

Acuerdo de aprobación del Programa de los Cursos de Verano del 2005

Vista la propuesta que formula la Vicerrectora de Proyección Universitaria y Formación Continua,

El Consejo de Gobierno ACUERDA:

1.- Aprobar el Programa de los Cursos de Verano 2005 de la Universidad Miguel Hernández en los siguientes términos:

“CURSOS DE VERANO 2005

Dirección:

***D. Fernando Miró Llinares
Director del Centro de Formación de Postgrado
y Formación Continua***

Director Cursos de Verano 2005

D. Enrique Conejero Paz

1. CONSIDERACIONES GENERALES

Introducción

Los Cursos de Verano se han articulado como un foro de debate y una actividad de encuentro de la comunidad universitaria y de la sociedad, un marco creativo y dinámico donde participen diferentes especialistas nacionales e internacionales.

Su temática y contenidos han de ser complementarios de las disciplinas universitarias, ofreciendo perspectivas que no se abordan durante el curso académico o los cursos de postgrado. Además, deben incorporar las necesidades formativas de las diferentes instituciones y organizaciones del sector público, del sector privado y de la sociedad civil que componen el tejido social en el que se encuentra inserta la Universidad Miguel Hernández. Y han de servir, a su vez, para abordar aquellas cuestiones que resulten de gran actualidad e interés tanto a la comunidad universitaria como a la sociedad en su conjunto.

Por ello, el Centro de Formación de Postgrado y Formación Continua ha diseñado una oferta de Cursos de Verano que da respuesta a dichas inquietudes y expectativas.

Duración

Los Cursos de Verano 2005 se desarrollarán durante los meses de julio y septiembre, excluyendo el mes de agosto.

Objetivos

Los Cursos de Verano 2005 deberán ajustarse, en la medida de lo posible, a los siguientes objetivos generales:

- a) con un interés interdisciplinar, con el fin de atender a las distintas ramas del saber y del conocimiento.

- b) atender a un interés social, en los que se aborden temas de actualidad que estén sometidos a reflexión, propiciando el debate y la discusión de ideas.

- c) favorecer la vida cultural, política, artística, científica y literaria de la comunidad universitaria, potenciando la participación activa del alumnado.

2. DIRECCIÓN ACADÉMICA DE LOS CURSOS

La dirección, coordinación y gestión administrativa de los Cursos de Verano de 2005 es realizada por el Centro de Formación de Postgrado y Formación Continua. La dirección de los mismos recaerá en el profesor Enrique Conejero Paz del área de Ciencia Política y de la Administración de la UMH.

La dirección de los cursos se ocupará de:

- Recoger y valorar los proyectos de los cursos a desarrollar.
- Confeccionar el programa definitivo de los Cursos de Verano.
- Coordinar los cursos en cuanto a:
 - o fechas de celebración y horarios
 - o lugar de impartición de los cursos
 - o gestión de las matrículas
- Gestión y liquidación del presupuesto.
- Elaboración de la publicidad general de los Cursos de Verano.
- Elaborar una memoria general de los Cursos de Verano.

La dirección de los Cursos de Verano propondrá la relación de Cursos de Verano, para cada curso académico, que deberán ser aprobados por el Consejo de Gobierno de la Universidad.

3. COORDINACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS CURSOS

▪ **De los Cursos:**

1. Los cursos tendrán una duración de 20 ó 30 horas.
2. Se desarrollarán durante los meses de julio y septiembre, en cualquiera de las sedes de la Universidad Miguel Hernández de Elche.
3. Cada curso contará con:
 - Director/a que será quien presente el proyecto de curso de verano (en casos justificados dos). Además, le corresponderá la organización y coordinación del curso.
 - Docentes, ponentes, etc.: impartirán las horas lectivas de curso programado.
4. Cada curso tendrá un mínimo de 15 alumnos para los cursos de 20 horas y de 20 alumnos para los cursos de 30 horas.
5. Se aplicarán tres modalidades de matrícula (A: promoción, B: oficial y C: reducida)
6. Se emitirá la correspondiente certificación acreditativa para cada asistente al Curso de Verano. Se exigirá una asistencia de un 80 %.
7. La Dirección académica se reserva el derecho a suspender aquel curso que no tenga un número mínimo de alumnos.
8. Los cursos de 20/30 horas serán convalidables por 2/3 créditos de libre elección por la UMH y la Zarza d'Universitats Institut Joan Lluís Vives.

• **Del Director:**

Corresponde al director/a:

1. Le corresponderá la organización y coordinación del curso.
2. Presentar a la dirección académica de los Cursos de Verano el Compromiso de Calidad debidamente cumplimentado (Anexo I)
3. Presentar a la dirección académica de los Cursos de Verano el programa y contenidos del curso (Anexo II)
4. Informar a los docentes sobre los siguientes aspectos: semana del curso, fecha, hora de intervención, condiciones de viaje, alojamiento, retribución, necesidad de prever material técnico,...
5. Atender durante la totalidad del curso a los docentes invitados a efectos académicos, organizativos y protocolarios.
6. Realizar el control de la asistencia a los cursos.
7. Posibilidad de publicitar el curso por otras vías.
8. Gestionar y justificar las posibles subvenciones externas.
9. Elaborar, tras la celebración del curso, un Memoria final que recoja los siguientes aspectos:

- Informe de actividades desarrolladas durante el curso
- Liquidación de los docentes de los cursos.
- Informe de liquidación del Curso (Anexo III)

4. RÉGIMEN ECONÓMICO

- **Matrícula de los Cursos:**

Requisitos:

Los cursos de 20 horas tendrán un mínimo de 15 alumnos.

Los cursos de 30 horas tendrán un mínimo de 20 alumnos.

En función del incremento del número de alumnos matriculados en cada curso (superado el mínimo de alumnos exigidos, 15 y 20 respectivamente) se establecerá un incremento de un 30% respecto de las matrículas incrementadas (modalidad A y B). Dicho incremento se destinará a la financiación del Curso según criterio del Director (a especificar en el informe final de liquidación) y el resto, el 70%, a la UMH.

Boletín de Matriculación:

Primero hay que realizar una inscripción on line en <http://www.umh.es/cfpyfc-gestion/inscripcion>. En la misma página web se puede realizar el pago de la matrícula. Se considerará realizada la matriculación una vez que se haya realizado el pago de la misma.

Plazos de Matriculación:

El plazo de matrícula comienza el 5 de junio de 2005. Finaliza una semana antes del inicio del curso de verano seleccionado o al cubrirse las plazas disponibles en los cursos que así lo indiquen.

Modalidad de Matrículas:

- *Modalidad A: General – 150 €*

- *Modalidad B: UMH – 100 €*

(Comunidad Universitaria de la Universidad Miguel Hernández de Elche (Estudiantes, P.A.S, P.D.I y Graduados de la UMH).

- *Modalidad C: Reducida - A especificar en cada Curso en función a las subvenciones o ayudas obtenidas por el director del mismo y con la aprobación de la dirección académica de los cursos de verano*

Devolución de Matriculas:

Se establecerá la devolución de la matrícula exclusivamente en el caso de que no se realice el curso.

- **Retribución Económica Bruta**

*La retribución de los **Directores** de los Cursos de Verano será de 300 €.*

*La retribución de los **Docentes** de Cursos, por hora de docencia impartida será, de 40 €.*

Las retribuciones económicas estarán sujetas a la correspondiente retención a cuenta del Impuesto sobre la Renta de la Personas Físicas, en función de las actividades realizadas.

- **Presupuesto de los Cursos:**

El Director del curso deberá remitir el presupuesto inicial del Curso de Verano a la Dirección académica de los Cursos de Verano 2005.

De cada matrícula adicional (por encima del número mínimo de alumnos exigidos, 15 y 20 respectivamente) el 30 % se destinará a financiación del Curso según criterio del Director (a especificar en el informe final de liquidación) y el resto, el 70 %, a la UMH.

Se destinará un 10 % del total del ingreso del cada curso de verano a la UMH.

Dicho presupuesto inicial deberá ser equilibrado, tener en cuenta los apartados económicos anteriormente expuestos y seguir el siguiente esquema (Anexo III):

Ejemplo:

TÍTULO Y CÓDIGO DEL CURSO DE VERANO
--

INGRESOS	<i>Inicial</i>	<i>Final</i>
<i>Nº de Horas: 20 horas</i>	-----	
<i>Nº de Matriculados: Modalidad A ----- 15</i>	1500 €	

 **TORREVIEJA:**

- 17 - Taller Básico de Emergencias y Primeros Auxilios –
- 18 – Desafíos del Periodismo en el siglo XXI –
- 19 - Análisis de Proyectos Sociales -
- 20 - Conocimiento y Cata de cerveza -

- **JORNADAS ABIERTAS:**
- 21 - Mayores de edad, Universidad y Calidad de Vida -
- 22 - El fenómeno Terrorista en las sociedades Democráticas -

 **SEDE BENIDORM:**

Escuela Universitaria de Turismo Lope de Vega

Director de cursos: Pedro Lozano Escrig

- **23 - Correspondencia en alemán en el ámbito del turismo**
Fechas: Del 4 al 7 de julio (20 horas)
- **24 - Correspondencia en francés en el ámbito del turismo**
Fechas: Del 4 al 7 de julio (20 horas)
- **25 - Ordenación de los alojamientos turísticos en la comunidad valenciana**
Fechas: Del 4 al 7 de julio (20 horas)
- **26 - Elaboración de un itinerario turístico a partir de los recursos de un municipio**
Fechas: Del 4 al 7 de julio (20 horas)
- **27 - Gestión económica para empresas de restauración.**
Fechas: Del 4 al 7 de julio (20 horas)
- **28 - La importancia de la atención al cliente en un municipio turístico**
Fechas: Del 18 al 21 de julio (20 horas)
- **29 - El turismo y la actividad administrativa de fomento. El apoyo público al sector turístico**
Fechas: Del 18 al 21 de julio (20 horas)
- **30 - El control de los costes de la calidad en empresas turísticas**
Fechas: Del 18 al 21 de julio (20 horas)
- **31 - El guía turístico en la comunidad valenciana. Análisis comparativo de la ordenación de los guías turísticos en las distintas comunidades autónomas.**
Fechas: Del 18 al 21 de julio (20 horas)
- **32 - Inglés para guías turísticos.**
Fechas: Del 18 al 21 de julio (20 horas)

 **CURSOS ABIERTO DE VERANO EN VILLENA**

- **33 - Taller Básico de emergencias y primeros auxilios.**
Fechas: Del 19 al 21 de septiembre (20 horas)
- **34 - Piratería intelectual en Internet y protección de los derechos de autor.**
Fechas: 23 de septiembre (10 horas)
- **35 - Jornada Mayores de Edad y Calidad de Vida.**
Fechas: 22 de septiembre (10 horas)

- **Descripción de los cursos:**

CÓDIGO: 2005 / 01

DENOMINACIÓN:	LAS DROGAS EN EL CINE
SEDE: Campus de Altea	ÁREA: Ciencias de la Salud

DIRECTOR:	D. José Antonio García de Castillo, Inid (94 64 / 95 65 – jagr@umh.es)
------------------	--

PRESENTACIÓN:	<i>La industria cinematográfica ha contribuido, en gran medida, a la promoción del consumo de sustancias legales e ilegales, unas veces de forma directa y otras veces de forma indirecta. El presente curso se orienta al análisis de las drogas en este contexto, desde la visión de aquellos que son los máximos responsables en su ejecución (directores, actores, productores) y desde la perspectiva de los que estudian el fenómeno en su repercusión psicosocial.</i>
----------------------	---

DURACIÓN: 20 horas	Fechas: 21, 22 y 23 de julio	Horario: De 10 a 14 h y de 17'30 a 20'30 h
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro Internacional de la Música. Villa Gadea. Partida la Olla nº 26. Altea	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:

Jueves 21 de julio.

