de cuento o fábula.
- Reflexión final y despedida

Autónoma

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 50 minutos.

EXPLICAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:

- Sintonía
- Frase célebre sobre ciencia
- Sintonía
- Cosas curiosas: explicación de anécdotas sobre ciencia
- Sintonía
- Noticiero sobre ciencia: novedades, congresos, jornadas, cursos, conferencias, descubrimientos, premios científicos...
- Debate/tertulia en el que se comenten las noticias anteriores o un tema concreto de actualidad
- Sintonía
- Entrevista a un investigador (preferentemente de la UMH)
- Sintonía
- GAIA: consejos medioambientales.
- Sintonía
- El científico de la semana: biografía y principales aportes de un científico importante.
- Sintonía.
- Comprender la Ciencia: explicación sencilla de un concepto complicado, a la manera de cuento o fábula.
- Sintonía
- Reflexión final y despedida

DÍA Y HORA DE EMISIÓN DEL PROGRAMA:

Un día de la semana al mes de 11.10 a 12 horas.

Autónoma

GUIÓN PROGRAMA PARA LA RADIO UNIVERSITARIA UMH

NÚMERO ORDEN ACTIVIDAD: 7

PROGRAMA:

SEMINARIO INTERDISCIPLINAR DE ESTUDIOS DE GÉNERO

OBJETIVOS DEL PROGRAMA (Para qué se hace el programa):

- Informar sobre todas las actividades que se desarrollan en la titulación de Antropología.
- Trasladar a la sociedad y a la comunidad universitaria las líneas de investigación y trabajo en la titulación de Antropología.
- Compartir con la comunidad universitaria y la sociedad temas de Antropología.
- Promover la investigación en estudios de género desde una perspectiva interdisciplinar.
- Potenciar la colaboración con otros centros e institutos, tanto académicos como no académicos, a nivel nacional e internacional.
- Potenciar e impulsar acciones encaminadas a la diversidad, la no discriminación y la educación no sexista a todos los niveles.
- Difundir a través de actividades, entrevistas reportajes, publicaciones, seminarios, etc. las actividades e investigaciones del seminario.
- Promover los estudios de género en todos los ciclos universitarios.
- Informar sobre las actividades del SIEG.
- Crear un blog/foro en el que los oyentes puedan participar y hacernos llegar sus opiniones al respecto.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA:(Magacín, tertulia, música, debate,...):

Distintas partes:

- Magacín
- Tertulia
- Entrevista
- Divulgación

SECCIONES DEL PROGRAMA (Cómo se estructura el programa):

- Presentación.
- Noticias de la titulación de Antropología y del SIEG.
- Tratar temas de Antropología y del SIEG.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 50 minutos.

Cultura

EXPLICAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:

- Sintonía presentación.
- Presentación del programa: Contenidos y titulares.
- Sintonía.
- Noticias de la titulación de Antropología y SIEG.
- Sintonía.
- Tratamiento de temas de Antropología y SIEG.
- Sintonía.
- Consultas Antropología y SIEG.
- Despedida.
- Sintonía.

DÍA Y HORA DE EMISIÓN DEL PROGRAMA:

Un día de la semana al mes de 11.10 a 12 horas.



GUIÓN PROGRAMA PARA LA RADIO UNIVERSITARIA UMH

NÚMERO ORDEN ACTIVIDAD: 8

PROGRAMA:

TEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL

OBJETIVOS DEL PROGRAMA (Para qué se hace el programa):

- Informar a la Comunidad Universitaria sobre Educación Ambiental.
- Difundir iniciativas medioambientales.
- Concienciar a la comunidad universitaria y promover la reducción, reutilización y reciclaje.
- Promover campañas de sensibilización sobre la gestión adecuada del agua y las energías.
- Impulsar la participación en acciones medioambientales a través del Voluntariado Ambiental.
- Asesorar en la gestión de residuos.
- Fomentar la tecnología e investigación ambiental.
- Mejorar la calidad ambiental tanto de la Universidad como de nuestro entorno.
- Promover e informar sobre proyectos y actividades medioambientales.
- Desarrollar nuevas visiones, compromisos sociales y cauces de actuación sobre medioambiente.
- Informar y difundir sobre nuevas vías de colaboración y compromiso social a través del voluntariado y de acciones medioambientales.
- Servir de espacio para el intercambio de inquietudes medioambientales.
- Crear un blog/foro en el que los oyentes puedan participar y hacernos llegar sus opiniones al respecto.
- Incidir en el entorno social propio a través de la sensibilización y la educación al medioambiente.
- Compartir experiencias medioambientales.
- Difundir e informar sobre parajes naturales, flora y fauna y otros temas relacionados con el medioambiente.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA:(Magacín, tertulia, música, debate,...):

Distintas partes:

- Magacín
- Tertulia
- Entrevista
- Debate/Opinión
- Divulgación

M. Teresa

SECCIONES DEL PROGRAMA (Cómo se estructura el programa):

- Presentación.
- Noticias de cursos y convocatorias.
- Noticias de la Oficina Ambiental.
- Noticias de actualidad en el ámbito de medio ambiente en España y en el mundo.
- Parajes naturales.
- Flora y fauna.
- Entrevista, tertulia o debate sobre temas actualidad con invitados.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 50 minutos.

EXPLICAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:

- Sintonía presentación
- Presentación del programa: Contenidos y titulares.
- Sintonía
- Noticias de convocatorias, cursos y becas
- Sintonía
- Noticias de la Oficina Ambiental
- Sintonía
- Noticias de actualidad en el ámbito del medio ambiente en España y en el mundo
- Sintonía
- Parajes Naturales.
- Sintonía
- Flora y fauna.
- Entrevista, tertulia o debate sobre temas actualidad con invitados.
- Despedida.
- Sintonía

DÍA Y HORA DE EMISIÓN DEL PROGRAMA:

Un día de la semana al mes de 11.10 a 12 horas.

Autónoma

GUIÓN PROGRAMA PARA LA RADIO UNIVERSITARIA UMH

NÚMERO ORDEN ACTIVIDAD: 9

PROGRAMA:

Temática COOPERACIÓN AL DESARROLLO Y VOLUNTARIADO

OBJETIVOS DEL PROGRAMA (Para qué se hace el programa):

- Informar a la Comunidad Universitaria sobre acciones de cooperación al desarrollo y voluntariado.
- Difundir iniciativas solidarias, actualidad y temática sobre inmigración.
- Promover e informar sobre proyectos de formación, sensibilización y actuación sobre problemas de justicia social, solidaridad y cooperación al desarrollo.
- Desarrollar nuevas visiones y compromisos sociales y cauces de actuación sobre la solidaridad.
- Informar y difundir sobre nuevas vías de colaboración y compromiso social a través del voluntariado y de las acciones del tercer sector.
- Servir de espacio para el intercambio de inquietudes solidarias y de cooperación.
- Crear un blog/foro en el que los oyentes puedan participar y hacernos llegar sus opiniones al respecto.
- Potenciar la investigación para el desarrollo y la formación.
- Informar y potenciar la transferencia de tecnología adaptada a las condiciones locales.
- Incidir en el entorno social propio a través de la sensibilización y la educación al desarrollo.
- Compartir experiencia compartiendo recursos.
- Debatir e informar sobre temática de Derecho Internacional Humanitario, Derechos Humanos, Seguridad Jurídica.
- Informar sobre Medicina Humanitarias, Salud y Enfermedades Tropicales.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA:(Magacín, tertulia, música, debate,...):

Distintas partes:

- Magacín
- Tertulia
- Entrevista
- Debate/Opinión
- Divulgación

Autónoma

SECCIONES DEL PROGRAMA (Cómo se estructura el programa):

- Lectura de un cuento o fábula.
- Presentación.
- Noticias de cursos y convocatorias.
- Noticias del Centro de Cooperación al Desarrollo y Voluntariado de la UMH.
- Noticias de actualidad en el ámbito del desarrollo, solidaridad, voluntariado e inmigración en España y en el mundo.
- Entrevista, tertulia o debate sobre temas actualidad con invitados.
- Recomendación de una obra literaria, cinematográfica sobre esta temática.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 50 minutos

EXPLICAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:

- Sintonía presentación.
- Cuento o fábula.
- Sintonía.
- Presentación del programa: Contenidos y titulares.
- Sintonía.
- Noticias de convocatorias, cursos y becas.
- Sintonía.
- Noticias del Centro de Cooperación al Desarrollo y Voluntariado de la UMH.
- Sintonía.
- Noticias de actualidad en el ámbito del desarrollo, solidaridad y voluntariado en España y en el mundo.
- Sintonía.
- Entrevista, tertulia o debate sobre temas actualidad con invitados.
- Despedida.
- Sintonía.