10:00 horas: Recepción y entrega de materiales.

Inicio del curso. Presentación.

10:30 horas: Charla / Conferencia

12:00 horas: Café

12:30 horas: Charla / Conferencia

14:00 horas: Comida.

17.30 horas: Mesa redonda

Moderador.

Viernes 22 de julio.

10:00 horas: Charla / Conferencia

11:30 horas: Café.

12:00 horas: Charla / Conferencia

13:30 horas: Comida.

17:30 horas: Mesa redonda.

Moderador.

Sábado 23 de julio.

11:00 horas: Charla / Conferencia

13:00 horas: Clausura del curso y entrega de diplomas

MATERIAL NECESARIO:	Por determinar
----------------------------	----------------

DIRIGIDO A: <i>Estudiantes, profesionales y público en general.</i>	
MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 15</i>
	<i>Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 € -</i>

EVALUACIÓN:	
--------------------	--

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: <i>2005 / 02</i>

DENOMINACIÓN:	INTRODUCCIÓN AL MÉTODO PILATES
SEDE: <i>Campus de Altea</i>	ÁREA: <i>de Ocio y Tiempo Libre</i>

DIRECTOR:	<i>D. Ángel García Devesa.</i>
------------------	--------------------------------

PRESENTACIÓN:	<i>Un curso diseñado para aplicar la cinesiterapia a través de Pilates como técnica e instrumento de evaluación y tratamiento. Objetivo general Estudio y aplicación del método Pilates como herramienta fisioterápica.</i>
----------------------	---

DURACIÓN: <i>20 horas</i>	FECHAS: <i>Del 13 al 16 de septiembre.</i>	HORARIO: <i>Por determinar.</i>
LUGAR DE REALIZACIÓN:	<i>Por determinar</i>	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
Objetivos específicos:	
1.-Conocer el repertorio de ejercicios que componen el método Pilates	
2.-Aplicar las variaciones específicas en función de las características del cliente	
3.-Estudiar las aplicaciones especiales sobre el método Pilates.	
Metodología: Para la consecución de los objetivos se impartirán clases teórico-prácticas donde se desarrollaran los conceptos teóricos del método. Para afianzar los conocimientos durante las prácticas se simularan casos reales, así como se tendrá contacto con clientes y otros estudiantes	
Temática:	
A) Introducción e historia del Método STOTTPILATES	
B) Presentación de las distintas escuelas .Diferencias entre ellas y STOTTPILATES. Estudio y análisis de los principios básicos de ejecución:	
B.1. Respiración:	
B.2.Colocación de la pelvis:	
B.3.Colocación de la caja torácica:	
B.4.Estabilización de la cintura escapular:	
B.5.-Movimiento y colocación de la cabeza y su relación con la columna cervical	
C) Características e importancia del calentamiento inicial	
D)Desarrollo del repertorio básico	
MATERIAL NECESARIO:	El material a utilizar está compuesto por un conjunto de guías diseñados por el equipo profesional de STOTTPILATES

DIRIGIDO A: Fisioterapeutas, y otros profesionales de la salud.	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	Por determinar
--------------------	----------------

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 03

DENOMINACIÓN:	ACOSO MORAL EN EL TRABAJO: MOBBING
SEDE: Campus de Sant Joan	ÁREA: Ciencias de la Salud

DIRECTORES:	Dña. Rosa Mª Pardo Verdugo (rosa-pardo@ono.com)
--------------------	---

PRESENTACIÓN:	Una aproximación al fenómeno del acoso psicológico en el entorno laboral y las pautas de respuesta al mismo.
----------------------	--

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 11 al 14 de julio	HORARIO: De 16 a 19 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Por determinar	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
PRIMERA PARTE: CONCEPTO, FASES Y FORMAS DE EXPRESION DEL MOBBING	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Definición y origen del Mobbing 2. Relación del mobbing con otros términos 3. Tipos de acoso en función del origen de los ataques 4. Formas de expresión del acoso moral 5. Fases del desarrollo del mobbing en la organización 	
SEGUNDA PARTE: PERFILES Y CONSECUENCIAS DEL ACOSO PSICOLÓGICO	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Perfil de la víctima del acoso psicológico 2. Perfil personal y profesional de la víctima 3. Perfil del acosador. Retrato robot 4. Cómo conocer al acosador 5. Consecuencias del acoso psicológico 	
TERCERA PARTE: ESTRATEGIAS DE RESPUESTA	
<ol style="list-style-type: none"> 1. pautas para recuperar la fortaleza interior 2. Estrategias de respuesta 3. La negación el principal obstáculo 4. Canalizar la ira 5. Estilo comunicativo del acosador 	
MATERIAL NECESARIO:	Por determinar

DIRIGIDO A: Alumnos UMH y público en general	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	Por determinar
OBSERVACIONES:	

CÓDIGO: 2005 / 04

DENOMINACIÓN:	TALLER DE INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA EN SITUACIONES DE CRISIS	
SEDE: Campus de Elche	ÁREA: Ciencias de la Salud	

DIRECTORAS:	Dña. Yolanda Quiles Marco (660 023 363)
--------------------	---

PRESENTACIÓN:	Técnicas de intervención psicológica en suicidio, malas noticias, duelo, violencia de género.
----------------------	---

DURACIÓN: 20 Horas	FECHAS: 4 a 8 de Julio	HORARIO: De 10:00 a 14:00 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Laboratorio de Psicología Social	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
<i>El curso tiene como objetivo que el participante sea capaz de utilizar las diferentes técnicas de intervención psicológica que se utilizan en situaciones de crisis.</i>	
MATERIAL NECESARIO:	

DIRIGIDO A: <i>Licenciados y alumnos en último curso de Psicología preferentemente.</i>	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 20 (no más)
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	Cuestionario
--------------------	--------------

OBSERVACIONES:	No más de 20 alumnos.
-----------------------	-----------------------

CÓDIGO: 2005 / 05

DENOMINACIÓN:	TALLER DE RELAJACIÓN
SEDE: Campus de Elche	ÁREA: Ciencias de la Salud

DIRECTORES:	D ^a . Irene Belmonte Martín
--------------------	--

PRESENTACIÓN:	<i>El curso está dirigido a preparar a los participantes para un mejor afrontamiento del estrés, mediante el uso de técnicas de relajación.</i>
----------------------	---

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 18 al 21 de julio	HORARIO: De 16 a 19 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Campus de Elche	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
<i>PRIMERA PARTE: ESTRÉS</i>	
1. <i>Estrés y ansiedad</i>	
2. <i>Técnicas de afrontamiento del estrés: relajación, respiración profunda, entrenamiento autógeno, técnicas de control cognitivo, detección del pensamiento, solución de problemas, incremento de actividades reforzantes o agradables, modificación de hábitos de conducta inadecuados.</i>	
<i>SEGUNDA PARTE: ASERTIVIDAD Y HABILIDADES SOCIALES</i>	
1. <i>introducción</i>	
2. <i>Asertividad</i>	
3. <i>Técnicas para mejorar la asertividad: técnicas cognitivas, entrenamiento en habilidades sociales, técnicas de reducción de la ansiedad</i>	
4. <i>Aplicación de lo aprendido a situaciones concretas: la asertividad en pareja, respuesta ante las críticas, realización de peticiones, expresión de sentimiento.</i>	
MATERIAL NECESARIO:	<i>Ordenador con CD, cañón y material para alumnos con el contenido del curso.</i>

DIRIGIDO A: <i>Alumnos UMH y público en general</i>	
MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 15</i>
	<i>Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €</i>

EVALUACIÓN:	<i>Evaluación participativa</i>
--------------------	---------------------------------

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 06

DENOMINACIÓN:	INTRODUCCIÓN AL SISTEMA OPERATIVO LINUX
SEDE: <i>Campus de Elche</i>	ÁREA: <i>Científica y Tecnológica</i>

DIRECTOR:	<i>D. Federico García Crespi (fedeg@umh.es / 85 31)</i>
------------------	---

PRESENTACIÓN:	<i>Este curso pretende enseñar a instalar el sistema operativo Linux, a usar algunas de las principales aplicaciones de usuario y a modificar el entorno gráfico Gnome.</i>
----------------------	---

DURACIÓN: 25 horas	FECHAS: Del 18 al 22 de julio	HORARIO: De 16 a 21 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Aula A I .2.3, del edificio Altabix	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:

1. Introducción
2. Qué es Unix
3. Arrancado y entrando en el sistema
4. El shell de Unix
5. El sistema de ventanas X
6. Trabajando con Unix
7. Pequeños programas potentes
8. Personalización del sistema
9. Herramientas Unix de comunicación
10. Órdenes importantes
11. Errores típicos
12. Introducción al editor VI
13. Gestión de paquetes de software
14. Práctica: familiarización con el escritorio GNOME de Guadalinex Ciudadano.
15. Práctica: instalación Guadalinex Ciudadano.
16. Práctica: instalación Fedora Core 2.

MATERIAL NECESARIO: Por determinar

DIRIGIDO A: Profesionales y estudiantes de informática y telecomunicaciones. Usuarios noveles.

MATRÍCULA: Número mínimo de Alumnos: 17
 Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN: Examen Final

OBSERVACIONES:

En previsión de que se matricule más gente en los cursos de Linux (como máximo 32 por curso, para que quepan en un aula), creo conveniente hacer un baremo para filtrar a los posibles alumnos. Dar prioridad a los alumnos de la UMH, pero incluyendo, al menos 1-2 alumnos de fuera de la UMH. Después, tendrán preferencia los alumnos que desconozcan por completo Linux.

CÓDIGO: 2005 / 07

DENOMINACIÓN: ADMINISTRACIÓN AVANZADA DE SERVIDORES LINUX
SEDE: Campus de Elche **ÁREA:** Científica y Tecnológica

DIRECTOR: D. Federico García Crespi (fedeg@umh.es / 85 31)

PRESENTACIÓN: Al finalizar el curso, los alumnos serán capaces de instalar de forma segura un servidor Linux en un entorno de red, tanto publica como privada y configurar los servicios principales entre los que se incluyen servidor web, correo, FTP, firewall, Servidor de mensajería instantánea (jabber)....

DURACIÓN: 25 Horas	FECHAS: Del 25 al 29 de julio	HORARIO: De 16 a 21 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Por determinar	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:

Instalación y administración de:

- 1) Configuración servidor web (Apache+MySQL)
- 2) Servidor de correo (postfix)
- 3) Servidor DNS (BIND)
- 4) Servidor de mensajería instantánea (jabber)
- 5) Administración remota □ 6) Backups automatizados
- 7) Políticas de seguridad □ 8) Monitorización del servidor

MATERIAL NECESARIO: Por determinar

DIRIGIDO A: Profesionales y estudiantes de informática y telecomunicaciones. Usuarios Avanzados de informática y telecomunicaciones.

MATRÍCULA: Número mínimo de Alumnos: 17
 Modalidad A: 150€ - Modalidad B: 100 € -

EVALUACIÓN: Examen Final

OBSERVACIONES: Dar prioridad a los alumnos que el año pasado hicieron el cursos de linux de introducción y después a los alumnos de la UMH.

CÓDIGO: 2005 / 08

DENOMINACIÓN: PROGRAMACIÓN EN VISUAL BASIC. NIVEL I

SEDE: Campus de Elche **ÁREA:** Científica y Tecnológica

DIRECTOR: D. Pablo Piñol Peral (Extensión 8366)

PRESENTACIÓN: Este curso está orientado a aquellas personas que tenga un especial interés por la programación en entornos visuales para Windows. En este curso nos basaremos en el paquete de software Visual Basic 6.0 para iniciarse en las características básicas de un lenguaje de programación visual. Tras este curso

	<p><i>el alumnado será capaz de crear software con aspecto profesional, de manejar de base de datos Access mediante controles propios y a través de sentencias SQL, así como a crear los elementos necesarios para la distribución de dicho software.</i></p>
--	---

DURACIÓN: 30 horas	FECHAS: Del 18 al 22 de julio	HORARIO: De 9:00 a 14:00 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Aula Informática 2.2, edificio Altabix.	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción 2. El Entorno de desarrollo 3. Creando proyectos 4. Fundamentos del lenguaje 5. Controles, propiedades, eventos y métodos 6. Trabajando con controles 7. Depuración, compilación y distribución 8. Múltiples formularios 9. Bases de datos 10. SQL 11. Desarrollo de una aplicación 	
MATERIAL NECESARIO:	Cañón retroproyector y pantalla de proyección

DIRIGIDO A: Alumnos de ingeniería del área de las Telecomunicaciones. Alumnos de ingeniería del área Industrial. Alumnos de Formación Profesional	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 20
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	Se evaluará el desarrollo de la aplicación creada al final del curso, tanto en calidad como en la cantidad de opciones que lleguen a programar
--------------------	--

OBSERVACIONES:	<p><i>El curso consta de 25 horas presenciales y 5 horas de trabajo para la realización de la actividad a evaluar. El número máximo de alumnos es 20 para garantizar la calidad en la docencia del curso (ya que se trata de un curso eminentemente práctico). En caso de que se llegara a 35 solicitudes se podría desdoblarse el curso en dos, uno de 20 alumnos y otro de 15. Este segundo curso se desarrollaría del 25 al 29 de Julio de 9:00 a 14:00</i></p>
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 09

DENOMINACIÓN:	INGLÉS - CONVERSACIÓN I
----------------------	--------------------------------

SEDE: Campus de Elche	ÁREA: Idiomas
------------------------------	----------------------

DIRECTOR:	Dña. Lorraine Mealing (Academia : 966 661 40 53) lmealing@umh.es
------------------	---

PRESENTACIÓN:	Curso para mejorar las habilidades para hablar inglés y entender el inglés hablado (listening and speaking skills) en un nivel medio.
----------------------	---

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 11 al 20 de julio	HORARIO: De 12 a 14'30 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Por determinar	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
<p>El curso se basa en una serie de actividades a través de las cuales los alumnos mejorarán sus conocimientos de pronunciación, vocabulario y las estructuras necesarias para desenvolverse de una manera coherente y fluida en inglés.</p> <p>Pronunciación: Aprender a pronunciar mejor los sonidos más problemáticos para las personas de habla español.</p> <p style="padding-left: 40px;">Aprender distinguir ciertos sonidos cuando escuchan el inglés hablado</p> <p>Vocabulario: Ampliar el vocabulario general relacionado con temas de la actualidad y la vida diaria.</p> <p>Estructura: Aprender utilizar correctamente las estructuras necesarias para construir frases con más exactitud.</p> <p style="padding-left: 40px;">P.ej Linking words, pronombres relativos, artículos etc.</p>	
MATERIAL NECESARIO:	Fotocopias, y televisión + Vídeo

DIRIGIDO A: Alumnos UMH, P.A.S., P.D.I. y público en general	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15/20 (según horas)
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	Examen de nivel al principio del curso y otro examen al final del curso
--------------------	---

OBSERVACIONES:	Si el número de matriculados supera los 20 alumnos, se clasificarán según el nivel de inglés que tengan.
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 10

DENOMINACIÓN:	INGLÉS - CONVERSACIÓN II
----------------------	---------------------------------

SEDE: Campus de Elche	ÁREA: Idiomas
------------------------------	----------------------

DIRECTOR:	Dña. Lorraine Mealing (Academia : 966 661 40 53) lmealing@umh.es
------------------	---

PRESENTACIÓN:	Curso para mejorar las habilidades para hablar inglés y entender el inglés hablado (listening and speaking skills) en un nivel alto.
----------------------	--

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 20 al 29 de julio	HORARIO: De 12:00 a 14'30 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Por determinar	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:

El curso se basa en una serie de actividades a través de las cuales los alumnos mejorarán sus conocimientos de pronunciación, vocabulario y las estructuras necesarias para desenvolverse de una manera coherente y fluida en inglés.

Pronunciación: Aprender a pronunciar mejor los sonidos más problemáticos para las personas de habla español.

Aprender distinguir ciertos sonidos cuando escuchan el inglés hablado

Vocabulario: Ampliar el vocabulario general relacionado con temas de la actualidad y la vida diaria.

Estructura: Aprender utilizar correctamente las estructuras necesarias para construir frases con más exactitud.

P.ej Linking words, pronombres relativos, artículos etc.

MATERIAL NECESARIO:	Fotocopias, y televisión + Video
----------------------------	----------------------------------

DIRIGIDO A: Alumnos UMH, P.A.S., P.D.I. y público en general

MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	Examen de nivel al principio del curso y otro examen al final del curso
--------------------	---

OBSERVACIONES:	Si el número de matriculados supera los 20 alumnos, se clasificarán según el nivel de inglés que tengan.
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 11

DENOMINACIÓN:	CURSO DE CHINO MANDARÍN BÁSICO
----------------------	---------------------------------------

SEDE: Campus de Elche	ÁREA: Idiomas
------------------------------	----------------------

DIRECTOR:	Dña. Concha Alhama (616 035 632, protocolomed@teleline.es)	
PRESENTACIÓN:	El sistema de evaluación será continuo a lo largo del curso teniendo en cuenta tanto el interés como los conocimientos que el alumno vaya adquiriendo.	
DURACIÓN: 30 horas	FECHAS: Del 1 al 8 septiembre	HORARIO: De 9 a 14 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Campus de Elche	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:

Teóricos:

Introducción a la cultura e idioma chino mandarín

Claves de pronunciación:

Letras, caracteres y "pinyin"

Los tonos

Énfasis en la pronunciación clara y correcta del vocabulario aprendido

Gramática básica:

Verbos habituales

Preguntas, afirmaciones, negaciones

Vocabulario básico

Numeración, fechas, horario

Traducción de nombres españoles en chino con una fonética pronunciable

Expresiones más habituales e importantes

Prácticos:

En una situación supuesta de comunicación personal con un interlocutor, y ante la imposibilidad de entender el vocabulario oral, escuchar, observar e identificar alguna palabra.

En una situación supuesta de comunicación personal practicar estructuras para expresar cortesía, interés, agradecimiento, acuerdo y desacuerdo.

En una misma situación supuesta, identificar y expresar algo fácil de forma verbal y no verbal.

En conversaciones simuladas:

-Saludos y presentación personal

-Preguntas y respuestas introductorias y de cierre habituales

-Tratos de cortesía según la persona con quien deseemos hablar o a la que nos estemos dirigiendo

-Traducción comprensible en chino de nuestro nombre, empresa o lugar

-Adaptar una actitud con un interlocutor según el protocolo chino que la situación requiera

-Despedida

Relacionados:

-Empatía con el interlocutor y consideración previa de la diferencia cultural. Actitud positiva hacia la interpretación (muchas veces errónea) de indicios y mensajes implícitos en la comunicación con personas de diferente cultura.

-Iniciativa y disposición activa a la utilización de la lengua extranjera.