DÍA Y HORA DE EMISIÓN DEL PROGRAMA: Un día de la semana al mes de 11.10 a 12 horas.

Autónoma

GUIÓN PROGRAMA PARA LA RADIO UNIVERSITARIA UMH

NÚMERO ORDEN ACTIVIDAD: 10

PROGRAMA:

PSICOLOGÍA (Titulación Licenciatura de Psicología y Centro Psicología Aplicada)

OBJETIVOS DEL PROGRAMA (Para qué se hace el programa):

- Trasladar a la comunidad universitaria las actividades, talleres y cursos del Centro de Psicología Aplicada.
- Realizar y poner en marcha programas de ayuda psicológica y de educación para la salud, prevención de enfermedad y promoción de conductas saludables.
- Informar sobre orientación profesional y asesoramiento vocacional individual.
- Informar sobre diseño y aplicación de programas específicos para intervención y prevención en instituciones, empresas y organizaciones.
- Asesoramiento y consultoría psico-sociológica.
- Informar sobre la organización, oferta y realización de actividades formativas, orientadas tanto hacia la comunidad universitaria como hacia la sociedad.
- Gestión del voluntariado universitario.
- Crear un blog/foro en el que los oyentes puedan participar y hacernos llegar sus opiniones al respecto.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA:(Magacín, tertulia, música, debate,...):

Distintas partes:

- Magacín
- Tertulia
- Entrevista
- Debate/Opinión
- Divulgación

SECCIONES DEL PROGRAMA (Cómo se estructura el programa):

- Presentación.
- Noticias de actividades y talleres del Centro de Psicología Aplicada.
- Tratamiento de un tema en profundidad del Centro de Psicología Aplicada.
- Entrevista, tertulia o debate sobre temas actualidad con invitados.
- Consultas al Centro de Psicología Aplicada.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 50 minutos.



EXPLICAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:

- Sintonía presentación.
- Presentación del programa: Contenidos y titulares.
- Sintonía.
- Noticias de actividades, cursos y talleres del Centro de Psicología Aplicada.
- Sintonía.
- Tratamiento de un tema en profundidad.
- Sintonía.
- Entrevista, tertulia o debate sobre temas actualidad con invitados.
- Sintonía.
- Consultas al Centro de Psicología Aplicada.
- Despedida.
- Sintonía.

DÍA Y HORA DE EMISIÓN DEL PROGRAMA:

Un día de la semana al mes de 11.10 a 12 horas.



GUIÓN PROGRAMA PARA LA RADIO UNIVERSITARIA UMH

NÚMERO ORDEN ACTIVIDAD: 11

PROGRAMA:

AULAS UNIVERSIDAD DE LA EXPERIENCIA

OBJETIVOS DEL PROGRAMA (Para qué se hace el programa):

- Informar sobre todas las actividades que se desarrollan en las Aulas de la Universidad de la Experiencia.
- Compartir experiencias de vida de los alumnos de las Aulas de la Universidad de la Experiencia.
- Tratar temas de interés para los alumnos de las Aulas de la Universidad de la Experiencia.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA:(Magacín, tertulia, música, debate,...):

Distintas partes:

- Magacín
- Tertulia
- Entrevista

SECCIONES DEL PROGRAMA (Cómo se estructura el programa):

- Presentación.
- Noticias sobre todas las actividades que se desarrollan en las Aulas de la Universidad de la Experiencia.
- Comentar, entrevistar, conocer experiencias de alumnos de las Aulas de la Universidad de la Experiencia.
- Profundizar en un tema de interés para los alumnos de las Aulas de la Universidad de la Experiencia.

DURACIÓN DEL PROGRAMA: 50 minutos.

Auténtica

EXPLICAR EL DESARROLLO DEL PROGRAMA:

- Sintonía presentación
- Presentación del programa: Contenidos y titulares.
- Sintonía
- Noticias sobre todas las actividades que se desarrollan en las Aulas de la Universidad de la Experiencia
- Sintonía
- Comentar, entrevistar, conocer experiencias de alumnos de las Aulas de la Universidad de la Experiencia
- Sintonía
- Profundizar en un tema de interés para los alumnos de las Aulas de la Universidad de la Experiencia.
- Sintonía
- Despedida.
- Sintonía

DÍA Y HORA DE EMISIÓN DEL PROGRAMA:

Un día de la semana al mes de 11.10 a 12 horas.

Autres