MATERIAL NECESARIO:	<i>Se seguirá una "guía básica de chino mandarín" como material de apoyo del alumno, así mismo, y en una jornada, se utilizará un audiovisual en clase. También se trabajarán ejercicios prácticos escritos (facilitados en forma de fotocopias) y orales (casets, DVD).</i>
----------------------------	--

DIRIGIDO A: <i>Alumnos UMH, P.A.S., P.D.I. y público en general</i>	
MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 15</i>
	<i>Modalidad A: 150€ - Modalidad B: 100 €</i>

EVALUACIÓN:	<i>El sistema de evaluación será continuo a lo largo del curso teniendo en cuenta tanto el interés como los conocimientos que el alumno vaya adquiriendo.</i>
--------------------	---

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 12

DENOMINACIÓN:	WINDSURF	
SEDE: <i>Playa de Santa Pola</i>	ÁREA: <i>Ocio y Tiempo Libre</i>	

DIRECTOR:	<i>D. Ramón Bernal Tur (637 789 689, ramon_b_t@hotmail.com)</i>
------------------	---

PRESENTACIÓN:	<i>A través de clases prácticas y teóricas iniciar al alumnos en el deporte del Widsurf</i>
----------------------	---

DURACIÓN: <i>20 horas</i>	FECHAS: <i>Todo el mes de julio</i>	HORARIO: <i>De 10:00 a 14:00 y de 16:30 a 20:30 horas. Todos los días de la semana.</i>
LUGAR DE REALIZACIÓN:	<i>Escuela de Windsurf "CLUB WIND SURF ÁREA" Av. Blasco Ibáñez, 119 – Playa Lisa (Sta. Pola) Email: clubwindsurfarea@hotmail.com</i>	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
<ul style="list-style-type: none"> - Breve historia del deporte del Windsurf. - Nomenclatura de las partes del equipo de Windsurf. - Tipos de vientos y rumbos de navegación. - Técnica de las distintas viradas y cambios de rumbos. - Medidas de seguridad. Equilibrios en el agua. - Maniobras en el agua. - "Excursión" a más de 200 metros de la costa acompañados por monitor. 	
MATERIAL NECESARIO:	Por determinar

DIRIGIDO A: Alumnos UMH y público en general	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	Control del aprovechamiento de las horas del curso.
--------------------	---

OBSERVACIONES:	Clases teóricas el día sábado 9 de julio a las 11 horas (si a alguien no le viene bien venir ese día, puede venir otro día cualquiera). Clases prácticas a convenir con el alumno. No se requiere un mínimo y ni un máximo de alumnos. Posibilidad de realizar curso sólo en fines de semana.
-----------------------	---

CÓDIGO: 2005 / 13

DENOMINACIÓN:	INTRODUCCIÓN AL MÉTODO PILATES
SEDE: Campus de Sant Joan	ÁREA: de Ocio y Tiempo Libre

DIRECTOR:	D. Ángel García Devesa.
------------------	-------------------------

PRESENTACIÓN:	Un curso diseñado para aplicar la cinesiterapia a través de Pilates como técnica e instrumento de evaluación y tratamiento. Objetivo general Estudio y aplicación del método Pilates como herramienta fisioterápica.
----------------------	--

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 20 al 23 de julio	HORARIO: Por determinar.
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Por determinar	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
Objetivos específicos:	
1.-Conocer el repertorio de ejercicios que componen el método Pilates	
2.-Aplicar las variaciones específicas en función de las características del cliente	
3.-Estudiar las aplicaciones especiales sobre el método Pilates.	
Metodología: Para la consecución de los objetivos se impartirán clases teórico-prácticas donde se desarrollaran los conceptos teóricos del método. Para afianzar los conocimientos durante las prácticas se simularan casos reales, así como se tendrá contacto con clientes y otros estudiantes	
Temática:	
A) Introducción e historia del Método STOTTPILATES	
B) Presentación de las distintas escuelas .Diferencias entre ellas y STOTTPILATES. Estudio y análisis de los principios básicos de ejecución:	
B.1. Respiración:	
B.2.Colocación de la pelvis:	
B.3.Colocación de la caja torácica:	
B.4.Estabilización de la cintura escapular:	
B.5.-Movimiento y colocación de la cabeza y su relación con la columna cervical	
C) Características e importancia del calentamiento inicial	
D)Desarrollo del repertorio básico	
MATERIAL NECESARIO:	El material a utilizar está compuesto por un conjunto de guías diseñados por el equipo profesional de STOTTPILATES

DIRIGIDO A: Fisioterapeutas, y otros profesionales de la salud.	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	Por determinar
OBSERVACIONES:	

CÓDIGO: 2005 / 14

DENOMINACIÓN:	RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
SEDE: Campus Orihuela. Salesas	ÁREA: Ciencias Sociales y Jurídicas

DIRECTORES:	D. Javier Reig Mullor y D. Enrique Conejero Paz.
--------------------	--

PRESENTACIÓN:	Por determinar
----------------------	----------------

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: 19 y 20 septiembre	HORARIO: en estructura
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas de Orihuela	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
<p>Día 19:</p> <p>10: 00 hrs. Inauguración</p> <p>10:30 Conferencia La acción social en las Cajas de Ahorro. Directo General</p> <p>12:00 Café pausa</p> <p>12:45 Mesa Redonda Las Claves de la Responsabilidad Social Corporativa. Catedráticos de Ciencia Política y Expertos profesionales</p> <p>14: 30 Comida de Trabajo</p> <p>17:00 Conferencia. El papel de los diferentes actores "satkeholders" en la Responsabilidad Social. D. Orenco Vázquez Otero. Coordinador del Observatorio para la Responsabilidad Social.</p> <p>19:00 Mesa Redonda. Experiencias Nacionales en implantación de políticas de RSC</p> <p>Día 20:</p> <p>17: 30 Conferencia. D. Vicente Serra Salvador. Catedrático de Economía financiera y contabilidad. Universidad de Valencia.</p> <p>18:30 Café-Pausa</p> <p>19:00 Conferencia. D. Emilio Díez de Castro. Catedrático de Organización de empresas. Universidad de Sevilla. pendiente</p> <p>20.00 Horas: Clausura</p> <p>Vino de Honor</p>	
MATERIAL NECESARIO:	Por determinar

DIRIGIDO A: Alumnos UMH y público en general	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 € - Modalidad C: 40 €

EVALUACIÓN:	
--------------------	--

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 15

DENOMINACIÓN:	TALLER BÁSICO DE EMERGENCIAS Y PRIMEROS AUXILIOS	
SEDE: Campus de Sant Joan		ÁREA: Ciencias de la Salud

DIRECTORES:	D. Francisco Mira Berenguer (654 385 947) y Dña. Silvia Guillén García (652 459 910 / silviaggmedicina@hotmail.com)
--------------------	--

PRESENTACIÓN:	En nuestros días, es cada vez más frecuente que la gente realice actividades al aire libre en lugares alejados de aquellos en los que recibir ayuda médica en caso de emergencia. En este taller teórico-práctico se pretende enseñar a los participantes la conducta adecuada en caso de encontrarse en una situación de emergencia.
----------------------	---

DURACIÓN: 30 horas	FECHAS: 11 al 14 julio	HORARIO: De 9 a 13 horas y de 16 a 20 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Por determinar	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:

Enseñar a los participantes la conducta adecuada en caso de encontrarse en una situación de emergencia, desde cómo activar la red de servicios de emergencias en diferentes circunstancias, a cómo facilitar la localización y el rescate, y a cómo evaluar y proporcionar los primeros auxilios a aquellas personas que hayan sufrido percances, cuando se prevé que el rescate pueda ser difícil.

MATERIAL NECESARIO: Por determinar

DIRIGIDO A: Alumnos UMH y público en general

MATRÍCULA: Número mínimo de Alumnos: 20
 Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN: Teórico-práctica

OBSERVACIONES: Cada curso tendrá un máximo de 30 alumnos y no se aceptarán inscripciones que superen dicho número.
 Por cada alumno por encima del mínimo establecido de 20, se incrementará en 30 € la partida de material fungible del presupuesto inicial

CÓDIGO: 2005 / 16

DENOMINACIÓN:	CURSO AVANZADO DE URGENCIAS Y EMERGENCIAS EXTRAHOSPITALARIAS	
SEDE: Campus de Sant Joan	ÁREA: Ciencias de la Salud	

DIRECTORES: D. Francisco Mira Berenguer (654 385 947) y
 Dña. Silvia Guillén García (652 459 910) silviaggmedicina@hotmail.com

PRESENTACIÓN: Se trata de un curso avanzado de urgencias indicado especialmente a aquellas personas interesadas en el aprendizaje de los primeros auxilios básicos instrumentales: personas que ya realizaron el "Taller de emergencias en actividades al aire libre", estudiantes de ciencias de la salud, personal sanitario, médicos de urgencias, servicios de emergencia (policías, bomberos,

	<i>protección civil, Cruz Roja, Dya), responsables de planes de emergencias en empresas o servicios públicos.</i>
--	---

DURACIÓN: 30 horas	FECHAS: Del 18 al 21 julio	HORARIO: De 9 a 13 y de 16 a 20 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	<i>Sesiones teóricas: Aulas de la UMH, San Juan (pendiente autorización). Sesiones prácticas: Jardines exteriores del Campus de San Juan.</i>	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
<ul style="list-style-type: none"> 1. Generalidades 2. Actuación en emergencias 3. El cuerpo humano y su funcionamiento 4. La ambulancia 5. Evaluación de la Víctima 6. Enfermedades agudas 7. Soporte vital Básico 8. Atragantamiento 9. Hemorragias y shock 10. Heridas, mordeduras y picaduras 	<ul style="list-style-type: none"> 11. Traumatismos térmicos 12. Traumatismos, inmovilización y vendajes 13. Rescate y movilización de víctimas 14. Intoxicaciones 15. Urgencias psiquiátricas 16. Urgencias ginecológicas 17. Asistencia extrahospitalaria 18. Material de ambulancia 19. Técnicas de manejo de instrumental 20. Legislación
MATERIAL NECESARIO:	<i>Por determinar</i>

DIRIGIDO A: <i>Alumnos UMH y público en general</i>	
MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 20</i>
	<i>Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €</i>

EVALUACIÓN:	<i>Teórico-práctica</i>
--------------------	-------------------------

OBSERVACIONES:	<i>Cada curso tendrá un máximo de 30 alumnos y no se aceptarán inscripciones que superen dicho número. Por cada alumno por encima del mínimo establecido de 20, se incrementará en 30 € la partida de material fungible del presupuesto inicial.</i>
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 17

DENOMINACIÓN:	TALLER BÁSICO DE EMERGENCIAS Y PRIMEROS AUXILIOS	
SEDE: Torrevieja	ÁREA: Ciencias de la Salud	

DIRECTORES:	<i>D. Francisco Mira Berenguer (654 385 947) y Dña. Silvia Guillén García (652 459 910 / silviaggmedicina@hotmail.com)</i>
--------------------	--

PRESENTACIÓN:	<i>En nuestros días, es cada vez más frecuente que la gente realice actividades al aire libre en lugares alejados de aquellos en los que recibir ayuda médica en</i>
----------------------	--

	<i>caso de emergencia. En este taller teórico-práctico se pretende enseñar a los participantes la conducta adecuada en caso de encontrarse en una situación de emergencia.</i>
--	--

DURACIÓN: 30 horas	FECHAS: Del 4 al 7 de julio	HORARIO: De 9 a 13 y de 16 a 20 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro Cultural Virgen del Carmen, Torrevieja.	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
<i>Enseñar a los participantes la conducta adecuada en caso de encontrarse en una situación de emergencia, desde cómo activar la red de servicios de emergencias en diferentes circunstancias, a cómo facilitar la localización y el rescate, y a cómo evaluar y proporcionar los primeros auxilios a aquellas personas que hayan sufrido percances, cuando se prevé que el rescate pueda ser difícil.</i>	
MATERIAL NECESARIO:	Por determinar

DIRIGIDO A: Alumnos UMH y público en general	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 20
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	Teórico-práctica
--------------------	------------------

OBSERVACIONES:	<i>Cada curso tendrá un máximo de 30 alumnos y no se aceptarán inscripciones que superen dicho número. Por cada alumno por encima del mínimo establecido de 20, se incrementará en 30 € la partida de material fungible del presupuesto inicial</i>
-----------------------	---

CÓDIGO: 2005 / 18

DENOMINACIÓN:	DESAFÍOS DEL PERIODISMO EN EL SIGLO XXI
SEDE: Torrevieja	ÁREA: Ciencias Sociales y Jurídicas

DIRECTOR:	D. Fernando Miró Llinares
------------------	---------------------------

PRESENTACIÓN:	Por determinar
----------------------	----------------

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 26 al 30 de septiembre	HORARIO: de 16 a 20 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro Cultural Virgen del Carmen, Torrevieja.	

Curso estructurado en formato mixto, se impartirán 5 conferencias y 5 mesas redondas donde participarán destacados profesionales y expertos en las distintas ramas del periodismo.

Estructura

Día 26

Las Claves del Periodismo hoy

Día 27

Periodismo y Televisión (D. Alfredo Urdaci. Pendiente confirmación)

Días 28

Prensa especializada (D. Javier Serra /D. Blas de Peñas)

Día 29

Política y medios de comunicación (D. Pedro J. Ramírez. Pendiente de Confirmación)

Día 30 Política y Sociedad

MATERIAL NECESARIO:	Por determinar
----------------------------	----------------

DIRIGIDO A: Alumnos UMH y público en general

MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	Por determinar
--------------------	----------------

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 19

DENOMINACIÓN:	ANÁLISIS DE PROYECTOS SOCIALES
----------------------	---------------------------------------

SEDE: Torrevieja	ÁREA: Ciencias Sociales y Jurídicas
-------------------------	--

DIRECTORES:	D. Enrique Conejero Paz
--------------------	-------------------------

PRESENTACIÓN:	Dotar a los participantes del marco analítico y las herramientas indispensables que posibilitan una eficaz y eficiente gestión de los proyectos sociales
----------------------	--

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 18 al 21 de julio	HORARIO: De 15 a 20 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro Cultural Virgen del Carmen, Torrevieja	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
<i>El curso pretende plantear de un modo global el análisis de proyectos, con énfasis en los temas sociales, y, de esta forma, favorecer la comprensión de todas las dimensiones implicadas en esta tarea, así como potenciar la importancia de la adquisición de las herramientas necesarias para una correcta formulación, gestión y evaluación de proyectos</i>	
1: Contextualización de proyectos sociales.	
2: Identificación y Diagnóstico de proyectos sociales.	
3: Diseño de proyectos sociales.	
4: Evaluación de proyectos sociales.	
5: El ciclo de proyectos.	
MATERIAL NECESARIO:	<i>Se utilizará un formato multimedia e interactivo, conjuntamente con las explicaciones del profesor y estudios de caso.</i>

DIRIGIDO A: <i>Alumnos UMH y público en general</i>	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	<i>Por determinar</i>
--------------------	-----------------------

OBSERVACIONES:	<i>Para asegurar una adecuada calidad del cursos sería conveniente no matricular a más de 35 alumnos.</i>
-----------------------	---

CÓDIGO: 2005 / 20

DENOMINACIÓN:	CONOCIMIENTO Y CATA DE CERVEZA	
SEDE: Torrevieja	ÁREA: Ocio y Tiempo libre	

DIRECTOR:	<i>D. Jorge Mataix Beneyto</i>
------------------	--------------------------------

PRESENTACIÓN:	<i>Por determinar</i>
----------------------	-----------------------

DURACIÓN: 15 horas	FECHAS: 12, 13 y 14 de julio	HORARIO: De 16 a 21 horas.
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro Cultural Virgen del Carmen, Torrevieja.	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer los procesos de fabricación de la cerveza. - Estudiar los resultados obtenidos a partir de las distintas utilidades de las materias primas. - Aspectos sobre la comercialización. - Sesiones de cata. 	
MATERIAL NECESARIO:	Por determinar

DIRIGIDO A: Alumnos UMH y público en general	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 20
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	Por determinar
--------------------	----------------

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 21

DENOMINACIÓN:	MAYORES DE EDAD, UNIVERSIDAD Y CALIDAD DE VIDA	
SEDE: Torreveja	ÁREA: Psicología social	

DIRECTOR:	Dña. Esther Sitges Maciá
------------------	--------------------------

PRESENTACIÓN:	<p><i>Jornadas abiertas</i></p> <p><i>El objetivo de este curso es que los asistentes aprendan, tanto de forma teórica como práctica, cuáles son las características del envejecimiento saludable. Así, se realizarán sesiones teóricas donde se hablará de la formación universitaria y la calidad de vida de los mayores, y, posteriormente, se realizarán unos talleres donde se ofrecen pautas de conducta para la mejora de la calidad de vida de esta población.</i></p>
----------------------	--

DURACIÓN: 10 horas	FECHAS: 13 de julio	HORARIO: Por determinar
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro Cultural Virgen del Carmen, Torreveja.	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
El curso está compuesto por dos conferencias a las que les seguirá un debate y una sesión por la tarde de talleres prácticos simultáneos:	
Conferencia 1: La formación de los mayores en la Universidad. La experiencia en las AUNEX en la Universidad Miguel Hernández	
Conferencia 2: La calidad de vida asociada al envejecimiento; Los mayores institucionalizados.	
Talleres:	
.- Alimentación sana	
.- Ejercicio físico	
.- Relaciones personales	
.- Actividades culturales y de ocio	
MATERIAL NECESARIO:	Cañón de proyección, ordenador, retroproyector de transparencias, cartulinas, transparencias, rotuladores para transparencias, pegamento en spray.

DIRIGIDO A: Alumnos UMH y público en general interesados en la población mayor	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Subvencionada

EVALUACIÓN:	Se evaluará la participación en las sesiones realizadas.
--------------------	--

OBSERVACIONES:	Este curso no dará créditos de libre configuración.
-----------------------	---

CÓDIGO: 2005 / 22

DENOMINACIÓN:	EL FENÓMENO TERRORISTA EN LAS SOCIEDADES DEMOCRÁTICAS	
SEDE: Torrevieja		ÁREA: Derecho penal

DIRECTOR:	D. Fernando Miró Llinares
------------------	---------------------------

PRESENTACIÓN:	Las jornadas abiertas "El terrorismo en las sociedades democráticas" pretende ser un foro de debate sobre el terrorismo y sus implicaciones para el Estado social y democrático de lafrontade Derecho. El análisis se centrará, fundamentalmente, en un Estudio comparado de las políticas criminales que distintos estados como EEUU, Inglaterra, Alemania, Francia, Italia, o instituciones como la Unión Europea, han adoptado frente a la amenaza
----------------------	---

	terrorista.
--	-------------

DURACIÓN: 10 horas	FECHAS: 12 de septiembre	HORARIO: De 10.00-14.00 horas y de 16:00-20:00 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Centro Cultural Virgen del Carmen, Torrevieja.	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
10: 00: La lucha antiterrorista en Europa continental (Prof. Rosario Tur Auxina)	
11: 00: 11 de septiembre y antiterrorismo en EEUU e Inglaterra (Prof. Fernando Miró Llinares)	
12:00: Implicaciones penales del terrorismo en la actualidad (Prof.	
13:00: Turno de preguntas	
Comida	
16: 00: Pluralismo político y ley de partidos políticos (Prof. Alexandre Catalá y bas)	
17:00: La lucha frente al terrorismo en España (Ignacio Gordillo. Fiscal de la AN)	
18: 00: Mesa redonda: El terrorismo en las sociedades democráticas.	
MATERIAL NECESARIO:	Material reprográfico de las distintas ponencias

DIRIGIDO A: Alumnos UMH y público en general	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Matricula reducida: Jornadas de asistencia gratuita/40 euros para la obtención de créditos de libre configuración.

EVALUACIÓN:	Para la obtención de créditos de libre configuración será necesario presentar un trabajo resumen de alguna de las ponencias de un mínimo de 5 folios A-4, letra 12, espacio 2, times new roman, en el plazo de 15 días después de terminada la jornada.
--------------------	---

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 23

DENOMINACIÓN:	CORRESPONDENCIA EN ALEMÁN EN EL ÁMBITO TURÍSTICO	
SEDE: Benidorm	ÁREA: Idiomas	

DIRECTOR:	D. Pedro Lozano Escrig
------------------	------------------------

PRESENTACIÓN:	<p>A lo largo de este curso, los alumnos con conocimientos previos de alemán, equivalentes a un nivel de "Grundstufe II" (2º de la Escuela Oficial de Idiomas), adquirirán un dominio más profundo de las competencias lingüísticas y comunicativas necesarias para mantener correspondencia comercial en el ámbito del turismo. Durante las clases se analizarán diversos tipos de textos reales (faxes de reserva, cartas de reclamación, e-mails de confirmación etc.) de la práctica profesional diaria de este sector industrial tan importante dentro de nuestra Comunidad. A continuación, y tras haber extraído las características y terminología propias de cada tipo de texto, los alumnos redactarán los suyos propios.</p>
----------------------	---

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 4 al 7 de julio	HORARIO: De 9 a 14 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Escuela Universitaria de Turismo Lope de Vega	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:

El curso constará de cuatro sesiones de cinco horas que se celebrarán entre los días 4 y 7 de julio. Las sesiones se dividirán en tres bloques de 90 minutos separados por pausas. Cada jornada el estudio se centrará en un tipo de texto de entre los más habituales del sector industrial del turismo, si bien muchas de las características que se extraigan serán extrapolables a otras manifestaciones discursivas dentro de esta actividad comercial.

En el primer bloque de noventa minutos se analizará en clase un modelo real de texto desde los puntos de vista léxico, gramatical, estilístico y pragmático. Durante el siguiente periodo de 90 minutos se encargará a los alumnos que redacten sus propios textos basándose en las conclusiones del análisis anterior. Tras haber corregido los trabajos de los estudiantes, la profesora, en la última hora y media de la clase, proyectará a modo de ejemplo los errores más recurrentes, y las propuestas más acertadas que se debatirán en el grupo.

La lengua en la que se impartirá la docencia será el alemán, aunque debido al nivel de idioma que se exige al acceso, los alumnos podrán dirigirse a la profesora en castellano o valenciano y ésta no tendrá ningún inconveniente en recurrir al castellano cuando sea necesario o conveniente para la comprensión.

MATERIAL NECESARIO:	<i>Principalmente se empleará un dossier de material específico, que los alumnos podrán recoger el primer día de curso, que estará formado en gran parte por textos reales de esta actividad profesional y recomendaciones y pautas de redacción de manuales de estilo.</i>
----------------------------	---

DIRIGIDO A: <i>Alumnos UMH y público en general</i>	
MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 15</i>
	<i>Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €</i>

EVALUACIÓN:	<i>Por determinar</i>
--------------------	-----------------------

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 24

DENOMINACIÓN:	CORRESPONDENCIA EN FRANCÉS EN EL ÁMBITO DEL TURISMO	
SEDE: Benidorm	ÁREA: Idiomas	

DIRECTOR:	<i>D. Pedro Lozano Escrig</i>
------------------	-------------------------------

PRESENTACIÓN:	<i>Este curso tiene como objetivos principales dar a conocer la lengua francesa en su especificidad turística, aprender a comunicar utilizando los distintos medios de comunicación, aprender a redactar todo tipo de correspondencia utilizada en el ámbito turístico.</i>
----------------------	---

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 4 al 7 de julio	HORARIO: De 9 a 14 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	<i>Escuela Universitaria de Turismo Lope de Vega</i>	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
<p>1- Estructura y contenido</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>lunes 4 de julio: Le téléphone, la comunicación telefónica. Los problemas de comunicación.</i> - <i>Martes 5 de julio: Le courrier. Présentation générales de la correspondance française et touristique. Présentation de la lettre commerciale. Commencer et terminer une lettre.</i> - <i>Miércoles 6 de julio: Découvrir les variétés de lettres.</i> - <i>Jueves 7 de julio: La facturation et le règlement. La communication avec les partenaires touristiques.</i> <p>2- Temporalización de los contenidos <i>Durante las veinte horas que dura el curso, haremos hincapié en la comunicación oral y escrita en su vertiente práctica. Por ello, el 80% de las horas se dedicarán exclusivamente a la aplicación práctica de cada uno de los puntos propuestos.</i></p> <p>3- Metodología <i>Trabajaremos los aspectos prácticos mediante material escrito que se le proporcionará al alumno a principio de curso. Actividades audio orales acompañaran el desarrollo de las clases con el fin de afianzar los contenidos.</i></p>	
MATERIAL NECESARIO:	<i>Se trabajará con un dossier de documentos, aplicaciones teóricas y prácticas. Se proporcionará en su totalidad al principio del curso.</i>

DIRIGIDO A: <i>Alumnos UMH y público en general</i>	
MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 15</i>
	<i>Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €</i>

EVALUACIÓN:	<i>La evaluación será progresiva y continua. También se tendrá en cuenta la participación activa del alumno así como su asistencia al curso. Se requerirá una asistencia del 80% para la aprobación del curso.</i>
--------------------	--

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 25

DENOMINACIÓN:	ORDENACIÓN DE LOS ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS EN LA COMUNIDAD VALENCIANA	
SEDE: <i>Benidorm</i>	ÁREA: <i>Derecho administrativo turístico</i>	

DIRECTOR:	<i>D. Pedro Lozano Escrig</i>
------------------	-------------------------------

PRESENTACIÓN:	<i>El objetivo de este curso es analizar los establecimientos de alojamiento</i>
----------------------	--

	turístico en la Comunidad Valenciana y distinguir las distintas denominaciones que pueden adquirir en función de la calidad, amplitud o servicios que ofertan.
--	--

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 4 al 7 de julio	HORARIO: De 9 a 14 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Escuela Universitaria de Turismo Lope de Vega	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:

PRIMERA SESIÓN:

- La dispersión legislativa de los alojamientos turísticos. Visión histórica de la legislación estatal.
- Ordenación y clasificación de establecimientos de alojamiento hotelero (hoteles, hostales y pensiones) en la Comunidad Valenciana. Modernización de la oferta.
- Establecimientos hoteleros especiales.
- Establecimientos hoteleros especializados.

SEGUNDA SESIÓN:

- Seguridad ciudadana y registro de entrada.
- Régimen de precios y reservas en alojamientos turísticos.
- Apartamentos turísticos y otros alojamientos similares de carácter turístico.

TERCERA SESIÓN:

- El aprovechamiento por turno de bienes inmuebles de uso turístico.
- Campamentos de turismo.
- Los alojamientos de turismo rural.

CUARTA SESIÓN:

Caso práctico, creación y explotación de un establecimiento de alojamiento de turismo rural.

MATERIAL NECESARIO:	Se entregará la normativa de la Comunidad Valenciana existente sobre los distintos establecimientos de alojamiento turístico.
----------------------------	---

DIRIGIDO A: Alumnos UMH y público en general	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	Por determinar
--------------------	----------------

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 26

DENOMINACIÓN:	ELABORACIÓN DE UN ITINERARIO TURÍSTICO A PARTIR DE LOS RECURSOS DE UN MUNICIPIO	
SEDE: Benidorm	ÁREA: Patrimonio, planificación económica	
DIRECTOR:	D. Pedro Lozano Escrig	

PRESENTACIÓN:	<p><i>En estos momentos en los que el mercado de la oferta turística empieza a saturarse de productos idénticos, cuya única diferenciación es el coste de éstos o la forma de servirlos al cliente, se hace indispensable el estudio y localización de nuevos recursos turísticos que sean capaces de organizar actividades turísticas novedosas que satisfagan las necesidades de los turistas actuales.</i></p> <p><i>Consideramos que la provincia de Alicante anda un poco rezagada en la investigación e implantación de nuevas rutas turísticas que ayuden a diversificar la oferta ya existente.</i></p>	
DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 4 al 7 de julio	HORARIO: De 9 a 14 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Escuela Universitaria de Turismo Lope de Vega	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:

1ª sesión

- Breve historia del municipio.
- Tipo de actividad turística que se da en el municipio analizando los recursos turísticos que se explotan.
- Catalogación de los recursos turísticos reales y potenciales que dispone el municipio.
- Estudio de la oferta de alojamiento, servicios complementarios, infraestructuras...
- Influencia del turismo sobre el resto de actividades económicas.
- Contextualización climática y espacial (relieve).

2ª sesión

- Desequilibrios turísticos en los usos del territorio.
 - Perfil del visitante (origen, edad, motivación, grado de fidelidad, grado de satisfacción...).
 - Pasado, presente y futuro de las actividades turísticas. Existencia de planificaciones turísticas.
- Relación del turismo y el desarrollo sostenible.*
- Políticas seguidas para promocionar el municipio: catálogos, folletos, videos, asistencias a ferias de turismo, etc.

3ª sesión

Una vez que se hayan analizado todos estos aspectos se procederá a la realización de un itinerario turístico real sobre un recurso turístico que disponga el municipio y que todavía no haya sido explotado. El itinerario contendrá los siguientes apartados:

- Justificación de la elección de ese recurso.
- Objetivos del itinerario.
- Contenido del itinerario.
- Metodología para la confección del itinerario y su posterior aplicación real.
- Descripción del itinerario con datos reales, especificando fechas, horarios, público al que va dirigido y actividades a realizar.
- Plasmación cartográfica del itinerario.

4ª sesión

Una vez que los trabajos estén terminados se procederá a una exposición pública de éstos, para la cual se podrá utilizar todos los medios tecnológicos que se consideren necesarios: diapositivas, cañón de luz, transparencias, folletos, demostraciones culinarias, etc.

MATERIAL NECESARIO:	<p><i>Se proporcionará una lista cerrada de municipios para comenzar a trabajar, así como un dossier de fotocopias que servirá como guía a lo largo del curso.</i></p>
----------------------------	--

DIRIGIDO A: <i>Alumnos UMH y público en general</i>	
MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 15</i>
	<i>Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €</i>

EVALUACIÓN:	
--------------------	--

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 27

DENOMINACIÓN:	GESTIÓN ECONÓMICA PARA EMPRESAS DE RESTAURACIÓN	
SEDE: <i>Benidorm</i>	ÁREA: <i>Economía y empresa</i>	

DIRECTOR:	<i>D. Pedro Lozano Escrig</i>
------------------	-------------------------------

PRESENTACIÓN:	<i>La gestión de los costes es fundamental en cualquier tipo de empresa. El análisis de la rentabilidad y la optimización de los productos o servicios es indispensable para el crecimiento y la viabilidad futura. En este curso se pretende enfocar estos aspectos a las empresas de restauración, porque es necesario dotar a las mismas de herramientas económicas de gestión que les permitan mejorar su rendimiento.</i>
----------------------	--

DURACIÓN: <i>20 horas</i>	FECHAS: <i>Del 4 al 7 de julio</i>	HORARIO: <i>De 16 a 21 horas</i>
LUGAR DE REALIZACIÓN:	<i>Escuela Universitaria de Turismo Lope de Vega</i>	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
Primera sesión:	<i>La importancia de la gestión económica en la restauración. Análisis de los costes: imputación. Análisis de precios.</i>
Segunda sesión:	<i>Los principios de OMNES Método "Menú Engineering"</i>
Tercera sesión:	<i>La Hoja de cálculo como herramienta de gestión.</i>
Cuarta sesión:	<i>Aplicación informática práctica de los métodos analizados.</i>
MATERIAL NECESARIO:	<i>Se entregará un dossier de fotocopias a los alumnos en la primera sesión del curso, con el desarrollo de los contenidos así como ejercicios prácticos. Será necesario que el alumno venga provisto de una calculadora para realizar las operaciones.</i>

DIRIGIDO A: <i>Alumnos UMH y público en general</i>	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €
EVALUACIÓN:	<i>Activa, dinámica y participativa, con utilización de herramientas informáticas (hojas de cálculo), dedicando un 20% de las clases a contenidos teóricos y un 80% a prácticas basadas en los contenidos estudiados.</i>

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 28

DENOMINACIÓN:	LA IMPORTANCIA DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN UN MUNICIPIO TURÍSTICO	
SEDE: Benidorm	ÁREA: Dirección de empresas	

DIRECTOR:	<i>D. Pedro Lozano Escrig</i>
------------------	-------------------------------

PRESENTACIÓN:	<i>El presente curso tiene como objetivo dotar al alumno o profesional de las habilidades necesarias para garantizar una atención al cliente de calidad.</i>
----------------------	--

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 18 al 21 de julio	HORARIO: De 9 a 14 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Escuela Universitaria de Turismo Lope de Vega	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:
<p>PRIMERA SESIÓN (DÍA 18):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>De la insatisfacción a la fidelización del cliente a través de una política acertada de quejas.</i> - <i>El alcance de una queja no resuelta satisfactoriamente.</i> - <i>Habilidades sociales en el manejo de situaciones de hostilidad de clientes insatisfechos.</i> <p>SEGUNDA SESIÓN (DÍA 19):</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Un método para atender eficazmente y profesionalmente una queja o reclamación.</i> - <i>Cómo aplicar en una organización una política de quejas.</i> <p>TERCERA SESIÓN (DÍA 20)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Claves de la comunicación interpersonal.</i> - <i>Barreras de la comunicación.</i> <p>CUARTA SESIÓN (DÍA 21)</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Facilitadores de la comunicación.</i> - <i>La escucha empática: base para detectar las necesidades del cliente.</i>

MATERIAL NECESARIO:	<i>Cada participante recibirá un dossier de documentación sobre los contenidos desarrollados durante el curso junto a un material práctico que se va a utilizar durante el curso sobre estudios de casos y dinámicas de grupo.</i>
----------------------------	--

DIRIGIDO A: <i>Alumnos UMH y público en general</i>	
MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 15</i>
	<i>Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €</i>

EVALUACIÓN:	
--------------------	--

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 29

DENOMINACIÓN:	EL TURISMO Y LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA DE FOMENTO. EL APOYO PÚBLICO AL SECTOR TURÍSTICO	
SEDE: <i>Benidorm</i>	ÁREA: <i>Derecho administrativo turístico</i>	

DIRECTOR:	<i>D. Pedro Lozano Escrig</i>
------------------	-------------------------------

PRESENTACIÓN:	<i>El objetivo de este curso es profundizar en la actuación de la Administración y comprender la importancia de sus técnicas de intervención orientadas no sólo a la modernización de las empresas sino también a la realización de planes estratégicos y estudios relativos a diagnósticos de competitividad, o incluso hacia la fusión y concentración de empresas o el saneamiento de su estructura financiera. Y conocer que no sólo las empresas privadas son merecedoras de la actividad administrativa de fomento, sino que las propias Administraciones Públicas también son destinatarias de algunas de las más trascendentes.</i>
----------------------	---

DURACIÓN: <i>20 horas</i>	FECHAS: <i>Del 18 al 21 de julio</i>	HORARIO: <i>De 9 a 14 horas</i>
LUGAR DE REALIZACIÓN:	<i>Escuela Universitaria de Turismo Lope de Vega</i>	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
PRIMERA SESIÓN: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Importancia de las ayudas públicas para el sector turístico.</i> - <i>El régimen jurídico de las ayudas económicas y subvenciones.</i> - <i>El estatuto del beneficiario.</i> - <i>El crédito turístico.</i> - <i>El Plan Marco de Competitividad del Turismo Español (PLAN FUTURES).</i> 	
SEGUNDA SESIÓN: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Plan Integral de Calidad Turística (PICHTE 2000).</i> 	
TERCERA SESIÓN: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Incentivos con los que cuentan los empresarios por la contratación de trabajadores. Subvenciones y bonificaciones.</i> - <i>Posibilidades judiciales y extrajudiciales de resolución de conflictos.</i> - <i>Las hojas de reclamaciones.</i> - <i>El arbitraje de consumo. El procedimiento arbitral de consumo.</i> 	
CUARTA SESIÓN: <ul style="list-style-type: none"> - <i>Programas de colaboración de la Agencia Valenciana del Turismo.</i> <i>Programa Qualitur de implantación de la excelencia en la gestión de la empresa turística valenciana.</i>	
MATERIAL NECESARIO:	<i>Se entregará un dossier de fotocopias con el contenido desarrollado del curso.</i>

DIRIGIDO A: <i>Alumnos UMH y público en general</i>	
MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 15</i>
	<i>Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €</i>

EVALUACIÓN:	
--------------------	--

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: <i>2005 / 30</i>

DENOMINACIÓN:	EL CONTROL DE LOS COSTES DE LA CALIDAD EN EMPRESAS TURÍSTICAS	
SEDE: <i>Benidorm</i>	ÁREA: <i>Economía y empresa</i>	

DIRECTOR:	<i>D. Pedro Lozano Escrig</i>
------------------	-------------------------------

PRESENTACIÓN:	<i>Proporcionar a los participantes herramientas de gestión de los costes de la calidad aplicables al entorno turístico.</i>
----------------------	--

	<i>Dotar a los participantes de recursos suficientes para utilizar la estrategia de la calidad como ventaja competitiva y para la optimización de beneficios en empresas turísticas.</i>
--	--

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 18 al 21 de julio	HORARIO: De 16 a 21 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Escuela Universitaria de Turismo Lope de Vega	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:

Primera sesión:

La calidad en las empresas turísticas

Objetivos, ventajas e inconvenientes de un sistema de gestión de la calidad

La calidad como herramienta estratégica en las empresas turísticas

Clasificación de los costes totales de la calidad

Segunda sesión:

Métodos de cálculo de los costes de la calidad

Organización de un sistema de seguimiento de los costes de la calidad

Tercera sesión:

La Hoja de cálculo como herramienta de gestión de costes

Cuarta sesión:

Diseño de plantillas y Cuadro de Mando para el control de los costes de la calidad.

MATERIAL NECESARIO:	<i>Se entregará un dossier de fotocopias a los alumnos en la primera sesión del curso, con el desarrollo de los contenidos así como ejercicios prácticos. Será necesario que el alumno venga provisto de una calculadora para realizar las operaciones.</i>
----------------------------	---

DIRIGIDO A: *Alumnos UMH y público en general*

MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 15</i>
	<i>Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €</i>

EVALUACIÓN:	<i>Activa, dinámica y participativa, utilizando herramientas informáticas (hojas de cálculo), dedicando un 40% de las clases a contenidos teóricos y un 60% a prácticas basadas en los contenidos estudiados.</i>
--------------------	---

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 31

DENOMINACIÓN:	EL GUÍA TURÍSTICO EN LA COMUNIDAD VALENCIANA. ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA ORDENACIÓN DE LOS GUÍAS TURÍSTICOS EN LAS DISTINTAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS	
SEDE: Benidorm		ÁREA: Derecho administrativo turístico

DIRECTOR:	D. Pedro Lozano Escrig
------------------	------------------------

PRESENTACIÓN:	<i>El objetivo de este curso es dotar al alumno de los conocimientos generales y específicos de la actividad del guía turístico y de las exigencias tanto legales como profesionales y de calidad, existentes en la actualidad en este sector.</i>
----------------------	--

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 18 al 21 julio	HORARIO: De 16 a 21 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Escuela Universitaria de Turismo Lope de Vega	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:

PRIMERA SESIÓN:

- *Evolución histórica de la figura del guía turístico.*
- *Regulación de la actividad profesional de los guías turísticos y factores que influyen en su evolución.*
- *Definición de la profesión de guía turístico.*
- *Justificación de la necesidad del guía turístico.*

SEGUNDA SESIÓN:

- *Alcance del ejercicio profesional de la actividad de guía turístico.*
- *Necesidad o no de habilitación para ejercer las funciones del guía turístico. Consecuencias.*
- *Derechos y obligaciones del guía turístico.*

TERCERA SESIÓN:

- *Obtención de la habilitación para ser un guía turístico. Requisitos.*
- *Competencia territorial de la habilitación.*
- *Período de validez de la habilitación.*

CUARTA SESIÓN:

- *Artículos que velan por la calidad en la prestación de los servicios del guía turístico.*
- *Análisis de las aptitudes específicas del guía turístico.*

MATERIAL NECESARIO:	<i>Se entregará un dossier de fotocopias con el contenido desarrollado del curso y otro material complementario de la normativa de las Comunidades Autónomas sobre el guía turístico para la elaboración de algún supuesto práctico.</i>
----------------------------	--

DIRIGIDO A: Alumnos UMH y público en general

MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €

EVALUACIÓN:	
--------------------	--

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 32

DENOMINACIÓN:	INGLÉS PARA GUÍAS TURÍSTICOS	
SEDE: Benidorm		ÁREA: Idiomas

DIRECTOR:	D. Pedro Lozano Escrig
------------------	------------------------

PRESENTACIÓN:	<p><i>Este curso pretende ser una introducción al inglés especializado de los guías turísticos. Es un curso con un componente oral importante y que le da mucha importancia al vocabulario técnico. Se trabajarán destrezas comunicativas relacionadas con el trabajo diario de diferentes tipos de guía turístico, aplicando en el discurso el vocabulario especializado de arte, gastronomía, legendas, etc. Es un curso destinado a gente con dotes comunicativas y con pasión por el trato con la gente.</i></p>
----------------------	--

DURACIÓN: 20 horas	FECHAS: Del 18 al 21 de julio	HORARIO: De 9 a 14 horas
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Escuela Universitaria de Turismo Lope de Vega	

<p>ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:</p> <p>Día 18 de julio</p> <p>Sesión 1. <i>The local tourist guide. Functions and typology.</i></p> <p>Sesión 2. <i>Welcoming a group and starting a tour.</i></p> <p>Día 19 de julio</p> <p>Sesión 3. <i>In the museum: art and history.</i></p> <p>Sesión 4. <i>On the coach. What are we seeing? Landmarks and sites</i></p> <p>Día 20 de julio</p> <p>Sesión 5. <i>Describing places: castles, places of outstanding beauty, natural beauty...</i></p> <p>Sesión 6. <i>Eating out.</i></p> <p>Día 21 de julio</p> <p>Sesión 7. <i>Folklore and traditions.</i></p> <p>Sesión 8. <i>Dealing with the customer.</i></p> <p>Día 22 de julio</p> <p>Sesión 9. <i>Narrations: legends, stories and anecdotes.</i></p> <p>Sesión 10. <i>A tour in practice.</i></p>

MATERIAL NECESARIO:	<i>Se entregará un dossier de fotocopias al alumno para el trabajo en el aula. Es recomendable traer algún diccionario bilingüe o monolingüe y un diccionario de inglés del turismo.</i>
----------------------------	--

DIRIGIDO A: <i>Alumnos UMH y público en general</i>	
MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 15</i>
	<i>Modalidad A: 150 € - Modalidad B: 100 €</i>

EVALUACIÓN:	
--------------------	--

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 33

DENOMINACIÓN:	TALLER BÁSICO DE EMERGENCIAS Y PRIMEROS AUXILIOS	
SEDE: <i>Campus de Sant Joan</i>	ÁREA: <i>Ciencias de la Salud</i>	

DIRECTORES:	<i>D. Francisco Mira Berenguer (654 385 947) y Dña. Silvia Guillén García (652 459 910 / ilviaggmedicina@hotmail.com)</i>
--------------------	---

PRESENTACIÓN:	<i>En nuestros días, es cada vez más frecuente que la gente realice actividades al aire libre en lugares alejados de aquellos en los que recibir ayuda médica en caso de emergencia. En este taller teórico-práctico se pretende enseñar a los participantes la conducta adecuada en caso de encontrarse en una situación de emergencia.</i>
----------------------	--

DURACIÓN: <i>20 horas</i>	FECHAS: <i>Del 19 al 21 de septiembre</i>	HORARIO: <i>De 9 a 13 y de 16 a 20 horas</i>
LUGAR DE REALIZACIÓN:	<i>Por determinar</i>	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
<i>Enseñar a los participantes la conducta adecuada en caso de encontrarse en una situación de emergencia, desde cómo activar la red de servicios de emergencias en diferentes circunstancias, a cómo facilitar la localización y el rescate, y a cómo evaluar y proporcionar los primeros auxilios a aquellas personas que hayan sufrido percances, cuando se prevé que el rescate pueda ser difícil.</i>	
MATERIAL NECESARIO:	<i>Por determinar</i>

DIRIGIDO A: <i>Alumnos UMH y público en general</i>	
MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 20</i>
	<i>Matrícula reducida</i>

EVALUACIÓN:	<i>Teórico-práctica</i>
--------------------	-------------------------

OBSERVACIONES:	<p><i>Cada curso tendrá un máximo de 30 alumnos y no se aceptarán inscripciones que superen dicho número.</i></p> <p><i>Por cada alumno por encima del mínimo establecido de 20, se incrementará en 30 € la partida de material fungible del presupuesto inicial</i></p>
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 34

DENOMINACIÓN:	PIRATERÍA INTELLECTUAL EN INTERNET Y PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR	
SEDE: <i>Villena</i>	ÁREA: <i>Derecho penal-Derecho civil</i>	

DIRECTOR:	<i>D. Fernando Miró Llinares</i>
------------------	----------------------------------

PRESENTACIÓN:	<p><i>El curso "Piratería en Internet y protección de los derechos de autor" pretende dar una formación básica sobre la situación de los derechos de propiedad intelectual y sus infracciones realizadas en la nueva sociedad de la información con la aparición de Internet.</i></p>
----------------------	---

DURACIÓN: <i>10 horas</i>	FECHAS: <i>23 de septiembre</i>	HORARIO: <i>10.00-14.00 y 16:00-20:00</i>
LUGAR DE REALIZACIÓN:	<i>Por determinar</i>	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:	
10: 00: Implicaciones económicas y sociales de la piratería intelectual (Rubén Gutiérrez. Fundación Autor)	
11: 00: La posición de la SGAE frente a la piratería intelectual en Internet (Pedro Farré. SGAE)	
12:00: Los delitos contra la propiedad intelectual en el Código Penal español (Prof. Asunción Chazarra Quinto)	
13:00: Turno de preguntas	
Comida	
16: 00: Las nuevas formas de piratería en Internet (I) (Prof. Fernando Miró LLinares)	
17:00: Las nuevas formas de piratería en Internet (II) (Prof. Fernando Miró LLinares)	
18: 00: Mesa redonda: Medidas jurídicas y tecnológicas de protección frente a la piratería en Internet.	
MATERIAL NECESARIO:	Material reprográfico de las distintas ponencias

DIRIGIDO A: Alumnos UMH y público en general	
MATRÍCULA:	Número mínimo de Alumnos: 15
	Matricula reducida: 60 euros para la obtención de créditos de libre configuración

EVALUACIÓN:	Para la obtención de créditos de libre configuración será necesario presentar un trabajo resumen de alguna de las ponencias de un mínimo de 5 folios A-4, letra 12, espacio 2, times new roman, en el plazo de 15 días después de terminada la jornada.
--------------------	---

OBSERVACIONES:	
-----------------------	--

CÓDIGO: 2005 / 35

DENOMINACIÓN:	CURSO DE MAYORES DE EDAD, UNIVERSIDAD Y CALIDAD DE VIDA	
SEDE: Villena	ÁREA: Psicología social	

DIRECTOR:	Dña. Esther Sitges Maciá
------------------	--------------------------

PRESENTACIÓN:	El objetivo de este curso es que los asistentes aprendan, tanto de forma teórica como práctica, cuáles son las características del envejecimiento saludable. Así, se realizarán sesiones teóricas donde se hablará de la formación universitaria y la calidad de vida de los mayores, y, posteriormente, se realizarán unos talleres donde se ofrecen pautas de conducta para la mejora
----------------------	---

	<i>de la calidad de vida de esta población.</i>
--	---

DURACIÓN: 10 horas	FECHAS: 22 de septiembre	HORARIO: Por determinar
LUGAR DE REALIZACIÓN:	Por determinar	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO:

El curso está compuesto por dos conferencias a las que les seguirá un debate y una sesión por la tarde de talleres prácticos simultáneos:

Conferencia 1: La formación de los mayores en la Universidad. La experiencia en las AUNEX en la Universidad Miguel Hernández

Conferencia 2: La calidad de vida asociada al envejecimiento; Los mayores institucionalizados.

Talleres:

- .- Alimentación sana*
- .- Ejercicio físico*
- .- Relaciones personales*
- .- Actividades culturales y de ocio*

MATERIAL NECESARIO:	<i>Cañón de proyección, ordenador, retroproyector de transparencias, cartulinas, transparencias, rotuladores para transparencias, pegamento en spray.</i>
----------------------------	---

DIRIGIDO A: *Alumnos UMH y público en general interesados en la población mayor*

MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 15/20 (según horas)</i>
	<i>Matricula reducida</i>

EVALUACIÓN:	<i>Se evaluará la participación en las sesiones realizadas</i>
--------------------	--

OBSERVACIONES:	<i>Este curso no dará créditos de libre configuración</i>
-----------------------	---

ANEXO I

COMPROMISO DE CALIDAD
PARA LOS CURSOS DE VERANO 2005

D. _____ / _____ Dña.
.....
Director/a _____ del _____ Curso _____ de _____ Verano _____ 2005
.....

DECLARA:

1. *Que conoce y acepta todos los términos del Reglamento de Cursos de Verano 2005, establecidos por el Centro de Formación de Postgrado y Formación Continua.*
2. *Que se compromete al cumplimiento de las funciones establecidas en el mismo.*
3. *Que se compromete a contribuir a la mejora de la calidad de los Cursos de Verano 2005.*
4. *Que acepta percibir la retribución económica estipulada en el Reglamento de los Cursos de Verano 2005.*

En _____ a ____ de _____ de 2005.

Profesor/es

El Director/a o Directores

Fdo.:

Fdo.:

ANEXO II*

CÓDIGO: 2005 / ----

DENOMINACIÓN:	TÍTULO DEL CURSO/TALLER
SEDE: <i>Especificar Campus</i>	ÁREA: <i>de conocimiento</i>

DIRECTOR:	<i>Nombre, apellidos, cargo e institución y dirección electrónica.</i>
SECRETARIO:	

PRESENTACIÓN:	<i>Breve descripción del contenido y objetivo del curso</i>
----------------------	---

DURACIÓN: <i>Especificar Horas</i>	FECHAS: <i>Días y mes</i>	HORARIO: <i>Especificar inicio y fin</i>
LUGAR DE REALIZACIÓN:	<i>Señalar edificio y Aula; U otros.</i>	

ESTRUCTURA Y CONTENIDO DEL CURSO: <i>Desarrollo explicativo de los contenidos y epígrafes del curso para el alumno</i>	
MATERIAL NECESARIO:	<i>Detallar con exactitud el material a emplear (ordenador con CD, cañón, ...)</i>

DIRIGIDO A: <i>Indicar los potenciales destinatarios (Alumnos, PAS, PDI, Profesionales,...)</i>	
MATRÍCULA:	<i>Número mínimo de Alumnos: 15/20 (según horas)</i>
	<i>Modalidad A: 100 € - Modalidad B: 150 € - Modalidad C: €</i>

EVALUACIÓN:	<i>Si se requiere, señalar el método de evaluación</i>
--------------------	--

OBSERVACIONES:	<i>Ejemplos: Concesión de créditos de libre elección, Obligación de cubrir el número mínimo de plazas, ...</i>
-----------------------	--

Promoción (<i>Estudiantes, P.A.S, P.D.I y graduados de la UMH</i>)	100
Reducida	<i>Establecidas por el Director del CFPYFC, en función de las subvenciones o ayudas obtenidas para cada curso”</i>

3.- Elevar dicho acuerdo al Consejo Social para su aprobación.